

QANDA

PRESS KIT

2022년 8월

(주) 매스프레스

*자료문의: media@mathpresso.com



목차

I. 관다 개요	3
1. 개요	3
2. 비전	3
3. 해결책	4
4. 창업자 소개	5
# 창업 계기	5
# 관다 브랜드명의 의미	6
II. 관다의 경쟁력	6
1. 독자적 광학문자인식(OCR) 기술 및 검색 엔진	6
2. 데이터베이스(DB) 선순환 구조로 누적 45억 건 이상 데이터 구축	6
3. 독보적인 선생님 관리 시스템	6
4. 가장 효과적인 학습 도구 및 콘텐츠를 제공하기 위한 R&D 연구	7
III. 주요 서비스	8
관다: 전 세계 6천 9백만 학생이 선택한 인공지능 공부앱	8
검색	8
1:1 질문	9
수식	9
모바일 문제집	9
프리미엄 영상 풀이	10
커뮤니티	10
관다과외: 나에게 딱 맞는 선생님과 1:1 맞춤 과외	11
관다 스터디: 어디서든 실시간으로 공부하는 온라인 학원	12
IV. 주요 성과	12
1. FACT SHEET	12
2. 글로벌 진출 현황	12
V. 사용자 후기	14
VI. 예시문제: 직접 찍어보세요!	15
VII. 연혁 및 투자자	16
1. 서비스 연혁	16
2. 주요 투자자	18

1. 관다 개요

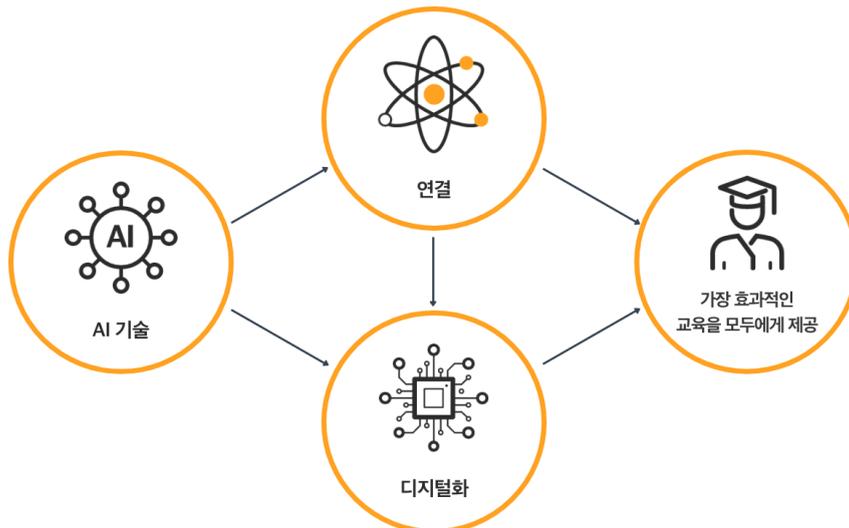
1. 개요

QANDA

회사명	(주) 매스프레스
대표	이용재 (창업자)
창립일	2015년 6월
본사 주소	서울특별시 강남구 선릉로 428 위워크 선릉 3호점 17층
해외 지사	일본 도쿄, 베트남 하노이, 인도네시아 자카르타, 태국 방콕
직원수	300여 명
주요 서비스	‘관다(QANDA)’ - AI 기반 학습 어플리케이션 ‘관다과외(QANDA Tutor)’ - 1:1 비대면 과외 서비스 ‘관다 스터디(QANDA Study)’ - 베트남에서 운영하는 1:N 온라인 강의 서비스

2. 비전

‘가장 효과적인 교육’을 ‘전세계 모두’에게 제공하는 것



가장 효과적인 교육은 무엇일까요? 1타 강사와 유명 학원일까요? 아닙니다. 가장 효과적인 교육은 학생 개개인에게 맞춤형 교육입니다.

공부에는 본질이 있습니다. **모르는 걸 빨리 채우는 겁니다.** 첫째, 모르는 부분을 정확히 알아야 합니다. 둘째, 그에 맞는 개념과 문제를 학습합니다. 이게 다입니다. 가장 효과적이고, 빠르게 공부 실력을 높이는 방법입니다. 단순해보이지만, 학생 혼자서 하기는 쉽지 않습니다.

하지만 **선생님들은 학생을 일대일로 케어해줄 수가 없습니다.** 그래서 우리는 똑같은 교과서로, 똑같은 진도를 나가고, 똑같은 숙제를 해웁니다. 고액 과외를 받을 여유가 있는 학생만, 그나마 맞춤형에 가까운 교육을 받을 수 있죠.

관다는 기술로 학생들의 이 문제를 해결하려고 합니다. 관다는 학생의 맥락에 맞춰 질문에 대한 가장 적절한 교육 콘텐츠를 제공할 것입니다. 알아야할 개념, 풀어야할 문제만 보여줍니다. 가장 빠른 길을 알려주는 거죠. 관다는 공부의 네비게이션, ‘스터디 플랫폼’이 될 겁니다.

관다의 비전은 “가장 효과적인 교육을, 전세계 모두에게”입니다. **소프트웨어로 언제 어디서나 가능한, 합리적인 가격의, 맞춤형 교육을 구현**합니다. 이를 통해 가장 효과적인 교육’을 ‘전세계 모두’가 누리게 하는 것. 즉, **맞춤형 교육의 대중화**입니다.

3. 해결책

‘기술’을 통해 전 세계 모든 교육 콘텐츠를 ‘나누고 연결’하는 것

디지털 콘텐츠가 개인의 소득 수준이나 상황에 관계없이 같은 플랫폼에서 같은 방식으로 소비되고 있고, 정보의 민주화가 전 영역에서 일어나는 상황에서 왜 교육 산업에는 콘텐츠 소비의 격차를 줄여주는 슈퍼 플랫폼이 존재하지 않을까요?

그 이유는 대부분의 교육 서비스가 오프라인 채널을 통해 이루어지고 교육 콘텐츠와 노하우는 선생님 개개인의 역량에 따라 퀄리티 차이가 발생하기 때문입니다. 현재 그 어떤 교육 소프트웨어도 동네 선생님보다 나은 교육을 제공하기 어려운 구조이기 때문에, 교육 시장의 디지털 전환은 굉장히 느리게 이루어지고 있습니다. 동네 학원 선생님만큼 학생 개개인의 니즈와 개개인의 상황 - 다니는 학교와 시험범위, 시험기간, 담당 선생님의 출제 경향 등 - 에 맞춘 서비스를 제공해주는 소프트웨어를 개발하기 위해선 다량의 데이터와 높은 기술력이 필요합니다.

관다는 이 문제를 관다의 데이터, IT 기술로 해결하고자 합니다. 아시아 최대 K-12 교육 앱인 관다의 트래픽, 데이터를 활용하여 학습 데이터를 확보하고, 학생 개개인에게 맞춤형된 교육 서비스를 제공하여 관다의 플랫폼 내에서 오프라인 서비스 만큼 개인화된 학습이 이루어질 수 있는 교육 생태계를 발전시킬 계획입니다. 세상에 있는 다양한 교육 콘텐츠를 학생의 맥락에 맞게 제공하기 위해, 학생, 문제, 그리고 교육 산업 전반에 대한 데이터를 쌓아 종합 스터디 플랫폼이자 Super app을 구축하고 있습니다.

4. 창업자 소개



이종훈 공동창업자

인천대학교
한양대 전기공학과 학사
연세대 공학경영학과 석사

Forbes 선정
‘2020년 아시아 30세 이하 300인 리더’



이용재 공동창업자, CEO

인천대학교
서울대 전기공학과
전략/제품

MIT 테크놀로지 리뷰 선정 ‘35세 미만 최고
혁신가상(Innovators Under 35)’
Forbes 선정
‘2020년 아시아 30세 이하 300인 리더’

창업 계기

관다 이종훈 공동창업자는 대학 재학시절 서울과 인천에서 과외를 해본 경험에서 관다의 아이디어를 떠올렸다. 그는 인천에서 과외를 시작해, 입소문이 났다. 덕분에 강남에 사는 학생까지 맡게 되었다.

처음 강남에 수업을 간 그는 충격을 받았다. 자신이 맡기로 한 학생에게는 이미 과외 선생님이 여러명 붙어있었다. 그 학생을 한 명을 위해 과외 선생님 여럿이 붙어 개념 설명, 숙제, 질문 등 다방면으로 도움을 주고 있었다. 그는 이전에 가르쳤던 학생들의 공부 환경을 떠올렸다. 인천에 살고 있는 학생은 이 정도로 좋은 선생님께서 배우거나, 쉽게 질문하기 어려웠다. 여기서 지역 격차를 실감했다.

2015년 그는 인천대학교 동기였던 이용재 대표와 고민을 나누었다. 둘은 그 자리에서 스마트폰으로 모르는 문제를 선생님에게 질문할 수 있는 서비스를 구상하기 시작했다. 개발자를 영입해 서비스를 출시했다. 초기에는 선생님이 부족해 창업자들이 직접 문제를 풀기도 했다. “질문에 20분 내로 답변한다”는 원칙을 지키기 위해 창업자들이 당번을 서서 끊임없이 문제를 풀었다. 운전 중 질문이 올라와서 도로변에 차를 세워놓고 문제를 푼 일화도 있다.

2017년에는 질문 답변 기능을 넘어서, 인공지능이 문제를 인식하고 풀이를 검색해주는 기능을 출시했다. 이미 관다에 답변이 있는 문제는 5초 안에 풀이를 볼 수 있다. 2022년 현재 관다에는 국내외 명문대 학생 약 10만 여명이 선생님이로 활동하고 있다. 관다는 국내 초,중,고 학생 3명 중 2명이 쓰는 필수 교육 플랫폼으로 성장했다.

관다 브랜드명의 의미

‘관다(QANDA)’는 질문 답변을 뜻하는 ‘Q&A’를 영문 그대로 풀어 쓴 이름이다. ‘관다’는 질문 답변으로 시작한 서비스의 핵심을 담았고, 직관적이었다. (또 다른 브랜드명 후보는 ‘앤서(Answer)’였다.)

또한 중국어로 ‘넓다(寬)’·‘답을 보다(看答)’, 베트남어로 ‘동등하다(quân đẵng)’라는 발음과 유사하다. 해외 사용자들에게도 긍정적인 어감을 전달할 수 있었다.

관다라는 이름은 관다의 핵심 기능을 잘 설명하면서도, 주어진 사회경제적 환경에 관계없이, 전세계 학생에게 가장 효과적인 교육을 제공한다는 관다의 철학이 담겨 있다.

II. 관다의 경쟁력

1. 독자적 광학문자인식(OCR) 기술 및 검색 엔진

수학 문제는 문자, 수식, 그림(도형 및 그래프)으로 구성되어 있기 때문에 1차원적으로 배열된 글자를 차례대로 읽어가는 기존 OCR 기술보다 더욱 고도화된 기술력을 요구한다. 관다의 OCR 기술은 수학 문제 속 문자, 수식, 그림의 공간적인 구성을 파악하고 글자를 인식할 뿐만 아니라, 낙서·회전·그림자 등 다양한 왜곡으로 인한 비정형적 데이터에서도 글자를 인식할 수 있다. 또한 관다의 수식 계산기는 학생이 직접 입력한 수식 혹은 사진 속 수식에서 정보를 추출하는데, 인쇄된 문자와 더불어 손글씨로 적힌 수식도 인식할 수 있다는 것이 강점이다. 이와 같은 인식 결과를 바탕으로 학생에게 최적화된 검색 및 풀이 결과를 빠르고 정확하게 제공할 수 있다.

2. 데이터베이스(DB) 선순환 구조로 누적 45억 건 이상 데이터 구축

관다는 풀이 검색 서비스의 지속적인 품질 향상을 위하여 ‘질문 답변 서비스’와 ‘검색 서비스’ 간의 선순환 구조를 정립하였다. 우선 학생들이 질문하는 문제를 선생님이 풀어주면 그 풀이는 DB에 축적된다. 축적된 풀이 DB는 이후 동일한 문제의 해설에 대한 검색이 요청될 때 검색 결과로 노출되어 학생의 검색 만족도를 높이게 된다. 만일 학생이 풀이 DB가 없는 새로운 문제에 대해 검색을 시도할 경우 ‘질문 답변 서비스’를 이용하도록 유도된다. 이러한 DB 선순환 구조의 결과, 2022년 8월 현재 관다에 올라오는 질문수는 하루 평균 1,000만 건에 이르고 있다. 국내에서는 1초에 약 30개씩 업로드 되며, 이는 국내 인스타그램 업로드 수의 약 2배 이상이다. 관다의 기술적 역량과 선순환 구조로 구축된 DB를 통해 각 학생에게 가장 효과적이고 개인화된 학습 콘텐츠를 제공할 수 있다.

3. 독보적인 선생님 관리 시스템

관다는 학생들이 질문에 대해 양질의 답변을 얻을 수 있도록 관리하는 다양한 운영 시스템을 갖추고 있다. 관다에서 선생님이 활동하는 유저(‘관다 선생님’)들은 답변수, 학생 만족도, 신고율을 바탕으로

등급('랭크')이 매겨지며, 학생들은 관다 선생님 프로필을 통해 랭크를 확인할 수 있다. 또한 학생들의 질문에 대한 자세하고 정성스러운 답변은 해당 선생님의 닉네임과 함께 학생들에게 소개된다.

4. 가장 효과적인 학습 도구 및 콘텐츠를 제공하기 위한 R&D 연구

관다의 수식 계산기는 수식에 대해 단계별 풀이를 제공한다. 무한히 변형 가능한 수식 계산 문제는 풀이를 매번 검색하는 것보다 자동으로 문제를 풀어주는 도구를 이용하는 것이 학습에 효과적이라는 판단하에 개발되었다. 학생이 검색한 문제가 수식 계산기 풀이를 통하여 해결 가능한 경우, 수식 계산기를 통하여 답안을 제공하고 있다. 기본적인 일차 이차 방정식 및 연립방정식은 물론, 지수 방정식 및 유리, 무리 방정식 등 복잡한 수식에 대해서도 단계별 풀이를 제공한다. 더 나아가 미적분, 급수와 같은 더욱 복잡한 형태의 문제도 해결이 가능하다.

한편, 관다는 45억 건 이상의 데이터를 기반으로 문제의 벡터화 및 문제와 유저의 상호작용을 연구하고 있다. 문제의 벡터화는 문제가 등장하는 맥락과 문제에 대한 학생들의 반응 등 간단하게 표현할 수 없는 문제의 정보를 가장 잘 표현하는 형태를 찾는 일이다. 문제 벡터를 이용하면 두 문제 간 유사도를 계산할 수 있으며 빠르고 효율적인 검색이 가능해진다.

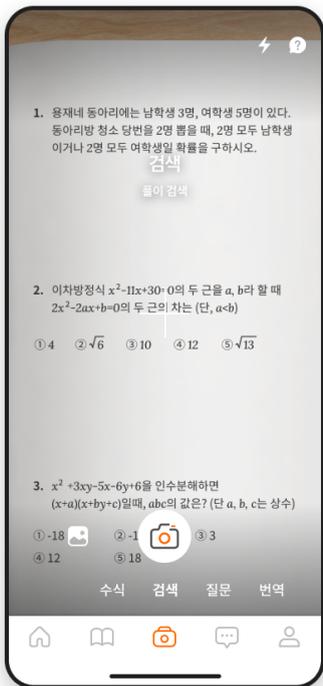
또한 관다는 축적된 유저 데이터와 문제의 상호 데이터를 바탕으로 개인화된 맞춤 콘텐츠를 제공하고 있으며, 데이터의 선순환 구조를 통한 추천 알고리즘의 점진적인 개선을 진행 중이다.

Ⅲ. 주요 서비스

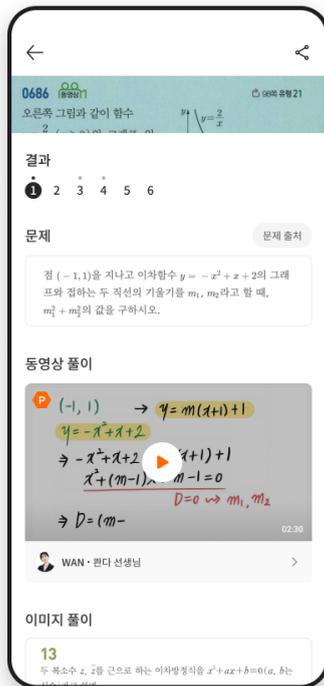
관다: 전 세계 6천 9백만 학생이 선택한 인공지능 공부앱

1. 검색

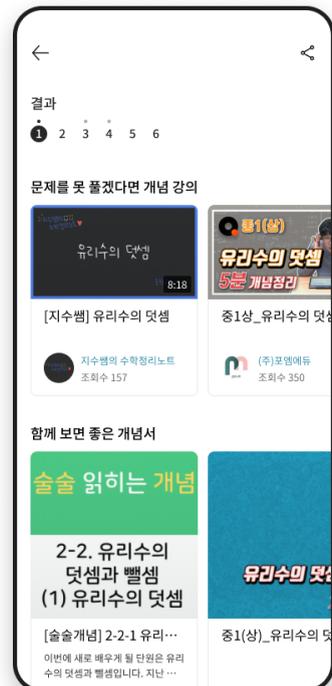
* 검색 프로세스:



(1) 문제 사진을 촬영, 검색하고 싶은 부분만 보이도록 영역 설정

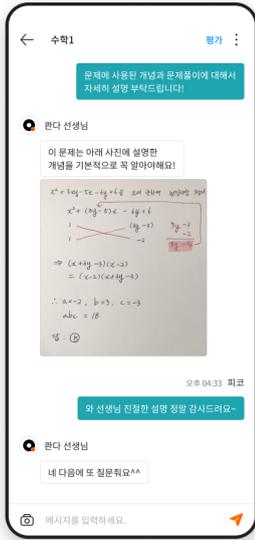


(2) 인공지능이 사진 속 문제를 인식, 데이터베이스에서 해당 문제의 풀이 및 유사 문제 검색



(3) 비슷한 유형의 문제 및 맞춤 강의와 개념서 제공

사진 촬영만으로 모르는 문제를 검색하고 5초 안에 검색 결과를 제공받을 수 있다. 문제를 사진 촬영하면 그에 대한 해설과 비슷한 유형의 문제는 물론, 학생 수준에 맞는 맞춤 강의와 개념서까지 제공한다. ((3)번 기능은 국내만 제공)



2. 1:1 질문

원하는 검색 결과가 없거나 검색 결과만으로 충분히 이해 되지 않은 경우, 명문대 선생님에게 1:1로 질문할 수 있다. 오프라인 학원 강의나 과외와 달리 학생들은 언제든지 관다를 통해 모르는 문제를 질문할 수 있으며, 대부분의 질문은 평균 5분 내로 해결되고 있다.

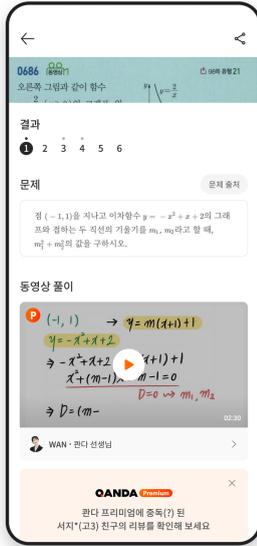
3. 수식

“다음 식을 계산하십시오”와 같이 수식의 결과값을 구하는 문제는 풀이를 검색하는 것보다, 식을 어떻게 풀어나가는지 단계별로 설명해주는 방식이 학습에 더욱 적합하다. 관다의 수식 계산기는 사진 속 수식을 인식하여 단계별로 자세한 풀이 과정을 제공한다.



4. 모바일 문제집

2019년 3월, 무제한 문제 스트리밍 서비스를 출시했다. 문제들이 유형·개념·난이도 등으로 큐레이션 되어, 학생들은 자신에게 가장 필요한 문제들을 선별적으로 풀어볼 수 있다.



5. 프리미엄 영상 풀이

2021년 3월 베타 출시한 프리미엄 기능은 질문한 문제에 따라 명문대 선생님의 동영상 풀이를 무제한 스트리밍할 수 있는 맞춤형 구독 서비스이다. 학생이 직접 검색한 문제에 대한 풀이 영상을 제공하기 때문에 학생 개인의 니즈에 대응하고, 개인화된 학습 환경 및 콘텐츠를 제공한다. (국내 운영중)

6. 커뮤니티

관다가 단순히 풀이검색앱이 아닌 통합적인 교육앱으로써의 도약을 위해 학생들이 자유롭게 학습 정보를 교환하고 서로 소통할 수 있는 기능을 제공한다. (한국어, 베트남어, 태국어, 인도네시아어 버전 지원)



관다과외: 나에게 딱 맞는 선생님과 1:1 맞춤 과외



관다과외는 100% 비대면, 1:1 과외 플랫폼으로, 학생과 선생님 모두를 고려한 매칭을 통해 '가장 최적화된 교육'을 제공하는 에듀테크 플랫폼이다. 비대면 교육 시대에 최적화되어 학생의 학습 몰입도를 높일 수 있는 관리형 서비스로, 지역적 제한과 코로나19 장기화로 혼공에 지친 학생들을 위해 온라인 형태로 구현하여 효율성을 높였다. 모든 수업은 관다과외에서 무료로 대여해주는 아이패드를 통해 비대면으로 진행되며, 실시간 화면 공유와 필기 기능을 제공해 문제풀이와 개념 설명은 물론, 공부법, 공부습관 코칭까지 제공한다. 관다과외에서는 중, 고등학교 국어, 수학, 과학, 영어 과목을 수강할 수 있다.

- 60분 수업 1회 당 약 35,000원으로, 오프라인에서 이루어지는 기존 1:1 대면 과외 대비 50% 가량 저렴한 서비스를 제공

관다 스터디: 어디서든 실시간으로 공부하는 온라인 학원



관다 스터디는 라이브 1:N 그룹 강의 서비스이다. 베트남 Top K-12 교육회사로 거듭나기 위해 지금까지 소수만 누릴 수 있었던 top-tier 스타 강사의 수업을 온라인 실시간 강의로 제공하고, 관다 스터디 수업 커리큘럼에 맞춘 양질의 문제집을 제작하여 사는 곳이나 소득 수준에 관계없이 모든 학생에게 동일한 교육 기회를 제공하고자 한다.

IV. 주요 성과

1. FACT SHEET

누적 가입자수	월 사용자	이용국가	누적 투자 (원화)	누적 문제 해결수	지원 언어*	일 평균 질문수
6,900만	1,300만	50+	1,200억	45억	7	1,100만

*2022년 8월 기준

*한국어, 영어, 스페인어, 일본어, 베트남어, 태국어, 인도네시아어

2. 글로벌 진출 현황

- 2018년 11월: 일본 서비스 런칭
- 2019년 2월: 영어 서비스 런칭
- 2019년 4월: 일본 구글 플레이스토어와 iOS 앱스토어 교육 인기차트 1위 달성

- 2019년 7월: 싱가포르 앱스토어 교육 인기차트 1위 달성
- 2019년 8월: 베트남, 인도네시아 서비스 런칭
- 2019년 10월: 베트남 구글 플레이스토어 교육 인기차트 1위 달성
- 2020년 3월: 베트남 ios 앱스토어 교육 인기차트 1위 달성
- 2020년 8월: 태국, 스페인어 서비스 런칭
- 2020년 9월: 태국 구글 플레이스토어 교육 인기차트 1위 달성
- 2020년 9월: 베트남 구글 플레이스토어 전체 앱 순위 3위
- 2020년 11월: 인도네시아 구글 플레이스토어 교육 인기차트 1위 달성
- 2020년 12월: 인도네시아 구글 플레이스토어 전체 앱 순위 3위
- 2021년 2월: 태국 앱스토어 교육 인기차트 1위 달성

2018년 일본에 첫 출시한 관다는 그 이후 굉장한 반응을 얻었다. 일본 출시 4개월 만에 구글 플레이스토어와 ios 앱스토어 교육 부문에서 인기차트 1위를 달성하였다. 관다는 라인 이후, 일본에서 가장 성공한 소수의 앱 중 하나라는 명성을 가지고 있다.

일본의 기세에 힘입어 진출한 베트남에서는 출시 2주 만에 ios 앱스토어 교육차트 1위를 기록하였다. 태국에서는 출시 1주 만에 구글 플레이스토어 교육 차트 1위를 차지하였다. 쟁쟁한 현지 교육 앱을 제치고 토종 한국 앱이 현지 교육 시장을 장악한 이례적인 성과이다. 인도네시아에서도 Google Class, Brainly를 제치고 플레이스토어 교육 차트 1위를 차지하였다. 베트남과 인도네시아에서는 전체 앱 순위 3위에 등극해 인스타그램, 틱톡보다 높은 순위를 달성하였다. 베트남에서는 동남아시아 슈퍼 앱이라고 불리는 그랩의 안드로이드 MAU보다도 높은 수치를 기록하며 국민 교육앱으로 자리잡았다.

그 외 국가의 학생들도 언제든지 모르는 문제를 해결할 수 있도록 빠르게 서비스를 확장시킬 계획이다.

V. 사용자 후기

수업시간에 배운 내용이나 학원에서 배운 내용이 이해되지 않을 때 짹짹 강의를 영상도 볼 수 있고 풀이과정도 자세히 알려주셔서 너무 편리하고 활용도 있게 사용하고 있어요! 타이머 기능도 있어서 따로 타이머를 구매하지 않아도 되서 너무 좋더라고요 😭👍 이 앱 추천드려요 🥺!! (한국, 이*원)

초등 5학년 딸아이의 아빠입니다. 아이가 모르는 문제 질문해오면 난감할때가 있었는데 아주 유용하게 사용하고 있습니다. 감사합니다. (한국, *콩_아미)

풀이 설명, 식 구하는 순서, 사전, 개념 검색과 같은 기능들로 취약한점을 보충할 수 있고 같은 학년의 친구들과 스터디그룹을 이용해 같이 공부하고 스터디그룹을 통해 자신의 취약한 점을 보완하고 어려운것은 같이 도와주며 공부할 수 있어 좋았습니다♥◡_◡. 코로나때문에 집에서 계속 공부해야하다보니 공부가 소홀해 지고 지루하고 따분하고 했는데 이젠 열심히 공부하고있답니다! 앞으로도 새로운 기능이 만들어주세요 :) (한국, *루.08)

이 앱은 아주 좋습니다. 아무것도 이해하지 못하는 사람들이 항상 이 앱을 도움을 받을 수 있습니다. 혼란스러운 문제는 사라지고 더 많은 이해를 얻을 수 있습니다. 다양한 주제를 이해할 수 있게 해주신 관다에 감사드립니다. 옆에서 가르치는 선생님 같아요. 정말 감사합니다. (태국, ท**N-mona ภัลิ่งๆ Z-ops)

관다가 있어서 이제 다른 사람의 도움이 없어도 혼자 밤새워서 공부할 수 있어요. (베트남, *in Hoang)

이해하기 쉬워요! 저는 수학을 잘 못해서 별로 기대는 하지 않고 이 앱을 사용했습니다. 하지만 기대하지 않았던 자신이 바보였다고 생각했습니다. 사용해보니 풀이나 해답까지 나와서 굉장히 쓰기 좋은 앱이었습니다. 인식도 빠르고, 수식 하나를 읽어내는 것만으로 어떤 교재에 실린 문제인지까지 알아내는 이 앱은 정말 우수합니다! 앞으로도 애용할게요. (일본, *akuOfficial)

VI. 예시문제: 직접 찍어보세요!

관다로 아래 예시 문제들을 찍어보세요.

오른쪽 QR코드를 찍어 관다 앱을 다운받을 수 있습니다.

*보다 정확한 검색결과를 위해 반드시 해당 페이지를 프린팅 하거나 직접 작성하여 촬영해주세요.



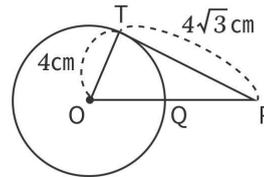
(중 1 문제)

1. 어떤 자연수 a 와 60의 최소공배수는 120이고, 최대 공약수는 12이다. 이때 a 의 값을 구하시오.

- ① 12 ② 24 ③ 36
④ 48 ⑤ 60

(중 3 문제)

3. 오른쪽 그림에서 점 T는 원 O의 접점이고 $\overline{OT}=4\text{cm}$, $\overline{PT}=4\sqrt{3}\text{cm}$ 일 때, \overline{PQ} 의 길이를 구하시오.



(고 2 문제)

1. 용재네 동아리에는 남학생 3명, 여학생 5명이 있다. 동아리방 청소 당번을 2명 뽑을 때, 2명 모두 남학생이거나 2명 모두 여학생일 확률을 구하시오.

(고 3 문제)

3. $x^2 + 3xy - 5x - 6y + 6$ 을 인수분해하면 $(x+a)(x+by+c)$ 일 때, abc 의 값은? (단 a, b, c 는 상수)

- ① -18 ② -12 ③ 3
④ 12 ⑤ 18

VII. 연혁 및 투자자

1. 서비스 연혁

2015	06월	매스프레소 설립
2016	01월	관다 정식 런칭
2017	10월	폴이 검색 서비스 출시
2018	02월	국내 구글 플레이스토어, 앱스토어 교육 차트 1위
	04월	AWS AI Startup Challenge 우수상 수상
	06월	소프트뱅크벤처스 외 3개 사 Series A 50억 투자 유치
	11월	삼성 벤처스 10억 추가 투자 유치 일본 서비스 런칭
	12월	Google AI for Social Good APAC 한국대표 선정 구글플레이 선정 '올해를 빛낸 자기개발 앱' 부문 우수상
2019	02월	누적 문제 해결수 1억건 돌파 영어 서비스 글로벌 런칭
	03월	일본 교육 차트 1위 모바일 문제집 스트리밍 서비스 '관다 문제집' 출시
	04월	글로벌 MAU 150만 돌파
	06월	시리즈 B 투자유치
	07월	싱가포르 교육 차트 1위
	08월	베트남, 인도네시아 서비스 런칭
	09월	AWS Public Sector Summit 성공 사례 발표
	10월	베트남 교육 차트 1위
	11월	일본, 베트남 지사 설립

2020

- 05월 글로벌 정보통신기술(ICT) 미래 유니콘 육성사업 선정
 - 08월 태국, 스페인어 서비스 런칭
 - 09월 태국 교육차트 1위
글로벌 MAU 500만 명 돌파
 - 10월 누적 문제 해결수 10억 돌파
 - 11월 인도네시아 교육차트 1위
 - 12월 누적 가입자 수 2,000만 건 돌파
글로벌 MAU 700만 명 돌파
-

2021

- 01월 누적 문제해결수 15억 돌파
 - 03월 글로벌 MAU 800만 돌파
 - 05월 누적 가입자 수 3,000만 건 돌파
누적 문제 해결수 20억 돌파
 - 06월 GGV 캐피탈 외 7개 사 Series C 560억 투자 유치
 - 07월 1:N 그룹 라이브 강의 서비스 '관다 스터디' 베트남 출시
 - 11월 구글로부터 전략적 투자 유치
누적 문제 해결수 30억 돌파
 - 12월 글로벌 MAU 1,300만 돌파
1:1 비대면 과외 서비스 '관다 과외' 출시
-

2022

- 01월 GSV Edtech 150 선정
- 02월 센서타워 '2021 아시아 태평양 어워드'
대한민국 최고의 교육 앱 선정
- 04월 누적 가입자수 6,000만 돌파
누적 문제 해결수 40억 돌파
- 05월 관다과외, 2022 브랜드 고객충성도 대상

2. 주요 투자자