



# PLEATS MAMA PRESS KIT

## [Contact Information]

### 플리츠마마

김정현 매니저

010-4664-0903

[jhkim@pleatsmama.com](mailto:jhkim@pleatsmama.com)

### 홍보대행사 프레인글로벌

박정연 과장

010-5914-1743, 02-3210-9669

[jypark@prain.com](mailto:jypark@prain.com) / [pleatsmama@prain.com](mailto:pleatsmama@prain.com)

강지윤 부장

010-4549-2928, 02-3210-9621

[kjy1016@prain.com](mailto:kjy1016@prain.com) / [pleatsmama@prain.com](mailto:pleatsmama@prain.com)

Contents

1. Company Profile .....03  
 의식 있는 소비를 제안하는 ‘미사이클’ 브랜드, 플리츠마마.....

2. About PLEATS MAMA .....04  
 1) What is ‘Me-Cycle’?.....  
 2) 지속 가능한 라이프스타일 .....  
 3) 지속 가능 경영.....05

3. 러브 에디션 : 지역자원 순환 프로젝트 .....06  
 1) 러브제주.....  
 2) 러브서울.....07  
 3) 러브부산.....08

4. 오션 에디션 : 해양 보호 프로젝트.....09  
 1) 깨끗하여수.....

5. PLMA-LAB™ 에디션 : 지속 가능성을 위한 끝없는 연구..... 10  
 1) 리와인드 프로젝트 .....

6. PLEATS MAMA 제품 구성 & Collaboration ..... 11  
 1) PLEATS MAMA.....  
 2) Eco-Alliance Collaboration ..... 13

# 1. Company Profile

## 의식 있는 소비를 제안하는 ‘미사이클(Me-Cycle)’ 브랜드, 플리츠마마

플리츠마마는 아름답고도 지속 가능한 삶의 방식을 제안하기 위해 2017년 11월에 시작되었습니다. 전 제품에 국내 발생 폐페트병 리사이클 원사를 사용하고, 제품 생산부터 고객 수령에 이르기까지 매 단계 '제로 웨이스트 (Zero Waste)'를 고려하여 패셔너블하면서도 친환경적인 아이템을 선보입니다.

### ■ 회사 개요 / 주요 연혁

사명	(주)송강인터내셔널	
설립일	2017년 11월 15일	
대표	왕종미 (경영 및 디자인 총괄)	
사업분야	의류, 잡화	
소재지	서울시 마포구 토정로 112 로이코빌딩 6층	
직원 수	17명	

2017년 11월	(주)송강인터내셔널 플리츠마마 창립
2018년 6월	빈폴과의 콜라베이션 통해 시그니처 아이템 ‘니트 플리츠백’ 론칭
2018년 7월	공식 홈페이지 플리츠마마 닷컴 오픈
2018년 8월	디자인 특허 출원
2018년 10월	디자인 특허 등록
2019년 2월	미국 캘리포니아 수출
2019년 10월	일본 바니스 뉴욕 재팬 입점
2020년 1월	엔젤 투자 유치
2020년 4월	제주개발공사, 효성티앤씨와 ‘다시 태어나기 위한 되돌림’ 제주도 프로젝트 MOU 체결
2020년 6월	: 100% 제주 폐페트병 리사이클 원사 활용 <러브제주> 에디션 출시
2020년 11월	플리츠마마닷컴 글로벌 사이트 오픈
2021년 3월	100% 서울 폐페트병 리사이클 원사 활용 <러브서울> 에디션 출시 더현대서울 오프라인 단독 매장 입점
2021년 4월	중소벤처기업부 ‘창업기업 확인서’ 취득 여수광양항만공사, 효성티앤씨와 ‘여수광양항 자원순환 프로젝트’ MOU 체결 국내 최초 항만 입출항 선박에서 발생한 해양 폐플라스틱 원사 ‘리젠오션’ 제품 상용화 및 OBP 인증 획득
2021년 5월	2021 P4G 서울정상회의 파트너십 획득 및 MOU 체결, 리미티드 에디션 출시
2021년 6월	효성티앤씨와 Pre-A 지분 투자 계약 체결
2021년 11월	100% 가먼트 리사이클 원사 활용 <리와인드> 에디션 출시 30억 규모 시리즈A 투자 유치 100% 부산 폐페트병 리사이클 원사 활용 <러브부산> 에디션 출시
2021년 12월	100% 여수광양항 출항 선박 폐페트병 리사이클 원사 활용 <깨끗하여수(OBP)> 에디션 출시 벤처기업확인서 취득 미국 디자인 특허 등록

## 2. About PLEATS MAMA

### What is 'Me-Cycle'?

미사이클(Me-Cycle): 재활용과 새활용을 넘어, '나'로부터 시작하는 아름다운(美) 선순환.  
플리츠마마가 제안하는 새로운 소비 개념



자원 순환 과정에서 소비자를 주목하는 일은 무엇보다 중요합니다. 아무리 멋지게 재탄생한 상품이라도 고객이 사용하지 않는다면 소용없기 때문입니다. 플리츠마마는 '소비자가 재활용 상품을 최종적으로 선택한다'라는 선순환 아이덴티티를 미사이클(Me-Cycle)이라는 새로운 개념을 들어 설명하고자 합니다. **미사이클이란 소비자(Me)에게 아름다운(美) 재활용·새활용 상품을 제공해 자원의 원활한 순환(Cycle)을 도모하는 프로세스를 말합니다.**

플리츠마마는 미사이클 브랜드로서 제품 출시 후 다양한 친환경 캠페인을 진행하고 있습니다. 소비자가 환경과 디자인 양 측면에서 만족하는 것 이상으로, 지속 가능성에 대한 질문과 답을 스스로 찾도록 돕는 것입니다.

### 지속가능한 라이프스타일

플리츠마마는 아름다움을 추구하는 일과 환경을 돌보는 일이 동시에 가능하다고 믿습니다. 그렇기에 환경 친화적인 소재를 찾고 개발해서 환경에 해를 덜 끼치는 방법으로 아름다운 물건을 만들기 위해 고민합니다. 좋은 취향과 바른 의식을 갖고 있는 소비자를 도와 세상을 더 나은 곳으로 만들고자 합니다.



플리츠마마의 전 제품은 파트너사인 효성티앤씨의 페페트병 리사이클 폴리에스터 '리젠(regen)' 섬유로 만들어 집니다. 국내에서 수거한 페페트병을 효성티앤씨에서 분리선별 과정을 거쳐 작은 플레이크 칩을 만들고, 여기서 원사를 뽑아냅니다. 플리츠마마는 효성티앤씨와 손잡고 각 지역의 페트병을 수거하고 제품으로 재탄생시키는 지역 자원 순환 프로젝트를 다년간 진행하고 있으며, 프로젝트의 결과물로 지역의 이름을 따서 만든 페페트병 재활용 섬유를 사용해 제품을 제작합니다. '리젠'은 일반 섬유보다 발색이 우수하고 섬유 굵기가 일정해 플리츠마마의 형형색색 제품을 만들기에 적합합니다.

미사이클은 '아름다움' 없이 달성될 수 없기에 플리츠마마는 시각적인 부분 역시 치열하게 고민합니다. 플리츠마마의 시그니처 디자인인 아코디언 모양의 주름은 특허 등록이 완료된 독자적 디자인입니다. 특허받은 이 주름은 유니크한 심미성과, 가방을 사용하지 않을 때는 주름의 모양대로 접거나 말아서 보관할 수 있다는 높은 휴대성을 모두 잡았습니다.

■ 지속 가능 경영

플리츠마마의 궁극적인 목표는 '저탄소 라이프 파트너'가 되는 것으로, 탄소발자국(개인 또는 단체가 직접, 간접적으로 발생시키는 온실 기체의 총량)을 줄이기 위해 전방위적인 노력을 다하고 있습니다. 제품 생산, 포장, 배송 등 소비자와 만나게 되기까지의 모든 과정에서 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 세심한 주의를 기울입니다.



▶ Recycle, 16 개의 페트병이 가방이 되다

플리츠마마의 니트 플리츠백 하나에는 16 개의 페트병(500ml)이 활용됩니다(솔더백 기준). 이는 세상에 존재하지 않았다면 좋았겠지만 이미 존재하는 불필요한 것들의 쓸모를 고민한 결과입니다. 리사이클 원사 활용은 자연스럽게 이산화탄소 배출량·쓰레기 매립량 감소와 석유 자원 절약으로 이어집니다.



▶ Zero Waste & Linking, 버리는 자투리 없이 한 땀 한 땀

플리츠마마의 모든 가방은 고급 니트 공법을 활용해 제작됩니다. 일반 봉제와는 다른 이 방식 덕분에 재단 뒤 버려지는 원단은 약 1g에 불과합니다(솔더백 1개 기준). 고급 스웨터를 만들 듯 한 코 한 코 떼내려가는 링킹 작업과 최종 마무리 손바느질로 완성된 제품은 정돈된 디테일과 높은 내구성을 자랑합니다.



▶ Low-impact Package, 포장까지 최소한으로

플리츠마마는 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 제품 포장에도 세심한 주의를 기울입니다. 과대 포장 및 포장용 쓰레기 배출을 줄이고자 폴리백, 별도 완충제, 인쇄 잉크 등의 사용을 최소화한 종이 패키지를 사용합니다.



▶ Long-lasting, 오래오래, 무상수선

플리츠마마는 리사이클 제품이 다시 쓰레기로 돌아가기를 바라지 않습니다. 고객들이 제품을 금방 버리는 대신 더 오래, 더 튼튼하게 사용할 수 있도록 소비자 과실 여부와 무관하게 무상 수선 서비스를 제공합니다.



▶ Patented Permanent Pleats, 반영구적인 플리츠

플리츠마마의 니트 플리츠백 디자인은 대한민국 특허청에 등록되어 있습니다. 제품에 함유된 리사이클 스판덱스는 가방에 우수한 탄성을 부여하고, 잡힌 주름을 반영구적으로 유지합니다.

## 4. 러브 에디션 : 지역자원 순환 프로젝트

'러브 에디션'은 로컬 리사이클에 초점을 맞춘 플리츠마마의 장기 프로젝트입니다. 의류 산업은 해외에 공장이 있는 경우가 많아 원자재 이동 시 다량의 탄소가 배출되는데, 플리츠마마는 이와 같은 현실에 문제의식을 느껴 '폐자원의 현지화'를 할 수 있는 '러브 에디션'을 기획했습니다. 제주·서울·부산 등 특정 지역에서 나온 페페트병을 수거해 원사를 뽑아내고, 그 지역만의 특성을 제품에 반영합니다. 상품 출시 이후에는 꾸준한 지역 밀착 사회 공헌 활동을 통해 주민과 기업이 생활 속 환경 이슈와 더욱 친밀해지도록 돕습니다.

### ■ 러브제주 (2020년 6월 출시)

	<p style="text-align: center;"><b>100% 제주 페페트병 원사, &lt;리젠제주&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국내 최초 폐자원의 국산화(삼다수 페트 재생 원사)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 환경부·제주특별자치도·제주도개발공사·효성티앤씨와 MOU, '다시 태어나기 위한 되돌림' 프로젝트 진행</li> <li>- 100% 페페트병 리사이클 폴리에스터</li> </ul> </li> <li>■ 리사이클 스판덱스 '크레오라리젠' 세계 최초 상용화</li> </ul>
	<p style="text-align: center;"><b>&lt;러브제주&gt; 라인</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2020.06 &lt;러브제주&gt; 에디션 론칭             <ul style="list-style-type: none"> <li>- '제주를 누리는 새로운 방식' 콘셉트</li> <li>- 대표 상품 솔더백·토티백 외 나노백·크로스백 등 다양한 리사이클 니트 플리츠백 첫 선</li> <li>- 김녕블루, 현무암블랙 등 제주의 매력에서 영감 받은 컬러 작명</li> </ul> </li> <li>■ 2020.10 &lt;라이프 오브 제주&gt;·&lt;추자도&gt;, 2020.11 &lt;우도&gt; 에디션으로 확대             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신체 접촉 잦은 부분에 세계 최초 항균 리사이클 원사 사용, 세탁 후에도 항균 효과 지속</li> </ul> </li> </ul>
	<p style="text-align: center;"><b>제주 CSR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 제주도개발공사와 협업해 자원 순환 체험학습 '페트병이 가방이 된다구?' 진행. 재생원사를 직접 만져보고 플리츠백을 만드는 체험 (추자초등학교)</li> <li>■ 재활용의 중요성을 알아보고, 페트병 리사이클 소재 에코백 위에 마음속 '자원 순환' 이미지 그리는 이벤트 진행 (우도초등학교, 병설유치원)</li> </ul>

■ 러브서울 (2021년 3월 출시)



100% 서울 페페트병 원사, <리젠서울>

- 서울시 수거 100% 페페트병 리사이클 폴리에스터
  - 서울시-효성티앤씨 MOU 체결
  - 금천구·영등포구·강남구 수거 페트병 활용
  - '러브서울'은 '리젠서울'의 첫 상용화 상품



<러브서울> 라인

- 2021.03 <러브서울> 에디션 론칭
  - '서울을 사랑하는 새로운 방식' 콘셉트
  - 맨투맨·레깅스·라운지웨어 등 의류 라인 신규 출시
  - 한강블루, 남산그린 등 서울의 매력에서 영감 받은 컬러 작명
- 2021.06 <서울의 여름> 에디션 론칭
  - 비치백·텀블러백 신규 론칭 및 니트 조직감 강화
- 2021.10 <서울의 가을> 에디션 론칭
  - 서울시 공공브랜드 '서울메이드' 협업
  - 서울의 가을에서 영감 받은 신규 컬러 및 그라데이션 디자인 론칭



서울 지역 이벤트

- 신세계백화점 협업
  - '환경의 날' 맞이 친환경 페어 참여
  - '원포원(One for One)'
    - : 이벤트 대상 제품 1 개 구매 시
    - 취약 계층 청소년에 1 개 제품이 전달되는 착한 소비
- 롯데면세점 협업
  - 토트백 총 4,400 개 활용 크리스마스 트리 제작, 철거 이후 전량 지역 사회 기부




■ 러브부산 (2021년 11월 출시)

	<p style="text-align: center;"><b>100% 부산 폐페트병 원사</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 100% 부산 수거 폐페트병 리사이클 폴리에스터             <ul style="list-style-type: none"> <li>- '지역 자원 순환'을 도모하는 로컬 프로젝트 일환</li> <li>- 한국 대표 도시 에디션을 제주, 서울에 이어 부산까지 확장함으로써 친환경 활동 친밀감을 올리고 지속 가능한 삶 중요성을 제고</li> </ul> </li> </ul>
	<p style="text-align: center;"><b>&lt;러브부산&gt; 라인</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2021.11 &lt;러브부산&gt; 에디션 론칭             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국을 대표하는 도시, '부산'을 매개로 한 리사이클</li> <li>- 투웨이쇼퍼백, 미니투웨이백 2종</li> <li>- 부산 특유의 시크함을 블랙 계열 컬러로 표현</li> <li>- 토트·숄더·크로스로서 폭넓게 활용 가능한 스타일</li> </ul> </li> </ul>
	<p style="text-align: center;"><b>부산 지역 이벤트</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ '러브부산 에디션 출시 기념 사진 공모전' 진행             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부산과 관련된 추억의 장소를 사진으로 접수하여, '러브부산' 에디션의 포스터로 활용하고 신제품을 선물하는 소비자 사전 이벤트</li> </ul> </li> <li>■ 부산 지역 초등학생 대상 CSR 활동             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자원순환 체험 CSR 프로그램</li> <li>- '미사이클 에코백 키트'를 학생들에게 제공, 마음속 '자원 순환' 이미지 그려보는 활동 (모덕초등학교)</li> </ul> </li> </ul>



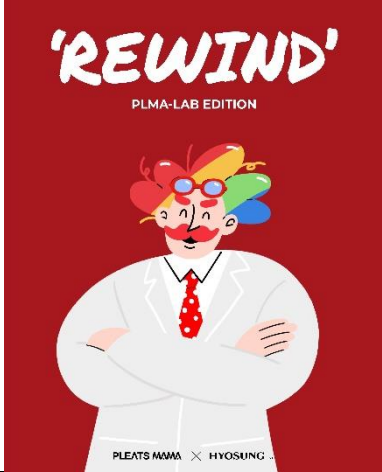


## 5. 오션 에디션 : 해양 보호 프로젝트

### ■ 깨끗하여수 (2021년 12월 출시)

	<p style="text-align: center;"><b>100% 여수 출항 항만 폐페트병 원사, &lt;리젠오션&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>국내 최초 출항 항만 폐페트병 리사이클 프로젝트</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 효성티앤씨·여수광양항만공사와 MOU</li> <li>- 항만 출항 선박 발생 폐플라스틱 국내 최초 재활용</li> <li>- 출항시 분리배출백 제공 / 회항시 폐플라스틱 수거</li> </ul> </li> <li>■ <b>국내 최초 OBP(Ocean Bound Plastic) 인증 획득</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- OBP 인증: 국제공인인증기관 컨트롤유니온과 제로플라스틱오션스가 최초 개발한 지속경영 인증 플라스틱 폐기물의 수집, 관리, 재활용 증명</li> </ul> </li> <li>■ '깨끗하여수'는 '리젠오션'의 첫 상품화 사례</li> </ul>
	<p style="text-align: center;"><b>&lt;깨끗하여수&gt; 라인</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>2021.12 &lt;깨끗하여수&gt; 에디션 론칭</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- '해양 순환 생태계 구축' 마련을 위한 에디션</li> <li>- 솔더백, 토트백, 미니 브리프케이스, 볼백 4 종</li> <li>- 솔더백과 토트백 디자인에 여수의 파도를 표현한 그라데이션 디자인 반영 표현</li> <li>- 미니 브리프케이스, 볼백 신규 디자인 론칭</li> <li>**미니 브리프 : 시그니처 플리츠를 옆면에 배치</li> <li>**볼백 : 물방울 웨임을 플리츠를 이용해 재해석</li> </ul> </li> </ul>
	<p style="text-align: center;"><b>&lt;깨끗하여수&gt; 캠페인</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>우리가 몰랐던 바다의 이야기</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해양 쓰레기의 현실과 생태계 보존의 중요성을 알리는 프로젝트</li> <li>- 새소년 밴드 리더 황소윤이 내레이션 참여한 영상 2 편을 통해 해양오염의 경각심 전달</li> </ul> </li> </ul>

## 6. PLMA-LAB™ 에디션 : 지속가능성을 위한 끝없는 연구

### ■ 'REWIND' 프로젝트

	<p style="text-align: center;"><b>&lt;리와인드&gt; 프로젝트</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>폐원단을 제품으로 되돌리는(REWIND) 프로젝트</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 폐원단 녹이기 → 칩 형태 변형 → 원사추출 → 제품화</li> <li>- 플리츠마마 '플마랩' x 효성티앤씨 '스마트랩' 협업                     <ul style="list-style-type: none"> <li>: 플리츠마마에서 수요조사 시행</li> <li>: 효성티앤씨 스마트랩에서 섬유화를 위한 시험개발</li> <li>: 플리츠마마 플마랩에서 양산을 위한 최종개발</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
	<p style="text-align: center;"><b>&lt;리와인드 새들백&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>2021.12 &lt;리와인드 새들백&gt; 론칭</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 'REWIND' 프로젝트 첫 상용화 제품으로,</li> <li>- 1 개당 폐원단 500g 사용</li> <li>- 100 개 한정 판매 리미티드 에디션</li> <li>- 시그니처 플리츠를 가미한 신규 디자인</li> <li>- 일반 솔더백에 비해 탄력 있는 질감 구현</li> </ul> </li> </ul>
	<p style="text-align: center;"><b>프로젝트 현황과 방향성</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>리와인드 프로젝트 현황</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재, 단일 성분 폐기물만 섬유화 가능</li> <li>- 복합 성분 재활용을 목표로 실험·연구 진행 중</li> <li>- 지속 가능한 삶에 도움이 되는 '폐의류 처리 시스템' 구축 목표</li> </ul> </li> </ul>

## 7. PLEATS MAMA 제품 구성 & Collaboration

### ■ PLEATS MAMA

플리츠마마는 대표 아이템인 니트백 외에도, 최근 애슬레저·원마일웨어 트렌드에 발맞춘 의류 라인을 선보이며 토탈 패션 브랜드로 나아가고 있습니다.

니트 플리츠백				
				
숄더백 / 토트백 53,000~	하드셀백 77,000	샤코슈백 58,000	투웨이 쇼퍼백 97,000	나노백 39,000
				
백팩 63,000~87,000	크로스백 55,000~65,000	미니 버블백 49,000	노트북 파우치 49,000	텀블러백 49,000
				
미니 투웨이백 69,000	미니 숄더백 45,000~55,000	비치백 89,000	미니 브리프케이스 95,000	볼백 43,000

의류			기타 ACC	
				
플리스 자켓 115,000	폴로 셔츠 79,000원	리사이클 티셔츠 59,000	추자요 29,500	파우치 33,000
				
모달와플 집업세트 97,000	보틀 파워핏 7부 레깅스 57,000	맨투맨 69,000		
				
에어로라이트 크롭후드 63,000	에어로라이트 스웨트셔츠 53,000	에어로라이트 조거팬츠 67,500		

Eco-Alliance Collaboration

2018년 6월 빈플과의 첫 콜라보로 시작한 시그니처 백 론칭부터 지금까지, 플리츠마마의 모든 협업은 상대 기업의 선제안을 통해 진행됐습니다. 플리츠마마는 협업을 통해 '환경에 긍정적인 영향을 끼칠 수 있는지'를 염두에 두고 협업을 진행합니다. 다양한 기업 및 단체와의 연대를 통해 가치 있는 소비생태계 조성에 동참합니다.

2022'		
현대카드   숄더백		
		
2021'		
롯데면세점   숄더백 4,400개 활용 트리	블루보틀   스탠 유니폼	엔씨소프트   나노백
		
배달의민족   텀블러백	P4G 서울정상회의   숄더백, 나노백	신라스테이 서부산점   에코 베어
		
LG생활건강 릴리프   나노백	현대차 Studio I   노트북 파우치, 숄더백	CU   숄더백
		

2020'

칠성사이다 | 파우치, 솔더백



락앤락 | 미니 투웨이 백



신세계백화점 | 솔더백

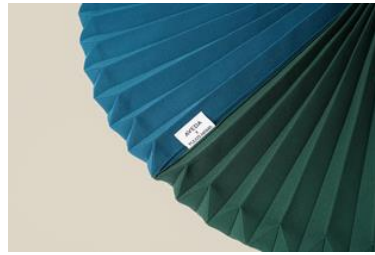


2019'

동화약품 | 솔더백



아베다 | 솔더백



골든듀 | 솔더백



아우디 | 솔더백



인터컨티넨탈호텔 | 솔더백



2018'

앳코너 | 토트백



AK PLAZA | 솔더백



렉서스 | 솔더백



L7호텔 | 파우치



빈폴 | 솔더백



###