

AI영상인식기술기반

여행 VLOG 자동 편집 및 추천 플랫폼

Vivi

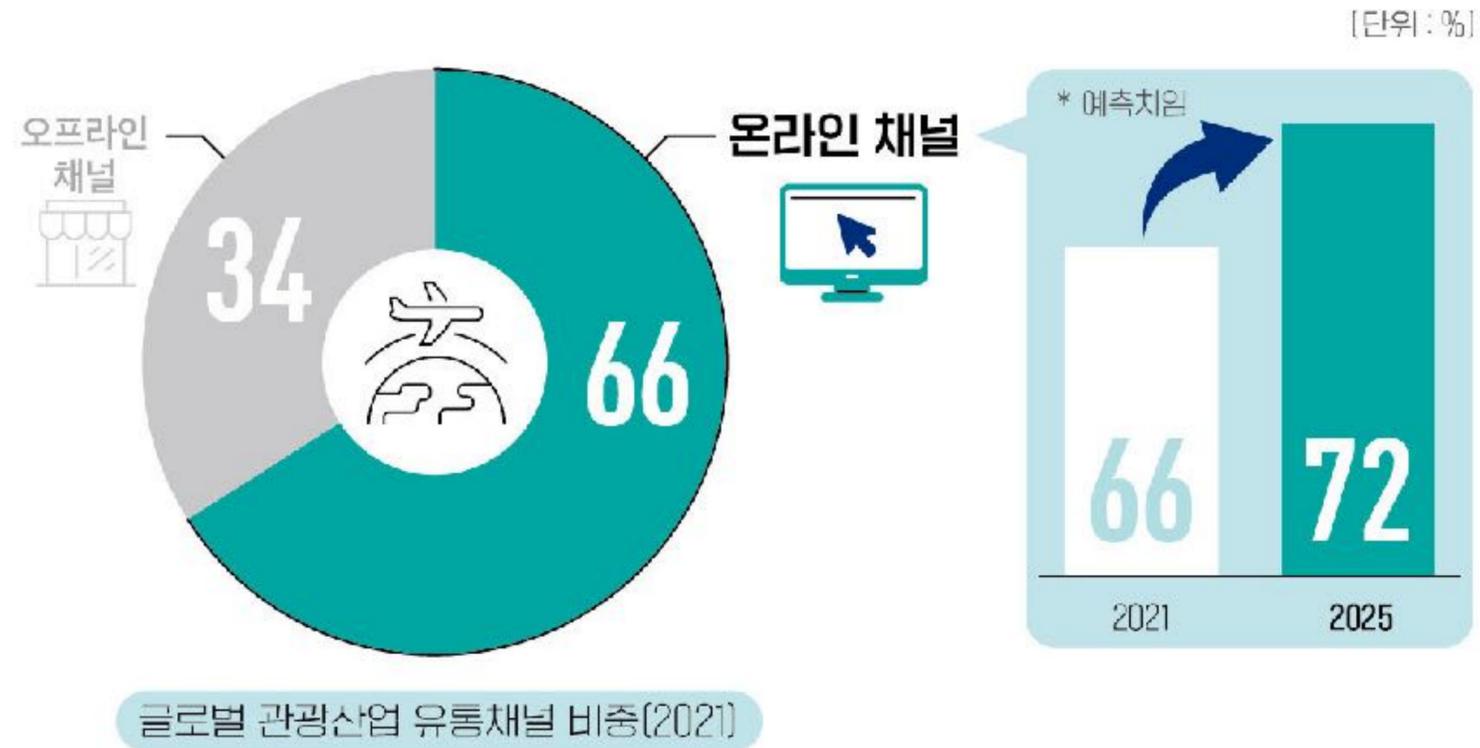
AI VLOG MAKER



VideoMonster Inc.

여행 예약 시장은 이미 온라인이 대세가 되었습니다.

'25년에는 여행 예약 시장의 72%를 온라인 여행사(OTA)가 차지할 것으로 예상되고 있음



온라인 여행 예약 시장이 발전하면서,
MZ세대들은 이전과 다른 여행 관련 행동 패턴을 보이고 있습니다.

1. 여행 정보 탐색 및 수집



여행후기 콘텐츠

이동

2. OTA를 통한 상품 비교 예약



3. 여행 후기 작성 및 공유



여행후기 콘텐츠

이동

여행 후기 콘텐츠가 핵심 역할을 하고 있습니다.

MZ세대들은 여행 관련 콘텐츠 들 중 여행 Vlog를 가장 선호하고 있습니다.

2030세대 67.9% '브이로그' 선호

※ 2030대 성인남녀 1,117명 대상 조사, 자료:잡코리아X알바몬

Q. 브이로그 콘텐츠 선호 이유(*복수응답)

- 1위 이미지 보다 생생하게 담아낼 수 있어서, 35.1%
- 2위 동영상 콘텐츠가 더 익숙해서, 34.7%
- 3위 공감하고 소통하기 유용해서, 31.5%
- 4위 다른 사람 일상을 보며 대리만족, 29.3%
- 5위 영상으로 내 일상을 기록, 23.5%



따라서, 온라인 여행사(OTA)들도
여행 영상 후기를 확보하는데 많은 노력을 기울이고 있습니다,

여행 VLOG

여행 전

가장 많이 찾아보는
영상 후기 정보

여행 후

가장 만들고 싶은
영상 콘텐츠

그러나,
여행 Vlog는 **정보성 매체**로서의
한계가 있습니다.



Problem _ Vlog의 정보성 매체로서의 한계

여행 탐색 단계의 사용자에게

Where Is This ?

여기 어딜까?

How Can I Go ?

어떻게 가지?



상세 위치 정보 및
예약 연계를 제공하지 **못함**



기존 SNS형 Vlog

여행 후 포스팅하려는 사용자에게

Hard To Edit !

영상 편집이 어렵다!



개별 사진만 포스팅 or
포스팅 자체를 **포기**

Problem

여행 콘텐츠들의 **정보성 및 연계성의 결여**로
여행 관련 행동은 연결되지 못하고 **단절**되어 있습니다.

1. 여행 정보 탐색 및 수집



여행후기 콘텐츠

2. OTA를 통한 상품 비교 예약



3. 여행 후기 작성 및 공유



여행후기 콘텐츠

그 결과, **여행정보 수집과 예약 그리고, 여행 후기 공유 단계까지**
최소, 7-8개의 플랫폼과 사이트 들을 들락 날락 거리고 있습니다.

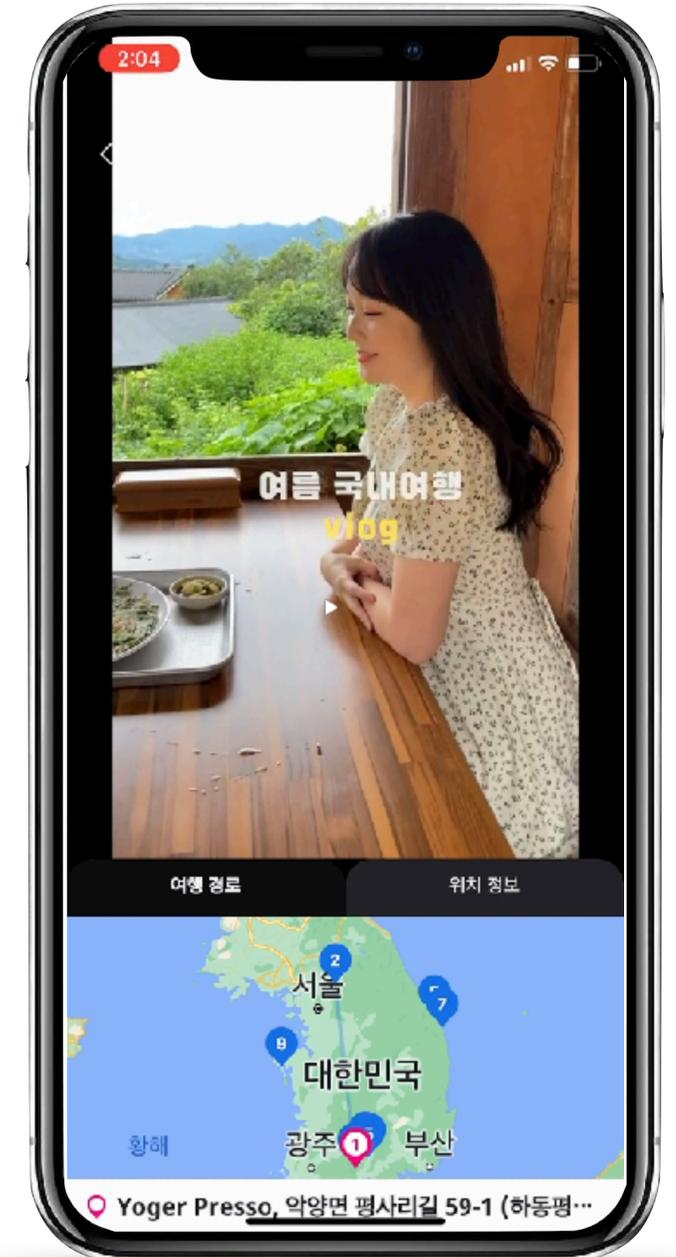
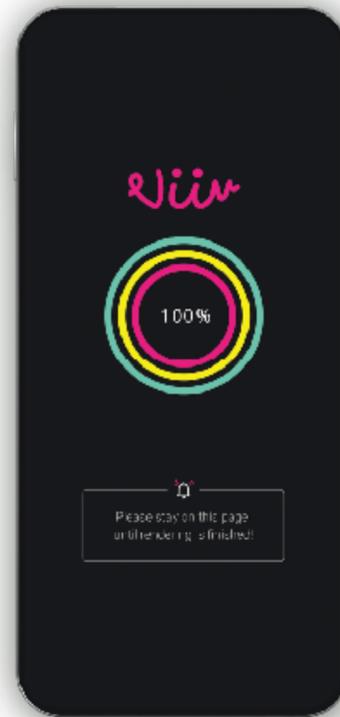
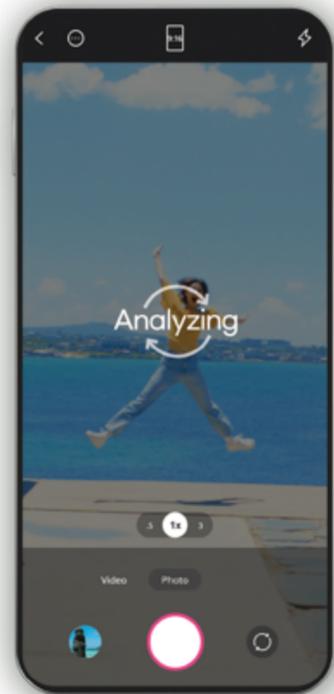
Nini로
복잡하고 어려운
편집과정을 완전 자동화하고
고 부가가치의 정보를 더하여,

여행 Vlog 의
제작, 공유 및 정보 한계성의
문제를 해결하고자 합니다.



Solution _ AI 영상인식기반의 자동 편집 기능

영상 분석 정보 (사물,얼굴,위치)를 자동 태깅하여,
Tap 한 번으로 VLOG 를 자동 편집 및 완성!



1) 촬영된 영상/사진 실시간 분석

2) 영상Clip에 객체 인식정보 +위치정보 Auto 태깅

3) 태깅된 메타데이터 기반 자동편집 및 디자인

4) 지도 & 위치 정보가 임베드된 Vlog 영상완성 및 공유

Solution _ 여행 Vlog의 정보 및 확장성 부족 문제

기존 여행 Vlog 영상이 제공하지 못했던
지도 & 위치 정보를 영상에 동기화하여 동시에 표출

- ✓ 영상 + 위치 정보 + 경로 정보
- ✓ 영상과 동기화된 정보 제공
- ✓ 여행 Vlog의 가용성 확장

Where Is This ?

여기 어딜까 ?

콘텐츠+정보
동시제공



Solution _ 영상 내에서 예약 절차를 바로 실행하지 못하는 문제

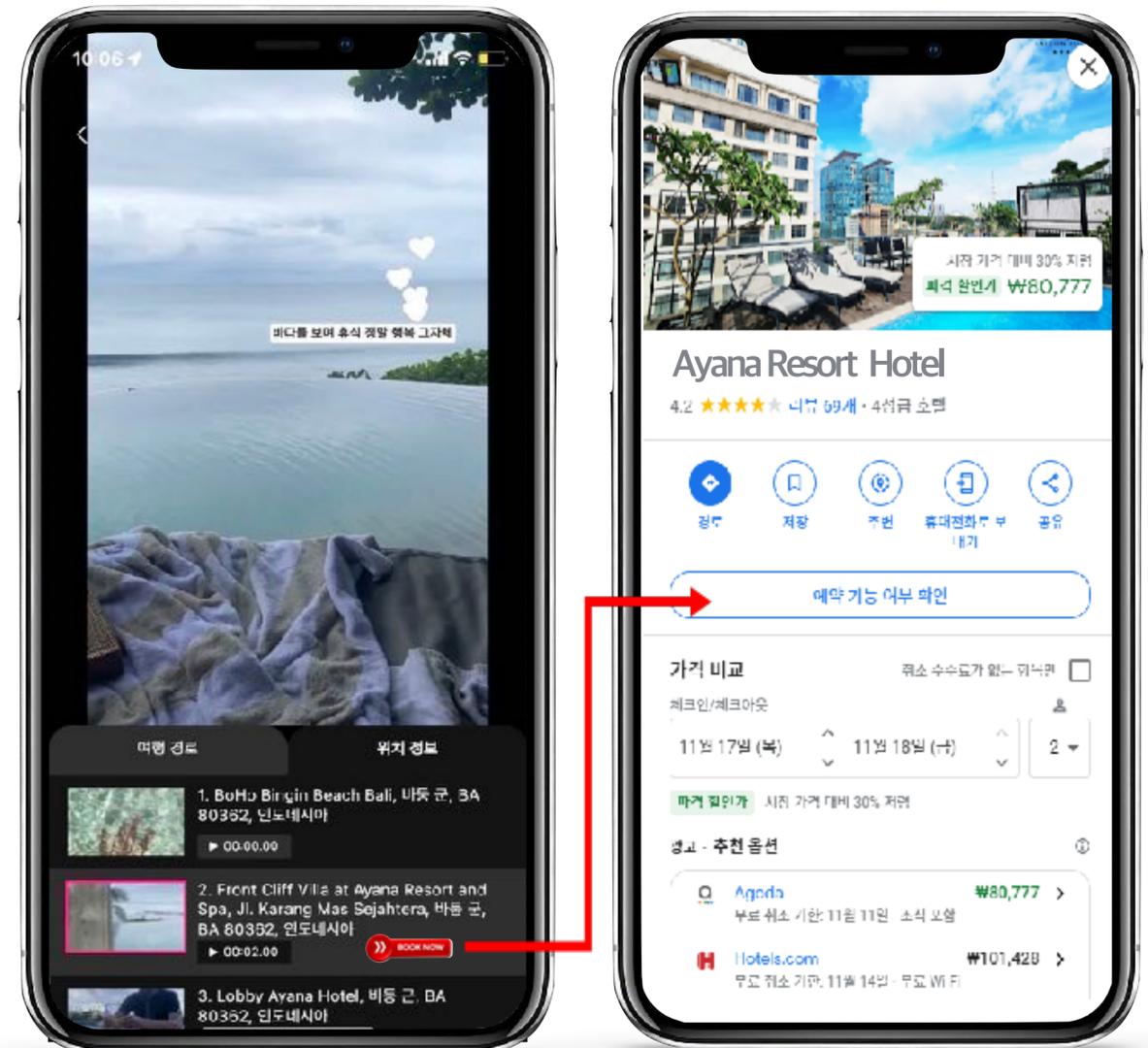
기존 여행 Vlog 영상이 제공하지 못했던 영상에 나온 호텔/레스토랑/액티비티 **실시간 예약 연계**

“ 영상에 나온 장소를
앱 내에서 가격 비교 후
즉시 예약이 가능합니다. ”

- ✓ 구글 맵에 연동된 상세 리뷰 제공
- ✓ 플랫폼 별 가격 비교 제공
- ✓ 구글 맵에 북마크 기능 연동

How Can I Go ?
어떻게 가지?

콘텐츠+예약
즉시연계



Solution

버티컬하게 연계 콘텐츠를 추천하지 못하는 문제

유저 행동과 프로파일을 수집하고 분석하여 위치/관심사 기반의 초 개인화된 여행 콘텐츠 및 상품 추천

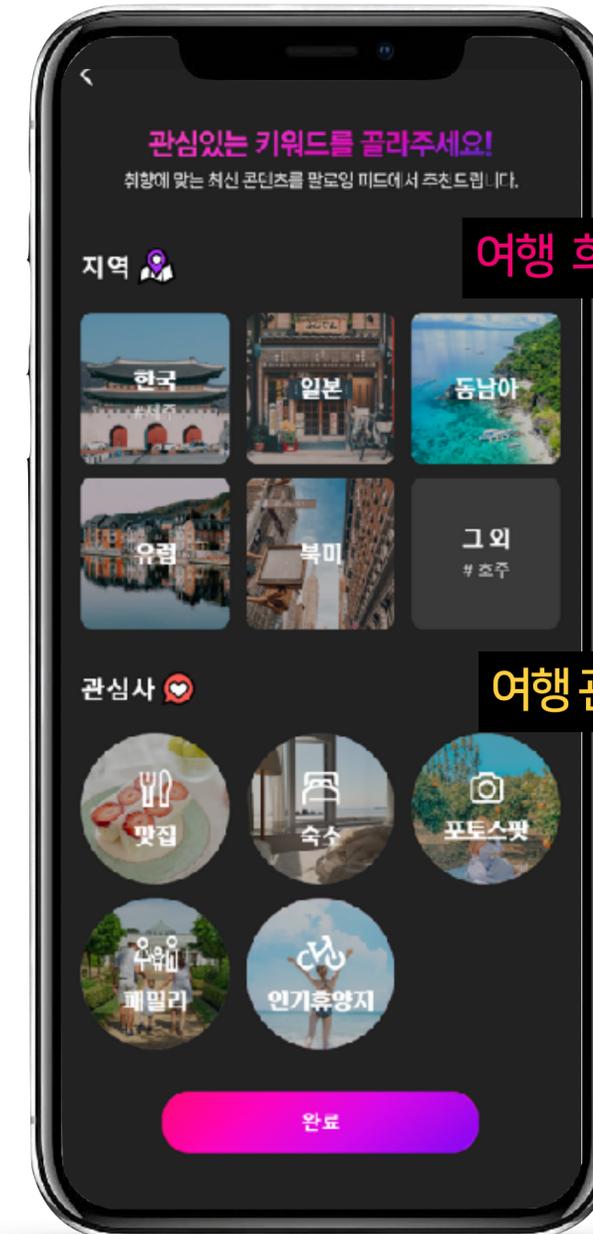
“ ViiV의 영상 및 사용자 분석 데이터를 활용하여
유저가 어느 지역에 관심이 있는지
여행의 주 관심사가 무엇인지 파악할 수 있습니다. ”



20대 중반 / 여자
발리, 푸켓에 향후 여행 계획
레스토랑, 포토포인트, 액티비티에 관심



30대 중반 / 여자 / 아이 동반
하와이, 터키에 향후 여행 계획
호텔, 리조트, 관광지 관심



여행 희망 지역 추천

여행 관심사 기반 추천

ViiV의 유저 Feed 페이지

여행 Vlog에서 파생되는 모든 프로세스에 솔루션을 제공하는 유일한 서비스로
기존 OTA 분야의 게임 체인저될 수 있는 잠재력을 가지고 있습니다.



여행 브이로그 슈퍼 앱 ViiV의 3가지 서비스 분야

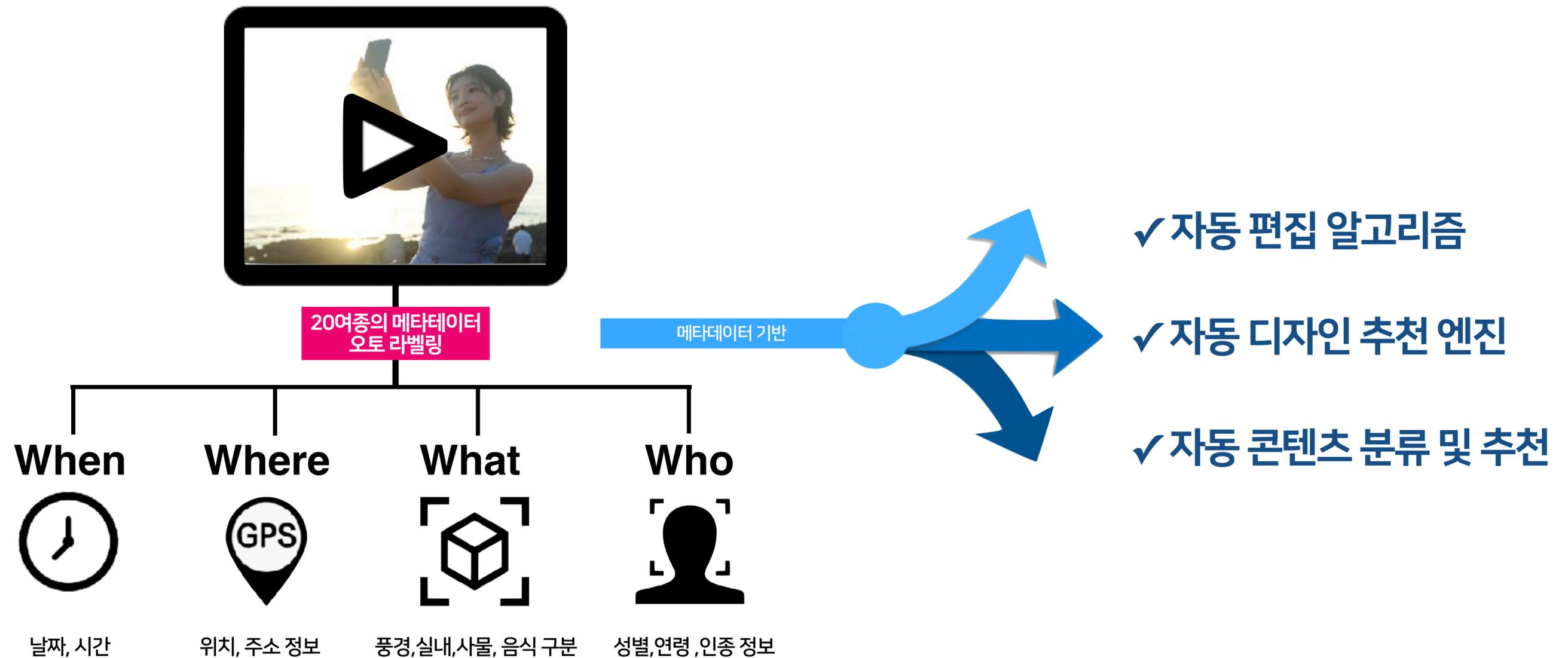
여행의 탐색 부터 공유단계 까지 순환되게 연결



여행 콘텐츠기반 버티컬 플랫폼

촬영된 영상과 이미지에 4가지 필드의 메타데이터를 실시간으로 임베드 처리

Object Detection 과 Face Recognition의 프로세스는 **경량화**를 통해 모바일 디바이스에서 직접 처리



사업화 모델 _ 수익모델

콘텐츠와 연계된 여행 상품, 호텔, 레스토랑 실시간 예약 연계,
위치, 관심사기반의 유저 여행영상 DB의 API 제공



론칭 이전임에도, 대기업 및 여행 플랫폼 들과 PoC 진행 및 수요처 확보 성과!



앱 출시 후 12주 만에,
45만 다운로드

'23년 10.3 출시/ 12.26현재

NDA

H모터스 커넥티드 서비스

위치/ 관심사 기반
영상 콘텐츠 추천 및 송출 (PoC)

여행이지

교원그룹 여행 서비스 플랫폼

여행 예약 시스템 연계 및
상품 광고 송출

여행+

매경미디어그룹 여행 플러스

여행 후기를 영상으로 전환,
여행전문 작가진 확보

NAVER OGG마켓

네이버 오지큐마켓

유저 촬영 원본 Clip
판매 및 유통 서비스 공동 제공

성과지표

450K

다운로드 수 (한국 40%)

10K

완성한 브이로그 영상

120K

Sign Up 회원 수

180K

MAU

8K

DAU

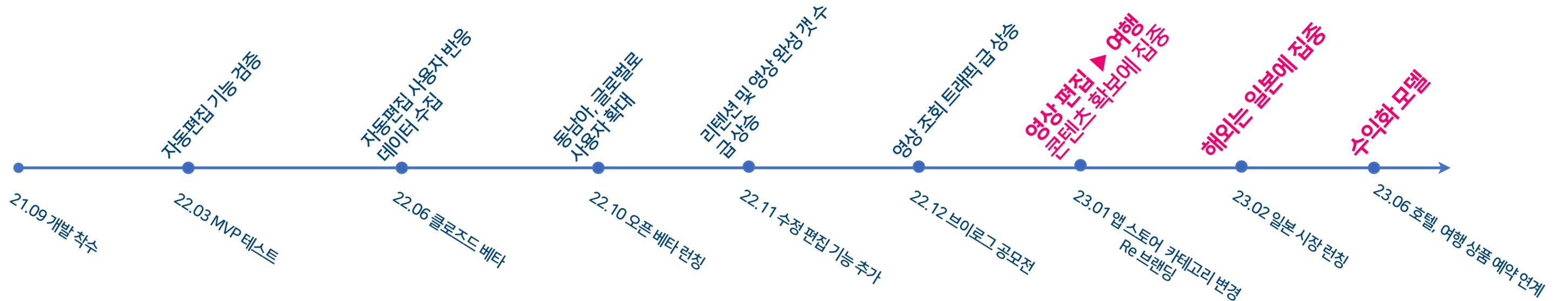
35%

Retention

(2022. 12.27 현재)

Product Market Fit

MVP, 베타 테스트 및 1차 런칭 과정을 통해 획득한 데이터를 기반으로
PMF 최적화 과정을 통한 성장 전략 수립



- ✓ 영상을 시청하는 트래픽이 만드는 트래픽 보다 10배 이상
- ✓ 동남아 유저는 여행 콘텐츠를 만들기 어려운 환경 (소득 수준 / 생활 패턴)
- ✓ 실제 국가 상호간 여행 수요가 많은 일본이 최우선 시장
- ✓ 공유되는 유저 콘텐츠의 퀄리티 향상을 이끌어 줄 인플루언서들의 콘텐츠 참여 필요

론칭 초기에는, 콘텐츠 확보가 중요! 유저 확대 보다는 **콘텐츠 확보**에 좀더 주력하는 성장 전략 필요

유저 확보 전략



여행 관심사 유저
여행 정보가 필요한 유저
여행 브이로그 주 시청 유저
영상 제작 관심 유저

Lock In

여행 영상 자동 추천
자동 영상 제작 기능
영상 공유시 보상 체계

콘텐츠 확보 전략



전문적인 영상 콘텐츠 Provider 확보
호텔, 리조트, 감성숙소 등 기획 콘텐츠를
제작 제공하는 **엠베서더 확보**
지역 별, 국가 별 전담 서포터를 통한 콘텐츠 확보
오가닉한 유저 제작 영상 콘텐츠
시즌 및 테마별 공모전을 통한 콘텐츠 확보
지자체, OTA와 협업 콘텐츠 제작 및 확보

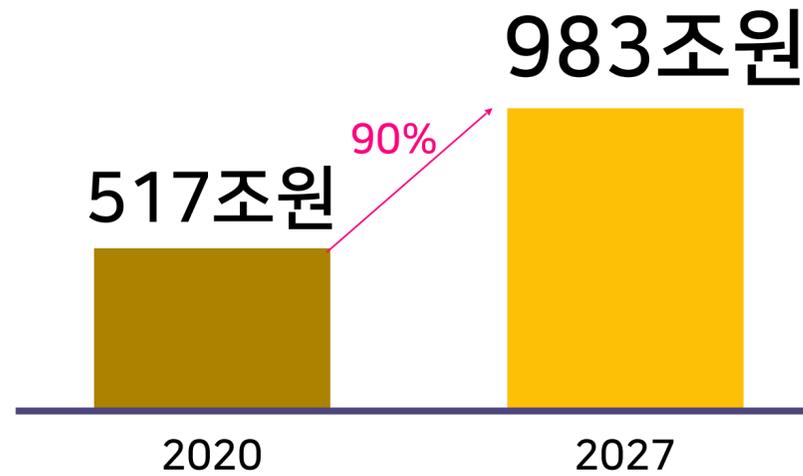
Lock In

콘텐츠에서 발행한 수익 배분
콘텐츠 부가 수익 모델
(영상 원본 클립 Stock 판매/OGQ연계)

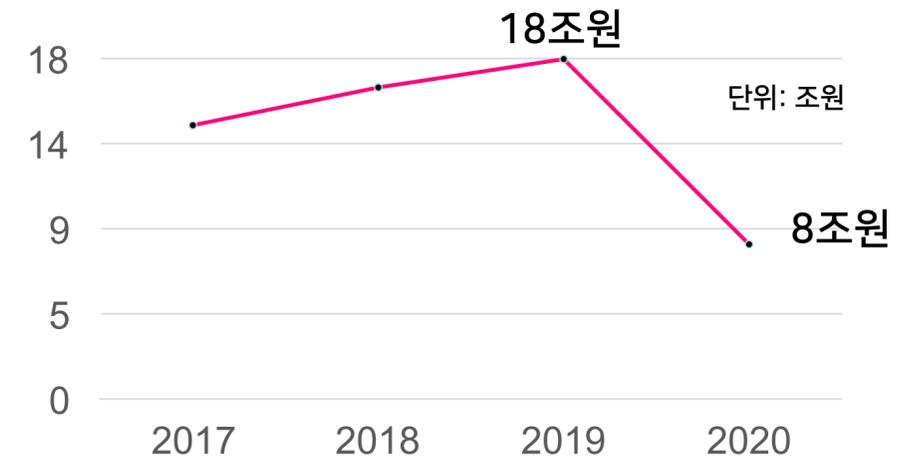
목표 시장

ViiV는 영상 콘텐츠 솔루션 시장이 아닌 **글로벌 OTA시장**을 목표로 합니다

글로벌 OTA시장 규모

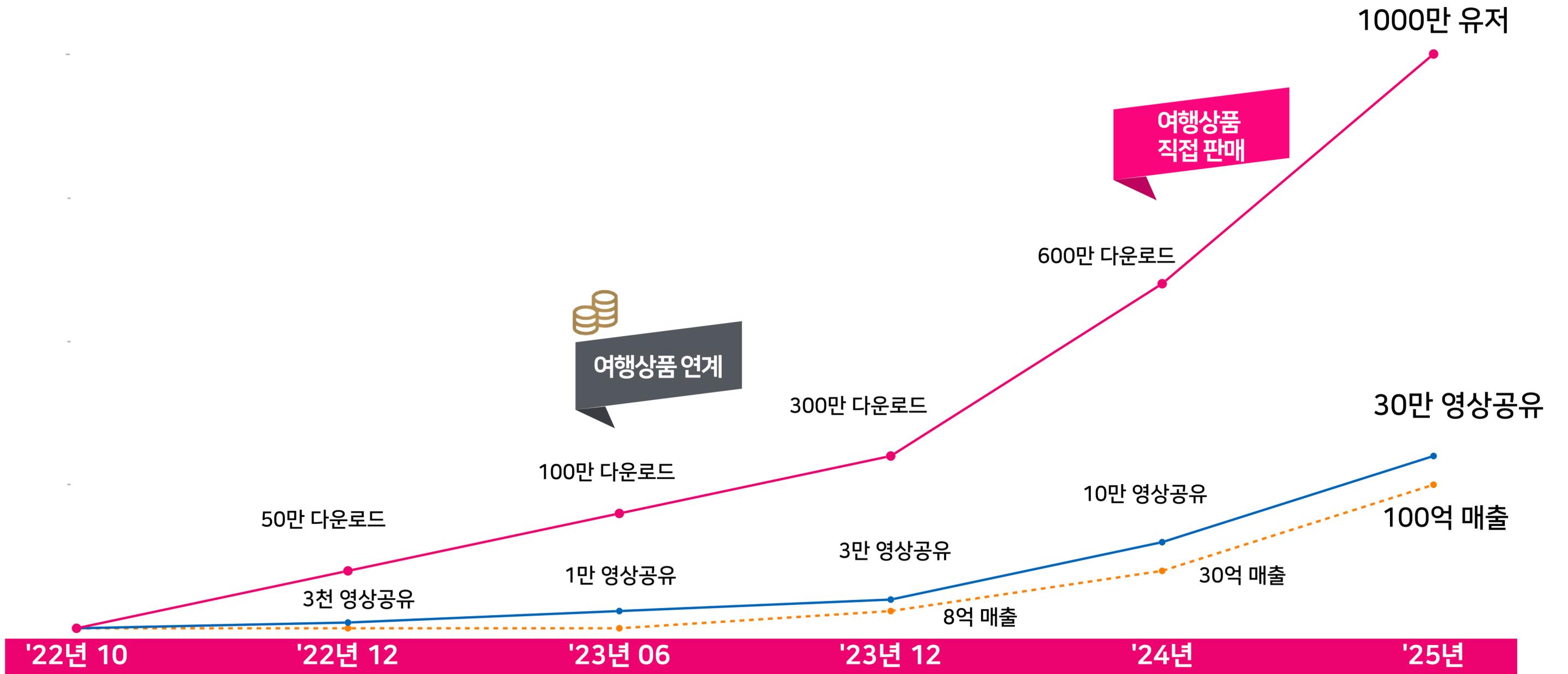


국내 OTA시장 규모



Source: Statista

Milestone



경쟁 서비스

여행 후기 관련 소셜 매체들과 비교 시,
ViiV는 모바일에 최적화된 영상과 정보성에 차별점과 경쟁 우위를 가지고 있습니다.



경쟁 서비스

MZ세대 향, 여행 관련 서비스 들과 비교 시,
MZ세대들이 가장 선호하는 **Vlog 형식의 콘텐츠** (제작 및 공유)관련 서비스에서
확실한 **차별점과 경쟁 우위**를 가지고 있습니다.

	마이리얼트립 	ViiV (비브) 	트립비토즈 
특성	여행관련 예약	여행Vlog 자동 제작과 공유 및 예약	호텔 예약 및 영상후기 제공
사용자 후기	예약 상품에 댓글	Vlog형식의 영상후기 중심	쇼츠 형, 단순클립 등 자막처리 없는 짧은 영상 위주
후기작성 방법	댓글과 사진 업로드	AI 자동 영상 편집 기능 제공 (AI 자동영상제작 및 커스터마이징 Tool 제공)	저작 툴 제공 X, 업로드만 가능
장점	자유여행 특화, MZ성향의 다양한 테마 여행	호텔 및 여행, Vlog 형식의 고퀄 후기	호텔에 특화, 영상 후기
단점	사용자의 영상 후기 부족	출시 초기로 여행 상품 경쟁력 낮음 기능이 많아서 복잡할 수 있음	지역 별 호텔 리스트만 나열 제공 (예: 오사카 영상에 오사카 전역 호텔 리스트 제공)

사업화 모델 _ 확장 모델 (레퍼런스)

인테리어,
정보부터 구매까지



www.ohouse.se

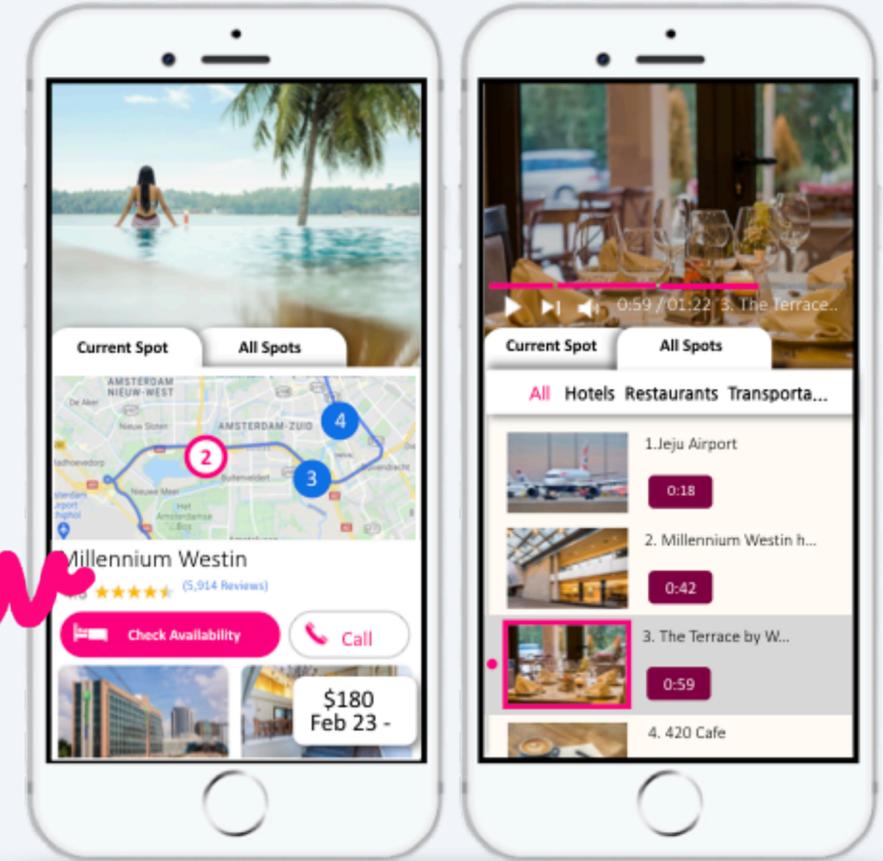


인테리어 사진 공유 플랫폼

확장

인테리어 구매 연계 커머스

Viv



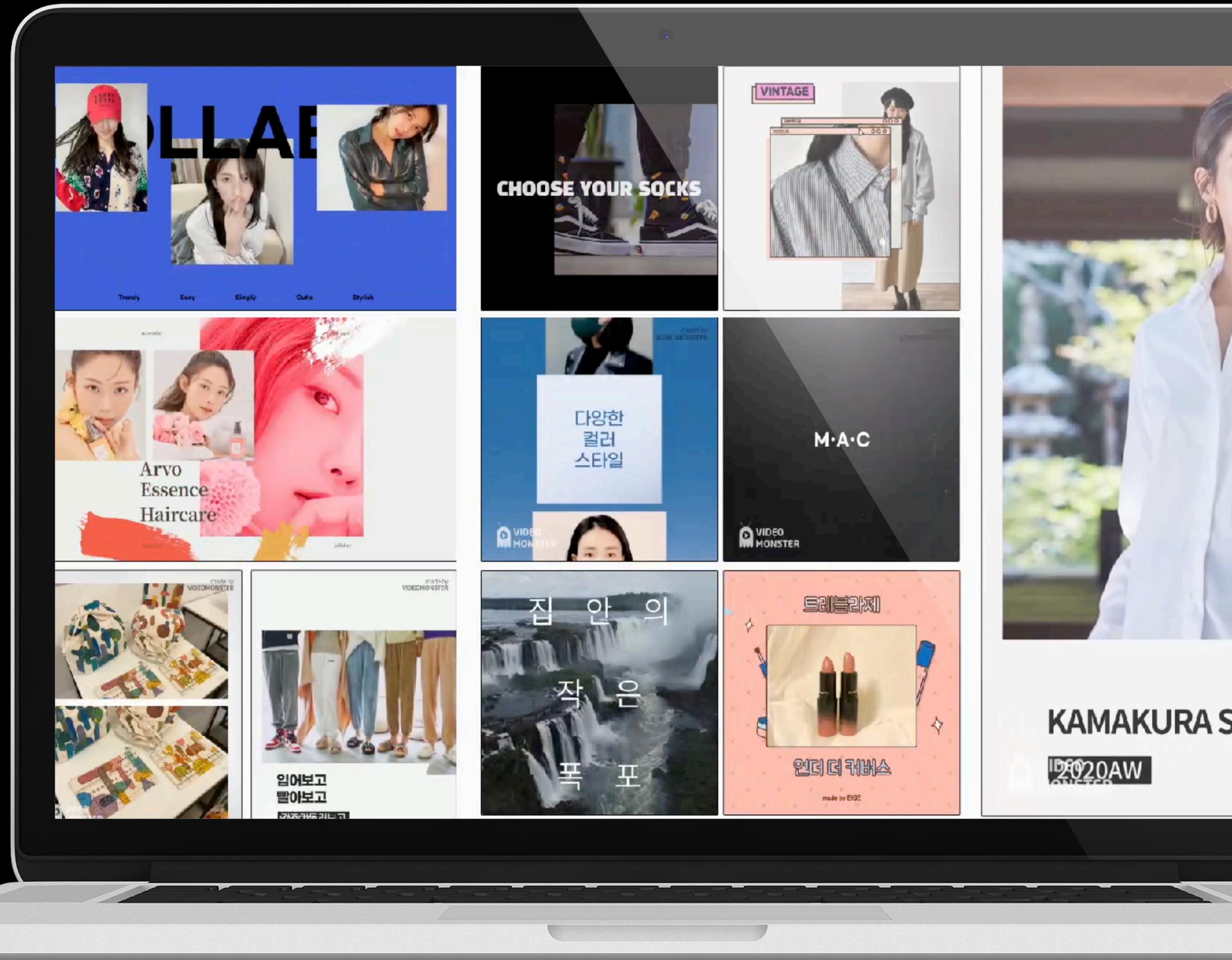
여행Vlog 제작 및 공유 플랫폼

확장

여행 상품 예약 연계 커머스

기존 서비스 모델

광고/마케팅용 숏폼 영상
자동 제작 플랫폼



KAMAKURA S
VIDEO MONSTER
2020AW

6,000개 이상의 **템플릿**과 클라우드 기반 자동 **렌더링 엔진**을 통해
초보자도 전문가 수준의 영상제작이 가능

영상 템플릿

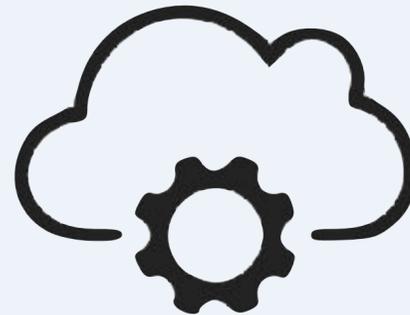
- 템플릿 자동화 기술



어려운 편집/디자인 필요 없이

렌더링엔진

- 클라우드 분산 렌더링 기술
- 오토 스케일링 기술



3분 이면 자동 완성이 가능하여

이미지 / 음원

- 저작권 해결된 프리미엄 이미지 / 음원 제공
- 2000만개의 무료 이미지 / 500여곡의 음원



gettyimages



Artlist



전문가 수준의 영상제작 가능

2019.06월 런칭 후

(2022, 12 현재)

650,000명+

누적 가입회원 (사업자 30%)

350,000개+

누적 회원 완성 영상 (유료 40%)

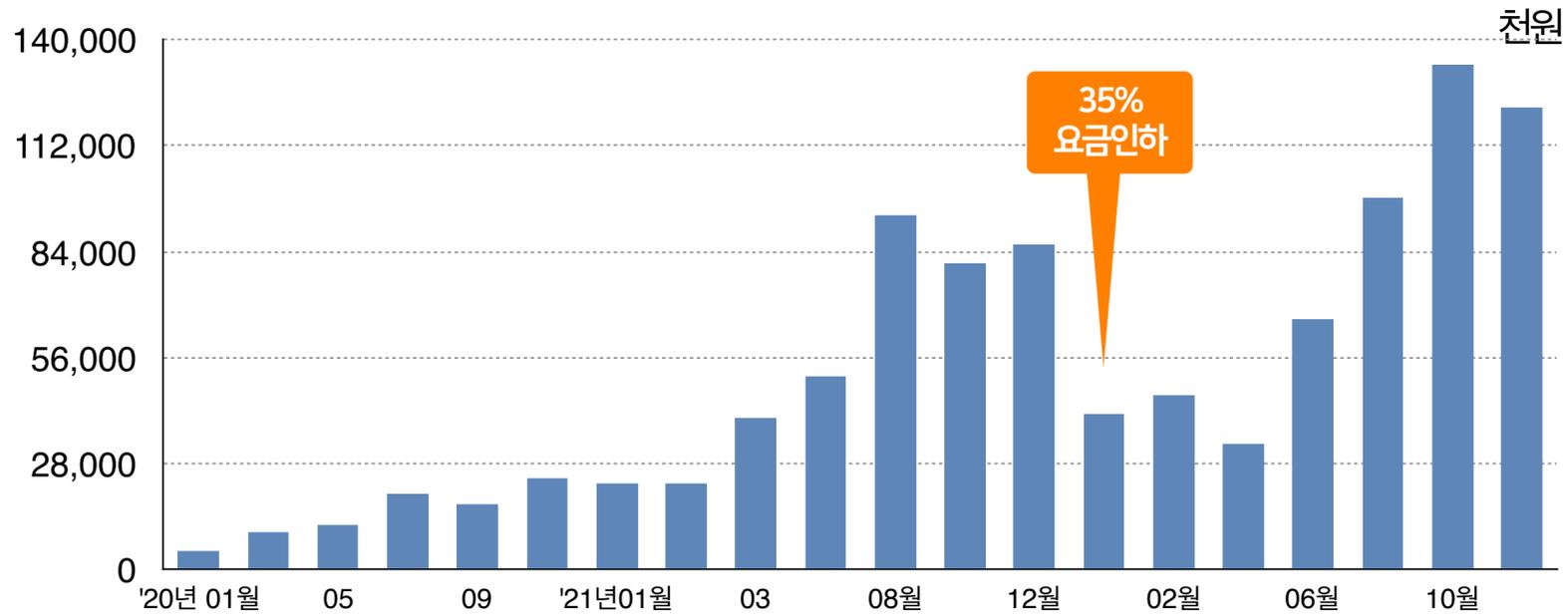
11.5억

연 매출 (2022년)

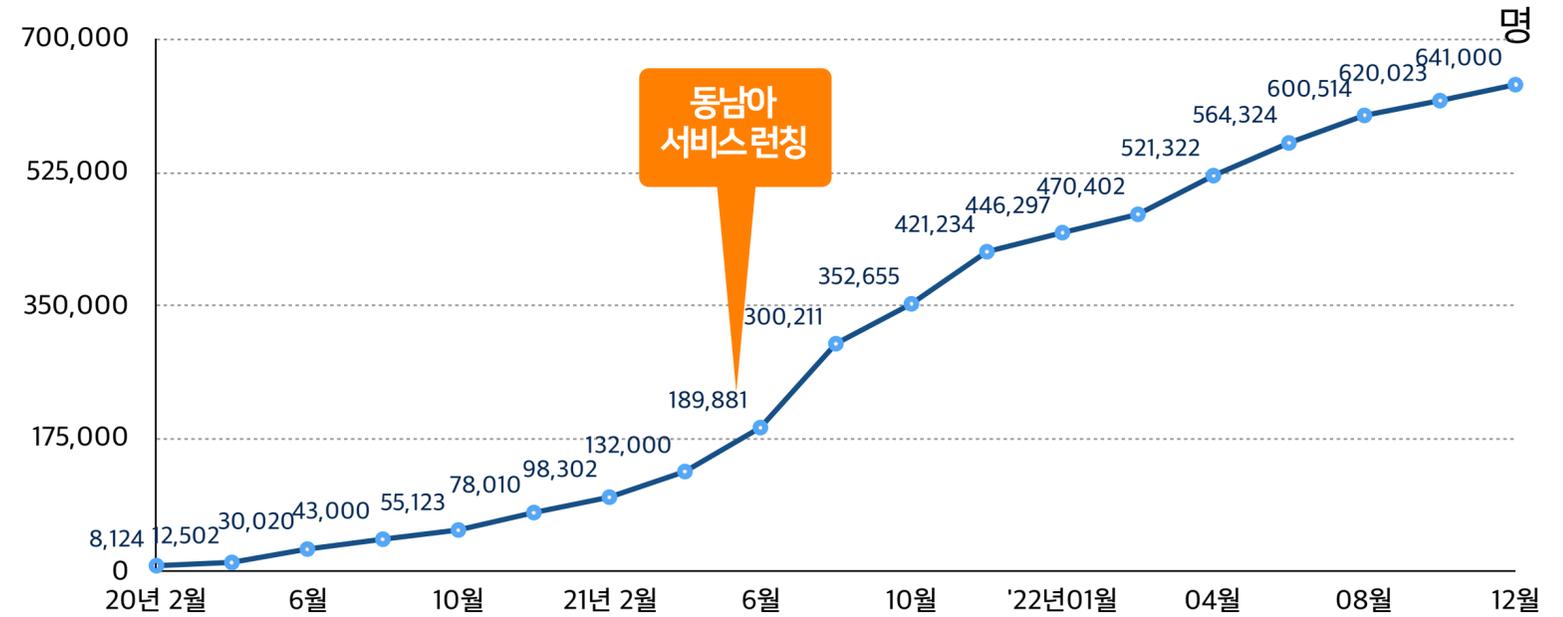
누적 투자 유치 금액

50억

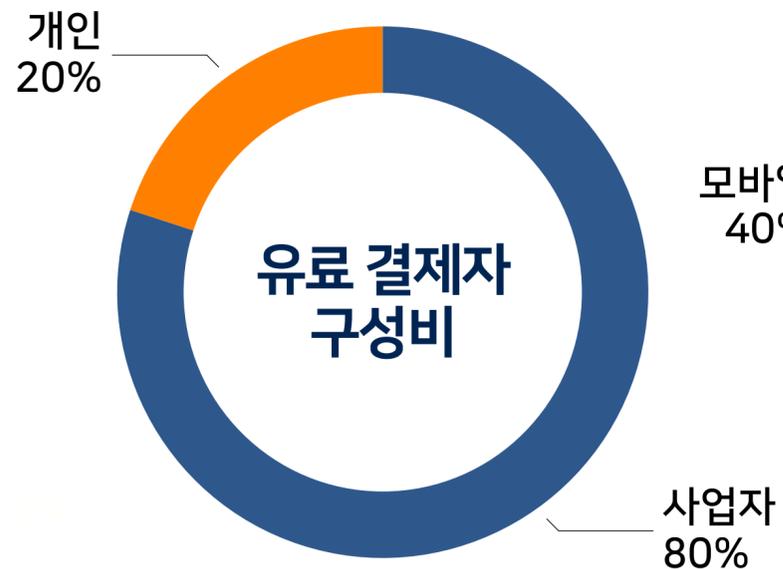
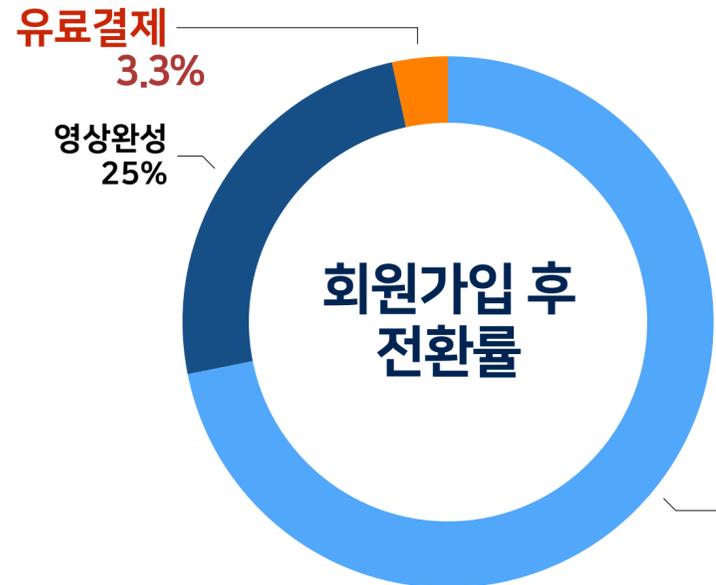
성장 계획 _ 성과 지표



월 별 매출



가입 회원 수



DAU - 3,500
MAU - 62,000

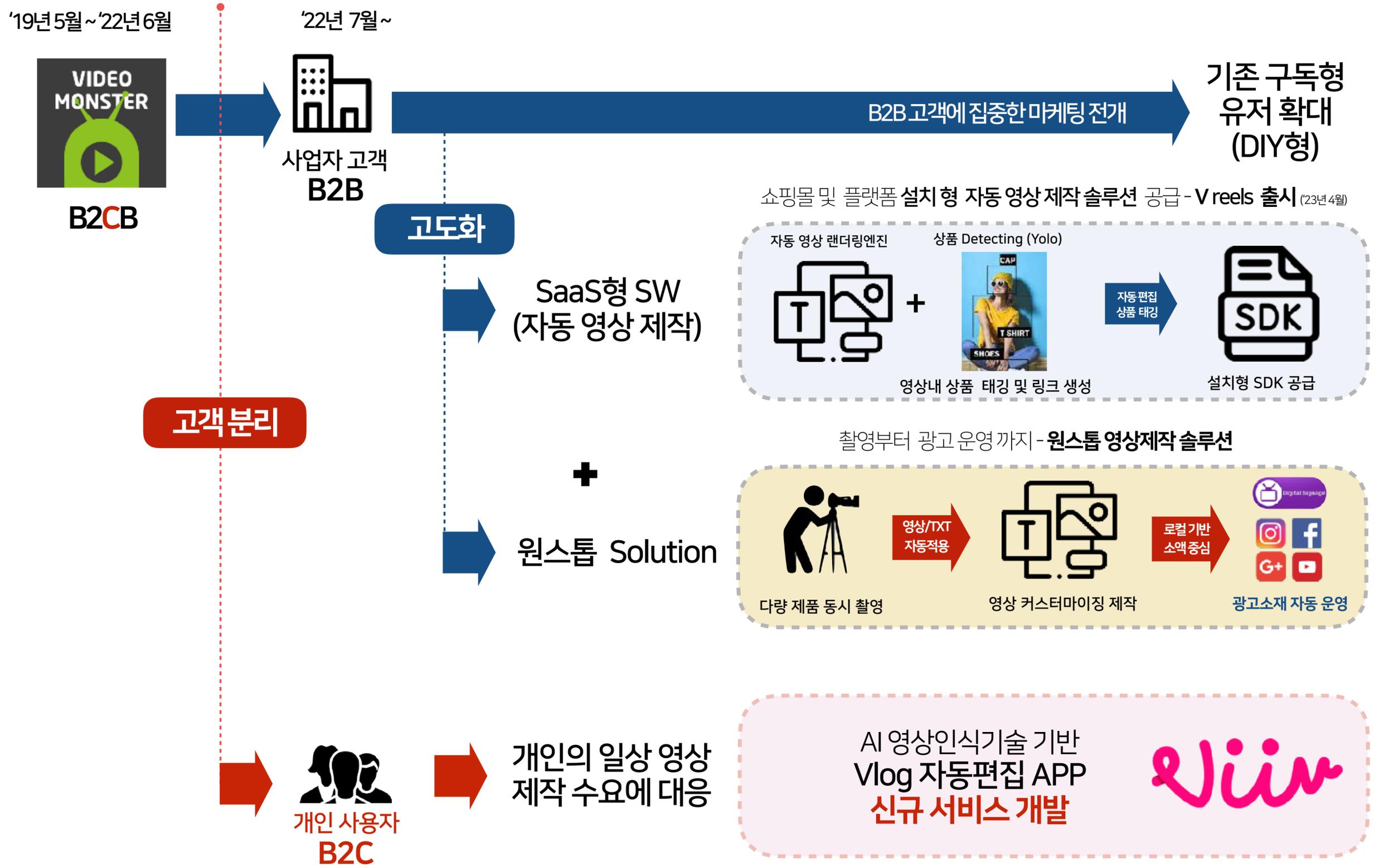
정기 결제 유지율 - 70% +
월 유료결제건수 - 850건+

숏폼영상에만 의존하는 수익 모델 **피봇**의 필요성

3년간, 빠르게 성장해왔지만,
숏폼영상 서비스는 클라우드기반의 서비스로
약 70%를 차지하는 개인 사용자들의 트래픽과 영상 완성들을
수익화 할 수 없다는 문제인식에 따라

개인 사용자들의 트래픽과 완성 영상 콘텐츠를 수익화 할 수 있는
새로운 Tool과 서비스가 필요하다고 판단했습니다.

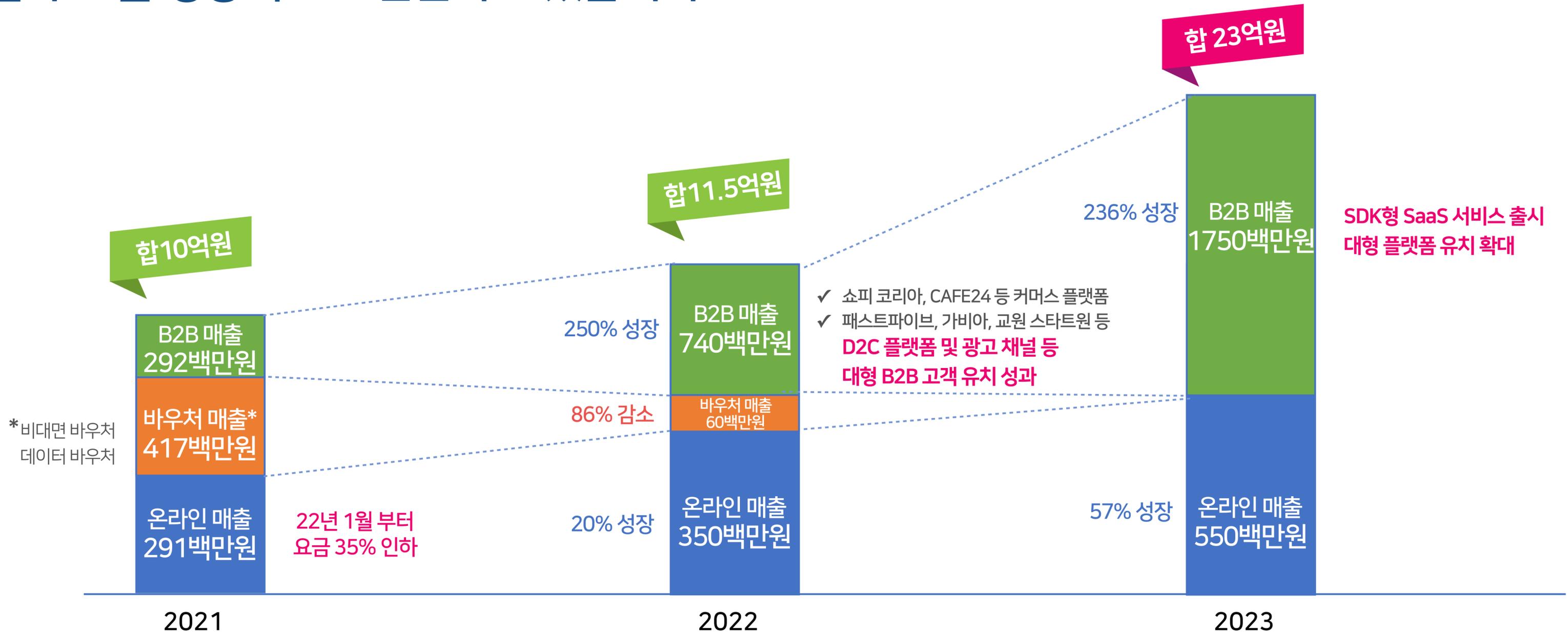
Scale Up _ 고객의 제작 니즈를 분리한 성장전략



매출 계획

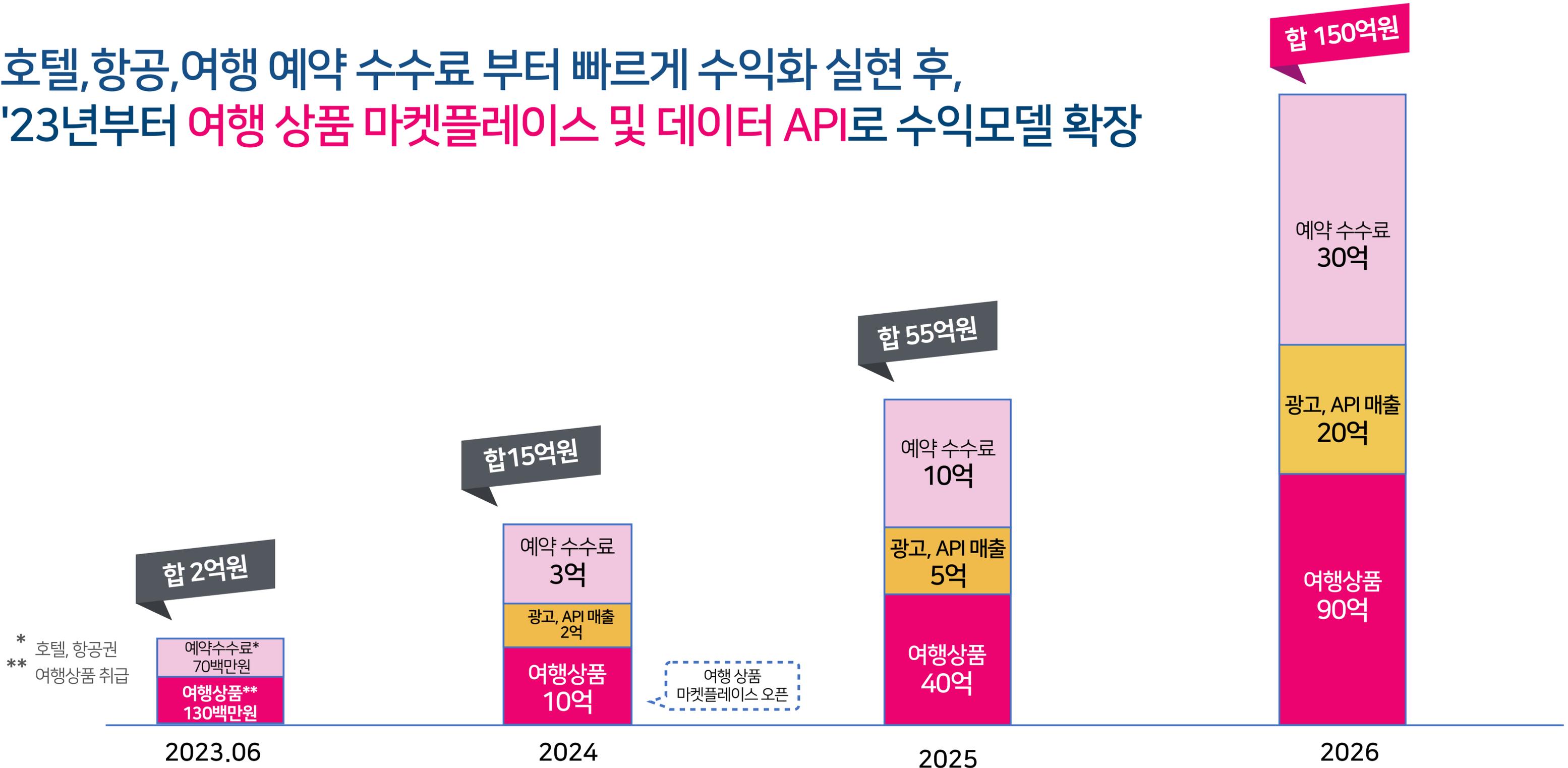
— 슷폼 매출 구조 조정을 통한 성장

स्थ्य폼 영상 서비스는 '22년도 하반기 부터 **B2B 위주**로 매출 구조를 성공적으로 전환하고 있습니다.



매출 계획 _ 비브의 수익모델 확장 방안

호텔,항공,여행 예약 수수료 부터 빠르게 수익화 실현 후,
 '23년부터 **여행 상품 마켓플레이스 및 데이터 API**로 수익모델 확장



매출 계획

비브의 매출 추정 근거

ViiV와 유사한 영상 콘텐츠기반 호텔예약 서비스인
'트립 비토즈' 예약 건수 - 19년, 월 4,000건 에서 22년, 월 20,000건으로 증가한 수치기반
ViiV(비브)의 예약 건수 - 23년, 월 850건 에서 26년, 월 7,645건에 달할 것으로 추정 함

구분	2022-06	2022-07	2022-08	2022-09	2022-10	2022-11
소비자거래지수 ?	85.9	78.6	78.2	77.5	75.3	69.5
소비자거래건수 ?	2.7만	2.1만	2.1만	2.2만	2.2만	1.8만
평균거래단가 ?	30.7만원	35.1만원	34.5만원	33.4만원	32.7만원	35.7만원

트립비토즈 22년 월별 거래건수 (출처: 혁신의숲)

'23년 - 2억

호텔예약 평균 단가 45만원 x 5% (예약수수료) x 4,450건 (월 평균 741건) = 약 1억원
 여행상품 평균 단가 100만원 x 15% (예약수수료) x 667건 (월 평균 111건) = 약 1억원

'24년 - 15억

호텔예약 평균 단가 45만원 x 5% (예약수수료) x 13,350건 (월 평균 1,112건) = 약 3억원
 여행상품 평균 단가 100만원 x 15% (예약수수료) x 6667건 (월 평균 556건) = 약 10억원
 광고료 1억 (OTA광고주 10곳 유치) 및 영상 DB_API (1회 호출 당 250원 x 40만 call) = 2억원

'25년 - 55억

호텔예약 평균 단가 45만원 x 7% (예약수수료) x 31,746건 (월 평균 2,645건) = 약 10억원
 여행상품 평균 단가 100만원 x 15% (예약수수료) x 26,667건 (월 평균 2,222건) = 약 40억원
 광고료 2억 (OTA광고주 15곳 유치) 및 영상 DB_API (1회 호출 당 250원 x 120만 call) = 5억원

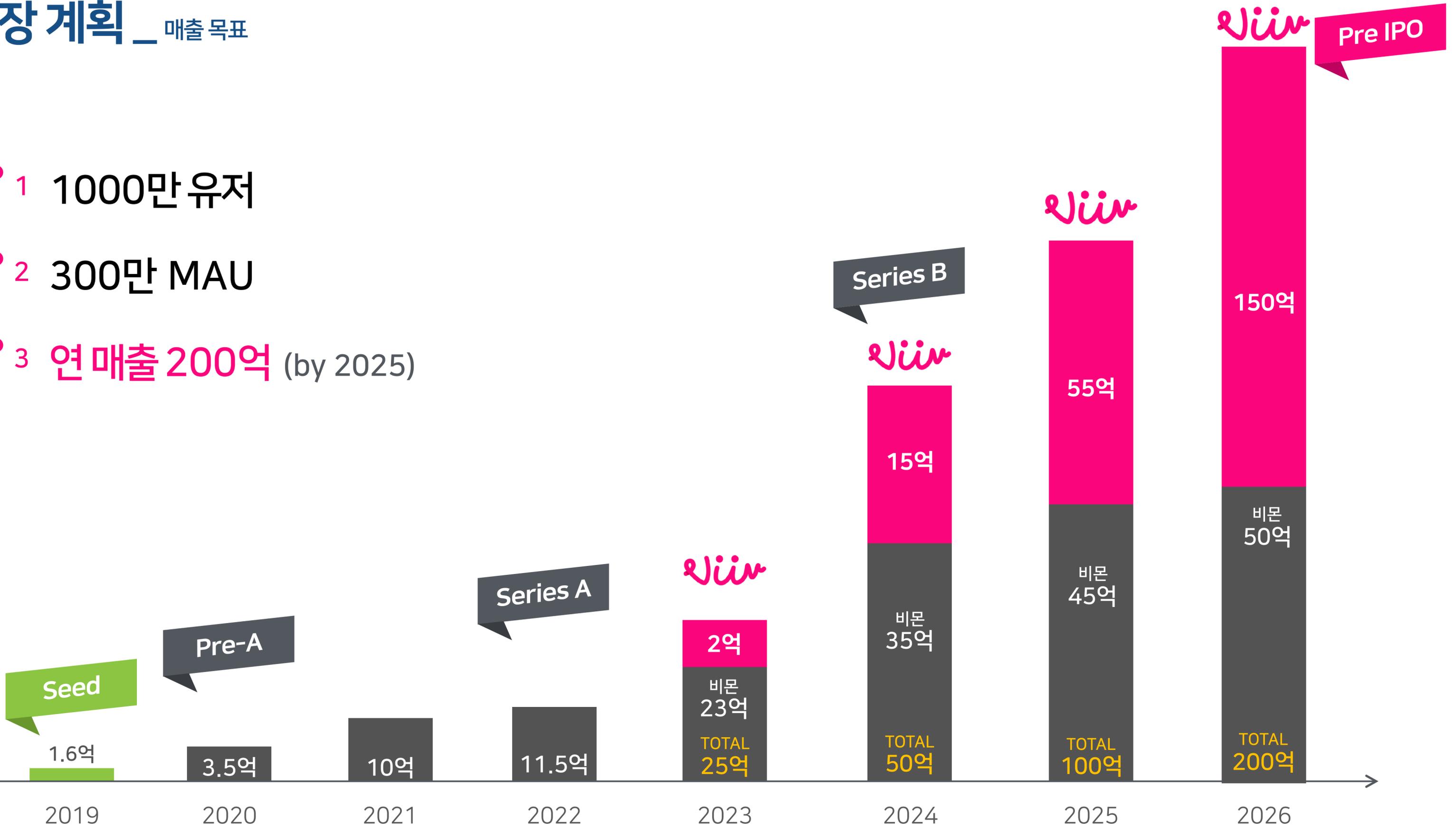
'26년 - 150억

호텔예약 평균 단가 45만원 x 7% (예약수수료) x 31,746건 (월 평균 2,645건) = 약 30억원
 여행상품 평균 단가 100만원 x 15% (예약수수료) x 60,000건 (월 평균 5,000건) = 약 90억원
 광고료 7.5억 (OTA광고주 40곳 유치) 및 영상 DB_API (1회 호출 당 250원 x 500만 call) = 20억원

향후, ViiV(비브)의 월 평균 거래건수가
 트립비토즈의
 현재 수준인 월 2만건까지성장한다면,
연 매출 400억에 이를 수 있을 것으로 추정됨

성장 계획 _ 매출 목표

- 1 1000만 유저
- 2 300만 MAU
- 3 연 매출 200억 (by 2025)





TWO 트랙 전략이 아니라,
숏폼과 롱폼 영상 사업이 시너지를 내는
쌍두마차 성장 전략입니다.

(주)비디오몬스터는
숏폼영상 자동 제작 솔루션과
롱폼영상 자동 편집 기술을 모두 보유한
영상 자동화 기술에 특화된 기업으로
영상 제작과 관련된 사업분야에서
차별화된 기술과 경쟁력으로 앞서 나갈 것입니다

영상 제작 전문가 + 영상 솔루션 개발 전문가 + 글로벌 역량
100% 자체 제작 및 개발 역량 보유

전동혁

CEO

FOUNDER

- TV/CF 광고 연출 15년 경력
- 국내외 대기업 광고 350편 연출
- 대한민국 광고대상 금상, 장려상



김태훈

CTO

Co-Founder

- 디지털 사이니지, 미디어 파사드 등
- AR, VR 및 영상 솔루션 개발 경험 다수



노기현

CSO

- 구글 코리아, 구글 재팬
- Rakuten 사업전략 담당
- Columbia (미) 산업공학과



김경웅

B2B 세일즈 팀장

- 엑싱크, 보이스루 영업 담당
- 도레이 (일) 영업부
- 와세다 (일) 국제관계학과



이우섭

개발 팀장

- 풀스택 개발자
- 비디오몬스터 기획/개발
- ViiV Technical PM



조병호

AI영상기술연구소장

- 가톨릭 관동대 SW학과 교수
- 송실대 컴퓨터 공학박사
- 삼성전자, 오라클 연구원



주예정

글로벌 사업팀장

- 서울대 국제관계대학원 석사
- 영국 정경대 (영) 국제관계학과



서륜주

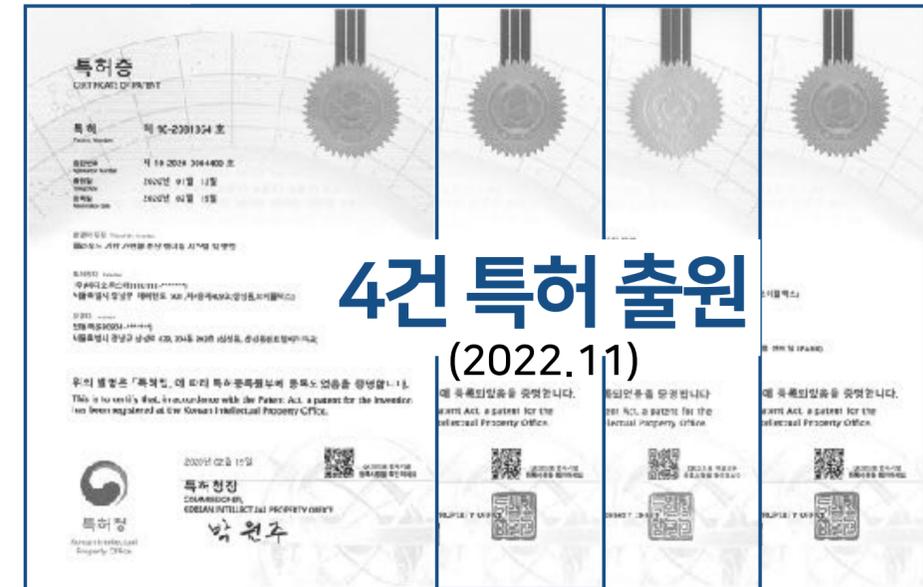
글로벌 마케팅 팀장

- 호주 그리피스대 국제관광&호텔경영
- 펀딩인사이드 마케팅 팀장
- 삼성물산 브랜딩/홍보 담당



기술 보유 역량 _ 수상 및 지적 재산권 현황

● 지적 재산권 보유 현황 (6건의 특허 등록 + 4건 출원)



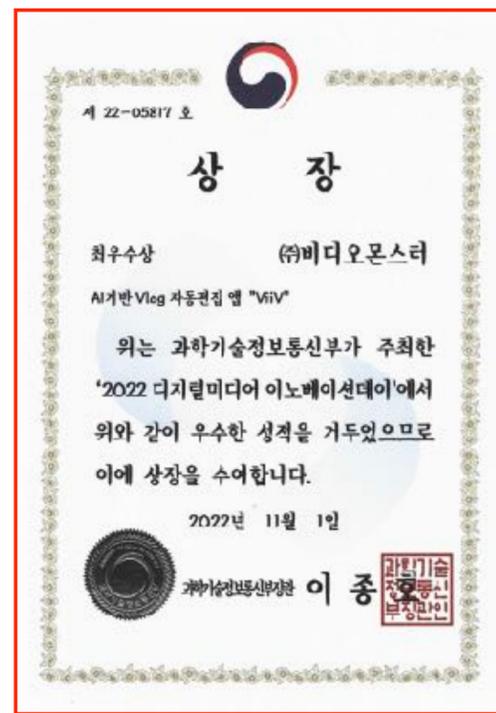
● 기술분야 수상 실적



2회 수상

제20회 모바일기술대상
과기정통부 장관상 수상
(20.12/과학기술정보통신부)

제22회 모바일기술대상
정보통신진흥협회장상
(22.12/과학기술정보통신부)



● GLOBAL PITCHING 대회

- STARTUP WHEELS 2021 - TOP 5 진출
- STEP SAUDI 2021 - 우승
- SLING SHOT 2022 - TOP 50 준결승 진출

디지털미디어 이노베이션데이
과기정통부 장관상 수상
(22.11/과학기술정보통신부)

기술 보유 역량 _ 특허 명세

● 지적 재산권 보유 현황 (10 건의 특허 보유)

순번	구분	일자	진행현황	출원 및 등록번호	지식재산권(특허)명
1	특허	2019.05.20	등록	제10-1982221	웹 기반 디지털 콘텐츠 편집 시스템 및 방법
2	특허	2019.06.19	등록	제10-1992829	클라우드 기반 영상 렌더링 시스템 및 방법
3	특허	2019.11.19	등록	제10-2155345	블록화 기법을 이용한 영상 제작 시스템 및 방법
4	특허	2020.02.19	등록	제10-2081364	클라우드 기반 템플릿 렌더링을 위한 분산 렌더링 시스템
5	특허	2021.07.01	등록	제10-2274610	클라우드 기반 동영상 분산 렌더링 시스템 및 이의 오토 스케일링 방법
6	특허	2022.04.18	등록	제10-2388986	이기종 영상 렌더링 엔진을 결합한 통합 렌더링 시스템
7	특허	2022.11.28	출원	제10-2022-0161614	오토 라벨링을 활용한 영상 자동 편집 시스템 및 그 방법
8	특허	2022.11.28	출원	제10-2022-0161618	오토 라벨링 활용과 디자인 요소 삽입을 통한 영상 자동 편집 시스템 및 그 방법
9	특허	2022.11.28	출원	제10-2022-0161623	영상 자동 편집 및 편집 영상과 동기화된 지도 서비스 제공 시스템 및 그 방법
10	특허	2022.11.29	출원	제10-2022-0163280	오토 라벨링 활용과 가상 템플릿 자동 선정을 통한 영상 자동 편집 시스템 및 그 방법

A woman in a light blue dress is shown in profile, holding a smartphone up to take a photo of the ocean at sunset. The scene is bathed in warm, golden light from the setting sun, which is visible on the right side of the frame. The woman is standing on a rocky shore, and the ocean stretches out to the horizon.

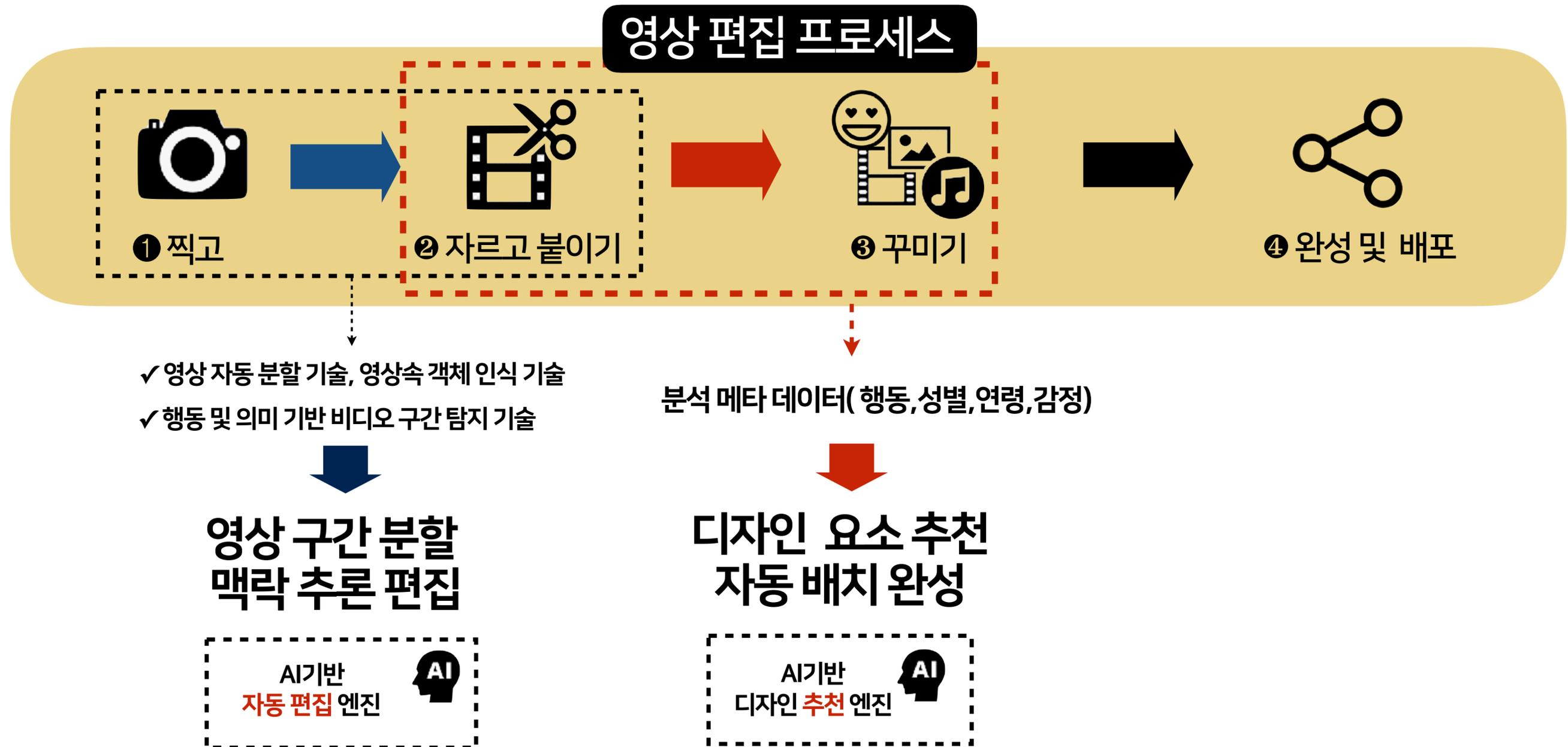
Vivi

RESHAPING
TRAVEL
ECO SYSTEM

전동혁 CEO
paul@videomonster.com

APPENDIX

촬영된 영상 자체의 Exif 정보와 AI 객체인식 정보를 분석하여
경쟁기술과 차별화된 영상 편집 프로세스를 자동화 하는 기술 개발 및 적용



저작 툴 비교

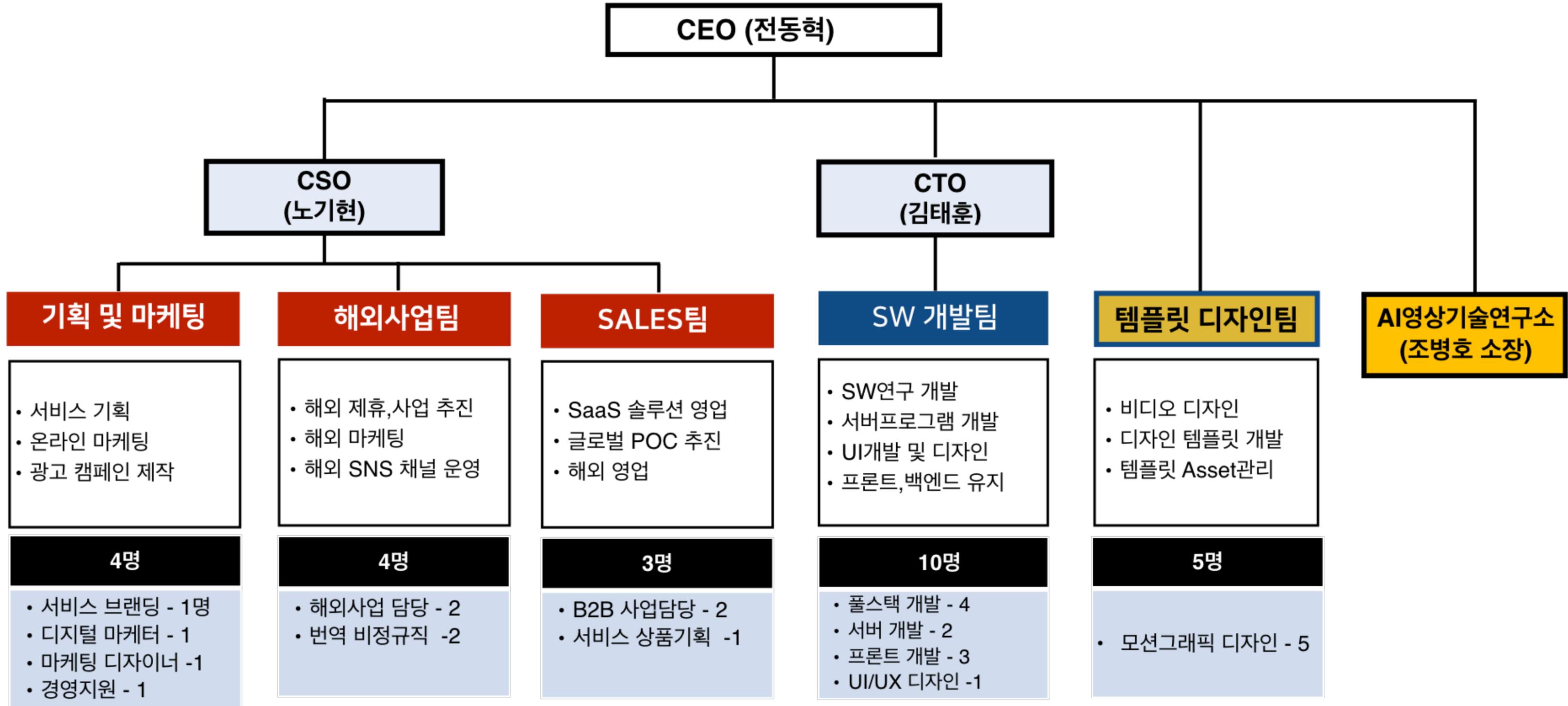
일반 편집 APP(키네마스터)과 비브 APP, 비디오몬스터의 비교

	키네마스터 	viiv (비브) 	비디오몬스터 
구분	일반 편집 (Editing)	자동 편집 (Auto Editing)	커스터마이징 (Customizing)
작업방식	Zero Base 작업 (자막, 효과, 전환, 필터, BGM 등 모든 작업을 작업자 스스로)	AI 자동 편집 (자막, 효과, 전환, 필터, BGM 등 모든 작업을 AI가 처리)	90% 이상 Ready Made 템플릿 (편집, 효과, 복잡한 애니메이션 등이 미리 작업되어 있음)
편집소요 시간	평균 2-3시간	평균 1~2분	평균 15분
활용매체	3분~10분 사이의 롱폼 영상 (유튜브, 브이로그 제작에 주로 활용)	1~10분 사이의 쇼츠 및 vlog 영상 (쇼츠, 릴스, 유튜브의 일상 영상 제작에 주로 활용)	30" 이내의 숏폼 영상 (FB, Insta, Tiktok등에 광고, 홍보, 소셜영상에 활용)
특성	CG 및 특수효과 X	자동편집 Tool + 여행영상 추천 + 예약 연계	CG 및 애니메이션에 특화

AI기술을 활용한 자동 영상 제작(편집) 기술 비교

구분	 Vrew	 WAYNE HILLS . VENTURES	 LionRocket	 Deep Brain	
기반 기술	TXT분석기반 TTS	TXT분석기반 TTV	TXT분석기반 TTS	TXT분석기반 TTS	영상인식/분석
영상 제작 방식	TXT문서 편집과 영상 편집 동기화	키워드 추출 후, 영상DB 매칭	음성을 합성하여 디지털 휴먼에 적용	음성을 합성하여 디지털 휴먼에 적용	영상 메타데이터 기반 자동편집 및 디자인
장 점	워드프로세서 방식	TXT내용을 스톡영상을 활용 한 자동영상편집	모델, 영상촬영 필요없음	모델, 영상촬영 필요없음	수요가 많은 일반 영상 편집 대상
단 점	인터뷰 (음성) 영상만 가능	영상DB의 제한 촬영 영상 적용X	캐릭터 다양 X 촬영 영상 적용 X	캐릭터 다양 X 촬영 영상 적용 X	TTS 합성기능 X
유저 커스터마이징	O	X	X	X	O
타깃 유저	B2B	B2B	B2B	B2B	B2C
가격	높음	높음	높음	높음	무료

기업명	(주)비디오몬스터	대표자명	전 동 혁
설립 연월일	2015.09.11	상시근로자수	24
주 소	제주특별자치도 서귀포시 돈내코로 172, 304호 (상호동)	자본금	192,125,000원
주요제품	응용 SW 개발 및 디지털 영상 콘텐츠 제작 서비스		
연 혁	<ul style="list-style-type: none"> ○2015.09 - (주)포레스트 크리에이티브 설립 (서울 성동구) ○2018.08 - (주)비디오몬스터 로 사명 변경 ○2019.02 - 벤처기업 인증획득 ○2019.03 - 비디오몬스터 베타 버전 서비스 개시 ○2019.03 - SW고성장클럽200 예비 고성장기업 선정 (과학기술정보통신부/한국IT비즈니스진흥협회) ○2019.06 - 비디오몬스터 서비스 정식 런칭 ○2019.08 - SEED 투자 유치 (신용보증기금 외 1-310백만원) ○2019.10 - 기업부설연구소 인정 (제2019115166호) ○2020.06 - 2020 창업성장 기술개발사업 R&D지원 사업 선정 (중소기업 기술정보진흥원) ○2020.06 - 2020년 문화기술 연구개발 지원사업 선정_한국전자기술연구원과 공동연구 (한국콘텐츠진흥원-총30억) ○2020.07 - 2020 창업도약 패키지(구글 창구프로그램) 지원사업 TOP 10 선정 (창업진흥원) ○2020.09 - Pre A 시리즈 투자 유치 (비하이인베스트먼트, SB파트너스, 서울산업진흥원 -950백만원) ○2020.12 - 제20회 모바일기술대상 과학기술정보통신부 장관상 수상 (과학기술정보통신부) ○2021.06 - 동남아 4개국 서비스 정식 출시 (태국,베트남,말레이시아,인도네시아) ○2022.03 - 시리즈 A 투자 유치 (이노폴리스파트너스, 스마트스터디벤처스, ETRI홀딩스, 유니온투자파트너스, 블루포인트 등 -37억) ○2022.04 - 미국 시장 서비스 출시 ○2022.10 - AI기반 Vlog 자동편집 APP - Viiv 글로벌 오픈베타 출시 		



기업 개요 _ 주주 현황

2022.12.31

주주명	대표자 관계	보유 주식수	금액(백만원)	지분율(%)
전동혁	이해관계인	19,700	98.5	51.27
노기현	타인 (사내이사)	300	1.5	0.78
비하이인베스트먼트		3,300	500	8.59
신용보증기금		3,000	300	7.81
SB파트너스		1,980	300	5.15
(재)서울산업진흥원	보통주	989	150	2.57
MAKIST-X		100	10	0.26
이노폴리스 2020 과학기술 성장펀드		1,224	500	3.19
이노폴리스 2019 창업초기 투자조합		1,224	500	3.19
스마트스터디벤처스		2,447	1,000	6.37
유니온파트너스		1,223	500	3.18
ETRI홀딩스		1,223	500	3.18
블루포인트파트너스		1,224	500	3.19
교원그룹(교원라이프)	SI (전략적 투자사)	368	150	0.96
매경미디어그룹(미래클랩)	SI (전략적 투자사)	123	50	0.32
합계		38,425	5,060	100