



Break down the wall between Virtuality and Reality

증강현실(AR)과 블록체인 기술을 통해
효율적인 정보 커뮤니케이션 프로세스를 구축하고자 합니다.

가상의 콘텐츠와 현실 세계가 자연스럽게 조화될 때,
유저는 더욱 확장된 몰입감을 경험할 수 있습니다.

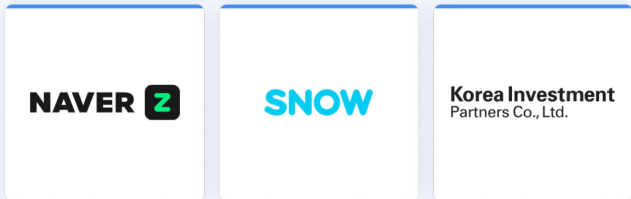
기술과 아이디어 그리고 인간에 대한 심도 있는 이해를 바탕으로,
현실과 융합하여 시너지를 낼 수 있는 방향의 커뮤니케이션을 달성합니다.

ABOUT

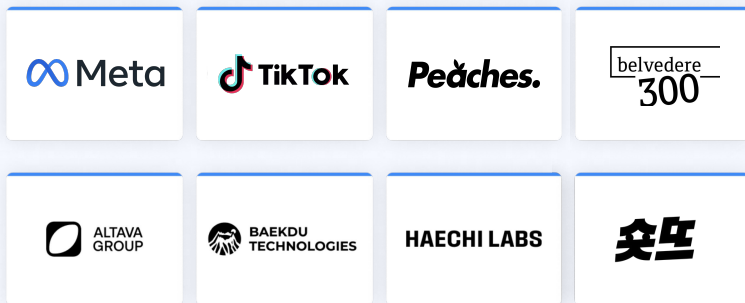
HISTORY

- 2021.01 웨이알 법인 설립
- 2021.03 네이버Z-스노우 파트너십 협약
- 2022.01 META AR Contest Runner-up(2nd)
- 2022.05 시리즈 A 투자 유치 (네이버Z,스노우,한국투자파트너스)
- 2022.05 창업중심대학 초기 선정
- 2022.08 META APAC AR커리큘럼 공식 튜터
- 2022.09 TikTok APAC MSA 체결
- 2023.02 2023대한민국 산업대상 K-스타트업 대상 수상
- 2023.05 창업 중심대학 도약기 선정

INVESTORS



PARTNERS



OUR SERVICE

AR 콘텐츠 스타트업에서 메타버스 서비스 기업으로,
위아이의 영향력은 계속해서 확장되고 있습니다.

01. AR Studio

AR/MR 기술을 활용해 다양한
콘텐츠를 기획·개발합니다.

① Brand SNS AR

② APP AR Content

③ MR/VR Content

④ KUBEE

(WEB 3D/AR Solution)

02. Metaverse Eco

메타버스 플랫폼-크리에이터
생태계의 기반을 구축합니다.

① Boppin

② Klayland

③ FKT

03. Brand (CIC)

위아이가 추구하는 경험적인
가치를 실현하는 브랜드입니다.

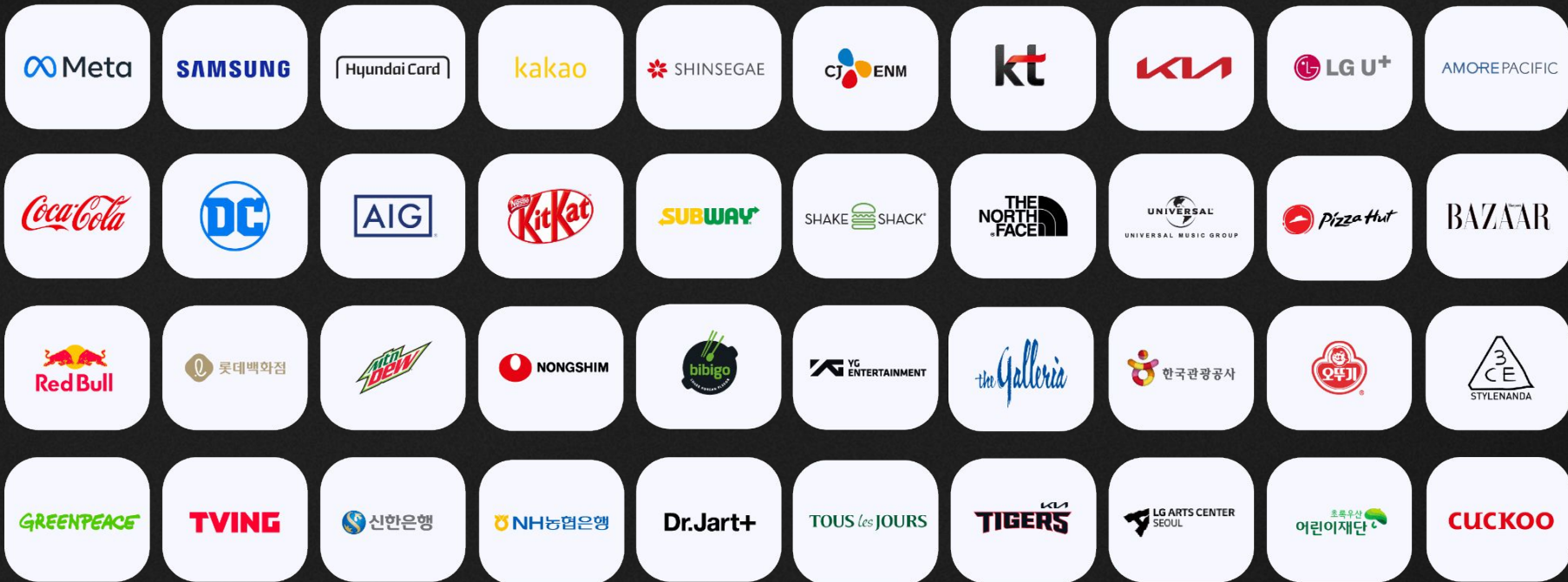
① WECG

② toomuchtax

CLIENT



로컬부터 글로벌까지, 니치 브랜드부터 초대형 브랜드까지
전 세계의 다양한 클라이언트와 협업합니다.



01.AR Studio

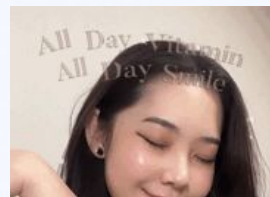
① Brand SNS AR 필터/스티커

AR 필터는 페이스북, 인스타그램, 틱톡, 스노우, 스냅챗 등에서 사용 가능한 숏폼 콘텐츠이며, 자유롭게 브랜드 아이덴티티를 표현할 수 있는 증강현실 콘텐츠입니다.

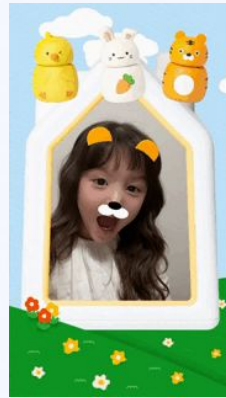
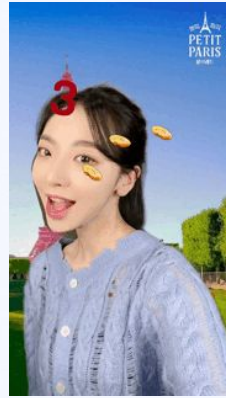
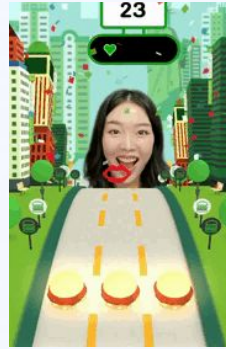
소비자들은 AR 효과를 통해, 브랜드를 경험하거나 제품을 간접적으로 체험할 수 있습니다.

Meta Spark, Effect House, Lens Studio, Unity, 3D Max, Maya, Zbrush, Substance Painter, React, Javascript, GLSL 등의 툴을 활용해 다양한 AR 효과를 제작합니다.

AR 효과를 통해 많은 브랜드가 더 쉽고, 크리에이티브한 방식으로 커뮤니케이션 하고 있습니다.
사용자를 고려한 브랜드 AR 콘텐츠, WE-AR과 함께 시작하세요.



① Brand SNS AR 필터/스티커

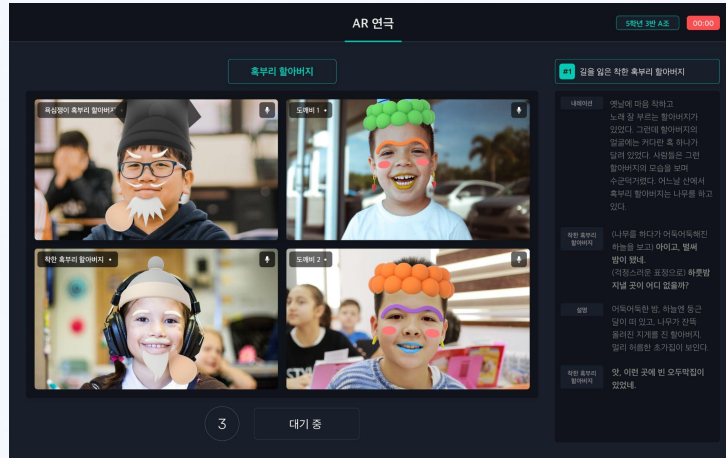
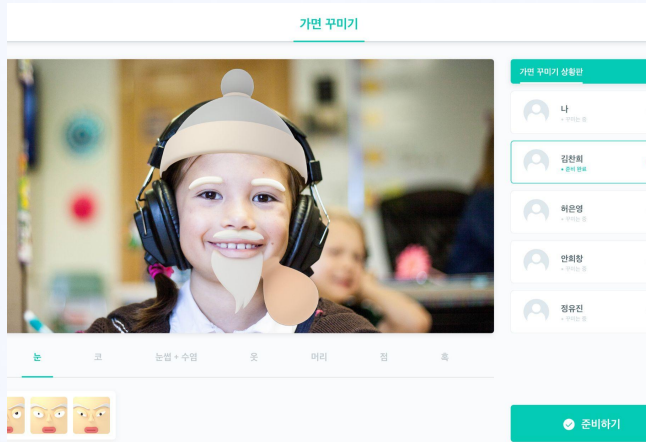


② APP AR Content



APP 내에서 활용가능한 AR 콘텐츠를 기획하고 제작합니다.
APP 개발 환경에 맞추어 탑재 가능한 AR 콘텐츠로 소비자 경험을 확장합니다.

교육, 문화, 브랜딩 등 목적에 따라 기획부터 디자인, 개발까지 진행 가능합니다.



▲APP AR 개발 예시 (AR 역할극-교육)

③ MR / VR Content



모바일 디바이스뿐 아니라 Quest Pro 등 HMD를 활용한 MR / VR 콘텐츠를 개발합니다.
현실과 유기적으로 연결된 콘텐츠를 통해 소비자는 몰입감 있는 경험을 할 수 있습니다.

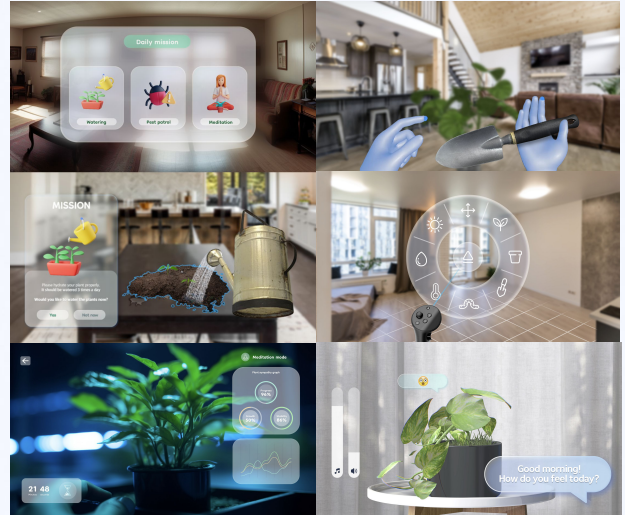
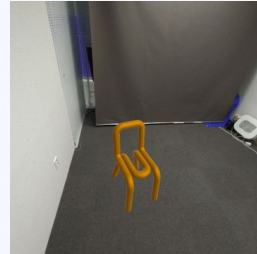
Unity, Unreal engine, Meta Presence Platform 등 다양한 툴을 활용하여 최적의 아이디어를 제안합니다.



▲ 소방 재난 교육용으로 개발된 MR 앱



▲ 인테리어 소품과 상호작용하는 MR 앱

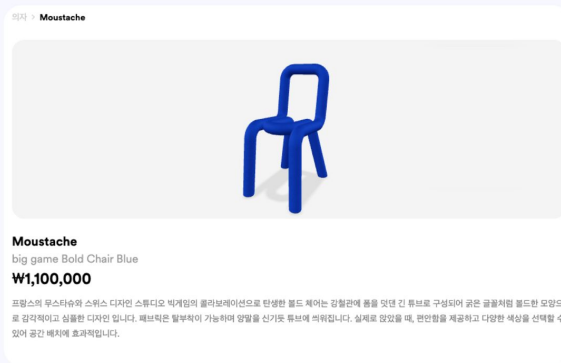
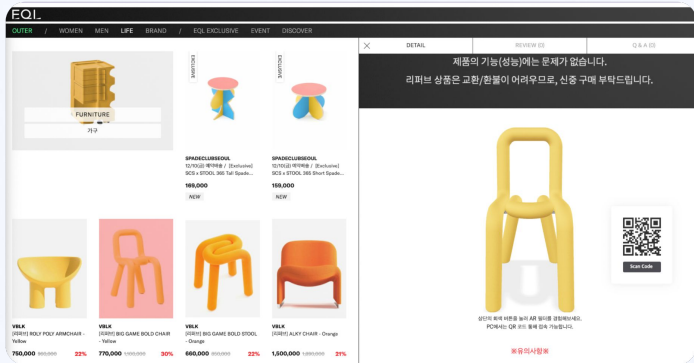


▲ 식물/명상 교육용으로 기획된 MR 앱 예시

④ WEB AR/3D Solution

큐비(KUBEE)는 웨이얼에서 개발한 Web AR 콘텐츠 관리 서비스입니다.
 큐비를 활용해 브랜드 MD, 마케팅 담당자도 직접 쉽게 메타버스 캠페인을 운용할 수 있습니다.

Web AR/3D 뷰어는 웹사이트 내 소비자 체류시간을 증가시키며, 이를 통해 구매 전환율을 높이고 반품률을 최소화 합니다.



▲Kubee를 활용한 EQL 웹사이트 예시

02. Metaverse Eco-system

① Boppin



보핀(Boppin)는 웨어이얼에서 개발·운영하는 메타버스 커뮤니케이션 서비스입니다.
디지털 세상에서 자유롭게 활동하는 사람들을 만나볼 수 있습니다.

유저들은 각자의 아바타와 나만의 공간을 꾸미고, 더 많은 사람들과 교류합니다.



아바타

원하는 대로 아바타를 만들어
개성을 표현할 수 있습니다.

상의, 하의, 악세서리 등 다양한 아이템을
적용할 수 있으며 컬러 변경도 가능합니다.

브랜드 컬러가 포함된 아이템을 제작하고
배포할 수 있습니다

공간

친구들을 초대하고,
상호작용할 수 있는 공간을 가집니다.

마찬가지로 다양한 인테리어,
소품을 활용해 공간을 꾸밀 수 있습니다.

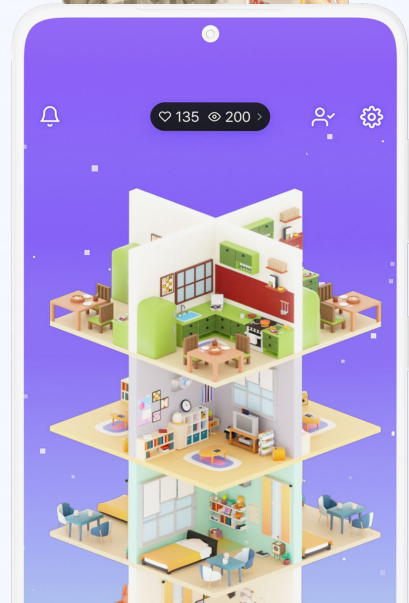
브랜드 굿즈를 배포하여, 유저들이
방을 꾸밀 수 있도록 할 수 있습니다

상호교류

매일 새로운 친구의 공간을 방문하고
함께 시간을 보냅니다.

향후 게임, 그룹 사진 등
다양한 콘텐츠가 추가될 예정입니다.

이는 유저가 매일 보핀 서비스를
이용하게 만드는 이유가 됩니다.



② Klayland

클레이랜드는 WEB3.0 를 기반으로한 메타버스 플랫폼입니다.
NFT와 연계되어 국내 약 3만 여명의 커뮤니티 멤버를 보유하고 있습니다.

이용자들은 소유한 NFT를 아바타로 활용하거나, 다양한 아이템을 제작하고 거래할 수 있습니다.



▲Klayland 베타 버전 화면

③ FKT(FancyKidsTown)



FKT는 AR 기술 기반으로 메타버스 시대에 개성있는 3D 아바타 콘텐츠를 제작할 수 있는 툴입니다. 자발적인 콘텐츠 생산과 WEB3 문화를 지향하는 크리에이터를 위해 제공됩니다.

아바타 소유자들은 다양한 방식으로 메타버스/SNS 속에서 자신을 드러낼 수 있습니다.



▲FKT 아바타 스니픽

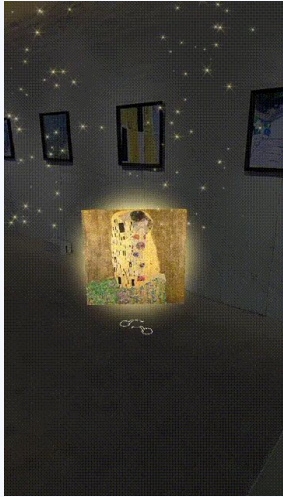


▲FKT 컨셉영상

03. Brand (CIC)

WECG는 AR기술과 융합할 수 있는 실험적인 경험을 설계하고 제작하는 웨이알 아트그룹입니다.
기술과 예술의 결합을 지향하는 글로벌 브랜드 또는 아티스트와 다양한 형태의 콜라보레이션을 진행합니다.

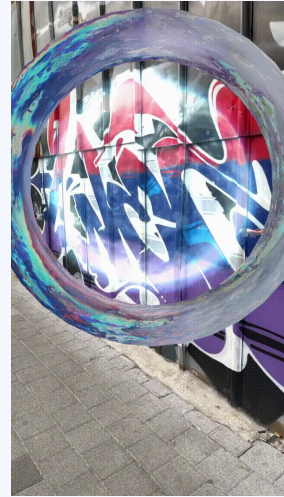
AR 기술을 통해 기존에 시도할 수 없었던 예술적인 콘텐츠를 기획/제안하고 제작합니다.



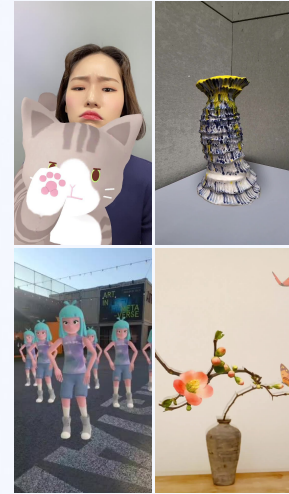
▲오스트리아 벨베데레 미술관 x WE-AR



▲글로벌 브랜드 Peaches x WE-AR
*작업 컨셉 이미지



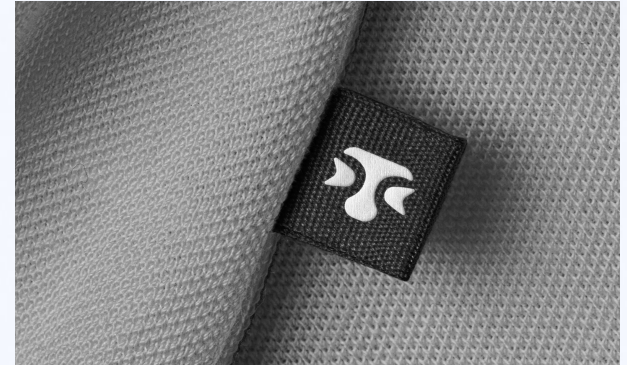
▲글로벌 브랜드 DOPE x WE-AR



▲기타 아티스트/아트그룹 x WE-AR

tmt는 “THE GIFT OF GOOD MEMORIES” 라는 슬로건으로,
삶을 가치 있게 만드는 감정과 경험을 담은 디자인을 선보이는 브랜드입니다.
낮선 곳의 생경함부터 집에서 느끼는 편안함까지, 오래 기억에 남을 순간들을 수집하고 조합합니다.

tmt는 단순한 실물 상품을 넘어서, 향후 몰입감있고 가치 중심적인 경험을 제공하는 메타버스/WEB3향 IP 브랜드를 지향합니다.



▲ 2023 S/S Collection



위에이알 서비스 문의
official@we-ar.kr