

스마트 광고 솔루션 **ADDD-I** 서비스 제안서

We aim to be **Google** for **Offline**



INDEX

1. 회사 소개
2. 시장 현황 및 고객 니즈
3. ADDD-I
 - 프로덕트 개요
 - 차별성
 - 기술 및 규제 대응
4. 고객사 Benefit
5. 프로덕트 패키지

We aim to be **Google** for **Offline**



1. 회사 소개

We aim to be **Google** for **Offline**



ADDD, 오프라인 광고 효과 실측분석 최초시도

addd는 AI기술을 통해 최초로 옥외광고효과를 실측 데이터에 기반하여 시도하였으며, 대한민국을 넘어 글로벌 옥외광고 시장의 패러다임을 바꾸고 있는 떠오르는 스타트업입니다.

○ 주요연혁

- 22.05 서울산업진흥원 WECO 멤버 선정
- 22.05 Data Stars 선정
- 22.01 CES2022 참가 및 우수 컨셉 선정
- 21.11 인공지능 대스타 챔피언십 2위 입상
- 21.09 무역센터 테스트베드 실증사업 선정
- 21.07 TIPS 선정 지원 (7억)
- 21.07 스마트 서비스 ICT 솔루션 지원 사업 선정 (5억)
- 20.11 K-STARTUP 초기창업패키지 선정
- 18.04 (주)애드 설립

○ 투자현황

- 23.01 (주) 포스텍홀딩스 투자 유치
- 23.01 (주) 데브시스템즈벤처스 투자 유치
- 21.01 (주) 퓨처플레이 시드 투자 3억 유치
- 20.01 초기 엔젤 투자 3.2억 유치

○ 규제대응

- 22.09 화물차를 활용한 전자 광고판 광고 중개 플랫폼 승인
- 22.04 AI기반 디지털 사이니지 효과 측정 실증특례 승인
- 21.09 모빌리티 활용 광고 플랫폼 실증특례 승인

○ 지적재산권

- 21.07 적응형 광고 방법
- 21.07 광고효과분석 방법

ADDD: 오프라인의 구글을 꿈꾸다

자체 **AI기술**을 통해 **옥외광고의 실측 효과분석**을 최초로 시도하였으며,
대한민국을 넘어 글로벌 오프라인 광고 시장의 **패러다임**을 바꾸고 있는 **떠오르는 스타트업**입니다.

1

AI 솔루션: ADDD-I



- 비전 센서를 활용하여 옥외광고 매체의 실제 효과 측정 및 AI 분석 데이터 제공
- 대상의 인구통계학적 특성에 맞게 타겟 광고 송출 솔루션 제공

2

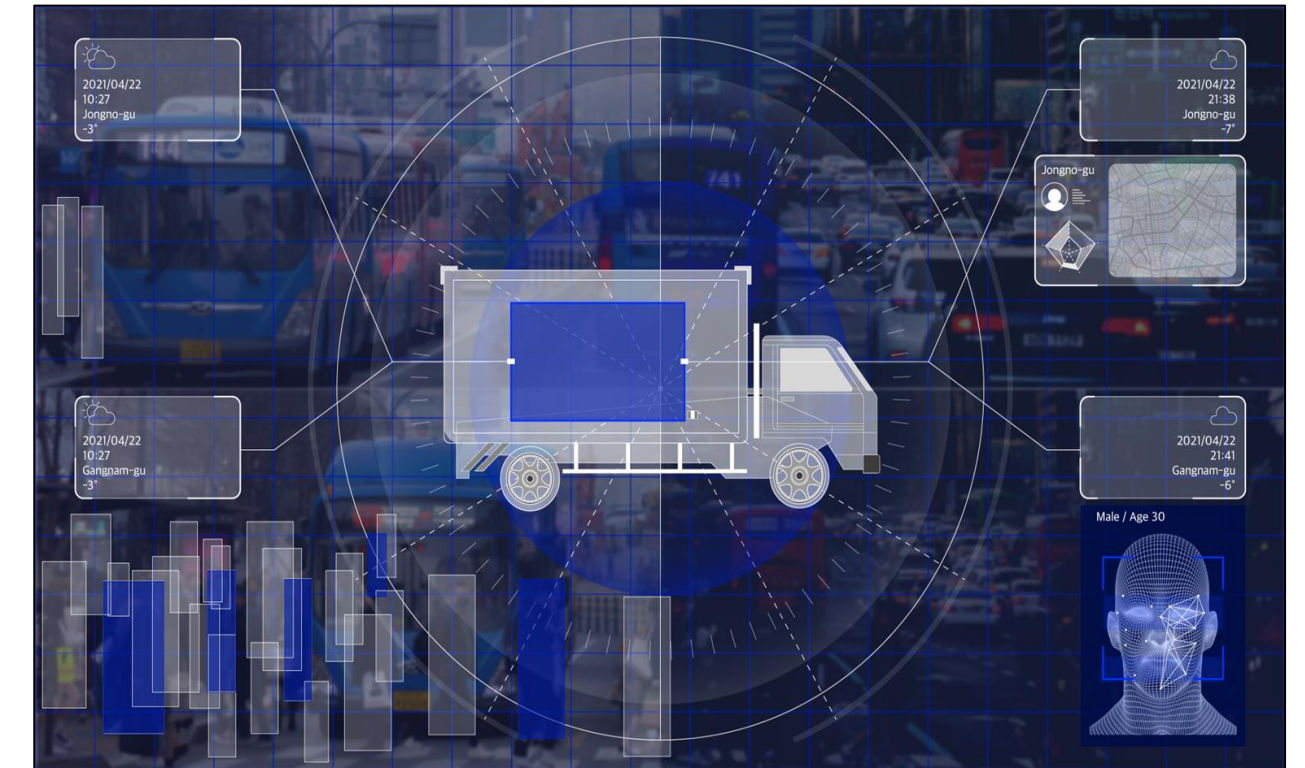
스마트 매체: Dalgo D & T



- 효과측정 및 타겟 광고 송출 솔루션 탑재 고정형 스마트 디지털 매체 운영
- 효과측정 솔루션 탑재 이동형 스마트 디지털 매체 운영

3

매칭 플랫폼: ADDD Link



- 실측 데이터에 기반하여 매체를 거래하고 광고를 운용할 수 있는 오프라인 광고 매칭 플랫폼
- Programmatic Advertising 기능 제공

2. 시장 현황 및 고객 니즈

We aim to be **Google** for **Offline**



오프라인광고에 부는 변화의 바람 (Digital Transformation)

옥외광고(Out of Home Ad, OOH)는 여전히 매우 강력한 마케팅 수단
디지털화(Digital OOH, DOOH)를 통해 더욱 강력한 매체로 진화



디지털로 극대화되는 OOH 광고의 특징점

다양성 다양한 규모와 사이즈. 시선을 사로잡는 강력한 힘

경제성 주요 광고매체 중 가장 높은 CPM

효율성 광고영역에 따라 매우 효과적인 매체 기획 가능

시너지 온라인, TV 등 타 광고매체에 대한 우수한 보완기능

지속성 타 매체 대비 장기적 반복 노출 가능

고객 니즈(Needs)

그러나, 여전히 해결되지 않은 Pain Points!

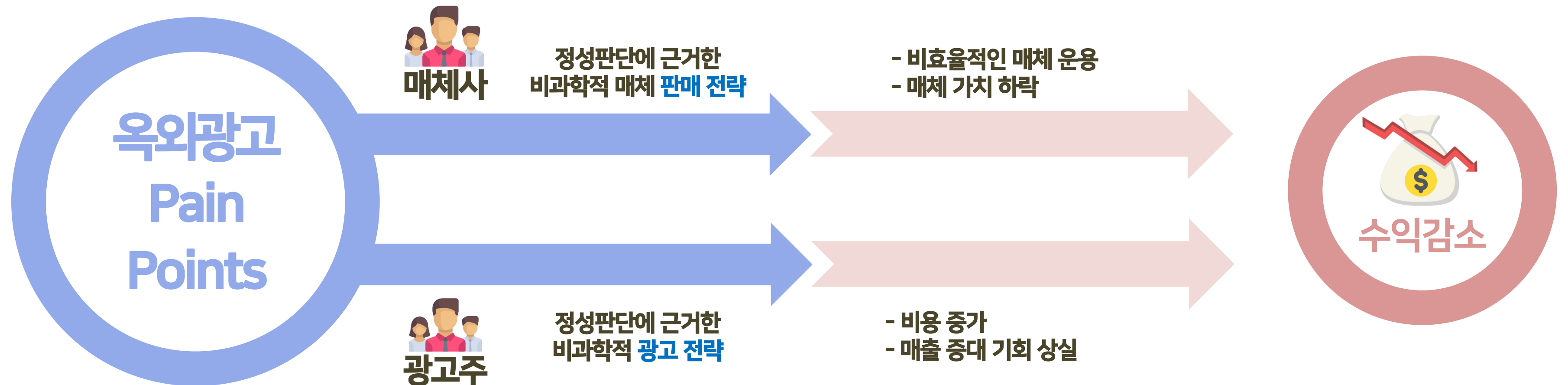
옥외광고의 급속한 디지털화 과정에서도 달성하기 힘든 근본적인 니즈가 존재

❌ 효과측정

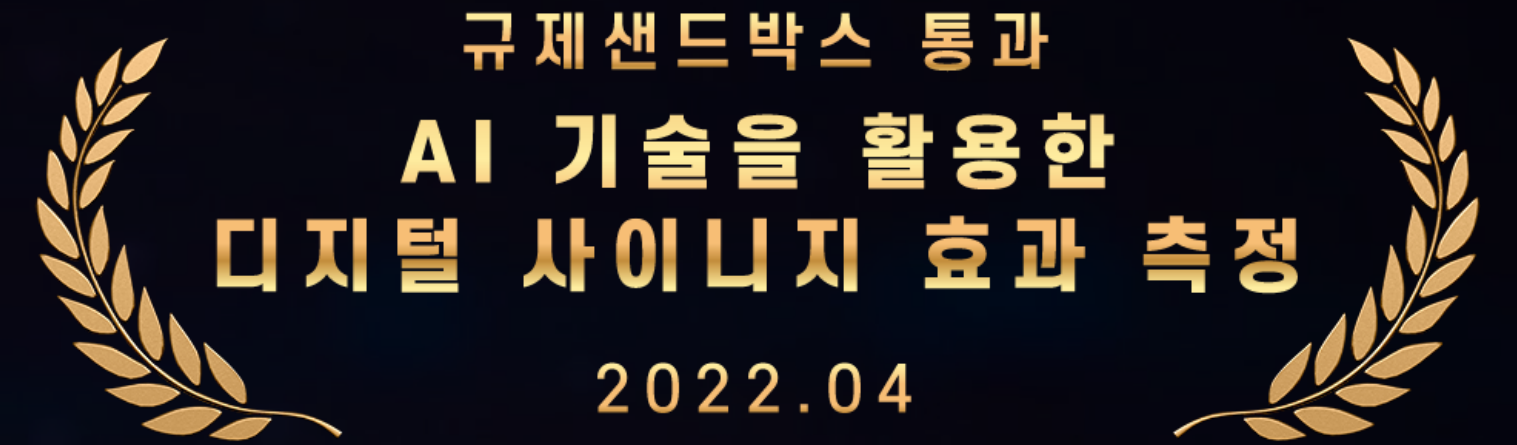
- ✓ 온라인/4대매체와 같이 광고효과 지표 측정 및 제공 기관이 없어 광고효과를 알기 어려움.
- ✓ 정확한 유동인구 자료가 없어 단순 CPM조차도 신뢰성 낮음.

❌ 타겟설정

- ✓ 광고 노출의 대상 유동인구 속에서 광고의 타겟을 식별할 수 없음.
- ✓ 따라서 특정한 시장을 목표로 하는 광고일 경우 그 효과가 제한적.



3. AI 마케팅 솔루션: ADDD-I



규제샌드박스 통과
AI 기술을 활용한
디지털 사이니지 효과 측정

2022.04

We aim to be **Google** for **Offline**



오프라인 광고 효과를 눈으로 확인할 수 없을까?

내 광고를 원하는 대상에게만 노출시킬 수 없을까?

YES!

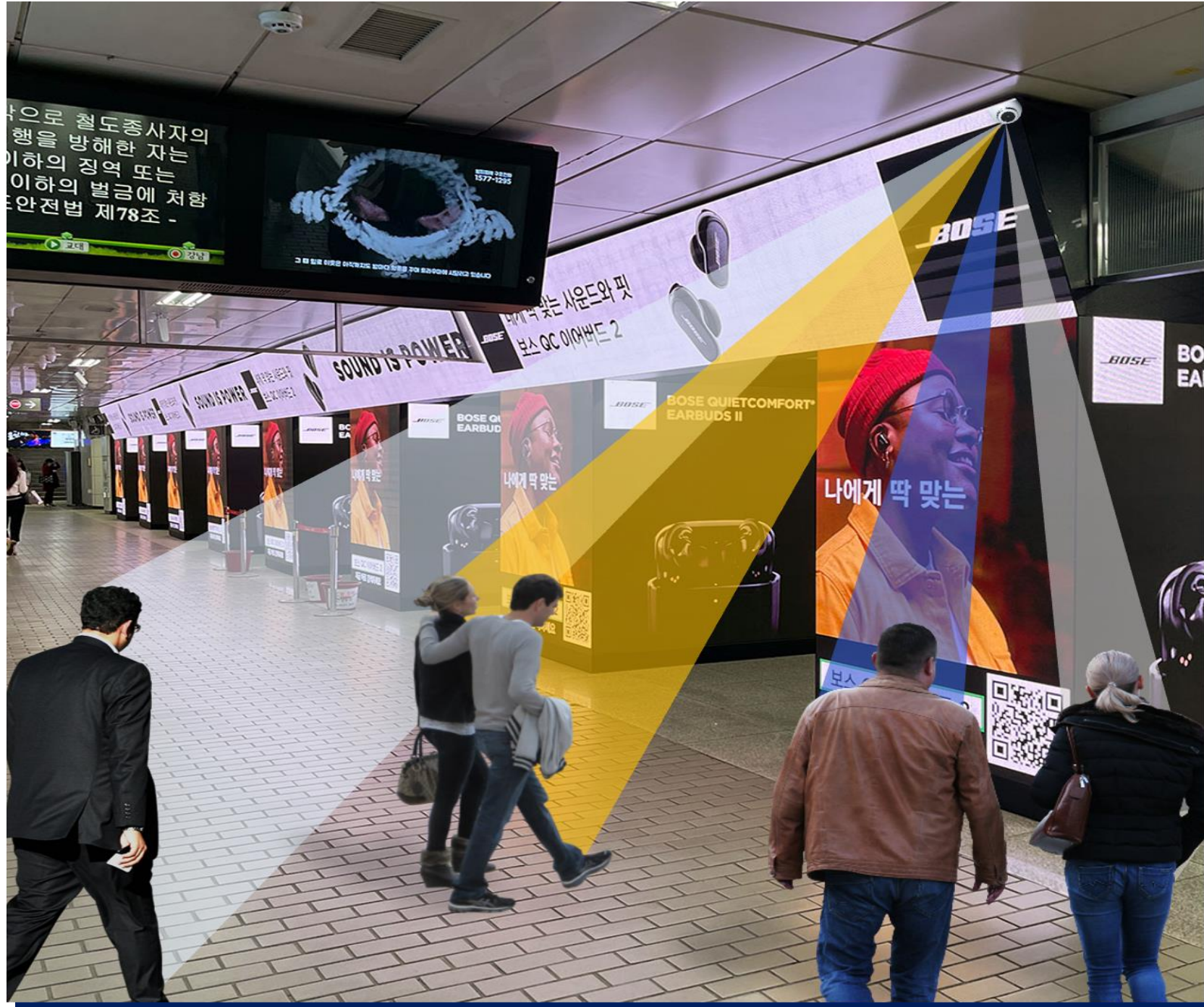
Add-I가 가능하게 해드립니다!

Add-I는 불가능했던 옥외/내 광고 효과를 명확한 데이터로 보여드립니다.
나아가 대상에 따라 적응형 다이나믹 광고를 포함한 전략적 송출을 가능하게 합니다.
AI기반 O2O 디지털 마케팅 솔루션입니다.

적용사례 1

교통시설 광고

지하철 역사 / 버스쉘터 / 공항터미널



설치용도

광고효과 측정

적응형 다이나믹 광고 송출

적용사례 2

리테일 실내 광고

백화점 / 쇼핑몰 / 소매점



설치용도

광고효과 측정

적응형 다이나믹 광고 송출

적용사례 3

건물 외벽 대형 옥외광고

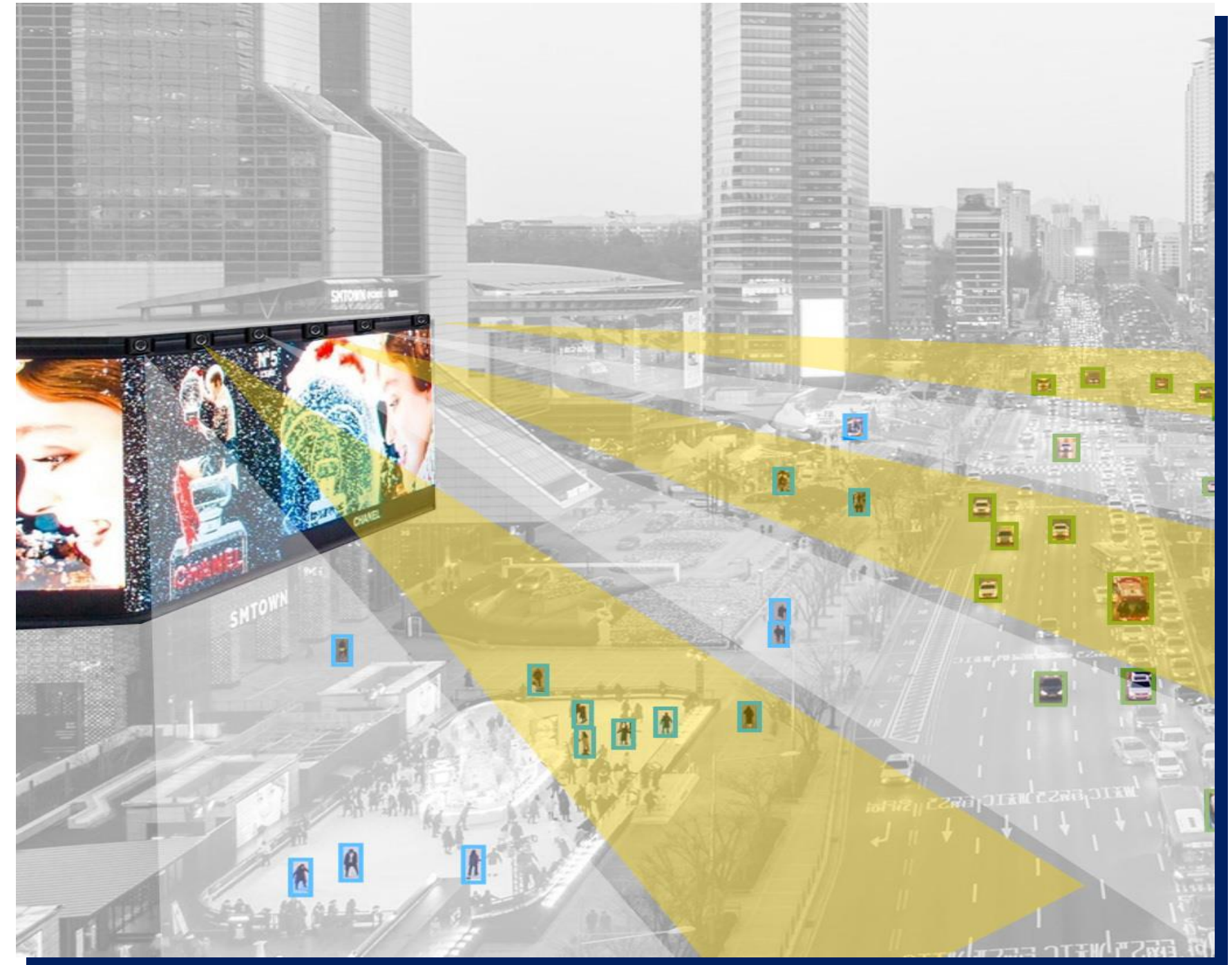


설치용도

광역 광고효과 측정

필요시 적응형 다이나믹 광고 송출

건물외벽 초대형 옥외광고



설치용도

초광역 광고효과 측정

필요시 적응형 다이나믹 광고 송출

적용사례 4

공공시설

학교 / 관공서



설치용도

홍보 및 정보전달 효과 측정

적응형 다이나믹 광고 송출

적용사례 5

산업현장

건설, 제조 현장



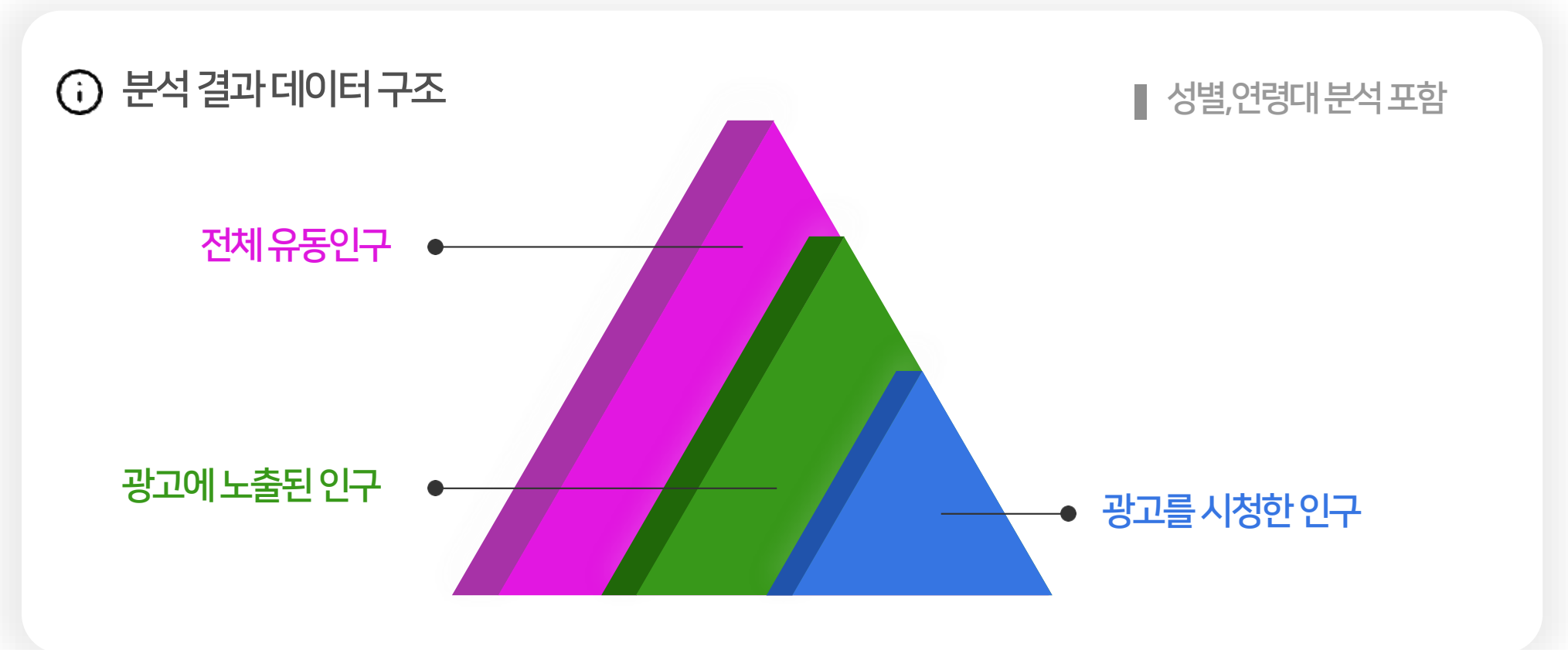
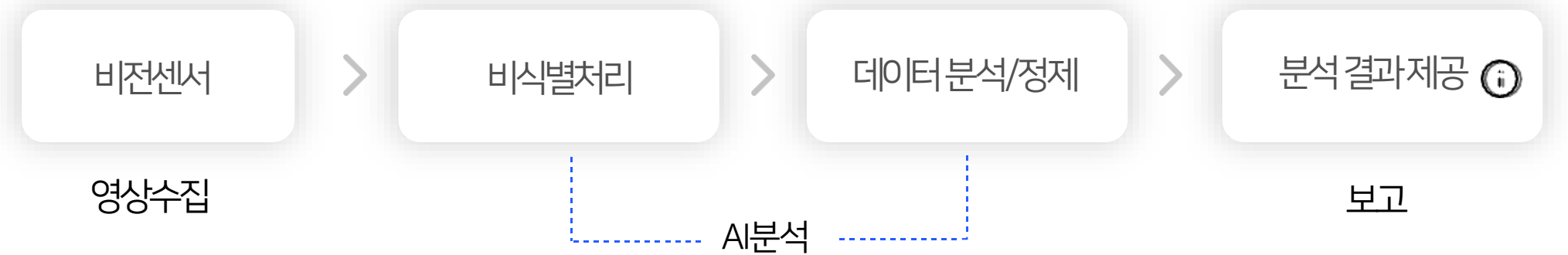
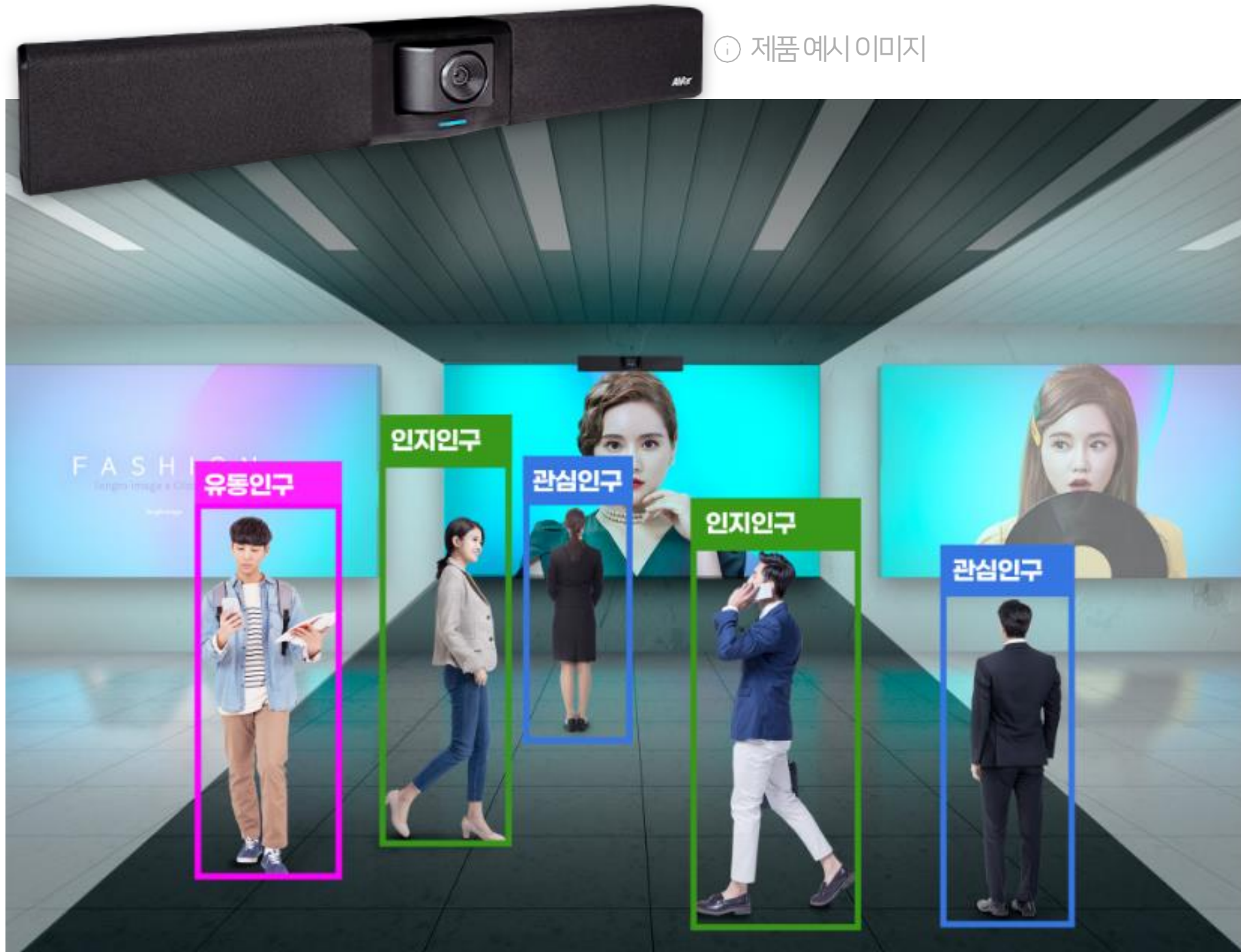
설치용도

안전 및 업무관련
정보전달효과 측정

적응형 다이나믹 광고 송출

add-i는 보행자의 관심도, 성별, 연령대 데이터를 구축합니다.

광고 앞을 지나간 보행자 중 몇 명이 인지를 했고, 어떤 광고에 관심을 보였는지, 성별과 연령대는 무엇인지 정확하게 확인할 수 있습니다.



AI기반 효과측정 데이터로 오프라인 광고가 스마트해집니다.

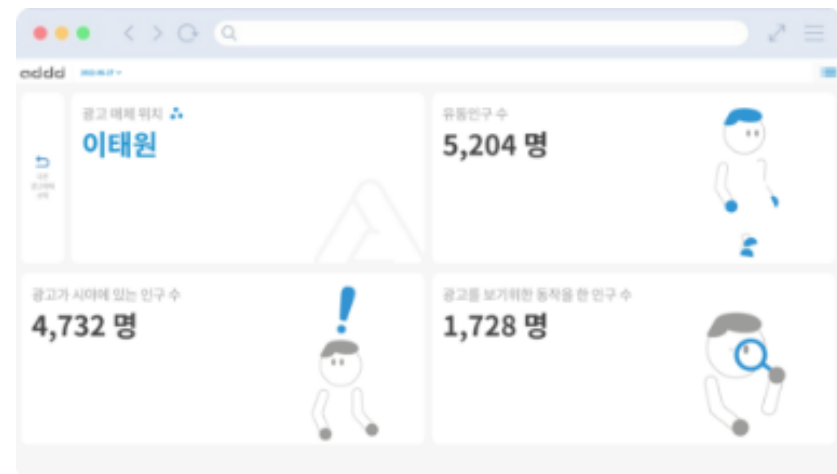
01

기존 오프라인 광고에
간단한 설치만으로 효과 측정



02

대시보드를 통한 데이터 확인



03

정밀 데이터 수집을 통한
광고별 효과 분석



04

전략적 광고 집행 및
대상에 맞는 실시간 적응형
다이나믹 광고 송출



각종 광고효과 데이터 분석과 맞춤형 전략 수립이 가능합니다.

국내 최초로 옥외광고 트래픽 성과 측정 개념 확립

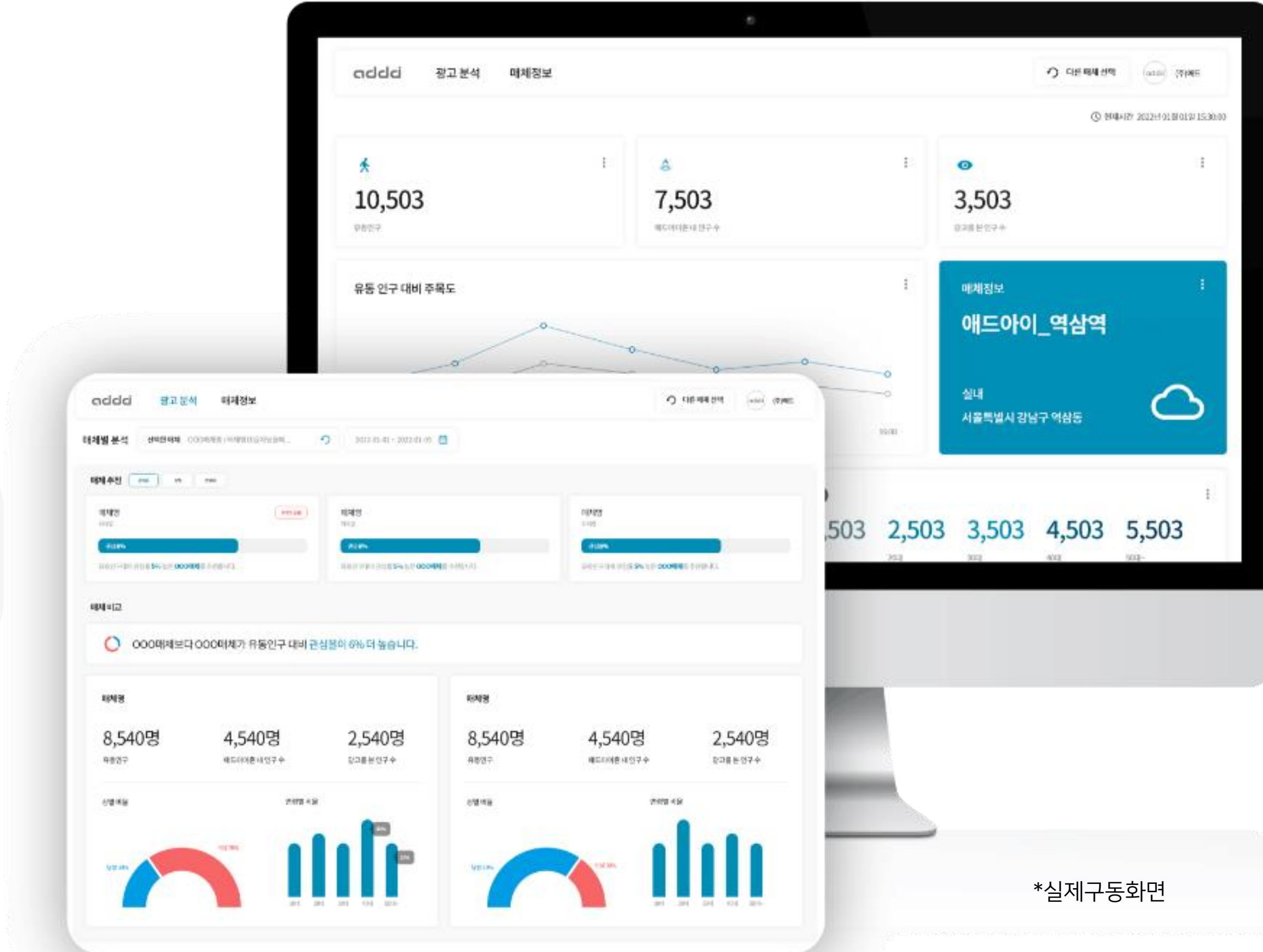
① 옥외광고 트래픽 데이터 정의

- **유동인구**: 매체를 지나친 인구수
- **인지인구**: 매체를 지나친 인구수 대비 매체를 인지한 인구
- **주목인구**: 매체를 인지하고 특정시간 이상 시청한 인구
- **인지시간**: 매체를 인지한 인구가 매체를 실제 시청한 시간

② 옥외광고 트래픽 효율 데이터

- 유동인구수 / 인지율 / 주목율 / 인지시간

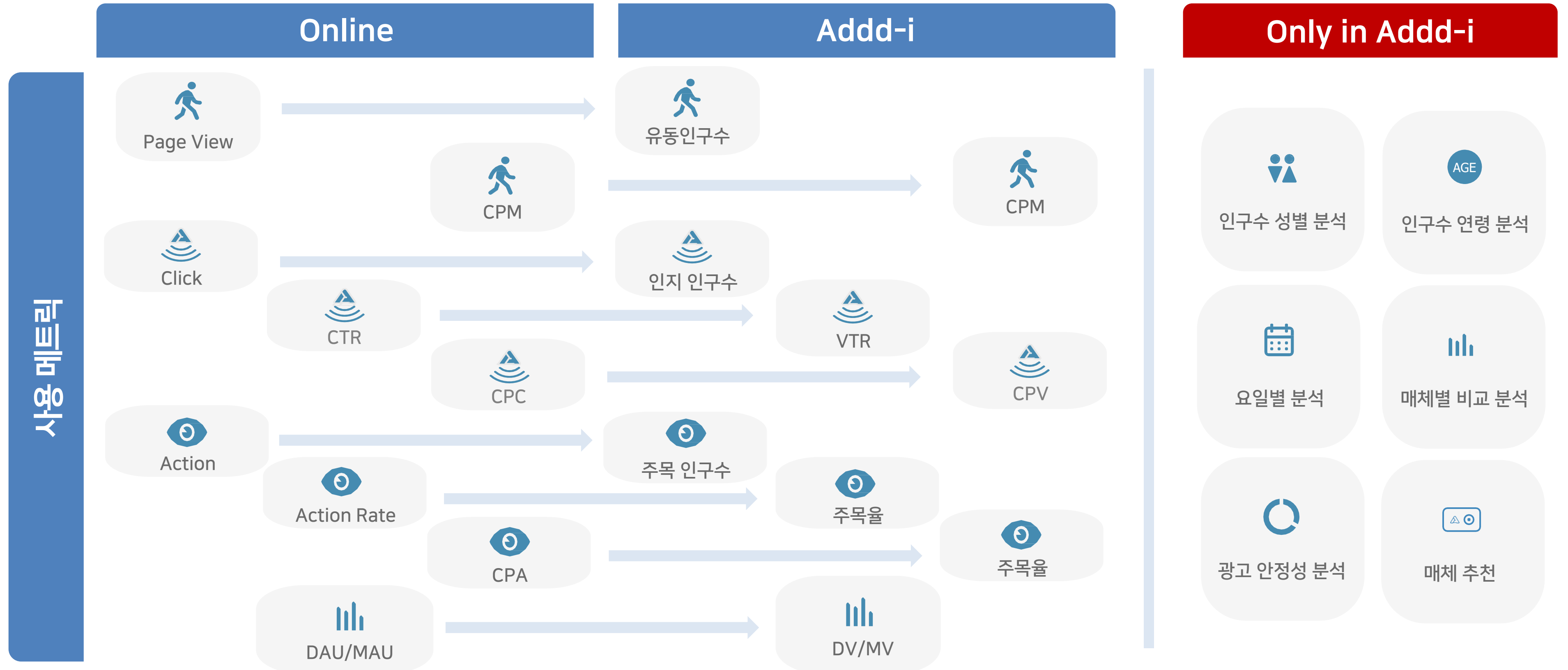
- 유동인구수 (Walking person icon)
- 인지 인구수 (Signal waves icon)
- 주목 인구수 (Eye icon)
- 인구수 성별 분석 (Two people icon)
- 인구수 연령 분석 (AGE icon)
- 요일별 분석 (Calendar icon)
- 매체별 비교 분석 (Bar chart icon)
- 매체 추천 (Target icon)



*실제구동화면

ADDD-i는 옥외광고에서 기존에 없던 정량지표를 제공합니다.

온라인에서만 사용할 수 있었던 메트릭(Metric)들을 이제 옥외광고에 대해서도 사용할 수 있게 되었습니다.



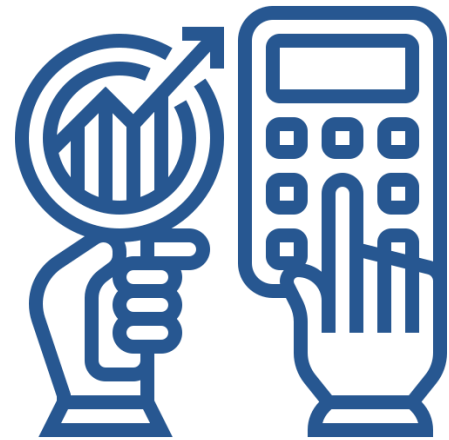
ADDD-I는 지표분석을 통한 **퍼포먼스 마케팅**을 실현하게 합니다

측정된 메트릭(Metric)과 산출된 데이터를 통해 매체의 퍼포먼스를 도출하고 전략을 계획할 수 있습니다.

01

광고비용효율 산출이 가능

광고주나 매체사가 광고비를 입력하면 자동으로 CPM, CPV를 통해 광고비용효율 산출



02

매체 운영효율 계산이 가능

유동인구, 인지인구, 인지율(인지인구/유동인구), 인지시간, 주목인구, 주목율(주목인구/인지인구, 주목인구/유동인구), 남녀별 주목도 산출, 연령별 주목도 등을 원하는 매체별, 기간별로 산출



03

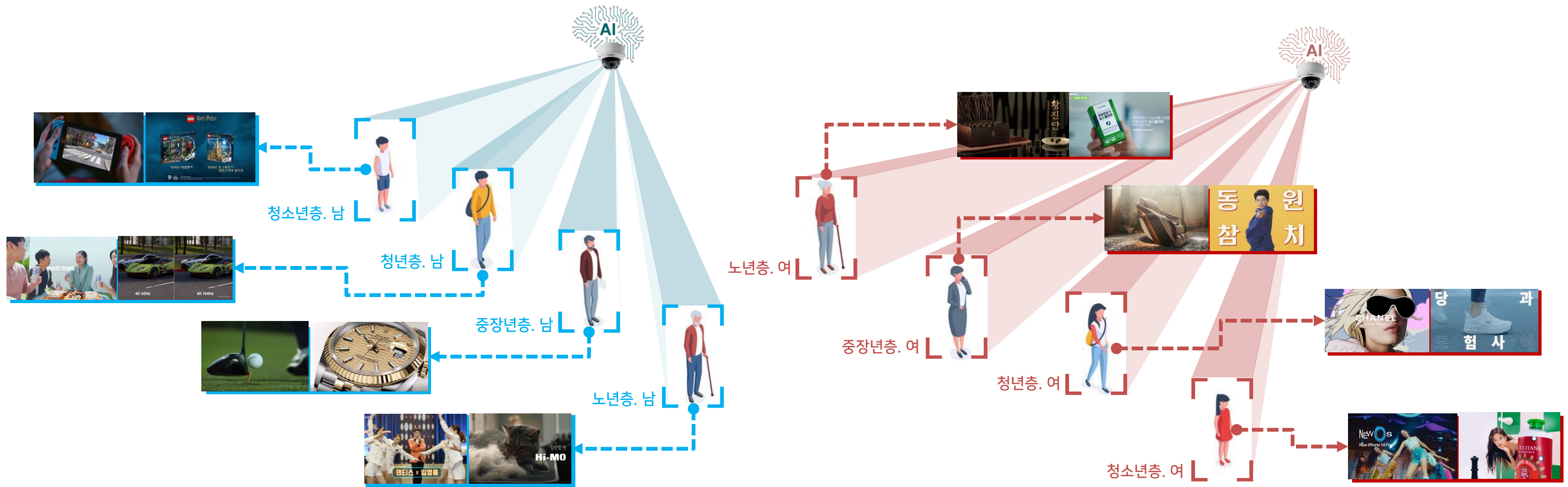
능동적광고예산책정으로 매체 퍼포먼스 향상

매체 사용 조건과 목표값을 입력하여 매체별, 기간별 예산 계획 가능



ADDD-I는 타겟 마케팅을 가능하게 합니다.

온라인에서는 제공되지 못했던 인구통계학적 데이터를 제공하여 적응형 다이나믹 광고를 송출하게 합니다



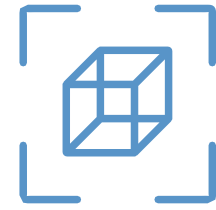
addd의 독자 AI 기술이 보행자 특징을 강력하게 분석합니다.

AI 기술



자세 추정 기술
Pose Estimation

광고 집중도 추정기술 /
성별, 나이



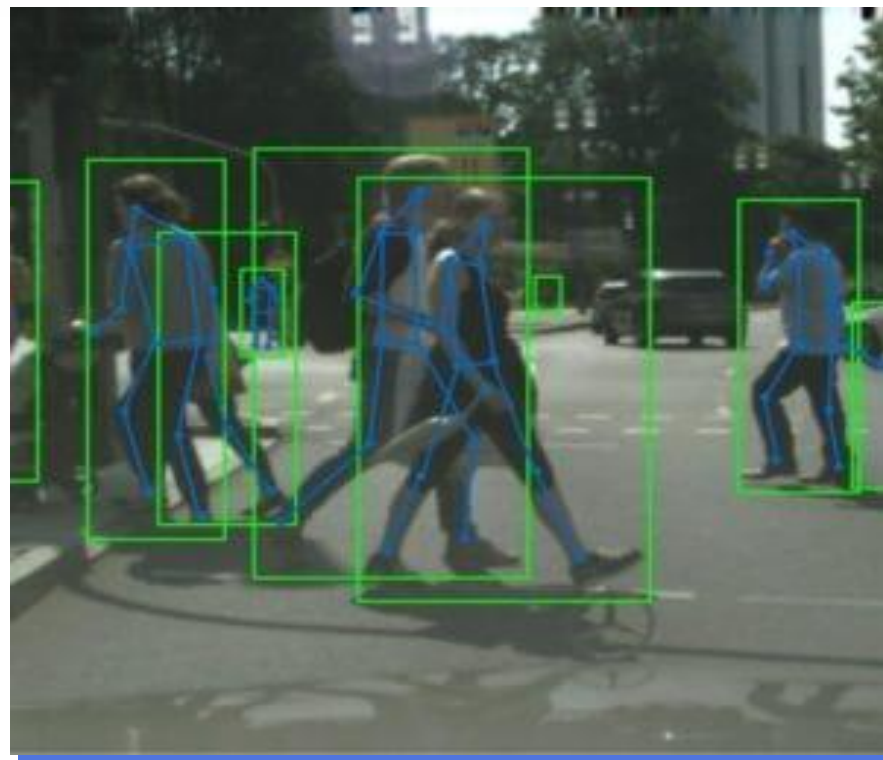
객체 감지 기술
Object Detection

화재 감지 / 자체 Data-Set 구축 /
고도화된 포즈 트래킹 기술/



객체 패턴 분석
Moving Pattern Analysis

객체 트래킹 / 공간 점유 패턴 분석



기술 검증 활동

01

매체사 신규 광고 매체에 효과측정 솔루션 제공

- 인천경제자유구역 내 디지털 매체에서 효과측정 성공적 완료

02

디지털 광고에 대한 노출도 및 인지 여부 검증 (모빌리티 활용)

- 참여 광고주: 바비톡, 라인게임즈, 세어하우스 우주, 중앙일보 등 10개사

03

삼성역 무역센터 내 파르나스 몰 유동인구 분석 솔루션 제공

- WTCS에 밀레니엄 광장 유동인구 및 흐름도 분석 리포트 2회 제공

04

CES2022 참석

- 보행자 특성에 따른 디지털 광고 송출 변환 기술 시연

- Eureka Park Top Concepts 30 선

05

다수의 매체사, 리테일사와 솔루션 제공 MOU 체결 완료

add-i는 규제샌드박스 승인을 받은 안전한 솔루션입니다.

영상 저장없이 보행자의 비식별 데이터만을 수집하는 add-i 서비스는
규제샌드박스 승인을 통해 개인정보보호법에 저촉없이 이용이 가능합니다.

- 정식 명칭: AI 기술을 활용한 디지털 사이니지 효과측정
- 승인 일자: 2022년 4월 28일
- 승인 지역: 서울, 경기, 인천, 강원, 부산, 제주
- 기한 내 효과측정 솔루션 550대 운영
- 사업 개시조건 충족 후 사업 진행 중



확인서-175호

실증을 위한 규제특례 확인서

제175호	규제특례 확인 연월일	2022년 4월 28일
이름(회사명)	주애드	사업자(법인)등록번호 616-88-01307
신청인	주소	서울시 강남구 역삼로 175, 현승빌딩 6층
	대표자	안 상 현
명칭	AI 기술을 활용한 디지털 사이니지 효과 측정	
주요내용	디지털 사이니지에 비전 카메라를 설치, 비식별 데이터를 수집·분석하여 광고 효과를 측정하는 서비스	
유효기간	책임보험에 가입*하고 사업 개시 확인서의 사업 개시일로부터 2년 * 책임보험 가입 불가시 사유서·손해배상 방안 마련 및 산업통상자원부 협의	
실증을 위한 규제특례 법령	개인정보보호법 제25조 (영상정보처리기의 설치·운영 제한)	
구역	서울, 경기, 인천, 강원, 부산, 제주	
기간	2년	
규모	실내 디지털 사이니지	500대 이내
	실외 디지털 사이니지	50대 이내
조건	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정보주체가 촬영 내용을 쉽게 인식할 수 있도록 안내판 설치 ○ 카메라는 실증장소의 디지털 사이니지에만 설치·운영하고, 다른 목적으로 임의로 조작해서는 아니 되며 녹음기능 사용 불가 ○ 영상정보처리기기 운영·관리 방침을 홈페이지 등을 통해 공개하고, 영상 및 비식별 정보 등에 대한 내부관리계획 수립, 관리책임자 지정 등 관리·감독체계 마련 ○ 촬영한 영상원본은 객체정보 수집 후 즉시 파기하고, 객체정보*는 다른 정보와 결합하여서도 특정 개인을 알아 볼 수 없도록 익명처리 할 것 	
확인내용	<ul style="list-style-type: none"> ·유동인구, 광고 인지, 주목도, 예상 성별(남, 녀), 예상 연령대(young, senior) 등 추정치 ○ 다른 법령에 특별한 근거가 없는 한 시청효과 측정 및 적용형 다이나믹 광고 서비스 제공 목적 외의 용도로 활용 불가 ○ 정보가 분실·도난·유출·위조·변조 또는 훼손되지 않도록 안전성 확보에 필요한 기술적·관리적 및 물리적 조치를 취할 것 ○ 영상원본을 별도로 저장·전송하여서는 아니되며, 객체정보 송·수신시 암호화 적용 및 실증기간 종료시 즉시 삭제 ○ 개인정보보호 법령에 따른 보호원칙 및 조치사항을 준수하고, 향후 동 실증사업이 충실히 이행되고 있는지 개인정보위의 점검요청 시 적극 협조 ○ 실증사업 개시 전 개인정보의 해킹 차단책을 수립하고, 수집정보의 조합을 통한 개인 식별이 불가능하도록 정보 최소화집을 위한 방안을 마련하여 개인정보위의 점검·확인을 받은 후 사업 개시 	
공통조건	사업자는 산업통상자원부장관 등이 사업의 관리·감독을 위하여 요청한 관련 자료의 제출, 관계자의 출석 및 진술 요구 등에 대하여 성실히 응하고, 안전사고 및 손해배상 등이 발생하였을 경우 이를 보고토록 함	
공통사항	사업자가 실증특례·임시허가 등 과제 진행과정에서 승인시 부가된 조건의 변경을 요청하는 경우, 사업자와 규제부처간의 협의 결과에 따라 조건을 변경하되 이견이 있는 경우에는 규제특례심의위원회 심의 결과에 따를 것	

*「산업융합 촉진법」 제10조의3제8항부터 제10항까지 및 제10조의5제1항, 같은 법 시행령 제11조의3 제15항, 제16항 및 제11조의5제2항에 따른 실증을 위한 규제특례 확인서를 발급합니다.

2022년 9월 2일

산업통상자원부장관



4. 고객사 Benefit

We aim to be **Google** for **Offline**

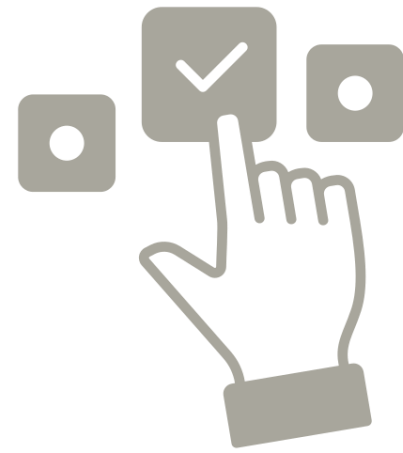


add-i가 **광고 매체** 가치의 향상을 실현시켜 드립니다.



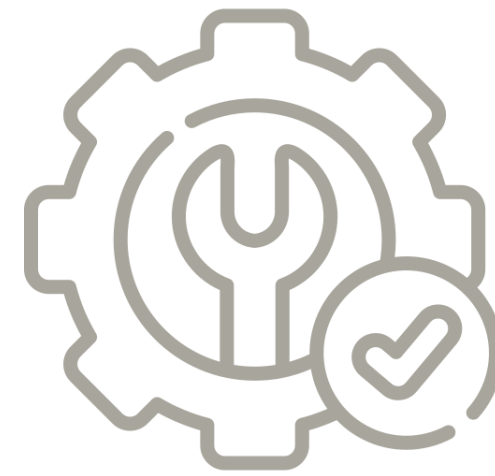
매체 가치 상승

어디서도 볼 수 없던
효과측정이 가능한
오프라인 광고 매체



매체 판매 확대

광고대행사와 광고주는
오프라인 광고에서도
효과측정이 가능한 매체 선호



매체 커스터마이징

매체 평가를 통해 트래픽에
몰리는 곳에 매체를 재배치
하거나 추가 설치 가능



스마트 매체 전환

효과측정뿐만 아니라
오프라인 광고에서도 군중
타겟형 최적 광고 송출 가능

add-i는 **광고주의 전략적 광고비 집행**을 실현해 드립니다.



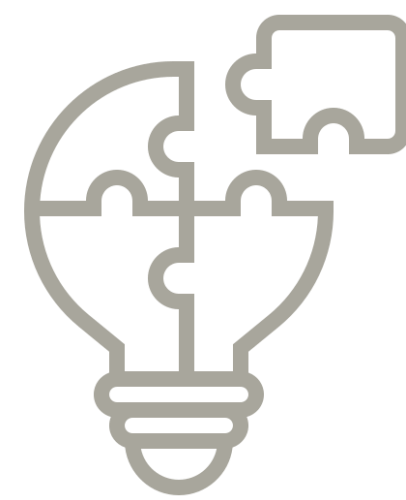
광고비 효율 극대화

효과측정을 통해 매체의
비용/위치/광고주기/컨텐츠에
따른 광고비 효율산출 가능



매출 기회 증대

타겟 광고 집행으로 광고
도달률 증가



온/오프라인 통합 Media-Mix 전략 수립

오프라인 광고 Metric을
온라인 광고 Metric과 결합



매체별 구성비 최적화

매체별 정량적 광고효과
분석 데이터 활용

addd-i는 오프라인 광고 집행의 새로운 인사이트를 제공합니다.

수익성

다양한 실측 데이터 분석을 통한 전략적 광고 집행 및 매체 운용 가능

차별성

실시간, 자동 광고효과 분석 및 적응형 다이나믹 광고 송출 솔루션 제공

기술력

카메라에 들어오는 유동인구 95% 분석 및 대상의 인구통계학적 특성 실시간 추출

편리성

설치만으로 효과 측정이 가능한 스마트 옥외광고 매체로 변신

정보보호

개인정보에 민감한 영상 저장 없이 수치화 된 데이터만 실시간 수집

규제해소

산업융합 규제샌드박스 승인 (AI 디지털 사이니지 효과측정 및 적응형 다이나믹 광고 송출)

5. 제품 & 서비스 패키지

We aim to be **Google** for **Offline**



우리 회사와 적합한 구성의 서비스 플랜을 선택하세요.

3가지 플랜 중 적절한 플랜을 골라 사용할 수 있습니다.

	Basic 보행자 수 기반의 기본 솔루션	Standard 보행자 성별 데이터를 추가 제공하는 솔루션	Premium 성별뿐만 아니라 연령대 데이터까지 제공하는 올인원 솔루션
통계 기능			
유동 인구	✓	✓	✓
광고 인지인구	✓	✓	✓
광고 주목인구	✓	✓	✓
대시보드	✓	✓	✓
통계 데이터 제공	✓	✓	✓
성별 측정		✓	✓
연령대 측정			✓
타겟팅 기능			
Private API 규격 서비스		✓ (별도 문의)	✓ (별도 문의)

* 광고 인지 인구 : 매체의 스크린을 응시할 수 있는 조건을 갖춘 segment

* 광고 주목 인구 : 광고에 관심을 가지고 자세히 보기 위해 의도를 가지고 활동하는 segment

오프라인 광고에서는 경험할 수 없었던 신세계

지금 직접 사용해 보세요

We aim to be **Google** for **Offline**

