



INTAKE

Wellness Food Tech



INTAKE

Definition

INTAKE : 단순히 먹는 행위(eating)를 넘어
지속 가능한 삶과 건강의 가치를 함께 고려하는
의식있는 섭취 (Conscious Eating)

Mission

인류가 섭취해온 기존 식자원을 대체할 수 있도록
푸드테크를 기반으로한 혁신적인 대체식품 을 통해
지속가능하고 건강한 삶의 가치를 실현합니다.

Vision

인테이크는 지속가능하고 건강한 식문화를 선도합니다.



국내 1위 '대체식품 푸드테크'

국내 1위
푸드테크 R&D 국책
연구 수주 성과

50억

최근 2년 총 8건 R&D
국책 과제 수주

대체식품분야
매출 국내 1위

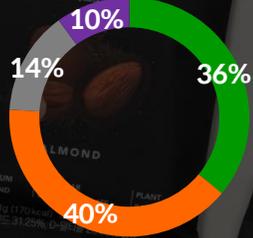
125억

2021년 연 매출

월 매출

20억

2022년 내
30억 돌파 예상



- 식물성 식품
- 대체당질 식품
- 식사대체 식품
- 건강기능 식품





sugarlolo

누적판매량
1000만병
돌파

제로슈가
과일탄산
1위

월 판매
130만병
돌파

Low Sugar, Sweet than ever
칼로리와 설탕 없이 맛있는 달콤함을 채우세요

Sugar Free 설탕 걱정 없는
Calorie Free 칼로리 걱정 없는
Guilty Free 죄책감 없는

제로칼로리 스파클링



사과



레몬사이다



더블라임



샤인머스켓



복숭아

저칼로리 맛있는 곤약젤리



청포도



복숭아



사과



망고



석류



요구르트



리치



자몽



패션후르츠



망고스틴



트로피칼



무설탕 비타민 구미 복숭아



홈쿠팡용 제로슈가



Brand | 이노센트



INNOCENT

100%
Plant
based

Vegan
Flexitarian

대체육
대체란
대체유

Very Easy Vegan

더 나은 나를 위한, 더 나은 사회를 위한 아주, 쉬운, 비건

For first VEGAN 아주 쉬운 비건
Natural 자연유래 원료, 최소한의 가공
Tasty 맛있는 비건

식물성 대체육 비건 HMR



베지볼



비건만두 담백한 맛



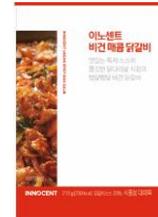
비건만두 매콤한 맛



팔라펠



버거 패티



매콤 닭갈비



바삭 치킨너겟



토마토 미트볼



베지 구운 주먹밥



바삭 돈가스



토마토 레드커리

COMING SOON

비건 치킨 패티

비건 꺾바로우

비건 닭구이

비건 떡갈비

비건 치킨

비건 로제 닭갈비

비건 불고기

비건 민스

비건 냉동피자

비건 만능 양념장

비건 통베이컨

비건 콜드컷 햄

식물성 대체유 / 비건 음료



소이밀크
오리지널 / 서리태



우유 대체 완제품
MLK 2.0

식물성 베이커리 & 스낵 & 소스



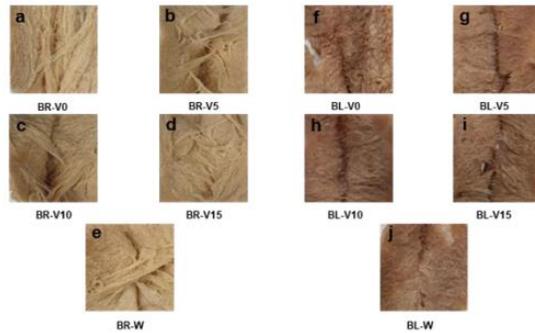
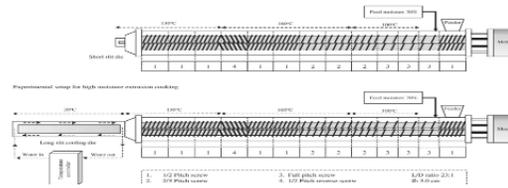
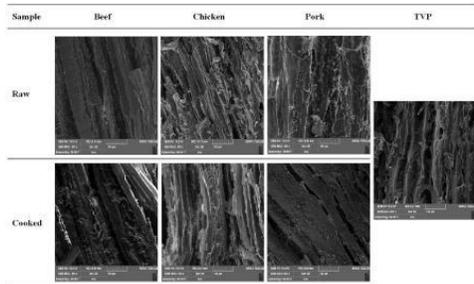
후무스 오리지널



이노센트 EGG 1.0

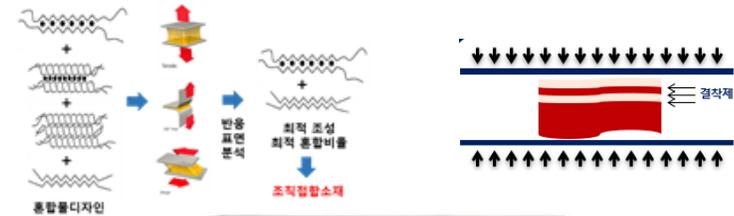
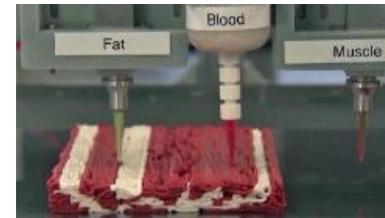
소고기 대체육 원천기술 & 소재개발

식이섬유형 육조직 질감 대체육 기술 특허 보유
 열처리 특성 변색 소재 특허 보유
 습식 조직대두단백 TVP 특허 보유



돼지고기 대체육 원천기술 & 소재개발

돈육 대체식품 국책 R&D 과제 수주
 기술차별화 및 시장성이 높은 산겹살 & 목살 원육 제품화
 근육층과 지방층 적층을 통한 돈육 구조 구현



식물성 기반 대체유 (음료)



오리지널

서리태



식물성 대체유
(Dairy-free Milk)

대체란 기반 식품 (간식 & 소스)



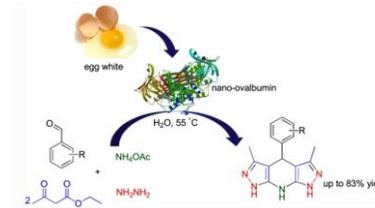
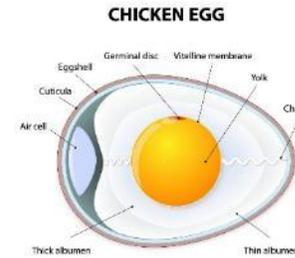
후무스 오리지널



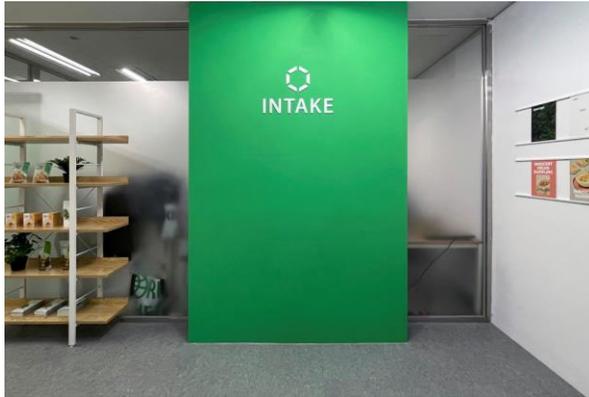
전란액 & 대체란 활용 비건 베이커리

대체란 원천기술 & 소재개발

계란 대체식품 부분 국책R&D 과제 수주
난백, 난황, 전란액 대체소재 개발
Ovalumin 생성 효모 균주 추출 기술 출원



플랜테이크(Plant INTAKE) : 대체단백질 연구생산 공장



INTAKE Brand | 뮤즈해빗



MUSE·HABIT

이너뷰티
솔루션

200,000포
완판

Habit for Beauty

선망하는 뮤즈들의 뷰티 습관

Delicious 맛, 섭취 편의성을 모두 구현합니다

Safe 안전하게 생산하고 관리합니다

Reasonable 최적의 배합비를 합리적인 가격에 제공합니다



169 아임파인 곡물효소

콤콤한 효소 대신, 절대적으로 맛있게!
상큼하고 달달하게 즐기는 파인애플맛 곡물효소

- 자연유래 169가지 원물&원료 배합
- 1포당 효소 역가수치 357,200 Unit
- 유산균과 먹이를 배합한 신바이오틱스 포뮬러



811 펌킨홀릭 푸차티

붓기에 탁월한 베타카로틴이 함유된 늙은 호박과
배변 활동에 좋은 푸룬, 차전자피가 만난 2in1 호박티

- 맛과 건강을 위한 8:1:1 최적의 배합비
- 무첨가 & 무카페인
- 환경을 생각한 생분해필터 티백망 적용

INTAKE

Brand | 닥터넛츠



Dr.Nuts

100%
Plant
based

국내 최초
소포장 견과

WHO 권장섭취량
1oz(28g)

1200
만팩

소포장 견과 누적 판매

Beyond Nuts
견과, 그 이상의 가치

Plant Based 식물성 원료만을 고집합니다
New Crop 그 해 수확한 햇견과만을 고집합니다
Last Touch 디테일에 집착합니다
Creation 새로운 가치를 만드는 도전에 주저하지 않습니다

견과 100%



오리지널 뉴



프리미엄 골드

견과 디저트



다크초콜릿
아몬드



다크초콜릿
피칸



다크초콜릿
호두



다크초콜릿
캐슈넛



다크초콜릿
마카다미아



밤양갱



허니스프레드

INTAKE

Brand | 모닝죽



모닝죽

국내 1위
짜먹는 죽

국내 최초
짜먹는 죽

700만팩
누적 판매 개수

세상에서 가장 간편한 아침
2030의 아침 결식을 56.6%를 해소하기 위해
아침 밥의 간편성을 극대화시킨
국내최초 간편 파우치 죽 브랜드

National Crop 국내산 농산물로 정직하게
Clean Ingredients 보존료, 색료, MSG 없이 건강하게
Simplicity 최적의 간편함을 추구



단호박



통단팥



꿀고구마



알밤



검은콩



귀리



우유



MEALS

국내최초
대체식

국내최초
키토제닉
대체식

400
만팩

Convenient Meal Replacement, CMR
차려먹는 불편과 영양불균형을 해소하는
간편한 한 끼 섭취
국내최초 대체식 브랜드

밀스



밀스소이
벌크형



밀스그레인
벌크형



밀스코코넛
벌크형

밀스 방탄 (저탄고지 키토제닉)



밀스 방탄
코코아



밀스 방탄
녹차



밀스 방탄
흑임자

INTAKE

Brand | 느린식당



느:린식당

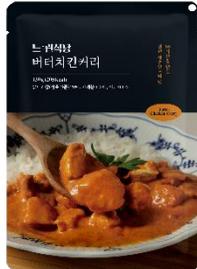
건강 HMR

시간의 맛을 품은 식당
한 끼를 먹어도 든든할 수 있는
시간의 맛을 담은 건강 HMR 브랜드

Time 편법 없이 올바른 순서와 원재료, 충분한 시간
Last Touch 정성스러운 손길로 세심하게
Sincerity 우직한 성실함으로 장인정신을 계승



한우사골진액



버터치킨커리



시금치커리



1분 간편 찐보리굴비

스포츠 음료



바이탈워터

건강 스낵



99칼로리칩
오리지널



99칼로리칩
버터솔트

건강기능식품



간 건강에
도움을 줄 수 있는
밀크씨슬



눈 건강에
도움을 줄 수 있는
루테인



피로 개선에
도움을 줄 수 있는
홍경천



면역기능에 필요한
아연 플러스
비타민C, 프로폴리스



장건강
프로바이오틱스
츄어블



포물러멀티비타민
미네랄 포우먼



포물러멀티비타민
미네랄 포맨

파트너사의 고객을 감동시키는 열린 콜라보레이션 파트너쉽



Shopee x INTAKE
 동남아 고객이 가장 선호하는
 ‘망고스티,패션후르츠’ SKU 출시



기아차 x INTAKE
 기아차 ‘모닝’ 고객 위한
 프로모션 상품 제작



EPOCA x INTAKE
 미국 시장 전용
 3개 SKU 개발 납품



동원F&B x INTAKE
 밀스 드링크
 공동개발 출시



빙그레 x INTAKE
 빙그레와 함께
 저칼로리 99칼로리칩 공동런칭

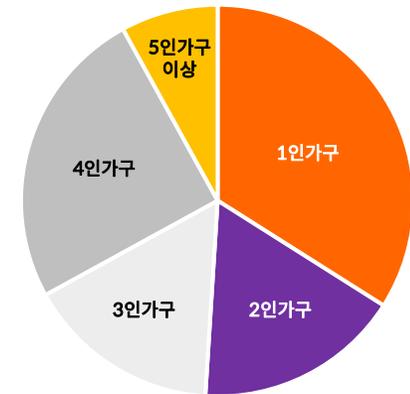
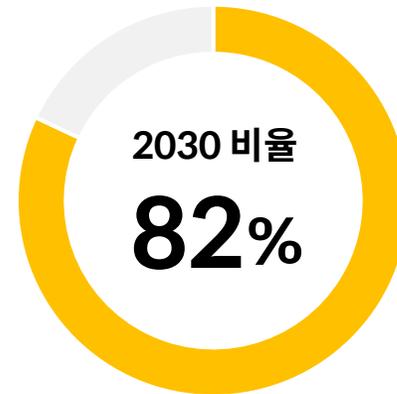
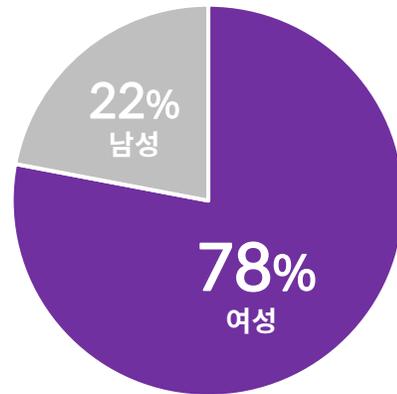
Conscious Eaters, 알고 먹는 사람들

자신이 먹는 것에 대해 깨어 있는 사람들. 자신의 신체적 건강 뿐 아니라, 자신의 삶이 어떻게 이루어져야 할 지에 대한 통합적인 시야를 갖고 있는 사람들. 그들의 일상은 더 나은 삶의 최적화를 위해 전통적이며 경직된 음식문화를 벗어나는 것에 주저함이 없다. 그들이 선택한 먹는 것은 건강을 위한 어쩔 수 없는 포기나 희생이 아니라, **자신의 삶을 더 충족시키기 위한 주체적이며 능동적인 선택**이다. 그들에게 음식은 **하루의 일상을 완성시키는 핵심 경험**이며 **자신의 하루를 나타내는 표현**이기도 하다. 그들이 언제, 어디서, 어떻게, 무엇을 먹었는지를 보라. 그것으로 그들을, 그들의 삶을, 그들이 추구하는 가치를 알 수 있다.



고객 중 50% = 지인 추천의향 9~10점
최근 6개월이내 구매고객 NPS
(2021년, 참여자수 667명)

*NPS: 고객의 순수 브랜드 추천 지수
(NPS=추천지수-불만지수)





Profile

법인명	인테이크 주식회사
설립일	2013.02.19
대표이사	한복엽
비즈니스모델	푸드테크 기반 대체식품 제조 / 유통
카테고리	당질 대체식품 / 식물성 단백질 기반 대체식품(육/유/란) / 건강지향식품
투자파트너	소프트뱅크벤처스, 동아쏘시오홀딩스, 아이디어브릿지 자산운용
본사	서울 서초구 명달로 116, 송현빌딩 3, 6, 7F
공장 및 연구소	서울 금천구 가산디지털2로 184
임직원수	35명
기업홈페이지	https://intakefoods.kr
브랜드몰	https://shopintake.com



