



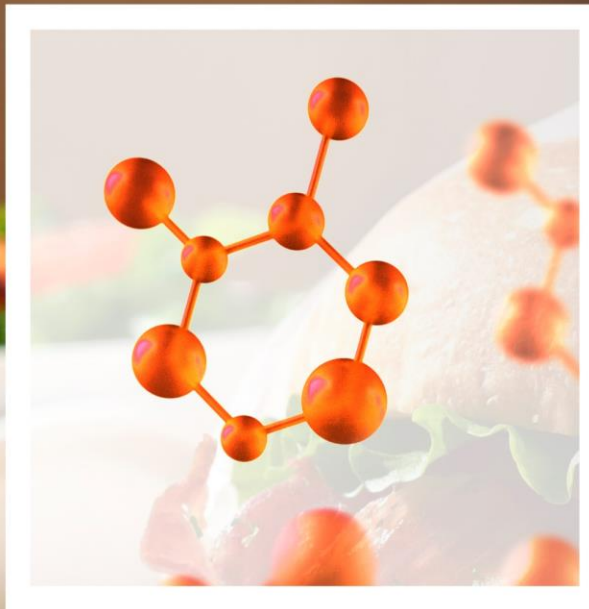
FOOD TECH MICROBIOME

HIMNANDA

맛과 영양의 균형을 갖춘
푸드테크 선두 기업, 힘난다



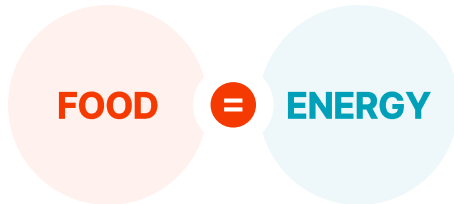
국내 수제버거 소비자만족도 1위
수제버거 재방문율 1위



Company Overview

회사명	(주)힘난다 (Himnanda Corp.)	대표	허요셉
시작일	2016년 1월 11일	소재지	(13449) 경기도 성남시 분당구 서현로257번길 8
직원수	14명(2023.04.기준)	업태/종목	식품제조업, 도소매업, 프랜차이즈업, 창고업, 물류업 등

Mission & 주요 사업



맛있는 음식을 통해
사람을 건강하게



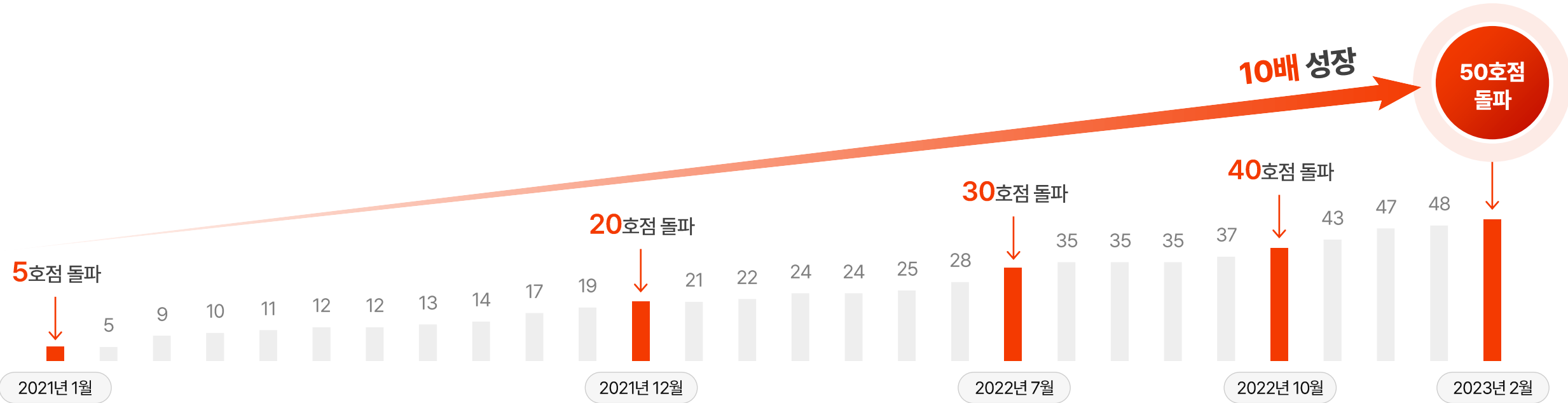
힘난다버거

주요 연혁

- 힘난다버거 55호점(시흥배곧점) 오픈(2023.03)
- 힘난다버거 50호점 계약달성(2022.12)
- 힘난다토스트 1호점(동천점) 오픈(2022.10)
- 힘난다 쌀요거트 출시(2022.08)
- 농림축산식품부 제34호 A-벤처스 선정(2022.02)
- Strong Ventures 1억원 추가 투자 유치(2022.01)
- 농식품벤처창업 활성화 부문 우수기업가 선정(2021.12)
- 우리은행 10억원 투자 유치(2021.12)
- 과학기술정보통신부 제16회 의료/생물 분야대상 수상(2021.11)
- Strong Ventures 8억원 투자 유치(2021.03)
- 힘난다 마이크로바이옴 패티 출시(2021.03)
- 2021기술평가 (T-5) 우수기업 인증(2021.02)
- 힘난다버거 1호점(강남역점) 오픈(2020.03)
- 농식품모태펀드 5억원 투자 유치(2019.12)
- 기술벤처기업 인증(2018.12)
- 벤처기업 인증(2017.01)
- 제조 공장 HACCP인증(2016.01)



힘난다버거로 2년만에 10배 성장



힘난다버거 50호점
(2023.02 기준)

2023년 누적 100호점 오픈 목표

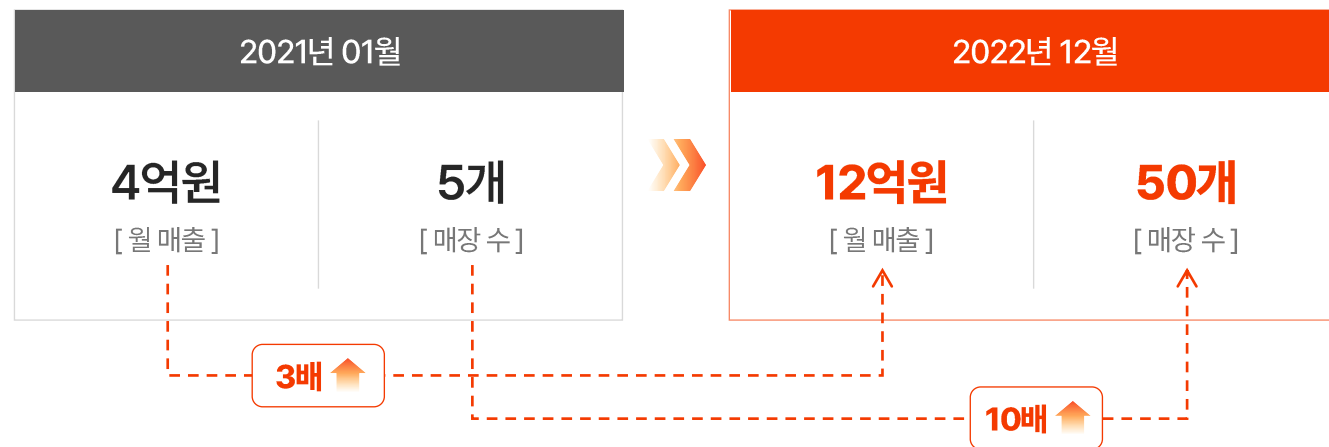
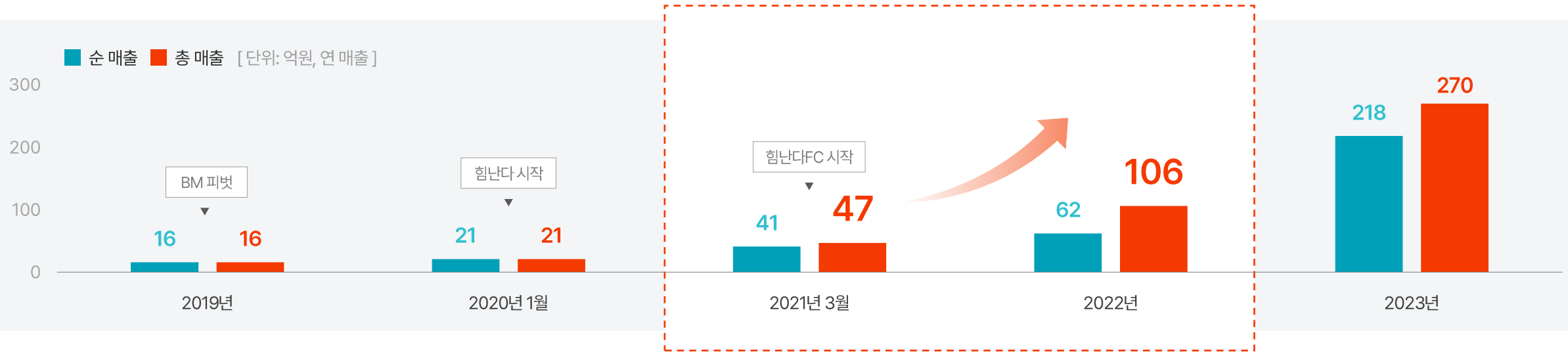
- 객단가: 1만원
- 목표시장: 기존 버거 시장 (20대~30대)



2024년 누적 300호점 오픈 목표

- 전국 주요 상권 입점을 통한 브랜드 인지도↑

21년 이후 2년만에 매출 3배



포텐셜이 검증되어 **현재까지 24억 누적투자유치**

5억원

빙그레 농식품 모태펀드
2019. 12



8억원

Strong Seed Fund III, L.P
2021. 03



10억원

(주)우리은행
2021. 12



1억원

Strong Seed Fund III, L.P
2022. 01



플래텀 | 2021.04.05.

힘난다버거, 미국계 VC 스트롱벤처스로부터 2차 시드 투자 유치
'힘난다버거'는 서울 핵심 상권 거점 매장에서 재방문을 80% 이상을 기록하며 맛
집으로 자리 잡았다. 또 서울 잠실 롯데월드점에서는 자체 앱과 무인 주문 시스템...



머니투데이 | 2021.12.17. | 네이버뉴스

(주)힘난다, 우리은행 벤처투자 콘테스트 선발 10억원 투자유치
바이오 푸드테크 기업 (주)힘난다가 우리은행 벤처투자 콘테스트 최종 13개 기업에
선발돼 10억원 투자를... 힘난다는 프리미엄 버거 브랜드 '힘난다버거'를 운영하며...



햄버거 브랜드에 있어 핵심 KPI인 재취식률 국내 인기 Top15 햄버거 브랜드 중 상위 티어

6개월 이내 취식



1개월 이내 취식



[Base : 최근 1개월 내 버거 외식(매장/포장/배달) 경험자, N=1062, 중복 응답/단일 응답, %]

*최근 오픈(2022.11.)한 슈퍼두퍼는 점포수 1개라 비교대상에서 제외

바이오기술로 레드오션에서 식품 상용화에 성공했다는 점이 자사의 독자적 KPI
바이오식품의 상용화는 현재까지도 건기식 외 유의미한 사례가 전무함



Pain을 발견하고 해결할 수 있었던 이유는 **CEO의 다년간의 전문적인 이력에서 나옴**

Point 01

국내최초 글로벌 버거프랜차이즈 자니로켓
국내 론칭 팀장 역임, 20호점 오픈

Point 02

자니로켓 본사 체류하며 **50년간**
축적 기술, 버거의 본질, 운영매뉴얼 **경험**

Point 03

바이오 융합 기술 공부 (카이스트 입학),
기술파트 연구 집행

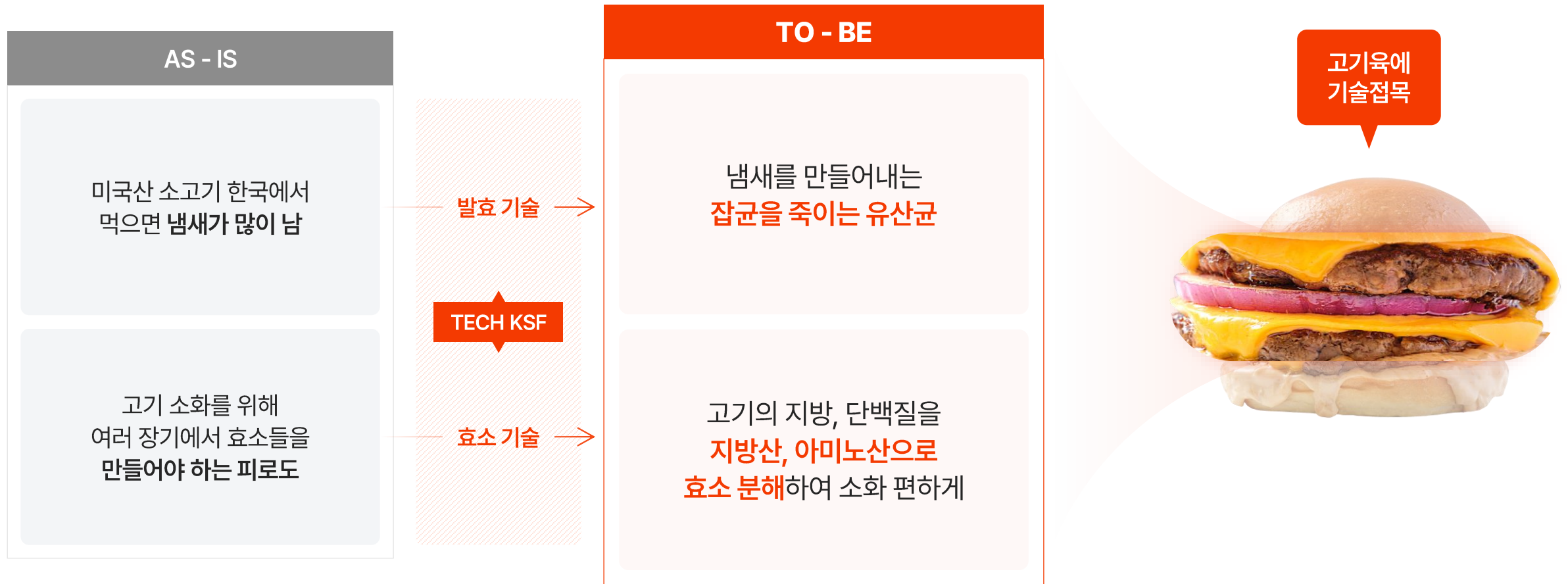


10년 연구결과 끝에
'발효와 효소기술'을 활용하여

미국 고기 패티의
맛과 건강을 **차별화**

쉐색과 고든램지보다 맛있는 이유
이들도 미국산 소고기를 수입해서 패티를 만들기 때문에 ←

발효기술로 잡냄새를 없애고, 효소기술로 소화를 편하게
힘난다를 **여러 번 찾는 이유**는 바로 이 '맛'과 '소화' 때문



바이오기술로 **안정적인 유통과 맛, 가격경쟁력 확보**로 가맹 점주 마진 제고 가능



트렌드는 상향 평준화. **바이오기술 기반의 맛과 가격 경쟁력**은 진입장벽이자 지속 성장력

F&B 트렌드가 빠르게 변화하고, 미투가 많음



트렌드

VS

바이오기술로 맛과 가격 경쟁력 보유
카피가 어려움



맛

바이오 기술

소화

버거 브랜드 결정시 **맛이 가장 중요한 결정 요소**

버거프랜차이즈 트렌드 Report 오픈서베이(2023.03)

평소 버거 취식 빈도 및 브랜드 결정 시 중요 고려 요소

전체 대비 유의미하게 ■ 높음 ■ 낮음
(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

	전체	성별		연령					
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	
Base	(1062)	(539)	(523)	(71)	(235)	(279)	(265)	(212)	
월 평균 취식 빈도	3.3회	3.7회	2.9회	3.3회	3.7회	3.3회	3.1회	3.0회	
중요 고려 요소	버거 메뉴 맛	70.1	70.7	69.4	78.9	71.5	69.2	72.1	64.2
	매장 접근성	39.1	35.8	42.4	35.2	36.6	40.5	37.4	43.4
	버거/사이드 메뉴 가격	33.0	36.5	29.3	36.6	41.7	36.9	28.3	22.6
	재료의 품질/신선도	20.2	15.8	24.9	11.3	16.2	14.7	23.4	31.1
	브랜드 이미지/호감도	17.4	19.3	15.5	16.9	14.0	13.6	15.5	28.8
	이벤트/프로모션	17.1	16.9	17.4	15.5	18.3	21.1	15.1	13.7
	버거 메뉴 다양성	16.0	16.3	15.7	12.7	13.6	14.0	20.0	17.5
	버거/사이드 메뉴의 양	12.7	16.7	8.6	12.7	15.7	14.0	12.1	8.5
	사이드 메뉴의 맛	11.5	9.6	13.4	9.9	15.3	12.5	9.8	8.5
	배달/포장 이용 경험	8.0	7.1	9.0	8.5	5.1	11.1	8.3	6.6
	매장 이용 경험	7.1	6.9	7.3	8.5	4.7	7.9	7.5	7.5
	주문·결제 편리성	6.0	5.2	6.9	4.2	6.4	6.1	6.4	5.7
	멤버십 혜택	5.6	6.7	4.6	4.2	5.1	5.0	6.8	6.1
	사이드 메뉴의 다양성	5.3	4.6	5.9	4.2	5.5	4.7	6.0	5.2
	지인 또는 온라인 후기	4.6	2.6	6.7	2.8	5.5	3.2	5.3	5.2
	커스터마이징 옵션 제공 여부	3.6	3.9	3.3	2.8	4.7	5.0	3.0	1.4
	칼로리/열량	3.1	3.0	3.3	4.2	1.3	3.2	1.9	6.1

버거 브랜드를 결정할 때
버거의 맛이 가장 중요

- 맛(70.1) 다음으로 접근성(39.1) > 가격(33.0) 고려

- 버거는 한 달 평균적으로 3.3회 취식

[Base: (본 조사) 최근 1개월 내 버거 외식(매장/포장/배달) 경험자, N=1062, 단일 응답/순위형 응답(1~3순위), %]

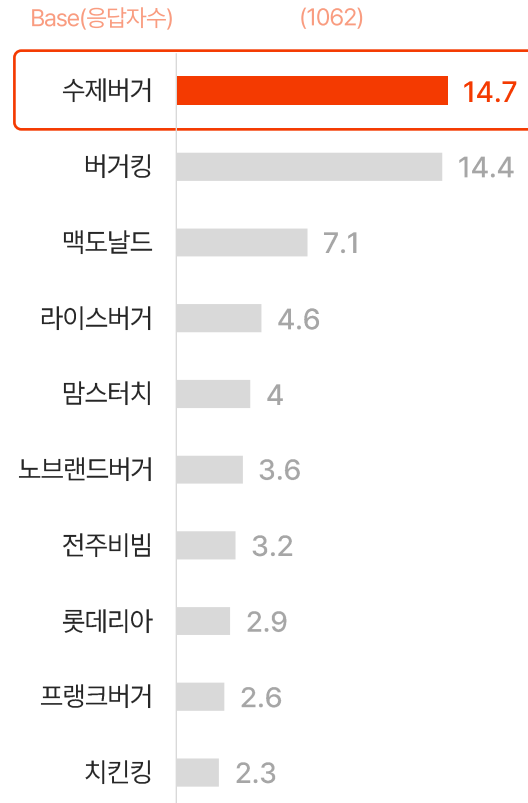
가맹사업 2년만에 패스트푸드 **브랜드 검색량 Top10 진입**

☀️ [패스트푸드] 2023년 2월 검색량 순위

순위	브랜드	2022년 11월	2022년 12월	2023년 1월	2023년 2월
1	버거킹	701,600	727,100	746,100	633,400
2	롯데리아	500,900	521,700	552,900	588,100
3	맘스터치	733,100	647,300	650,100	570,200
4	써브웨이	554,300	535,690	562,320	538,580
5	프랭크버거	245,700	235,200	246,300	287,900
6	KFC	270,000	248,200	249,000	236,600
7	노브랜드버거	195,500	168,900	179,900	196,300
8	파파이스	39,000	181,900	102,600	81,100
9	뉴욕버거	36,040	35,770	37,180	44,330
10	힘난다버거	27,280	23,340	25,710	23,490

- 조사 대상 기간 : 2022. 09. 01 ~ 2023. 2. 28
- 조사 데이터 : 네이버 검색 데이터
- 조사 브랜드 : 공정위 외식 가맹 사업 등록 브랜드 중 '패스트푸드' 브랜드 59개

☀️ 버거 관련 인기 키워드



버거 관련 인기 키워드
1위는 '수제버거'

프리미엄 버거
시장에 대한 관심

- 브랜드 명 키워드 이외에 맛/형태 관련 상위 키워드: 신선한, 두툼, 육즙

*버거프랜차이즈 트렌드 Report :
오픈서베이(2023.03.)

두터운 힘난다 단골 팬덤층을 강화하여 '바이오푸드'의 대표 브랜드가 된다면
 다양한 제품 라인업 확대하며 Value chain 강화 가능



바이오 패티

- 소화를 돕는 유산균(신바이오틱스) 함유
- 단백질을 아미노산으로, 지방을 지방산으로 분해



바이오 번

- 소화를 돕는 글루텐 분해 번
- 천연 효모, 유산균 발효기술
- 촉촉하고 부드러운 식감



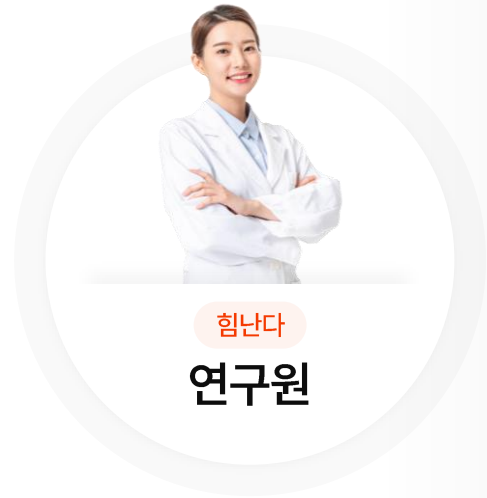
바이오 요거트

- 라이신 함유 100% 식물성 요거트
- 국내산 토종유산균과 쌀 활용
- 기존 제품 대비 라이신 10배, GABA 4.6배 높은 신식물성 발효음료

...

다양한 제품 라인업 확대 가능

전 세계의 숨겨진 발효 식품들을 발굴하여 **글로벌 바이오융합식품** 힘난다 플랫폼에서 브랜딩




힘난다
연구원

Point 01




사우어크라우 (Sauerkraut)
독일식 김치

Point 02




템페 (Tempe)
인도네시아 청국장

Point 03



케피어 (Kepir)
러시아 대표 발효유

Point 04



아이락 (Airag)
몽골 발효 마유주



바이오식품 플랫폼

마치 **NETFLIX**

MZ

고령화

메디푸드

끊임 없는 메뉴 개발을 통해 **힘난다버거 만의 메뉴 경쟁력**을 갖추고
 나아가 독보적인 수제버거 & 샐러드 브랜드로 성장

HIMNANDA BURGER SINGLE

메이징 스테이크 패티와 천연발효 포테이모 번으로 맛있고, 소화 잘되는 버거

Best 1 힘난다치즈버거 HIMNANDA Cheese Burger	Best 2 머쉬룸치즈버거 Mushroom Cheese Burger	Best 3 베이컨치즈버거 Bacon Cheese Burger
힘난다볼스버거 HIMNANDA Bulb Burger	구운양파치즈버거 Grilled Onion Cheese Burger	불고기버거 Bulgogi Burger
애니멀버거 Animal Burger	난다버거 Nanda Burger	힘난다쉬림프버거 HIMNANDA Shrimp Burger
힘난다닭가슴살버거 HIMNANDA Chicken Breast Burger	맥앤치즈버거 Mac & Cheese Burger	비프칠리버거 Beef Chili Burger

DOUBLE

메이징 스테이크 패티 & 치즈 추가로 더 맛있게, 폼이 가득!

더블 힘난다치즈버거 Double HIMNANDA Cheese Burger	더블 머쉬룸치즈버거 Double Mushroom Cheese Burger	더블 베이컨치즈버거 Double Bacon Cheese Burger
더블 힘난다볼스버거 Double HIMNANDA Bulb Burger	더블 구운양파치즈버거 Double Grilled Onion Cheese Burger	더블 불고기버거 Double Bulgogi Burger

COMBO SET 버거 단품 + 탄산음료 (16oz) 세트	FRIES SET 버거 단품 + 탄산음료 (16oz) + 클래식 프라이즈 세트	SALAD SET 버거 단품 + 탄산음료 (16oz) + 샐러드 세트
---	--	---

HIMNANDA SALAD SUPER BOWL

식이섬유가 풍부한 현미밥으로 든든한 한끼 식사, 수퍼보울!

Best 1 힘백스테이크 Himback Steak	Best 2 비프스테이크 Beef Steak	Best 3 훈제오리 Smoked Duck
수비드치킨 Souvide Chicken	쉬림프 Shrimp	포크스테이크 Pork Steak

BOWL SET

보울 + 탄산음료 (16oz) 세트

식이섬유가 풍부한 현미밥으로 든든한 한끼 식사, 수퍼보울!
 수비드치킨, 수비드오리, 수비드소시지, 수비드닭가슴살, 수비드양파, 수비드감자, 수비드콩, 수비드땅콩, 수비드호박, 수비드감, 수비드사과, 수비드배, 수비드귤, 수비드복숭아, 수비드포도, 수비드블루베리, 수비드딸기, 수비드망고, 수비드파인애플, 수비드수박, 수비드참외, 수비드호박, 수비드감, 수비드사과, 수비드배, 수비드귤, 수비드복숭아, 수비드포도, 수비드블루베리, 수비드딸기, 수비드망고, 수비드파인애플, 수비드수박, 수비드참외

SALAD

신선하고 다양한 재료가 듬뿍 들어간 힘난다 샐러드

Best 1 아보카도 힘백스테이크 Avocado Himback Steak	Best 2 아보카도 비프스테이크 Avocado Beef Steak	Best 3 훈제오리 Smoked Duck
아보카도 수비드치킨 Avocado Souvide Chicken	아보카도 쉬림프 Avocado Shrimp	포크스테이크 Pork Steak

SALAD SET

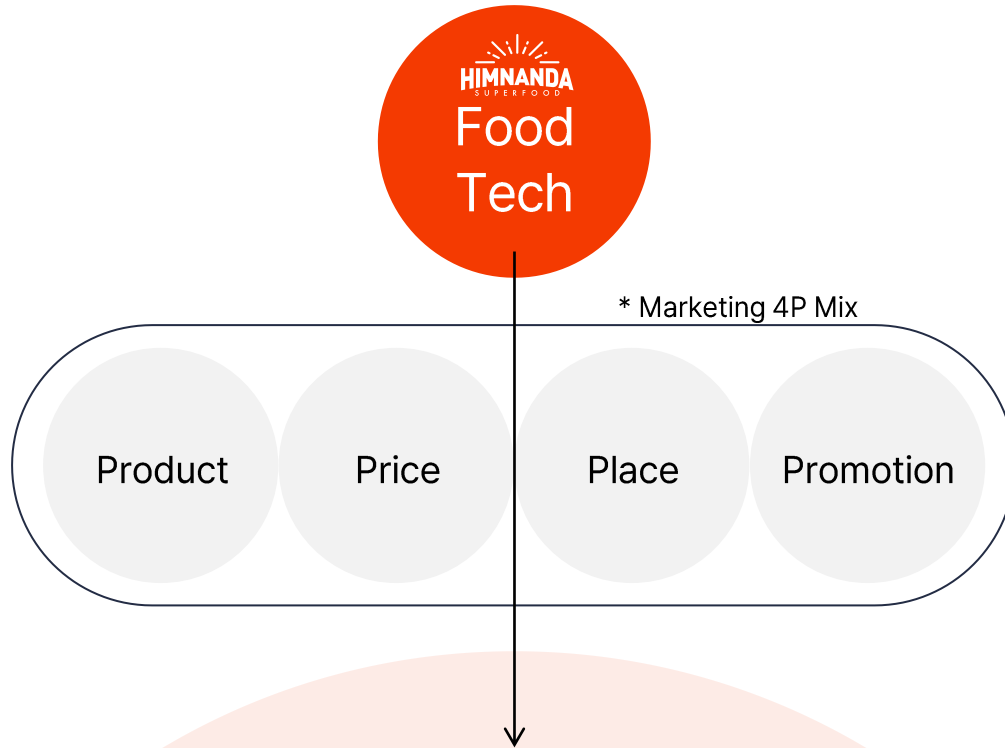
버거 단품 + 탄산음료 (16oz)
+ 샐러드 세트

힘난다 샐러드 버거, 훈제오리 샐러드 버거, 수비드치킨 샐러드 버거, 수비드오리 샐러드 버거, 수비드소시지 샐러드 버거, 수비드닭가슴살 샐러드 버거, 수비드양파 샐러드 버거, 수비드감 샐러드 버거, 수비드사과 샐러드 버거, 수비드배 샐러드 버거, 수비드귤 샐러드 버거, 수비드복숭아 샐러드 버거, 수비드포도 샐러드 버거, 수비드블루베리 샐러드 버거, 수비드딸기 샐러드 버거, 수비드망고 샐러드 버거, 수비드파인애플 샐러드 버거, 수비드수박 샐러드 버거, 수비드참외 샐러드 버거



Trend - Read & Lead

빠르게 변화하는 F&B 시장 속에서 Brand 소구 포인트를 Fun하게 전달



맛있고, 속 편한 버거
힘난다버거



ESG 경영을 통해 가맹점과 상생하고 나아가 프랜차이즈 산업에 이바지

MT 머니투데이 | 2022.09.30. | 네이버뉴스

바이오푸드테크 기업 '힘난다', ESG 경영 전면 내세워

금액의 투자비를 절약할 수 있는 정책을 올해 말까지 진행한다. 또한 친환경 경영 일환으로 힘난다버거 포장재료를 친환경펄프 용기로 사용하여 생유산균 에이징...



Thank you for watching

감사합니다



국내 수제버거 소비자만족도 1위
수제버거 재방문율 1위

