

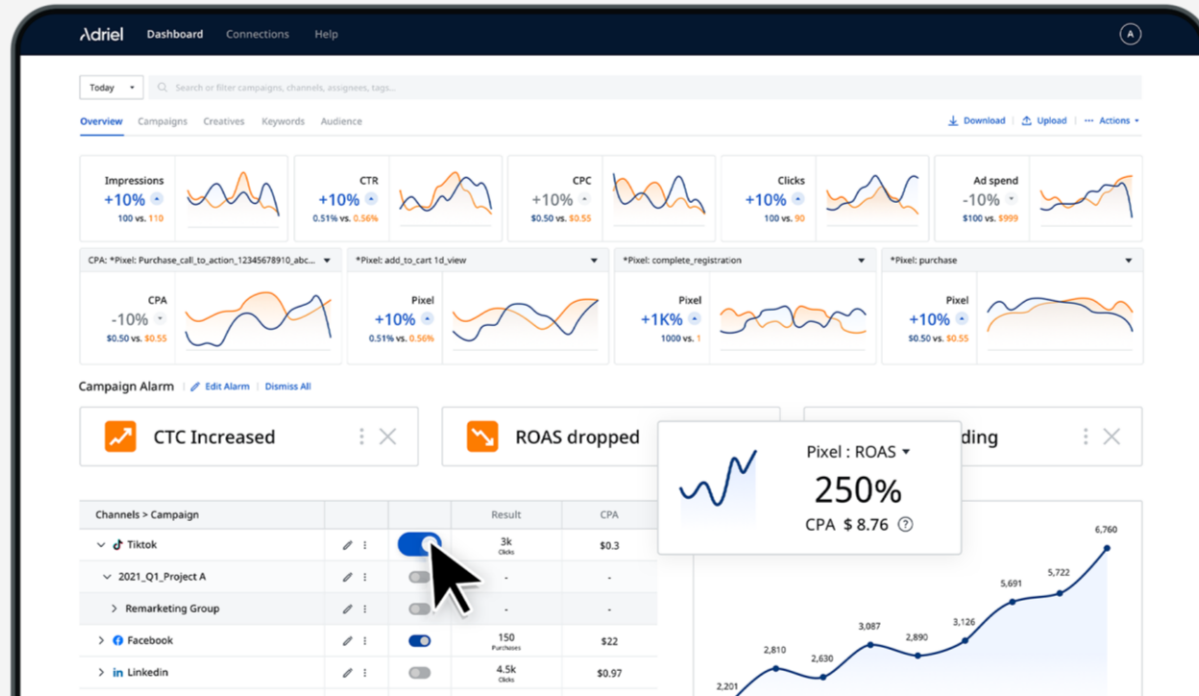
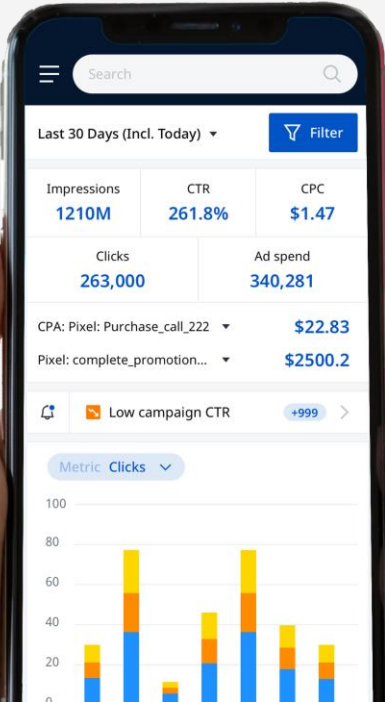
An astronaut in a white spacesuit is floating in space, holding a long, thin, flexible tube. The background is a dark, starry space with a large, detailed view of the Earth's surface on the right side. The overall color scheme is dark blue and black with white highlights.

Adriel

The No.1 Global AdOps Platform for Next-Generation Marketing

아드리엘은 업계 최초의 애드옵스(AdOps) 플랫폼으로서 디지털 마케팅의 미래를 선도하고 있습니다.

50명+ 이상의 IT 소프트웨어, 글로벌 매체, 광고대행사, 커머스 출신의 전문인력 보유
 꾸준한 성장과 광고 시장 점유율 확대로 연간 매출 3배 증가 / 누적 투자액 65억 / Delaware, London, Seoul 3개 지사
 5,900 이상의 고객과 30,000개 이상의 캠페인을 통한 수천만 DB와 인사이트 보유



2020 Facebook Partner Awards
 Innovation Hero
 Marketing API



경영진 소개



엄수원, 최고 경영 책임자

- CEO & Co-founder of Adriel (2017-)
- CEO & Co-founder of Solidware (2014-2017)
- Forbes 30 Under 30, 2017
- UN High-level Panel on Digital Cooperation
- Olivier Wyman / AXA / HEC Paris

Olivier Duchenne, 최고 기술 책임자

- CTO & Co-founder of Adriel (2017-)
- CTO & Co-founder of Solidware (2014-2017)
- Intel / NEC Labs / Carnegie Mellon University
- Ph.D. in Computer Science (Machine Learning)
- CVPR Best Paper Award, 2009

주요 파트너사 및 고객사

wadiz



무신사가 만든 한정판 마켓
soldout



Inflearn



BY4M

DECATHLON

PLAY.D



AMOREPACIFIC



SERY BOX

CLARINS

FIRST CANVAS.

strategic e marketing

집꾸미기



KICKGOING

APPSUMO

analogue plus

DODAM
GAMES

아드리엘 애드옵스(AdOps) 커넥터

facebook
Instagram

Facebook/Instagram Ads

 Google Ads

Google Ads

kakaomoment

Kakao Moment

 Google Analytics

Google Analytics

 AppsFlyer

Appsflyer

 Search Ads

Apple Search Ads

branch

Branch

NAVER

Naver Search/GFA

LinkedIn

Linkedin

amazon

Amazon

 Microsoft

Microsoft Ads

 Google Sheets

Google Spreadsheet

 Pinterest

Pinterest

twitter

Twitter

yelp

Yelp

criteo

Criteo

 reddit

Reddit

 SnapChat

SnapChat

yahoo!

Yahoo

 Adobe Analytics

Adobe Analytics

 mailchimp

Mailchimp

 MySQL

MySQL

 salesforce

Salesforce

 theTradeDesk

The Trade Desk

디지털 시장 확대와 함께 디지털 자산 및 데이터에 대한 중요성이 커지고 있지만 여전히 많은 기업들은 이를 관리하는 데 어려움을 겪고 있습니다.

의사결정에 필요한
명확한 근거 데이터 필요



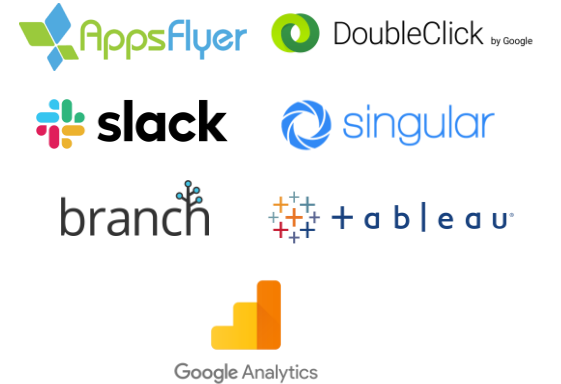
수많은 리소스에 대한 관리 필요



흩어져 있는 데이터 자산 통합 필요



너무 많은 솔루션의 혼재



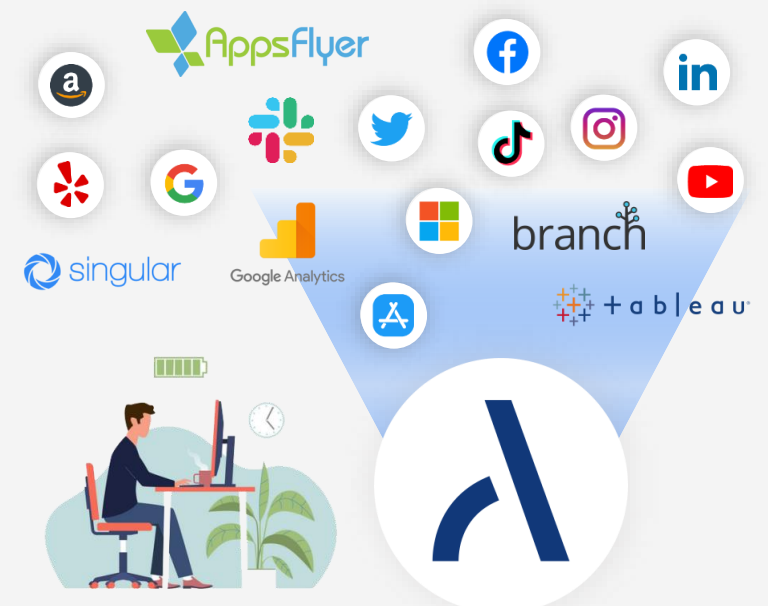
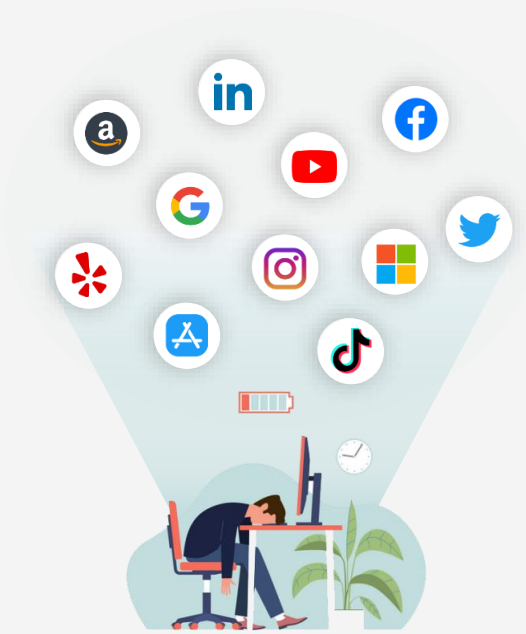
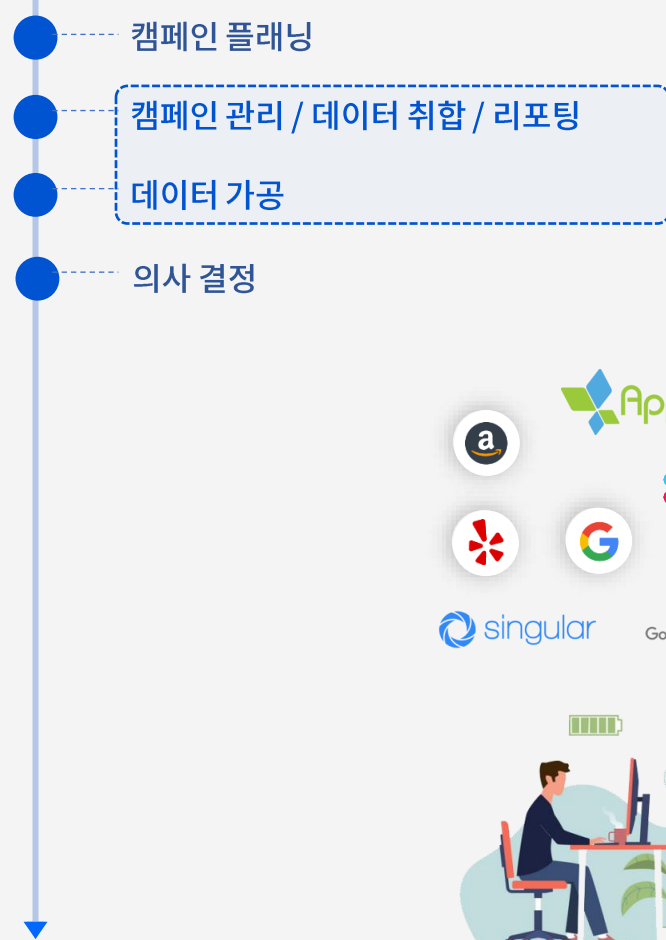
휴먼에러로 인한 정확도 저하

기회비용에 대한 손실

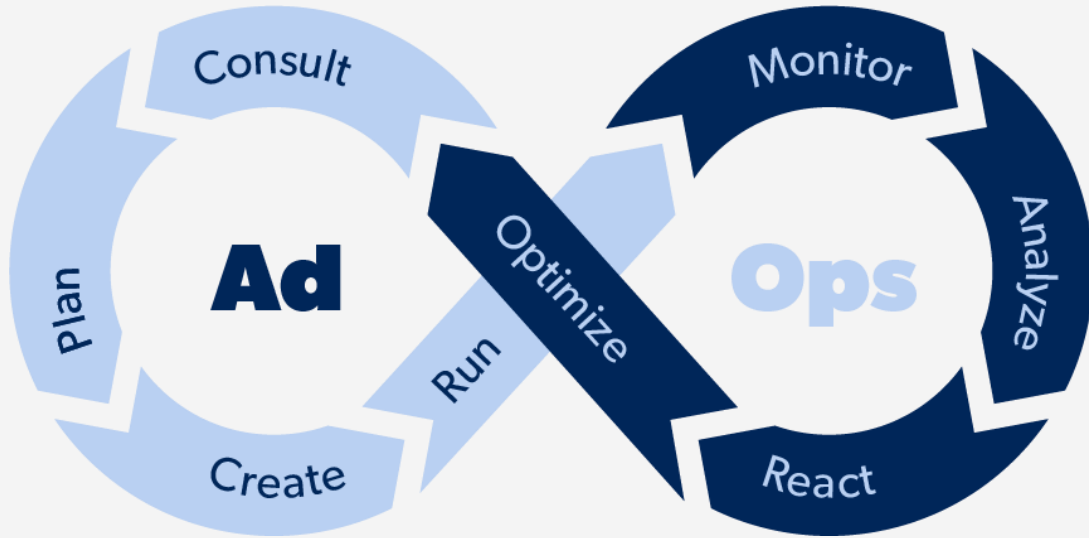
업무 생산성 저하

애드옵스(AdOps)는 간단한 다채널 광고 계정 연동만으로 업무 프로세스를 개선하면서 팀 생산성 및 ROI를 극대화할 수 있는 방법을 더욱 명확하게 제시합니다.

각 채널 별로
반복 수작업 진행



애드옵스(AdOps)를 통해 수많은 데이터와 인사이트를 최대한 활용하여 수익을 극대화하고, 비즈니스 리더와 마케팅 팀이 더욱 가치 있는 일에 집중할 수 있습니다.



실시간 데이터 송출 및 구조화

데이터 투명성 및 가시성 확보

데이터 가공 및 리포팅 자동화

KPI 맞춤 자동 알람 시스템

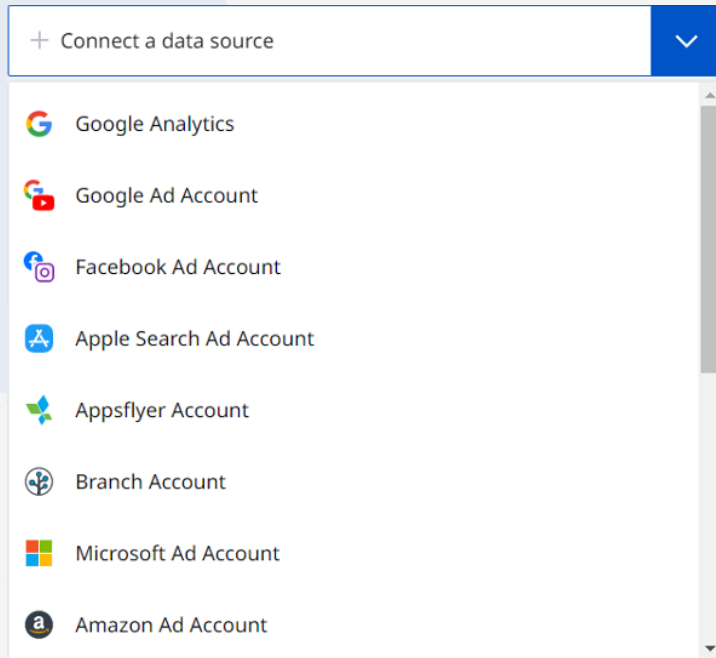
내 · 외부 성과 측정 데이터의 통합



모두를 위한 애드옵스(AdOps) 플랫폼

Gain insight. React faster. Maximize ROI.

다수의 채널 데이터를 API를 통해 실시간으로 제공 받고 이를 통합하여 누구보다 빠르고 정확하게 캠페인 현황을 파악할 수 있습니다.



몇 번의 클릭만으로 다수의 데이터 자산을 연결
No-code, Plug & Play

모든 연결 자산의 데이터를 실시간으로 제공
Instant Collection of Real-Time Data



주요 데이터 및 추이를 한눈에 파악할 수 있어 빠른 대응이 가능하며
 각 채널 데이터를 자동 통합하여 고품질의 인사이트를 도출합니다.

Channels	Team
> Tiktok	> Marketing Team
> Facebook	> Contents Team
> LinkedIn	> Finance Team
> Microsoft	
> Google	Country
> Youtube	> Korea
> Twitter	> America
> Instagram	> France
	> United Kingdom
	> Singapore

사용자 목적과 편의에 맞는 데이터 구조화
Fully-Customizable Interface

Quarter > Project > Channel > Ad group > Ad creative				Result
>	2021 Q1	(6)	<input checked="" type="checkbox"/>	Clicks 3K
∨	Project A	(21)	<input checked="" type="checkbox"/>	Purchases 150
>	Google	(8)	<input type="checkbox"/>	Clicks 4.5K
>	Facebook	(2)	<input checked="" type="checkbox"/>	Impressions 60K
>	Remarketing Group	(2)	<input checked="" type="checkbox"/>	Engage
>	Creative 01		<input checked="" type="checkbox"/>	View
>	Creative 02		<input type="checkbox"/>	Views 860
>	YouTube	(11)	<input checked="" type="checkbox"/>	

ROAS
286%

Ad Spend
\$ 6.70K

마케팅 데이터 및 비용과 결과의 직관성
Clear, Organized, & Unbiased

광고 매체 데이터 뿐만 아니라, 웹/앱 트래커를 연동을 통해 아드리엘 대시보드에서 함께 확인이 가능하여 데이터 비교 분석이 용이합니다.

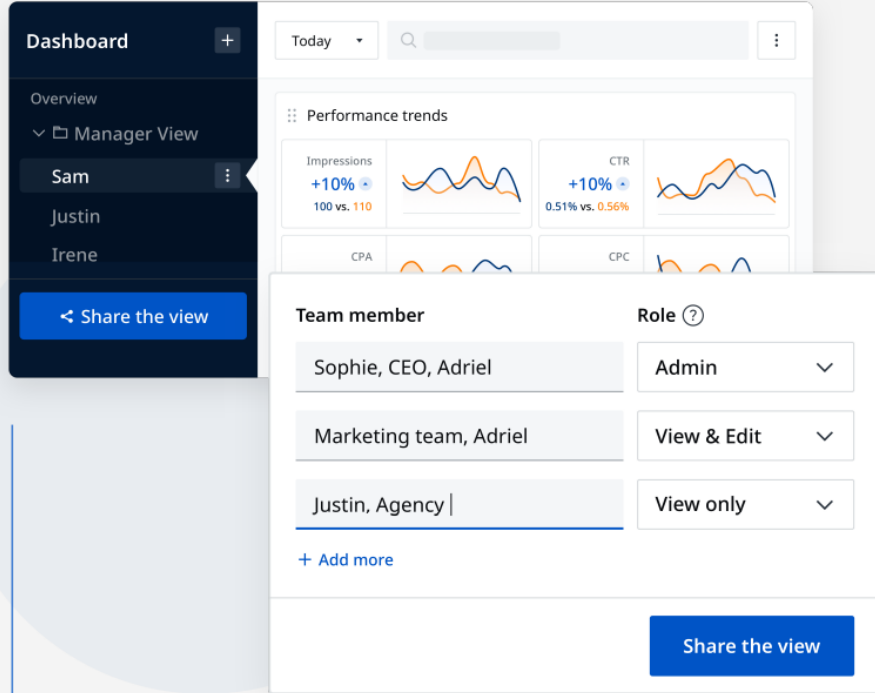
Table Ads Updated 14 minutes ago.

Country > Channels > Campaign > Ad	Status	Channels	Budget	Ad spend	Link clicks ↓	Purchase	Revenue	Install	New user
Results from 4 Country	-	Facebook, Google, YouTube	₩ 1,572,364/d	₩ 9,667,415	9,764	52 *	₩ 42,757 *	43	129
▼ Korea (4)	-	Facebook, Google, YouTube	₩ 2,200,644/d	₩ 6,908,963	9,606	51 *	₩ 27,727 *	32	114
> YouTube	-	YouTube	₩ 531,259/d	₩ 3,743,578					
> Google (Others)	-	Google	₩ 94,750/d	₩ 685,096					
▼ Facebook/Instagram (3)	-	Facebook	₩ 211,875/d	₩ 1,502,287					
> Campaign A	Active	Facebook	₩ 59,294/d	₩ 416,374					
> Campaign B	Active	Facebook	₩ 117,867/d	₩ 833,801					
> Campaign C	Active	Facebook	₩ 34,714/d	₩ 252,112	406	9	₩ 28,012	0	8
> Google search	-	Google	₩ 262,438/d	₩ 1,065,708	1,045	-	-	15	16
▼ America (2)	-	Facebook, Google	₩ 1,416,127/d	₩ 2,938,474	504				
> Google search	-	Google	₩ 294,668/d	₩ 2,127,596	363			11	13
> Facebook/Instagram	-	Facebook	₩ 177,375/d	₩ 810,315	141	1 *	₩ 810,315 *	-	3

- Google Analytics
- AppsFlyer
- Branch

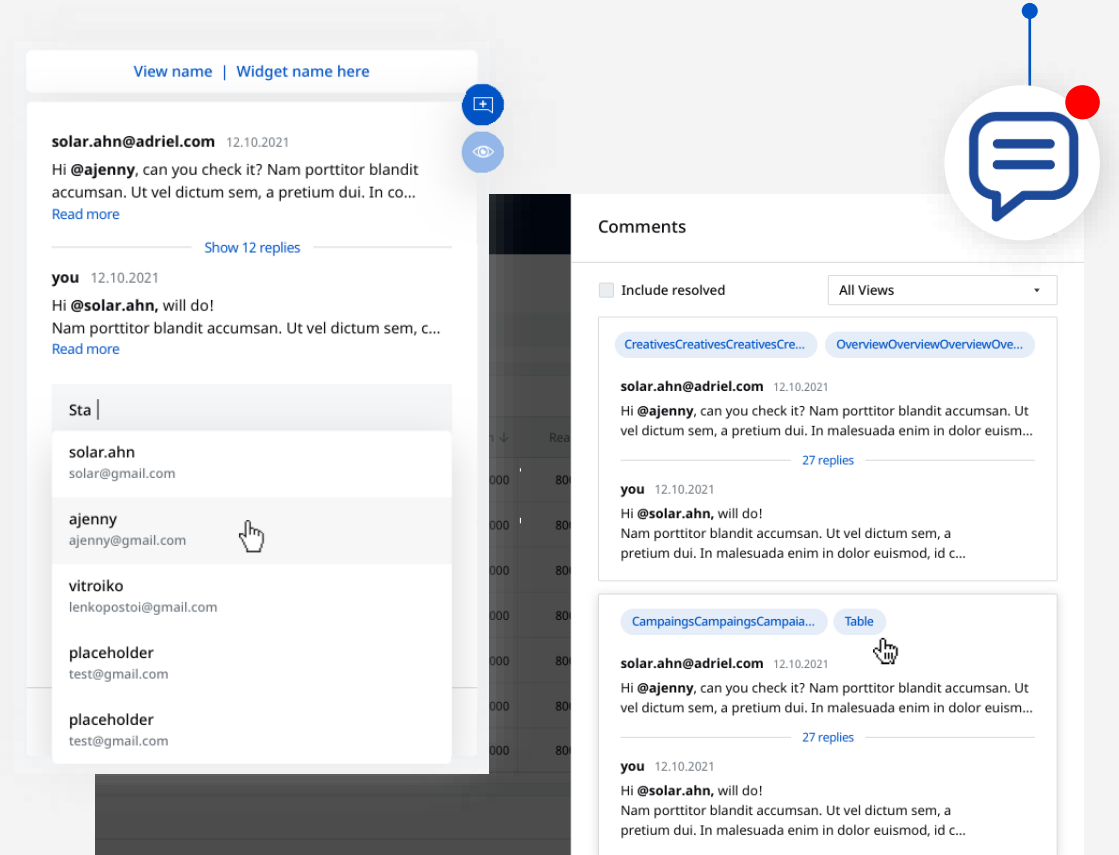
웹/앱 로그 데이터와 광고 데이터 자동 매칭
Cost Analysis of Post-back Data

모든 사용자가 역할에 맞는 맞춤형 대시보드 구성이 가능하고
실시간 데이터 공유와 소통으로 빠르고 투명한 성과를 공유합니다.



역할에 맞는 팀원 초대와 맞춤형 테이블 구성
Role-Based Views

모든 구성원과 실시간 소통
Saving the communication cost



자동 알람 시스템을 통해 효과적인 KPI 달성과 이슈에 대한 빠른 대응이 가능하며 성과를 보는 동시에 개선을 위한 조치를 바로 취하여 기회비용을 최소화 합니다.

맞춤 지표에 따른 자동 알람 시스템
Real-Time Unbiased Insights

The screenshot shows the 'Edit' modal for a campaign. It features a 'Budget' section with two rows: Facebook and Google. Each row has a 'Lifetime' dropdown and a budget value. A blue toggle switch is visible on the left. A blue arrow points from the budget values to the 'Update' button at the bottom.

Platform	Budget Type	Budget Value
Facebook	Lifetime	44,000 USD
Google	Lifetime	1,000 USD



Hi !
The monthly ROAS for LV 2021 S/S Collection Naver Search is below 30%. This campaign has been turned off for advertising efficiency.
[Check campaign](#)

The dashboard displays several KPI cards: CPC (\$0.11), CPM (\$0.23), Impressions (2.9M), Clicks (26.3K), Pixel ROAS (892%, CPA \$8.76), and Mobile CPA. Below these are 'Campaign Alarm' notifications: 'High campaign ROAS' (7 alerts) and 'Low campaign ROAS' (3 alerts). Each alert includes a brief description and a 'Check campaign' link.

상호 보완적 캠페인 관리 패널
Agile Decisions & Immediate Actions

광고 크리에이티브와 성과를 동시에 확인하기 때문에 실시간 대응이 가능하며 콘텐츠 부서와의 효과적인 협업을 통해 보다 명확한 크리에이티브 전략을 수립합니다.

크리에이티브 직접 확인 및 관리 패널
Real-Time Creative Confirm

Table Ads Updated 6 minutes ago.

Ad	Status	Channels	Results	CPI
Results from 401 Ad	-		35,932 Link clicks	₩ 1,196 / Link click
video_int_viral_A 모두를 위한 애드옵스 AdOps 광고 세팅부터 효율 분석까지 투명한 광고 플랫폼	▶ Active <input checked="" type="checkbox"/>		9,863 Link clicks	₩ 501 / Link click
시나본_short	▶ Active <input checked="" type="checkbox"/>		1,292 Link clicks	₩ 2,524 / Link click
시나본_short	▶ Active <input checked="" type="checkbox"/>		1,609 Link clicks	₩ 1,854 / Link click
Your Marketing Command Center All-In-One Marketing Dashboard Digital	▶ Active <input checked="" type="checkbox"/>		502 Link clicks	₩ 5,882 / Link click
interest_cinabon_single02	▶ Active <input checked="" type="checkbox"/>		-	-
시나본_short	▶ Active <input checked="" type="checkbox"/>		174 Link clicks	₩ 9,342 / Link click
Your Marketing Command Center All-In-One Marketing Dashboard Digital	▶ Active <input checked="" type="checkbox"/>		359 Link clicks	₩ 4,234 / Link click
Your Marketing Command Center All-In-One Marketing Dashboard Digital	▶ Active <input checked="" type="checkbox"/>		217 Link clicks	₩ 6,635 / Link click

Creative information

video_int_viral_B
Platforms selected

Watch on YouTube

Type Single image or video

Headlines
Headline 1
아드리엘 마케팅

Texts
Description 1
아드리엘



Client Case Study

Gain insight. React faster. Maximize ROI.

대규모 디지털 마케팅 운영을 위한 다매체 및 계정의 통합 관리

PurpleLabs Healthcare



Challenges

퍼플랩스헬스케어는 페이스북, 인스타그램, 카카오톡, 구글, 네이버의 5개의 광고 채널을 활용하여 디지털 마케팅을 진행했습니다. 특히 자사 브랜드인 SERY BOX의 제품 마케팅을 위해 다양한 타입의 소재가 활용되면서 페이스북/인스타그램의 광고 계정만 수십 개가 활용되었습니다. 퍼플랩스 마케팅 팀은 수많은 광고 계정 및 채널에 대한 운영 뿐만 아니라, 광고 퍼포먼스 효율에 대한 관리까지 해야 했기 때문에 수많은 리소스가 투입되었고, 광고비가 어떤 흐름으로 어디에 사용되고 있는지 확인하는 데에도 많은 어려움이 있는 상황이었습니다.

Results

퍼플랩스헬스케어는 아드리엘 솔루션을 통해 모든 채널 및 계정 데이터를 통합하고, 각 담당자 별로 담당 채널 데이터 세트를 분리한 커스텀 뷰를 만들어 보다 효과적으로 캠페인을 관리하였습니다. 이제 퍼플랩스 마케팅 팀은 추가적인 커뮤니케이션 없이도 각 채널에 대한 상태와 효율을 서로 교차 확인할 수 있게 되어, 보고에 소요되는 시간은 줄이고 인사이트 도출이나 아이디어 공유 등의 전략 수립에 필요한 업무와 소통에 더욱 집중하고 있습니다.

“아드리엘 애드옵스 플랫폼을 도입한 이후 일관성 있는 보고를 실시간으로 받아 보고 있습니다. 광고 성과에 대한 정확한 진단과 성장 전략에 대해 아이디어를 얻는 것이 한결 수월해져 전략 수립에 큰 도움이 되고 있습니다.”

- Marketing Director of
PurpleLabs Healthcare

디지털 마케팅 워크플로우 개선을 통한 적재적소 투자와 ROI 극대화

wadiz



Challenges

와디즈는 국내 1위의 크라우드펀딩 플랫폼으로, 펀딩 성과에 따라 마케팅 예산을 지속적으로 조정하며 펀딩 캠페인을 관리합니다. 하지만 하루에도 수십개의 펀딩 캠페인과 사전 알림 캠페인이 오픈되고 각 펀딩 캠페인을 담당하는 매니저가 모두 다르기 때문에, 전체적인 펀딩 수익 흐름을 확인하는 데 어려움이 있었습니다. 와디즈 팀은 모든 펀딩 캠페인에 대해 각 담당 매니저와 함께 이 문제에 대해 많은 대안책을 강구했지만, 실시간으로 광고비 지출에 따른 펀딩 성과를 확인하고 관리하는 것은 물리적으로 어려운 일이었습니다.

Results

와디즈는 펀딩 캠페인을 관리하는 모든 매니저들을 아드리엘 대시보드에 초대했습니다. 그리고 대시보드 상단에 펀딩액, 펀딩수, ROAS와 같은 주요 성과 지표를 설정하여 관리자가 로그인 하자마자 실시간으로 성과를 파악할 수 있도록 하였습니다. 그리고 관리자와 매니저가 함께 대시보드를 공유하여 이슈가 있을 시에 여러 광고 채널의 예산, 입찰 및 일정을 신속하고 민첩하게 대응하면서 ROI를 관리하였습니다. 아드리엘 도입 이후, 와디즈의 고객 생애 가치 및 펀딩 규모의 지표가 상승하는 긍정적인 성과를 거두고 있습니다.

“아드리엘의 대시보드는 매우 편리합니다. 저는 항상 투자가 제대로 되고 있는지, 이를 통해 실제 성과가 얼마나 나는지 궁금했지만 이를 명확하게 파악하기 어려웠습니다. 이제는 모든 것이 제대로 진행되고 있다는 것을 확실히 알 수 있습니다.”

- Director of Wadiz

광고 비용과 효율의 실시간 흐름 파악을 통한 빠른 의사결정과 생산성 향상

analogue plus 

Start with CRNK

라이딩의 새로운 트렌드를 만들어 나갑니다.



Challenges

아날로그플러스는 헬멧과 스마트 커뮤니케이션 디바이스를 만드는 스타트업 회사로, 회사가 빠르게 성장하면서 매출 견인의 중요한 요소인 디지털 광고에 투자하는 예산이 많이 증대 되고 이를 효율적으로 관리하고자 하는 필요성이 높아졌습니다. 그러나 에이전시와 인하우스 별개로 디지털 마케팅이 관리되고 있었으며, 또한 회사의 성장으로 각 팀원들이 맡은 업무가 늘어나면서 이를 총괄 관리하는 데 어려움이 따랐습니다. 아날로그플러스는 모든 광고 관리를 한 곳에서 집중하여 관리 리소스를 줄일 수 있는 솔루션이 필요했습니다.

Results

아드리엘에서 모든 광고 매체의 데이터와 광고 비용에 대한 전체 흐름을 확인하면서, 마케팅 예산이 어디에 어떻게 사용되고 있는지 직관적으로 파악할 수 있게 되었고 그만큼 예산 증액에 대한 결정이 빨라졌습니다. 광고 비용이 증대되면서 발생하는 매출을 그보다 커지며 브랜드 성장 속도도 가속화 되고 있습니다. 무엇보다 관리자 혼자서도 진행되는 모든 광고 캠페인에 대한 관리가 가능해 지면서, 팀원들이 각자 업무에 집중하여 팀 생산성을 향상 시키고 있습니다.

“광범위한 업무 범위로 어려움을 겪던 모든 팀원들이, 아드리엘 솔루션을 도입하면서 본인이 해야 하는 가치 있는 업무에 집중하게 되었고, 회사 성장에 대한 방안을 함께 고민하면서 분석하고 계획하고 있습니다. 그리고 모든 매체의 광고를 한 곳에서 확인할 수 있어 매우 효과적으로 관리하고 있습니다.”

원스톱 대시보드로 마케팅 담당자와 콘텐츠 팀 간의 효과적이고 유연한 협업

FIRST CANVAS.



Challenges

퍼스트 캔버스는 디지털 광고를 통해 발생하는 매출이 전체 매출에서 큰 부분을 차지하고 있기 때문에, 광고 소재에 대한 고민과 개선이 팀 업무에서 매우 중요합니다. 하지만, 광고 성과를 관리하는 팀과 광고 소재를 제작하는 팀이 서로 달라 별도의 미팅을 통해야만 소재 성과에 대한 공유와 개선에 대한 논의와 결정이 진행될 수 있었습니다. 퍼스트 캔버스 팀은 이러한 협업과 미팅 과정을 효율적으로 만들고, 결과적으로는 비용을 절감하여 ROI를 개선할 수 있는 솔루션을 찾고 있었습니다.

Results

퍼스트 캔버스는 콘텐츠 팀과 마케팅 팀을 모두 아드리엘에 초대하였고, 각 팀 별 구체적인 목표에 따라 서로 다른 데이터와 시각화를 뷰로 구성하였으므로 다른 데이터 시각화를 통해 대화형 작업 공간에서 협업할 수 있었습니다. 이들의 대시보드는 활발한 광고 창작에 중점을 두도록 구성돼 마케팅 성과 데이터에 익숙하지 않은 콘텐츠 팀이 쉽게 결과를 파악하고 전략을 조정할 수 있도록 했다. First Canvas 팀은 이제 수동 보고서를 작성할 필요 없이 훨씬 더 효과적으로 협업할 수 있게 되었습니다.

“아드리엘 애드옵스는 우리 팀이 많은 일에 집중할 수 있도록 해줍니다. 마케팅 전략과 소재 개선과 같은 더 중요한 업무들을 효율적으로 진행할 수 있도록 해주고, 도입 이전보다 훨씬 빠르고 직관적으로 모든 광고 채널의 캠페인과 소재의 성과를 모니터링할 수 있어 마케팅과 관련된 모든 업무 프로세스의 개선을 기대하고 있습니다.”

- CEO of First Canvas

스포츠 상품 라인과 시즌 이슈에 맞춘 광고 캠페인 통합 관리

DECATHLON

WE SHARE THE SAME
PASSION FOR SPORTS!



Challenges

데카트론은 많은 매체와 계정을 운영하는 것은 아니지만, 글로벌 스포츠 브랜드 특성상 매우 다양한 상품 라인이 있고, 시즌 별 프로모션도 다양하기 때문에 이를 통합하여 관리하고자 하는 니즈가 있었습니다. 특히 구글 애널리틱스를 통해 매출과 광고 성과를 이중으로 체크하는 작업이 필수였는데 이를 매번 확인하는 데에도 많은 리소스가 투입되고 있었기에 이를 개선하고자 하였습니다.

Results

데카트론은 상품라인 별로 광고 캠페인을 관리하기 쉽도록 피봇팅 기능을 활용하여 데이터 테이블을 구성하였습니다. 그리고 구글 애널리틱스를 연동하여 별도의 가공 작업 없이 한 눈에 각 캠페인의 광고 성과와 구글 애널리틱스 성과를 함께 확인하고 있습니다. 아드리엘 도입 이후 데카트론은 가장 많은 리소스가 투입되던 리포팅 작업이 자동화 되면서 매체 전략 수립과 캠페인 효율 관리에 더욱 집중할 수 있게 되었습니다.

“데카트론은 상품 라인이 매우 다양한데, 아드리엘 대시보드에서 각 상품별 광고 캠페인의 소재 퍼포먼스를 한 번에 볼 수 있고 특히, GA와 연동하여 이전에는 별도로 보던 수치를 한번에 볼 수 있어서 매우 편리합니다. 또한 아드리엘 컨설팅 서비스를 통해 새로운 캠페인이나 매체를 시도할 때 많은 조언과 도움을 받고 있습니다.”

- Marketer of Decathlon

An astronaut in a white spacesuit is floating in space, holding a long, thin, flexible tube. The background is a dark blue space filled with stars and a large, curved horizon of the Earth, showing the blue oceans and white clouds. The overall scene is illuminated with a cool, blue light.

Adriel

The No.1 Global AdOps Platform for Next-Generation Marketing

Company Website: adriel.com/ko/solution

Contact Info: sales@adriel.com