

세상에 없던 안경 쇼핑

ROUNZ

Confidentiality Agreement

'라운즈'의 주요 경영실적과 관련된 기밀정보를 제외한 사업소개서 축약본입니다.

관련하여 필요한 요청이 있으시다면 사업개발 담당자에게 문의해주시시오.

본 문서를 보고받거나 수령하는 것은 기밀 유지에 대한 귀사의 확약을 의미하며,
어떠한 상황에서도 '라운즈'의 사전 서면 동의 없이 본 자료를 통해 취득한 정보를
외부에 유출할 수 없습니다.

라운즈는 세계최고 수준의 SW 기술력과 오프라인 안경원과의 파트너십을 통해 글로벌 아이웨어 시장을 혁신할 수 있는 플레이어로 거듭나고자 합니다.

WARBY PARKER

2010년 설립 (미국)
2021년 나스닥 상장
2021년 5.3억달러 / 시총 33억 달러
안경테 구매 후 도수렌즈 구매 가능
북미 150여개 직영 안경원
온라인 가상피팅 지원
PB안경테, 선글라스, 도수렌즈

 lenskart

2010년 설립 (인도)
2021년 소프트뱅크 비전펀드 2.75억달러 투자
2020년 1.3억달러 / 시총 15억 달러
안경테 구매 후 도수렌즈 구매 가능
인도 750여개 직영 안경원
온라인 가상피팅 지원
PB안경테, 선글라스, 도수렌즈

ROUNZ 세상에 없던 안경쇼핑

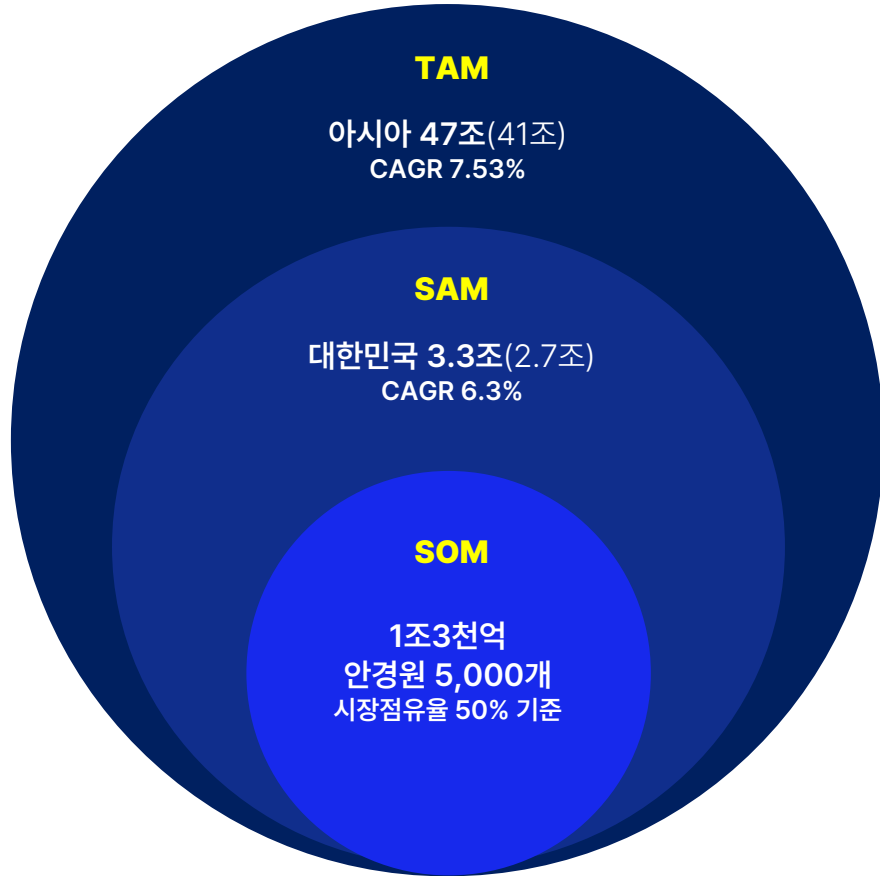
2017.10 설립 (대한민국)
2019.12 스마일게이트 외 50억원 투자
2021년 53억원 / 시총 200억원
안경테 구매 후 파트너 안경원 통한 도수렌즈 구매 및 평생 고객(LTV) 확보
국내 460여개 B2C 파트너 안경원 국내 260여개 B2B 파트너 안경원
온라인 가상피팅 및 AI추천 지원 / 오프라인(안경원) 내 시키오스크 제공
PB안경테, 선글라스, 도수렌즈

모든 제품을 온라인으로 구매할 수 있지만 안경은 여전히 오프라인 위주의 산업이고
온라인 서비스와 오프라인 안경원의 연계가 필수인 시장입니다.

시장 규모 크지만 파편화된

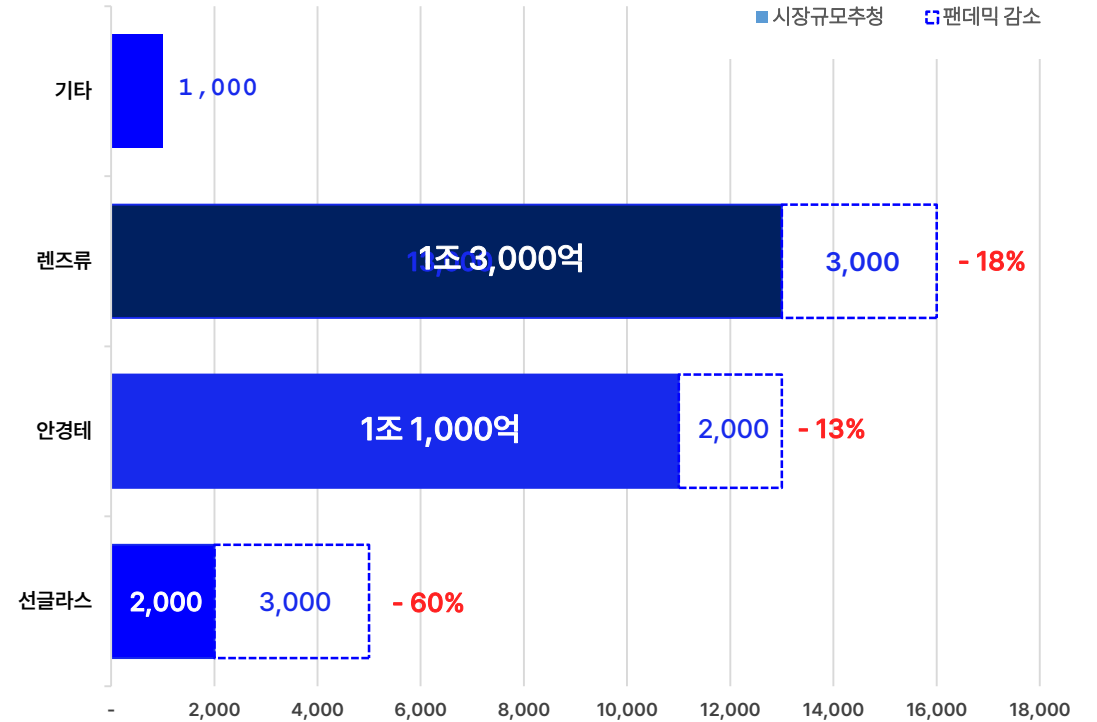
50여년 된 아이웨어 산업은
오프라인 안경원 위주의
개인사업자로 구성
확실한 1등이 없는 시장

국내 아이웨어 산업은 3조의 매우 큰 시장입니다.



출처: statista 2021 (괄호) 코로나19로 인한 감소 추정

'22' 국내 아이웨어 시장은 2.7조(GMV)로 추정 (기존보다 0.8조 감소)



출처: 회사 추정 / (단위: 억원)

고객이 안경을 고르는 과정은 불만족스럽고 어려움이 많습니다.



소비자-Problems

안경원에서는 마음껏 써볼 수가 없어
이것저것 써보는게 눈치 보이는 안경원 쇼핑?

내가 찾는 안경이 안경원에 없어 어디있을까?
안경의 정가를 알기 어렵고 찾는 브랜드가 없다.

온라인에서 구매해도 안경원에 다시 가야해..
도수렌즈를 구매하기 위해 안경원에 반드시 가야하는 불편함

600개

아이웨어 브랜드

네이버 안경테 검색 결과 : 1,954,724개

안경원도 개인의 한계가 분명하고 코로나19로 더 어려워졌습니다.

10,000개 개인 안경원

한국 안경원 당 인구 : 4,890명

영국 : 10,670명

일본 : 10,433명

중국 : 46,725



안경원-Problems

안경사 인건비, 신규 채용 비용 부담

매출이 줄어도 인건비 부담, 매출이 늘어도 추가 고용에 대한 부담

코로나로 고객이 줄어들고 재고가 늘어

개인 사업자인데 매출이 줄면서 자금여력이 없어지는 악순환

고객이 원하는 브랜드는 정작 구하기 어려워

자금력이 부족해서 인기 브랜드 제품을 사입하기 힘든 상황

온라인에서 구매한 안경테를 들고 오는 고객

내 고객을 빼앗긴 것 같고 매출에 도움이 되지 않아 꺼려짐

모든 제품을 온라인으로 구매할 수 있지만 안경은 여전히 오프라인 위주의 산업이고 온라인 서비스와 오프라인 안경원의 연계가 필수인 시장입니다.

라운즈를 통한 혁신

라운즈는 A.I기술과 S/W 개발력으로
고객의 불편함과
안경원의 어려움을 동시에 해결하여
국내 최대 아이웨어 O2O 기업이
될 것입니다.

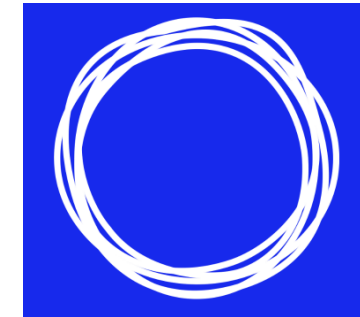
라운즈는 오프라인 아이웨어 산업을 온라인과 연결할 것입니다.



외식



숙박



안경

O2O 사업 혁신

규제 시장 혁신



법률



의료

라운즈에서 안경을 사는 경험은 완전히 새롭습니다.

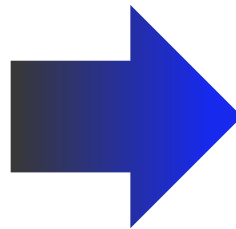


소비자-Problems

안경원에서는 마음껏 써볼 수가 없어
이것저것 써보는게 눈치 보이는 안경원 쇼핑?

내가 찾는 안경이 안경원에 없어 어디있을까?
안경의 정가를 알기 어렵고 찾는 브랜드가 없다.

온라인에서 구매해도 안경원에 다시 가야해..
도수렌즈를 구매하기 위해 안경원에 반드시 가야하는 불편함



Solution 라운즈



①아이웨어 가상착용(S/W)
스마트폰으로 실제처럼 마음껏 써보는 아이웨어

②파트너 안경원 픽업
온라인으로 구매하고 안경원으로 직접 받는 서비스

라운즈의 기술을 통해 안경원도 동반 성장할 수 있습니다.

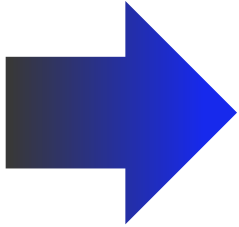


안경원-Problems

코로나로 고객이 줄어들고 재고가 늘어
개인 사업자인데 매출이 줄면서 자금여력이 없어지는 악순환

고객이 원하는 브랜드는 정작 구하기 어려워
자금력이 부족해서 인기 브랜드 제품을 사입하기 힘든 상황

온라인에서 구매한 안경테를 들고 오는 고객
내 고객을 빼앗긴 것 같고 매출에 도움이 되지 않아 꺼려짐



Solution 라운즈

③라운즈 미러(H/W)
안경원에 재고 없는 브랜드도 판매할 수 있는 기기

④안경원 전용 ERP
전국 안경원을 하나로 연결하는 재고,판매,고객관리

⑤안경원 전용 쇼핑몰
파트너 안경원 전용 폐쇄형 온라인 쇼핑몰

2017~2021

세상에 없던 안경쇼핑 라운즈

안경을 스마트폰에서 가상으로 써보고 사는 경험의 혁신

가상으로 안경을 착용하는 경험은 고객의 걱정을 줄였습니다.

* 영상은 모두 실제 라운즈 앱 화면을 촬영한 것입니다.

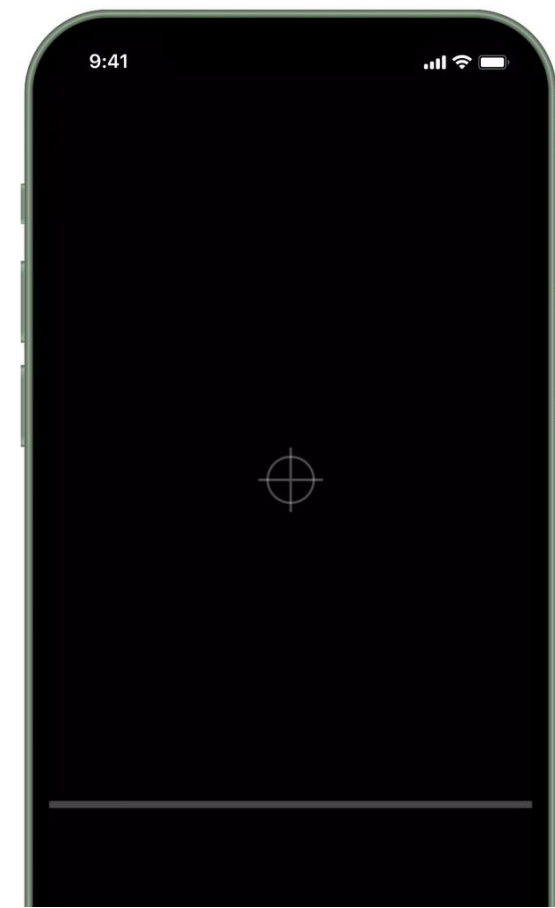
실시간 가상착용



사진형 가상착용



A.I 얼굴 분석 추천



혁신적인 가상피팅 기술을 통해 수 많은 안경테를 편리하게 라운즈에서 써보고 구매할 수 있게 되어도 도수 렌즈를 구매하기 위해서는 다시 안경원에 방문해야 하는 불편함이 있습니다.

규제 시장

도수있는 렌즈는 안경원에서만.. 결국 안경원에 다시 방문해야..

『의료기사법 12조 5항』

안경 및 콘택트렌즈를 '전자상거래 및 통신판매' 방법으로 판매할 수 없다

『의료기사법 12조 6항』

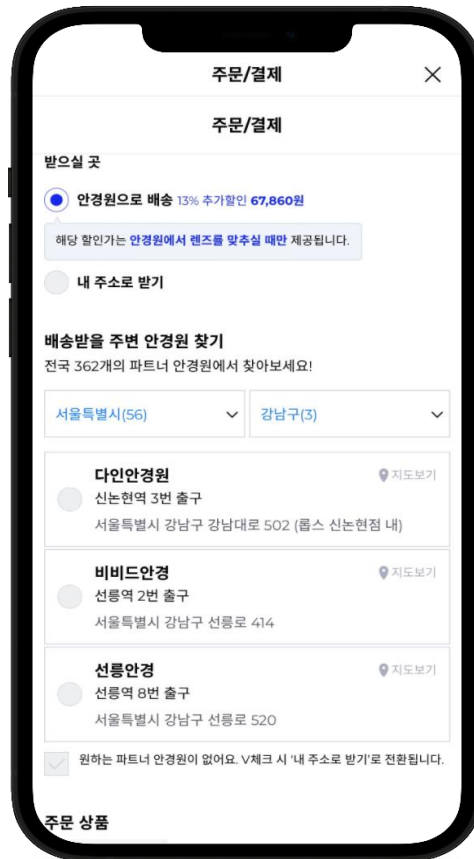
안경사는 안경 및 콘택트렌즈를 안경업소에서만 판매하여야 한다.

온라인에서 안경을 구매하고 안경원으로 받아 렌즈를 맞춥니다.

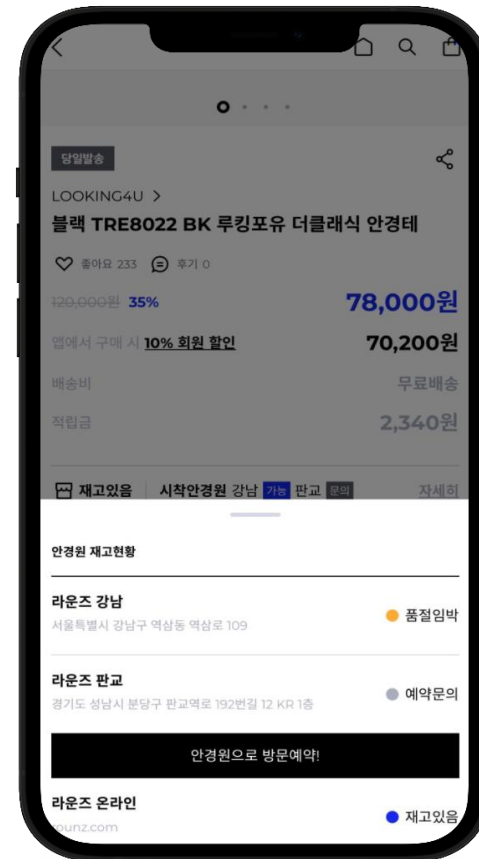
라운즈 안경원에서 써보기



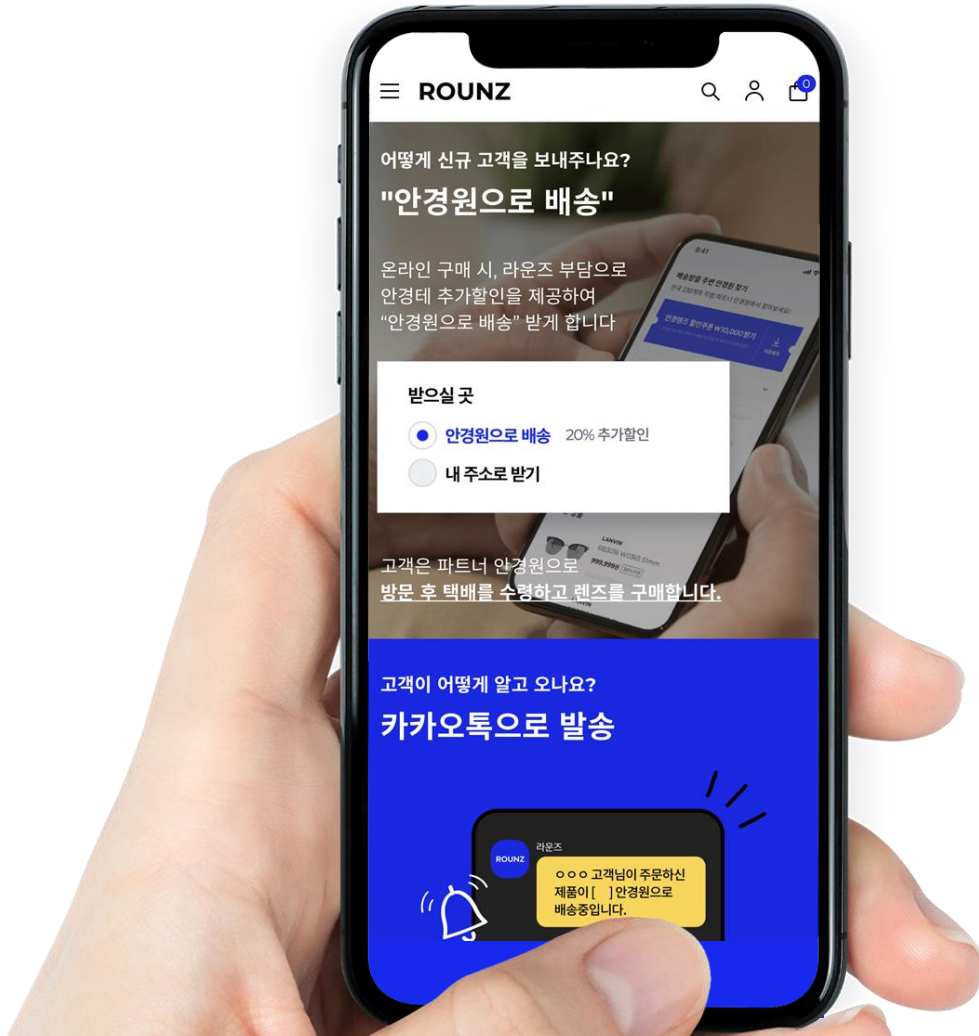
파트너 안경원으로 배송



라운즈 안경원 재고현황



전국 파트너 안경원으로 온.오프라인 경험을 연결했습니다.



2022년 7월
국내 1위 안경원 네트워크

전국 460개 +

2022년 : 1,000개 예상

2025년 : 3,000개 목표

※ 국내 최다 프랜차이즈 안경원 가맹점 수 300개 미만

『의료기사법 12조 5항』
안경 및 콘택트렌즈를 '전자상거래 및 통신판매' 방법으로 판매할 수 없다

『의료기사법 12조 6항』
안경사는 안경 및 콘택트렌즈를 안경업소에서만 판매하여야 한다.

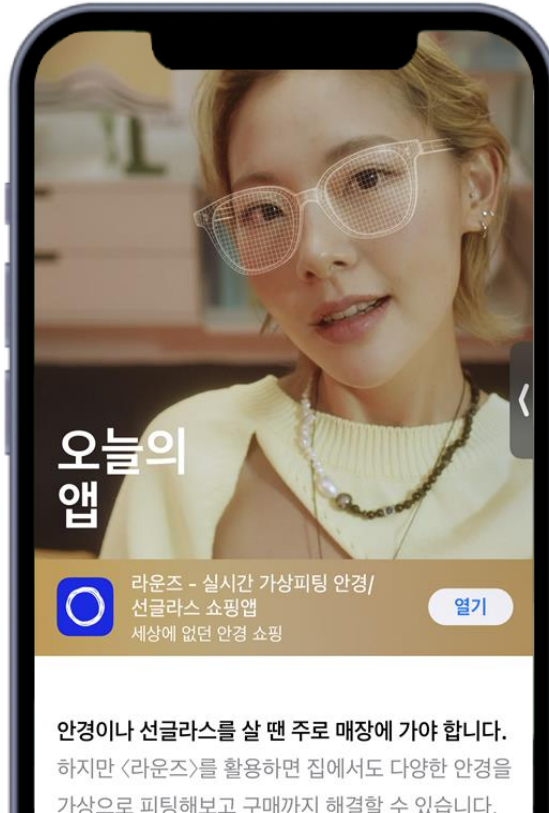
지난 4년, 라운즈의 기술력은 다양하게 인정받았습니다.



apple.com
국내 유일 AR선도 서비스 선정



App Store 오늘의 앱 선정
한국을 대표하는 앱 스타트업 선정



국내/ 해외
각종 디자인 어워드 수상



Market

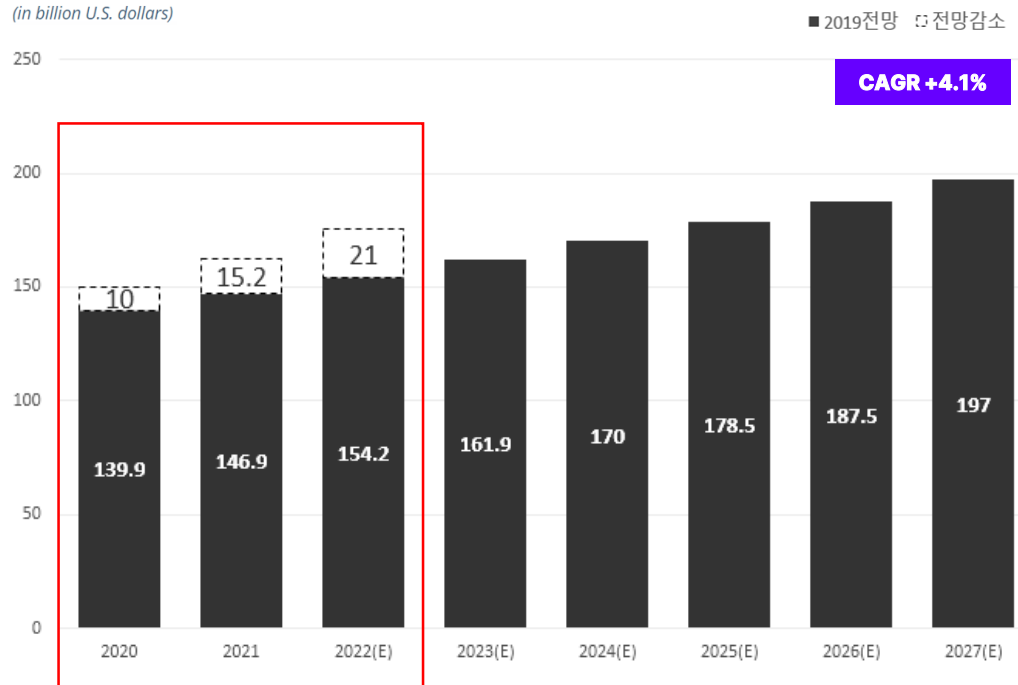
아이웨어 시장 규모

코로나19로 인한 일시적이지만 큰 산업 침체

코로나19로 잠시 역성장했지만 시장은 계속 커지고 있습니다.

22' 글로벌 시장 192조 → 169조 추정 감소

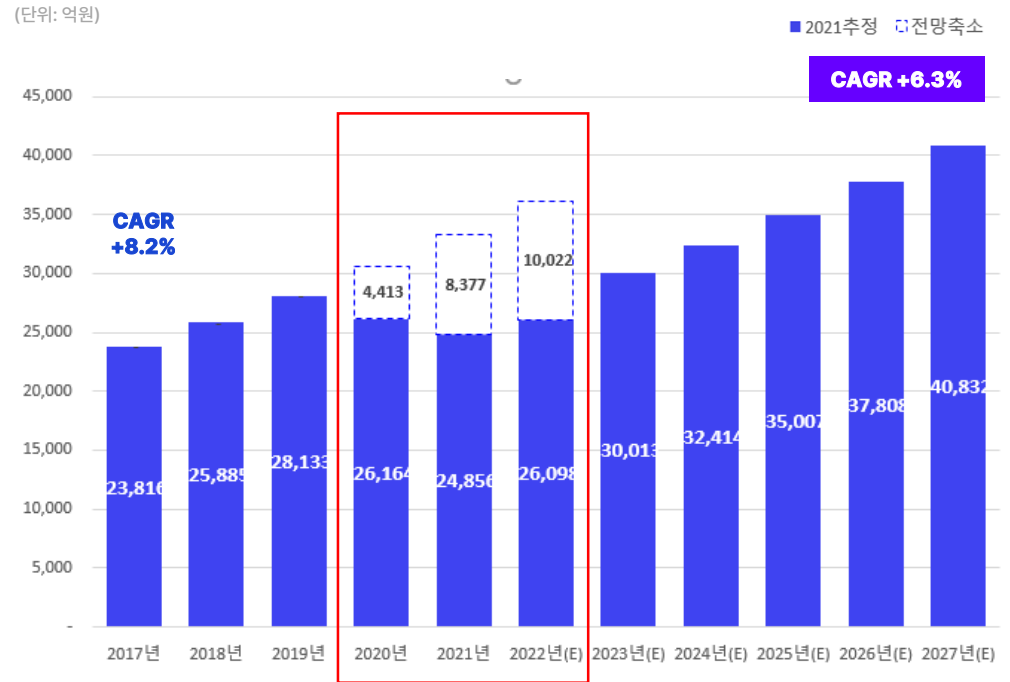
- 2019년까지 글로벌 아이웨어 시장은 CAGR +8%씩 성장
- 2019년 전망에 비해 2020년 아이웨어 시장 7% 축소
- 2027년까지 -9%-24%까지 기존 전망치보다 축소될 것으로 예상



출처: statista 2021

22' 국내 아이웨어 산업 -9% 역성장한 GMV 2.6조원

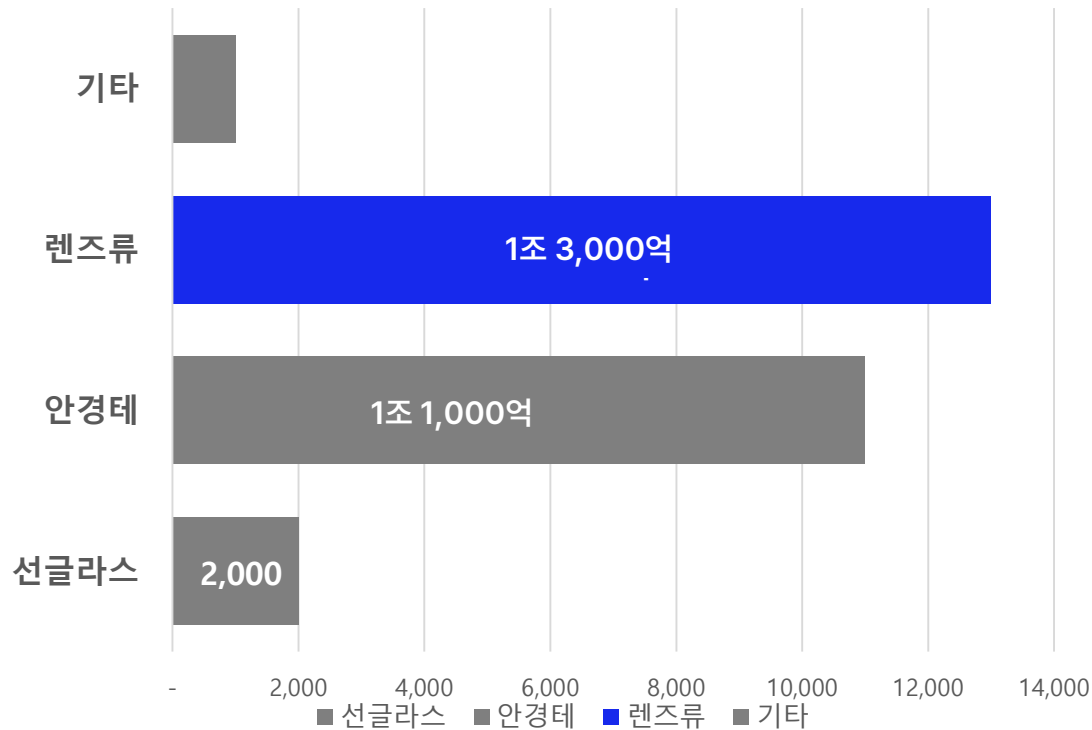
- 2020년~2022년까지 글로벌 시장보다 더 큰 폭으로 시장 축소
- 도수렌즈 구매해야하는 안경원 시장 규모 축소가 더 컸기 때문
- 코로나19 회복되며 2023년부터 다시 더 큰 폭의 성장 예상



출처: 통계청 + 회사추정

안경을 쓰는 수요는 여전히 크고 앞으로도 지속될 것입니다.

도수 있는 렌즈는 안경원에서만 판매 가능



출처: 회사 추정 / (단위: 억원)

국내 아이웨어 시장 주요 현황

- 국내 안경 착용 인구 : 2,110만명(2021년)
- 19세 이상 성인 착용률 : 55%
- 성인 안경 교체 주기 1년 이상 82%
- 시력 검사를 위해 안경원 방문 68%, 안과 27%
- 의료기사법 상 도수렌즈, 콘택트렌즈 온라인 판매 금지
- 안경사만 안경원 개설 가능(법인개설금지), 모든 안경원은 개인사업자
- 오프라인 유통 비중이 매우 높음 / 전국 안경원 수 1만 여개
- 온라인 시장에 지배 사업자 없으며 오프라인 안경원과 경쟁
- 2019년 라운즈 '도수렌즈 온라인 판매' 규제샌드박스 신청

라운즈는 기존 온라인 쇼핑몰의 한계를 기술로 차별화했습니다.

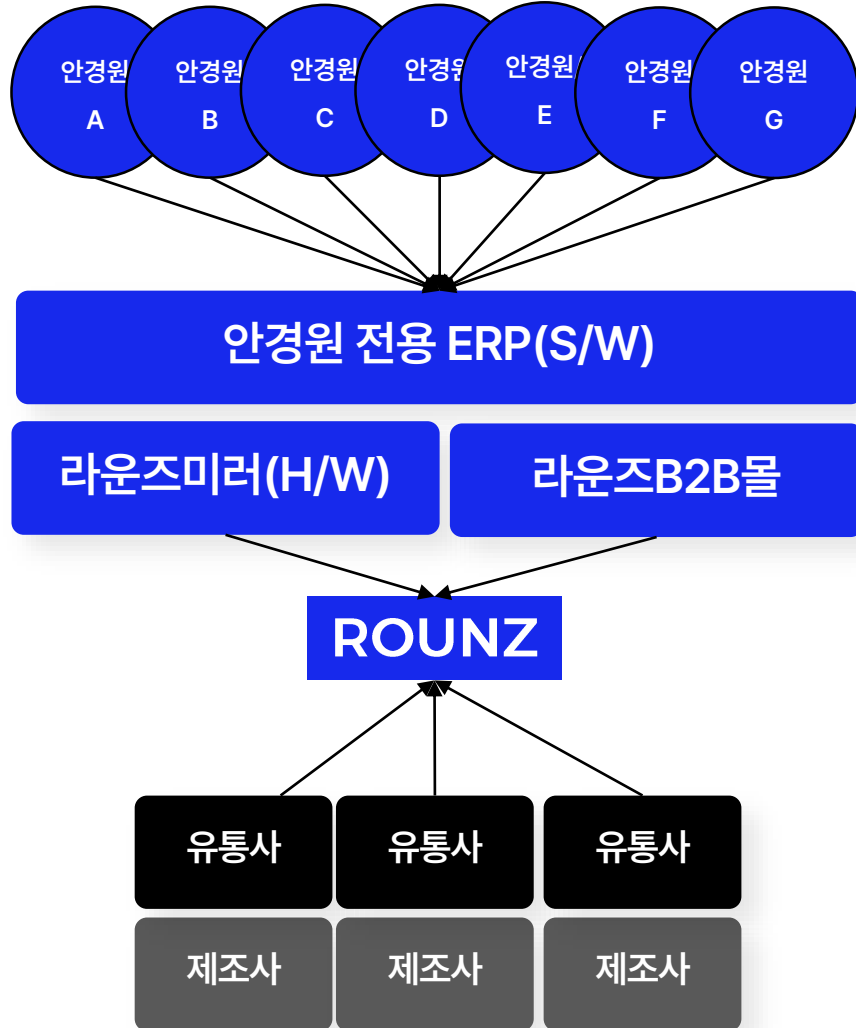


Business Strategy

라운즈 안경원 플랫폼 구축

국내 최대 안경원 수요/공급/판매/재고 데이터 통합 플랫폼

라운즈의 기술로 고객, 안경원과 공급자를 연결할 것입니다.



TO-BE

안경원

- 재고 없는 브랜드도 라운즈로 판매
- 필요한 제품은 온라인 구매
- 안경원 관리 S/W 활용

공급자

- 라운즈를 통한 제품 영업
- 온라인 위탁 판매
- 안경원 재고 현황 파악

사업전략 - 1단계 ERP와 라운즈 미러를 통한 데이터 인프라 구축

전국 안경원을 통해 수집된 데이터는 강력한 자산입니다.

안경원 ERP와 라운즈 미러 통한 안경원 데이터 수집 인프라 구축



라운즈미러(H/W)

- 착용 제품의 자동 인식 / 콘텐츠 제공
- 안경, 선글라스, 렌즈 가상착용
- 얼굴 분석 후 A.I 추천
- 고객 선호 데이터 수집
- 재고가 없어도 온라인 주문

일	월	년	매장	상품코드	상품명	입고수량	판매수량	잔고수량	판매금액	입고금액	잔고금액	판매	입고	잔고	판매	입고	잔고
1	1		H00101000			18,505	1,542,091,047	11,541	1,651,418,000	18,492	1,541,893,200	13					
2	2		H00101000			11,666	888,532,416	5,838	477,537,570	1,225	98,194,997	10,441	79				
3	4	A.1	H00091001			3,105	36,186,937	28,969	98,716,367	148	4,726,597	2,957	5				
4	9	A.3	H00091000			2,754	27,927,130	3,985	39,236,170	142	4,941,470	2,812	5				
5	7	A.2	H00201000			240	26,845,164	387	46,983,384	240	26,845,164						

안경원 전용 ERP(S/W)

- 판매/입, 출고 POS 기능
- 매출 관리
- 안경원 재고 현황
- 안경원 고객 관리
- 안경원 마케팅 관리 기능



어떤 안경이 많이 판매되는가
파트너안경원에서 많이 판매된 제품 데이터 수집

안경원에 재고가 얼마나 남았는가
안경원내 제품별 재고 데이터 수집/관리

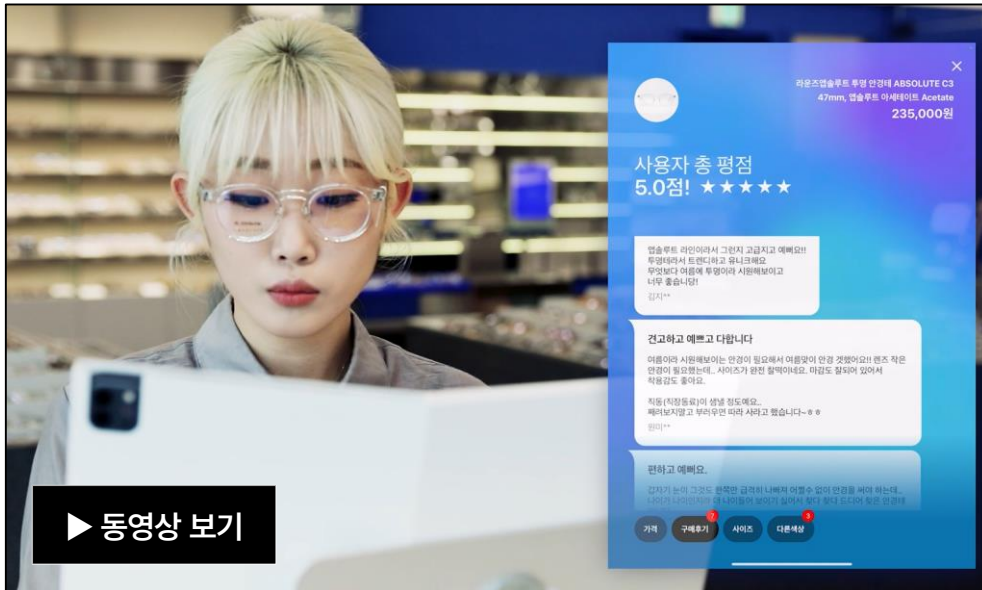
전국 안경원 고객들은 어떤 제품을 좋아하는가
라운즈 미러에서 많이 착용한, 주문한 고객이 원하는 제품 정보 수집

안경원에 방문하는 고객들은 누구인가
내방 고객 회원정보, 전국 안경원 고객 데이터화 가능

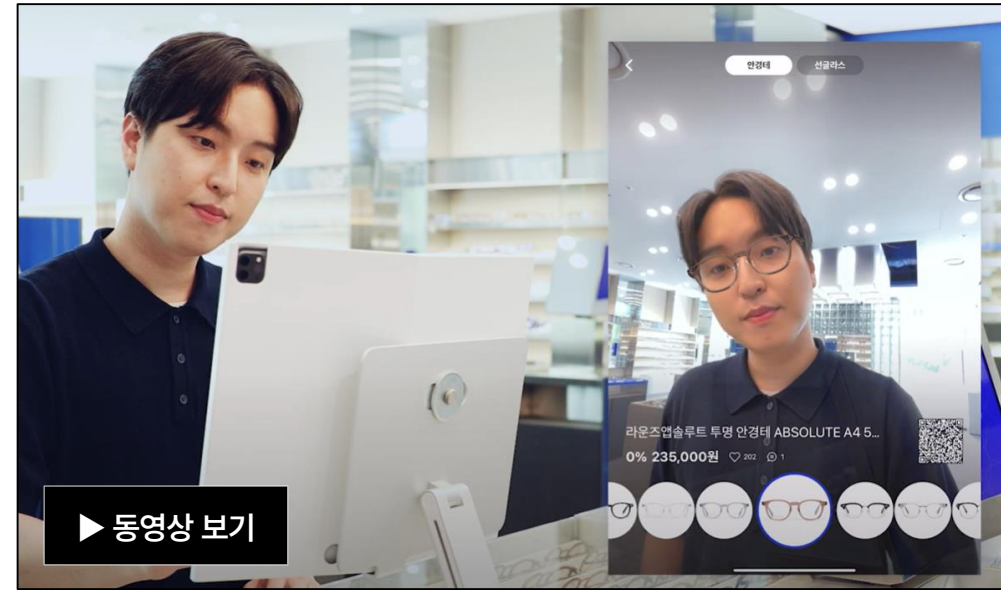
세상에 없던 안경원 쇼핑 경험을 제공합니다.

라운즈미러 H/W (AI 키오스크 자체 개발, 유료 구독 상품)

- 주요 기능 1. 판매 중인 진열 아이웨어(OCR Tag) 인식
 - 착용 아이웨어의 자동 인터렉션 후 디지털 콘텐츠 제공
 - 구매 후기 및 평점, 착용 연예인 사진, 할인 가격, 다른 색상, 사이즈/무게 등 업데이트



- 주요 기능 2. 인기 아이웨어 및 틴트/도수 렌즈 가상피팅
 - 시즌 및 유형 별 유행/인기 아이웨어(안경 및 선글라스)에 대한 가상피팅 경험 제공 (재고 없는 상품 찾는 내방 고객에게 브랜드 안경을 판매)
 - 고객 취향 및 얼굴 분석을 통한 아이웨어(상품) 추천 Beta 준비 중



라운즈 파트너 안경원에 방문하는 고객은 온라인과 오프라인에서 '가장 많은 안경 착용(탐색 체류시간)' 경험을 만듭니다. 이는 업계 최고의 사업성(구매 전환율과 재방문율)으로 이어집니다.

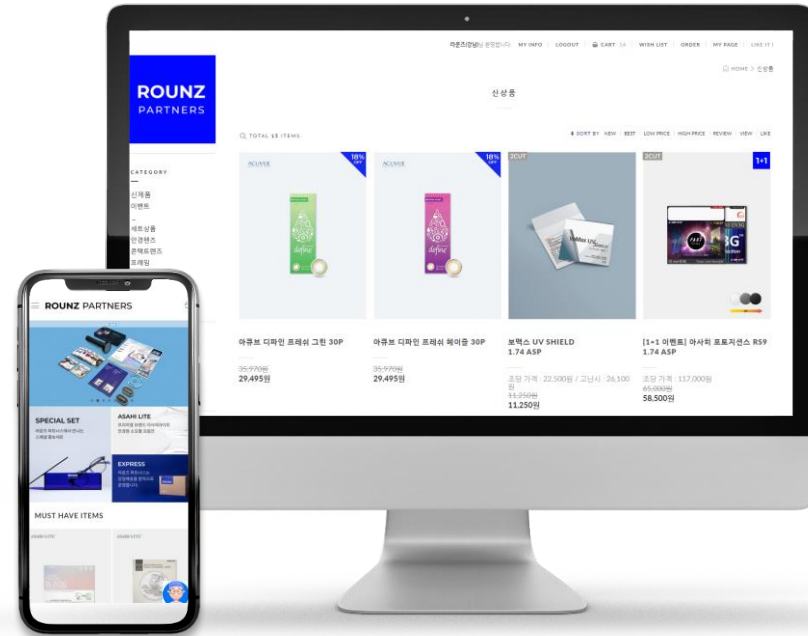
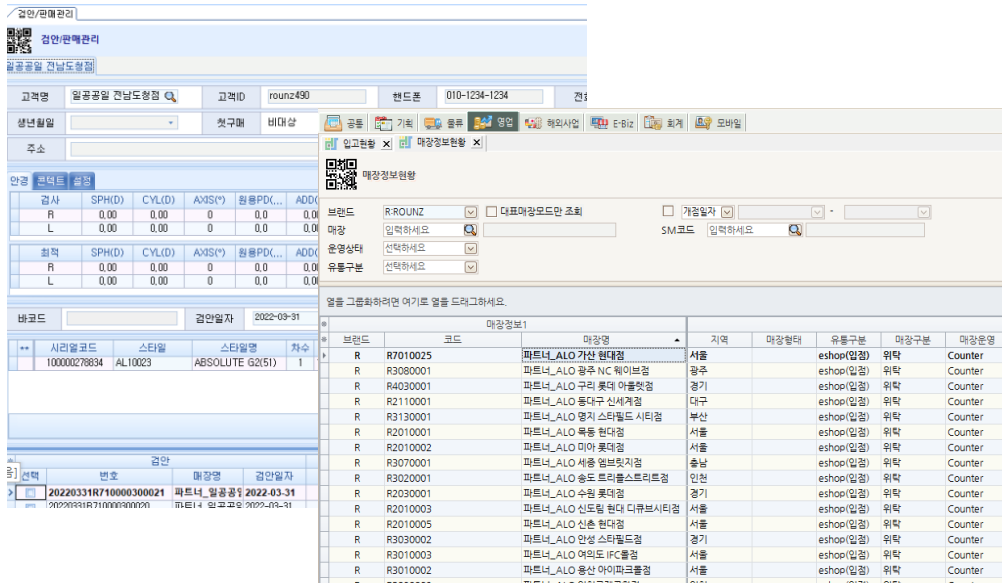
라운즈가 안경원 경영을 온라인으로 가능하게 합니다.

라운즈 ERP S/W (안경원 전용)

- 안경원 경영에 최적화된 ERP
- 매출 관리 / 고객관리
- 실시간 재고 관리
- 라운즈 미러/라운즈파트너스와 결합된 구매

라운즈 파트너스 (폐쇄형 쇼핑몰)

- rounzpartners.com(PC/M)
- 안경원 인증 필요한 폐쇄형 온라인몰
- 라운즈 입점 브랜드/PB 프레임 도매가 구매
- 라운즈PB 도수렌즈 구매, 수입/국산 렌즈 도매 구매
- 콘택트렌즈, 컬러 콘택트렌즈 도매가 구매



라운즈 파트너 안경원을 운영하는 점주는 보다 잘 팔릴 것으로 예측되는 아이웨어를 수요에 맞춰 구비함으로써 운영 리스크를 낮추고 라운즈의 체계적인 사업 지원과 상품 공급을 통해 보다 안정적인 사업이 가능해 집니다.

라운즈는 기술기반의 진입장벽을 갖춘 인프라를 갖고있습니다.

1. 기술역량

국내 최고 수준의 SW개발인력

- 웹개발 : 5명
- 앱개발(iOS/aOS) : 4명

모회사
이스트소프트 R&D 지원

- A.I Plus Lab(R&D) : 12명
- 얼굴인식, 딥러닝 R&D 지원

S/W개발 경험

- 평균 S/W 개발 경력 7년 이상
- 이스트소프트 출신 시니어 개발자

기획/설계 경험

- 1,000만 유저 S/W 기획 경력자
- 시니어 기획자로 구성된 설계 인력

2. 라운즈 온라인 인프라

- 라운즈 - 안경원 옴니채널 서비스에 필요한 인프라 기술
- 안경원에 필요한 ERP, POS 개발 완료
- 소비자에게 필요한 웹, 앱 서비스 구축 완료

라운즈앱
(Android)

라운즈앱
(iOS)

라운즈
(Web)

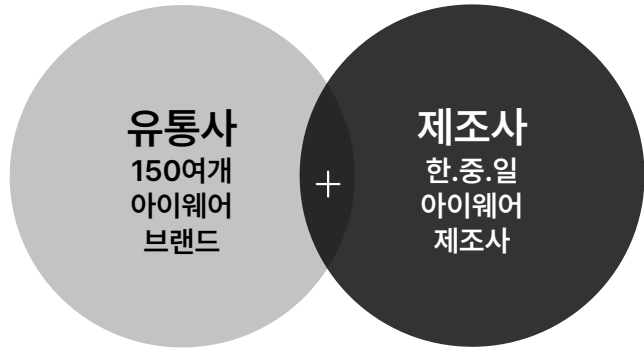
CMS
(Contents Management System)

안경원 전용 ERP
(Enterprise Resource Planning)

안경원 전용 POS
(Point of Sales)

산업 내 인지도가 높으며, 업계 네트워크와 노하우도 충분합니다.

3. 충분한 산업 내 네트워크와 인프라



오프라인 도매상

국내/수입 렌즈 브랜드

렌즈 OEM 제작사

4. 안경원 업계에 높은 라운즈 인지도

전국 460여개 파트너 안경원

안경사 미움받는 라운즈, 파트너 안경사는 더 늘어난 '역설'

발행일 2021-12-21 17:37:15

딥아이, 안경원과 상생 프로젝트 "Blue Circle" 진행

A 정은성 기자 | © 압력 2021.06.30 22:23 | 댓글 0

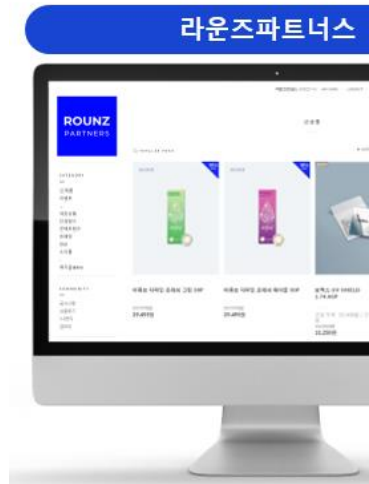
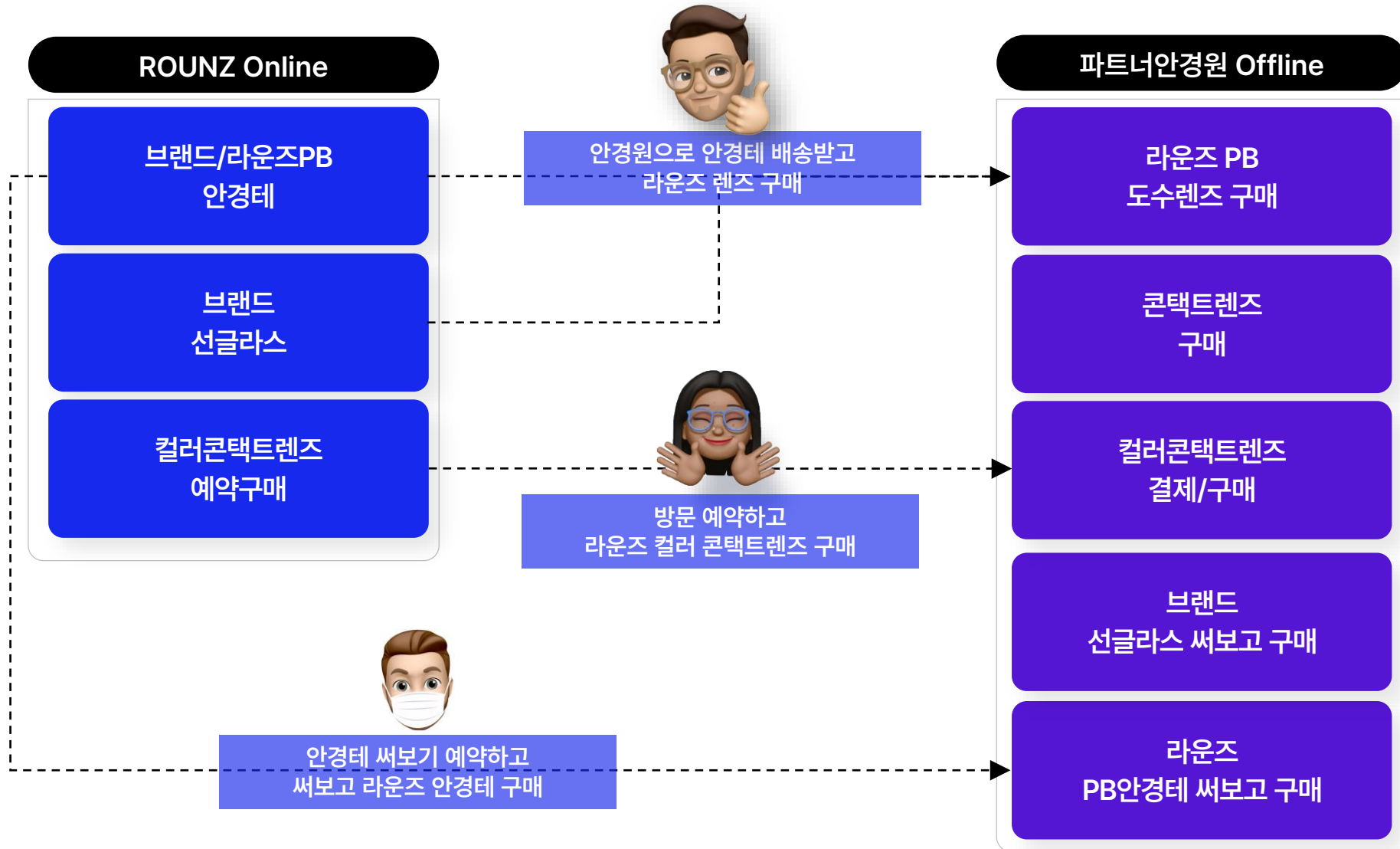
서울경제
단초점 안경, 가상 착용하고 온라인에서 구매한다

朝鮮日報

✓ PICK

美선 11년 전부터 파는데... '도수 안경' 온라인 판매 또 불발

온.오프라인 안경 구매 경험이 자연스럽게 이어질 것입니다.



Team

아이웨어 산업 혁신에 최적화된 팀

15년 이상의 S/W전문가와 아이웨어 전문 인력으로 구성된 팀

산업 노하우와 기술력, 마케팅 역량이 합쳐 50년이 넘습니다.

회사명 주식회사 라운즈

주요사업 아이웨어 온.오프라인 커머스

대표이사 김명섭(CEO), 김세민(COO)

설립일 2016.9.2

자본금 3,289,100,000원

임직원 정규직 37명(2022.3.1기준)

소재지 서울시 강남구 강남대로 94길 34, K&Y빌딩 4층

주요주주 **이스트소프트(59.7%) 코스닥상장사,**
스마일게이트인베스트먼트(15%)
산은캐피탈(5%), 김세민(6.6%) 기타(13.7%)

대표이사(COO)
김세민

아이웨어 경력 20년

現) 라운즈 대표이사
前) 피지알(스타일팁) 설립
前) 뷰테크 대표이사
(코스닥 등록 시스컴 자회사)
前) 삼성공채39기 삼성물산
광운대 전기공학 졸업
백석문화대학 안경광학과 졸업

대표이사(CEO)
김명섭

S/W 기획 경력 18년

現) 라운즈 대표이사
前) 이스트소프트 비즈니스 본부장
前) 이스트소프트 알툴즈 사업본부장
前) 줌인터넷 사업본부장
한양대 경영학 학사/ 석사 졸업

이사(CMO)
전우성

브랜드 마케팅 20년 경력

現) 라운즈 이사
前) 스타일쉐어 브랜딩 디렉터
前) 29CM 브랜딩 디렉터
前) 네이버 책임마케터
University of Westminster 석사 졸업



감사합니다

Q&A