

우리의식탁

No.1 푸드 콘텐츠 커머스 플랫폼



컬쳐히어로 소개

(주)컬쳐히어로는 국내 No.1 푸드 콘텐츠 기반의 커머스 스타트업입니다.



요리를 스타일하다 우리의식탁

No.1 푸드 콘텐츠 커머스 스타트업

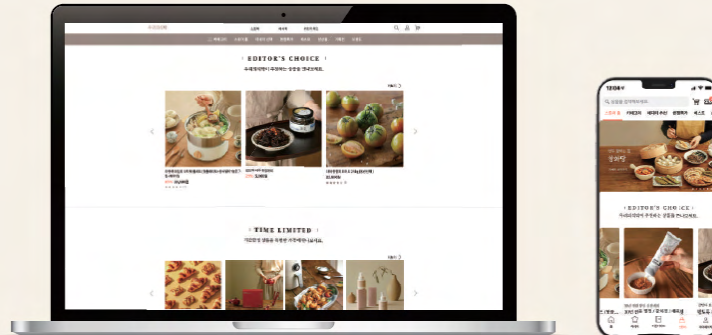
푸드 콘텐츠

- 국내 최고 수준의 푸드 콘텐츠 제작 역량
- 레시피, 커머스, 광고(PPL), 콜라보 영상 제작
- 주요 포털 및 외부 채널 콘텐츠 정기 공급
- SNS 구독자 320만명 ('21.11)



온라인 커머스

- 푸드&키친웨어 커머스몰
- 6,000개 상품 / 230개 업체 입점
- 누적 판매액 250억 달성 ('21.5)



PB 상품 개발 / 판매

- 프리미엄 HMR 라인업 '이지잇' 출시
- 상품 판매 예측 시스템 (WISE) 적용
- 건강음료, 도시락, 키친웨어 등 카테고리 확장



컬쳐히어로 연혁



- 2015.02 (주)컬쳐히어로 법인 설립
- 2015.07 카카오벤처스 투자 4.5억원
- 2016.1Q [아내의식탁] 모바일 앱 론칭
- 2016.3Q KDB 산업은행 투자 10억원
- 2017.2Q 자체구축 커머스 플랫폼 오픈
- 2018.1Q PB제품 출시(건강즙 등)
- 2019.1Q 모바일앱 100만 다운로드 / 오프라인 팝업스토어 진행
- 2019.3Q 커머스 누적 판매액 100억원 달성,
AI 미디어커머스 플랫폼 WISE/1.0출시
- 2020.2Q 이랜드, KB증권, SJ투자파트너스 투자35억 원
- 2021.1Q [우리의식탁] 서비스명 변경
- 2021.2Q 제주 스튜디오 신규 오픈
- 2021.4Q 시리즈B 130억원 투자 (스톤브릿지 외)

우리의식탁 서비스 소개 - 비즈니스 모델

우리의식탁은 양질의 푸드 콘텐츠를 사용자에게 제공하고 다양한 푸드/키친웨어 제품을 연결하는 푸드 콘텐츠-커머스 플랫폼입니다.



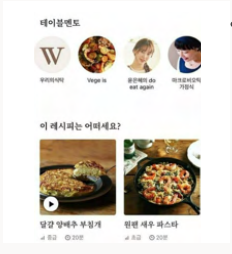
레시피 & 키친가이드

<고품질 푸드 콘텐츠>

자채 제작



테이블 멘토



#스타일

<트렌디한 음식사진 + 제품정보>

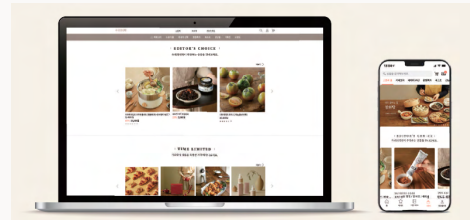


*21년 10월 공식 론칭

우리의식탁

콘텐츠-커머스 연결 플랫폼

- 연관 상품 소개 및 상품 큐레이션
- AI 기반 개인화 추천 상품
- 식단관리 / 정기구독(예정)



푸드 커머스

밀키트



HMR



식재료



키친 웨어



우리의식탁 서비스 소개 - 앱 기능

모두가 요리를 즐길 수 있도록 도와주는, 푸드 콘텐츠-커머스 앱 [우리의식탁] 서비스를 제공하고 있습니다.

175만
다운로드

우리의식탁

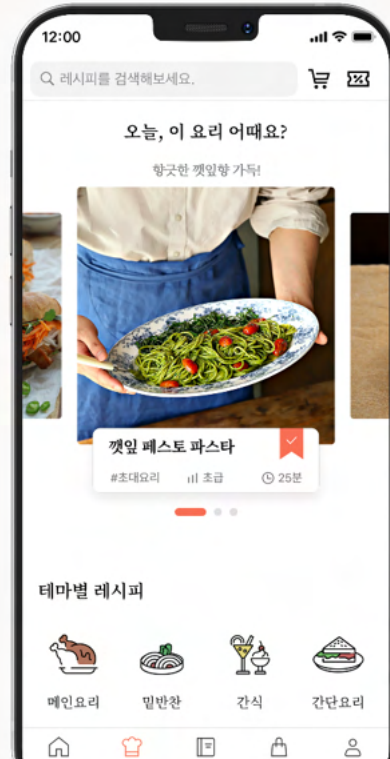
매일 새롭게 만나는 레시피

완벽한 하루를 완성하는
따끈따끈 추천 요리를 만나보세요.



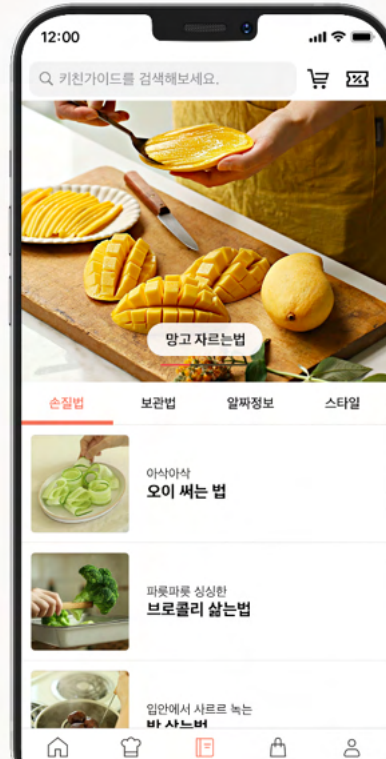
나만의 상황별 레시피

메인, 초대, 간단요리 등
엄선된 레시피를 쉽게 찾아요.



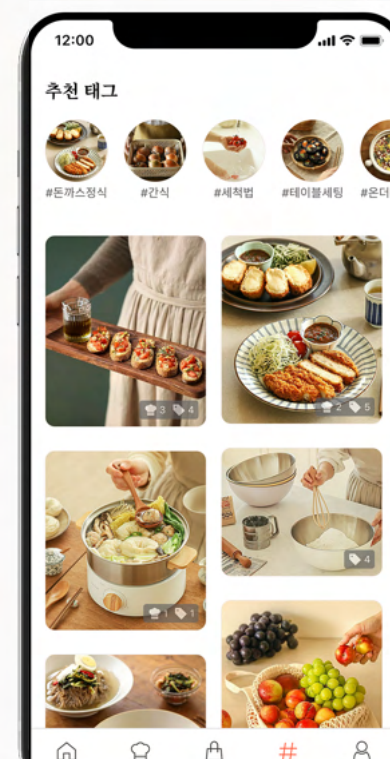
요리에 대한 모든 것

재료 손질부터 도구 활용, 스타일링까지
생활 속 꼭 필요한 정보가 가득해요.



푸드 트렌드를 한 눈에

핫한 푸드 트렌드와 콘텐츠에 사용된
상품정보, 레시피를 한 눈에 볼 수 있어요



레시피와 쇼핑을 한 번에

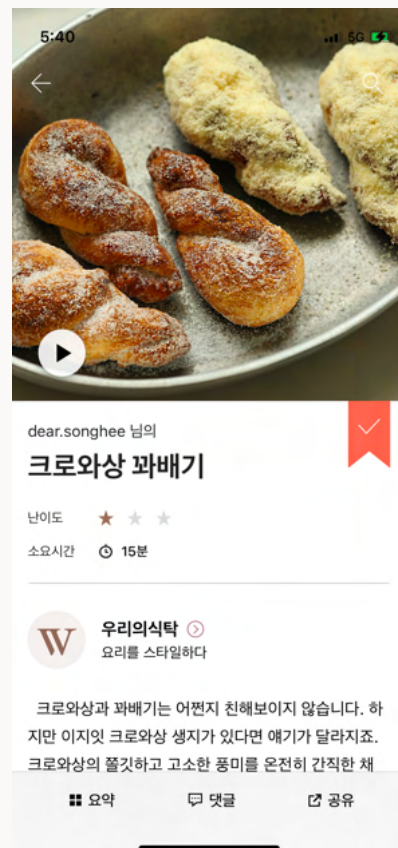
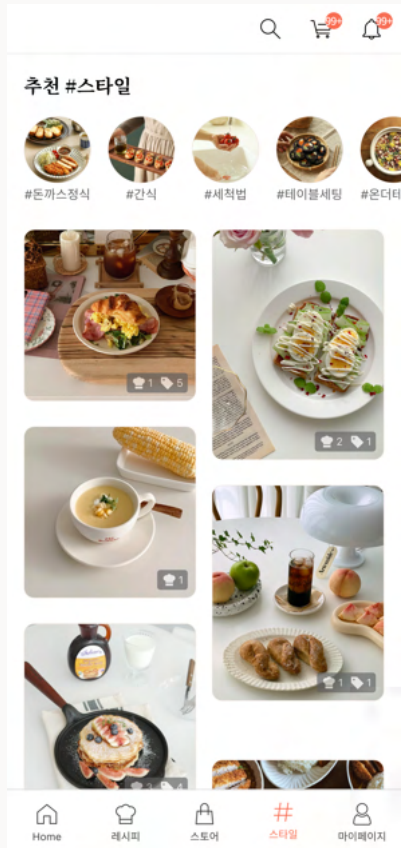
레시피도 보고 쇼핑도 하고
한 곳에서 라이프스타일을 완성해보세요.



우리의식탁 서비스 소개 - 신규 서비스 #스타일

푸드 콘텐츠와 관련된 레시피, 상품 정보를 한 눈에 볼 수 있는 서비스로 ‘요리를 통해 소통하는’ 커뮤니티 플랫폼입니다.

“대한민국 No.1 푸드 트렌드 커뮤니티”



#스타일 기대효과

- 나만의 레시피와 요리, 스타일링을 공유하며 유저 참여 확대
- 테이블멘토 및 푸드 인플루언서의 고품질 콘텐츠 생성
- 댓글&공감하기 버튼을 통한 쌍방향 소통 증대
- 푸드 크리에이터 양성 및 우리의식탁 팬 확보
- 다양한 푸드 콘텐츠를 통해 트렌드 선도 및 유저들의 취향, 니즈, 습관 데이터 확보

서비스 운영 현황 및 계획

- 2021년 10월 론칭 이후 지속적인 피드백 증가
- 2021년 11월부터 크리에이터 모집 중
- 2022년 이후 전체 유저 대상 콘텐츠 작성 오픈 예정

자사 채널 소개

고품질 콘텐츠를 기반으로 유튜브 구독자 **133만명** 포함하여 **500만명** 이상의 충성도 높은 사용자 Pool을 확보했습니다.

SNS 구독자

320만 명

(유튜브 133만 명)

* 우리의식탁 유튜브 ([링크](#))

* 베지이즈 유튜브 ([링크](#))

회원가입수

100만 명

App 다운로드

175만 명

(Android : 1,045K / iOS : 705K)

MAU

40만 명

(APP: 155K / WEB: 235K)

25세 이상

95.8%

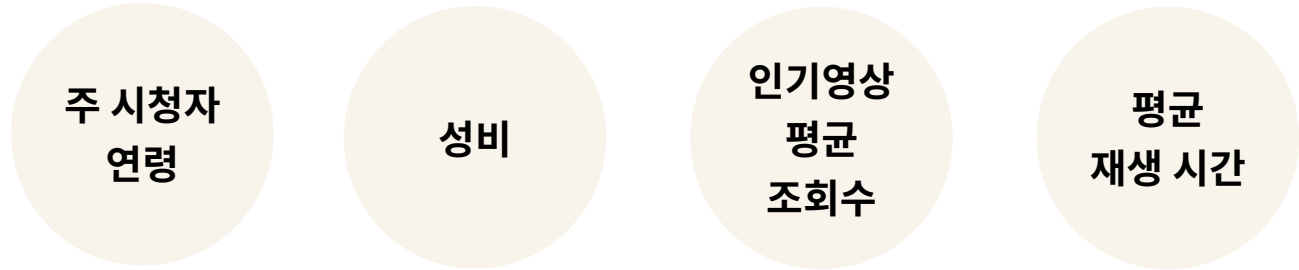
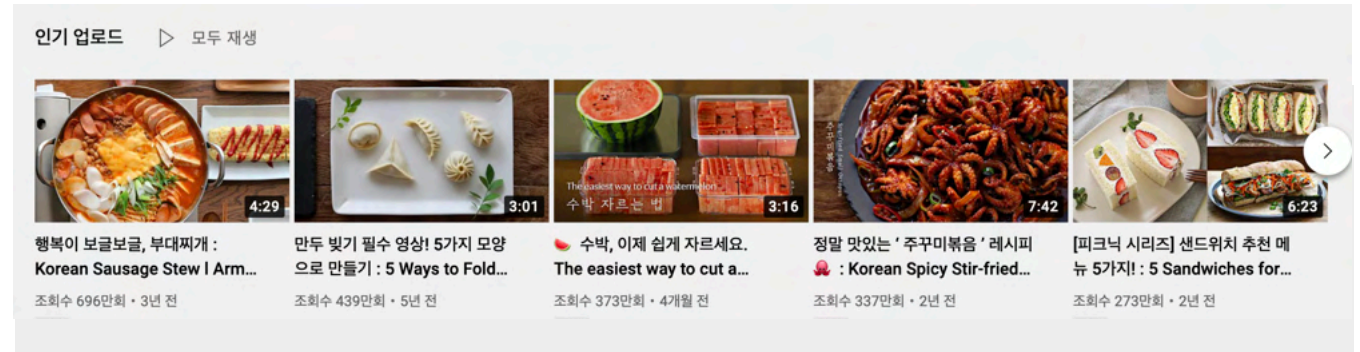
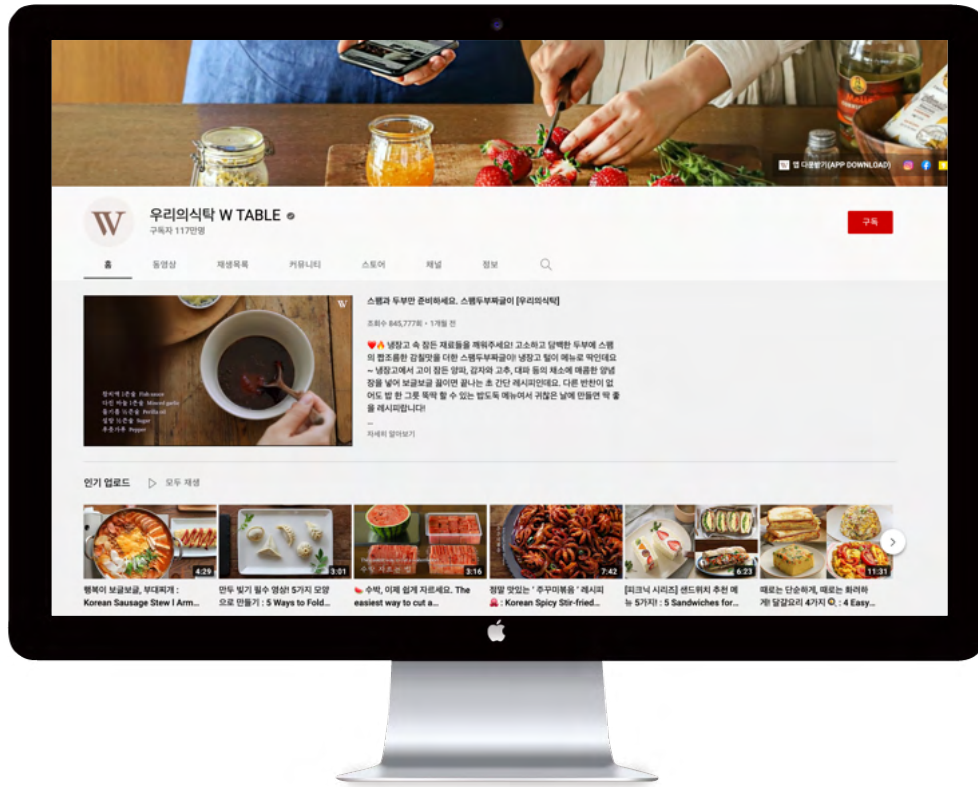
여성비율

90%



자사 채널 소개 - 우리의식탁 유튜브 (117만 구독자)

집에서 간편하게 먹을 수 있는 반찬 요리부터 디저트, 홈파티 레시피 등 다양한 식탁 위 레시피를 제안합니다.



1순위) 25~34세
2순위) 35~44세
*약 50% 차지

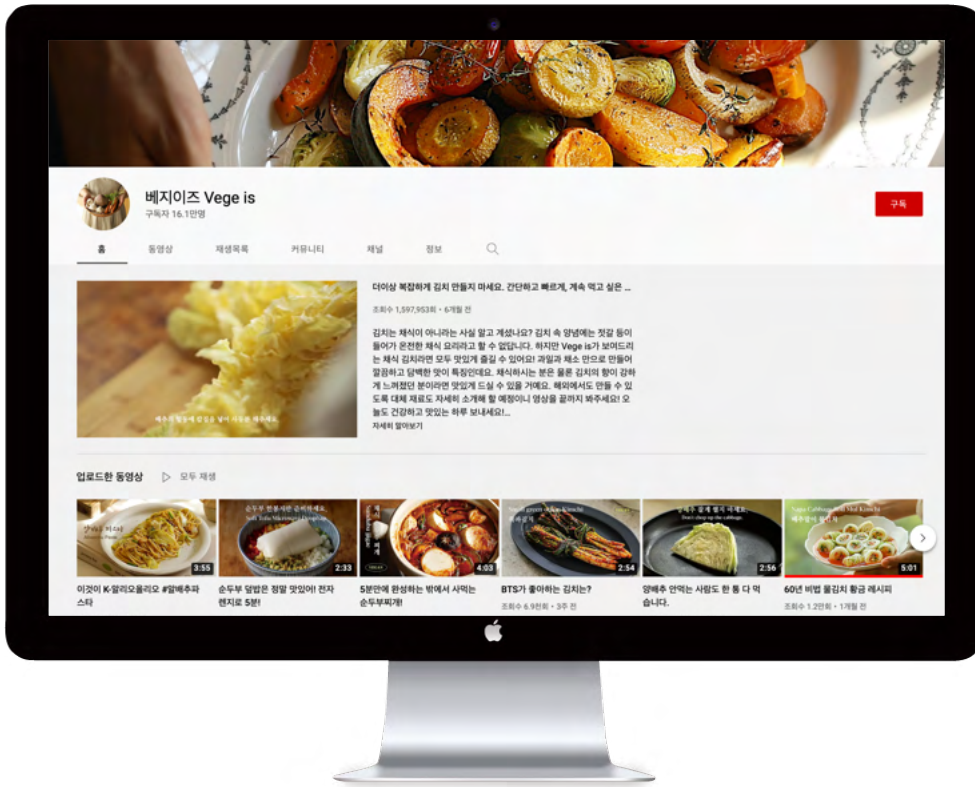
여성 75% 이상

약 423만회 이상

약 1분 53초

자사 채널 소개 - 베지이즈 유튜브 (16만 구독자)

최근 푸드 트렌드로 자리잡은 ‘채식’, ‘비건’ 레시피를 제안하며 다양한 식문화를 선도합니다.



주 시청자
연령

- 1순위) 25~34세
- 2순위) 45~54세
- 3순위) 35~44세
- *각 연령 별 20%씩 차지

성비

여성 81% 이상

인기영상
평균
조회수

약 87만회 이상

평균
재생 시간

약 1분 42초

구성원 소개

개발자 출신의 사업개발 창업가와 식품/외식개발 전문가를 중심으로, 개발, 커머스, 콘텐츠 등 전문 역량 임직원 50명이 빠르게 성장합니다.



양준규, CEO & Founder

- 컬쳐히어로 : 대표이사(2015~현재)
- 카카오 : 사업개발, 플랫폼 운영기획(2013~2015)
- LG CNS : Global ERP엔지니어 , 사업기획(2006 ~ 2013)

서울대학교 기계항공공학부



윤종석, 사업개발 이사

- 컬쳐히어로 : 사업개발이사(2015~)
제주법인 대표(2021)
- 한화호텔앤드리조트, 아모제 : 사업개발, 외식영업, 외식R&D(2005~2015)
- 메이필드호텔 외 : Western part 웨프(1998~2005)

동국대학교 화학과

파트별 인원구성

개발파트(10명)

- 서버 6명
- 클라이언트 2명
- 디자인기획 2명

커머스파트(14명)

- MD 5명
- 기획/운영 5명
- 상품기획 2명
- 디자인 2명

콘텐츠파트(10명)

- 푸드스타일리스트 3명
- 영상 촬영 4명
- 요리연구가 3명

그로스파트(8명)

- 퍼포먼스 마케팅 4명
- 브랜드 마케팅 4명

경영기획 및 관리(6명)

사업 성장성 - (1) 브랜딩

리브랜딩과 브랜드 모델 섭외로 인지도를 높이고, 외부 인플루언서와의 파트너십 체결로 업계 타겟과의 접점을 쌓아가고 있습니다.

[우리의 식탁] 브랜딩 강화

- 기존 아내의식탁 에서 [우리의식탁] 으로 리브랜딩 마케팅 진행 ('21.3분기~)
- 브랜드 모델 가수 '폴킴'과 함께 TVCF 제작 및 노출 (`21.11 온에어 진행 중)



이데일리 | 2021.11.04. | 네이버뉴스

'우리의식탁', 모델 폴킴과 함께 한 TV 광고 첫 공개

콘텐츠 커머스 플랫폼 '우리의식탁'은 가수 폴킴을 모델로 선정한 데 이어 첫번째 TV 광고를 공개했다고 4일 밝혔다. 우리의식탁은 ㈜컬처히어로가 운영하는 콘텐츠 커머스 기업으로 이번 ...



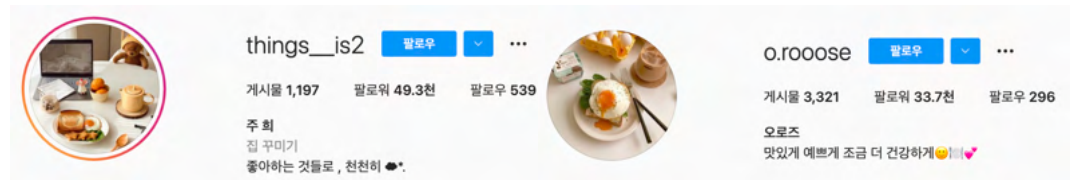
'우리의식탁' 첫 TV 광고 온에어...모델 폴킴 발탁 데일리안 | 2021.11.04. | 네이버뉴스
 컬처히어로 '우리의식탁', 모델 폴킴 선정 후 첫 TV 광고 공개 내외경제tv | 2021.11.04.
 우리의식탁, 첫번째 TV 광고 온에어... 가수 폴킴과 함께 '훈훈... 데일리팝 | 2021.11.04.

인플루언서 파트너십 체결 (테이블멘토/#스타일)

- **테이블 멘토** : 요리/레시피 콘텐츠를 제공하는 전문가 그룹 (총 25명)
- 자격 : 전문 셰프, 인플루언서, 요리책 저자, 연예인, 푸드스타일리스트 등
- 다양한 콘텐츠 지속 공급 및 홍보/PB 상품 공동기획 등 상호 시너지 제휴모델 추진



- **#스타일 앰배서더&크리에이터** : 요리/레시피 콘텐츠를 제작하는 인플루언서 (총 100여 명)
- 자격 : 고퀄리티의 푸드 콘텐츠 제작이 가능한 인원 (내부 규정에 부합하는 인원으로 선발)



사업 성장성 - (2) 고퀄리티 콘텐츠 제작 환경 구성

국내 No.1 푸드 콘텐츠 기획/제작 역량을 보유하여 고품질의 다양한 레시피 콘텐츠를 제작하고 있습니다.

요리 촬영 전용 스튜디오 (판교/제주) 보유

- 업계 최고 수준의 고품질 푸드 콘텐츠 자체 제작
- 요리 촬영 전용 스튜디오 (판교, 제주) 보유 -판교 5가지 컨셉



Modern Kitchen



Rustic Kitchen



Living Room



Asian Kitchen



Live Studio



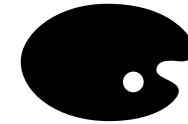
제주 조천읍 스튜디오

푸드 콘텐츠 제작 전문 인력 자체 보유

- 요리 연구가, 푸드 스타일리스트, 영상/촬영팀 전문인력 보유
- 약 2,200여 건 이상의 푸드 콘텐츠 제작 경험 (영상/이미지)



요리연구가 3명



푸드스타일리스트 3명



포토그래퍼 4명

주요 대기업 콘텐츠 공급



사업 성장성 - (3) 사업 확장

컬처히어로만의 강점인 ‘콘텐츠’를 통해 PB 제품 개발 및 K-Food 콘텐츠 저변 확대에 집중하고 있습니다.

콘텐츠 / 제주 법인 활용 PB 기획

- WISE 솔루션을 활용하여 PB 제품 기획 및 판매량 예상
- 가공식품, 키친웨어, 밀키트 등 시장/고객 니즈 반영하여 PB 제품군 확장
- 제주 법인 (콘텐츠 스튜디오, 조천읍) 거점으로 콘텐츠/ PB 기획 강점을 최대화 (제주 맛집 HMR 제품 개발)

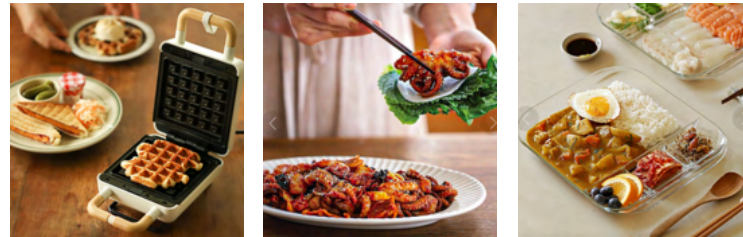
[우리의식탁 PB 카테고리 예상 비율]

분류	제품	비중
가공식품류	도시락, 간식, 육가공, 국/탕, 수산물, 냉동밥, 떡류 등	68%
키친웨어 & 리빙	밀폐용기류, 생활세제, 커트러리 등	19%
건강식품/음료	음료, 콜라겐, 에너지보충제 등	8%
밀키트류	밀키트, 샐러드 등	5%



전략 상품 개발

- 원재료 경쟁력 있는 업체와 협업을 통한 PB 개발 + 오프라인 진출 (리스크 최소화) → 이익률 강화 및 자사 플랫폼 유입 적극 활용



단미 와플 메이커
누적 매출 약 9억원

하남 찞꾸미
누적 매출 약 4.3억원

네칸 나눔 플레이트
1개월 매출 약 3천만원

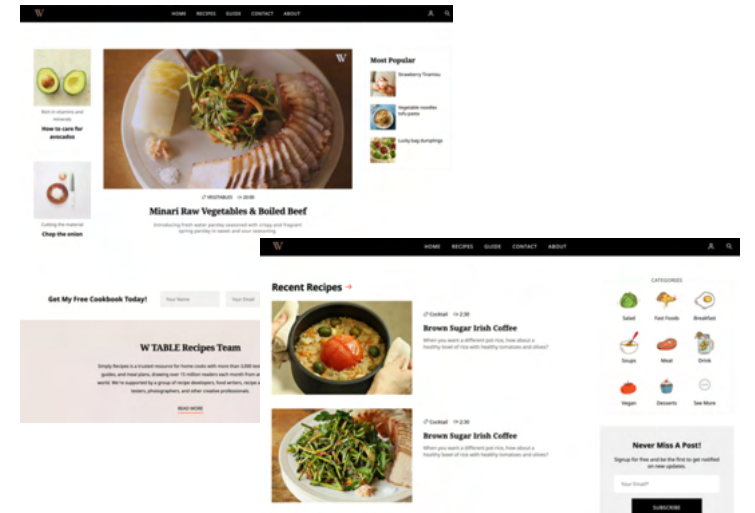
- 자사의 푸드 콘텐츠 강점을 극대화하는 고관여 상품 지속 개발 판매



고사리 파스타 레시피 → 제주 생고사리 판매 연계

글로벌 콘텐츠 채널로 진출

- 글로벌 웹 페이지 베타 서비스 오픈



- 중국 MCN 아도바와 함께 ‘비리비리’ 외 2개 채널 운영



감사합니다.

