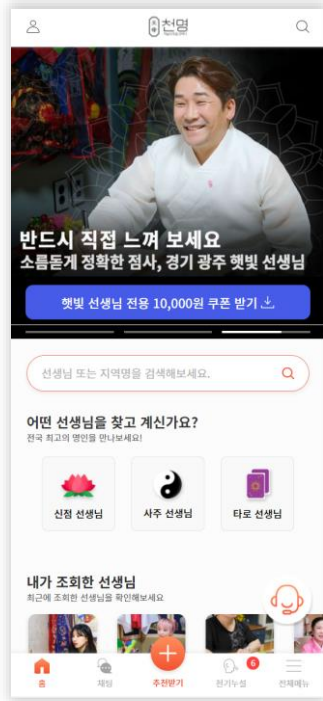
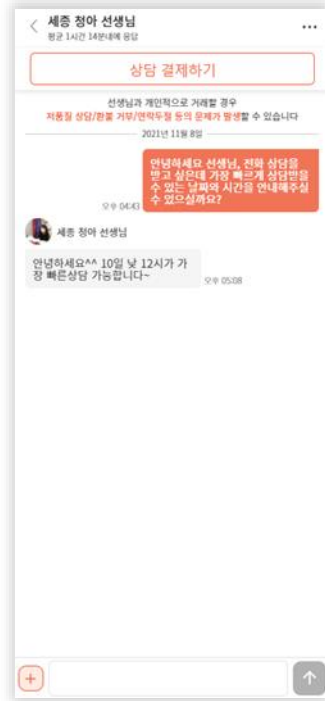




천명은 무속인 및 사주, 타로 선생님과 소비자를 연결하는 점술 서비스 중개 플랫폼입니다.



선생님 추천 & 브라우징



상담 예약 & 결제



안심 결제

소비자는 편리하고 안전하게 높은 품질의 점술 서비스를 이용할 수 있습니다. 가장 적합한 선생님을 추천받고, 상담을 예약하고, 상담이 끝난 후 부가적인 서비스까지 결제할 수 있습니다.

천명은 선생님과 상생하며 지속가능한 성장을 추구합니다.

일반 점술 상담 서비스



전화 상담



방문 상담

프리미엄 점술 서비스



작명, 택일



부적, 촛불, 굿



전화 상담, 방문 상담 등의 일반 상담에 대해서는 33%의 이용 수수료를 받고, 굿, 부적 등의 추가 서비스는 7%의 이용 수수료를 받고 있습니다.

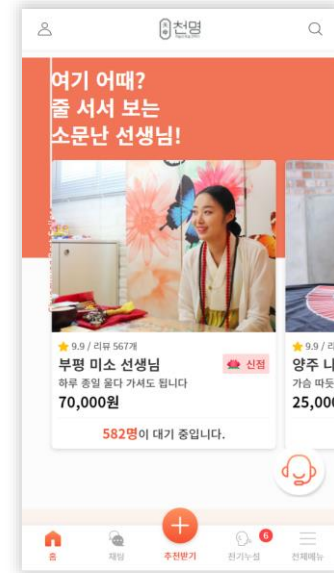
천명은 점술 상담 시장을 혁신하고자 했습니다.

선생님 검증을 통한 상담 경험 혁신

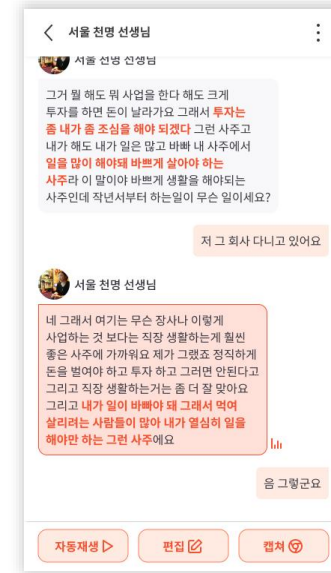


3명의 소비자에게 모두
호평을 받아야 합격

기술을 통한 상담 전후 경험 혁신



선생님 큐레이션



상담 내용 다시 듣기

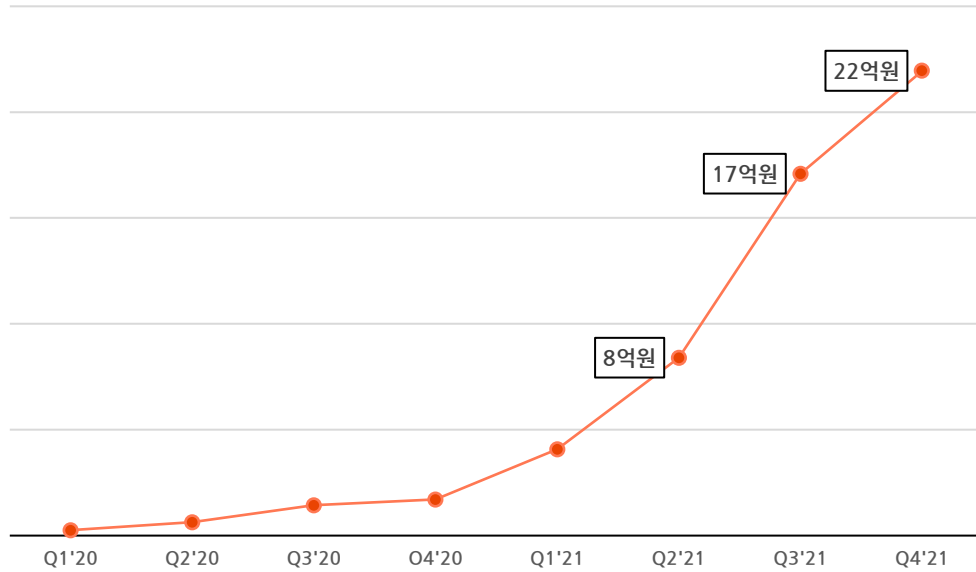


상담 후 후속 관리

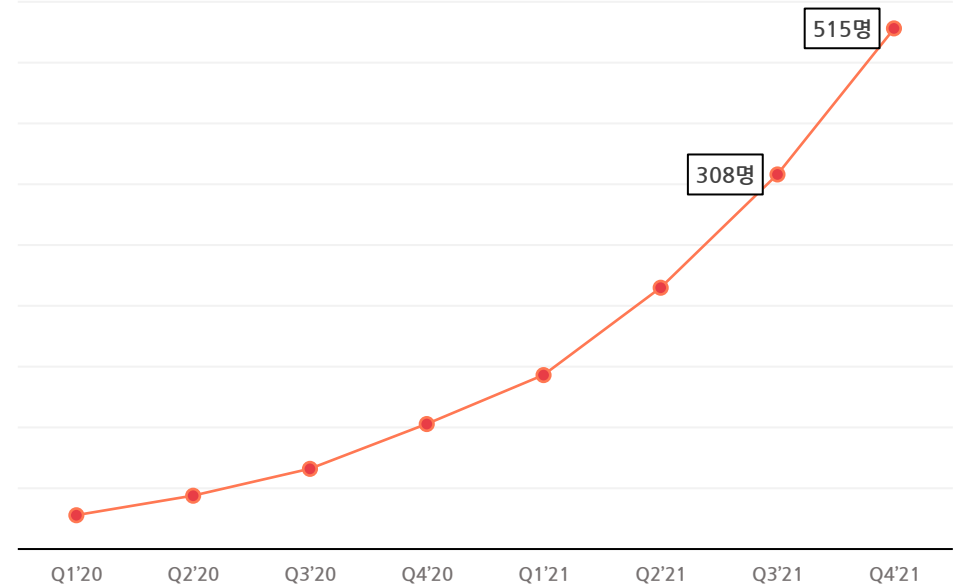
언제든 간편하게 고품질 점술 서비스를 경험할 수 있습니다. 기존의 미개발된 점술 시장에서 발생하던 선생님 정보 부재, 번거로운 예약 과정, 서비스 불만족 경험, 상담 내용의 휘발성 등을 해결했습니다.

우리는 빠르게 성장하고 있으며,

분기별 거래액 추이



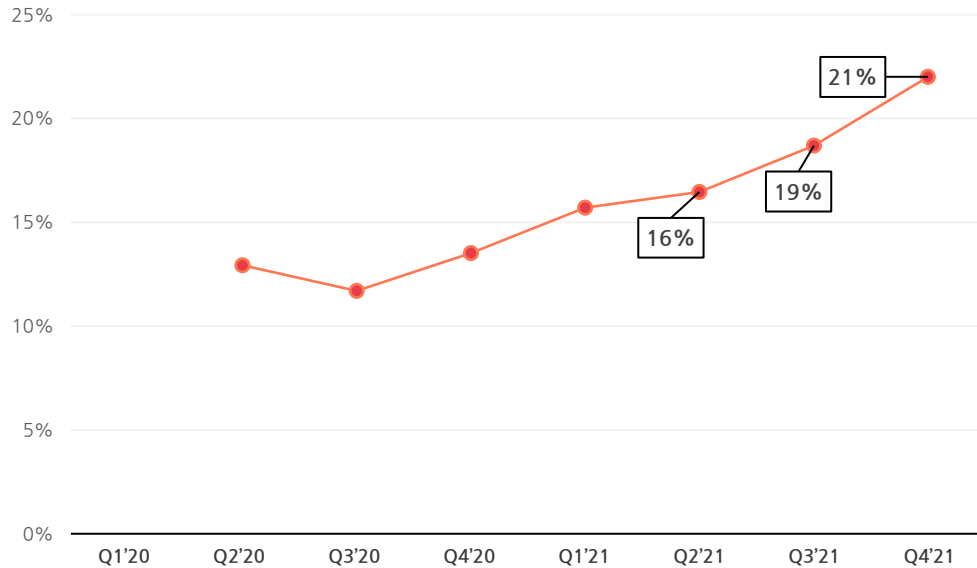
분기별 누적 선생님 수



2020년부터 분기 평균 거래액이 **1.9배**씩 성장하고, 검증 절차를 통과한 선생님 수도 분기 평균 **1.5배**씩 늘고 있습니다.

우리는 빠르게 성장하고 있으며, 소비자들은 전례 없는 서비스에 Lock-in되고 있고,

분기별 서비스 재구매율



천명 서비스 이용 횟수

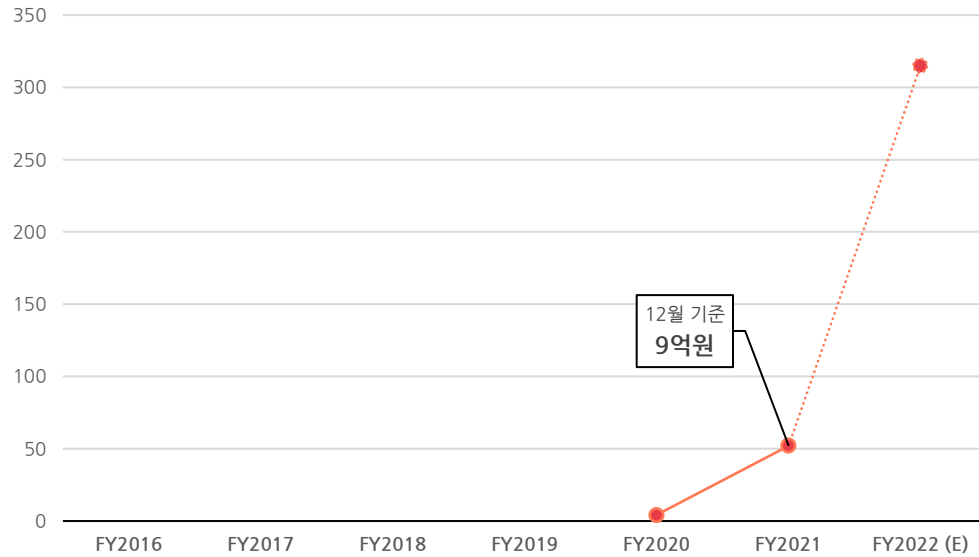
연 평균 **3**회

연 최대 **240**회

지속적인 서비스 개선을 통해 분기별 재구매율이 증가하고 있고, 품질에 만족한 소비자들은 최대 240회까지도 서비스를 이용합니다.

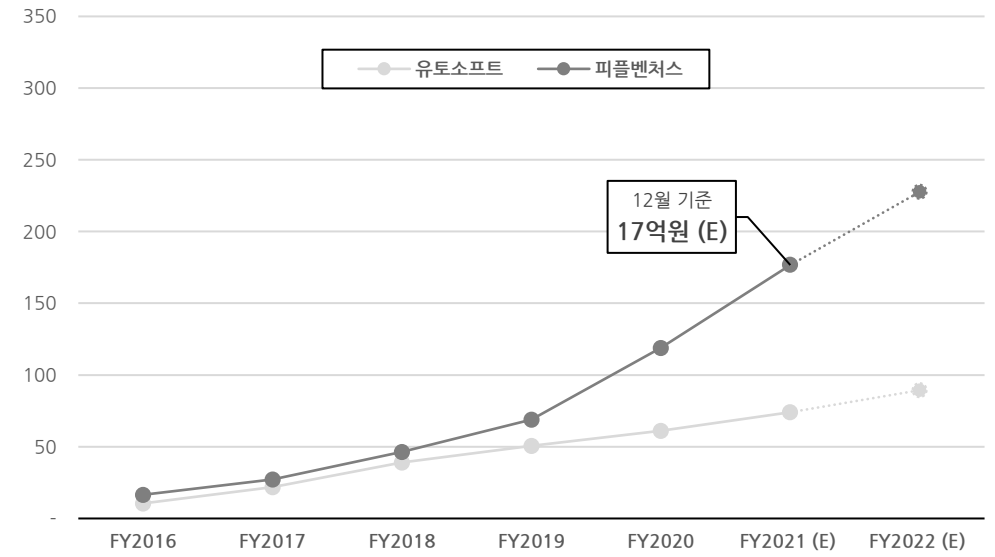
우리는 빠르게 성장하고 있으며, 소비자들은 전례 없는 서비스에 Lock-in되고 있고, 서비스 런칭 2년만에 마켓 리더로 올라설 것으로 예상합니다.

천명 연도별 거래액 추이



2021년 기준 YoY 1,250% 성장

경쟁사 연도별 거래액 추이



2021년 기준 YoY 49% 성장

우리는 빠르게 성장하고 있으며, 소비자들은 전례 없는 서비스에 Lock-in되고 있고, 서비스 런칭 2년만에 마켓 리더로 올라설 것으로 예상합니다. 소비자와 선생님 모두 천명 서비스를 진심으로 사랑합니다.

평균 소비자 상담 만족도

9.6/10

엄격한 검증절차를 통해서 제휴한 선생님들은 소비자들에게 높은 품질의 상담을 제공합니다.

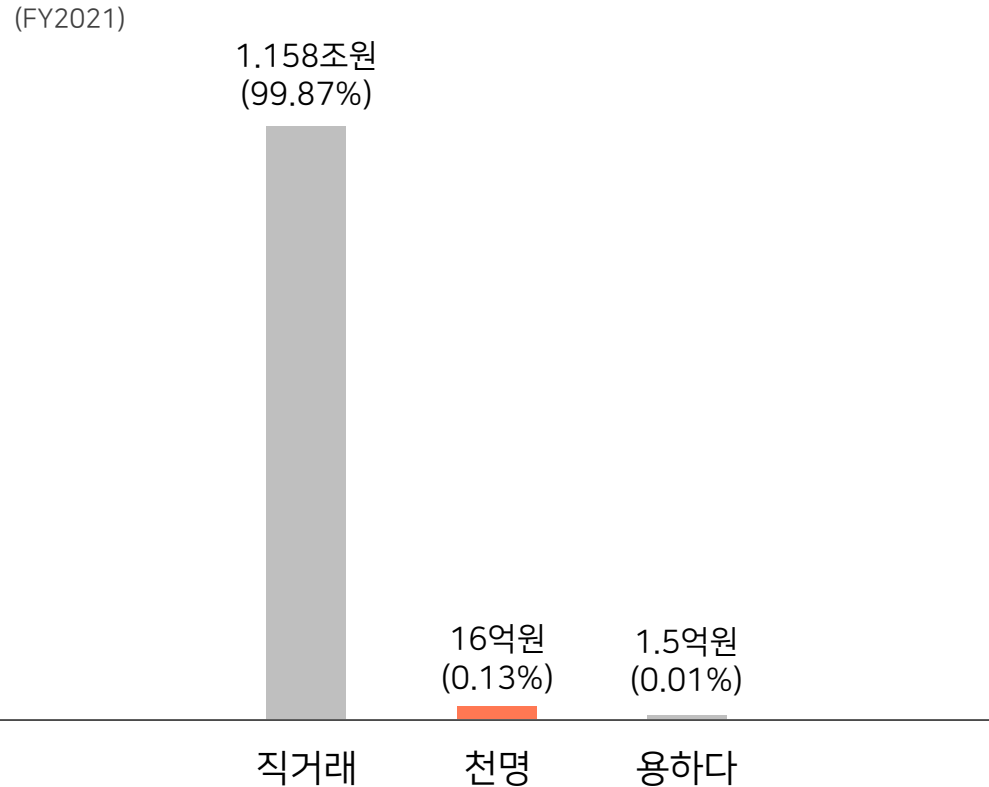
평균 선생님 계약 해지율

5.9%

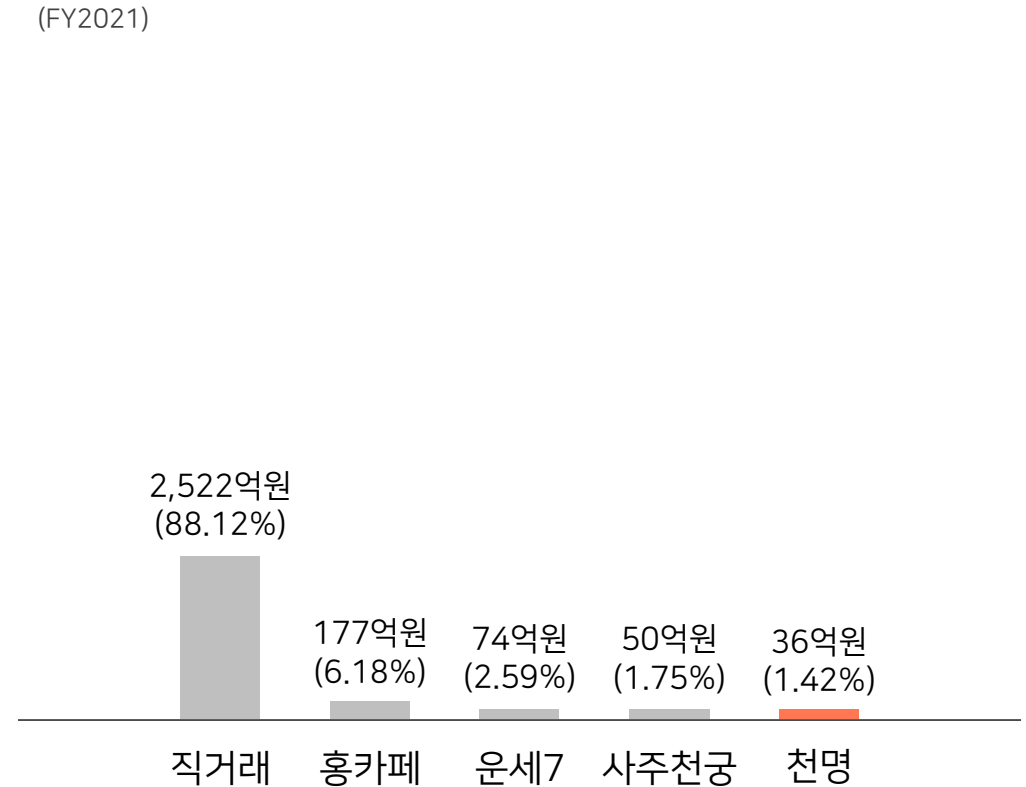
계약 위반으로 인한 천명 측의 제휴 계약 해지를 제외하면, 계약 해지율은 6% 미만으로 수렴합니다.

점술 시장은 기회 요인이 확실하지만, 서비스 퀄리티에 대한 신뢰도를 제공할 수 있는 브랜딩이 어려워 진입에 커다란 배리어가 존재합니다.

오프라인 점술 시장 점유율 분포



온라인 점술 시장 점유율 분포



우리는 천명이 소비자와 선생님 모두에게 신뢰도 있는 브랜딩을 제공하고 있음을 확인하게 되었습니다.

오프라인 상호 및 간판



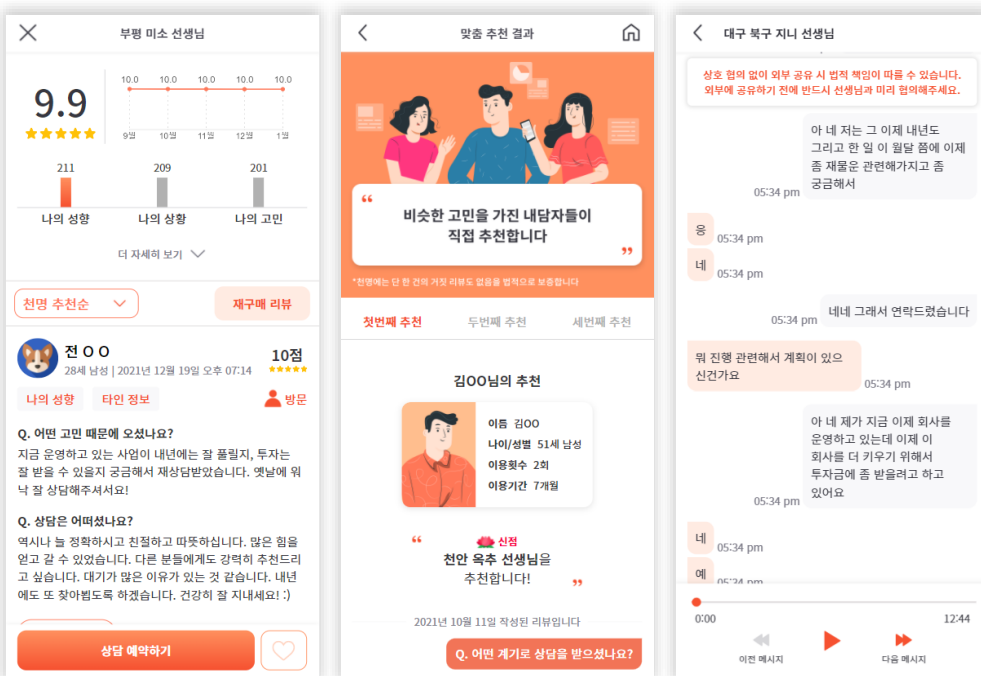
온라인 상호 및 PR



선생님은 온라인과 오프라인에서의 소비자 유치를 위해 천명의 브랜딩을 사용하고 있습니다. 위의 모든 사례는 천명과의 계약이 아닌 선생님의 자발적인 의지로 선택한 온/오프라인 PR입니다.

우리는 강력한 브랜드 신뢰도를 기반으로 혁신적인 소비자 경험을 제공하여 기존의 직거래를 대체하고, 독점 가맹 계약과 직영 프랜차이즈 운영을 통해 오프라인 시장을 독점하고자 합니다.

기술을 통한 고객 경험 혁신



선생님 탐색

고민 기반 추천

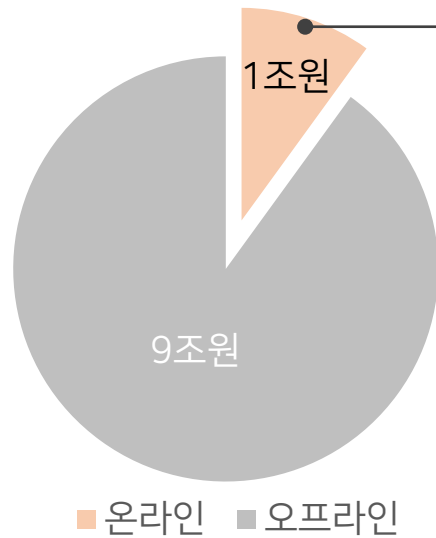
상담 다시 듣기

오프라인 독점 가맹 계약

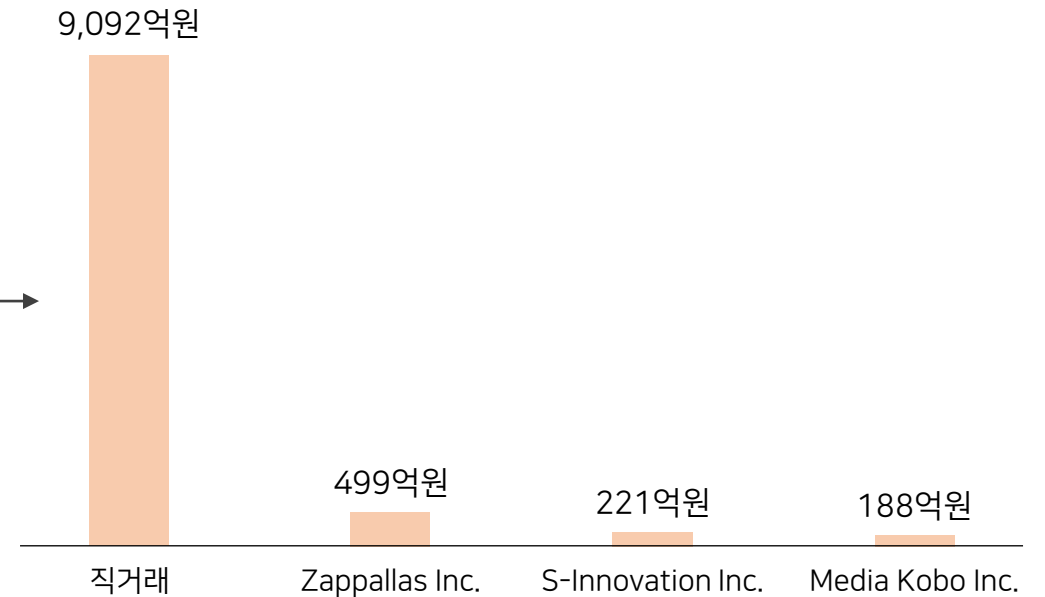


우리는 더 큰 꿈을 꾸고 있습니다. 커다란 기회 요인이 존재하는 일본 시장에 도전합니다.

일본 Market Landscape



주요 플레이어 매출액



일본은 한국의 Market Landscape과 동일하게 오프라인 상담 시장이 Underdevelop되어 있으며, 오프라인 시장에 대한 강력한 기회 요인이 존재합니다.

혁신적인 소비자 경험을 제공할 수 있는 O2O 서비스를 런칭하여 일본의 오프라인 시장에 침투하고, 독점 가맹 계약과 직영 프랜차이즈를 통해 시장 독점을 강화할 계획입니다.

O2O 서비스를 통한 오프라인 시장 침투

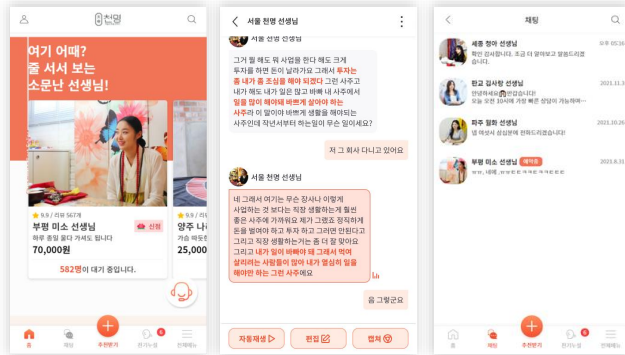
프랜차이즈 매장을 통한 오프라인 시장 독점

Key Business Driver
기술적 차별점을 통한 고품질 UX

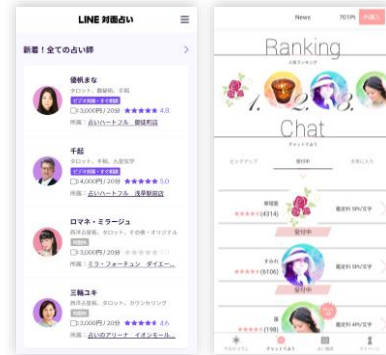
Key Business Driver
최상의 상담 품질과 In-store Execution

천명 O2O 서비스

LINE 占い ウラナウ



VS



선생님 추천
및 정보 제공

상담 내용
다시 듣기

상담 후
후속 관리

단순한 리스팅
및 리뷰 시스템

천명 오프라인 매장

일반적인 일본 운세 상담 매장



VS



1. 소비자 만족도가 높은 선생님만 독점 가맹 기회 제공 & 교육 진행
2. 한국 시장에서 검증된 In-store Execution 진행

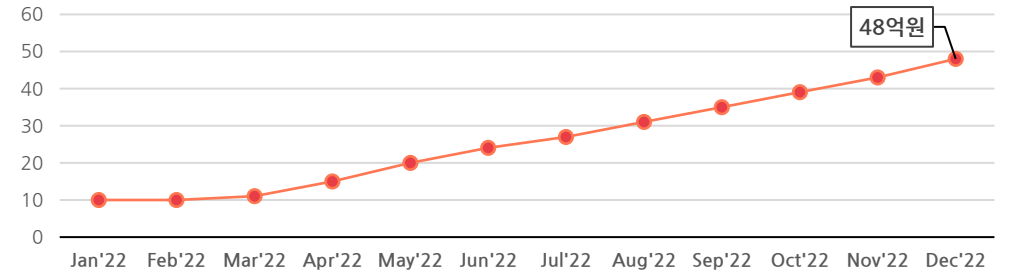
1. 별도 상담 품질 개선을 위한 제도적 장치 없음
2. 대부분 Mom & Pop 형태의 소규모 매장

이번 투자 라운드에서는 아래 3가지에 집중하고자 합니다. (1) 혁신적인 UX 제공을 통한 온라인 서비스 확장

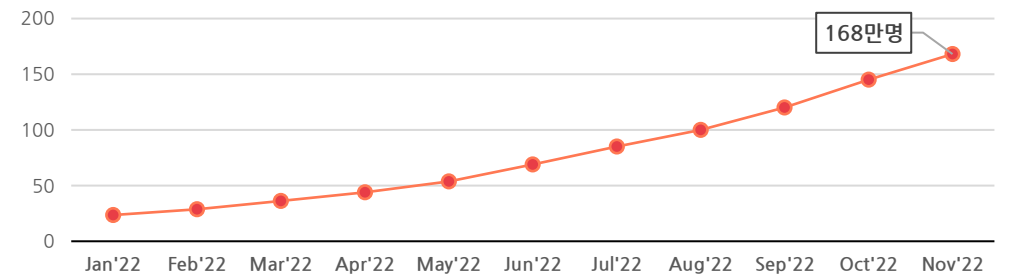
Customer Journey를 혁신하는 프로젝트



FY2022 거래액



FY2022 누적 회원가입 소비자

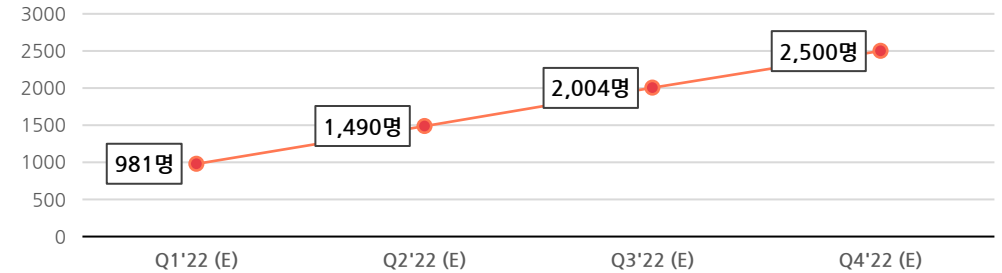


이번 투자 라운드에서는 아래 3가지에 집중하고자 합니다. (1) 혁신적인 UX 제공을 통한 온라인 서비스 확장, (2) 공격적인 선생님 확보

선생님 확보 플랜

선생님 확보 플랜	선생님 수	비용 (백만원)
FY2022 Baseline	570	99
Cold Call	768	295
Targeted Display Ad	408	105
Keyword Ad	36	9
Referral Promotion	106	29
Affiliation	114	19
FY2022 총계	2,001	557

FY2022 누적 선생님



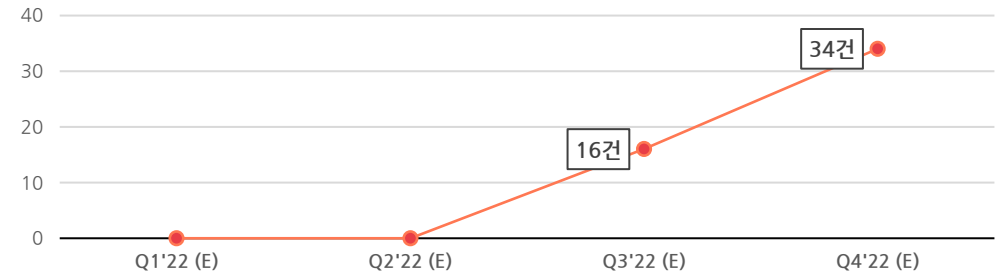
Cold Call



Targeted Ads

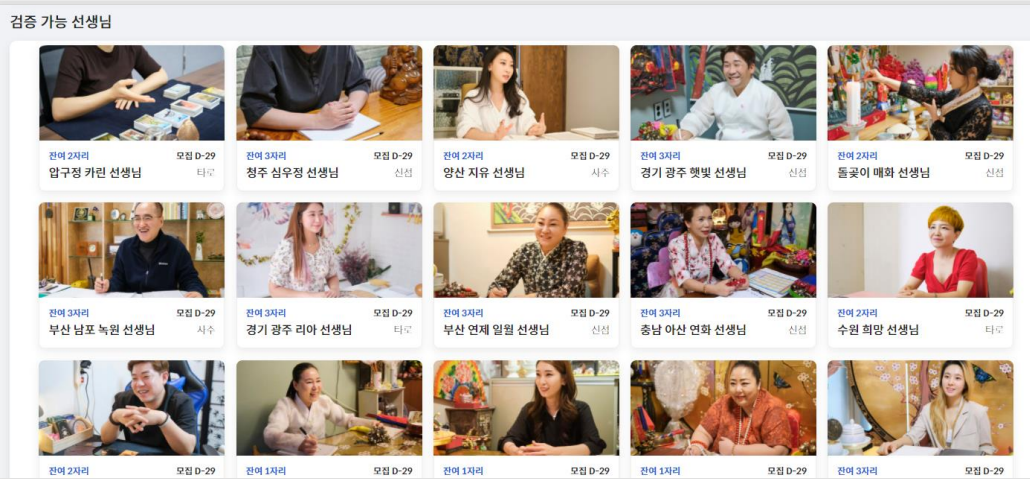


FY2022 독점 가맹 계약 수



이번 투자 라운드에서는 아래 3가지에 집중하고자 합니다. (1) 혁신적인 UX 제공을 통한 온라인 서비스 확장, (2) 공격적인 선생님 확보, (3) 고도화된 선생님 퀄리티 컨트롤 & 브랜딩

천명 챌린저스 런칭

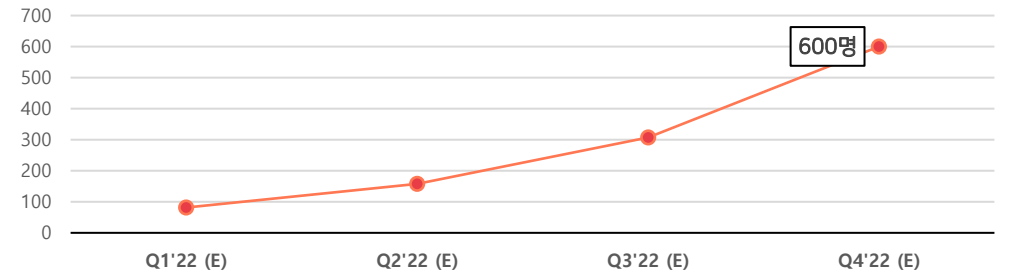


5회의 검증 상담 중 4회 이상
'지인에게 추천할 만하다' 라고 평가받아야 입점 가능

Dec'22 선생님 NPS 목표

70%

FY2022 Graduate Teller* Trend



*Graduate Tellers: 월 거래액 500만원 이상을 달성하여 매출 안정권에 접어든 선생님

감사합니다

유현재 대표

you.h.1@chunmyung.com

010 9984 9343

전재현 대표

jeon.j.1@chunmyung.com

010 5670 9748