

AB180 회사 소개서

Technology, Marketing, Strategy

회사 개요

회사 이름	에이비일팔공
설립년도	2015
임직원 수	120 (40명 이상의 엔지니어)
웹사이트	www.ab180.co
소재지	대한민국 서울

파트너사








스칼라십 파트너사






AB180은 웹+앱 통합 어트리뷰션 에어브리지를 개발, 공급하며 국내외 약 300여개의 고객사들의 디지털 성장을 돕고 있습니다.

제공 솔루션

Airbridge

웹 & 앱 통합 광고 성과 어트리뷰션
AB180 자체 개발 및 공급



프로덕트 분석 & 인텔리전스



마케팅 자동화 & 고객 인게이지먼트

제공 서비스

문제 진단 & 솔루션 제안

엔터프라이즈 기업의
디지털트랜스포메이션(DT) 전략 제안

마케팅 솔루션 도입 지원

비즈니스 성공을 위한
체계적인 고객 지원

AB180은 고객사에 대한 분석과 컨설팅을 바탕으로 마케팅 솔루션 공급 뿐 아니라, 고객사의 DT(Digital Transformation) 전략의 수립과 실행을 돕고 있습니다.

문제 진단, 솔루션 제안

고객의 장애 요소, 문제점을 진단하고 효과적인 솔루션 및 활용 전략을 제안합니다.

엔터프라이즈 기업의 DT 전략 제안

데이터의 수집부터 정제, 분석 및 활용까지 고객이 처한 상황에 맞는 기능을 만족하는 최고의 솔루션을 제공합니다.

마케팅 솔루션 도입 지원

고객사의 비즈니스 KPI와 목표를 이해합니다. 이에 맞춰 올바른 데이터 수집을 위한 전략을 수립하고, 마케팅 솔루션 도입에 필요한 기술 지원, 기본 사용법을 안내합니다.

비즈니스 성공을 위한 체계적인 고객 지원

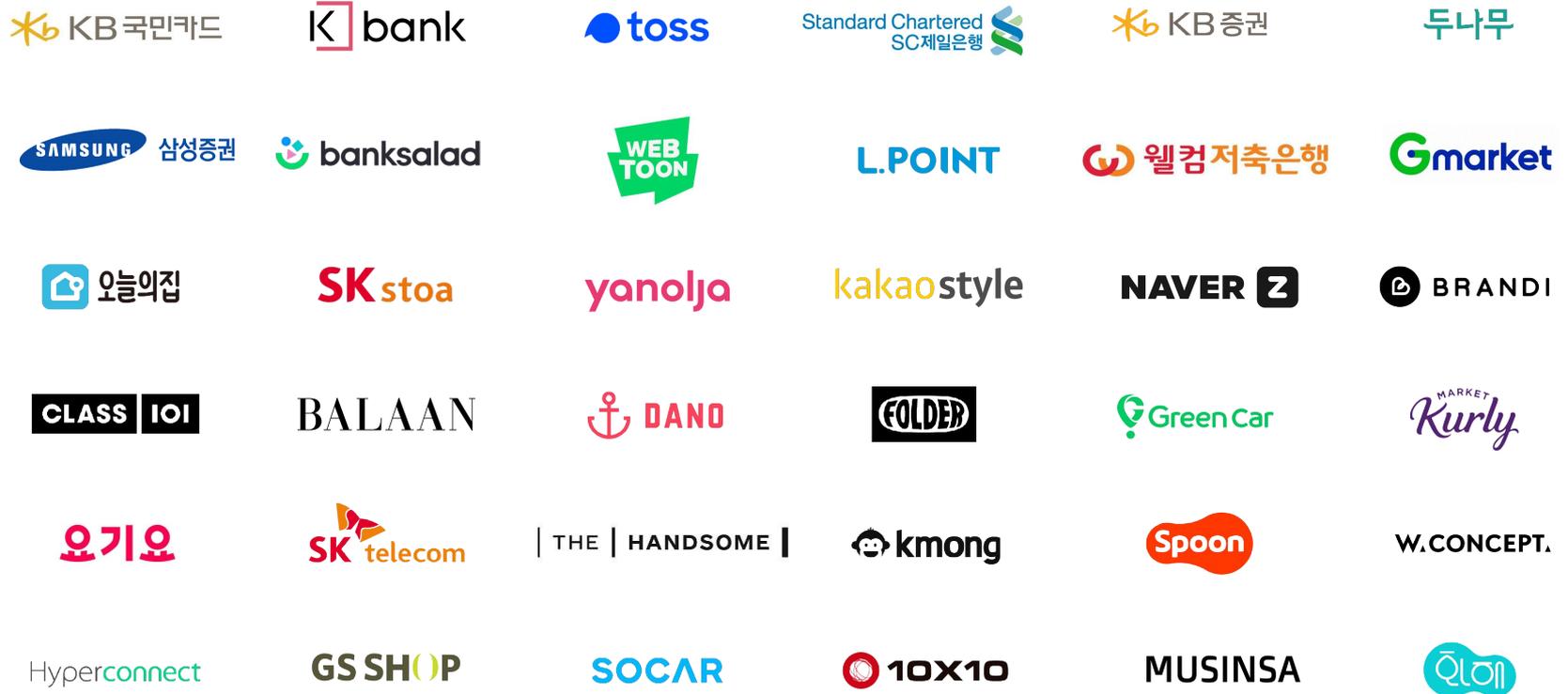
에이비일팔공에서 진행하는 정기 교육, 체계적인 지원 시스템, 사례 공유를 통해 솔루션을 능숙하게 활용할 수 있는 환경을 조성하고 궁극적으로 고객사가 솔루션 사용을 통한 비즈니스 성공을 거둘 수 있도록 지원합니다.

고객 성공을 위한 8단계 지원

- | | | | |
|--------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| 1. 킥오프 미팅 | 2. 이벤트 분류체계 설계 교육 | 3. 이벤트 분류체계 리뷰 | 4. SDK 설치 가이드 |
| 5. 기본 사용법 교육 | 6. 커스텀 심화 사용법 교육 | 7. 솔루션 활용 지수 점검 및 교육 | 8. 워크샵 등 추가 교육 제공 |

각 분야별 최고의 기업들이 AB180의 솔루션을 사용하고 있습니다.

금융, 핀테크, 이커머스, 패션 등 각 분야 최고 기업들(300+)이 에이비일팔공의 솔루션을 활용하여 디지털 트랜스포메이션을 성공적으로 달성하고 비즈니스를 성장시키고 있습니다.



Airbridge 모바일 광고 성과 분석 솔루션

에어브릿지(Airbridge)는 웹사이트와 앱을 넘나드는 사용자의 유입을 정확히 파악하고 광고 채널, 캠페인 별 성과를 측정할 수 있는 국내 유일 웹 & 앱 통합 광고 성과 어트리뷰션 솔루션입니다.

Features

- 사용자 중심의 Identity Resolution 엔진 (Airbridge ID)
- Incrementality 분석 & 멀티 터치 기여도 분석
- Web + App 통합 Last-Click 기여도 분석
- Web & App 통합 데이터 수집 및 로우데이터 익스포트
- Android, iOS, 웹, React Native, Flutter, Cordova SDK
- 통합 트래킹 링크 & 링크 브랜딩 기능
- 표준 딥링크, 디퍼드 딥링크 기능
- 부정 광고 탐지 및 방어 기능
- 기여기간, 포스트백 커스터마이징
- 실시간 데이터 반영 및 Full 커스터마이징 가능한 대시보드

Airbridge 주요 고객사









[Airbridge 자세히 보러가기 →](#)

braze 마케팅 자동화 & CRM 솔루션

브레이즈(Braze)는 사용자를 행동에 따라 세그먼트로 나누고 각 개인에게 개인화, 자동화된 메시지를 전달할 수 있는 세계 최고의 마케팅 자동화(Customer Lifecycle Orchestration) 솔루션입니다.

Features

- 크로스 채널 메시징 개인화
- 푸시, 이메일, SMS, 웹, 모바일 인앱 마케팅 자동화
- 유저 코호트, 세그먼트 타겟팅 기능
- 유저 라이프사이클 Orchestration
- A/B 테스트, 캠페인 소재 최적화
- 고객 여정 캠페인 설계 도구
- 위치 기반, 지오펜스 타겟팅
- 캠페인, 오디언스 분석
- AI를 활용한 메시지 발송 시점, 발송 채널 최적화
- 데이터 수집, 데이터 익스포트, 커스텀 데이터 임포트 기능

Braze 주요 고객사

Hyperconnect



SOCAR

yanolja



Amplitude 고객 행동 분석 솔루션

앰플리튜드(Amplitude)는 사용자를 수 많은 동질집단(Cohort)으로 나누고, 다양한 차트를 활용하여 사용자 행동을 분석할 수 있는 세계 최고의 제품 애널리틱스 솔루션입니다.

Features

- 고객 행동 데이터 분석
- 10초 내로 원하는 데이터 분석하고 코호트로 추출할 수 있는 빠른 쿼리 속도 지원
- 브레이즈, 페이스북을 비롯한 6여 개의 솔루션이 연동되어 정교화된 타겟 CRM, 광고 캠페인 집행 가능
- 경영진, 마케팅, CRM, MD, 데이터 팀까지 무제한 생성 및 커스터마이징 가능한 대시보드
- 풀 커스터마이징 가능한 기본, 고급 차트
- 기본 차트 (4) : 이벤트 Segmentation, 퍼널, 리텐션, 유저 Composition
- 고급 차트 (10) : 페르소나, 패스파인더, 라이프사이클, 인게이지먼트 매트릭스, 유저 세션, Stickness, 콤파스, 임팩트, 매출 LTV, 패스파인더 유저
- 데이터 수집, 데이터 익스포트, 커스텀 데이터 임포트

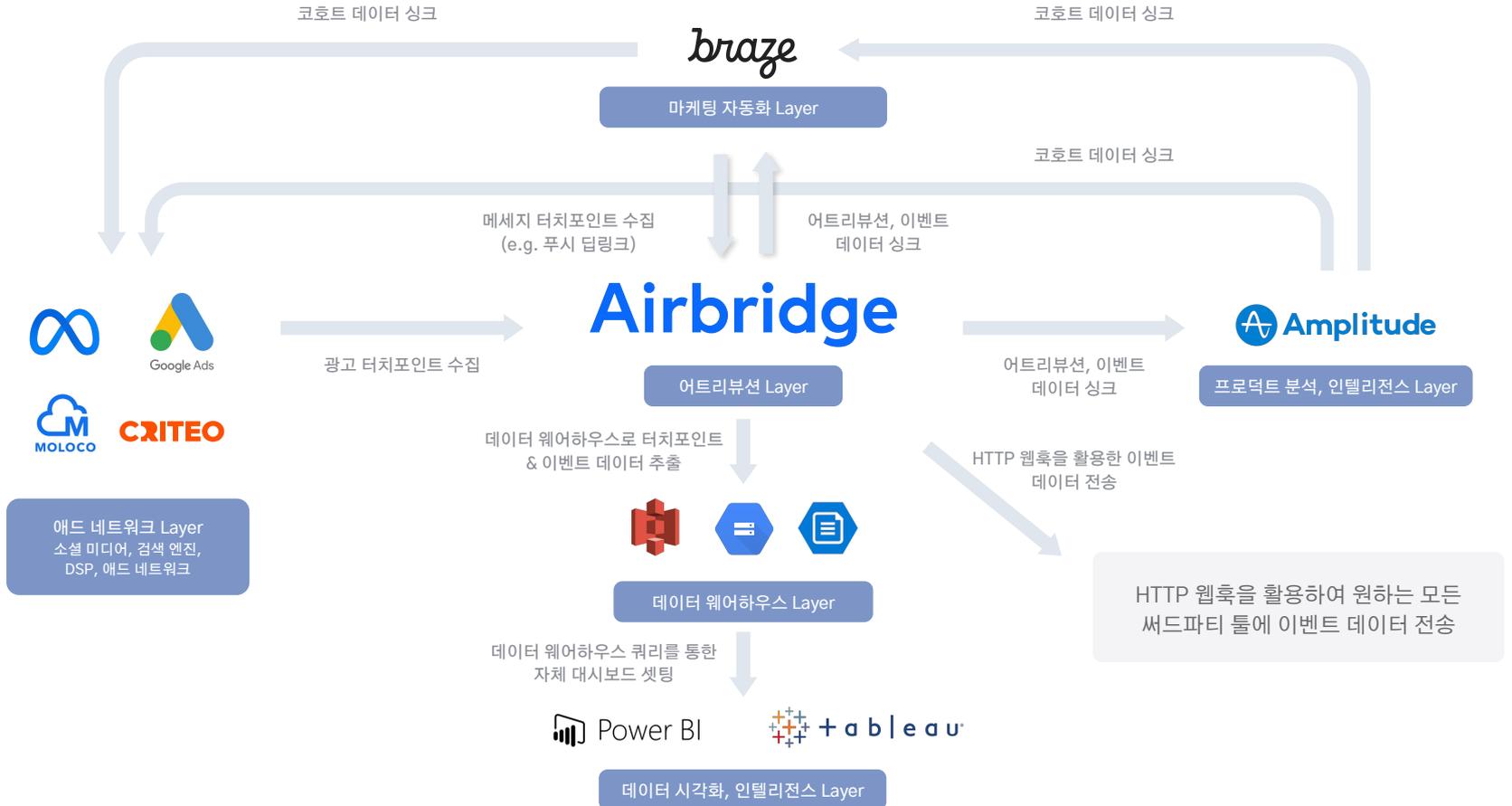
Amplitude 주요 고객사








Full Cycle 데이터 기반 마케팅 구조



글로벌 마테크 리더, Braze CEO가 신뢰합니다.

braze

“지난 1년간 AB180과의 파트너십은 APAC 지역의 Braze 도입을 가속화하는데 도움을 주었습니다. AB180은 Braze와 같은 최고의 고객 인게이지먼트 플랫폼을 활용하여 다양한 산업 분야에서 브랜드를 성장시키는 방법에 대한 전문 지식을 보유하고 있습니다. 또한 AB180은 최신 기술을 활용하여 브랜드의 디지털 트랜스포메이션을 돕고, 브랜드 충성도를 상승시켜 매출 향상에 기여할 수 있는 역량을 보유하고 있습니다.”



Bill Magnuson

Braze 설립자 & CEO

- ① AB180은 Braze의 국내 파트너 중 ‘최다’ 고객사를 보유하고 있습니다.
- ① AB180은 우리나라에서 가장 많은 Braze 공인 전문가를 보유하고 있습니다.

글로벌 마테크 리더, Amplitude CEO가 신뢰합니다.



“디지털 트랜스포메이션은 시대의 흐름입니다. 이러한 변화에 적응하지 못하면 도태될 수밖에 없습니다. Amplitude는 세계 최고의 회사들에게 이러한 변화를 해결할 수 있는 기술을 제공하는 것을 자랑스럽게 생각하고 있습니다.

AB180의 고객사는 Amplitude와 AB180의 파트너십을 통해 실리콘밸리가 제공하는 최고의 마케팅 솔루션을 경험하고 ROI를 극대화할 수 있습니다.”



Spenser Skates

Amplitude 설립자 & CEO



AB180은 Amplitude의 전세계 파트너 중 ‘최다’ 고객사를 보유하고 있습니다.



AB180은 Amplitude Certified Insights 전문가를 세계 최대 수준으로 보유하고 있습니다.

각 분야 최고의 고객들이 선택한 AB180의 전문성

Queenit

국내 최고 4050 여성 패션 커머스 플랫폼

“AB180은 자체 개발한 Airbridge와 함께 Braze나 Amplitude와 같은 글로벌 툴들도 함께 공급하고 있어서 솔루션 간 연동이 아주 용이하고, 사용 과정에서 고객 지원을 받기에도 효율적입니다.

저희도 Braze와 Airbridge를 연동해서 잘 사용하고 있어요. 앱 서비스를 잘 성장시키기 위해서는 고객 유치 뿐 아니라 CRM, 앱 내 데이터 분석 모두가 중요하기 때문에 다양한 솔루션들에 대한 니즈가 생기기 마련이니 통일된 솔루션 도입 허브 마련을 고려해보시기를 추천합니다.”



최희민

퀸잇 CEO

각 분야 최고의 고객들이 선택한 AB180의 전문성



글로벌 #1 실시간 오디오 플랫폼

“솔루션 도입 과정에서 AB180 담당자들께서 직접 여러 차례 사무실로 방문하여 세심하게 지원해 주셔서 수월하게 온보딩할 수 있었고 이후 솔루션을 사용하면서 이슈가 발생하더라도 무리 없이 해결해나갈 수 있었습니다.

AB180에서 각종 문서를 한글화한 자료를 제공해 주신 것도 큰 도움이 되었습니다. 솔루션 활용과 관련한 세미나/강연도 진행해 주셔서 잘 활용하고 있습니다.”



장성

스폰라디오

각 분야 최고의 고객들이 선택한 AB180의 전문성

GS SHOP

국내 최고 홈쇼핑 & 이커머스 플랫폼

“GS Shop은 3년 전부터 AB180과 파트너 관계를 맺고 있습니다. GS Shop은 마케팅 및 제품 개발 전략에 있어 데이터 기반의 디지털 트랜스포메이션을 진행하고 있습니다. 이 과정에서, 마케팅 솔루션에 대한 AB180의 전문성은 GS Shop에게 큰 도움을 주었습니다.

현재 GS Shop은 Airbridge, Braze, Amplitude를 사용하여 새로운 마케팅 전략을 실행하고 데이터를 분석하고 있습니다. 이러한 마케팅 솔루션들을 통해 유저 유입, 리텐션, 인게이지먼트 전단계에 걸쳐 직접적인 성장을 경험할 수 있었습니다.”



MX Team

GS SHOP

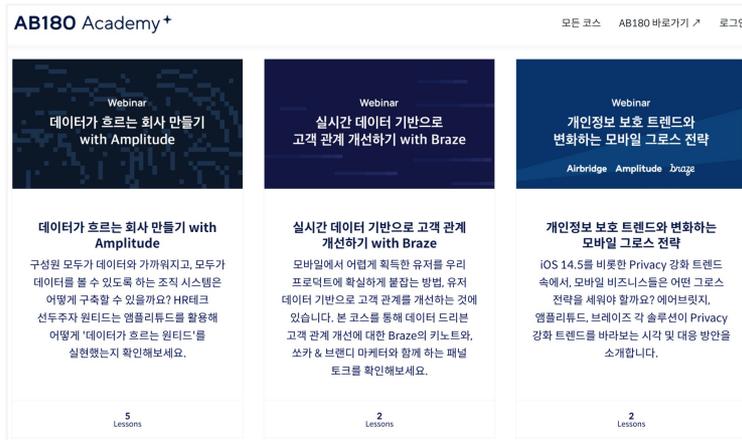
Mar-Tech Thought Leadership

AB180은 아시아 태평양(APAC) 지역에서 활동하는 프로덕트 매니저, 마케터, 그로스 해커들을 대상으로 디지털 마케팅 및 그로스해킹 관련 세미나와 컨퍼런스를 정기적으로 개최하여 다양한 산업군을 아우르는 디지털 마케팅 인사이트를 제공하고 있습니다.



Modern Growth Stack (2018, 2019, 2022)

- 국내 최대 규모 마케팅 솔루션 컨퍼런스 단독 주최
- 800개 이상 회사로부터 2,000명 이상의 참석 인원 기록
- Airbridge, Braze, Amplitude 등 마케팅 솔루션 공동 주관



AB180 Growth Webinar

- 주기적인 그로스 해킹 Case Study 및 전문적 인사이트 제공
- [AB180 Academy](#) 운영을 통해 지속적인 교육 코스 제공

글로벌 시장에서 검증된 전문성

AB180은 2020 Forbes 30 Under 30 미디어, 마케팅 및 광고 분야 유망 스타트업으로 선정되어 국내 뿐 아니라 글로벌 시장에서도 데이터 기반 마케팅의 전문성을 입증받았습니다



Forbes

THE 2020 **30 UNDER 30** MEDIA, MARKETING & ADVERTISING

Judged by Chantal Abouchar and Patrick Grove

 **Sung Pil Nam, 29**, South Korea
CEO, AB180

SHARE THIS     #ForbesUnder30

Seoul-based AB180 uses advanced customer data analytics to help companies optimize their marketing. For example, its Airbridge software gathers insights to show which media channels and campaigns worked best for user acquisition and engagement. More than 50 companies have used the firm's services, including Burger King, SK Telecom and Korean mobile app maker Netmarble. Since AB180's launch in 2015, the startup has raised \$3.7 million, including a \$2.4 million in a Series A round in early 2019 from Korean retailer GS Shop, Kolon Investment and credit card operator KB Kookmin Card.

[SEE FULL PROFILE](#)

<https://www.forbes.com/profile/sung-pil-nam/?list=30under30-asia-media-marketing-advertising>

The Expertise You Need, The Expertise You Keep.

AB180은 데이터 기반 마케팅 및 광고 전문가로 이루어진 회사이며 고객의 데이터 기반 마케팅 성과가 향상될 수 있도록 실질적인 도움을 제공합니다.



남성필 | CEO

2015년에 AB180을 설립했으며 국내외 우수 기업들에게 웹&앱 마케팅 성과 분석 툴인 '에어브릿지'를 제공하고 있습니다. Forbes 30 Under 30 Asia에 선정된 마케팅 기술 전문가로서 고객에게 맞는 맞춤 솔루션을 제안합니다.



한용철 | CPO

모바일 광고 플랫폼 Applift를 거친 애드테크 전문가로, 광고주가 데이터를 기반으로 더 많은 잠재 고객에게 도달 및 고객 재참여 측면에서 효과적인 방향성을 제안합니다.



정헌재 | CTO

Data taxonomy, 백엔드 개발 전문가로서, 5천 5백만개 이상의 웹/앱 디바이스로부터 15억개 이상의 데이터 포인트를 실시간 수집하는 데이터 파이프라인을 구축하는 등 AB180의 기술 개발을 총괄합니다.

+40 Engineers

백엔드 엔지니어, 프론트엔드 엔지니어, 데이터 사이언티스트, SDK 엔지니어 등

+20 Growth Experts

CSM, 솔루션 컨설턴트, 퍼포먼스 마케터 등

회사연혁

- 2015.9. UDL AD(에어브릿지 전신) 프로토타입 출시
- 2015.11. AB180 법인설립
- 2016.7. 에어브릿지 오픈베타 버전 출시 (<https://airbridge.io>)
- 2017.2. 에어브릿지 서비스 7개월만에 국내 라이브 트래킹 디바이스 1,000만 대 돌파
- 2017.6. '지एस홈쇼핑'으로부터 Pre-A 투자 유치
- 2019.5. '코오롱인베스트먼트'로부터 시리즈 A 투자 유치
- 2019.6. '지एस홈쇼핑'으로부터 시리즈 A 투자 유치
- 2019.10. 'KB국민카드사모펀드'로부터 시리즈 A 투자 유치
- 2020.2. 'KB국민카드'로부터 시리즈 A 투자 유치
- 2020.4. 남성필 대표, 포브스 아시아 '미디어, 마케팅 & 광고'부문 30세 이하 영향력 있는 30인 선정
- 2020.6. 국제 표준 보안 인증 ISO 27001 취득
- 2021.1. 연간 계약 금액 100억 원 돌파
- 2021.1. '스마일게이트 인베스트먼트'로부터 브릿지 투자 유치
- 2021.9. Meta(Facebook) 모바일 측정(MMP), 멀티 터치 어트리뷰션(MTA) 비즈니스 파트너 공식 선정
- 2021.11. Airbridge 연간 계약 금액 10억 원 돌파, 전체 솔루션 연간 계약 금액 200억 원 돌파
- 2022.1. '스마일게이트 인베스트먼트', '코오롱인베스트먼트' 로부터 시리즈 B 투자 유치 (누적 투자금액 105억 원)
- 2022.8. Airbridge 연간 계약 금액 27억 원 돌파, 전체 솔루션 연간 계약 금액 330억 원 돌파

감사합니다

이재문, Marketing Team Lead
Email: moon@ab180.co

06616 서울특별시 서초구
강남대로61길 17, 3층
www.ab180.co