



# LIFE WITH MY FURRY FRIENDS BACON

Brand introduction



# INDEX

- 1 **LIFE WITH MY FURRY FRIENDS**
- 2 **BUSINESS DOMAIN**
- 3 **BACON BOX**
- 4 **BACON BOB SOLUTION**
- 5 **BACON PB PRODUCT**
- 6 **COLLABO & DISTRIBUTION**

# BACON

## LIFE WITH FURRY FRIENDS

### 같이 행복한 삶을 위해

자는 모습, 노는 모습, 잘 먹는 모습만 봐도 입가에 미소가 번지는 존재가 있습니다.  
우리가 슬플 때, 기쁠 때, 화가 날 때도 그 털복숭이 친구들은 언제나 우리를 사랑하죠.  
어떤 이유도 없이 한결같이 옆에 다가와 사랑을 표현하는 해맑은 친구들.

베이컨은 그 털복숭이 친구들과 동반자의 함께하는 행복을 돕기 위해 존재합니다.  
반려동물을 위해 내 생활이 무너지고, 내 생활로 인해 반려동물의 행복이 침해되기 보다는  
반려동물 가정의 일상이 더 다채롭고, 더 행복한 추억으로만 기억되길 우리는 희망합니다.

털복숭이 친구들과 함께하는 행복한 삶, '같이 행복한 세상'을 위해 베이컨이 언제나 함께할게요.

# BACON BUSINESS DOMAIN

## BACON BOX

반려동물 가정의 여가 생활을 위한  
장난감 · 간식 · 용품을 한 달에 한 번,  
매월 다른 테마로 제공하는  
정기구독 서비스

## BACON BOB SOLUTION

반려동물 사료/식사를 위한  
가격 · 배송 · 탐색에서 해방되는  
토탈 사료 솔루션을 표방하는  
반려동물 사료 정기 구독 서비스

## BACON PB PRODUCT

반려동물 가정의 시즌 · 생활별  
필요 제품을 탐색하여 올바른 기능과  
품질, 합리적 가격으로 제공하는  
베이컨 오리지널 제품

## COLLABO & DISTRIBUTION

베이컨 제품 - 소비자 연결을 위한  
외부 유통과 베이컨 브랜드 인지도  
강화를 위한 타 브랜드와의 협업 활동



## BACON BOX

매달 새로운 컨셉의 테마로 제작되는 **1반려동물 행동 발달 장난감**,  
시즌과 반려견 라이프 스타일을 반영한 **2높은 품질의 PB 제품**,  
반려동물 입맛에 맞춘 **3프리미엄 수제 간식**을 기본 구성으로 하는  
반려동물 가정의 놀이 · 여가 생활을 책임지는 정기 구독 서비스입니다.

Newness

High Quality

PB Product

Auto Customizing

Snack

Toy

Seasonality

Nosework

반려동물 행동 기반

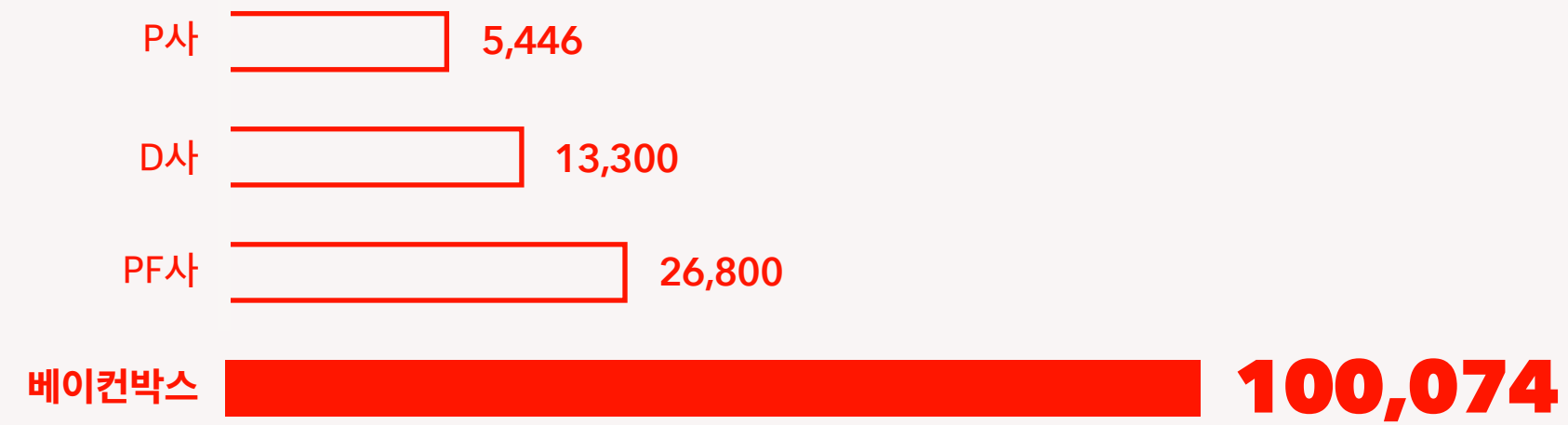




## Brand Power

그간 반려동물 시장에서 볼 수 없었던 독창적인 PB제품,  
구독 서비스 고객 경험, 참신한 브랜딩 콘텐츠를 통해  
단시간 내 독보적인 브랜드 팬덤과 인지도를 만들었습니다.

Pet Brand Instagram **Follower** 2021.01



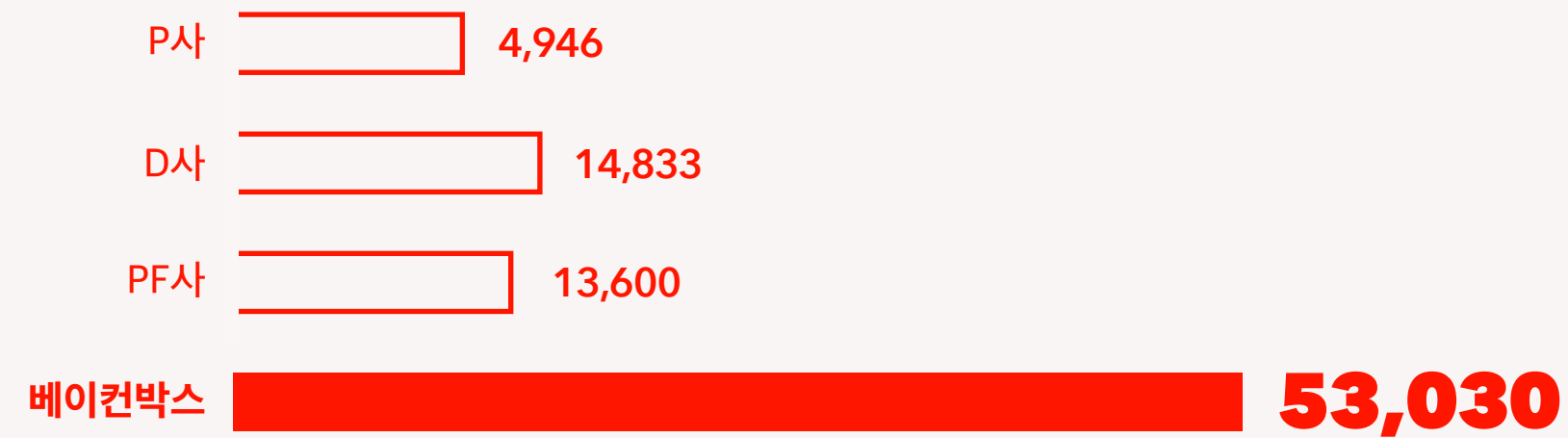
베이컨박스 월 활성 구독자

**+5,000**

baconbox.co 회원수

**13,000**

Pet Brand Instagram **Viral** 2021.01



#베이컨박스 게시물 누적

**62,378**

판매량 대비 소셜 미디어 바이럴 생성 비율

**121%**



## Product Component

<sup>1</sup>반려견 행동 발달 장난감 2종 / <sup>2</sup>시즌성 반려견 용품 1종 / <sup>3</sup>프리미엄 수제 간식 2종  
5종의 구성품을 기본으로 하되, 제품 카테고리 및 단일 제품의 가치에 따라 유동적으로 운영 중입니다.



### 행동 발달 토이

반려견의 본능을 충족시켜주는  
반려견 행동기반 장난감입니다.

Theme Customizable

평균 개발 기간 **3 - 4 Month**

평균 판매 가격 **₩24,000**

평균 구성 개수 **3 - 4 Parts**

[자세히 보기 →](#)



### 프렌즈 토이

소형견이 특히 선호하는 크기와 기능을 가진  
애착용 장난감입니다.

Theme Customizable

평균 개발 기간 **1 - 2 Month**

평균 판매 가격 **₩9,000**

평균 구성 개수 **1 - 2 Parts**

[자세히 보기 →](#)



### 반려동물 용품

산책, 청결, 필수제, 케어, 가구 액세서리 등  
생활에 필요한 다양한 카테고리의 제품입니다.

Theme Customizable

평균 개발 기간 **3 - 6 Month**

평균 판매 가격 **₩25,000**

평균 구성 개수 **1 - 3 ea**

[자세히 보기 →](#)



### 베이컨 간식

소형견이 특히 선호하는 크기와 기능을 가진  
애착용 장난감입니다.

Theme Customizable

평균 개발 기간 **1 - 2 Month**

평균 판매 가격 **₩7,500**

평균 구성 개수 **2 ea**

## 행동 발달 토이

냄새 맡기 · 사냥하기 · 물고 당기기 · 물고 돌아오기 4가지 반려견의  
본능적 행동을 위해 개발되는 장난감입니다. 매달 새로운 테마로 1종 ~2종 제작됩니다.



### Nosework Toys

간식을 숨길 수 있는 노즈워크 포켓이 포함된 입체적인  
지능 개발형 장난감입니다. 코를 사용하는 놀이를 통해  
지능발달과 행동교정을 돕고, 자존감 회복에 도움을 줍니다.



### Hunting Toys

장난감 속에 미니 토이를 숨길 수 있어, 굴을 파고 사냥감을  
찾는 본능을 충족시켜주는 장난감입니다. 지루함과  
스트레스를 줄여 반려견의 신체 컨디션을 높여줍니다.



### Tug Toy

사냥감을 물고 흔드는 본능을 충족시켜주는, 물고 당기는  
장난감입니다. 반려견의 성취감을 높여 자신감을 심어주고  
스트레스 해소를 돕습니다.



### Catch Toy

모든 반려견이 좋아하는 공 형태의 장난감입니다.  
던지고 물어보는 놀이는 보호자와의 유대감을 높여주고  
공을 따라가는 행동을 통해 활동량을 증대시켜줍니다.



# 프렌즈 토이

소형견이 특히 좋아하는 크기와 기능을 가진 인기 장난감입니다. 작고 귀여운 사이즈와 디자인으로 많은 보호자의 <귀여워>를 끌어내는 역할을 톡톡히 해냅니다. 물고 다니거나, 옆에 두고 자는 반려견의 리뷰 게시물 비중이 높은 토이 종류입니다.



## 반려동물 용품

산책, 청결, 필수제, 케어, 가구 액세서리, 반려동물 생활에 필요한 다양한 제품 카테고리를 구성합니다.  
보편적으로 계절에 필요한 제품 카테고리를 제공하고 있습니다.



### Walk&Outdoor

- 산책줄, 목줄, 하네스, 안전 벨트
- 산책가방, 휴대용 식기, 폼백+케이스
- 캠핑 매트, 보냉백, 해먹 등



### Home&Essencial

- 배변패드, 물티슈, 돌돌이, 전용 세제
- 방석, 침대, 매트, 시트 등
- 밥그릇, 물그릇, 사료 저장통, 스쿱



### Fashion

- 목도리, 모자, 신발
- 티셔츠, 가운, 판초
- 패딩 점퍼, 패딩 목도리



### Bath

- 배변패드, 물티슈, 돌돌이, 전용 세제
- 방석, 침대, 매트, 시트 등
- 밥그릇, 물그릇, 사료 저장통, 스쿱



### Care& Wellness

- 배변패드, 물티슈, 돌돌이, 전용 세제
- 방석, 침대, 매트, 시트 등
- 밥그릇, 물그릇, 사료 저장통, 스쿱



던킨과의 협업에서는 베이컨박스 협업과 더불어 판촉용 단일 제품 계약도 함께 체결.  
반려견 전용 텐트를 제작/납품해 던킨도너츠 여름 프로모션을 진행을 도왔습니다.



스폰지밥 IP 협업 케이스는 장난감과 테마스토리 외에 새로운 제품 카테고리에 도전.  
베이컨박스 신규 판매를 견인하는 제품으로 성공적인 제작을 했습니다.



## BACON BOB SOLUTION

반려동물 가정의 사료·밥·식사 생활의 고민을 끝내는 서비스.  
가격, 탐색, 배송, 주기에서 해방 시켜주며 나아가 기호성과 건강 고민까지  
덜어 주는 토탈 식문화 솔루션을 지향하는 서비스입니다.  
현재 클로즈 알파 운영중이며 베타 운영 2주간 1,000명의 구독자를 확보했습니다.

사료 가격

뭘먹이지?

밥고민해결

첫달 50%

매달 15%

원하는 사료는 무엇이든

영양사 상담

영양 토퍼 추가

비상 배송





## BACON BOB SOLUTION

반려동물 가정의 사료 정기 구독 서비스  
밥 걱정은 우리가 하겠습니다.  
여러분은 반려동물과 행복한 삶에만 집중하세요!

### 서비스 형태

매달 자동 결제 · 배송으로  
반려동물 밥 고민 끝내기

- ① 정기구독 신청
- ② 먹이던 사료 · 추천 사료 신청
- ③ 첫 구매 고객 50% 할인 · 이후 15% 상시 할인
- ④ 카카오톡이나 상담 통해 편리하고 빠른 재주문
- ⑤ 특수 사료 등 구하기 어려운 사료도 구매 가능
- ⑥ 정기배송으로 사료 떨어질 걱정없이 제품 배송

### 고객 가치

밥고민 해결하고  
행복한 삶에 집중하기



상시 할인을 통한  
저렴한 가격 제공



선택 주기에 따른  
편리한 자동 정기 배송



사료 추천을 위한  
샘플 증정 + 전문 상담

### 목표 최종 서비스 스펙

밥고민 해결하고  
안전한 밥 휴가 떠나기

- 정기배송 기간 평생 할인
- 원하는 사료는 무엇이든 구매 가능
- 사료 토퍼 · 영양제 등 연계 식품 Add On
- 소모성 필수품 연계 배송으로 배송비 절감
- 영양 전문가의 사료 상담 서비스
- 비상 요청 시 당일 배송



## BACON PB PRODUCT

가정내 반려동물과 인간 생활의 밸런스를 목표로 양육에 필요한 제품의 <탐색·비교·가격> 고민을 해결하는 시즌, 생활 패턴을 겨냥한 제품을 제작하여 고품질, 합리적인 가격으로 제공합니다.

Newness

High Quality

합리적가격

Seasonality

Life Balance

건강·영양

의류·액세서리

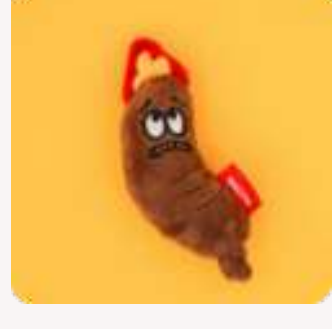
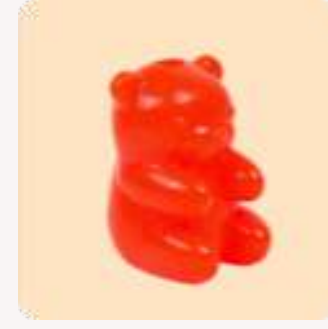
간식

필수·가구

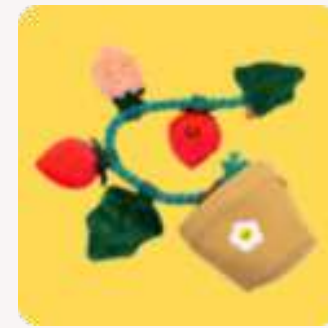
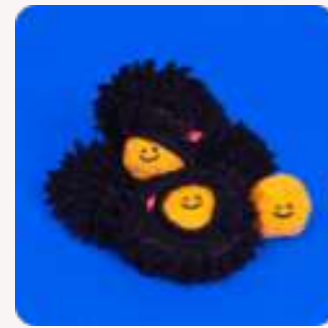
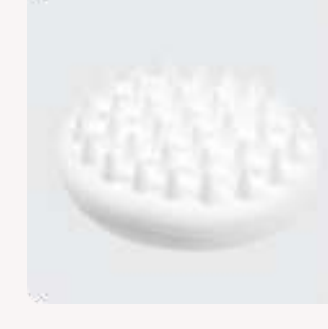
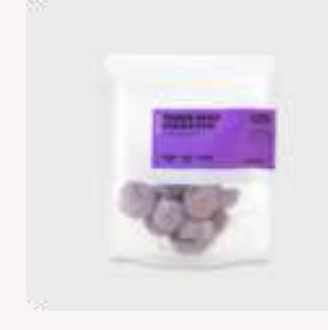
밥

위생·케어





카테고리	SKU	대표 제품
장난감	102	삼계탕 헌팅 토이, 브로콜리 노즈워크토이, 한라봉 헌팅토이, 잠자는 잭슨 프렌즈토이, 이모지 라이트볼
간식	301	짜먹는 간식 3종, 동결건조 큐브, 노즈워크용 미니 육포 4종, 원물 그대로 간식 7종...
영양제 · 식품	15	유산균 영양제, 영양 워터, 반려동물 소취 영양제, 심신안정 가바 파우더...
액세서리	81	이지 웨어 패딩, 레이어드 티셔츠, 몬스터 날개 스카프, 쿨스카프 2종...
케어 · 그루밍	21	촉촉 발 패드, 포버터 발바닥 크림, 바디 에센스, 드라이 샴푸, 눈물 세정제...
산책 · 아웃도어	25	이지그립 리드줄, 산책 안전 벨트, H하네스, 산책 라이트, 폼백 케이스, 패딩 목도리...
Total	545	





## COLLABO & DISTRIBUTION

BACON의 제품과 서비스를 더 많은 고객과 연결하기 위한 외부 유통 활동과 BACON 브랜드를 더 많은 세그먼트에게 전달하기 위한 브랜드 협업 활동을 활발하게 진행하고 있습니다.

Disney

Sesame Street

Hyundai

Sponge Bob

Starbucks

신서유기:기묘한

Dunkin

LG

Hyundai Card



## Collaboration Case

### 현대자동차

협업 형태	제품 생산 의뢰 & 납품
내용	반려동물 제품 기획, 개발, 디자인, 생산
기간	2020. 3. - 2021. 9. 1년 6개월
개발 제품	반려동물 캔넬, 장난감2종, 산책가방 휴대용 식기, 산책 라이트, 아로마패치
비용	829,618,302원
출시방식	제품 전량 사입&마케팅 및 판매





## Collaboration Case

### LG 전자

협업 형태	제휴 / 제품 납품
내용	LG전자 임직원 몰 내 공기청정기 구입시 베이컨박스를 사은품으로 제공
기간	2020. 5. - 2021. 1. 8개월
납품 제품	구매 시기의 베이컨박스 고정 구성품
발생 매출	8,510,090원
납품 형태	LG전자 전량 사입 납품



## Collaboration Case

### 현대 카드

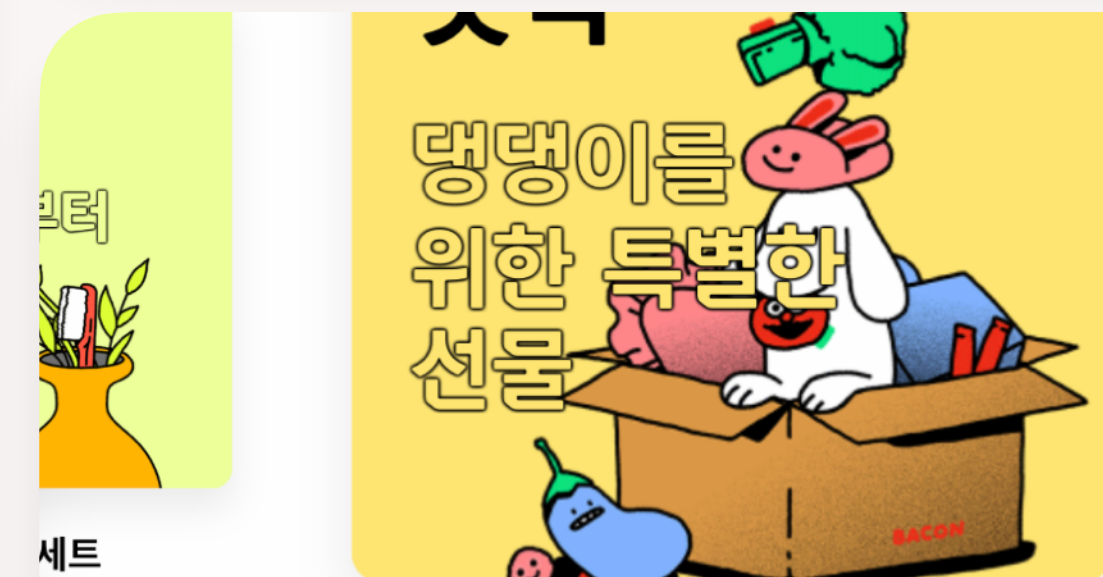
협업 형태	베이컨박스 판매 채널 개설
내용	현대카드 구독 서비스 펫팩(반려동물용품) 서비스 독점 판매
기간	2020. 10. - 진행중
납품 제품	현대카드 펫팩 스펙의 고정 베이컨박스 구성품 매월 제공 (테마는 동일)
발생 매출	50 BOX/ 매 월 (평균 3,000,000원)
납품 형태	현대 카드 앱에서 신청 된 베이컨박스를 베이컨에서 배송

### 펫팩

댕댕이를 위한 특별한 선물



구독 신청하기



세트  
개월 ~

댕댕이를 위한 특별한 선물

반려견 간식·장난감  
50,000원/6개월 ~

# Collaboration Case

## 어바웃 펫

협업 형태	제품 생산 + 납품
내용	인플루언서 짱절미 버전의 한정판 베이컨박스 기획, 디자인, 생산, 납품
기간	2021. 7. 한달간 한정 판매
납품 제품	장난감 3종, 액세서리 1종
발생 매출	21,626,000
납품 형태	어바웃펫 전량 사입 + 독점 판매



# Collaboration Case



## 세서미스트리트

협업 형태 IP 라이선스 계약, 제품 판매권

내용 세서미스트리트 캐릭터 IP를 활용한 제품 제작 + 베이컨박스 판매

기간 2018. 11.

제작 제품 장난감 4종, 산책용품 파우치3종



# Collaboration Case

## 스폰지밥



협업 형태 IP 라이선스 계약, 제품 판매권

내용 스폰지밥 캐릭터 IP를 활용한 제품 제작 + 베이컨박스 판매

기간 2020. 01.

제작 제품 장난감 3종, 목욕용품 글로브 타올



# Collaboration Case

## 신서유기 | 미묘한



**협업 형태** IP 라이선스 계약, 제품 판매권

**내용** 신서유기 미묘한 캐릭터 IP를 활용한 제품 제작 + 베이컨박스 판매

**기간** 2020. 11.

**제작 제품** 장난감 2종



# Collaboration Case

## 디즈니 | 판타지아



협업 형태 IP 라이선스 계약, 제품 판매권

내용 디즈니 판타지아 캐릭터 IP를 활용한 제품 제작 + 베이컨박스 판매

기간 2021. 01.

제작 제품 장난감 2종, 액세서리 1종



# Collaboration Case

## 던킨도너츠

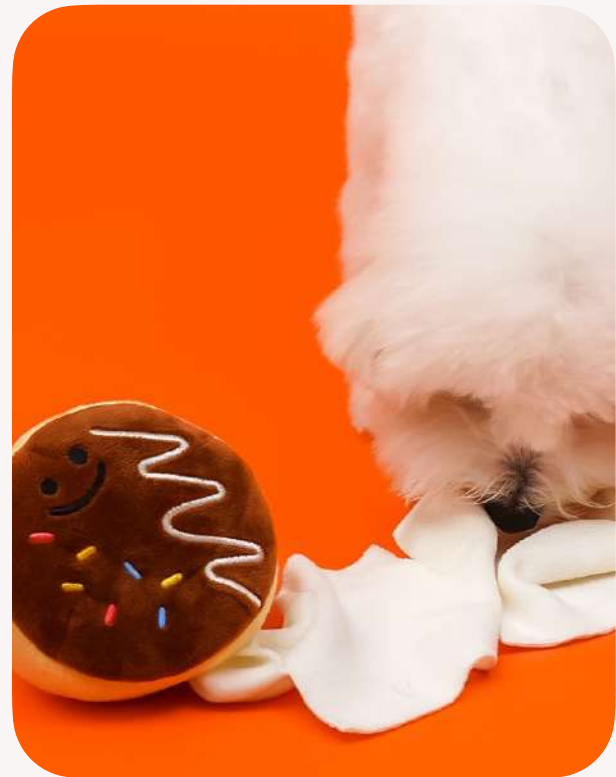


협업 형태 IP 라이선스 계약, 제품 판매권 + 납품

내용 던킨 도너츠 브랜드 콜라보  
제품 제작 + 베이컨박스 판매

기간 2021. 07.

제작 제품 장난감 2종 + 반려견 텐트







## Impact of Collaboration

IP/ 브랜드 콜라보레이션 테마의 베이컨박스는  
일반적인 베이컨박스보다 보편적으로 높은 성과를 보입니다.

일반 베이컨박스 평균 수치  
2020 -2021.10



구독 갱신량 상승률

**119%**

신규 정기배송 상승률

**230%**

콜라보레이션 베이컨박스 평균 수치  
2020 -2021.10



1회 구매 상승률

**390%**

총판매량 상승률

**142%**

## Distribution

### 온라인 마켓 플레이스

19

네이버 스마트 스토어

쿠팡

10x10

SSG 스토어

29CM

무신사

Hmall

오늘의집

DAN

우프바이베럴즈

펫프렌즈

어바웃펫

바잇미

### 오프라인 파트너

574

이마트-몰리스펫샵

펫마트

미밍코

야옹아 멍멍해봐

쿠팡-로켓 배송

펫프렌즈

강아지 고양이 편의점

...

**EOD**

: ) **THANK YOU**