

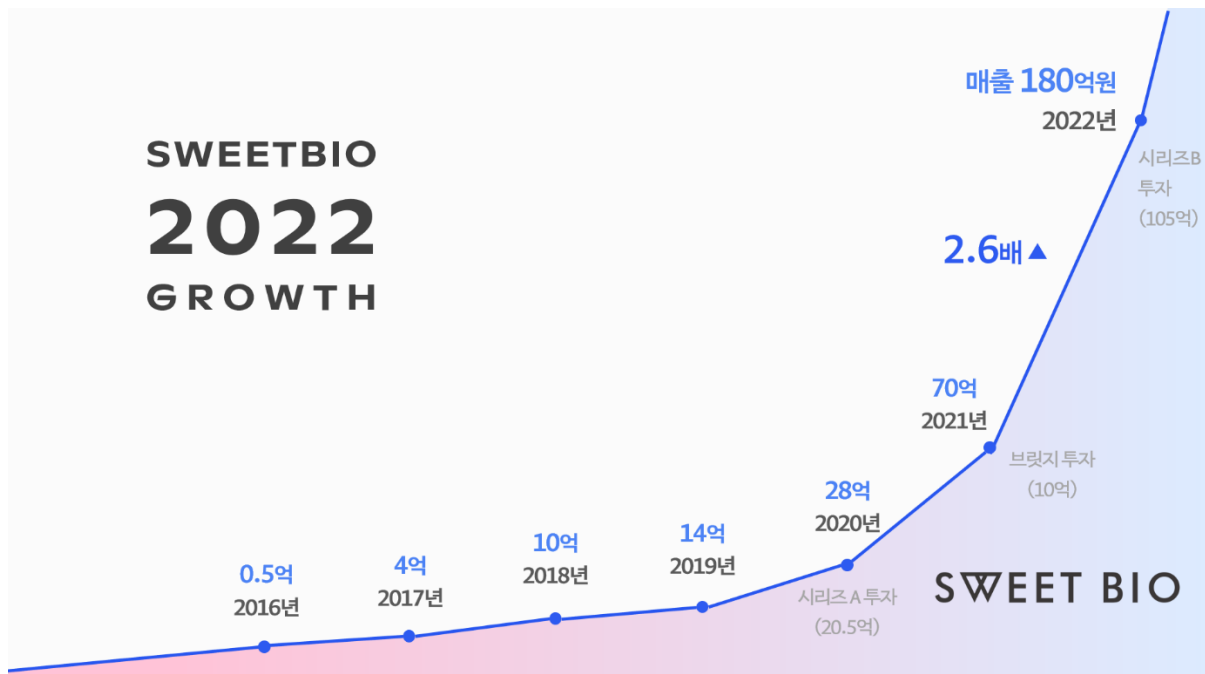
식품 기반 바이오테크 스타트업 '스위트바이오'

스위트바이오는 2016년 서울 이화여대에 위치한 3평 남짓한 공간의 매장에서 그리스 전통 방식으로 그릭요거트를 직접 만들어 판매하며 국내 1세대 그릭요거트 브랜드 '그릭데이'로 시작해 현재는 전국 11개 직영 및 가맹점 매장과 자사몰을 비롯한 쿠팡프레시, 마켓컬리 등 온·오프라인 채널에서 독보적인 그릭요거트 브랜드 기업으로 자리잡고 있습니다.

○ 회사개요

회사명	주식회사 스위트바이오 www.sweetbio.co.kr
대표이사	오종민
주요사업 부문	유제품제조업, 전자상거래업, 기타 식료품 소매업
주요브랜드	그릭데이(그릭요거트) www.greekday.co.kr
설립일	2016년 3월 그릭데이 이대본점 개인사업자 설립 이후 2020년 12월 법인사업자 전환
매출현황	2022년 180억원(2021년 70억의 2.6배 달성)
직원수	총 72명(본사 유통, 제조, 매장 직원 포함)
본사 주소	서울특별시 마포구 양화로 165 (동교동) 상진빌딩 3층

○ 스위트바이오 성장과정



○ 주요연혁

2023년 01월	2021년, 2022년 그릭요거트 시장 점유율 및 인지도 1위 유지
2022년 12월	시리즈 B 투자 유치 (누적 투자액 135억)
2022년 01월	2021년 매출 69억 7천만원 (2020년 대비 1,566% 상승) 이대본점, 제1호 시그니처 매장으로 리뉴얼 (전국 11개 매장)
2021년 11월	브릿지 투자 유치 (누적 투자액 31억)
2021년 01월	GS리테일·GS홈쇼핑 청년 푸드 스타트업 지원 프로그램 '넥스트푸드콘' 1기 선정
2020년 12월	법인 전환, 시리즈 A 투자 유치
2018년 07월	온라인 제품 판매 시작
2018년 02월	제조 공장 설립
2016년 03월	그릭데이 이대본점 설립 (3평 테이크아웃 매장)

○ 오종민 대표이사 프로필



서울대 경영학과 졸업 (03학번)

현대커머셜 기업금융팀, 투자금융팀 근무

한국엔젤투자협회 창립멤버

現 (주)스위트바이오 대표

○ 스위트바이오 제품 라인업

분류	소분류	주요 특징 및 종류
그릭요거트	Signature(시그니처)	유청 85% 제거, 160kcal(100g), 꾸덕하고 쫄득한 질감
	Light(라이트)	유청 70% 제거, 100kcal(100g), 상대적으로 부드러운 질감
	그릭드링크	무항생제 원유를 사용한 드링크 요거트
토픽	그레놀라	씨드놀라, 홀그레놀라, 넛티놀라, 흑임자놀라, 시나모놀라, 리얼카카오 그레놀라 등
	잼류	블로베리 콩포트, 딸기 콩포트, 토마토 콩포트, 아카시아 허니스틱
	베이커리	프로틴 그릭 파운드, 저당 요거 크림빵, 저당 브라우니
	선물세트	그릭데이 AI 선물세트, 그릭데이 그레놀라 선물세트, 그릭데이 베스트 선물세트 등

① 그릭요거트 라인업 이미지



② 제1호 그릭데이 시그니처 매장_이대본점



③ 그릭데이 고_압구정점



[이상입니다]