

# 벤디스 **VENDYS**

## Press Kit

2022 년 8 월

**[문의]**

벤디스  
경영지원실

강지웅 실장  
안윤현 매니저

070-4711-0872  
-

010-8967-8925  
010-4067-1909

jiwoong@vendys.co.kr  
yoonhyun@vendys.co.kr

# I. 회사 개요

---

주식회사 벤디스(대표 조정호)는 2014년 1월 설립된 스타트업입니다. 같은 해 9월 국내 최초 기업용 모바일 식대 관리 솔루션이자 직장인을 위한 모바일 식권 서비스인 '밀크(MEALC)'를 공식 출시했으며, 2015년 3월 '식권대장'으로 서비스명을 변경했습니다.

벤디스(VENDYS)는 벤더(Vendor)와 시스템(System)의 합성어입니다. 기업 고객, 고객사 임직원, 제휴점 그리고 다양한 파트너 브랜드를 연결하는 벤디스 고유의 '상생(相生) 네트워크' 구축을 통해 새로운 개념의 멀티 벤더(Multi-vendor) 기업이 되겠다는 뜻을 담고 있습니다.

식권대장이라는 이름은 모바일 식권 시장을 개척한 선구자라는 자부심과 끊임없는 자기 혁신을 통해 앞으로도 계속 시장을 주도하겠다는 강한 의지를 담고 있습니다. 식권대장을 통해 기업 복지 중 가장 기본적이고 보편적인 영역인 식대를 처음 모바일 기반으로 전환한 사업자로 B2E(Business to Employee, 임직원의 생산성이나 복지 향상을 위해 기업에서 도입하는 서비스) 시장에 첫발을 내디뎠습니다.

2021년 11월에는 복지 포인트를 네이버페이 포인트로 전환할 수 있는 '복지대장'을 선보였습니다. 이후 배달비 없는 오피스 거점 배달 서비스 '배달대장', 기업 단체선물 솔루션 '단체선물대장', 법인 후불 결제가 가능한 '퀵대장', 직장인 특화 큐레이션 커머스 '복지몰대장' 등을 연이어 출시하며 새롭게 개화하고 있는 B2E 시장의 선두 주자로 주목받고 있습니다. 앞으로도 기업의 복지 고민을 해결할 수 있는 다양한 '○○대장' 식의 서비스를 꾸준히 선보일 계획입니다.

벤디스는 2015년 2월 초기 기업 전문 투자 VC 본엔젤스벤처파트너스와 '배달의민족' 운영사인 우아한형제들로부터 7억 원의 초기투자를 유치한 데 이어, 2016년 7월 KDB 산업은행과 우아한형제들, 네이버로부터 35억 원 규모의 시리즈 A 투자를 유치했습니다. 그리고 2018년 7월 신한금융투자, 코그니티브인베스트먼트, KB 인베스트먼트, KB 증권, 아주 IB 투자, 아이디어브릿지파트너스, 우아한형제들로부터 65억 원 규모의 시리즈 B 투자를 유치했습니다.

- V 법인명:** 주식회사 벤디스
- V 대표이사:** 조정호(37)
- V 설립일:** 2014년 1월 17일
- V 소재지:** 서울특별시 강남구 봉은사로103길 5, 성재빌딩 4층 (우)06083 ☎1644-5047
- V 직원 수:** 50명
- V 누적 투자 유치 금액:** 107억 원
- V 주요 사업:** 모바일 식권 '식권대장', 개방형 복지몰 '복지대장', 오피스 거점 배달 '배달대장'
- V 식권대장 주요 지표**
  - 2021년 거래액: 700억 원
  - 고객사 수: 2500개(2022년 8월 기준)
  - 사용자 수: 180,000명(2022년 7월 기준)
  - 제휴점 수: 32,000개(2022년 7월 기준)

## II. 사업 연혁

---

- 2022 년 - '배달대장', '단체선물대장' 출시  
- 고객사 2000 개 달성
- 2021 년 - 네이버파이낸셜 제휴 개방형 복지물 '복지대장' 출시  
- '퀵대장' 출시  
- 삼성카드, 삼성 SDS 등 계약  
- 충청북도학교밖청소년지원센터에 식권대장 무료 공급  
- 고객사 1000 개 달성
- 2020 년 - 모바일 식권 전문 기업 최초 '정보보호 관리체계(ISMS)' 인증 획득  
- 현대오일뱅크 대산 본사 등 계약  
- 고객사 수 400 개 달성
- 2019 년 - 인천국제공항공사, 순천시청, 한국수출입은행 등 계약
- 2018 년 - 65 억 원 시리즈 B 투자 유치, 누적 투자액 107 억 원  
- '평창 동계올림픽·동계패럴림픽' 자원봉사자 모바일식권 솔루션 공급  
- 한국산업은행 등 계약  
- 고객사 수 200 개 달성
- 2017 년 - 아시아나항공, LS 네트워크 등 계약  
- 고객사 수 100 개 달성
- 2016 년 - KDB 산업은행, 우아한형제들, 네이버로부터 35 억 원 시리즈 A 투자 유치  
- 한국타이어, 법무법인율촌 등 계약  
- 구내식당 솔루션 출시
- 2015 년 - 본엔젤스벤처파트너스와 우아한형제들로부터 7 억 원 초기투자 유치  
- 현대오일뱅크, 한솔제지 등 계약  
- 밀크, '식권대장'으로 서비스명 변경
- 2014 년 - 국내 최초 모바일식권 '밀크(MEALC)' 공식 출시  
- (주)벤디스 설립

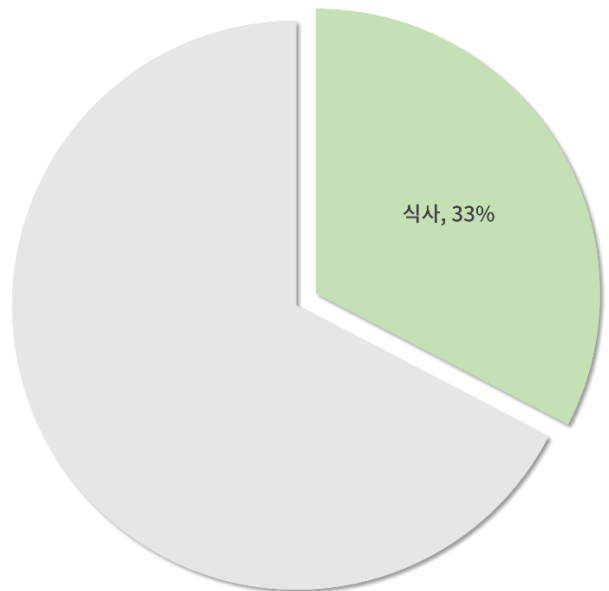
### Ⅲ. 기업 복지 시장 규모(추산)

국내 기업이 임직원 복지를 위해 지출하는 시장의 규모는 연간 45조 원에 달합니다. 고용노동부가 발표한 '2020 회계연도 기업체 노동비용 조사'에 따르면, 상용근로자 1인당 월 평균 법정외 복지비용은 23만4000원이고 전국 상용근로자 수는 1500만 명 이상입니다(고용노동부, 사업체노동력조사 2021). 법정외 복지비용이란 근로자 복지를 위하여 임의적으로 부담하는 비용을 뜻하며 식사, 휴양문화 등에 사용되는 비용입니다.

기업 식대 복지 시장 규모는 연간 14조 원으로 추산할 수 있습니다. 법정외 복지비용 중 식사비용은 상용근로자 1인당 월 평균 7만6400원입니다. 법정외 복지비용 중에서 33%에 해당하며 가장 높은 비율을 차지합니다. 식사비용은 2008년부터 매년 진행되는 같은 조사에서 30~40%의 점유율을 꾸준히 유지하고 있다는 점에서 기업 복지에서 식대는 가장 기본적이고 보편적인 영역임을 알 수 있습니다.



기업 복지 시장:  $234 * 12(\text{개월}) * 15000 = 42,120,000$   
 기업 식대 복지 시장:  $76.4 * 12(\text{개월}) * 15000 = 13,752,000$   
 (단위: 천)



법정외 복지비용 (고용노동부, 사업체노동력조사 2021)

벤디스는 식권대장을 운영하며 쌓아온 노하우를 바탕으로 복지대장, 쿠키대장, 배달대장, 단체선물대장, 복지물대장 등 기업 복지 솔루션을 연달아 출시하고 있습니다. 14조 원의 기업 식대 복지 시장을 넘어 전체 45조 원 규모로 추산되는 B2E 시장의 선두 주자로 또 한 번 시장을 새롭게 개척해 나가고 있습니다.

## IV. 서비스 소개

---

### 1. 식권대장

식권대장은 **기업**의 규모나 업종, 기존 식대 운영 방식과 상관없이 자사에 최적화된 모바일 식대 관리 솔루션을 구축해줍니다. 식권대장을 도입한 기업은 임직원마다 설치한 식권대장 앱에 식대 포인트를 지급하고 관리할 수 있습니다.

종이식권 발급, 장부 비치 등에 따른 비용이 들지 않고 식당 제휴에서 식대 정산에 이르는 전 과정을 벤디스의 전문 인력이 대행하기 때문에 식대 관리 부서의 업무 효율화를 꾀할 수 있습니다.

식대 결제 전 과정이 전산화되므로 투명한 식대 관리가 가능합니다. 회사는 관리자 페이지 기능을 통해 임직원의 모바일 식권 사용 현황을 실시간으로 확인할 수 있고, 이용 시간이나 1회 결제액 한도 등을 자유롭게 설정할 수 있습니다. 종이식권과 식대장부, 법인카드를 사용하면서 발생했던 '식권깡(식권 현금화)', 식대 대리 사용 등 오남용을 없애 식대가 절감됩니다.

**임직원**은 회사 식대 사용처가 확대돼 메뉴 선택의 폭이 크게 늘어난다는 것이 가장 큰 장점입니다. 기존 체계에서는 구내식당이나 회사가 지정한 인근의 일부 식당만 이용할 수 있었지만, 식권대장을 도입하면 유명 프랜차이즈 매장에서든 회사 식대로 결제할 수 있습니다. 배달식사 서비스를 통해 샌드위치, 샐러드부터 한식·일식·양식 도시락 등을 정해진 시간에 사무실로 받을 수 있고 배송식사 서비스를 통해 재택·원격·출장 근무 시에도 어디서든 밀키트·샐러드·베이커리 등 다양한 식품을 배송 받을 수 있습니다.

식권대장 앱으로 간편하게 결제할 수 있기 때문에 식사 때마다 종이식권이나 법인카드를 챙기거나 식대장부를 적고 경비 내역을 제출하는 등의 번거로움이 사라집니다. 일행의 식대를 모아 한 번에 결제할 수 있는 '함께결제' 기능 등 직장인 식사 문화에 특화된 사용성도 갖추고 있습니다. (2020년 식권대장 고객사 설문조사 결과)

**제휴점** 역시 식권대장과의 거래를 선호합니다. 기업이 고정적으로 지출하는 식대가 안정적인 신규 매출로 연결되기 때문입니다. 제휴점 인프라가 갖춰진 지역일수록 식권대장 고객사가 늘어나기 쉽고, 늘어난 고객사는 자연스럽게 다시 제휴점과 연결되는 선순환 구조를 갖고 있습니다.

기업과의 기존 거래 관행에서 만연했던 불규칙적인 식대 정산도 해결됩니다. 식권대장과의 계약을 통해 매달 규칙적으로 정산 받을 수 있어 가게 운영에서 중요한 안정적인 현금 흐름을 확보할 수 있습니다. 또한 점주용 앱 '식당대장'에서 식권대장을 통한 결제 내역을 실시간 확인할 수 있기 때문에 종이식권, 장부 관리와 식대 정산 등에 들었던 수고를 덜 수 있습니다.

제휴점은 RFID 리더기나 지문인식 시스템, POS 등 별도의 기기 설치 없이 식권대장 솔루션을 도입할 수 있습니다.

## 2. 복지대장

지금까지 대부분의 기업들은 임직원만 가입할 수 있는 자체 쇼핑몰, 폐쇄형 복지몰을 만들고 몇 가지 상품을 판매하는 식으로 사내 복지 포인트 제도를 운영해왔습니다. 그러나 외부 쇼핑몰과 비교해 가격이 그리 저렴하지 않은 경우가 많고 선택할 수 있는 상품도 적은 데다 그나마 괜찮은 상품은 품질돼 임직원들의 불만을 사기 일쑤입니다.

그렇다고 복지 포인트를 임직원이 자유롭게 사용하도록 현금성으로 지급하기에는 기업 입장에서 사용처 관리나 증빙 처리, 세금 문제 등 고려해야 할 부분이 많습니다. 하지만 이런 고민들은 복지대장 도입만으로 모두 해결 가능합니다.

복지대장은 벤디스와 네이버파이낸셜이 손을 잡고, 기존 식권대장 시스템에 네이버페이 포인트를 연동해 탄생했습니다. 담당자가 간단한 관리자 페이지 기능을 통해 복지 포인트를 지급하면 임직원들은 식권대장 앱에서 네이버페이 포인트로 전환해 사용할 수 있습니다. 이로써 온라인 쇼핑몰 약 54만 곳, 오프라인 현장 결제 가맹점 10만 곳 등 네이버페이 제휴처가 곧 사용처가 되면서 기업은 '개방형 복지몰'을 구축할 수 있게 됩니다.

복지대장을 이용하면 **기업**은 직원들이 만족할 만한 복지몰을 고르고, 관리하고, 번거롭게 증빙을 처리하던 기존의 과정에서 벗어납니다. 자연스럽게 그 과정에 들어가는 시간과 노력을 획기적으로 아낄 수 있습니다. 포인트 지급 역시 관리자 페이지에서 간단하게 가능하고, 임직원들의 사용 내역도 간편하게 조회할 수 있습니다.

서비스 이용료와 별도의 관리비, 유지보수비가 없기 때문에 규모가 작은 기업도 부담 없이 도입할 수 있다는 장점도 있습니다. 복지 예산이 적더라도 기업별 복지 규정에 맞춰 포인트를 지급할 수 있고 필요 시에만 지급하는 것 역시 가능합니다.

**임직원**은 네이버페이로 간편결제가 가능한 모든 온·오프라인 제휴처에서 자유롭게 복지 포인트를 사용할 수 있습니다. 다양한 상품을 네이버 최저가로 구매할 수 있을 뿐만 아니라, 원데이 클래스, 여행, 교육, 미용, 도서 등 기존 복지몰에서는 찾아보기 어려웠던 품목을 직접 선택할 수 있습니다. 이로 인해 폐쇄형 복지몰을 사용할 때와 같은 금액을 지원받더라도 만족도는 배로 높아집니다.

 **식권대장**

 **복지대장**

 **배달대장**

 **단체선물대장**

### 3. 배달대장

코로나 19가 발생한 이후 외부식사에 대한 불안감으로 임직원과 기업의 비대면 식사 니즈는 지속 증가하고 있습니다. 하지만 매일 배달로 점심을 해결하기에는 높아진 배달비와 점심 피크 시간에 발생하는 오배달, 배달 지연 등의 문제가 부담입니다. 배달대장은 이런 직장인의 점심 배달 고민을 해결해줍니다.

배달대장은 식권대장 내 배달·배송식사를 식대를 지원하지 않는 기업도 사용할 수 있도록 기획한 서비스입니다. **기업**은 별도의 이용료 없이, 추가 식대 지원 예산 없이도 임직원들에게 점심 복지를 지원할 수 있습니다.

배달식사는 식권대장 앱을 통해 오전 9시 30분까지 음식을 주문하면 한 건의 주문이라도 배달비 없이 회사마다 정해진 거점으로 점심시간 직전 배달되는 서비스입니다. 대부분의 기업이 12시를 전후해 점심시간을 운영하고 있다는 점에서 착안하여, 오피스 빌딩 단위로 거점을 마련해 배달 수요를 모아 자연스럽게 묶음 배달이 가능한 구조를 만들었습니다.

배송식사는 다양한 식재료 및 밀키트를 최저가로 구매해 원하는 장소로 배송 받을 수 있는 서비스입니다. 재택근무를 하느라 회사에 출근하지 못해 식대를 사용할 수 없는 직원도 배송식사를 이용하면 식대 사용이 가능합니다. 간편 식품, 밀키트, 샐러드, 간식류를 비롯하여 건강 관리를 위한 식단 도시락, 닭가슴살 등 다양한 종류의 상품이 B2B 최저가로 준비되어 있어 임직원 사비로 구매하는 비율도 점점 증가하고 있습니다.

**임직원**은 배달대장을 통해 배달비와 기다림 없이 회사 내부에서 위생적으로 식사가 가능합니다. 절약한 점심시간은 개인 여유 시간으로 사용할 수 있습니다. 재택근무 시에도 저렴하고 다양한 식재료 및 밀키트를 배송 받아 식사가 가능합니다.

---

### 4. 단체선물대장

단체선물대장은 인원, 예산, 일정만 정하면 전문 플래너가 맞춤 선물을 제안해주는 서비스입니다. 엄선된 선물 목록 제안부터 배송까지 모두 단체선물대장에서 준비하기 때문에 **기업** 담당자는 플래너의 제안만 확인만 하면 됩니다. 단순 상품 선정뿐만 아니라, 로고 스티커 부착이나 감사카드 동봉 등 기업 측에서 원하는 대로 맞춤 제작이 가능합니다.

선물을 고르는 것부터 배송까지, 담당자가 신경 써야 할 일이 많았지만 단체선물대장을 통하면 업무가 대폭 축소됩니다. 명절, 창립기념일, 신규 입사 선물부터 거래처나 사무실 방문자를 위한 선물 등 플래너에게 요청만 하면 무엇이든 준비가 가능합니다.

또한 B2B 특별 할인가로 제공되기 때문에 일반적인 온라인 구매처 대비 최저가에 구매할 수 있고 배송비도 무료입니다. 기존에는 상품 구매, 배송 등 비용이 발생할 때마다 증빙 처리가 필요했지만 단체선물대장을 이용하면 여러 브랜드의 상품을 모아 구성하더라도 세금계산서 한 장만 발행되어 증빙의 편리함도 있습니다.

## V. 도입 사례

### 1. 식권대장

**[비용 절감] 반도체기업 A사**는 식권대장을 도입한 후 식대를 18%가량 절감하는 효과를 봤습니다. 주말과 공휴일에는 구내식당을 운영하지 않아 주말 출근자들을 위한 식대 지원이 필요했는데, 기존에는 정확한 출근자 파악이 어려워 식대 지급에 착오가 발생했고 이에 따른 오남용이 일어났습니다. 이후 식권대장 시스템을 통해 사내에 비치된 POS에 바코드를 스캐닝해야만 식대포인트를 지급받을 수 있도록 하자 실제 출근자에 대해서만 식대 지원이 가능해 비용 오남용이 방지되었습니다.

**[업무 효율화] ICT기업 B사**는 식권대장 도입 이후 식대 관리에 소모하는 업무 시간을 약 59% 절약하게 되었습니다. B사는 사옥별 식대 지원 방법과 정책이 상이하며, 2,500명에 달하는 임직원에게 조·중·석식을 모두 제공하고 있기 때문에 식대 관리가 복잡했습니다. 식권대장으로는 관리자 페이지에서 사옥별 정책을 미리 설정한 후, 임직원에게 알맞게 할당해주기만 하면 됩니다. 덕분에 유연한 운영과 관리가 가능해졌습니다. 또한 몇 번의 클릭만으로 2,500명의 식대 지급 및 차감을 일괄 처리할 수 있어 식대 관련 업무 시간이 절반 이상 감소했습니다. 담당 부서는 절약한 시간으로 식대 관리 외 다른 업무에 더 많은 투자를 할 수 있게 되었습니다.

**[식사 만족도 향상] 대기업 계열 제조업 C사**는 거점오피스 운영으로 인해 흩어져 근무하는 직원들의 식대 통합 관리 및 제휴점 확보가 필요해 식권대장을 도입했습니다. 도입 전에는 거점오피스가 왕십리, 목동, 여의도 등 서울 전역에 있어 담당자가 일일이 식당을 제휴하기에 어려움을 겪었습니다. 식권대장은 이미 양질의 제휴점 Pool을 확보하고 있습니다. 덕분에 315개의 제휴점에서 식권대장을 사용할 수 있게 되어 임직원들의 식사 만족도가 향상되었습니다. 뿐만 아니라, 수많은 임직원이 각 거점오피스에서 300개가 넘는 제휴점을 방문하지만 모두 관리자 페이지에서 한눈에 관리가 가능해 담당자의 식대 관련 업무 시간도 대폭 축소되었습니다.

#### **[국가 행사] '2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회'**

(이하 평창 올림픽)는 자원봉사자를 위해 식권대장의 모바일 식권 시스템을 도입했습니다. 대회 준비 기간을 포함한 약 60일 동안 식권대장으로 식사한 자원봉사자 수는 15,000여 명으로, 이들은 평창군 등 강원도 5개 시(강릉·동해·삼척·속초·원주), 3개 군(고성·평창·횡성)의 지정된 숙소 35곳에 머물면서 구내식당, 도시락 급식 등을 통해 식사를 했습니다. 올림픽 및 패럴림픽에서 자원봉사자용 모바일 식권이 도입된 경우는 이번이 처음으로, 평창 올림픽에서 식권대장 도입으로 거둔 가장 큰 수확은 효율적인 식수(식사량) 관리였습니다. 조직위는 자원봉사자의 활동 일정에 따라 정해진 수량의 모바일 식권을 지급한 뒤, 자원봉사자가 일정 변경이 필요할 경우 사전에 직접 식사 일정을 변경할 수 있게 했습니다. 실제로 대회가 진행되면서 봉사활동 일정을 변경하는 상황이 자주 발생했고, 식권대장을 통해 식수 예측이 가능해지면서 낭비되는 식사를 줄일 수 있었습니다. 이와 같은 방식으로 약 50만 끼의 식사, 총 35억 원의 식대 거래가 식권대장을 통해 이뤄졌으며, 이는 사전에 조직위가 책정한 예산에서 5억 원가량을 절감한 금액입니다.





## 2. 복지대장

**[임직원 만족도 상승]** 식음료 전문 중견기업 D사의 임직원들은 복지대장을 도입한 이후 복지물에 대한 만족도가 200% 상승했습니다. 기존에 이용하던 폐쇄형 복지물은 상품이 제한적이어서 임직원 사이에 불만의 목소리가 생겨났습니다. 개방형 복지물, 복지대장으로 변경하자 네이버페이의 온·오프라인 제휴처에서 복지포인트를 사용할 수 있어 폐쇄형 복지물 대비 상품 카테고리가 5 배 이상 확대되었습니다. 또한 이미 벤디스가 보유하고 있는 솔루션을 통해 복지물 구축 단계가 대폭 생략되었고, 별도의 비용도 들지 않아 신속하고 저렴한 복지물 구축으로 D사 담당자의 만족도 역시 높았습니다.

**[현금성 복지제도 운영]** 중견기업 계열사 E사는 현금처럼 사용할 수 있으면서 관리가 용이한 복지포인트를 운영하길 희망하여 복지대장을 도입했습니다. 직원 격려 차원에서 현금성 복지제도를 운영하고 싶지만, 현금이나 법인카드로 제공할 경우 세금 처리나 정산이 까다로워 선불리 운영하기에는 고려할 점이 많았습니다. 복지대장을 통하면 관리자 페이지 하나로 복지 비용을 통합 관리할 수 있고 매월 임직원이 사용한 만큼만 후불 정산이 가능합니다. 네이버페이 제휴처에서 현금처럼 사용 가능해 직원의 만족도는 더욱 높아지면서 관리와 정산도 더욱 편리해졌습니다.

**[임직원 생일선물]** 제약회사 F사는 매월 생일자에게 5만원의 복지포인트를 지급하고 있습니다. 회사 측에서 따로 생일선물을 준비하는 것보다 당사자가 직접 네이버에서 원하는 물건을 검색해 최저가로 구매할 수 있어 직원들의 만족도가 높아졌습니다. C사 인사 담당자 역시 선물을 고민할 시간은 줄고 직원들의 반응은 더욱 좋아져 복지대장에 만족하고 있습니다.

---

## 3. 배달대장

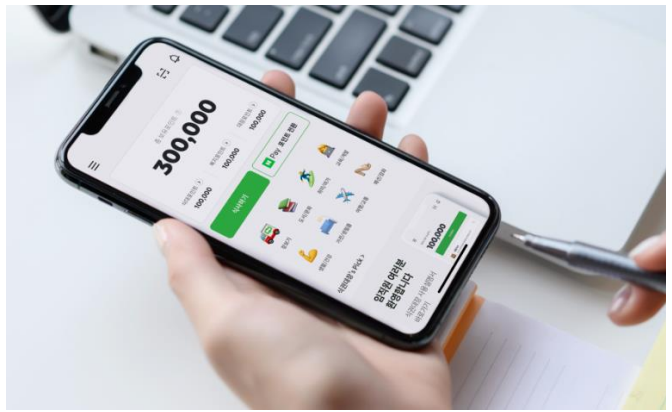
**[공유오피스 배달]** 프롭테크 스타트업 G사는 단 1 원도 들이지 않고 직원들의 점심값 부담을 덜어줄 수 있었습니다. 공유오피스에 입주해 있어 점심에는 근처 식당에 방문하거나 배달을 이용했는데, 코로나 19로 인해 배달로 해결하는 경우가 더 잦아졌습니다. 높아진 배달비가 부담돼 임직원끼리 누가 포장 음식을 가져올지 매일 눈치 싸움을 했는데 배달대장을 도입한 이후로 그럴 필요가 없어졌습니다. 별도의 서비스 이용료 없이 가입만으로도 G사 임직원들은 배달대장 제휴 맛집 메뉴들을 배달비 0 원으로 점심시간에 맞춰 배달 받는 서비스를 누릴 수 있게 되었습니다.

**[최소 비용 식(食)복지 실현]** 핀테크 스타트업 H사는 코로나 19 때문에 배달, 밀키트 등으로 사내에서 식사를 해결하는 임직원이 많아지고 있는 가운데, 최소 비용으로 임직원 만족도를 높일 수 있는 방법으로 배달대장을 도입했습니다. 오전 9시 30분까지 주문을 마치면 점심시간 전에 배달이 완료되어 기다리는 시간이 사라져 임직원의 만족도가 상승했습니다. 이용료와 배달비도 무료입니다. 식사 시간이 매우 단축되어 남은 점심시간은 개인 여유 시간으로 사용할 수도 있습니다. 또한 특가로 밀키트, 다이어트 식단 등을 구매할 수도 있기 때문에 임직원의 메뉴 선택의 폭이 크게 확대되었습니다.

#### 4. 단체선물대장

**[업무 효율화] I은행(일부지점)**은 단체선물대장을 이용하여 비효율적인 업무를 99%가량 절감했습니다. 비대면 근무가 지속되면서 소속 팀원 격려 차 크리스마스 선물 이벤트를 기획했지만, 연말은 모든 팀원이 업무가 과중한 시기였기 때문에 업무 진행의 최소화가 필요했습니다. 단체선물대장은 인원, 예산, 일정 3가지만 전달 플래너에게 전달하면 선물 준비가 완료됩니다. 맞춤 선물 제안부터 배송까지 모두 플래너가 책임 진행하니 관련 업무가 최소화되었습니다. 이 모든 과정에서 발행되는 세금계산서는 딱 1장이어서 정산까지 효율적으로 가능했습니다.

**[임직원 이색 선물] 중견기업 J사**는 단순 선물 지급이 아닌 맞춤 제작된 선물을 제공해 임직원들의 뜨거운 반응을 얻었습니다. 재택 근무의 지속으로 임직원 격려를 위한 이벤트를 희망했고, 회사의 아이덴티티를 담은 커스터마이징이 필요했습니다. 단체선물대장의 전문 플래너는 J사에게 선물 시기와 직장인 선호도를 분석하여 복날 밀키트를 제안했습니다. 단순 밀키트 뿐만 아니라 기업 로고와 대표이사의 감사카드가 동봉되어 회사 차원의 정성과 성의를 표현했습니다. 흔하거나 뻔하지 않은 트렌디한 선물을 받아본 임직원들은 회사의 정성에 크게 감동했습니다.



## VI. 벤디스의 기술력

벤디스의 성장에는 꾸준한 기술 혁신을 통한 '기업, 직장인 맞춤형 서비스' 개발이 있었습니다. 다양한 고객을 만나면서 그들이 필요로 하는 서비스를 추가해 식권대장, 복지대장, 배달대장 등에 담았습니다. 어떠한 기업이라도 식권대장 앱 하나면 기업 복지를 운영할 수 있게 서비스를 구축했습니다.

식권대장과 배달대장은 근무 형태 다변화에 따른 근로자의 식사 환경 변화에도 발맞추고 있습니다. 특히 코로나 19 감염 예방을 위한 식사 시 거리두기, 재택·유연 근무 등이 확산되면서 식당이라는 물리적 공간을 초월한 서비스를 선보이고 있습니다.

### (1) 외부 식당용 터치결제

- 외부 제휴점을 이용해 직원 식사를 제공하는 기업
  - (1) (임직원)식권대장 제휴식당에서 식사
  - (2) (임직원)식권대장 앱에서 모바일 식권 발행
  - (3) (제휴점)식권 내용 확인 후 '터치' 한 번으로 결제



### (2) 구내식당용 바코드결제

- 구내식당을 운영하는 기업
  - (1) (임직원)구내식당 도착, 식권대장 앱 실행 시 바코드 생성
  - (2) (임직원)식권대장 전용 단말기에 스마트폰 바코드 갖다 댄 후 배식



### (3) 배달 식사용 예약결제(배달식사)

- 도시락 배달, 케이터링 등으로 직원 식사를 제공하는 기업
- (1)(임직원)오전 9시 30분까지 식권대장 앱에서 원하는 메뉴 결제
- (2)(제휴점)점심시간에 맞춰 사무실로 배달



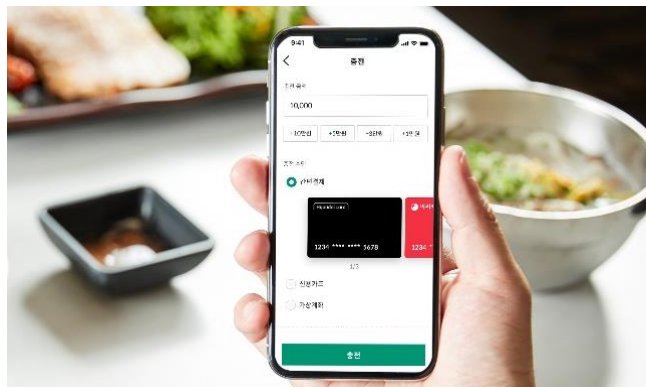
### (4) 배송 식사용 결제(배송식사)

- 재택·원격 근무자 식사를 제공하는 or 추가 복지 운영하는 기업
- (1)(임직원)오전 10시까지 식권대장 앱에서 원하는 메뉴 결제
- (2)(제휴점)주문지로 도착할 수 있게 배송



### (5) 대장페이 결제

- 직원이 개인적으로 앱에 카드를 등록하여 결제하는 기능
- (1)(임직원)식권대장 앱 내 신용카드 등록
- (2)(임직원)부족한 식대만큼 카드로 결제 또는 전액 카드 결제 가능





# Ⅶ. 벤디스 주요 고객사/파트너사

## 1. 벤디스 주요 고객사

**일반기업** SAMSUNG SDS SAMSUNG CARD SK hynix SK magic SK 바이오팜 HYUNDAI MOBIS CJ ENM Hyundai Oilbank HYUNDAI 현대이치물 HYUNDAI DUTY FREE

LS 네트워크 LS 전선 LS Nikko 동재현 Hansol Hamn 한미약품 HYBE SPOTV netmarble Telechips kt estate E1

NDS LG디스플레이 Columbia KAON 농우바이오 SONO TIDESQUARE ILJIN NITRO STUDIO devCAT PUMA KINTEX

LOTTE WORLD COEX AQUARIUM JW MARRIOTT 대한제분 GC녹십자웰빙 창비 천재교육 성원아트피아 Halla 한리 HMM 3PRTV

**스타트업** kakao ENTERTAINMENT wanted yanolja Law & Company ONDA blank. APR fresheasy VROONG 다방 야너두 삼심삼

myrealtrip COOKAT MARKET Riid buzzvil 김사 GREEN LABS SANDBOX A256 NDREAM 한국축산데이터

**의료기관** 울산대학교병원 석플란트치과병원 HUGEL 한나로 의료재단 HIH 퍼스트삼성안과 SC301 Plastic Surgery bathon

**공공기관** KDB산업은행 한국수출입은행 Incheon Airport 사조 SEOCHO 순천시 Suncheon-si 부안군 BUAN-GUN

익산경찰서 익산 POLICE STATION 정읍경찰서 JEONGEUP POLICE STATION 군산경찰서 GUNSAN POLICE STATION 전주덕진경찰서 JEONJU DEOKJIN POLICE STATION 남원경찰서 NAMWON POLICE STATION 세종문화외관 M 군인공제회

**공항지역** 한국공항 ASIANA AIRLINES 아시아나에어포트 JEJUair AIR SEOUL AIR BUSAN swissport AIR PREMIA CALT

**법무/세무/회계법인** 법무법인 울촌 법무법인(하) 화우 YOUNGIL WANG 세무법인 화우 SII 서현세무법인 법무법인 린 법무법인 퍼스트 삼 덕 회 계 법 인 SSI 세원삼성 나우회계법인

**급여 포함 및 식대 미지원 기업** HANKOOK driving emotion LG U+ MIRAE ASSET 미래에셋증권 (일부지점) KEB 하나은행 (일부지점) 신한은행 (일부지점)

(개인 포인트 충전 및 간편결제형)

## 2. 벤디스 주요 제휴 파트너사

McDonald's KFC BURGER KING eggslut PARIS BAGUETTE emart24 GS25

FRESHCODE MAKE SALAD CAFE MAMAS BILLY ANGEL CAKE COMPANY A TWOSOME PLACE COFFEE & DESSERT Paris Bossett

하남돼지집 HANMANG SWINE HOUSE 늘부주방 BAS DURGER fresheasy fello SKY 31 SKY 31 DELIVERY TO GO 종로김밥

VIPS 제일제면소 TASTY9 Naturalize NATURALIZER YOUR BODY™ ON THE BORDER Saboten STEFF HOULBERG TACO BELL

계절밥상 MOS BURGER 해피약국 동호약국 박가네 빈대떡 Milky yo SHY BANA

## Ⅷ. 벤디스 조정호 대표이사(CEO)

---



- 한국외국어대학교 법학과 졸업
- 2010 로컬적립서비스기업 'SCV' 창업, 영업 총괄
- 2012 로컬모바일상품권기업 '브로컬리마켓' 창업, 공동대표
- 2014 벤디스 창업. 국내 최초 모바일식권 '식권대장' 출시
- 2018 '평창 동계올림픽·동계패럴림픽' 자원봉사자 모바일식권 사업 성료
- 2019 '중소기업 유공자포상' 중소기업중앙회장 표창 수상
- 2020 벤처기업협회 이사 선임
- 2020 제 3 회 국가경쟁력대상 'The Prize of Entrepreneurship' 수상
- 2021 네이버파이낸셜과 제휴해 '복지대장' 출시.
- 2022 배달비 없는 오피스 거점 배달 서비스 '배달대장' 출시