

(주) 디오비스튜디오

—

버추얼 휴먼 프로젝트 전문 스타트업

dobstudio

“AI 딥러닝 기술로 실제 사람의 얼굴과 구별되지 않는 가상얼굴을 제작합니다”



컴퓨터 그래픽으로 제작되는 어떠한 버추얼 휴먼보다도
섬세하고 자연스러운 얼굴로 이야기하고 노래하고
여행하고 춤추는 버추얼 휴먼을 제작합니다.

CONTENTS

- I. | (주)디오비스튜디오 소개
- II. | 버추얼 휴먼 시장
- III. | 서비스 소개





(주)디오비스튜디오 소개



2020

- 06 디오비스튜디오 법인 설립
- 10 버추얼 휴먼 루이 유튜브, 인스타그램 런칭
- 11 버추얼 휴먼 루이 강릉문화재야행 홍보 브랜드 콘텐츠 제작

2021

- 02 버추얼 휴먼 루이 한국새생명복지재단 홍보대사 위촉
한국어 교육 스타트업 코리안앳유어도어와 공동사업 계약 체결
SBS <그것이 알고 싶다> 다편제작편 제작 기술 지원
- 04 버추얼 휴먼 루이 한국관광공사 명예홍보대사 위촉
- 05 KT 버추얼 휴먼 콘텐츠 제작
- 08 텍스터스튜디오와 MOU 체결
문화체육관광부와 MOU 체결
버추얼 휴먼 루이 문화체육관광부 누리홍보대사 위촉
- 10 TVING <가상세계지만 스타가 되고 싶어> 제작 기술 지원
- 11 프리A 시리즈 50억 원 투자 유치
- 12 LG 전자 버추얼 휴먼 콘텐츠 제작

2022

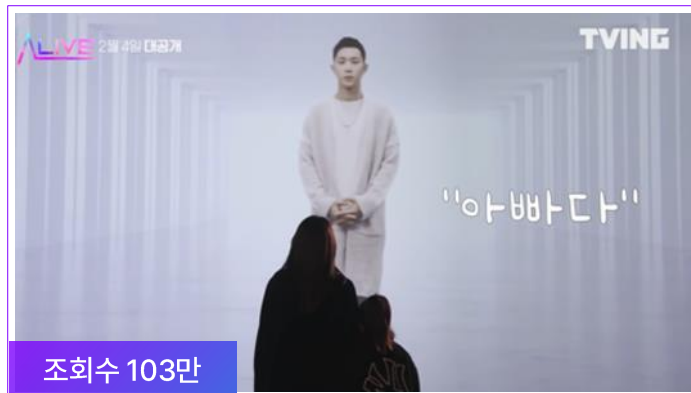
- 01 TVING <ALIVE> 제작 기술 지원
두산전자 버추얼 휴먼 콘텐츠 제작
- 04 KB 국민은행 버추얼 휴먼 콘텐츠 제작 우선협상대상자 선정

1. TVING <얼라이브> 제작 기술 지원 - 선인장미디어

제공 서비스

- 고인이 되신 가수분들(故임윤택, 故유재하)에 대한 얼굴 복원 수행
- 시청자가 기억하고 있는 실제와 같은 외모 텍스처 그리고 새롭게 생성된 목소리의 표현과 입모양 싱크 등의 효과를 최대로 반영
- 육안으로는 실제 사람의 얼굴과 구별이 어려운 텍스처 구현
- 사용권을 확보한 실제 사람의 초상 데이터를 기반으로 생성

▶ **故임윤택 얼굴 복원, 딸 리단이에게 남기는 편지**



▶ **故임윤택 얼굴 복원, '서쪽하늘'**



2. 디오비 자체 버추얼 휴먼 루이

문화체육관광부 누리홍보대사, 한국관광공사 명예홍보대사로 활발하게 활동 중



한국관광공사 안심여행 캠페인
윤도현 <가을 우체국 앞에서>



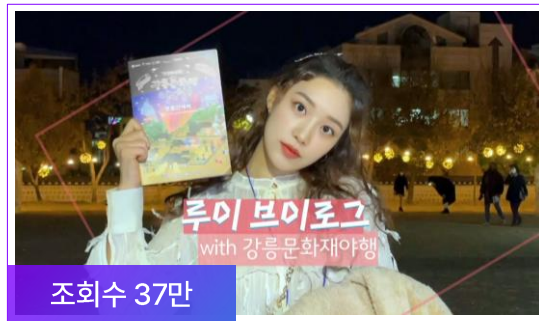
한국관광공사 안심여행 캠페인, 캠페인 영상



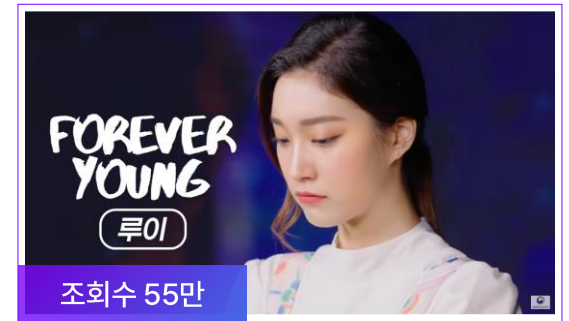
버추얼 휴먼 정체 커밍아웃 영상



스브스뉴스 루이, 디오비 인터뷰 영상



강릉문화재야행 브랜드 콘텐츠



문화체육관광부 홍보대사 활동
블랙핑크 <Forever Young>



||

버추얼 휴먼 시장

■ 버추얼 휴먼이란

- 가상세계에서 활동하는 컴퓨터그래픽으로 구현된 캐릭터나 인물로 콘텐츠 소비자와 인격적 상호작용이 가능한 존재
 - 타인과 즉각적이고 원활한 상호작용이 가능
 - 언행에서의 높은 자율성



■ 시장 현황

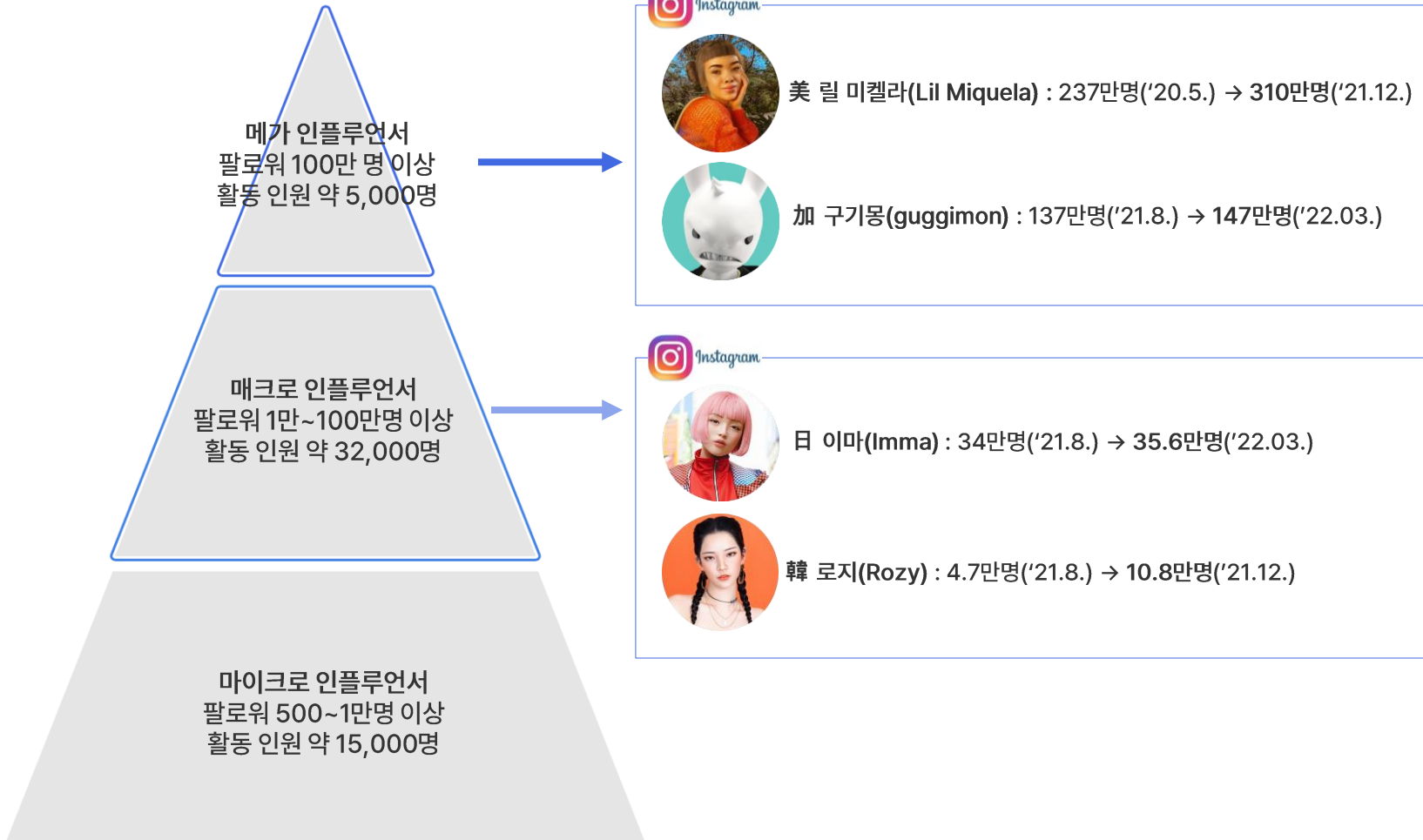
- 버추얼 휴먼 제작 기술의 발전으로 높아진 효율성과 SNS 등을 통한 상호작용과 인지도 확산에 따라 B2C와 B2B 활용 사례 지속 증가 중

유튜브(Youtube), 인스타그램(Instagram), 틱톡(Tictok) 등 다양한 소셜 미디어(SNS)를 통해 **인플루언서(Influencer)**로 활동하는 버추얼 휴먼에 대한 국내외 관심 증가



(Source: '뉴스핌', '머니S' 기사 일부)

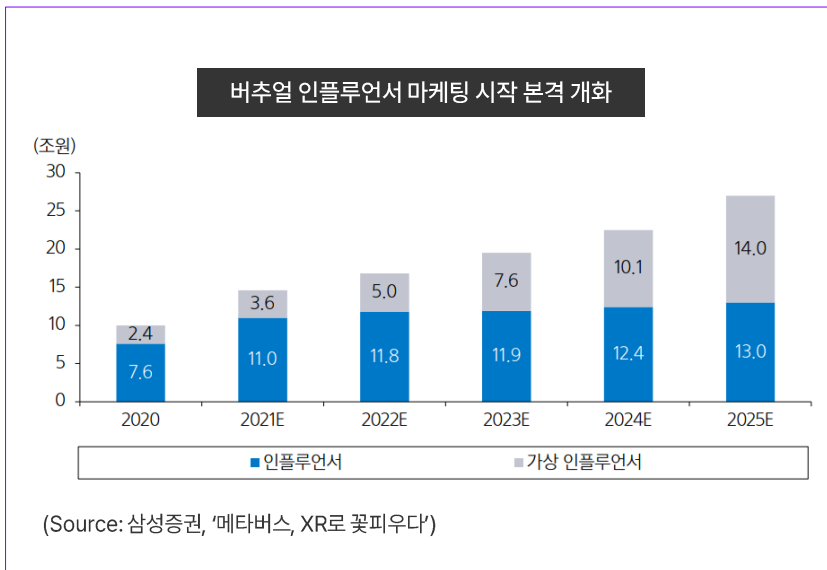
주요 가상 인플루언서 현황



(Source: 나스미디어, '가상 인플루언서 사례 및 전망 2021')

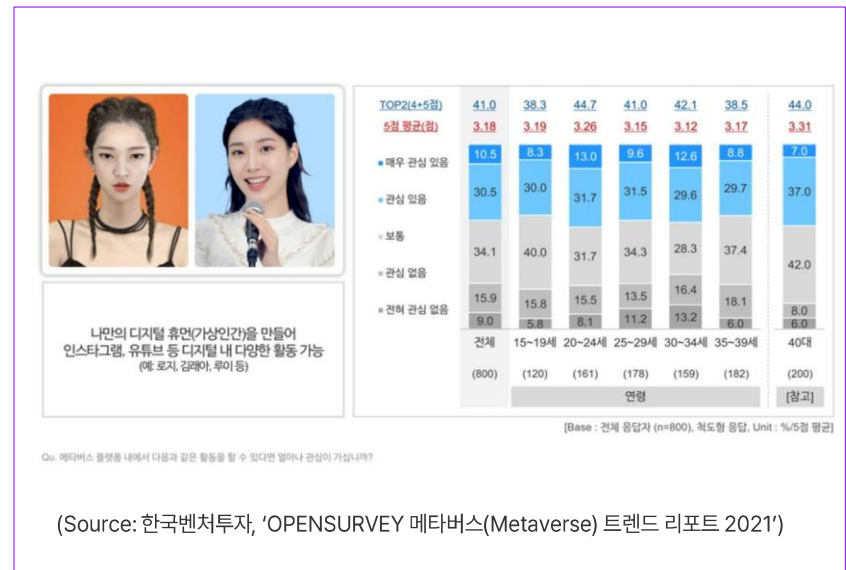
■ 시장 규모 및 전망

- 향후 CG, AI 등 버추얼 휴먼 주요 구현 기술 시장과 인플루언서, 가상비서 등 주요 활용 분야 시장의 성장세를 고려할 때, **버추얼 휴먼 제작 및 활용 수요 지속 증가 예상**
 - (메타버스 시장 전망) '20년 477억 달러 -> '28년 8,290억 달러
 - (대화형 AI 시장 전망) '20년 59억 달러 -> '25년 218억 달러
 - (버추얼 인플루언서 마케팅 시장 전망) '20년 2.4조원 -> '25년 14조원



■ 버추얼 휴먼 생성 · 활용 관심도

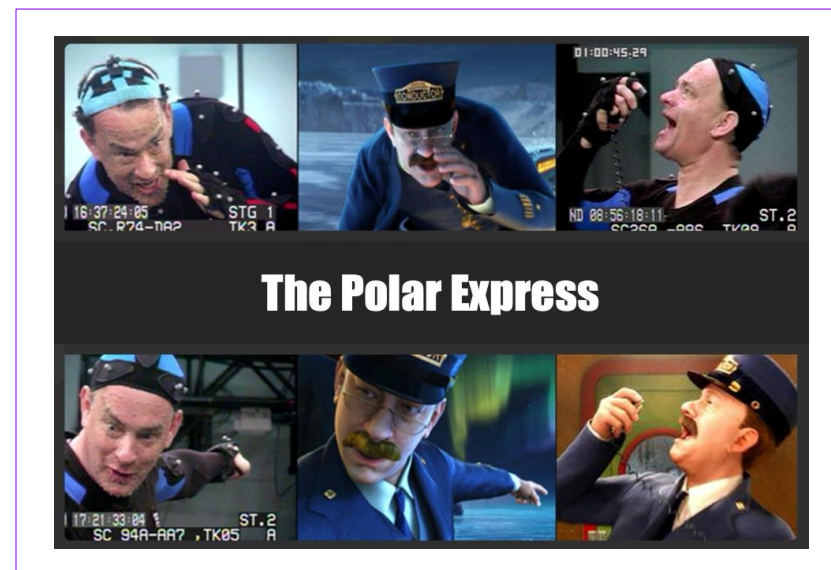
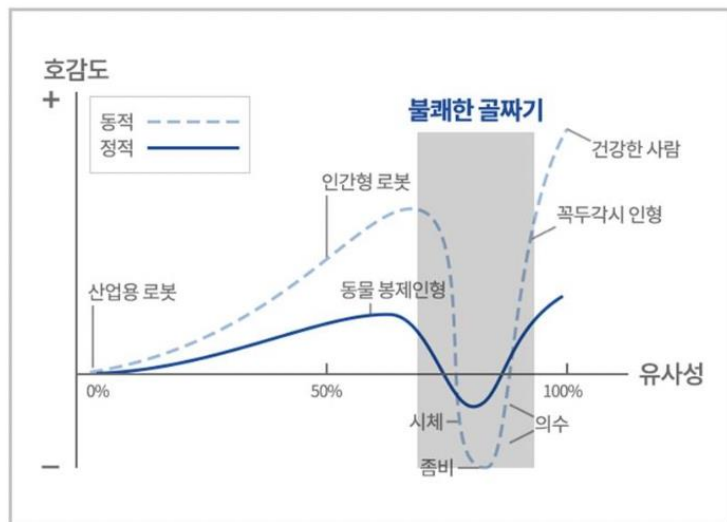
- 10명 중 4명 가량이 본인만의 버추얼 휴먼 생성 및 활용에 관심을 가지고 있음



■ 불쾌한 골짜기 현상(uncanny valley)

사람과의 유사 정도에 따라 불쾌한 골짜기(uncanny valley) 존재, 이를 극복하기 위한 기업들의 많은 실험과 노력 진행中

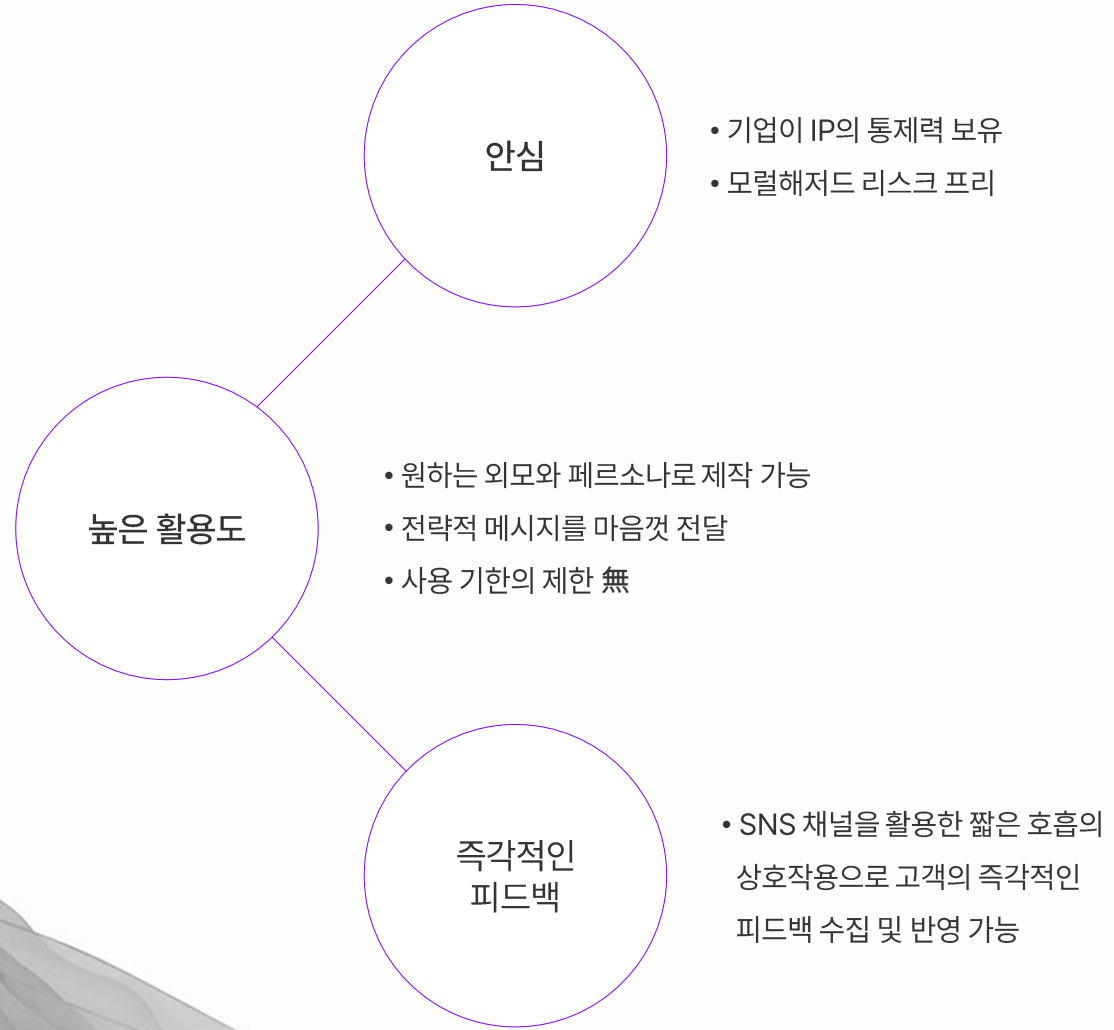
2004년 개봉한 '폴라 익스프레스' 불쾌한 골짜기(uncanny valley)의 대표적 예시



■ 버추얼 휴먼 제작 방식

기반 기술	개요	세부 기술	장/단점	개발 업체	소프트웨어	국가
모션 캡처	실제 사람과 동물의 움직임을 정밀하게 캡처해 데이터화	모션 트래커 스튜디오 캡처 슈트 HMC	- 자연스러운 움직임 표현 - 오랜 제작 기간과 비용	Xsense NaturalPoint Vicon Industries Dynamixyz	Xsens(자이로식) OptiTrack(광학식) Vicon(광학식) Dynamixyz(페이셜캡처)	네덜란드 미국 미국 프랑스
실시간 렌더링	버추얼 휴먼 생성 및 리깅, 모션 적용	게임 엔진	- 전신 3D 버추얼 휴먼 제작 가능 - 제한된 형태의 가공	에픽 게임즈 유니티테크놀로지 펄어비스	언리얼엔진 유니티엔진 블랙데저트엔진	미국 미국 한국
볼류메트릭 3D 모델	볼류메트릭 캡처를 통해 3D 모델 제작	사전 제작 후 바로 활용 가능한 3D 모델	- 정교한 모델링 - 많은 인력과 시간 필요	렌더피플 UneeQ	렌더피플 UneeQ	미국 미국
디지털 휴먼 솔루션	모델링, 렌더링 및 AI 기반 통합관리제작	버추얼 휴먼 솔루션 리얼타임 엔진 기술 GAN기반 인공지능 기술	- 3D모델링 대비 빠른 작업속도 - 낮은 비용 - 제한적인 구도	디오비스튜디오 텍스터 자이언트스텝 펄스나인	디오비엔진 - - -	한국 한국 한국 한국

(Source: dob research, 삼성증권)



- 01 캐릭터 자체로서의 매력과 개성
- 02 콘텐츠 퀄리티 (그래픽·재미요소·스토리텔링·중독성 등)
- 03 충분한 콘텐츠 수량과 잦은 업로드 빈도, buzz량
- 04 활발한 소통과 상호작용
- 05 경제성 (고비용 구조)

Lu



YT 263만 IST 590만

- 브라질 Magalu社의 brand representative
- 실용적인 정보성 콘텐츠
- Wide top funnel 전략(에펠탑 효과)

Rozy



IST 12.6만

- 신한금융그룹, GS25 등 모델 활동
- 전형적인 Z세대 인싸 페르소나
- 화려한 볼거리 전략

Rui



YT 5.3만 IST 1.2만

- 문체부, 한국관광공사 등 모델 활동
- 자아실현형, 성장형 버추얼 휴먼
- 디지털미, 스토리텔링



서비스 소개

이 얼굴은 인공지능이 만든
가상얼굴입니다.

dob studio는 진짜 사람의 얼굴과 구별이
되지 않는 얼굴로 노래하고 춤추고 이야기하는
버추얼 휴먼을 만듭니다.

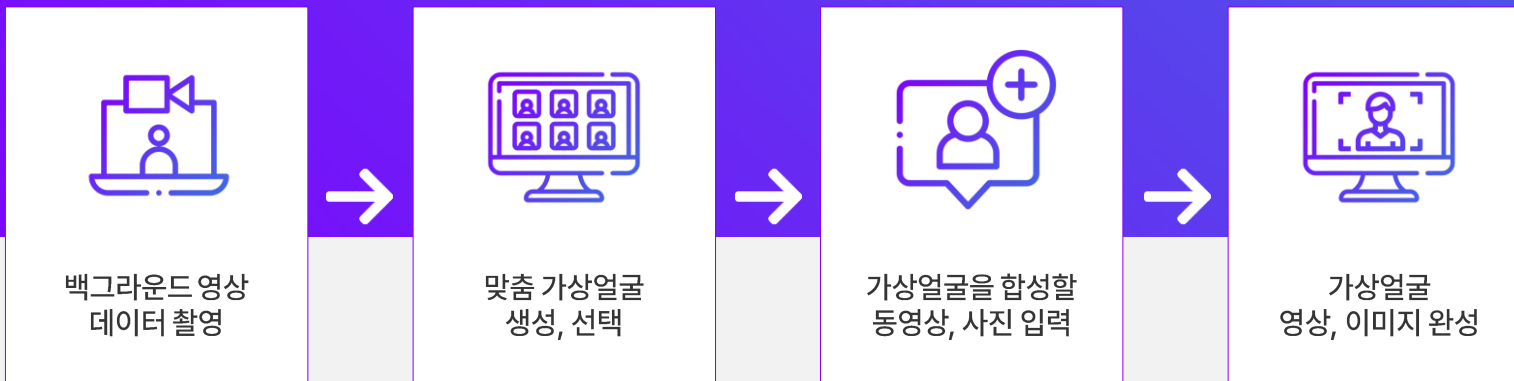


본 얼굴의 미세한 표정과 감정을 고스란히 반영하는
가상얼굴로 일관된 정체성(Face Identity)을 유지하는 동영상을 합성합니다.



[▶ 루이커버리 채널에서 더 많은 영상 확인하기](#)

dob Studio의 버추얼휴먼은 실사로 촬영한 동영상에
가상얼굴을 합성하는 방식으로 제작됩니다.



백그라운드 데이터가 가이드라인에 맞을수록, 동영상 변환 회차가 많아져서
AI의 학습량이 충분해질수록 가상얼굴 영상과 이미지의 완성도가 높아지고
콘텐츠 변환 속도 또한 점점 빨라집니다.

디오비 엔진



디오비엔진은 GAN 모델을 기반으로 자체적으로 발전시킨 가상얼굴 영상 변환 기술로 인공지능이 얼굴 데이터를 이해하고 호감형 얼굴 데이터로 치환하여 영상을 생성하는 '예쁜 얼굴 알고리즘'을 내재하고 있습니다.

가상얼굴 분양 서비스



- 엔터테인먼트, 광고주, 교육 분야
- 기업/브랜드에 어울리는 맞춤형 버추얼휴먼 모델 제작
- 학폭 등 모럴해저드 리스크 헷지
- Full digital source 캐릭터보다 경제적이고 강력한 팬덤, 스토리텔링 구축 가능
- 초상권 분양 + 콘텐츠 변환 과금 모델로 지속적인 수익 창출 가능

■ 서비스 범위



디오비스튜디오는 업의 본질은 미에 관한 인류의 기본적인 욕구 위에서
메타버스에서의 두 번째 인생 경험을 제공하는 것입니다.

Second life in Metaverse

Basic desire for beauty

Thank you!

무엇이든 물어보세요.

help@dob.world

02 2088 5766