



Press Kit

PR Contact	
홍보회사 피알브릿지	배유진 대 리 / 02-3273-0430 / 010-9190-7831 jnee0909@bridgegroup.co.kr
	장희수 과 장 / 02-3273-0428 / 010-5057-6205 / hsoo@bridgegroup.co.kr
	김용준 이사 / 02-3273-0033 / 010-8268-2553 jason@bridgegroup.co.kr
팀스파르타	김의연 홍보 담당자 / 010-7350-5246 ey.kim@teamsparta.co

CONTENTS

I. 팀스파르타

- 기업 개요
- 기업 연혁
- CEO 및 주요 임직원 프로필
- 기업 문화
- 인재상
- 복지 제도

II. 기업현황

- 실적 성장세 및 주요 성과
- 투자 유치 현황 및 주요 파트너사
- 채용 파트너사

III. 서비스 소개

- 스파르타코딩클럽
- 향해99
- 내일배움캠프
- 부트캠프 {창}
- 팀스파르타 코딩 교육 특징점

IV. 글로벌 계획

Press Kit

I. 팀스파르타

"누구나 '큰일' 낼 수 있어!"

팀스파르타는 '누구나 큰일 낼 수 있어'라는 기업의 미션 하에 사람들이 각자의 삶 속에서 '큰일'을 실현할 수 있도록 코딩 교육 서비스를 시작했다. 팀스파르타는 본인의 잠재역량에 SW(소프트웨어) 역량이 곱해지면 모두가 '큰일' 낼 수 있다고 믿고 코딩 교육을 필두로 다양한 서비스를 제공하고 있다.

주요 서비스로는 온라인 코딩 교육 서비스 '스파르타코딩클럽', 개발자 양성 부트캠프 '항해99', 카이스트-크래프톤과 함께 하는 'SW 사관학교 정글', 직장인 창업 부트캠프 '{창}', 개발자 채용 전용 플랫폼 'Port99' 등이 있다. 또한 국비지원 코딩 교육 커리큘럼도 제공한다. 팀스파르타는 고용노동부가 인증한 교육기관으로 국민내일배움카드 소지자를 대상으로 원격 코딩교육 '내일배움단'과 취업연계교육프로그램 '내일배움캠프'를 운영하고 있다.

팀스파르타는 수강생들이 코딩을 배우는 것을 넘어 코딩을 통해 이룰 수 있는 꿈에 집중할 수 있도록 돕는다. 각자의 목적에 맞는 맞춤형 교육을 제공하며 수강생들의 완주에 집착한다. '스파르타코딩클럽'은 85.5%라는 높은 완강률을 기록하고 있으며, '항해99'도 졸업 후(수료 후 60일 이내)의 취업률이 80.85%에 이른다. (*코딩 교육 업계 평균 완강률5~6%)

여기에, 최근 실무자들의 SW 역량 강화 및 디지털 트랜스포메이션 수요가 급증하면서 기업 코딩 교육 수요자 수도 2,000명을 넘었다. 팀스파르타는 2020년부터 IT, 대기업, 스타트업, 금융권 등의 여러 산업군의 임직원을 대상으로 맞춤형 기업 코딩 교육을 진행해오고 있다.

■ 기업 개요

회사명	팀스파르타	대표	이범규
서비스명	스파르타코딩클럽 / 항해99 직장인 창업 부트캠프 {창} / Port99	설립일	2019년 4월
주요 서비스	온라인 코딩 강의 플랫폼		
기업고객사	우아한형제들, 카카오, 한국투자증권, 신세계 I&C, 현대그룹, 신한은행, 버킷플레이스, 한국표준과학연구원 등		
주요 투자사 및 금액	* 누적 투자금액 130억원 (시리즈 A) KB인베스트먼트, DS자산운용, 스마일게이트인베스트먼트, 캡스톤파트너스, 위벤처스		
주소	서울시 강남구 테헤란로44길 8 아이콘역삼빌딩 12층		
홈페이지	https://spartacodingclub.kr/		

■ 기업 연혁

2022	06	개발자 채용 전문 플랫폼 'Port99' 정식 론칭
2022	06	코딩 학습지 '땡땡코딩' 론칭
2022	04	개발자 채용 플랫폼 'Port99' 서비스 시작(외부 론칭은 7월 예정)
2022	02	KB인베스트먼트, DS자산운용 등 시리즈 A 130억 투자유치 완료
2021	12	매출 100억원 돌파
2021	10	직장인 창업 부트캠프 {창} 론칭

Press Kit

2021	06	월 수강생 1,000명 돌파
2020	12	온라인 부트캠프 '항해99' 론칭
2020	07	스파르타코딩클럽 온라인 서비스 시작
2020	04	팀스파르타(주) 법인 설립
2020	01	오프라인 단일 기수(8주) 매출 1억 원 돌파
2019	04	스파르타코딩클럽 오프라인 1기 모집 시작(개인사업자)

Press Kit

CEO 및 주요 임직원 프로필



이 범규 CEO

출생	1990년
학력	2008 - 2016 카이스트 산업·시스템공학, 기술경영학 복수전공
약력	2019. 03. - 현재 팀스파르타 대표이사 2016. 10. - 2019. 03. 본엔젤스벤처파트너스 투자심사역 2014. 10. - 2016. 02. 우아한형제들 서버 프로그래머 2013. 01. - 2014. 09. 게임 개발사 서버 프로그래머



황 순 영 마케팅 총괄이사

출생	1991년
학력	2010 - 2017 고려대학교 정치외교학과
약력	2019. 09. - 현재 팀스파르타 마케팅 총괄이사 2018. 02. - 2019. 09. 피플펀드 구조화금융팀 매니저 2016. 10. - 2017. 03. 미소(miso) 신사업 매니저



신 지 원 운영 총괄이사

출생	1992년
학력	2011.03. - 2016.08. 중앙대학교 영어영문학과
약력	2019 - 현재 팀스파르타 운영 총괄이사 2017.05. - 2017. 12. 위즈돔 PM 2016.08. - 2017. 02. 카카오 같이가치파트 인턴



출생	1990년
학력	2012. 03. - 2018. 08. 고려대학교 생명공학부, 융합보안학과
약력	2020. 03. - 현재 팀스파르타 개발 총괄이사 2019. 01. - 2020. 03. 삼성SDS 제조지능화팀

Press Kit

남 병 관 개발 총괄이사

Press Kit

■ 기업 문화

팀스파르타는 ‘빠르게, 와우하게, 진정성 있게’ 3가지의 핵심가치 아래 운영되고 있다.

- ## 빠르게, “군더더기 없이, 딱! 해야 할 만큼만”
- ## 와우하게. “예측 불가능한 상황에서 맞이하는 감동 포인트”
- ## 진정성 있게. “고객보다 더 고객을 생각하는 습관”

‘빠르다’는 것은 문제와 해결책을 잘 정의하고, 핵심만 간결하게 짚어내 업무를 간결하고 신속하게 해 나가는 것을 의미한다. ‘와우하다’는 것은 고객의 입에서 저절로 감탄사가 나올 수 있도록, 고객의 행복한 순간을 설계하는 것이다. ‘진정성 있게’는 ‘가족에게 권할 수 없는 제품이라면, 마케팅을 멈추고 제품부터 바꾸자’는 기준으로, 팀스파르타의 서비스가 고객에게 진정으로 필요할 때만 권하자는 의미다. 팀스파르타는 이것이 고객에 대한 예의이자, 조직의 장기적인 성공에 꼭 필요한 가치라고 생각한다.

■ 인재상

팀스파르타는 겸손, 업에 대한 애정, 성장지향성을 갖춘 인재와의 행복한 여정을 꿈꾼다.

겸손	- 자신의 생각이 틀릴 수도 있다는 오류가능성을 인정하는 사람 - 자신의 능력에 자부심을 갖되, 피드백을 수용해 성장하고 싶은 마음이 있는 사람
업에 대한 애정	- 자신의 직무에 대한 자긍심과 애정이 있는 사람 - 팀스파르타가 제공하는 일에만 몰입할 수 있는 환경에서, 마음껏 일하며 행복할 수 있는 사람
성장지향	- 성장에 대한 갈망을 품고, 팀스파르타가 제공하는 안전망 안에서 다양한 도전을 즐기는 사람 - 실패에 상처받기보다는 배우고, 다시 도전할 수 있는 의연함을 갖춘 사람

■ 복지 제도

팀스파르타의 최고의 복지는 ‘회사와 함께 하는 것이 직원의 커리어에 빛나는 한 줄로 남도록 치열하게 노력해 성장하는 것’이다. 복지의 목적은 임직원들이 마음껏 일에 집중하며 최고의 역량을 발휘할 수 있는 환경을 구축하는 것이라 여겨, 업무에 집중할 수 있는 개인의 컨디션과 업무의 환경 조성에 집중하고 있다. 팀스파르타의 복지제도에는 ‘어디까지, 얼마까지’와 같은 단서 조항이 없어 자유롭게, 눈치 없이 사용할 수 있다.

성장 지원 - 도서구매 무제한 제공 /- 업무관련 스터디 비용 지원 - 월별 개인 미션 통한 상품 지원 - 자사 교육 무제한 수강 /- 타사 유료 강의 지원 - 개인의 성장을 위한 정기적인 1 on 1	업무 지원 - 개인별 법인카드 지급 - 최신 맥북 or 씽크패드, 듀얼모니터 제공
휴식 지원 - 90분의 점심시간 - 무제한 유급휴가 - 1년에 2회 일주일 방학	어울림 지원 - 주크샵(주 1회 전사 히스토리 공유 세션) 진행 - 타 부서 팀원들과 주 1회 랜덤 점심 - 월 2회 CEO와 함께하는 스파르타 수다타임 (▲건의사항 ▲회사 비전 ▲고민 등) - 신규 입사자의 빠른 팀 적응을 위한 버디 프로그램

II. 기업 현황

■ 실적 성장세 및 주요 성과



Press Kit

2021년 매출액 105억원, 영업이익 30억 달성

팀스파르타는 2021년 매출 105억원, 영업이익 30억을 기록했다. 매출은 전년대비 425% 상승했으며, 영업이익은 30배 이상 급증하는 등 가파른 J커브를 그려 나가고 있다.

스파르타코딩클럽 누적수강생 23만명, 강의 완강률 85.5% / 항해99 비전공자 취업률 92%

강의 퀄리티와 수강생 관리에 심혈을 기울인 덕분에 '스파르타코딩클럽'의 누적수강생은 22년 5월 기준 23만명을 넘어섰으며, 완강률은 85.5%에 달한다. 개발자 양성 부트캠프 '항해99'의 경우 코딩을 전문적으로 배운 경험이 없는 비전공자들의 기수 내 취업률은 92%를 기록했다.

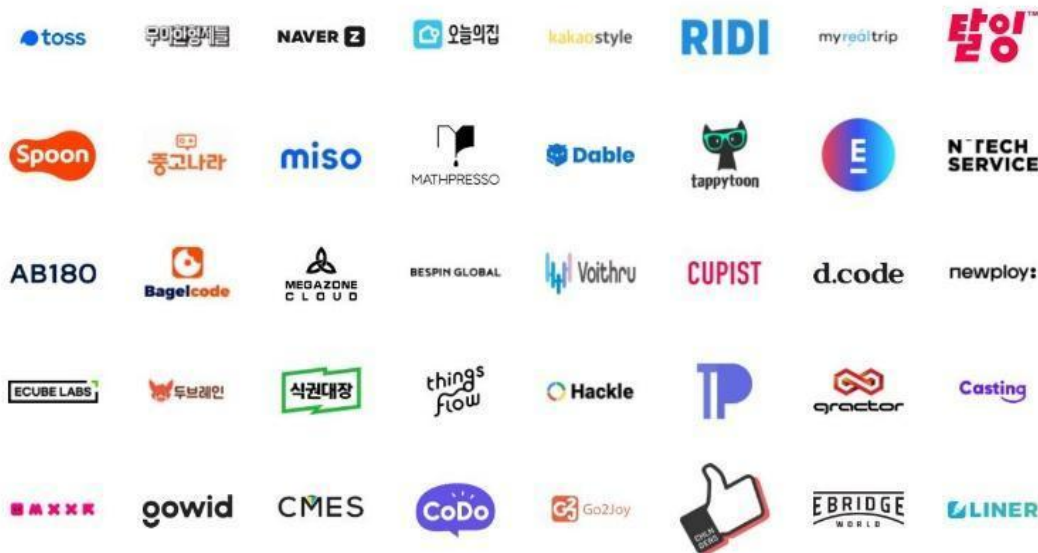
Press Kit

■ 투자 유치 현황 및 주요 파트너사



팀스파르타는 2022년 2월 KB인베스트먼트, DS자산운용, 스마일게이트인베스트먼트, 캡스톤파트너스, 위벤처스로부터 130억원 규모의 시리즈A 투자를 유치했다. 이번 투자금은 인재 채용과 커뮤니티 플랫폼 고도화 등에 활용될 예정이며, 이를 토대로 글로벌 진출도 계획 중에 있다.

■ 채용 파트너사



팀스파르타는 현재 카카오벤처스 패밀리사를 비롯해 약 250여곳 이상의 협력사와 파트너십을 맺고 수강생들의 채용을 적극 지원하고 있다.

‘항해99’는 수료 후 취업한 취업생의 58.1%는 파트협력사에 채용되었다. 팀스파르타는 수강생들의 성장을 위해 협력사 CTO/CEO 등의 취업 특강을 열기도 하고, 취업에 필요한 자질을 익힐 수 있는 다양한 정보를 제공한다. 이외에도 다양한 지원을 통해 기업에서 원하는 주니어 개발자로의 성장을 돕고 있다.

III. 서비스 소개

Press Kit

- 스파르타코딩클럽 - 왕초보 대상 온라인 코딩 강의



팀스파르타의 대표 서비스인 '스파르타코딩클럽'은 코딩 왕초보 대상 온라인 코딩 강의이다. 웹·앱·게임 개발 및 데이터 분석 강의 등 왕초보를 위한 입문 강의부터 그 다음 단계인 심화 과정 강의까지 마련되어 있다. 강의는 각 4~5주 과정으로 코딩을 익혀 나만의 결과물을 만들어 낼 수 있도록 돕는다.

스파르타코딩클럽 주요 강의	
웹개발 종합반	스파르타코딩클럽의 시그니처 강의. 프론트엔드, 백엔드를 아우르는 웹 개발의 기본을 배울 수 있다. 교육기간은 5주.
앱개발 종합반	단기간에 iOS와 안드로이드 앱 기획 및 제작, 스토어에 출시까지 할 수 있는 앱 개발에 관련한 입문 강의다. 교육기간은 5주.
게임개발 종합반	Unity 엔진을 이용해 나만의 게임을 기획하고 개발해 구글 플레이스토어에 배포까지 할 수 있는 커리큘럼이다. C# 핵심지식부터 게임의 액션 디테일까지 모두 배울 수 있다. 교육기간은 5주.
엑셀보다 쉬운 SQL	마케터, 기획자 등 실무자를 위한 SQL 수업이다. 실무에서 가장 많이 쓰는 데이터 추출을 위한 쿼리문을 중심으로 수업이 진행된다. 교육기간은 4주.

더불어 팀스파르타는 2020년부터 IT, 대기업, 스타트업, 금융권 등의 여러 산업군의 임직원을 대상으로 맞춤형 기업 코딩 교육 또한 진행 중이다. 특히, 한국투자금융지주 전 그룹 교육으로 진행된 '금융인들을 위한 파이썬 업무 자동화' 강의의 경우, 스파르타코딩클럽의 정식 강의로 등록될 정도로 높은 만족도를 보였다.

이 외에도, 팀스파르타는 고용노동부가 인증한 교육기관으로 K-디지털 기초역량훈련 프로그램인 '스파르타 내일배움단'을 통해 스파르타코딩클럽 대표 강의 커리큘럼을 제공한다. 국민내일배움카드 소지자를 대상으로 하며, 신청자는 웹개발 종합반, 앱개발 종합반, 엑셀보다 쉬운 SQL, 데이터 분석 종합반 등을 수강할 수 있다. 스파르타코딩클럽 수강을 위해 내일배움단을 신청한 누적수강생은 2022년 5월 기준 1만명을 넘어섰으며, 평균 유료율은 94.18%에 달한다.

Press Kit

■ 항해99 - 개발자 양성 부트캠프

항해99

‘항해99’는 코딩 비전공자를 대상으로 하는 개발자 양성 온라인 부트캠프다. 팀 프로젝트 기반으로 약 99일간의 여정으로 진행된다.

기초적인 풀스택 기술과 필수적인 컴퓨터공학 지식을 배워 지속적인 성장 기반을 다지고, 프론트엔드(React), 백엔드(Spring 또는 Node.js)를 선택해 집중적으로 연마한다. 99일간의 항해 기간 동안 2회의 미니 프로젝트, 1회의 클론 코딩, 마지막 실전 프로젝트까지 총 4번의 팀 프로젝트를 진행한다.

‘항해99’는 최소 15명 이상의 동료들과의 협업으로 진행된다. 프로젝트 과정에서 디자이너와의 협업, 마케팅 집행, 실제 고객 유치 및 서비스 개선의 개발 전반의 과정을 직접 경험할 뿐 아니라 개발과 커뮤니케이션의 방법도 두루 익힐 수 있다.

실제 기업 채용과정에서 ‘협업이 가능한지, 원활한 커뮤니케이션을 할 수 있는지, 팀으로 일할 수 있는지’ 등을 주요하게 판단하는 만큼, ‘항해99’는 수강생들에게 실제 업무 환경과 유사한 협업 경험을 제공하고 있다.

항해99는 연간 2000명이 넘는 수료생을 배출하고 있다. 지난 5기부터 약 1000명에 가까운 지원자가 몰리고 있으며, 이 중 비전공자의 비중은 77%로 매우 높은 편이다. 단기간 내 실무 개발자로 성장할 수 있도록 프로젝트 자체가 세밀하게 기획되어 코딩을 전문적으로 배운 경험이 없는 비전공자들의 기수 내 취업률도 91%에 달한다.

■ Port99 – 개발자 채용 전문 플랫폼



Port99는 복잡한 절차 없이 개발 직군의 지원자를 간편하게 관리하고 면접 일정을 조율할 수 있는 유료 채용 플랫폼이다. 개발자들의 이력서를 별도 다운로드 없이 개발 직무 및 기술 스택 별로 간편하게 조회하는 것은 물론, 여러 명의 구직자에게 한 번에 면접을 제안할 수도 있다. 기업회원 등록시에는 별도 참여 비용이 들지 않지만, 채용 성공 시 수수료를 지불하는 방식이다.

Press Kit

지난 4월 개발자 부트캠프 '항해99'의 수료생과 협력사를 연결시켜주는 베타 서비스로 처음 시작한 Port99는 채용 매칭률이 높아지고 참여 기업의 수가 빠르게 늘어나면서, 일반 구직자들도 적극적으로 기업에 컨택할 수 있도록 서비스 범위를 확장했다.

Port99에는 현재 카카오벤처스 패밀리사를 비롯해 토스, 오늘의집, 우아한형제들 등 700개가 넘는 기업이 협력사로 등록되어 있다. 협력사에게는 2개월에 1회씩 사전 동의를 받은 항해99 수료생들의 이력서가 제공되며, 최종 프로젝트 발표회에서는 인재들과 직접 네트워킹 할 수 있는 기회도 열린다. 협력사 등록에는 별도 참여 비용이나 채용 의무는 없으며, 개발자가 필요한 기업이라면 어디든지 신청 가능하다.

항해99 1기의 경우 수료 후 취업한 인원의 64.4%가 Port99 협력사에 채용되었으며, 수강생들의 실력 및 태도는 현업에서도 높게 평가받고 있다. 여기에, port99를 통해 채용한 개발 인재에 만족한 협력사들이 계속해서 항해99 수료생을 신입 개발자로 채용하려는 사례도 이어지고 있다.

■ 내일배움캠프 - 고용노동부 X 스파르타코딩클럽 취업연계 교육 프로그램



내일배움캠프

고용노동부 X 스파르타코딩클럽

내일배움캠프는 스파르타코딩클럽과 고용노동부가 함께하는 취업 연계 교육 프로그램이다. 4개월 간의 풀타임 커리큘럼을 훈련비(1800만원 상당) 부담 없이, 전액 국비지원으로 참여하고, 수료 후에도 개발자로 취업할 때까지 적극적인 지원을 받을 수 있다.

내일배움캠프는 주니어 개발자의 기본기를 다지는 것은 물론, 실제 서비스 론칭과 스프린트를 통한 개선을 통해 실무 경험을 기를 수 있는 커리큘럼으로 구성되어 있다. 실무형 AI 웹개발자 양성 과정과 실무형 클라우드 엔지니어 양성과정 두 가지 트랙이 준비되어 있다.

AI 웹 개발자 트랙

AI 웹 개발자 트랙은 백엔드 개발자 양성 커리큘럼이다. 파이썬(Python)의 문법과 장고(Django)의 기초를 다지고, 딥러닝과 머신러닝 등 AI 기술 습득에 필요한 핵심개념을 익힐 수 있다. 습득한 이론을 바탕으로 한 다수의 실습 프로그램을 통해 AI 기술을 웹에 적용해 서비스화 할 수 있는 역량을 기를 수 있다.

탐스파르타의 내일배움캠프를 통한 AI 웹 개발자 트랙은 파이썬과 플라스크(Flask)로 프론트엔드부터 백엔드까지 서버를 모두 다룰 수 있는 장점이 있다. 웹 프로그램을 이해하고 실무에서 자주 쓰이는 주요 기능을 익힐 수 있도록 설계되어 개발부터 서버배포까지 하나의 사이클을 빠르게 경험할 수 있다.

클라우드 엔지니어 트랙

클라우드 엔지니어 트랙은 스프링(Spring)을 기반으로 아마존웹서비스(AWS) 클라우드 역량을 갖추 수 있는 백엔드 개발자 양성과정이다.

이 과정을 통해 파이썬과 플라스크로 웹 프론트엔드부터 백엔드까지 서버를 모두 다루며 웹 프로그램을 이해하고 기초 지식을 쌓는다. 또한 실무에서 자주 사용되는 주요 기능을 익힐 뿐 아니라 AWS 클라우드 운영에 대한 역량을 집중적으로 기를 수 있도록 설계됐다.

탐스파르타의 클라우드 엔지니어 트랙의 목표는 실무 능력을 갖춘 주니어 개발자 양성이다. 회사는 이를 위해 실제 서비스 구현을 위한 실습 프로젝트를 진행할 뿐 아니라 현업 개발자의 멘토링을 통해 실무 관련 체계적인 피드백을 제공함으로써 역량 강화와 직무적 성장을 돕는다.

Press Kit

■ 부트캠프 '{창}' - 직장인 창업 부트캠프

{창}

직장인 창업 부트캠프

2기를 모집합니다.

평일에는 직장인, 주말엔 창업가로
제 2의 삶에 도전하세요.

참가 신청

創

"창업의 창" 어떤 의미일까요?

직장인 창업 부트캠프 '{창}'은 자신의 창업 아이템을 기획하고 개발, 운영까지 할 수 있는 프로덕트다. 앱 서비스를 개발하는 것에 그치지 않고 기획부터 개발, 론칭 후 마케팅까지 창업 일련의 과정을 제공한다. 본업에 집중할 수 있도록 주말에만 진행되는 총 12주 코스의 부트캠프로 직장을 그만두지 않고도 창업을 준비할 수 있도록 커리큘럼을 기획했다.

{창}의 핵심 포인트는 '내 손으로 직접 내 아이디어를 구현해 보는 것'이다. 초기 단계의 MVP(Minimum Viable Product) 앱 개발에 최적화된 플러터(Flutter) 프레임워크를 사용하고 있으며, 사업계획서 피드백 및 해커톤 등을 통해 실전력 강화에도 많은 도움을 주고 있다.

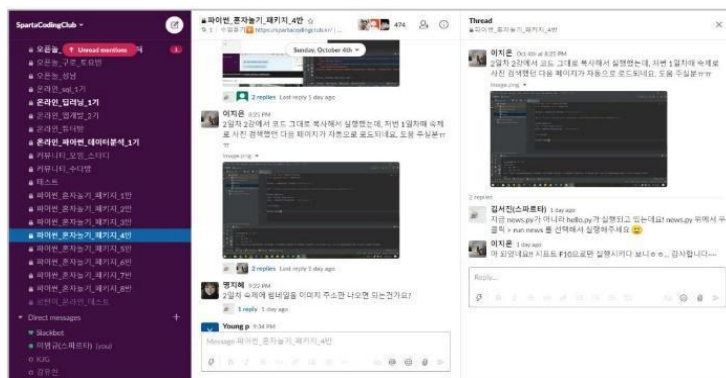
전문가와 과정을 함께 한다는 것도 눈여겨볼 만하다. {창}의 튜터는 VC, 배달의 민족, 소프트웨어 엔지니어 출신 대표, 1인 앱개발 창업 경험이 있는 개발자, 마케터로 구성되어 있다. 기획안 코칭부터 완성도 높은 앱 개발을 위한 현업 디자이너와의 협업, 마지막에는 데모데이를 열어 탐티어 VC의 피드백까지 받아볼 수 있다.

■ 팀스파르타 코딩 교육 특징점

** 신속하고 원활한 커뮤니케이션

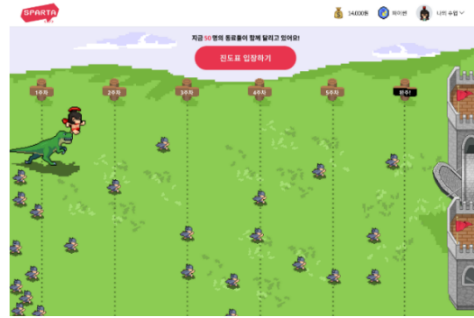
팀스파르타는 각 수업별로 내부 커뮤니티 페이지를 활용해 담당 튜터가 수업과 관련된 질문에 대해 3분 이내 답변하는 즉문즉답 서비스를 운영 중이다.

프로젝트 진행 시에는 튜터가 1:1 맞춤형 피드백도 제공하고 있다.



Press Kit

****완주율을 높이는 최적의 수강환경**
 팀스파르타는 메타버스와
 게이미피케이션 요소를 적극 활용해
 수강생들끼리 함께 공부하는
 분위기를 조성한다.
 ‘코딩레이스’ 시스템으로 혼자
 공부하는 수강환경의 약점을
 보완했다. 본인 외 같은 강의를 듣는
 전체 회원의 진도율을 한 눈에 확인할
 수 있게 화면을 구성, 공부에 자극제
 역할을 하며 완주율을 돕는다.
 메타버스 플랫폼인 게더타운을
 활용해 수강생들이 함께 공부하는
 것도 재미있다. 온라인에서도
 오프라인 학원과 같은 경험을 할 수
 있다. 또한, 주 1회 온라인 스터디를
 진행해 함께 수업을 듣는 동료들과
 관계를 구축하고 학습 시너지를 올릴
 수 있다.



****차별화된 밀착 관리**
 팀스파르타는 평균 진도율이 부족한
 수강생들에게는 매니저들이 직접
 전화로 강의 수강을 독려하는 등
 세심한 ‘찐한 관리’를 제공하고 있다.



IV. 글로벌 계획

팀스파르타는 국내에서 쌓은 성공의 경험을 토대로 글로벌로 비즈니스를 확장하기 위해 준비 중이다.

인도네시아

팀스파르타는 이미 인도네시아의 여러 학교에 코딩 강의를 제공한 바 있다. 2022년 하반기에는 LX 인터내셔널과 협력해 인도네시아 내 고등학교 정규 교과과정에 팀스파르타의 코딩 커리큘럼을 제공하고자 한다. 이를 시작으로 동남아를 넘어 더 많은 나라에 소프트웨어 교육을 제공하고 팀스파르타만의 프로젝트를 보급할 예정이다.

일어권(일본)

일본 시장 진출도 계획하고 있다. 일본의 교육 시장은 아직까지 오프라인이 강세를 보이고는 있지만 점차 온라인 교육으로 확대될 것이고 SW 교육이 그 중심에 자리잡게 될 것으로 전망한다.

영어권(미국)

미국 시장 진출도 계획하고 있다. 국내 성공사례를 기반으로 미국의 주요 IT회사와 협업하여 팀스파르타만의

Press Kit

차별성을 갖춘 강의를 제작, 영어권 소프트웨어(SW) 시장에 진출한다.

『 감사합니다 』