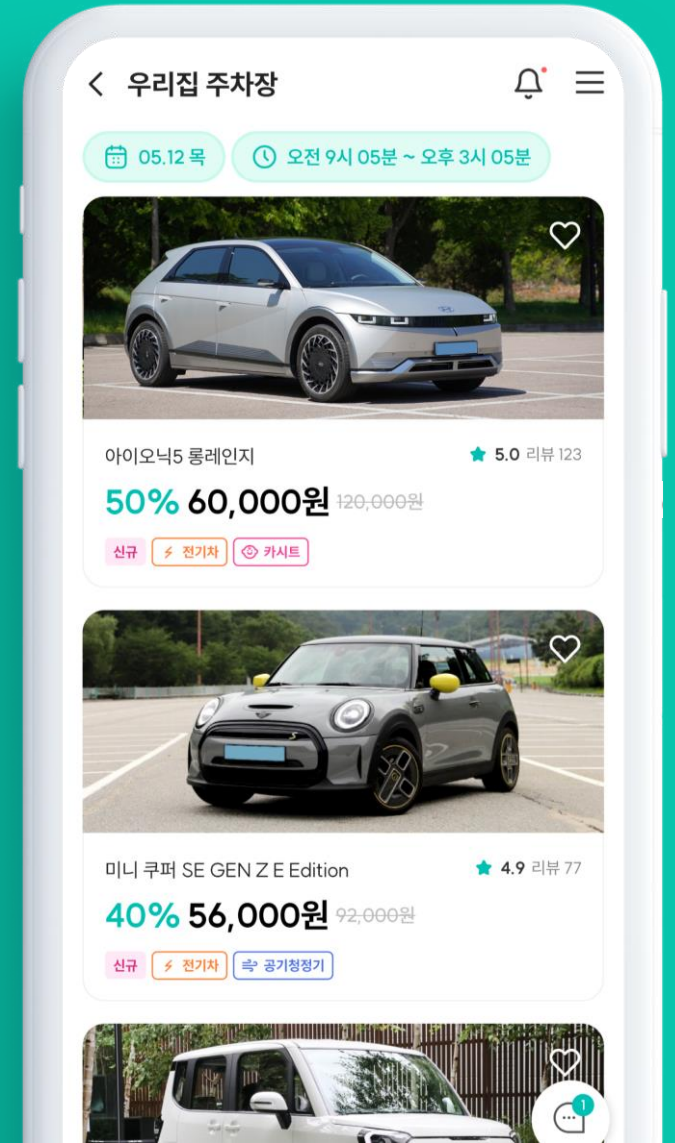


가까운 사이, 더 편한 이동
동네 이웃 간 카셰어링, 타운카

 towncar



주식회사 타운즈

타운즈는 살기 좋은 우리 동네를 만드는 하이퍼로컬 컴퍼니로서, 지역내 인프라 부족으로 인한 불편함을 해결하는 다양한 서비스를 제공합니다. 우선 교통 인프라가 부족한 지역 거주민들의 불편을 해결하기 위해 동네 이웃간 카셰어링 서비스 '타운카'를 첫번째 사업으로 런칭하였습니다. 또한 P2P 카셰어링 관련 규제를 해결하기 위해 ICT-규제샌드박스 승인을 받아, 현재 경기도 하남시 일부지역에서 실증사업을 진행하고 있습니다.

미션

오래오래 살기 좋은 우리 동네 만들기

서비스명

타운카 (Mobile App)

서비스 개요

국내 최초의 개인간 카셰어링 서비스 (합법)

대표자

정종규, 최윤진 (각자대표)

홈페이지

<https://www.towncar.co.kr/>

<https://www.towncar.co.kr/townz> (회사소개)

<https://www.towncar.co.kr/press> (뉴스)

<https://www.towncar.co.kr/ourstory> (브랜드스토리)

주요 성과

ICT 규제샌드박스 실증특례 지정 (2021.09~)

한국마케팅학회 고객경험품질(CXQ)평가 차량공유 부문 우수브랜드 선정

스마트앱어워드 2021 생활서비스부분 대상 수상

신한오픈이노베이션 스마트홈 부문 우승



96%



타운카,
처음 타보세요?

towncar

towncar



★★★★★
고객 경험 품질 평가
카셰어링 부문 1위



타운카 오너,
바로 신청해보세요!



towncar
BEST
REVIEW



타운즈가 해결하고자 하는 문제

Problem & Solution



자동차의 일생 중 가만히 서있는 시간

96%

오늘도 주차장에 가만히 서 있는 수 많은 자동차들...
너무도 많은 자동차가 지금 이순간에도 주차상태로 방치 되고 있습니다.
일생 중에 고작 4%의 동안만 운행되며, 나머지 96%는 주차상태로 방치되는 유휴차량들,
주차장을 꽉꽉 채우고 있는 유휴차량에 대한 문제 해결이 필요합니다.

그럼에도, 계속 늘어나는 자동차들

+25,000,000

오늘도 도로에는 자동차가 넘쳐서, 세상을 점점 병들게 하고 있습니다...
자동차의 폭발적 증가로 인해 도로정체, 교통사고, 매연발생, 주차장 부족 등 다양한 문제가 발생하고 있고,
가끔 이용하는 자동차를 구매하기 위해 무리한 대출을 진행 하기도 합니다.
이처럼 무분별하게 늘어나는 자동차의 수를 이제는 줄여야 합니다.

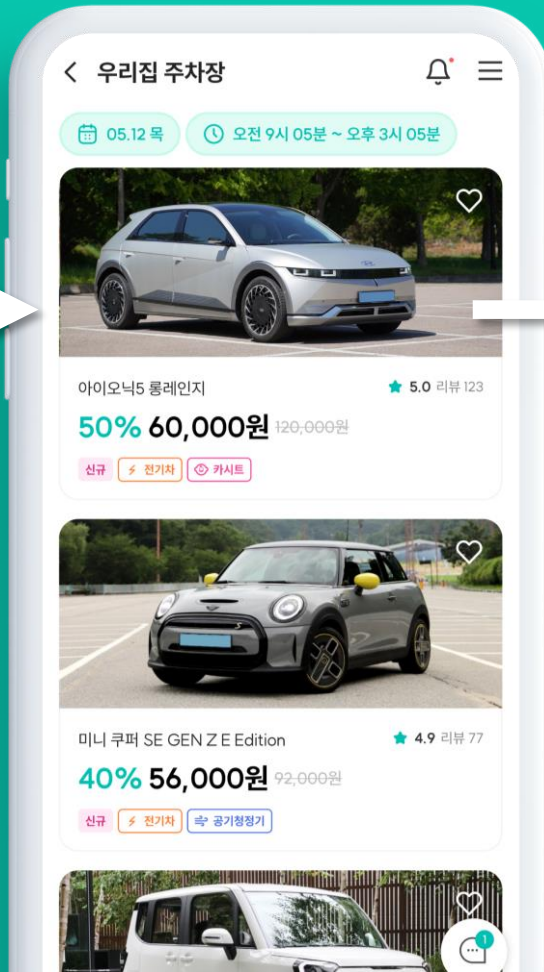
개인의 자동차를 나눠 타는 진짜 카셰어링

개인의 남는 주택을 공유하는 '에어비앤비' 처럼 개인의 남는 자동차를 공유한다면 차량 1대의 가동률이 높아지고 유휴차량의 낭비가 줄어들 수 있습니다.



[유휴차량]

차량이 남는 사람은 본인의 차량을 '타운카'에 등록하여 수익을 창출

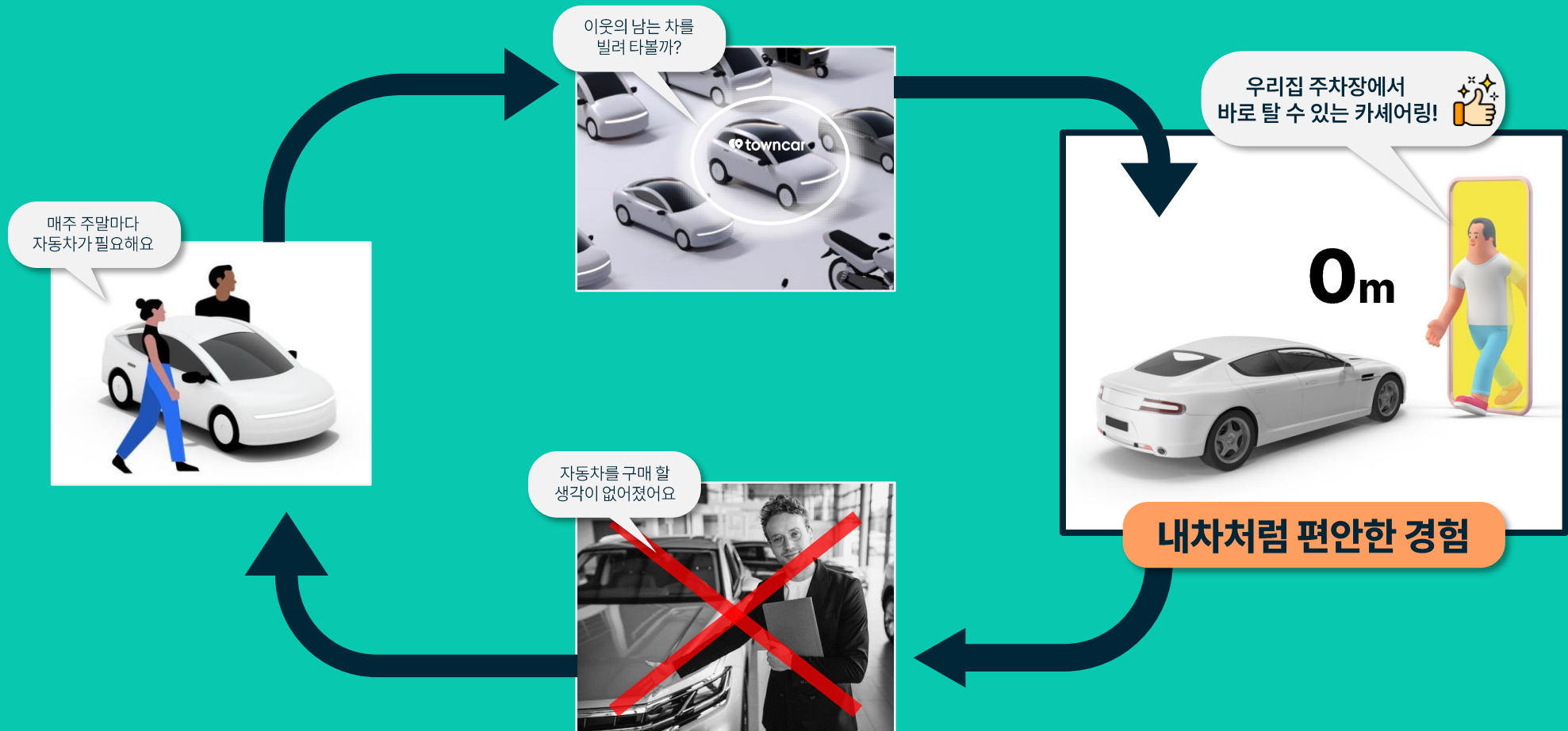


[단기대여]

차량이 필요한 사람은 '타운카'에서 차량을 대여

내차처럼 편안한 카셰어링 경험 → 자동차 구매 욕구 ↓

자동차를 이용한 이동이 잦은 사람들은 자동차를 구매하려는 욕구가 높습니다.
사람들이 자동차를 구매하지 않고 카셰어링을 반복적으로 이용하게끔 하기 위해서는
서비스 이용 과정에서 **내차처럼 편안한 경험**을 하는 것이 중요합니다.
이를 위해서는 자동차를 픽업/반납을 하는 장소가 **가능한 가까워야** 합니다.



공급자와 수요자의 거리가 0m → 동네 이웃간

자동차를 픽업하고, 반납하는 장소가 **우리집 주차장** 이라면? 내차처럼 편안한 경험을 할 수 있습니다.
카셰어링의 공급자와 수요자 모두 **동네 이웃간** 이라면? 내차처럼 편안한 경험을 할 수 있습니다.
그래서 타운카는 동네 이웃간 카셰어링 서비스를 제공합니다.



동네 이웃간 카셰어링의 장점

Competitiveness



이웃의 자동차라서 우리집 주차장에서 이용이 가능합니다.

타운카는 같은 아파트 단지, 혹은 인근 단지에 거주하는 **가까운 이웃을 매칭**하기 때문에 차량 픽업을 위해 **멀리 이동 할 필요없이** 우리집 주차장에서 내차처럼 편하게 이용이 가능합니다. 또한 차량 반납의 경우에도 우리집 주차장에 주차 후 바로 귀가 할 수 있습니다.



우리집 주차장에서 차량을 픽업 후 운행시작



우리집 주차장에 차량을 반납 후 귀가

이웃의 자동차라서 대여료가 저렴합니다.

타운카에 등록된 차량들은 평소에는 차량 소유주가 이용하고, 유휴시간에는 이웃에게 빌려주게 됩니다. (P2P 카셰어링의 속성)
즉, 타운카 대여로 창출되는 수익은 차량 소유주 입장에서 **원가부담이 없는 부가수익**이므로 보다 합리적인 대여료가 형성 될 수 있습니다.

일반 카셰어링 대비 절반 수준



하남시 망월동 | 루키이웃님의
미니 쿠퍼SE

할인가(종일 대여료)
₩ 56,000
정상가 ₩94,000



하남시 망월동 | 종투이웃님의
아반떼 스마트 스트림

할인가(종일 대여료)
₩ 30,000
정상가 ₩60,000



하남시 망월동 | 동동이이웃님의
니로 하이브리드

할인가(종일 대여료)
₩ 55,000
정상가 ₩92,000



하남시 망월동 | 귀밀선이웃님의
레이 시그니처

할인가(종일 대여료)
₩ 27,000
정상가 ₩45,000



하남시 덕풍동 | 원투쓰리콩이웃님의
베뉴

할인가(종일 대여료)
₩ 29,000
정상가 ₩58,000

*타운카에 실제 등록된 차량들의 1Day 대여료입니다.

이웃의 자동차라서 압도적인 경험을 할 수 있습니다.

타운카 서비스는 **실거주지가 확인된** 사람들만 회원가입이 가능합니다.
즉, 타운카의 참여자들은 서로 가까이 거주하는 이웃들이면서 App을 통해 서로의 신원과 거주지를 확인 할 수 있기에,
친절하고 책임감 있는 공유 문화를 만들어 갈 수 있고, 이러한 문화를 통해 **카셰어링의 재구매**를 촉진 시킬 수 있습니다.

편리한 소통 경험

급하게 차가 필요했는데,
이웃님 덕분에 너무 잘 이용했습니다.
차도 너무 깔끔하고 좋았어요!

감사합니다 :) 다음에 또 연락주세요!



예약매칭 시 채팅창이 생성되어 참여자간 소통이 가능하며,
서로 이웃임을 인지한 상태로 빠르고 친절한 문답이 이루어짐

→ 이슈 발생 시 히스토리 증빙자료로 활용 가능

청결한 차량 상태 경험



타 서비스에 비해 훨씬 청결한 상태의 차량이 공급되며,
오너에 따라 카시트, 캠핑의자 등 일부 소품도 함께 제공이 가능함

→ 99% 청결한 상태 그대로 반납 됨

서로 매너를 중시하는 경험

이웃님의 소중한 경험을
남겨주세요



청결	☹️	😐	🙂	😊	😄
시간	☹️	😐	🙂	😊	😄
응답	☹️	😐	🙂	😊	😄
친절	☹️	😐	🙂	😊	😄
주차	☹️	😐	🙂	😊	😄

당근마켓의 매너온도처럼, 타운카에서도 상호 평점이 중요하며,
나의 평점이 높을 수록 예약매칭의 확률이 높아질 수 있음

→ 매너문화 형성 + 재구매율을 높이는 핵심기능

타운카 사업모델과 관련 시장분석

Business Model & Market Analysis

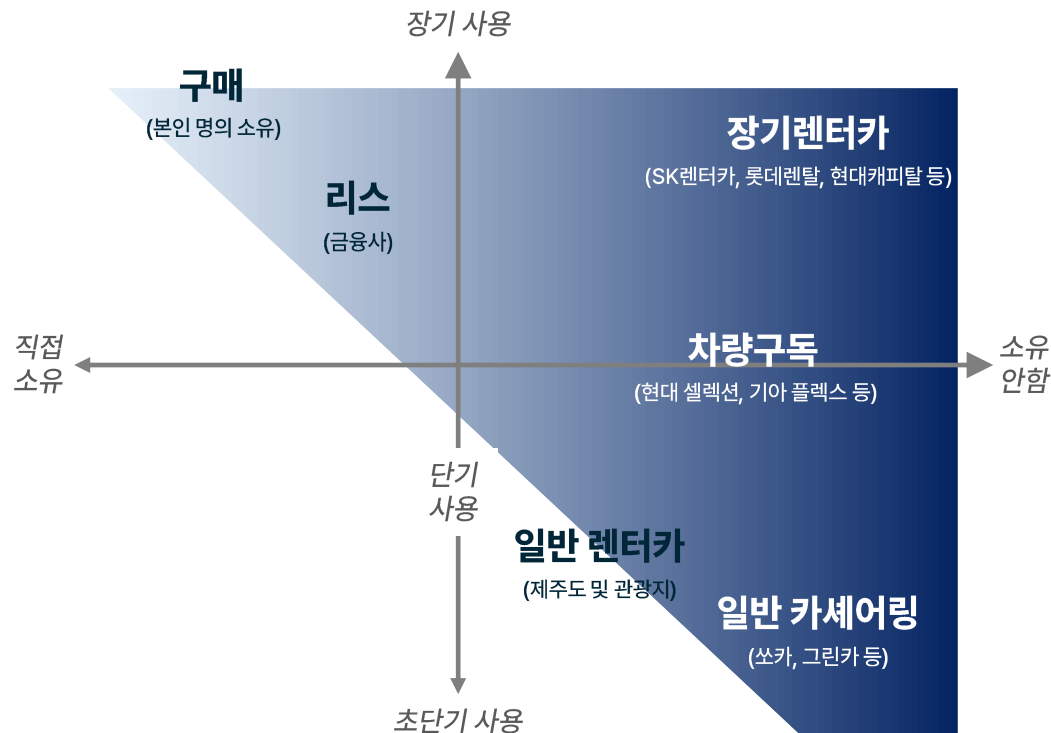


타운카의 마켓 → 차량을 직접 소유하지 않는 트렌드

타운카의 모든 참여자는 자동차를 이동의 수단으로 여기며, 소유권을 중시하지 않는 사람들입니다.
 타운카 오너의 경우 자동차를 소유하지 않으면서도 중/장기로 편하게 이용할 수 있는 **장기렌터카, 차량구독** 등이 주요 타겟 시장이며
 타운카 유저의 경우에는 자신이 필요할 때만 자동차를 짧게 빌려 타는 **카셰어링, 차량구독** 등이 주요 타겟 시장입니다.

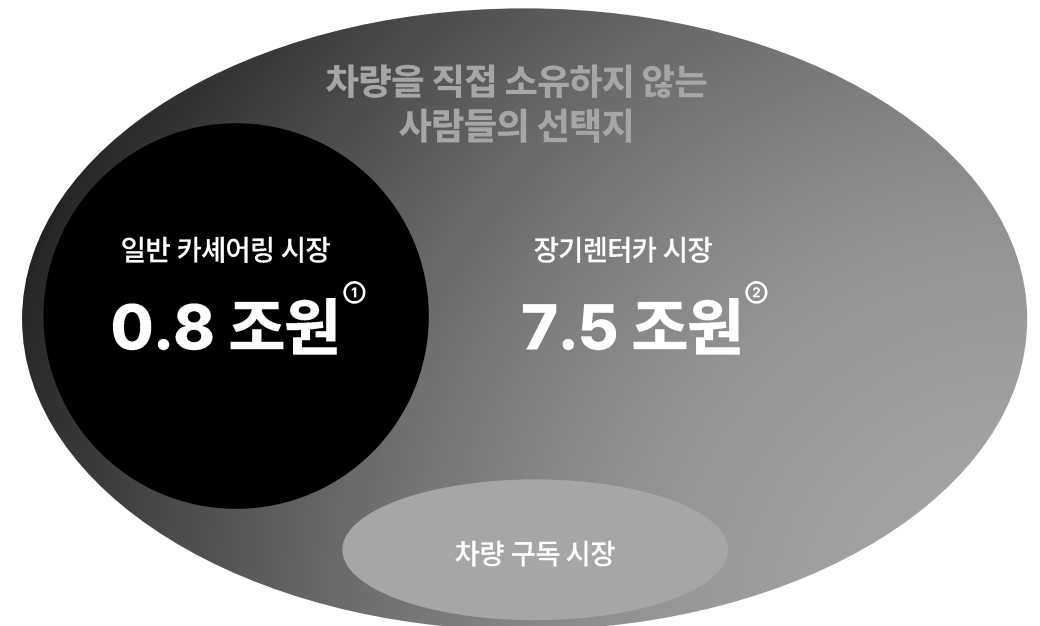
차량 이용 형태별 시장 분류

최근 다양한 형태의 모빌리티 서비스를 통해 자동차를 이용할 수 있습니다.
 그 중 차량을 직접 소유하지 않고, 개인의 편의에 따라 사용하는 분야가 늘어나고 있습니다.



타운카 타겟 시장 규모

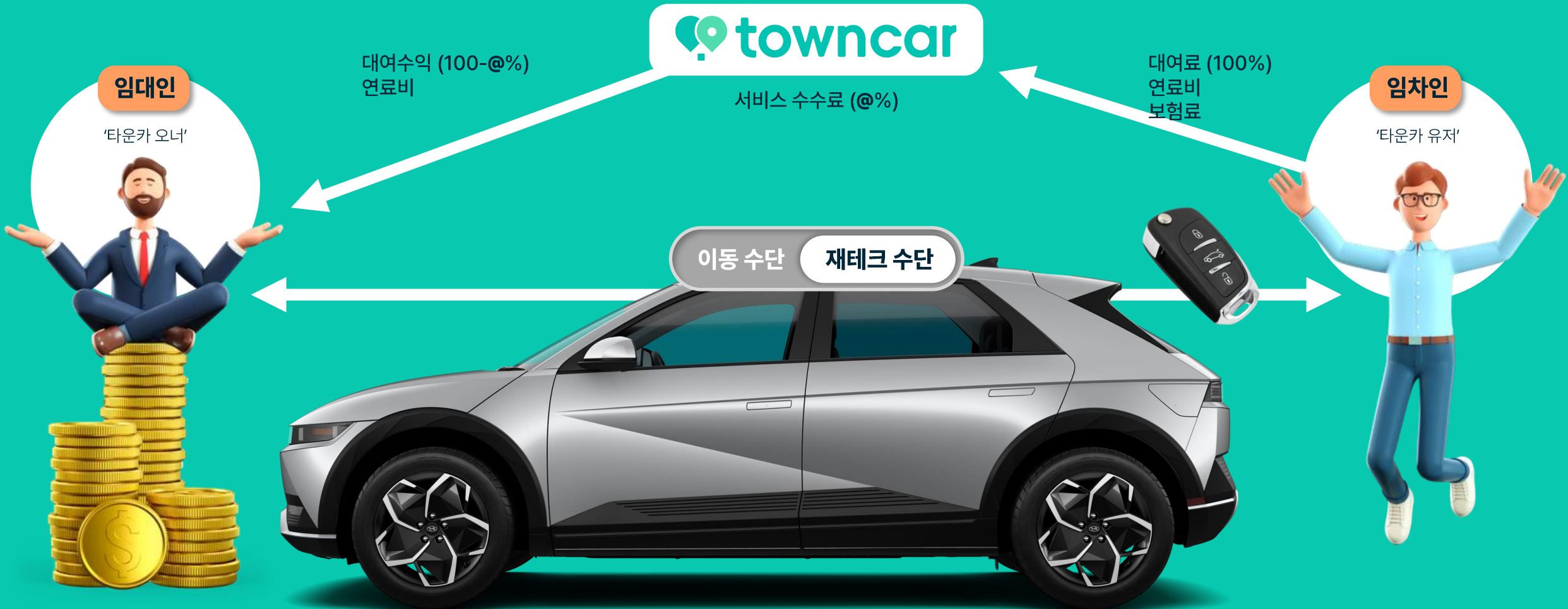
최근 급성장 중인 초단기 카셰어링 및 장기렌터카 시장이 타운카의 주요 타겟 시장입니다.
 차량의 소유권에 대한 중요도가 약화된 트렌드, 즉 가장 합리적인 방식으로 차량을 이용하는 사람들이
 늘어나면서 아래 시장이 확대되고 있습니다. 이 모두가 타운카의 공급자 또는 수요자로 참여가 가능합니다.



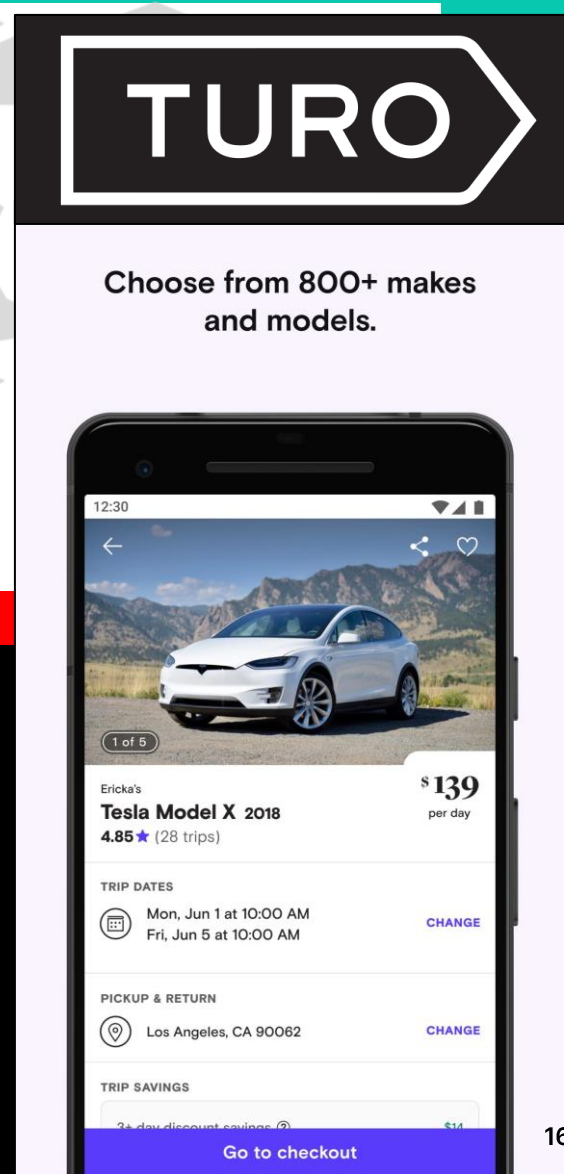
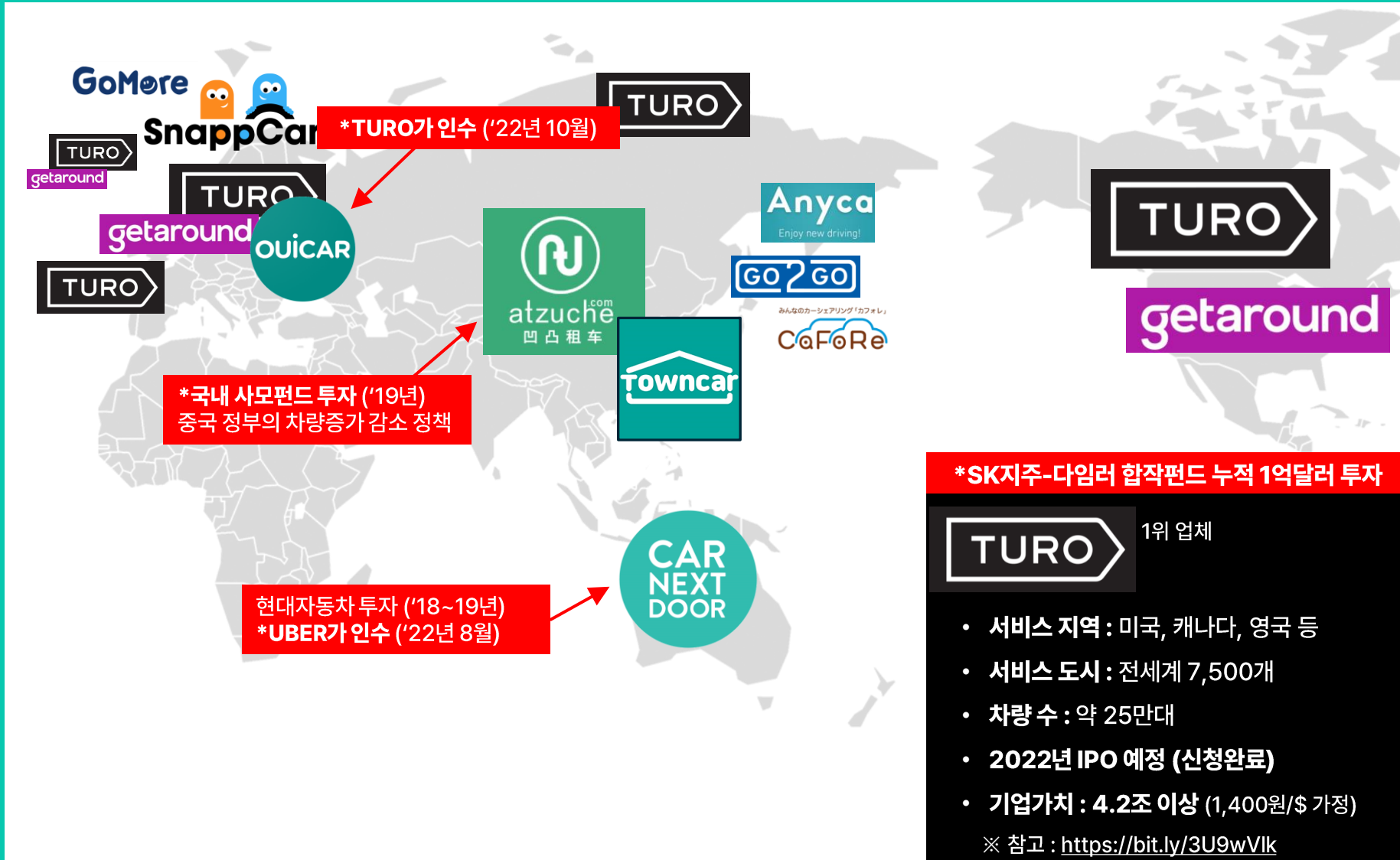
① 2026년 예상 국내 카셰어링 시장 규모 (참조)쏘카 증권신고서 (바로가기)
 ② 2021년 장기렌터카 시장 규모 (장기렌터카 신규 등록대수 x 평균가격) (바로가기)

주택임대처럼 자동차를 '재테크'의 수단으로

타운카 오너는 자동차를 타인에게 단기로 임대하는 임대인으로서, **노동 없이 임대수익**을 실현 할 수 있습니다.
타운카 유저는 이웃의 차량을 단기 임대 이용하는 임차인으로서, 차량을 소유하기 위해 발생하는 **비용을 절감**할 수 있습니다.
또한, 주택의 경우 임대인 본인이 해당 주택을 사용할 수 없지만, 타운카에서는 임대인 본인도 언제든지 차량을 사용할 수 있습니다.

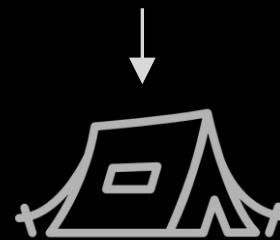
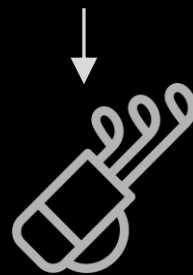
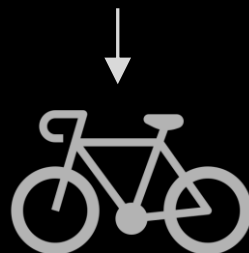
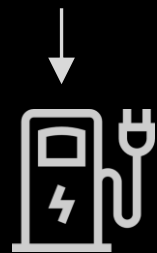


전세계적으로 활발히 서비스 중 → 최근 M&A 사례 다수



동네 이웃간 카셰어링을 시작으로 동네 이웃간 종합 공유 서비스로 확장

(주)타운즈는 "오래 오래 살기 좋은 우리동네를 만들기"라는 미션을 바탕으로
동네 이웃을 기반으로 하는 다양한 서비스를 제공하여 진짜 살기 좋은 우리 동네를 만들어 가려 합니다.



타운카풀? 타운클린? 타운중고차? 타운캠핑? 타운스토리지?
타운맘? 타운골프? 타운차징? 타운스쿨? 타운파파?

타운즈의

Team & Partnership



2022.11월 기준 총 21명



각자대표 정종규

경영/전략 총괄

고려대학교 경영전문대학원(MBA) 졸업

(주)KT&G

- 전략기획실 전략기획부
- NGP (Next Generation Product) TF Project
- New Product Launching 전략
- 담배사업 규제 대응 전략
- 중장기 신규사업 관련 M&A 검토 등



각자대표 최윤진

서비스 총괄

중앙대학교 산업디자인학과 졸업

(주)한국타이어

- Future Mobility Project
- The Next Driving LAB Project

2019 중소벤처기업부 장관표창

2015 Reddot Award : 대상



VP 문보성

마케팅 / 사업개발 총괄

성균관대 경제학과/신문방송학과 졸업

(주)바로고

- 마케팅/브랜드 총괄 임원

(주)한국타이어

- 글로벌 마케팅 본부

(주)이노션

- 현대자동차 주요 차종 광고캠페인 기획



CTO/CPO 황덕수

프로덕트 / 기술 총괄

남서울대학교 멀티미디어공학과 졸업

(주)루트업 CEO (IT 개발 전문 에이전시)

(주)한화생명 드림플러스 신사업 개발

(주)하이브네스트 CTO (Exit)

BIZ Group

경영전략팀

2명

이웃만족팀 (CS)

1명

서비스 운영팀

4명

마케팅팀

3명

PRO Group

Product Owner Team

2명

Back-end Team

3명

Front-end Team

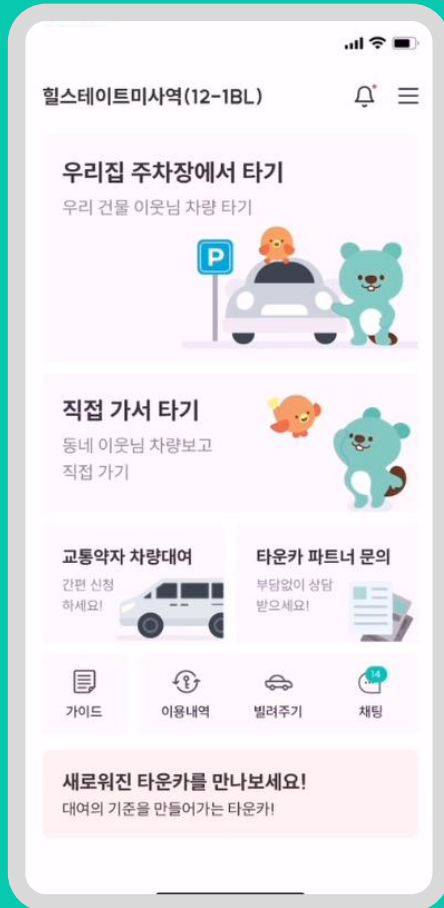
2명

다양한 파트너와 함께 안전한 P2P 카셰어링을 실현시킵니다.

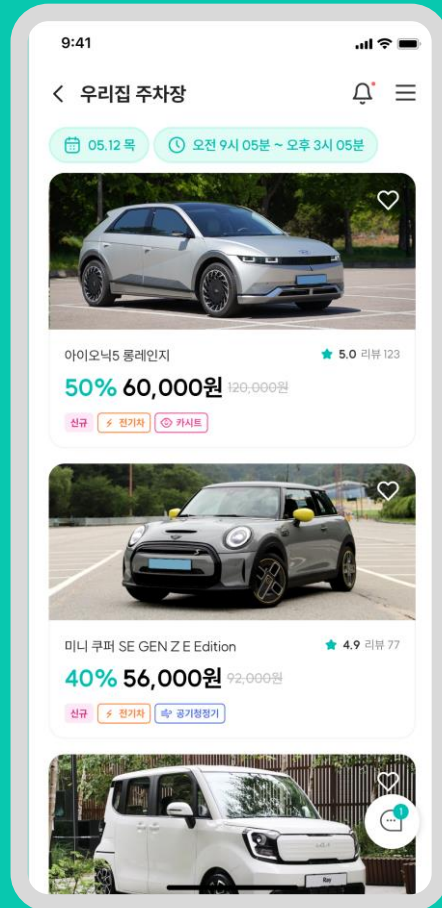


타운카 Product

메인 화면



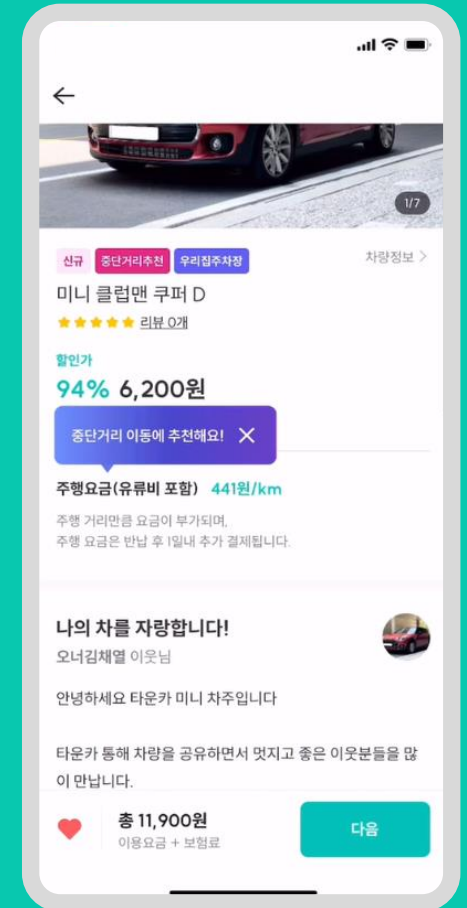
이웃의 차량 목록



예약날짜, 시간



차량 특성 및 소개



타운카 Product

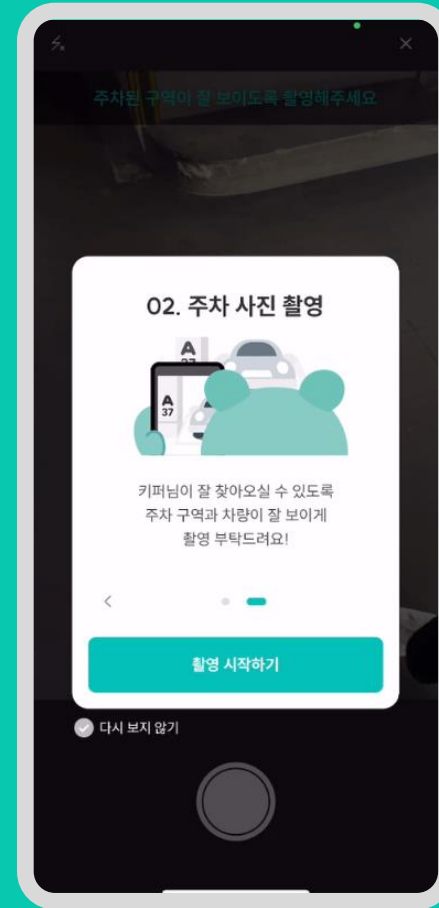
보험내용



픽업 안내



사진 촬영



리뷰 남기기



감사합니다.

“오래오래 살기 좋은 우리동네 만들기”



주식회사 타운즈

towncar@towncar.co.kr
1833-4155