

프립 회사소개서 2023

FRIP

WE INSPIRE PEOPLE TO EXPERIENCE THE WORLD.

우리는 사람들이 세상을 더 경험하게 합니다.





한국인의 삶 만족도
OECD 회원 33개국 중 32위

경제협력개발기구(2020 삶의 질 보고서)



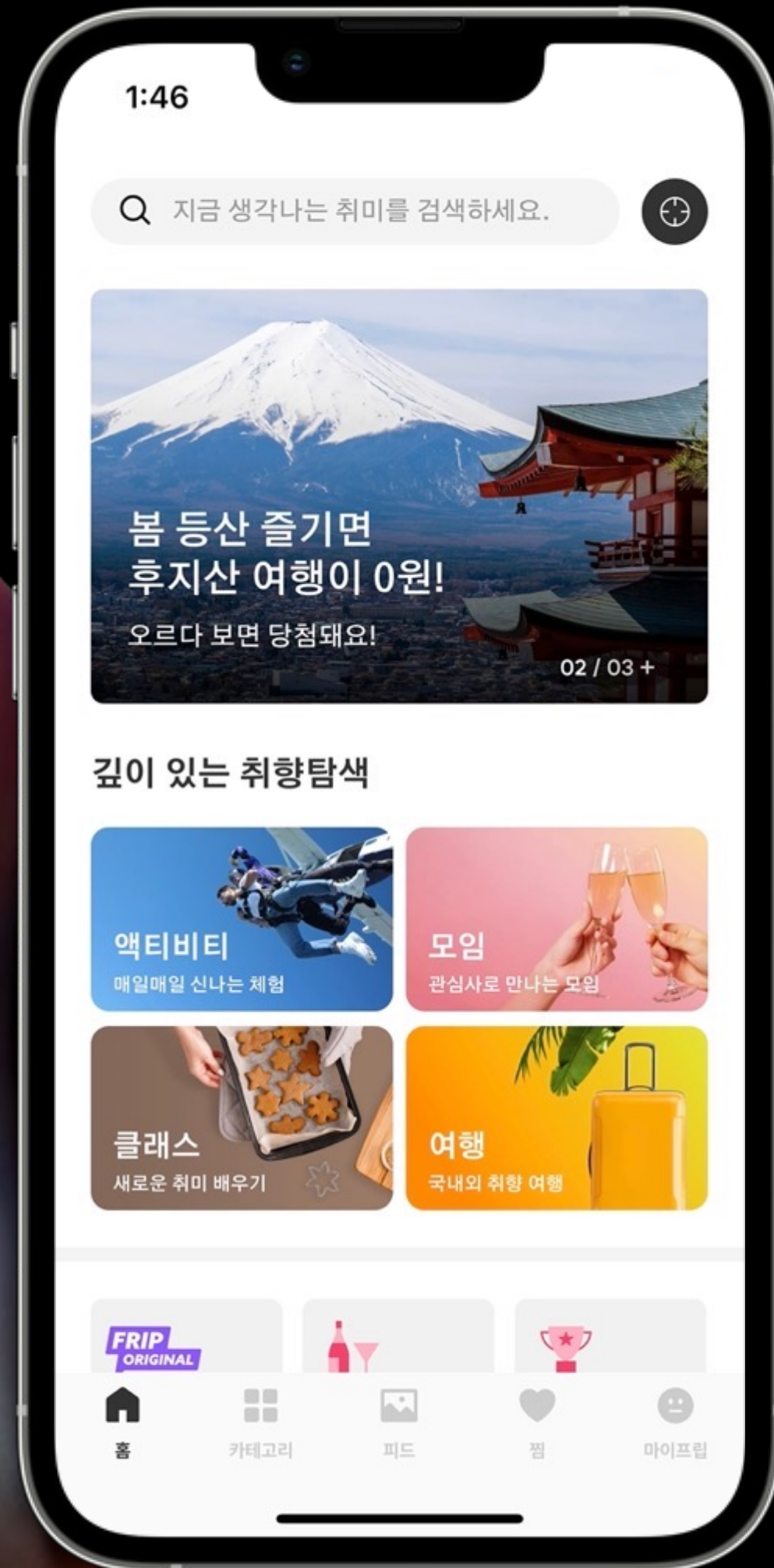
자신이 꿈꿔온 직업, 삶을
살고 있는 사람은 25%에 불과

한국직업능력개발원(2020년 조사)



대한민국 국민이 가장 많이 한
여가활동은 TV 시청(68%)

문화체육관광부(2020년 조사)



세상 모든 취미 여가의 시작, 프리프(FRIP)

프리프는 웹사이트와 모바일 앱을 통해 여행, 액티비티, 원데이클래스, 모임을 탐색하고 참여하고, 오픈할 수 있는 취미 여가 플랫폼 서비스입니다. 다양한 취미 여가 생활을 찾고 시작할 수 있으며, 자신만의 특별한 재능이나 취향이 있다면 누구나 호스트가 되어 상품을 개설하고 수익을 창출할 수 있습니다.

누적 가입자 수

140만 명

누적 호스트 수

20,000명

월간 사용자 수

30만 명

누적 앱 다운로드 수

150만회

우리는 만족도 높은
삶을 선사합니다.

회사생활을 하면서 정신적,
신체적으로 힘든 점이 많았는데,
프림 덕분에 매주 새로운 취미를 발견하고
힐링하고 치유하고 있어요!

17번의 프림을 경험한 김*정 크루



우리는 누구나 자신이 꿈꿔온 일을 하며 살게 합니다.

일반 회사원으로 늘 경쟁에 치이며 살았는데,
이제 프리에서 전업 등산 호스트로
제가 진짜 좋아하는 일을 하며 살고 있어요!

프리п 최장기간 슈퍼호스트 outdoorcurator



우리는 새로운 취향과
취미 여가를 발견하게 합니다.

프림으로 요즘 그림 그리는 재미에 빠졌어요!
첻바퀴 같은 삶에 지쳐있는데
새로운 취미를 발견했습니다.

프림으로 새로운 취미를 찾은 최*주 크루



새로운 경험으로
삶을 즐기는
크루(유저)

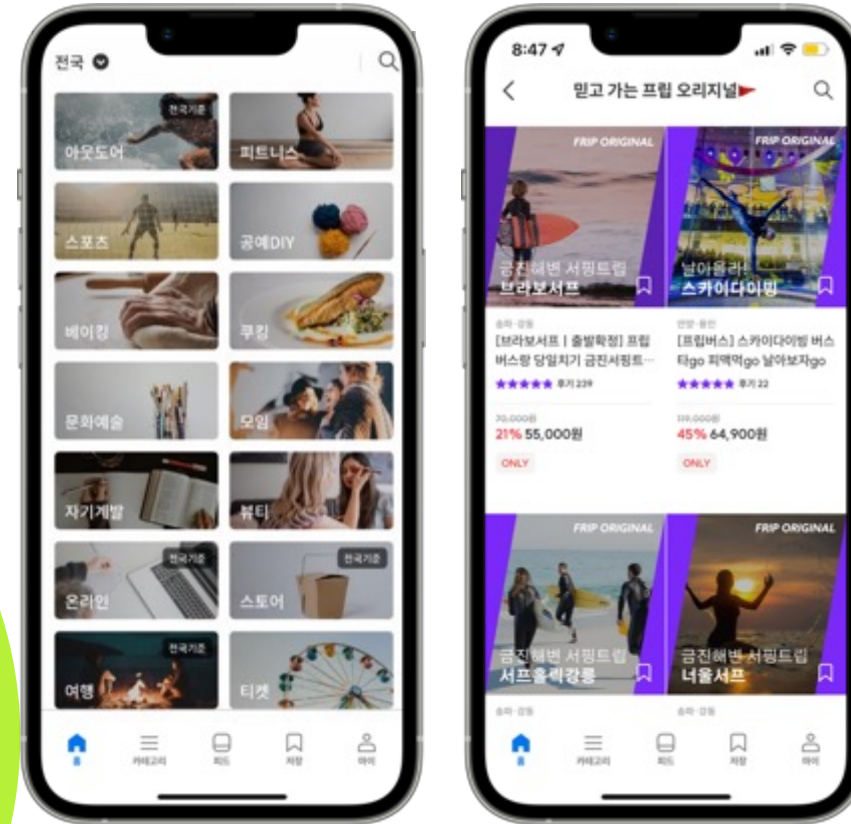
특별한 호스트 경험이 반영된
다양한 액티비티

140만 유저의
데이터 축적

꿈꿔온
일을 하며 사는
호스트

데이터 기반의
취향이 반영된
취미 여가생활

취미 여가를 기반으로
트렌디한 호스트&액티비티 생성



01. 프리픽에는 새로운 경험으로
삶을 탐험하는 크루들이 있습니다.

CREW



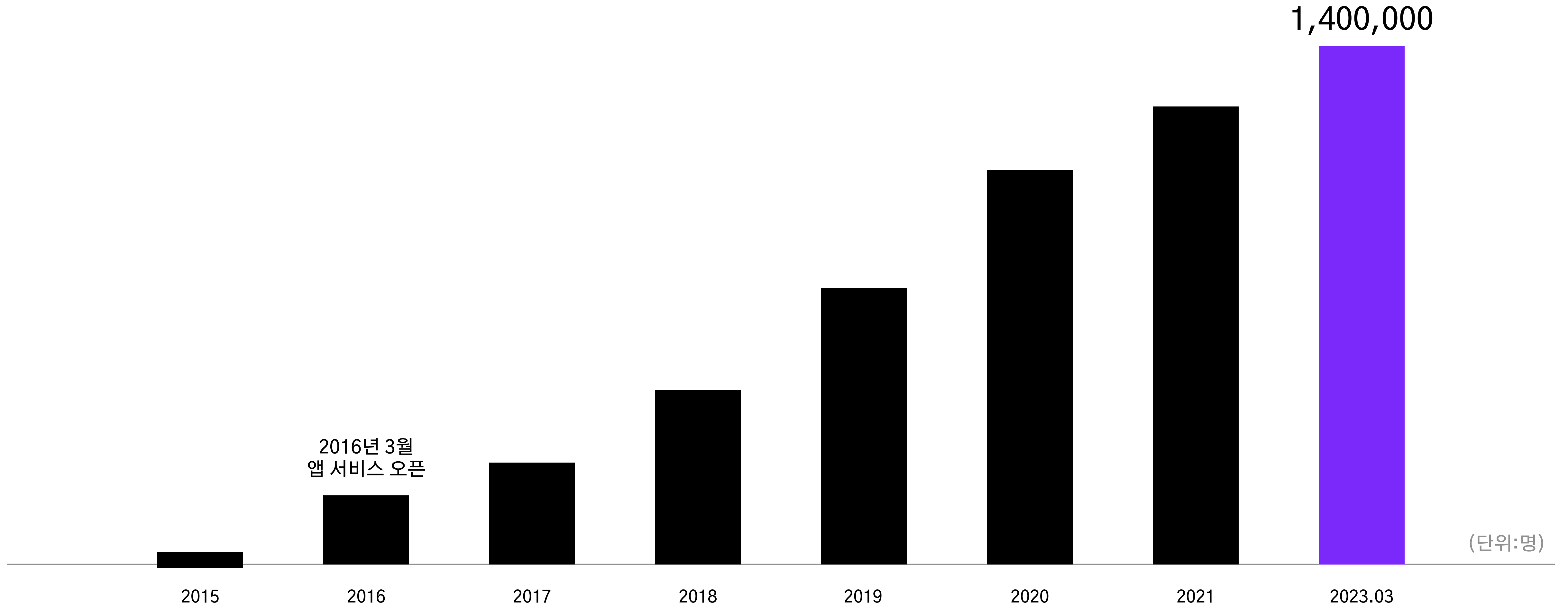
Experience The World

SURF LONGBOARD

ANASTASIA

삶의 즐거움을 탐험하는 140만 명의 크루가 모인 플랫폼

프립 크루(유저)는 매년 2배씩 증가하고 있습니다.
프립으로 세상을 탐험하는 팬덤을 만나보세요.



구매력 높은 크루들이 모인 커뮤니티

프립은 새로운 취향에 관심이 많고
건강한 취미 여가생활을 추구하는 크루(유저)들이 모인 커뮤니티입니다.

연령
2030 MZ세대



전체 크루(유저) 중 95%가
새로운 경험을 주저하지 않는 MZ세대

성비
여 60%, 남 40%



라이프스타일, 새로운 취미 여가에
관심 높은 크루(유저)

평균 구매금액
60,000원



건강한 취미 여가생활을
추구하는 구매력 높은 크루(유저)

140만 크루의 취미 여가 생활이 데이터로 쌓이는 서비스

프립은 데이터를 기반으로 맞춤 프립을 추천합니다.
크루(유저)들은 자신의 취미 여가 생활, 라이프스타일을 표현하고 자랑하며 소통할 수 있습니다.

데이터 기반의 맞춤 추천

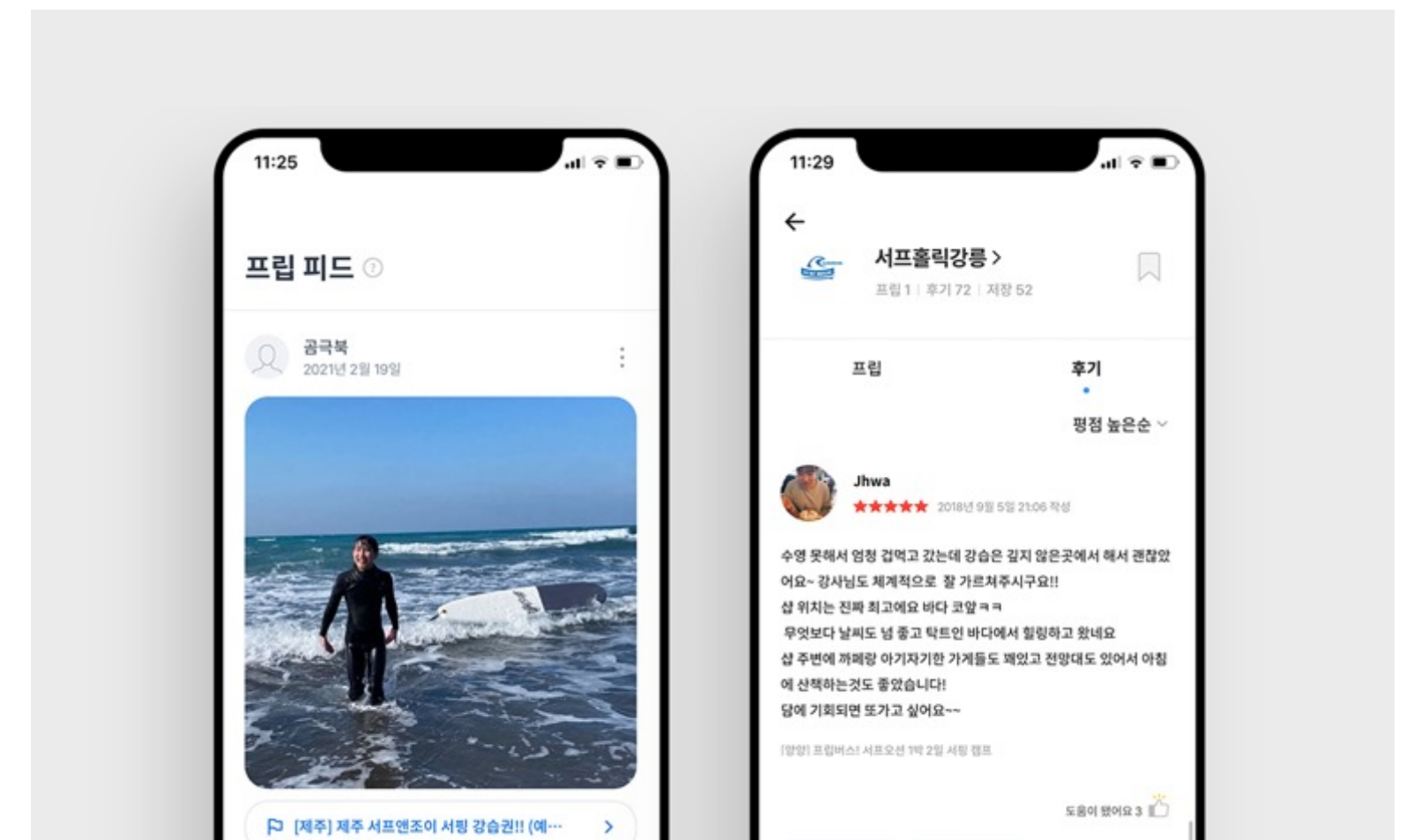
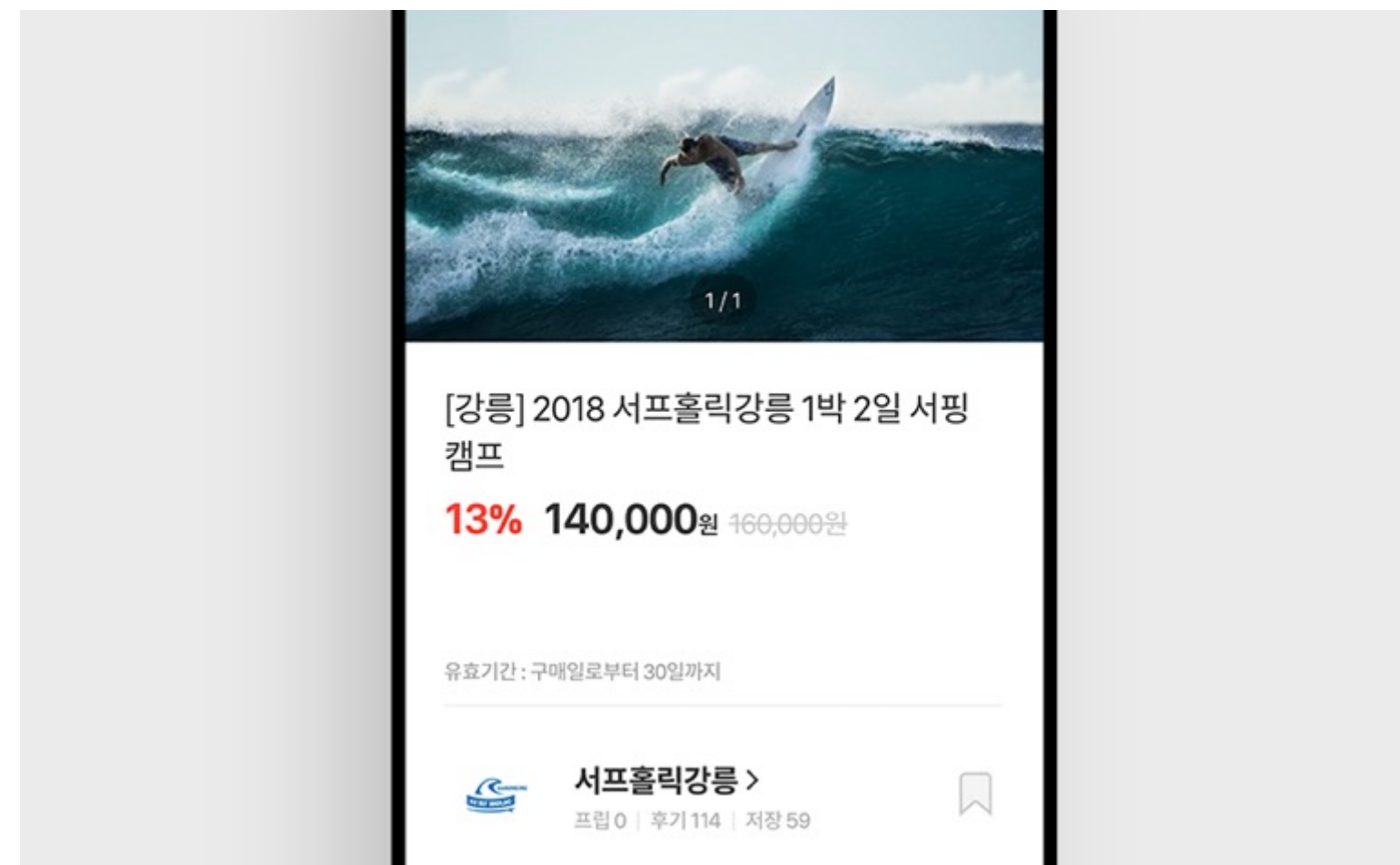
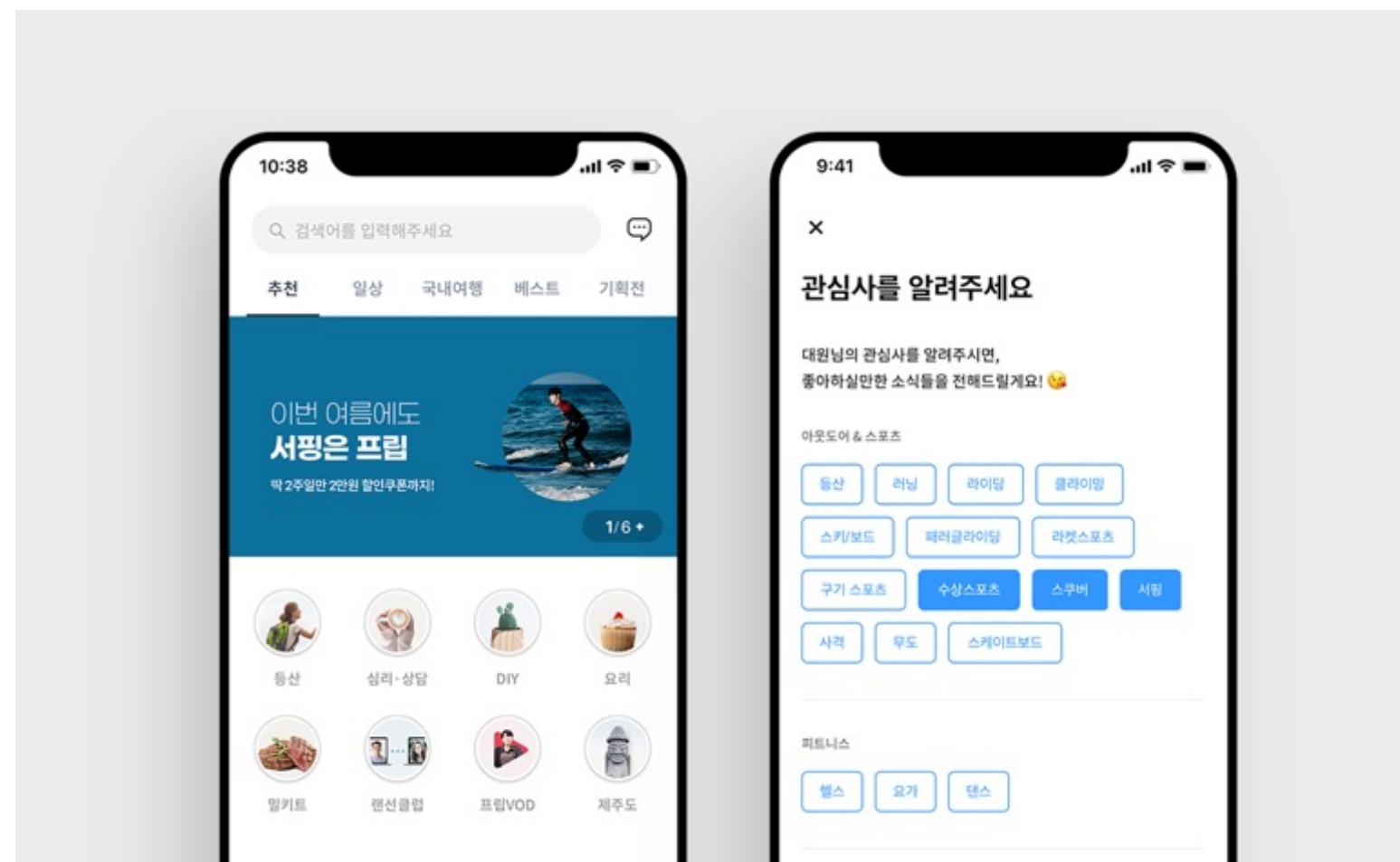
- 실제 활동을 기반으로 크루(유저)의 취향이나 관심사 정보를 획득하여 추천
- 생애주기별 라이프스타일에 맞춘 액티비티 제공

취향 기반의 커뮤니티

- 프립을 통해 같은 관심사를 공유하는 오프라인 모임
- 프립 내 버티컬 커뮤니티를 구축하여 1회성이 아닌 지속적인 플랫폼 Lock-in 유도

주도적으로 즐기고 표현하는 문화 형성

- 크루(유저) 활동에 따른 등급과 도전과제 및 보상 마련
- 성과를 외부에 Self-expression 할 수 있는 공유시스템



02. 프리업에는 자신이 꿈꿔온 일을 하며 사는
호스트가 있습니다.

HOST



원하는 삶이 현실이 되는 공간

프립에서는 자신이 좋아하는 일과 재능을 통해 진짜 원하는 삶을 살 수 있습니다.

프립으로 자신이 좋아하는 일을 하며 살 수 있습니다

등산 마니아, outdoorcurator



“일반 회사원으로 늘 경쟁에 치이며 살았는데,
이제 프립에서 전업 등산 호스트로
제가 진짜 좋아하는 일을 하며 살고 있어요”

온라인에서도 클래스를 진행할 수 있어요!

미술 공방 대표, 빨간머리앤



“코로나19로 공방에서 클래스를 진행하기 어려웠는데,
프립VOD의 도움을 받아 온라인프립을 열었어요.
인원제한 걱정도 없으니 수강생도 더욱 늘어났답니다!”

더 많은 고객을 만나고 수익을 높일 수 있습니다

제주 감귤 농부, 하례감귤체험농장



“프립에서 감귤 체험을 신청해주시는 분들이 많아요.
별도의 마케팅을 하지 않았는데도
이전보다 체험 신청자가 훨씬 늘었어요”

온라인 동호회를 만들어 취향을 나눌 수 있습니다

대학생, 지니코트



“직접 만나지 않아도 랜선클럽으로 사람들과
유대하고 있어요. 프립으로 부담없이 취향이 맞는
사람들과 함께 소통할 수 있어요”

국내 최대 규모의 호스트 & 액티비티 POOL

누구나 프리프의 호스트가 되어 수익을 창출할 수 있습니다.



등록 호스트
20,000명

모임을 좋아하는 일반인
특정 영역의 전문가
액티비티 전문업체



누적 프로그램
28,000개

오프라인 모임
오프라인 액티비티
랜선클럽, 온라인프리프



호스트 증가율
61 %

매년 다양한 취향과 경험을 가진
호스트가 프리프에서 활동 중
(19년 대비 20년 증가율)

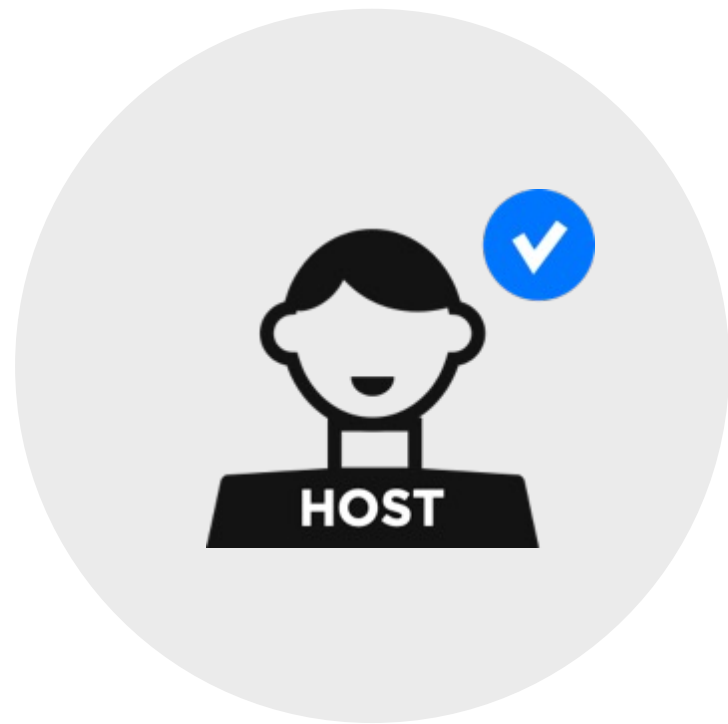


슈퍼호스트 월 평균 수입
430만원

손쉬운 정산 및 수입관리
등급제 통한 보상체계
고객관리 솔루션

누구나 쉽게 액티비티를 만들 수 있는 시스템

마음 편하게 사람들과 만나세요!
나머지는 모두 프리프이 도와드립니다.



프리프 호스트 가입

누구나 간편하게 5분 만에
호스트가 될 수 있습니다.



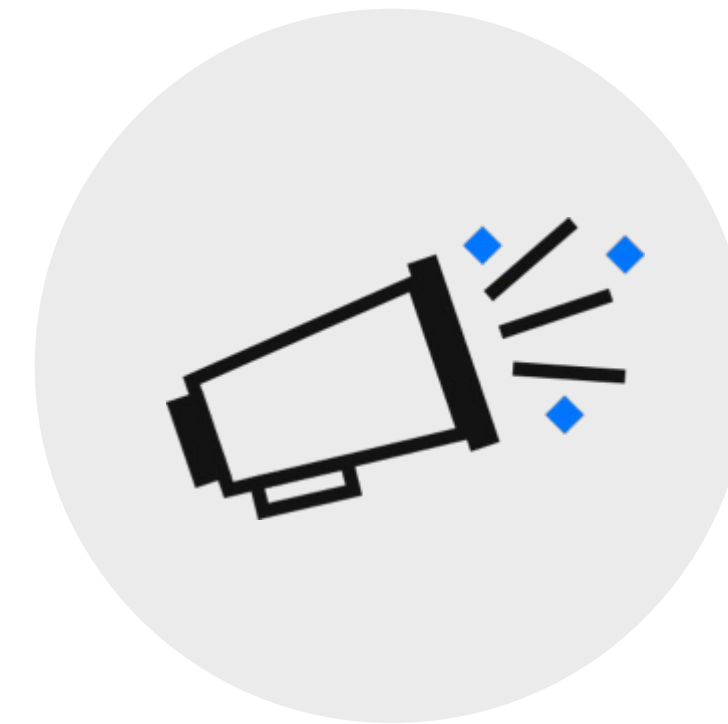
프리프 액티비티 개설

액티비티를 등록하면
매니저가 확인 후 연락을 드립니다.



마케팅&컨설팅 지원

오픈 후 모객을 위한
각종 홍보 활동을 진행합니다.



프리프 진행

활발한 활동으로
프리프의 슈퍼호스트가 되어보세요.



정산

하고 싶은 일 마음껏 하고
매주 수요일마다 정산을 받으세요.

03. 프리업에는 지금 가장 트렌디한
취미 여가 라이프스타일이 있습니다.

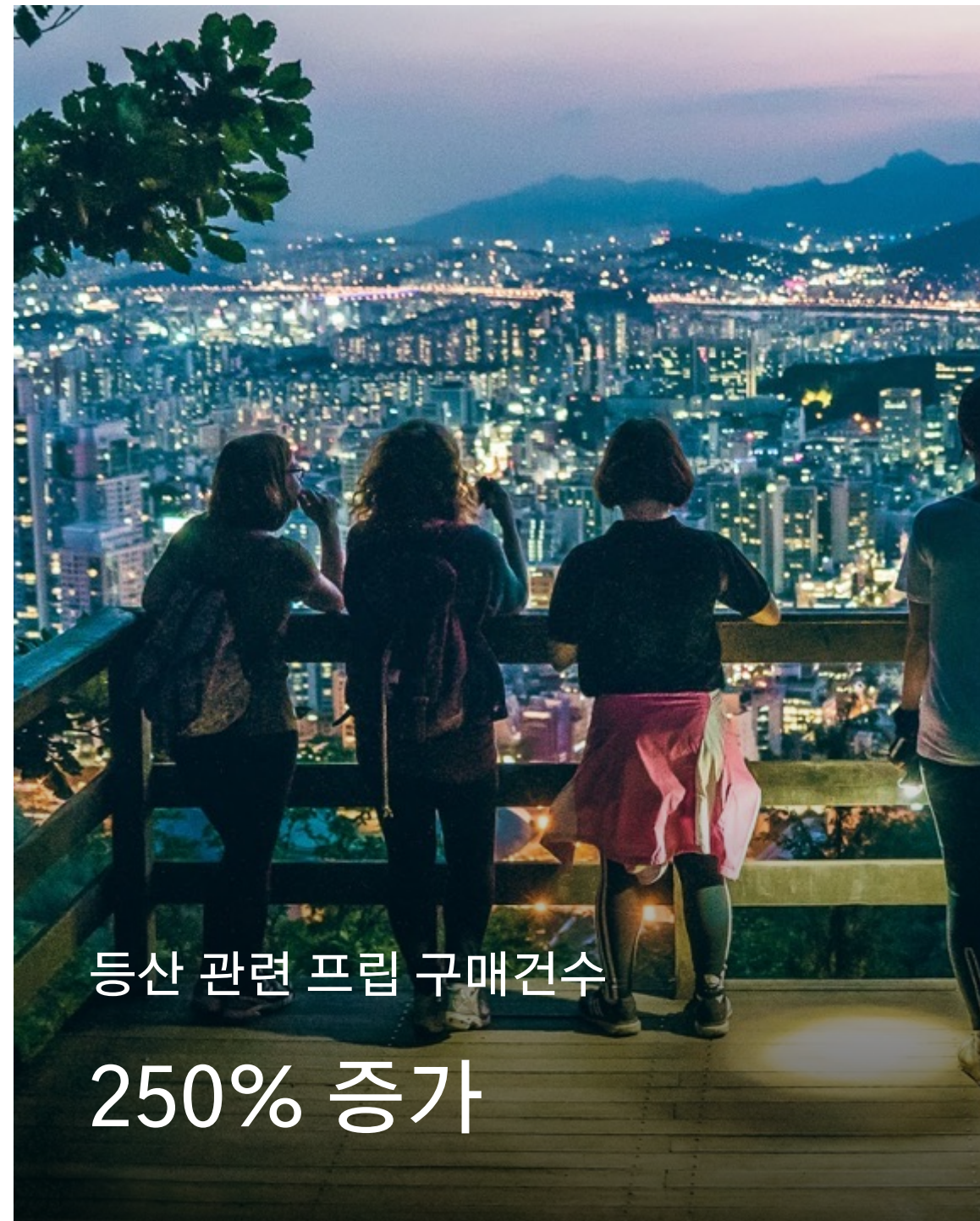


새로운 취미 여가생활 트렌드를 창조하는 플랫폼

프립은 새로운 취미 여가생활 형태를 만들어내며, 시장에서 트렌드를 주도하고 있습니다.

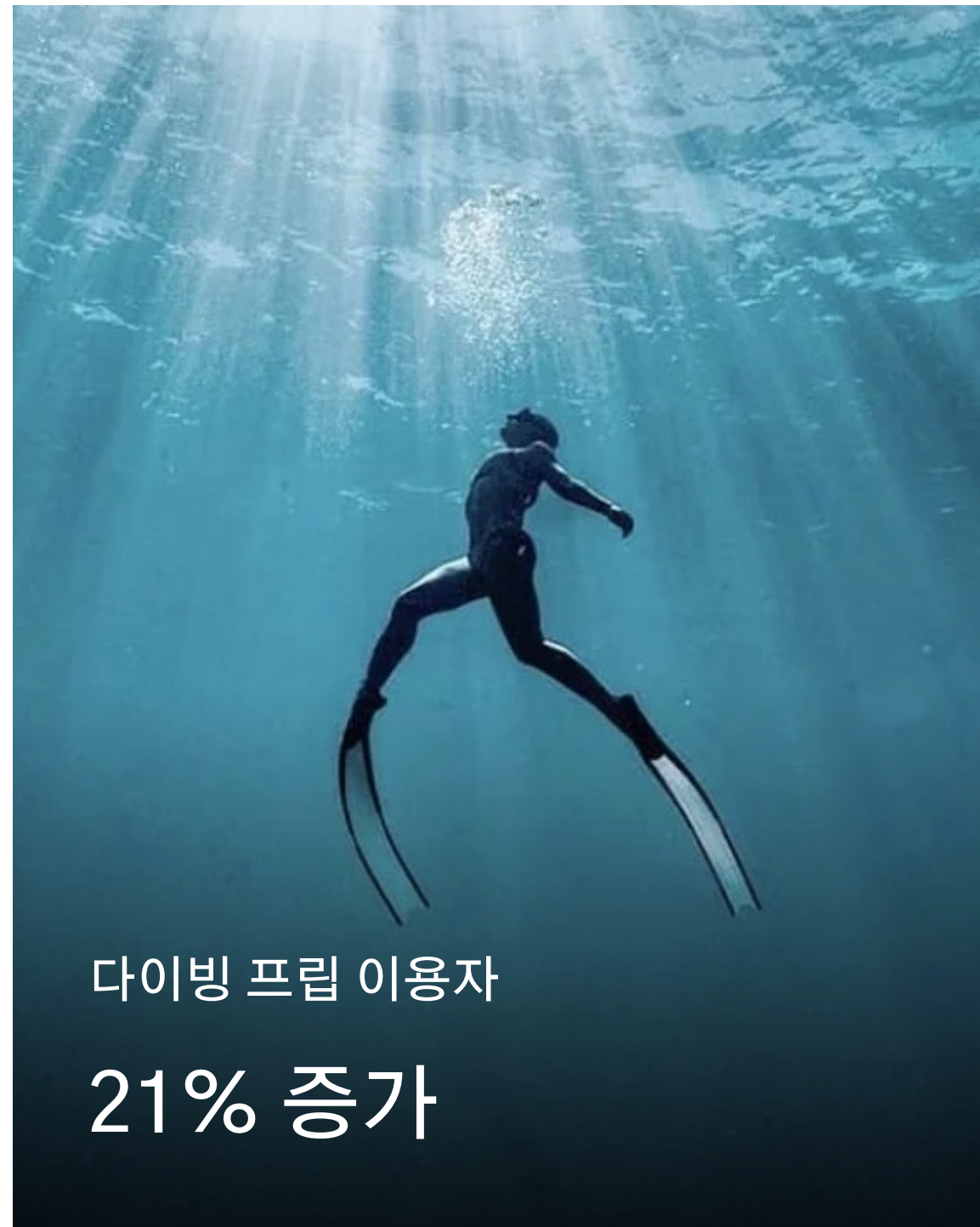
등산

프립과 MZ세대가 함께 만든 문화



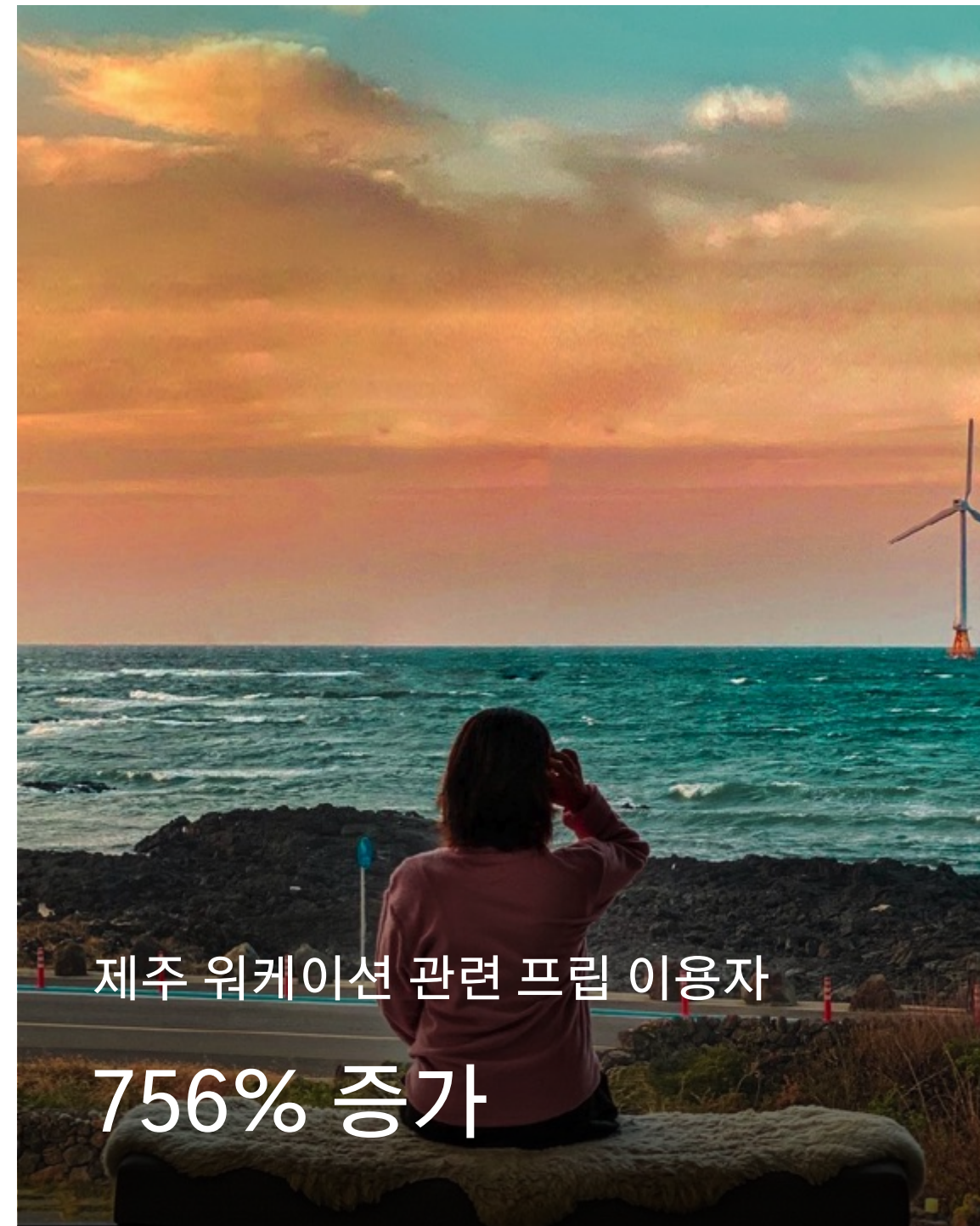
프리다이빙

힙스터들의 새로운 취향



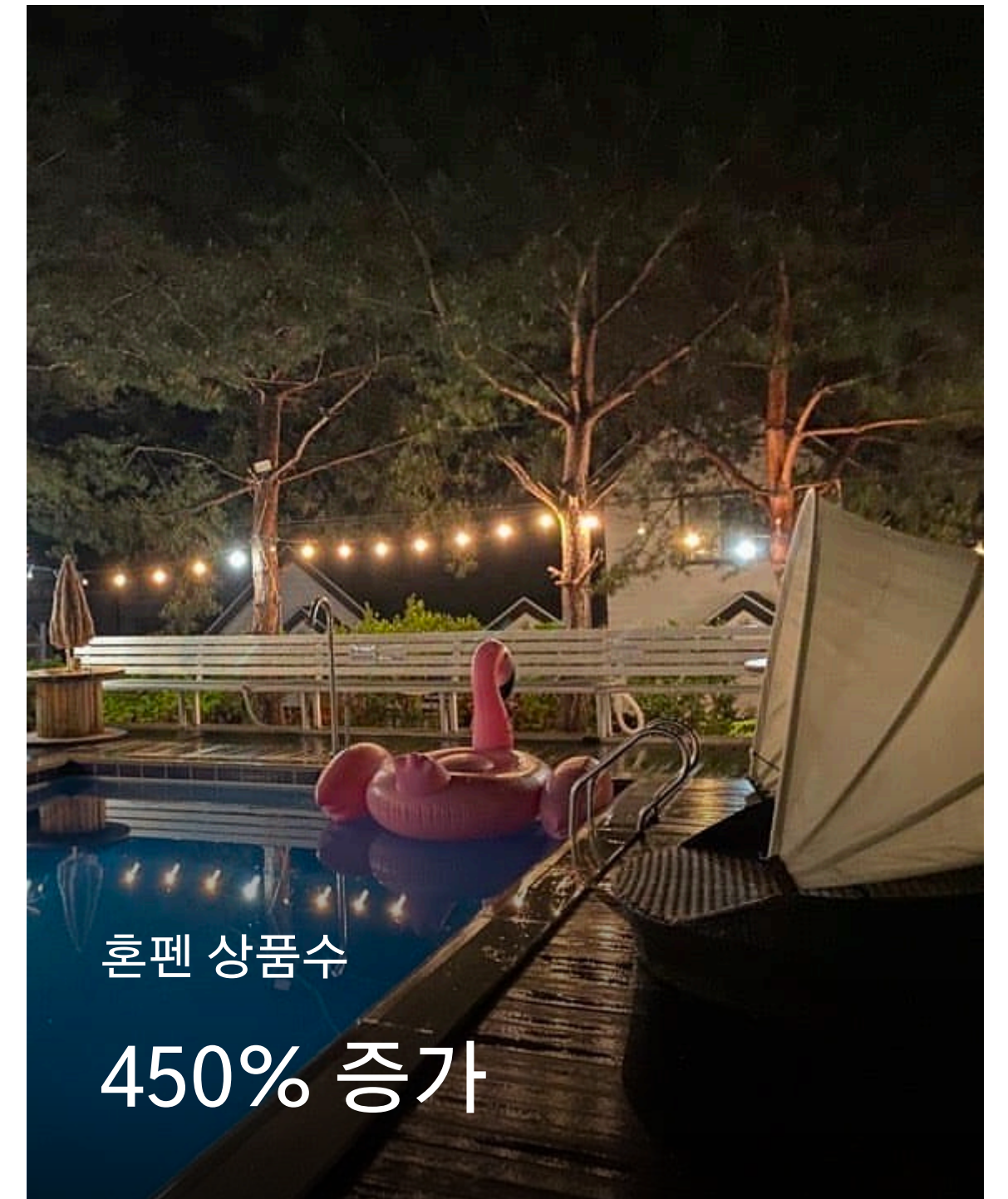
워케이션

리모트워크 시대의 새로운 경험



혼펜

안전하게 홀로 즐기는 펜션 여행



새로운 취미 여가생활 트렌드를 창조하는 플랫폼

프립은 새로운 취미 여가생활 형태를 만들어내며, 시장에서 트렌드를 주도하고 있습니다.

프립, 월간 취미 여가 챌린지
프립과몰입 캠페인 진행

지디넷코리아, 2022



독특하지, 폼나지...
짜릿한 액티비티 나도 한번 도전해봐?

중앙일보, 2021



‘관광벤처 신화’ 기대감 프립,
여가 액티비티 회원 100만 돌파

헤럴드경제, 2020



올해 MZ세대는 온라인으로 취향 공유했다...
등산·다이빙은 '힙'한 문화로 부상

아주경제, 2020



[관광벤처]
세상의 모든 '경험'을 팝니다

이데일리, 2020



100만 인의 여가 어플,
‘프립’ 대표의 로컬 여행법

론리플래닛, 2020

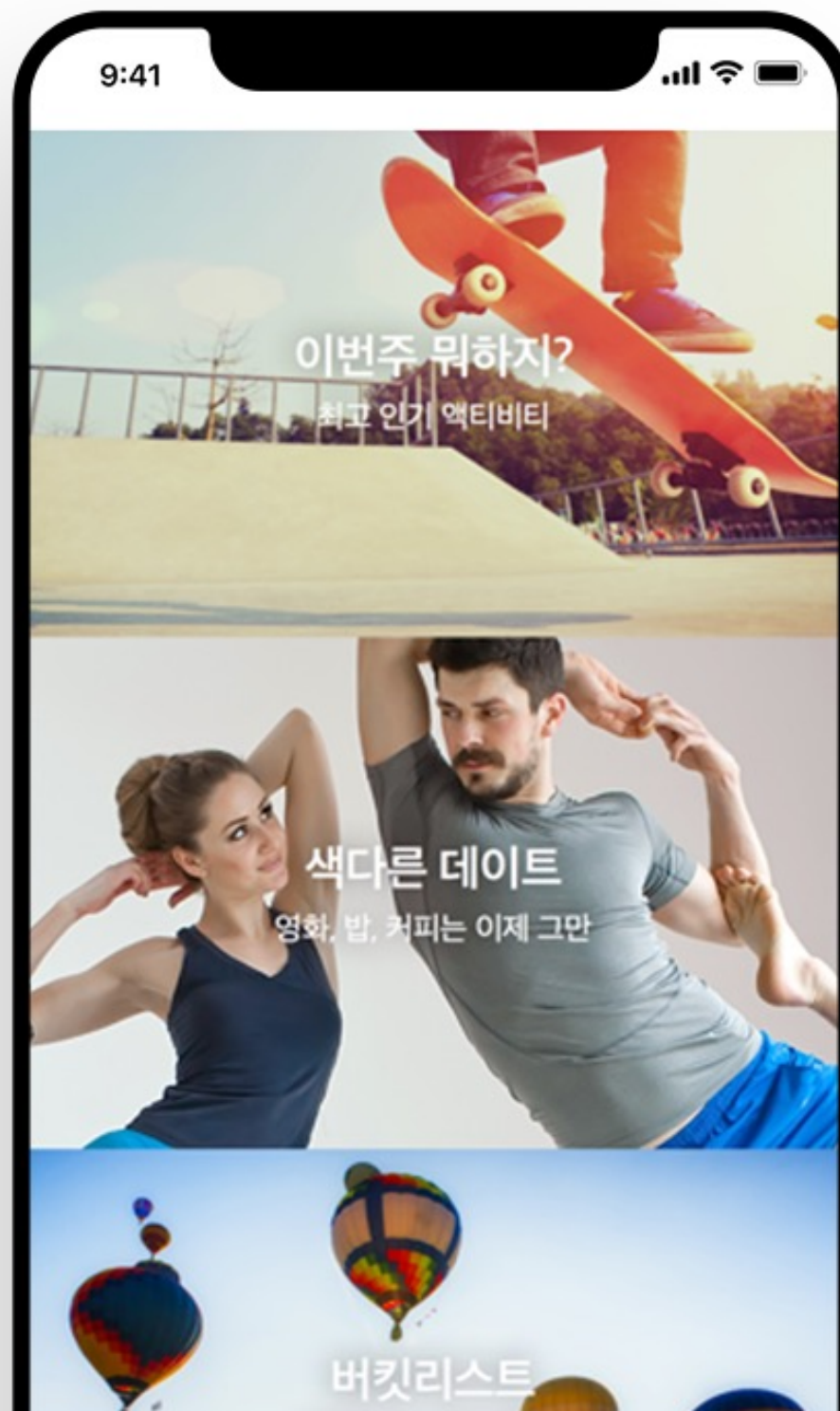


140만의 유저 데이터로 취미 여가 트렌드를 선도하는 플랫폼

프림은 데이터를 기반으로 국내 최대의 취미 여가 플랫폼으로 성장하고 있습니다.

취향이 비슷한
사람들이 모이는

관심사 기반 커뮤니티



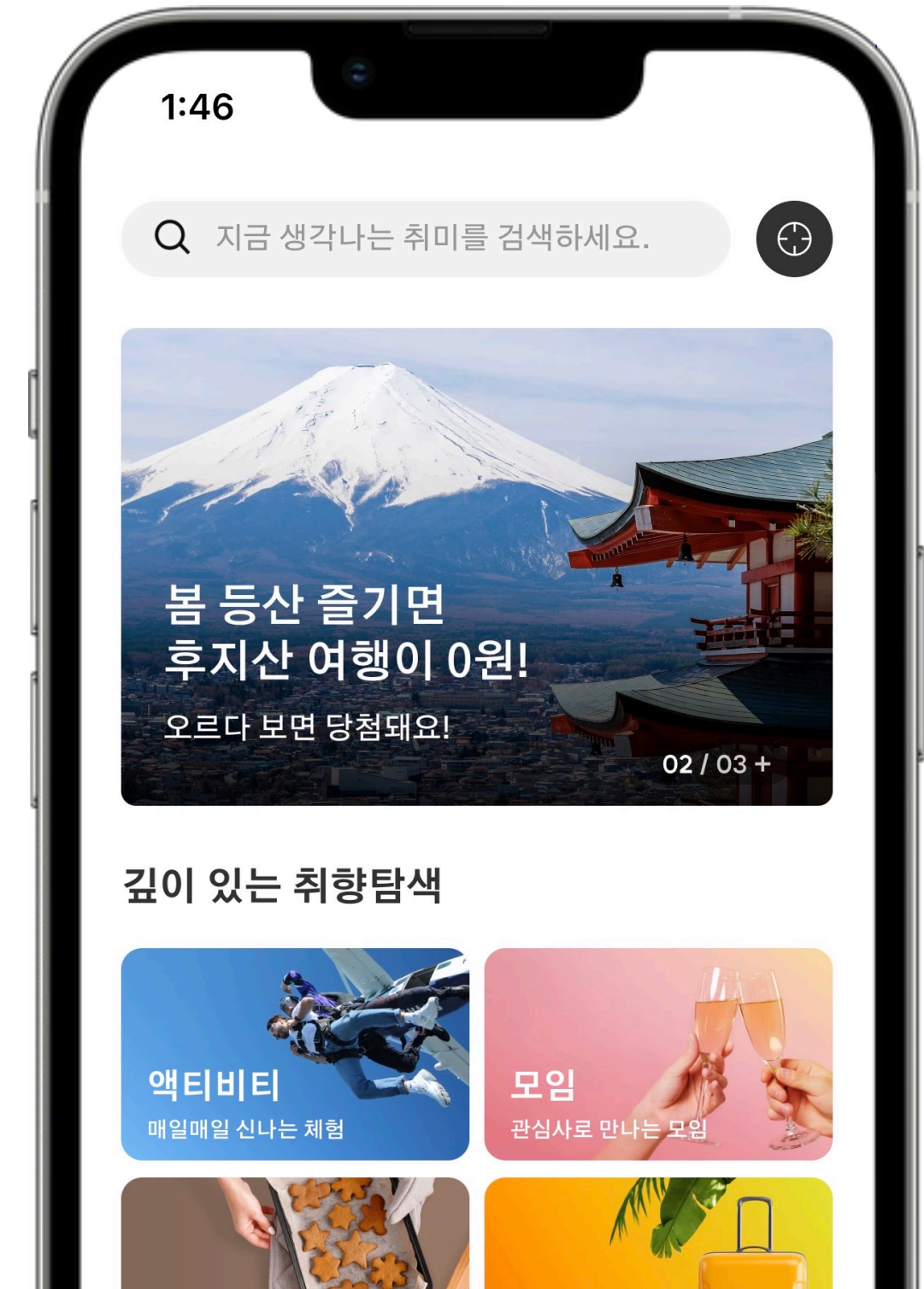
호스트가 제공하는
액티비티를 탐색, 구매하는

경험 상품 마켓플레이스



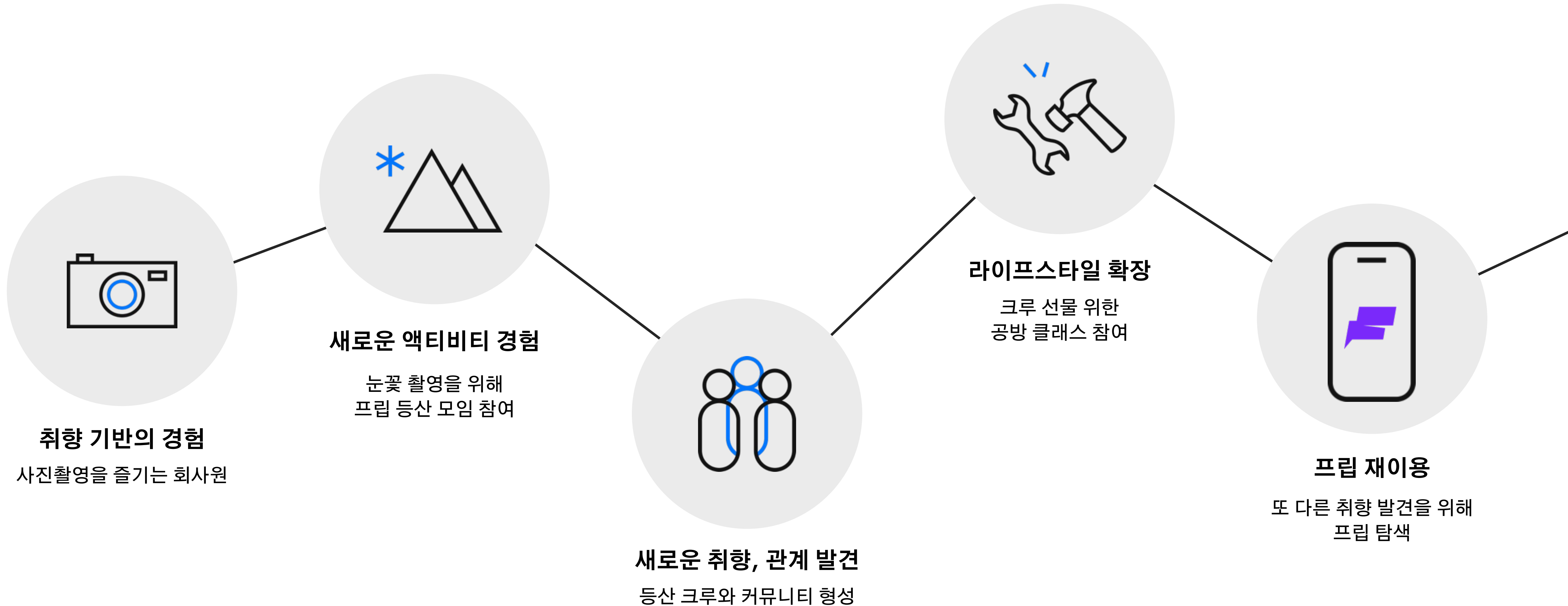
유저 데이터가 기반이 된
취향, 지역 중심의

취미 여가 플랫폼



유저 스스로 새로운 취미 여가 생활을 확장하는 커뮤니티

크루(유저)들은 프리프 내에서 꾸준히 잔존하며, 세상의 다양한 페르소나를 경험하고 스스로 자신만의 라이프스타일을 찾아 나갑니다.





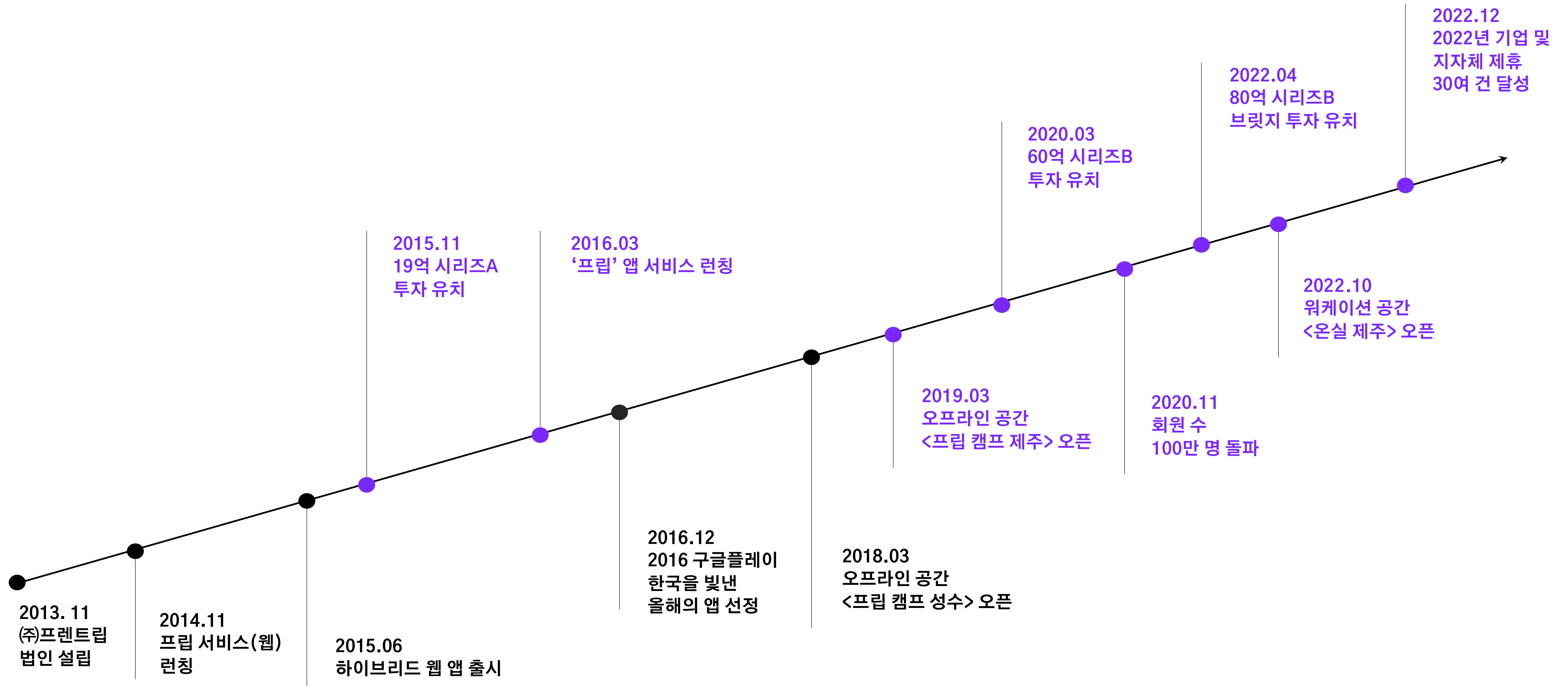
누구나 쉽고 당연하게
원하는 취미 여가 생활을 즐길 수 있도록

세상 모든 취미 여가의 시작

FRIP

Appendix

주요 마일스톤



수상 실적

2015

- 앱스토어 '올해의 주목받은 앱' 선정
앱스토어 오늘의 앱으로 15회 선정
- 사회적기업 육성사업 최우수상 수상

2016

- 구글플레이 스토어 '올해의 베스트 앱' 선정
- 한국관광공사 관광벤처기업 선정

2017

- 서울시 관광 스타트업 선정 및 최우수상 수상

2018

- 트렌드코리아 '나만의 케렌시아' 소개

2023

트렌드코리아 '인덱스 관계' 소개

파트너십

브랜드 콜라보레이션



지자체 협력



WE INSPIRE PEOPLE TO EXPERIENCE THE WORLD.

법인명	(주)프렌트립
대표이사	임수열
창립일	2013년 11월 28일
주요 서비스	프립
주요 사업	여행 및 관광 중개업, 플랫폼 사업
직원 수	30여 명
주소	서울시 성동구 왕십리로 115 헤이그라운드 서울숲점 G704
홈페이지	www.frip.co.kr
문의	contact@frientrip.com

FRIP