



GRAMPUS °

함께 즐겨요, GRAMPUS!





GRAMPUS는 캐주얼게임과 메타서비스 기반의
서비스개발과 퍼블리싱을 펼치는 미디어 회사입니다.
게임과 메타서비스를 기반으로 사업을 전개합니다.

GRAMPUS는 다양한 소셜미디어를 기반으로
다양한 '캐주얼게임'과 '메타서비스'를 선보이며
글로벌 시장에서 다양한 성공 레퍼런스를
만들어 내고 있습니다.



About Us



- HQ : 10F., JustCo Tower, 431 Teheran-ro, Seoul, KR
- Area : PC Canvas App. & Mobile App. & Cloud Dev.
- Date of Establishment : Jan. 15, 2014
- Member : 80 People (Sep., 2022)
(Dev Studio 70, Biz Dept. 10)
- Website : www.grampus.co
- Partnership :





“우리는 노는 것을 좋아하며, 즐거운 게임을 만듭니다.”

“Making fun games that we love to play.”

“我们喜欢玩, 创建一个有趣的游戏”



Freedom / 自由的环境 / 자유로운 환경속에서,
Small is Great / 小,创造伟大的组织 / 작지만 위대한 팀을 꾸리고
Responsibility / 责任感 / 책임감을 느끼며,
Delight the fan / 为了让快乐的人 / 팬들에게 기쁨을 주기위해
Forward, Do it! / 跑得更快 / 전진하고 실행하는 것!

우리의 DNA는 게임, Web, 신기술의 핵심역량으로 구축



Kim 'Kay' Jee In

CEO & Co-founder

- Ex, Nexon Korea Strategic Planning (12-13)
- Ex, NCsoft New Business Planning (07~11)
- Ex, Nexonmobile Marketing Comm. (04~07)
- SNU, Graduate School of Public Administration



Kim Choong Sik

CMO(Chief Marketing Officer)

- Ex, Pearl Abyss Biz Manager
- Ex, 4:33 Head of Marketing Manager
- Ex, Gamevil Marketing Manager



Park, Chanmin

CRO(Chief Revenue Officer) & Co-founder

- Ex, Mobicle Data analysis
- Ex, Nexonmobile Marketing Comm. Director
- Ex, Cheesecake Studios CMO (NEXON)
- Sogang University, Journalism Graduated



Lim 'Sean' Sung Bong

CSO(Chief Strategy Officer)

- Ex, Kunlun Korea Country Manager
- Ex, LGAD Beijing Country Manager
- Ex, Yahoo! Korea Entertainment Div.



Kwon, Hyuck Jang

CTO(Chief Technical Officer) & Blockchain

- Ex, Topping Games Corp. CEO
- Ex, GREE KOREA - JP Project Participation
- Ex, Paladin CTO (2011' Mobide Acquired)
- Kangwon National University



Choi Yong Suk

CPO(Chief Product Officer)

- Ex, CLAF CEO & Founder
- Ex, Wonderpeople Head of Dev. Div.
- Ex, C-NET Korea Creative Manager



Unity Dev.



A-sync. Game



Meta/P&E*

*Play & Earn

1. Cooking Adventure (라이브서비스, 글로벌운영)



GRAMPUS®



Monthly Active Users : 500K+
Daily Active Users : 100K+
CN, JP, TH, US, TW, VN

전세계 다운로드 약 2500만+ 이상 만들어내며 서비스 운영

2. 마이리틀셰프 (한국지역 서비스, 카카오게임)



GRAMPUS °



App. Download : 230만+ (Google, Apple ver.)

Monthly Active Users : 20만+

Daily Active Users : 5만+

한국에서 가장 오래 서비스한 요리시뮬레이션 게임으로 진행

3. PROJECT B (Coming soon - TBD, 2023 Early)



**BTS TinyTAN과 함께하는 글로벌 요리 투어시뮬레이션
HYBE와 함께 지적재산권 계약을 맺고 개발을 진행하며,
2023년 2분기에 글로벌 시장에 선보일 예정입니다.**

- Mobile Global publishing (Com2us, excluding China region)**
- Console / Facebook / 기타 (그램퍼스 퍼블리싱, 중국포함)**






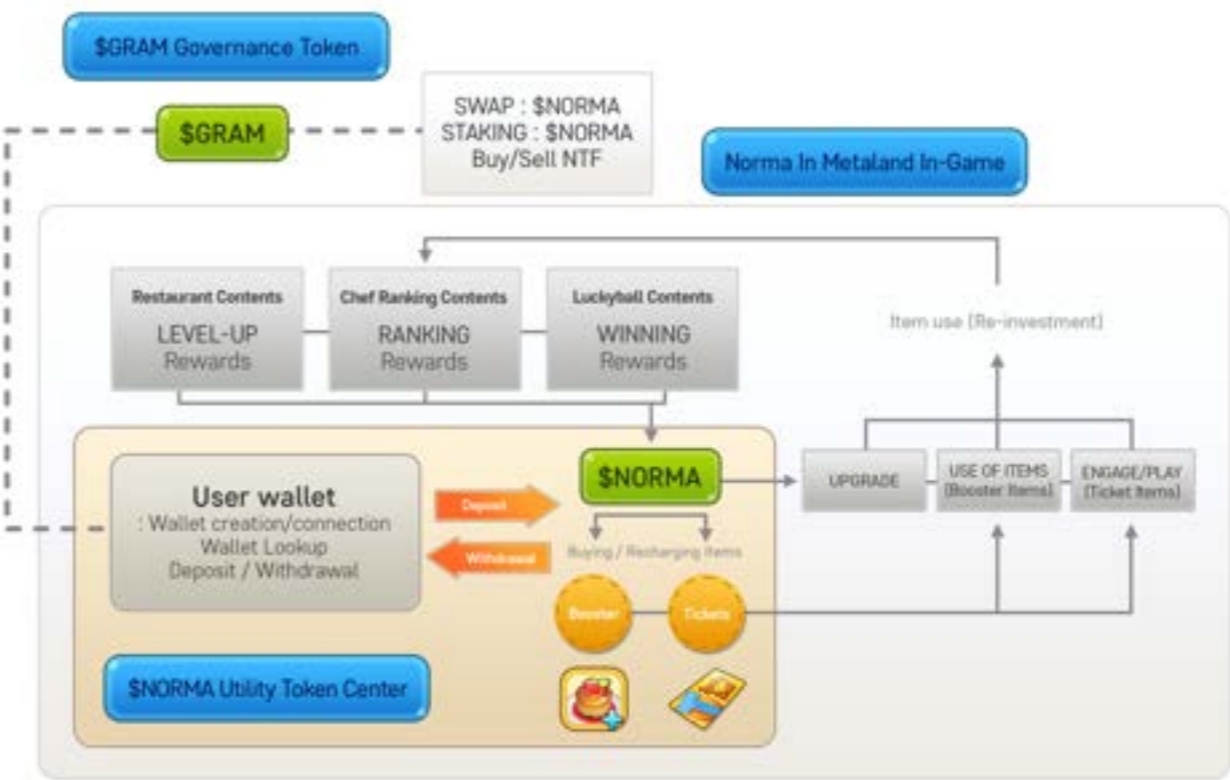
4. NORMA In METALAND(TBD) - P&E version

ABOUT US

Let's meet - Norma in Metaland and have fun together.

Casual Simulation Game, E-Commerce, Social & Play come together in Metaland. We believe in Casual Unity & Community bring about the most Meta-Opportunity. 'Cooking Adventure: Norma in Metaland' Players can cook-play, recipe-build, learn and earn from virtual casual experiences.





The diagram illustrates the utility of the \$NORMA token. It starts with \$GRAM Governance Tokens, which can be swapped for \$NORMA (buying/selling NTF) and used in the game. \$NORMA is earned through rewards (LEVEL-UP, RANKING, WINNING) and used for upgrades, item use, and engagement. A user wallet handles deposits and withdrawals of \$NORMA.

기본적인 그램퍼스의 쿠킹어드벤처 엔진을 기반으로
블록체인 기술을 활용하여 P&E(Play & Earn)게임으로 개발
ISKRA와의 협력을 진행하여 개발을 진행하고 있으며,
2023년 상반기 중으로 베타오픈을 진행할 예정입니다.

NORMA in METALAND(TBD, 2023 1Q)

5. PROJECT E (E-verse : w/ **emart24**)



모바일에 특화된 메타서비스를 다양한 파트너와 전개
현재 이마트24를 비롯한 여러 파트너들과 개발협의진행
모바일 생태계에서의 메타 SaaS형태로 개발진행되며,
온오프라인을 넘나드는 광고/커머스플랫폼을 공동개발

Summary



GRAMPUS °



최고의 사람들이 모여 최고의 게임&메타서비스를 만들고 있습니다.
기억에 남는 게임과 메타서비스를 만들기 위해서
그램퍼스 구성원들과 함께 나아갑니다.



GRAMPUS°



GRAMPUS Inc.

hello@grampus.co

+82-2-6212-3997

PROPRIETARY AND CONFIDENTIAL