

# 더골드클래스

## My Swing History & Analysis

정확한 진단, 발전하는 스윙  
스마트한 골프 레슨/연습 플랫폼





# 팀 소개

- 광고 데이터를 기반으로 한 AD-TECH 사업의 EXIT 경험이 있는 팀
- 골프와 데이터를 활용하여, 온/오프라인 골프 비즈니스 연계
- 빅 데이터 축적을 통한 스포츠테크 기업 도모

## 기업 현황

회사명	(주) 에브리치
대표자	강대근, 이민구
설립일	2018년 7월
자본금	7억1천5백50만원
인력 현황	7명
본사	서울특별시 마포구 연남로 75, 에브리치빌딩 2층
사업 분야	골프 서비스업, 시스템 소프트웨어 개발
홈페이지	<a href="https://www.thegoldclass.net/">https://www.thegoldclass.net/</a>







CEO  
**강대근**

- 단국대학교 경영학과 학사
- 2011 모바일 광고 플랫폼 (주) 헬위애드 공동 창업  
사업 총괄 및 매체 관리 총괄
- 2015 (주) 헬위애드 50% M&A 에누리닷컴 (vig) 60억 벨류
- 2018 코리아 센터 100% exit 120억 벨류

CEO  
**이민구**

- 연세대학교 토목 재학
- 2011 모바일 광고 플랫폼 (주) 헬위애드 공동 창업  
사업 총괄 및 매체 관리 총괄
- 2015 (주) 헬위애드 50% M&A 에누리닷컴 (vig) 60억 벨류
- 2018 코리아 센터 100% exit 120억 벨류

CTO  
**노두현**

- 한세대학교 정보처리통신 학사
- (주) 오스텀 개발
- (주) 모임컴즈 스타트업 공동 창업
- 와이파이 무료 앱서비스 "와플" 개발
- 웨어러블 심박 모니터링 "Fit.e" 개발  
(말레이시아 inmaginator, 야놀자 공동 투자 유치)

사업 총괄	강대근 (CEO), 이민구 (CEO)	운영 관리	강신형 (COO) 외 3명
개발팀	노두현 (CTO) 외 1명	디자인&마케팅	1명

(주)에브리치 CEO  
**강대근**  
보유 지분 : 47.44%

(주)에브리치 CEO  
**이민구**  
보유 지분 : 47.44%

**개인 엔젤 투자자**  
**9명**  
5.12%

# 골프 스튜디오의 등장 및 성행

## 기존의 보급형 아카데미의 부분 스튜디오화 가속

코로나 + 미디어 (유튜브 등) 발달 전/후 변화

BEFORE



AFTER

가까운 거리, 저렴한 가격

주요 선택의 기준

최신 시설, 고급스러운 인테리어

느낌과 경험에 의거한 연습, 레슨

데이터의 중요성

미디어 학습을 통해 데이터의 중요성 깨달음

프로의 가르침대로만 행동함

학습 방식의 변화

정확한 데이터와 분석 영상 퀄리티 중요

\* 많은 골프 레슨 (유튜브 등)은 스윙 영상과 데이터를 활용하여 강의

## 골프 스튜디오 란?

PRIVATE 하고 PREMIUM한 시설에서

정확도 높은 글로벌 스윙분석기기(GC쿼드,트랙맨)를 통하여

샷 데이터 및 영상분석을 통한 연습/레슨이 가능한 곳





# 스윙 분석 기기 소개

전 세계적으로 인정 받은 전문 스윙 분석 기기를 통한 **데이터의 정확도 및 브랜드 인지도 확대**  
 (골프 피팅이 가능한 장비)

<p>제품</p>	 <p>GC쿼드</p>	 <p>트랙맨</p>	 <p>GC3</p>
<p>특징</p>	<p>4개의 초고속 카메라로 초당 몇만장의 촬영을 통해 데이터 분석 (PGA 인증 완료 / 피팅 활용 가능)</p>	<p>두 개의 레이더 추적 기술을 사용하여 데이터 분석 (PGA 인증 완료 / 피팅 활용 가능)</p>	<p>GC4의 보급형 버전으로, 초고속 카메라 3개 탑재</p>
<p>장점</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실내 정확도 더 높음</li> <li>• 클럽에 대한 분석 정확</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 야외 정확도 더 높음</li> <li>• 소프트웨어 영상 기능이 뛰어남</li> </ul>	<p>볼 정확도가 높음</p>
<p>단점</p>	<p>소프트웨어가 트랙맨 보다 약함 (영상 녹화 기능)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실내 정확도가 GC쿼드보다 약함</li> <li>• 반응 속도가 약간 느린편</li> </ul>	<p>클럽에 대한 데이터를 인식하지는 못함 (연습용 장비)</p>

# 골프 DATA와 비즈니스

초급자를 벗어난 골퍼들에게 자신의 스윙 데이터와 히스토리는 매우 중요한 자료.

BUT, 시장 규모 대비 서비스 수준 및 DATA의 활용도가 낮아 **골프 시장 내 DATA를 활용한 비즈니스 기회가 존재!**



## 일반적인 구기 종목

힘, 순발력, 상호 인터렉션, 상황에 따른  
유기적인 대응 능력이 중요함.

주로 동적인 성향이 강함.



## 골프

힘과 순발력 보다는 일관성이 베이스가 되는 운동.

타 구기 종목보다 일관성을 유지할 수 있도록

**데이터에 의거한 분석과 진단이 중요함**

EX)

1. 스윙 스타일, 샷 데이터에 의거한 클럽 피팅이 존재하며, 그에 따라 클럽 종류의 선택의 폭이 굉장히 넓다. (사람마다 다른 스펙의 클럽 선택)
2. 본인의 구질, 스피드 등을 측정, 분석하고 데이터에 의거해 연습/레슨하는 거의 유일한 구기 종목

# 더골드클래스의 비즈니스 목표

골프 빅데이터를 활용하여 새로운 VALUE를 창출하는 SPORTS TECH 기업 지향

DATA의 개인화 & 히스토리화

샷데이터

스윙 영상

## 1. DATA의 개인화 & 히스토리화

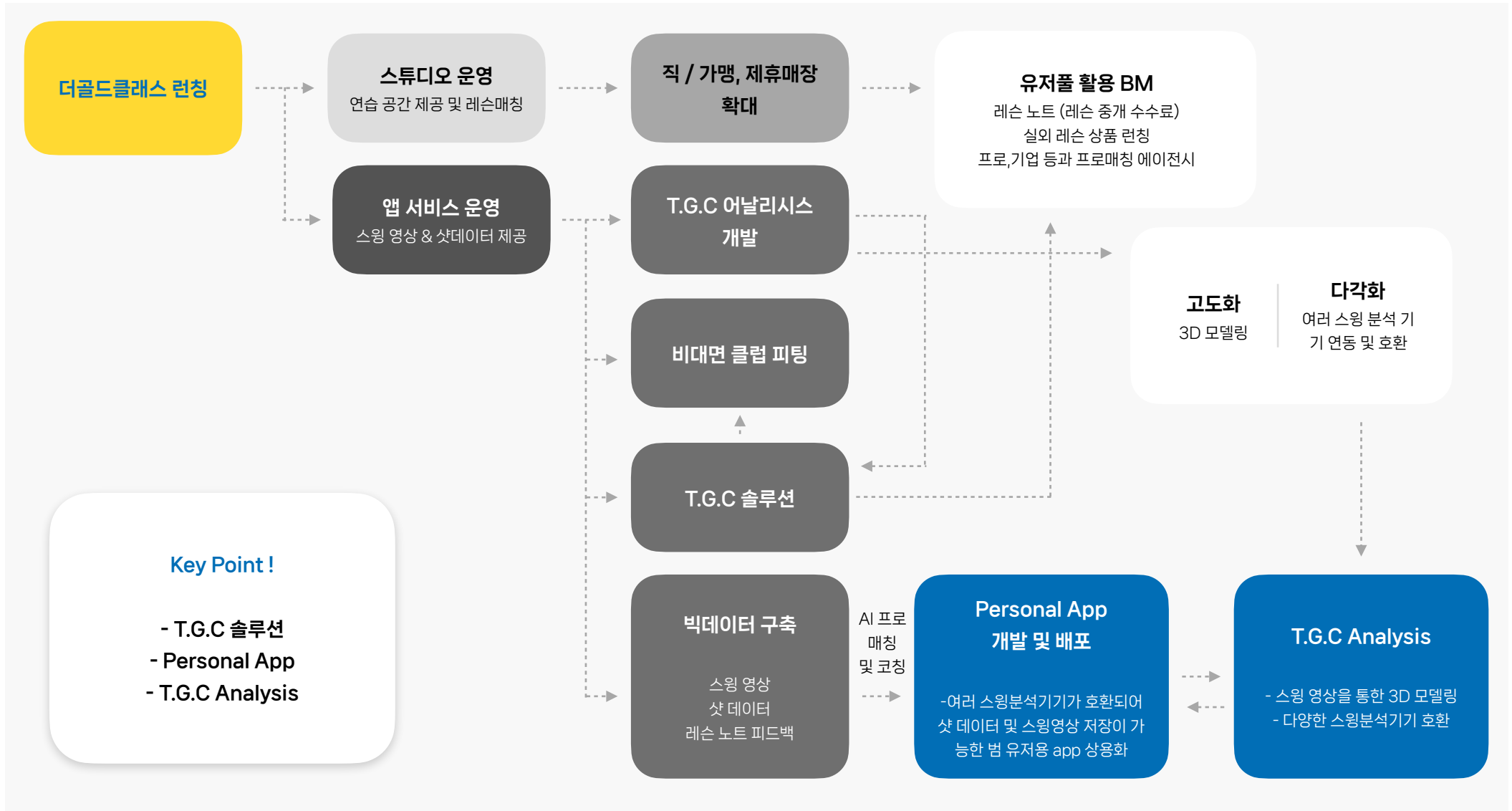
사용자들이 사용하는 여러 종류의 스윙 분석 기기의  
데이터들을 하나로 취합

## 2. DATA의 활용 및 고도화

축적된 데이터를 토대로  
사용자들에게 고도화된 서비스 벨류를 제공



# 사업 로드맵



# 사업 로드맵



솔루션

글로벌 시장 규모 5조

- T.G.C 어널리시스
- T.G.C 솔루션 (어널리시스 +앱)
- Personal APP



커머스

국내 시장 규모 1조

- DATA를 활용한 비대면 클럽 피팅



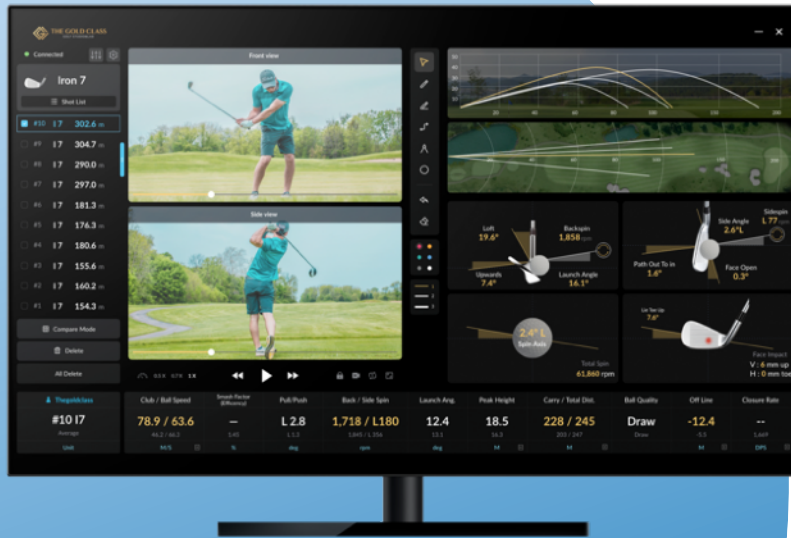
레슨 중개 + etc

국내 레슨 시장 규모 2.5조  
스튜디오 시장 3,000억원

- 비대면 레슨 관리를 통한 중개 수수료
- 직/가맹 운영
- 실외 레슨 상품 운영
- 기업 행사 프로 매칭 에이전시

# 비즈니스 STEP 1 - 스포츠테크 사업 본격화

## 1. 어널리시스 이용 유저 피드백 (장점)



K프로

#실내 정확도

#GC쿼드

#가시성

실내에서는 GC쿼드가 더 정확하지만,  
프로그램은 트랙맨이 더 우수해서 고민이었는데  
이제는 T.G.C 어널리시스 위주로 레슨을 진행하고 있습니다.  
가시성도 좋아 데이터가 한눈에 보여서 더욱 좋네요.



B프로

#영상 재생 퀄리티

#정확한 레슨

기존 프로그램보다 영상 재생 퀄리티가 월등히 좋아져  
레슨할때의 손목 릴리즈나 헤드의 오픈, 클로즈 등을  
볼 수 있어 더욱 정확한 레슨이 가능하더라구요.



C프로

#COMPARE 모드

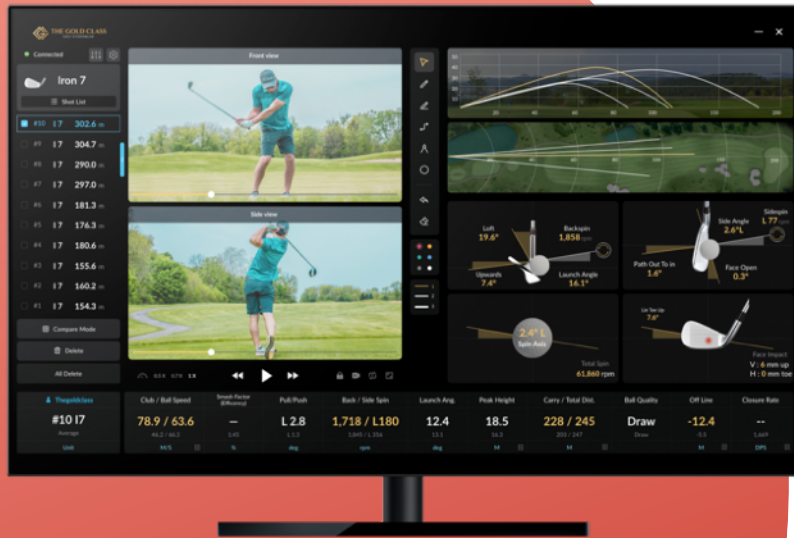
#원포인트 레슨

COMPARE 모드를 통해 원포인트 레슨의  
BEFORE / AFTER 비교가 가능하여 레슨 효과를 확연히  
보여줄 수 있어 레슨 재 구매율이 높아졌습니다.



# 비즈니스 STEP 1 - 스포츠테크 사업 본격화

## 1. 어널리시스 이용 유저 피드백 (단점)



의견 반영하여 커스텀 기능 10월중 업데이트 예정



K프로

### #커스텀 확장

아직까지는 그래도 트랙맨처럼 보고 싶은 데이터만 추려 보거나 확대, 축소할 수 있는 커스텀 확장성이 낮아 이 부분이 개선되면 좋을 것 같습니다.



B프로

### #영상 오류

영상 드래그를 좀 빠르게 하면 가끔 영상이 끊기는 현상이 있어 이 부분이 개선되면 좋을 것 같습니다.



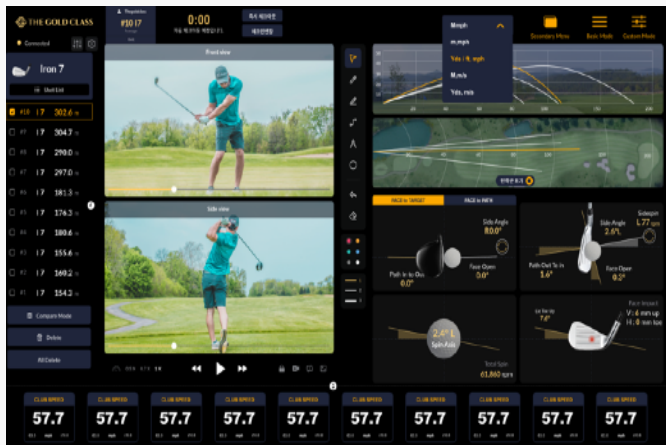
C프로

### #클러 브랜드 추가

GC쿼드는 피터들이 많이 쓰기도 하는데 샷 리스트에 클럽 브랜드별 종류를 추가할 수 있는 기능이 있으면 좋을 것 같습니다.

# 비즈니스 STEP 1 - 스포츠테크 사업 본격화

## 1. T.G.C ANALYSIS 고도화



### 골퍼의 3D 모델 스윙 분석 기능 제공

별도의 장비 착용을 통해  
240 프레임으로 촬영된 빅데이터를 활용

### 높은 정확성의 3D 모델링 지원

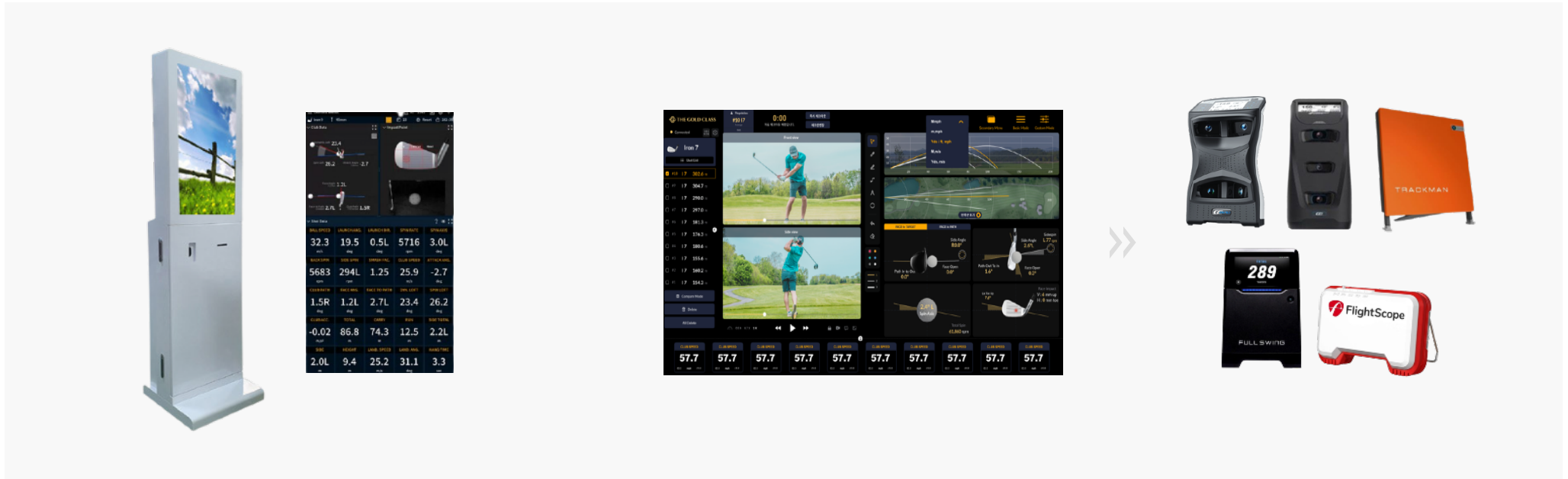
아이폰 카메라를 통한 240FPS 촬영으로  
높은 정확성을 가진 3D 모델링 지원 가능

### AI 진단 레슨

추후 AI 진단 레슨을 통한  
스윙 분석 기능 개발 등의 고도화

# 비즈니스 STEP 1 - 스포츠테크 사업 본격화

## 2. T.G.C ANALYSIS 다각화



### 미국 파트너사 공동 제작

프로그램이 삽입된  
키오스크 제작

### 미국내 납품 후, 국내 판매 예정

미국내 GC쿼드 설치  
골프 연습장 & 골프 클럽 매장 납품 후  
국내 판매 예정

### T.C.C ANALYSIS 제공

GC쿼드 납품에 그치지 않고,  
다양한 글로벌 런치 모니터사에  
T.G.C ANALYSIS 소프트웨어 제공

### 스윙 분석 기기 다각화

GC쿼드 외에 점진적 지원 가능  
스윙 분석 기기 다각화  
(풀스윙은 코리아와의 협의 단계)



# 비즈니스 STEP 1 - 스포츠테크 사업 본격화

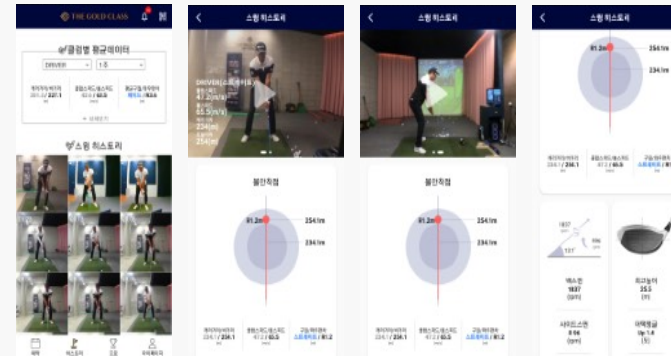
## 3. Personal App 배포(글로벌&범용화)

### 언제 어디서 연습하든 하나의 앱으로 스윙 히스토리 관리

글로벌 스윙 분석 기기와의 SDK 연동을 통해 히스토리 기능이 탑재된 앱을 별도로 런칭 (샷데이터, 스윙 영상 촬영 및 저장 기능)



»  
SDK 연동



연습 목적의

**개인 구매자 증가** 추세

(글로벌 스윙분석기기 시장의 트렌드)

연동된 모든 스윙 분석 기기를

**하나의 앱을 통해 페어링**함

촬영 위치에 거치 후 **연습모드 시작**

(샷데이터, 스윙 영상 촬영 및 저장 기능 제공)

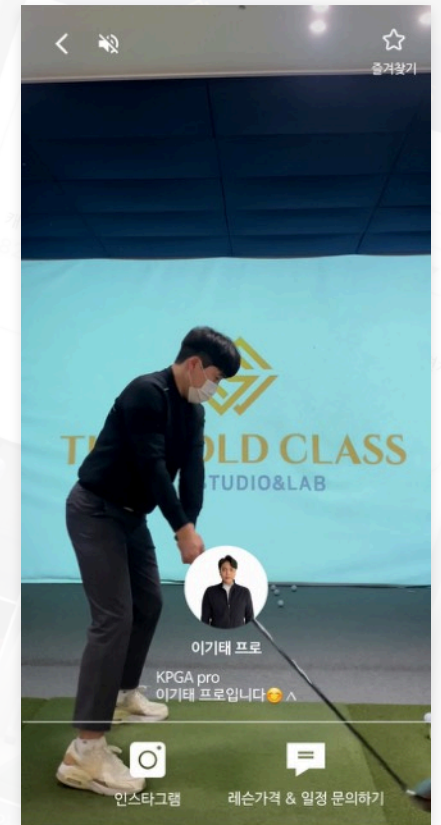
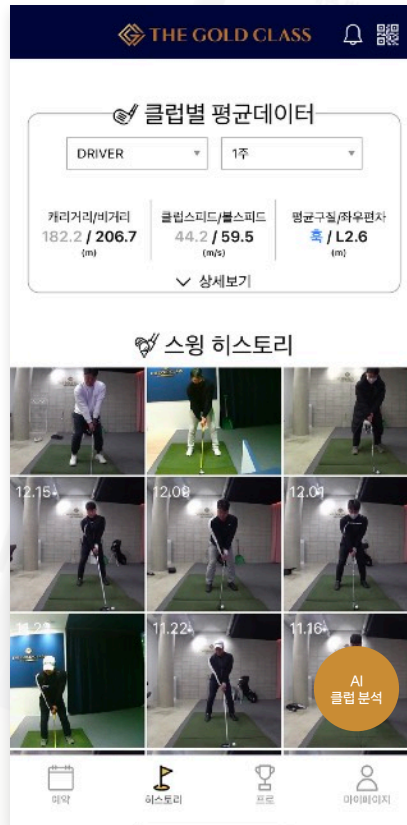
클라우드 데이터 저장 개수  
무제한 모드 구독 **모델 형태로**

**BM 시작**

# 비즈니스 STEP 1 - 스포츠테크 사업 본격화

## 4. 축적된 빅데이터를 활용한 AI 비대면 프로 매칭

### AI 프로 추천 알고리즘



< 나의 스윙 >

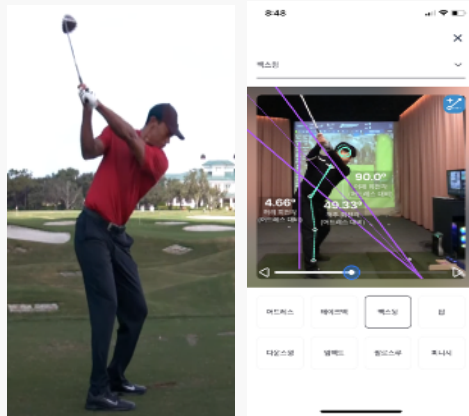
< 즐겨찾는 프로 스윙 >

< 체형 정보 >

\* 이미지를 클릭하면 영상이 재생됩니다.

# 비즈니스 STEP 1 - 스포츠테크 사업 본격화

## 4. 축적된 빅데이터를 활용한 AI 코칭

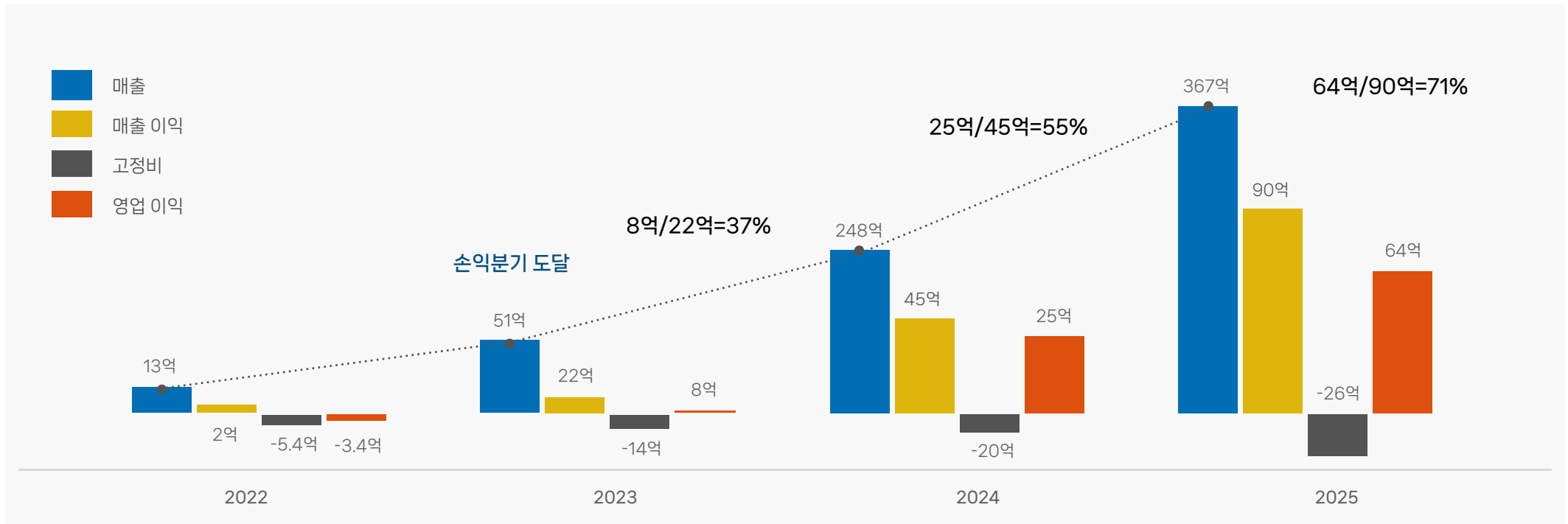


기존 AI 스윙 분석 알고리즘	VS	T.G.C LAB 스윙 분석 알고리즘
스윙 영상만으로 진단 (프로와 아마추어의 간극)	진단	스윙 영상 + 샷데이터 + 레슨노트로 쌓인 <b>코칭 학습 데이터로 진단</b>
학습된 AI 스윙과 내가 추구하는 스윙의 비일치 가능성	스윙 학습	<b>지향하는 프로의 스윙을 학습</b> (즐거찾는 프로 스윙)
비정교한 촬영 각도	촬영 각도	<b>표준화된 촬영 환경</b>



# 수익 시뮬레이션

매출 대비 영업 이익률의 가파른 상승



	2022	2023	2024	2025
매출	13억	51억	248억	367억
매출 이익	2억	22억	45억	90억
고정비	-5.4억	-14억	-20억	-26억
영업이익	-3.4억	8억	25억	64억

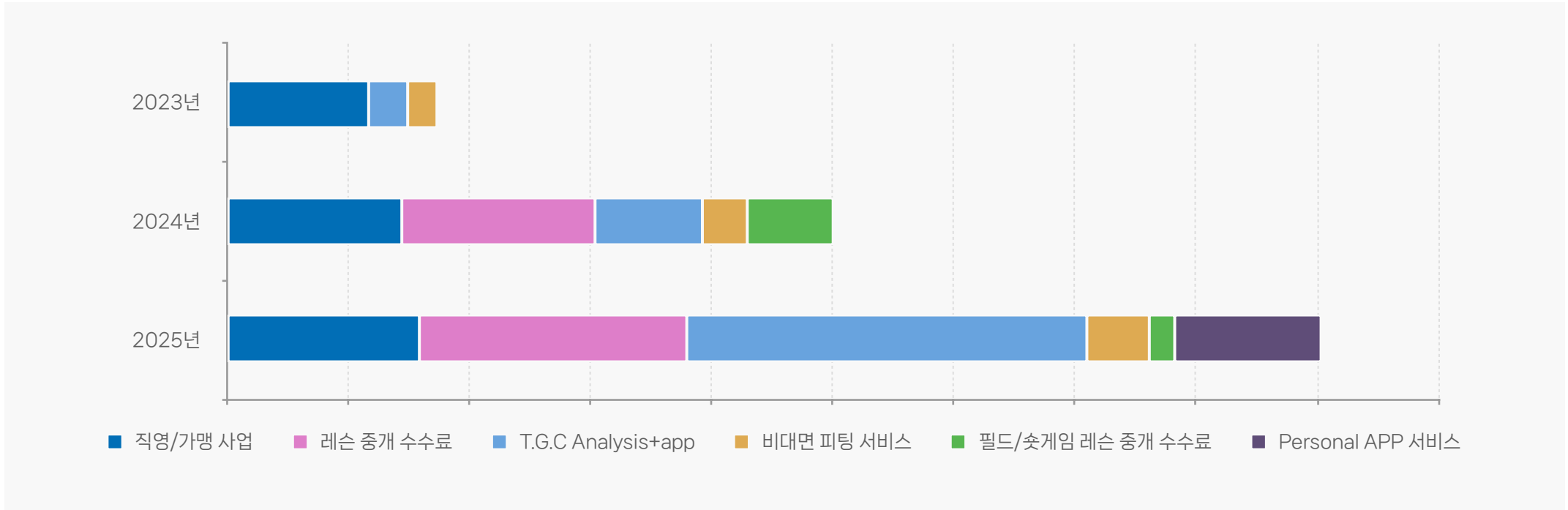
1. 23년 손익분기 전환

2. 고정비 증가의 대부분은

**기술 개발 및 시관련 인력 채용비**

# 수익 시뮬레이션 (매출 이익의 구성)

매출 대비 영업 이익률의 가파른 상승



	직영/가맹사업	레슨 중개 수수료	T.G.C Analysis+app	비대면 피팅 서비스	필드/숏게임 레슨 중개 수수료	Personal APP 서비스	총 합계
2023년	11억 7,800만원	-	7억 5,000만원	2억 3,040만원	-	-	21억 5,840만원
2024년	14억 5,200만원	15억 9,120만원	8억 8,000만원	3억 7,440만원	7억원	-	44억 9,760만원
2025년	15억 9,600만원	22억 320만원	33억원	5억 1,840만원	2억 1,240만원	12억원	90억 3,000만원

# 최종 목표

매출 대비 영업 이익률의 가파른 상승

## T.G.C Analysis

## T.G.C PERSONAL APP 사용자

### 글로벌 스윙분석기기 시장 5조



- (1) 대당 2천만원 가량으로 환산한 기존 판매된 글로벌 스윙분석기기 25만대
- (2) 고도화와 다각화 가능한 어날리시스를 통한 시장점유 20%  
50,000개 \* 연 이용료 110만원

**연 550억**

### 매년 신규 글로벌 스윙 분석 기기 판매



매년 신규 글로벌 스윙 분석 기기 판매  
연간 5만대 \* 20%  
10,000개 \* 연 이용료 110만원

**연 110억 신규 매출 이익 성장**

### 글로벌 골프 인구 6,000만명



중급자 이상 (50%) : 3,000만명  
런치 모니터 사용자 (10%) : 300만명  
300만명 이용자 \* 20% (유료화 이용률) \* 5,000원 (월)

**연 360억 매출 및 매출 이익**

# 자금 사용 계획



## 서비스 개발 가속화

### R&D 인력 및 가맹 관련 인력 총원

- 윈도우 클라이언트 개발자 2
- 안드로이드 & 아이폰 개발자 2
- 서버 개발자 1
- 빅데이터 처리 및 AI 러닝 구축 개발자 1
- UX/UI 디자이너 2

펀딩 금액 : 8억



감사합니다.

