

# opensurvey

## 오픈서베이 Media Kit

회사명	오픈서베이
대표이사	황희영
주요 서비스	모바일 기반의 설문조사
법인 설립일	2011년 2월
구성원 수	117명 (2022년 9월 기준)

## 회사 소개

‘데이터의 새로운 미래’, 소비자 데이터 플랫폼 기업 오픈서베이(Opensurvey)는 기술로 설문조사의 가치를 써 내려갑니다.

2012년 모바일 설문조사 앱으로 시작한 오픈서베이는 전문적인 데이터 플랫폼으로 성장했습니다. 언제 어디서나 함께 하는 모바일을 활용해 가장 가까이에서 소비자를 이해하고 기업이 더욱 합리적인 의사결정을 내리도록 돕습니다. 성별, 연령, 거주지역, 직업 등 기본적인 프로필 정보와 ‘언제/어디서/무엇을 소비하는지’를 확인하는 행태 데이터, ‘어떻게 소비하고 왜 그렇게 생각하는지’를 파악하는 설문 데이터를 수집해 소비자의 생각과 행동을 입체적으로 분석함으로써 비즈니스 인사이트를 도출합니다.

## 파트너사

2,000여 곳의 기업고객이 오픈서베이와 함께 데이터 기반의 의사결정을 내리고 있습니다.

산업	주요 파트너사
Food & Beverage	 
금융	   
IT/모바일/통신	     
소비재	  
엔터테인먼트	  
광고 에이전시	   

## 비즈니스 소개

### ● 리서치 비즈니스

오픈서베이에서 진행되는 리서치의 근간에는 기술이 있습니다. △ 웹 기반의 문항 편집 툴을 통한 손쉬운 설문 설계 △ 설문 참여 앱 오베이의 모바일 패널로부터 즉각적인 응답 수집 △ 다차원 설문 데이터 분석 툴 오픈애널리틱스의 결과 데이터 분석 및 자동 보고서 생성 등 리서치를 설계하고 분석하는 전 과정에 기술을 도입해 정확한 데이터를 빠르게 수집·분석할 수 있습니다.

오픈서베이만의 혁신적인 기술을 바탕으로 리서치 전문가의 풍부한 지식, 경험과 노하우를 더해 기업고객의 리서치 목적에 따른 커스터마이징 서비스를 제공합니다.

### ● 데이터 비즈니스

오픈서베이는 식음료, 소비재, 뷰티, IT 등 다양한 업계에서 비즈니스 성장을 위해 필요한 소비자 분석 데이터를 제공합니다. 쇼핑 채널 변화, 식단 변화 등 거시적 관점에서 소비자 트렌드를 파악할 수 있으며, 필요한 데이터를 구매하거나 추가 조사를 통해 맞춤형 데이터를 수집해 분석할 수 있습니다.

#### ○ 푸드다이어리 데이터

내식·간편식(HMR)·포장/배달·외식을 아우르는 국내 유일의 식생활 데이터베이스로 2016년 7월부터 6년 간 꾸준히 수집중입니다.

매월 약 7,000개 식단의 각 메뉴와 메뉴 마련법 및 TPO (시간, 장소, 상황) 정보를 수집한 뒤, 약 3만 개의 음식과 음료 메뉴의 취식 증감 등을 분석합니다. 푸드 다이어리 데이터는 소비자의 취식 행태와 니즈를 빠뜨림 없이 이해할 수 있고 행동의 이유까지 정량적으로 파악합니다.

#### ○ 카드결제기록 데이터

신용카드 결제 시 발송되는 문자/푸시를 실시간으로 수집·분류한 데이터베이스로, 1일 평균 최대 1만 건, 연간 약 300만 건의 데이터를 쌓아가고 있습니다.

인당 평균 3.1개의 카드사 결제기록데이터를 수집하며, 총 77개 카테고리별, 559개 브랜드별로 나누어 트렌드 변화를 살펴봅니다. 특정 카드사나 채널, 카테고리 등에 치우치지 않아 소비생활 전반의 트렌드를 파악하는 데이터입니다.

● **오픈서베이 프로젝트**

리서치 설계	오픈서베이 / 오픈서베이 DIY
사용자 경험 조사	Feedback
패널 수집	오베이 / 큐럼블
결과 분석	오픈애널리틱스

**핵심 경쟁력**

오픈서베이는 꾸준한 기술 개발을 통해 비즈니스 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다.

● **모바일 앱 기반의 설문 기술**

오픈서베이는 100% 모바일 설문조사입니다. 거리에서 이뤄지는 종이 설문, 특정 환경에서만 참여할 수 있는 PC 온라인 설문 또는 ARS 설문과 달리, 언제 어디서든 휴대하는 스마트폰을 활용해 즉각적으로 설문조사를 수행할 수 있습니다.

‘오베이’ 앱을 통해 약 20만 명의 활성 패널로부터 응답을 수집하며, 평균 응답률이 높고 수집 속도 또한 빠릅니다. 이에 응답자 1,000명 규모의 전국 단위 설문조사를 단 3시간 이내 완료하는 혁신적인 모바일 설문조사 환경을 구축하고 있습니다.

● **데이터 수집 및 가공 기술**

오픈서베이는 모바일 기반의 설문을 기반으로 매달 40만 부의 설문 데이터를 수집하고 처리합니다. 서비스 간의 완벽한 연동을 통해 실시간으로 데이터를 처리하며, 각 데이터는 설문조사의 문항별, 응답 옵션별로 세분화해 분석할 수 있습니다. 데이터 수집 및 가공에 대한 세부 기술은 아래와 같습니다.

○ **TAS(Targeting and Sampling) 시스템**

오픈서베이의 자체 기술인 TAS(Targeting and Sampling) 시스템은 오픈서베이와 오픈애널리틱스, 오베이를 완벽하게 연동합니다. 설문 목적에 맞게 통계적

대표성을 가질 수 있는 패널을 정확히 선별해내어 설문지의 효율성과 데이터의 정확성을 극대화합니다. 패널 프로필과 스크리닝 설문으로 원하는 조건을 필터링해 응답 대상자를 세밀하게 타겟팅하고, 이를 통해 ‘반려동물을 키우는 1인 가구’, ‘주 3회 이상 새벽 배송으로 식료품을 구매하는 서울 거주 소비자’, ‘최근 한 달 이내 특정 브랜드 제품 구매자’ 등 복잡한 조건의 응답자를 타겟으로 설문조사를 진행할 수 있습니다.

○ 웹 기반 다차원 설문 데이터 분석 툴 ‘오픈애널리틱스’

오픈애널리틱스는 설문 결과 데이터를 빠르게 분석해 보여줍니다. 실제 전문가의 설문 데이터 분석 흐름에 맞춰 결과 요약, 교차분석, 보고서 탭을 순서대로 확인할 수 있고, 각 탭에서는 다양한 방식의 데이터 분석 기능을 활용할 수 있습니다.

△ 결과 요약 탭: 결과 요약 탭에서는 첫 번째 응답이 수집되는 순간부터 실시간으로 응답 데이터의 흐름을 한눈에 볼 수 있으며, 유형에 따라 그래프와 워드클라우드 등의 형태로 데이터를 확인할 수 있습니다.

△ 교차분석 탭: 간단히 마우스 클릭 몇 번으로 원하는 분석 단위를 설정해 다양한 관점으로 응답을 분석할 수 있습니다.

△ 보고서 탭: 결과 데이터를 Excel, CSV, PDF, 이미지 등 여러 포맷으로 저장할 수 있고, 사용자 편의를 위해 PPT 보고서 다운로드 기능 또한 제공합니다.

○ StatInsight™

오픈서베이 고유 알고리즘을 기반으로 데이터의 의미를 자연어 형태로 읽어주는 기능입니다. 객관식 단일·중복·순위형 문항, 평가형 문항, 주관식 숫자형 문항 결과에 자유롭게 활용할 수 있으며, 응답자 특성이나 분석 단위 및 대상에 따라서 통계적으로 유의미한 차이가 있는 데이터를 자동으로 분석해서 알려줍니다. 이를 통해 데이터 전문가가 아니라도 주요 조사 결과를 손쉽게 파악하고 분석할 수 있고, 빠르게 데이터를 해석할 수 있습니다.

· 가장 많은 응답자가 애플 (42.7%) 보기를 선택했으며, 다음으로 삼성 갤럭시 버즈 (19.5%), 기타(직접 입력) (15.8%) 순으로 나타났습니다.

· 연령 (10세 단위) 분석단위 기준으로 살펴보면 타 집단 대비 10대 응답자는 애플 (57.1%) 보기를, 20대 응답자는 애플 (57.0%) 보기를, 40대 응답자는 기타(직접 입력) (23.1%) 보기를, 50대 응답자는 기타(직접 입력) (23.5%) 보기를 많이 선택했습니다.

(분석 단위로 연령을 선택했을 때)

- 가장 많은 응답자가 애플 (42.7%) 보기를 선택했으며, 다음으로 삼성 갤럭시 버즈 (19.5%), 기타(직접 입력)(15.8%) 순으로 나타났습니다.
- 연령 (10세 단위) 분석단위 기준으로 살펴보면 타 집단 대비 10대 응답자는 애플 (57.1%) 보기를, 20대 응답자는 애플 (57.0%) 보기를, 40대 응답자는 기타(직접 입력) (23.1%) 보기를, 50대 응답자는 기타(직접 입력) (23.5%) 보기를 많이 선택했습니다.
- 직업 분석 단위 기준으로 살펴보면 타 집단 대비 기능/작업직 응답자는 기타(직접 입력) (27.3%) 보기를, 경영/관리직 응답자는 기타(직접 입력) (27.0%) 보기를, 중학생 응답자는 삼성 갤럭시 버즈 (33.3%) 보기를, 대학원생 응답자는 애플 (62.4%) 보기를, 무직 응답자는 애플 (56.8%) 보기를 많이 선택했습니다.

(분석 단위로 연령·직업을 선택했을 때)

## 리더십

### 황희영 CEO (Chief Executive Officer)

- ▲ 1999년 포항공과대학교 화학공학 학사 졸업
- ▲ 2001년 포항공과대학교 대학원 화학공학 석사 졸업
- ▲ 2001년 - 2004년 모니터 컨설팅 그룹
- ▲ 2004년 - 2007년 한국 피자헛
- ▲ 2007년 - 2015년 맥킨지 앤 컴퍼니
- ▲ 2015년 오픈서베이 합류
- ▲ 2016년 1월 오픈서베이 대표이사로 선임

### 송경림 COO (Chief Operating Officer)

- ▲ 2005년 연세대학교 경영학 학사 졸업
- ▲ 2005년 - 2008년 삼성전자
- ▲ 2008년 - 2013년 Google
- ▲ 2013년 오픈서베이 합류

### 이건노 CTO (Chief Technology Officer)

- ▲ 2007년 건국대학교 컴퓨터공학 학사 졸업
- ▲ 2007년 - 2017년 이스트소프트
  - ES사업본부 개발 부문장
  - 줌서비스 개발총괄
  - 알툴즈 관련 서비스 개발(웹, 서버)
- ▲ 2017년 오픈서베이 합류

### 이해민 CPO (Chief Product Officer)

- ▲ 1996년 서강대학교 컴퓨터공학 학사 졸업
- ▲ 1998년 서강대학교 컴퓨터공학 석사 졸업
- ▲ 1998년 - 2000년 교육부 산하 한국교육학술정보원 연구원
- ▲ 2004년 University of California, Irvine 박사과정 이수  
(Database Systems and Human Computer Interaction)
- ▲ 2007년 - 2022년 Google
  - 한국 지역 프로젝트 리드
  - 분야별 검색 서비스 리드 (Finance, Books, Movies 등)
  - 글로벌 안드로이드 OS Maps App 총괄
- ▲ 2022년 8월 오픈서베이 합류

## 주요 히스토리

2011년 2월 11일	(주)아이디인큐 법인 설립
2011년 12월	모바일 설문 서비스 '오픈서베이', '오베이' 런칭
2013년 3월	'오픈서베이 트렌드 리포트' 출시
2016년 1월	황희영 대표 취임
2016년 7월	사진 응답 기능 도입 오픈서베이 '푸드 다이어리' 출시
2016년 10월	방문 기록 기반 설문 '오픈서베이 플레이스' 출시
2018년 4월	(주)오픈서베이로 사명 변경
2018년 12월	'오픈서베이 DIY' 리뉴얼 출시
2019년 10월	'오픈서베이 뷰티 카테고리 리포트' 출시
2020년 6월	'오픈서베이 Eat & Buy 리포트' 출시
2020년 9월	설문 결과 분석 서비스 '오픈애널리틱스' 출시
2022년 7월	고객 경험 관리 서비스 'Feedback' 베타 출시