

# 주식회사 아트라미

**ARTRAMI Inc.**

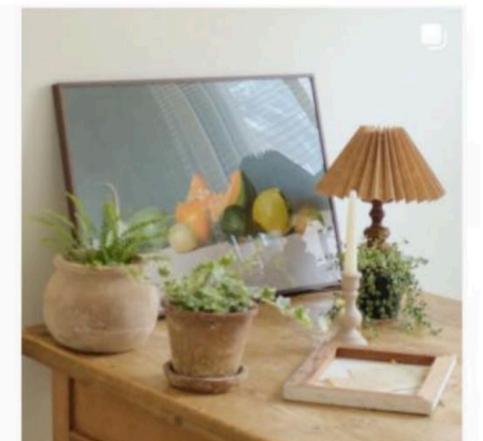
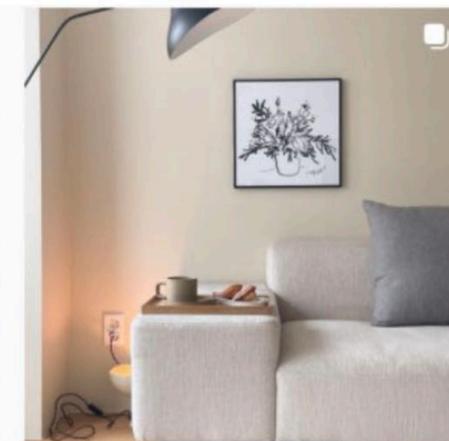
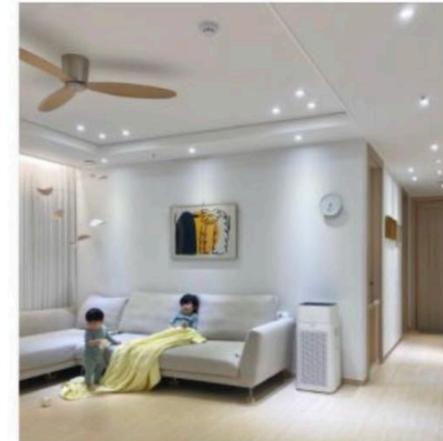
아트 편집샵 브랜드 뚝누

창조가 일상이 되는 곳. 뚝누는 독립 아티스트가  
창작 활동으로 홍보와 수익을 창출할 수 있는  
커머스기반의 예술 플랫폼입니다.

# tounou | Introduction



뚜누의 소비 = 발견, 경험, 자기표현





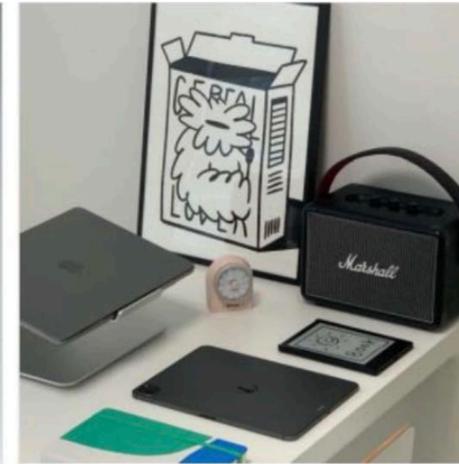
**SeriousCereal-I 케이스**  
 평점 5.0 리뷰 5개

★★★★★  
 넘 귀엽고 질감도 좋아요폰을 갑자기 바꾸게되서 오래 못 쓴 게 아쉽네요 흑흑  
 NAME \*\*\* 03.28



**Shadow Friend 포스터**  
 평점 4.9 리뷰 112개

★★★★★  
 너무이빠요! 잘 어울립니다(2022-03-25 15:04:42 에 등록된 네이버페이 구매평)  
 NAME 네... 03.26



**SeriousCereal-I 포스터**  
 평점 4.9 리뷰 25개

★★★★★  
 사이즈 품질 다 좋아요(2022-03-23 17:05:16 에 등록된 네이버페이 구매평)  
 NAME 네... 03.24



**On my way 패브릭 포스터 대형**  
 평점 5.0 리뷰 27개

★★★★★ L (130x150) cm  
 생각만큼 너무 예쁜 패브릭 포스터인거 같아요~ ~ 다음엔 또 다른 제품 구매할게용  
 NAME 남... 03.22



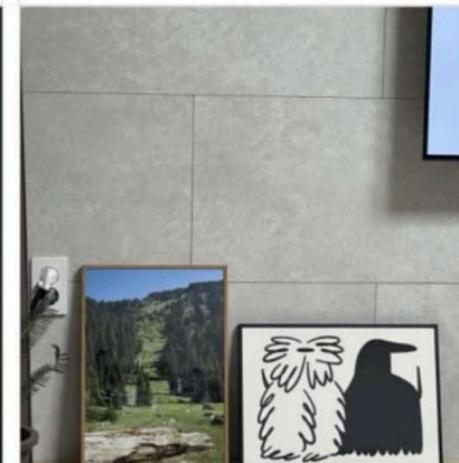
**citylife 포스터**  
 평점 5.0 리뷰 5개

★★★★★  
 집에 잘 어울릴까 걱정했는데 너무 만족스러워요 \* \* 다음엔 더 큰 사이즈로 구매할게요~!  
 NAME \*\*\* 03.22



**Light&Dark 포스터액자 (A3) + Pow...**  
 평점 5.0 리뷰 8개

★★★★★  
 일단 쿠팡급 빠른배송에 놀랐고 꼼꼼하게 포장해 주셔서흡없이 안전하게 배송되었습니다!! 포스터...  
 NAME 네... 03.18



**On my way 포스터**  
 평점 5.0 리뷰 7개

★★★★★ A3 (420 X 297 mm)  
 두누에 이쁜 포스터가 많길래 둘러 보다가 딱 꽂혀서 샀는데 정말 잘 샀네요❤️👍  
 NAME \*\*\* 03.17



**whereismyhome 쿠션**  
 평점 5.0 리뷰 3개

★★★★★ 커버 S (40 X 40) cm  
 Very cute design~  
 NAME Ja... 03.16

# tounou | Introduction

연예인도 뚜누의 상품으로  
개성을 표현합니다

드라마 협찬

KBS - 학교 2021

Tving - 마녀식당으로 오세요

MBC - 러브씬넘버

KBS - 현재는 아름다워

KBS - 커튼콜



악동 뮤지션 찬혁



프로듀스 101



아이돌 그룹 펜타곤



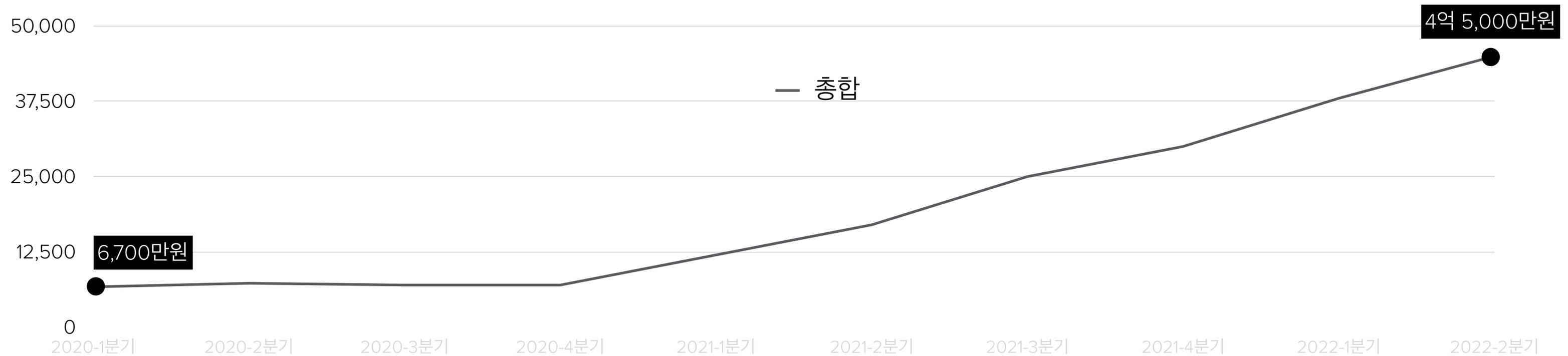
동치미 프로그램

\*협찬이 아닌 자발적 구입



## 분기별 매출 성장 추이

2021년 이후 → 분기별 38% 성장



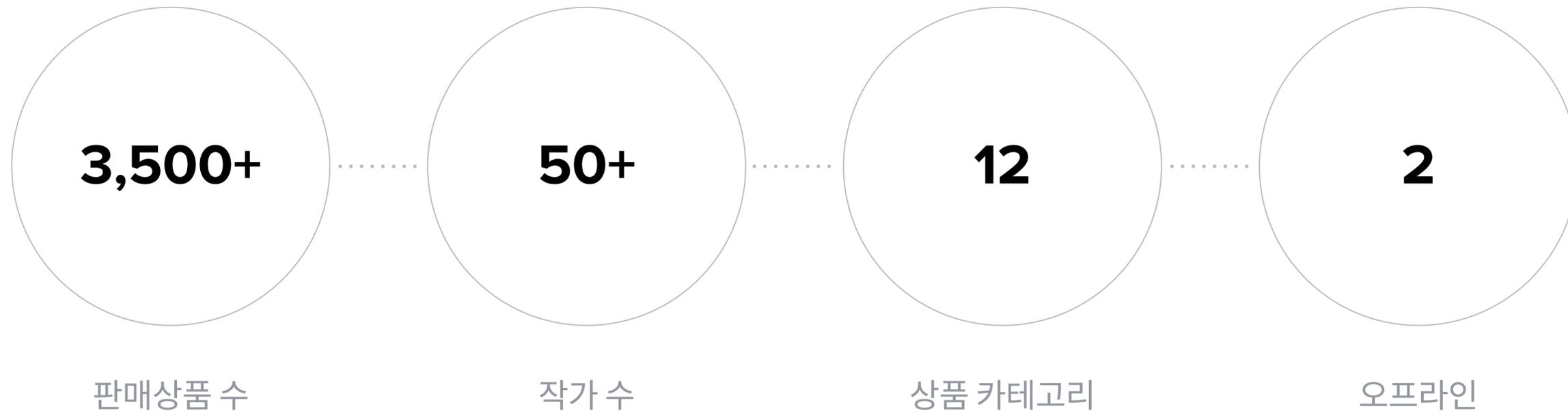
뚜누는 지금도 꾸준히 성장하고 있습니다.

단위: 만 원



## 뚜누는 아티스트와 함께 꾸준히 성장하고 있습니다

뚜누는 피벗을 통해 작년 10월에 PMF를 찾고  
꾸준히 성장하고 있습니다.



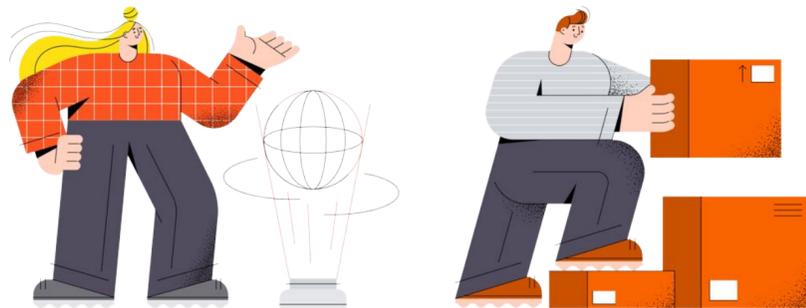


# 뚜누는 아티스트와 소비자를 연결하는 커머스 플랫폼입니다

## Supply Side

유화, 일러스트 등 다양한 장르

외주 업체 & 자체 공정



## Platform

뚜누 플랫폼

tounou

## Demand Side

예술 상품 소비자

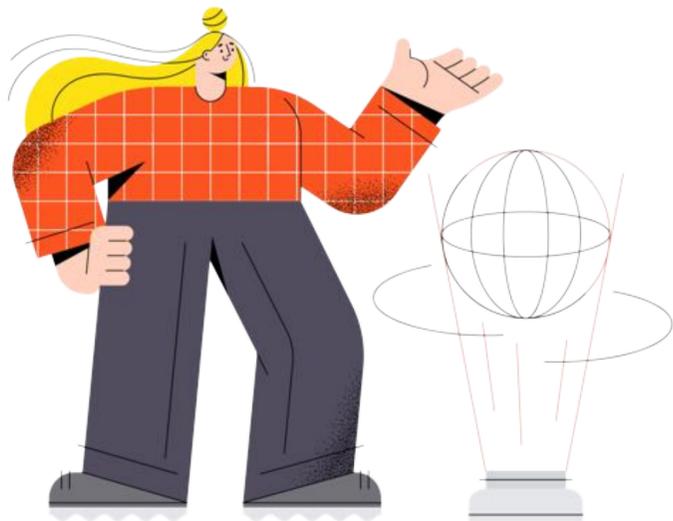




# 예술 상품 판매 수익

## Artist

아티스트는 손쉽게 브랜드샵을  
운영하며 수익을 창출  
(판매 매출의 13% 지급)

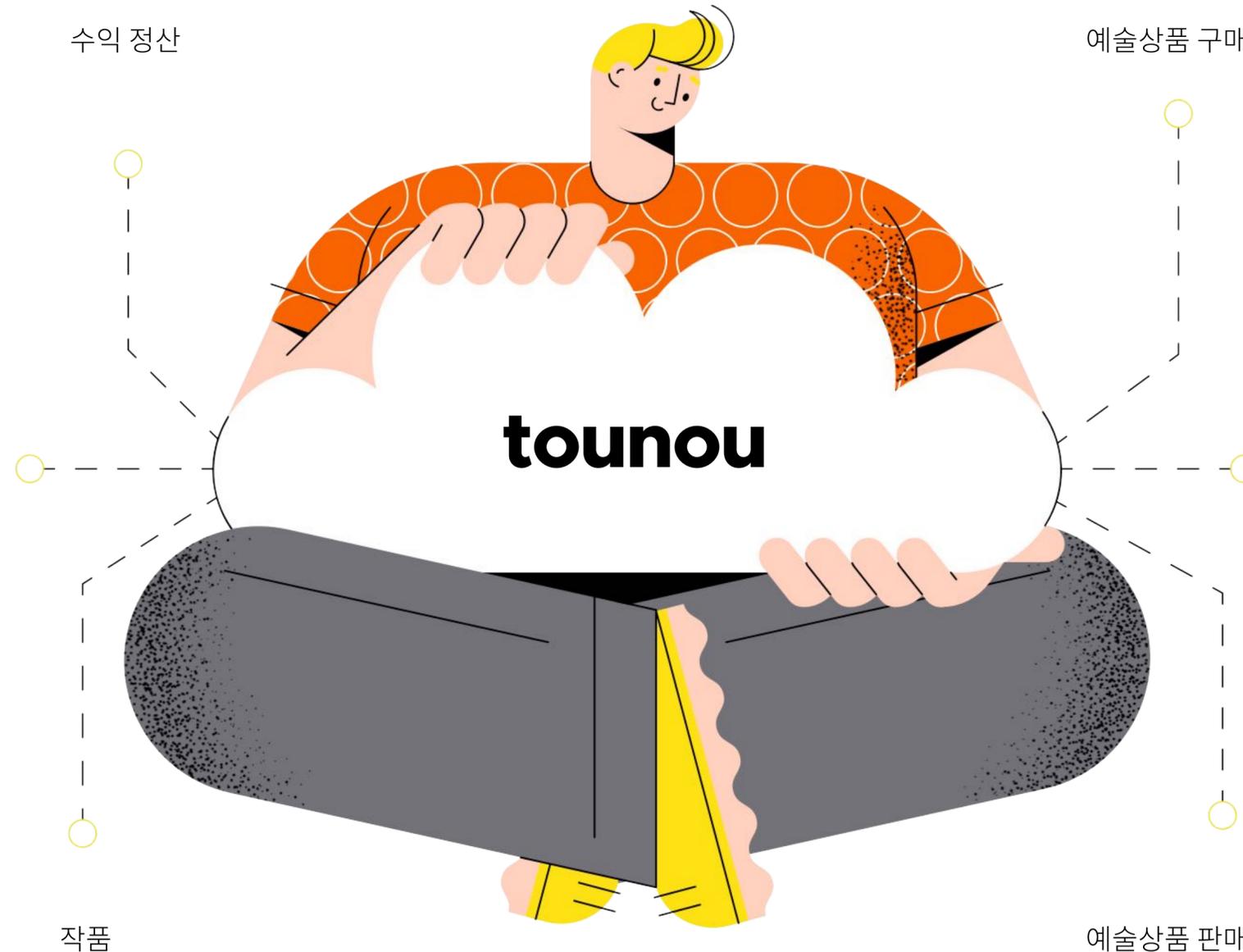


수익 정산

예술상품 구매

## Customer

소비자는 유니크하고 다양한  
예술 상품을 구매할 수 있는 장점



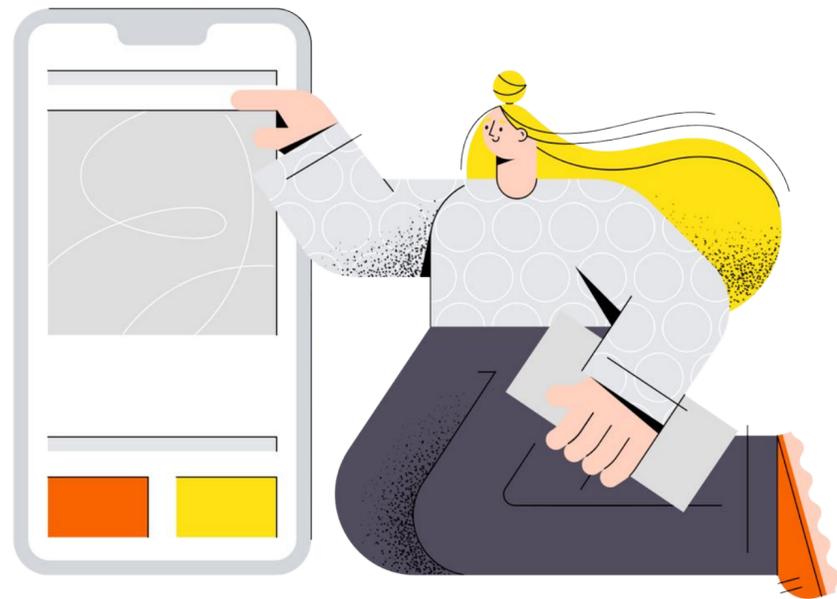
작품

예술상품 판매



# 뚜누는 예술 소비 시장을 혁신합니다

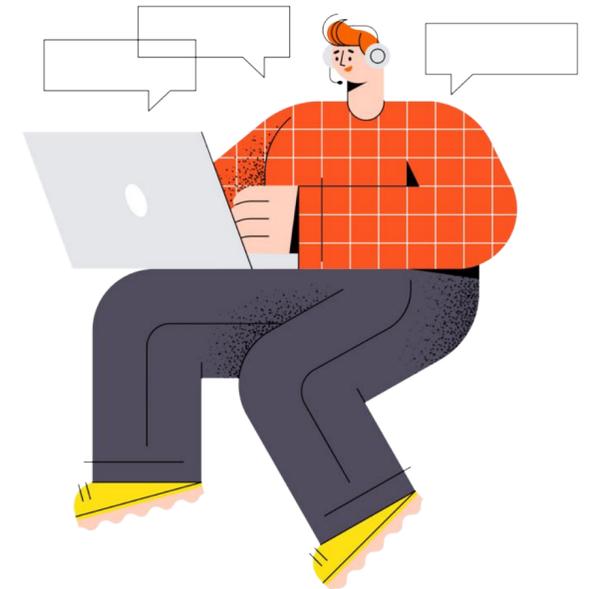
뚜누는 아티스트, 공장, 소비자를 연결하여 새로운 예술 소비 문화를 만들고, 예술을 일상으로 전달합니다.



직 이코노미  
아티스트 커머스 운영 비용 0원



On-Demand  
유통 시스템



맞춤형 큐레이션

## 뚜누는 성장하는 시장과 함께 합니다

뚜누는 홈퍼니싱, 의류, 문구류 등  
주문제작이 가능한 모든 시장에 속함

18조원

2023년 추정

국내 홈퍼니싱 시장은 코로나 이후  
더욱 빠른 속도로 성장하고 있습니다

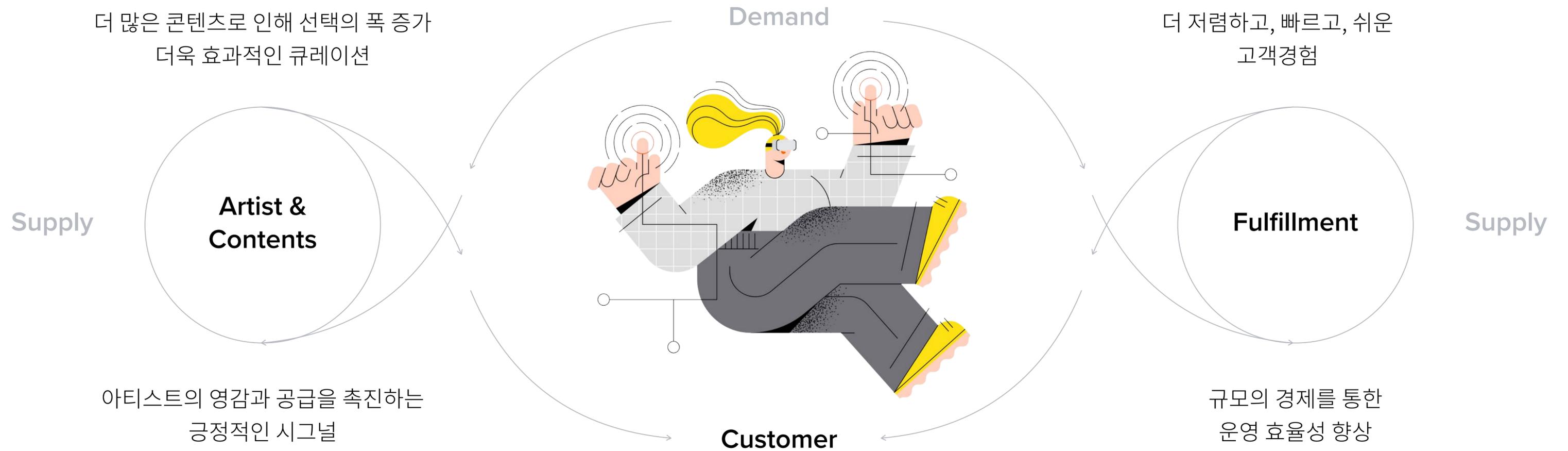
**tounou**

홈퍼니싱 시장에서,  
온라인과 결합한 개인화된 On-Demand  
상품 시장은 제조 기술의 발전에 따라  
더욱 활성화 될 것 입니다.





# 뚜누 플랫폼은 FLY WHEEL Business 입니다



## 뚜누의 대표 아티스트 사례

### 안희진 작가

산업디자인과 3학년 재학중  
뚜누 플랫폼 입점 이후 작품활동만으로  
매월 연금처럼 수익 창출

판매상품 수

**71**

상품 카테고리

**5**

2021년 현금 수입

**2600만원**

안희진 작가 평균  
월 실수령액

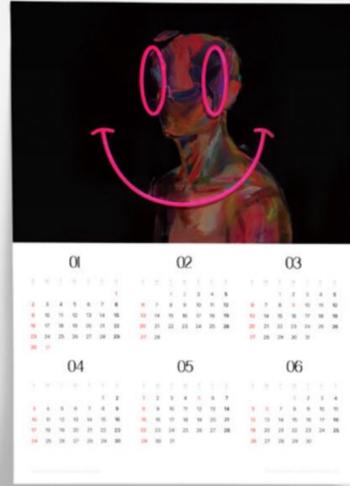
**216만원**

중소기업 평균  
월 실수령액

**210만원**



# tounou | Artist Case

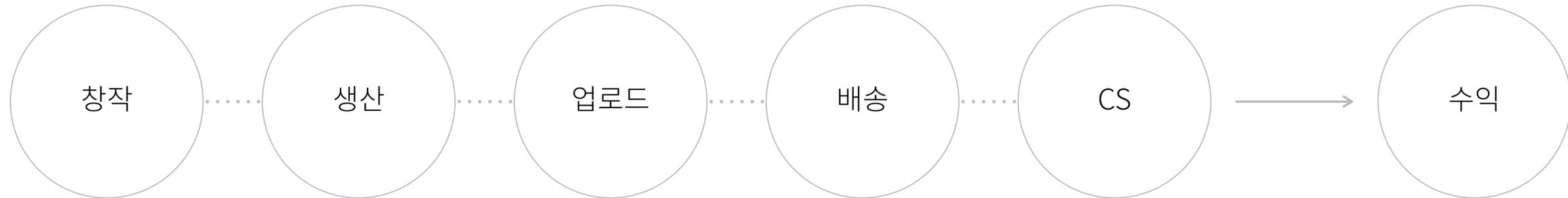




## 뚜누의 차별성: 빠른 확장성

**idus**

작가는 창작부터  
CS까지 모든 과정을 직  
접 처리해야 합니다.



200만원+  
15일 소요

**tounou**

작가는 창작에만  
집중하면서 수익창출을  
할 수 있습니다.



0원  
1일 소요



## 간단하고 편리한 예술 상품 판매 방식

### 1. 작품 파일 업로드



Background color *i*

HEX: #FFFFFF

## Add new work

English

Deutsch

Français

Español

Title (required) *i*

우리는 다음세기를 함께하기로 했다

Tags *i*

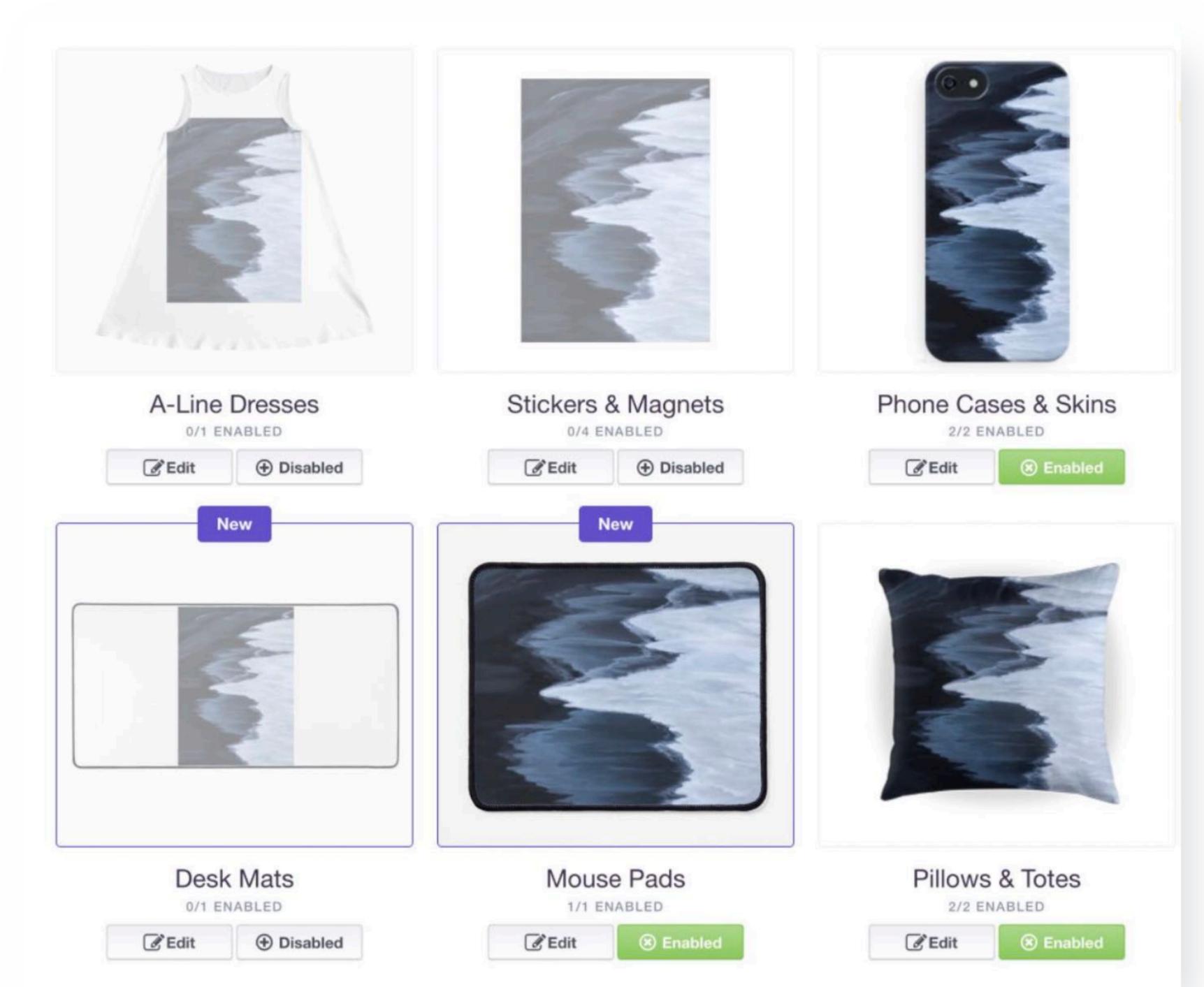
바다, 유화, 어두운

Description *i*

눈시울이 붉어지고 눈에 눈물이 어려울 때 버드나무의  
이파리들이 가늘게 내 주위를 어질어질 휘날리기 시작한다.  
평화롭고 완전하지만 이상적인 세계 무릉도원,  
세상에 또 다른 수많은 나에게 평범한 것들로 잔잔한 위로를 건넨다.

## 간단하고 편리한 예술 상품 판매 방식

2. 판매하고 싶은 상품 선택





## 간단하고 편리한 예술 상품 판매 방식

### 3. 자동으로 일괄 상품 등록

tounou.

Q & A 상품후기 | 로그인 회원가입 커뮤니티 마이페이지

ARTISTS SHOP **BEST** NEW 5% ARCHIVE D.W.A WALLPAPER ABOUT

우리는 이제 다음 세기를 함께 하기로 했다 반팔티셔츠 ♡ 120

Artist.  
무릉도원

개인 샵 바로가기

투명하고 맑은 나의 예술들이 한데 모여, 산아를 이루었고, 나는 그 속을 유유히 유명하며 묘한 아늑함을 느낀다.  
눈시울이 붉어지고 눈에 눈물이 어려울 때 버드나무의 이파리들이 가늘게 내 주위를 어질어질 휘날리기 시작한다.  
평화롭고 완전하지만 이상적인 세계 무릉도원, 세상에 또다른 수많은 나에게 평범한 것들로 간간한 위로를 건넨다.

판매가 **26,900원**

> 색상 - [필수] 옵션을 선택해 주세요 -

> 반팔 사이즈 - [필수] 옵션을 선택해 주세요 -

최소주문수량 1개 이상

TOTAL : 0 (0개)

바로구매 장바구니 관심상품

평점 **5.0** ★★★★★

NAVER 네이버페이 간편구매 네이버페이 **N Pay 구매** **구매**

CU더블혜택 최대 5%적립+최대5%할인

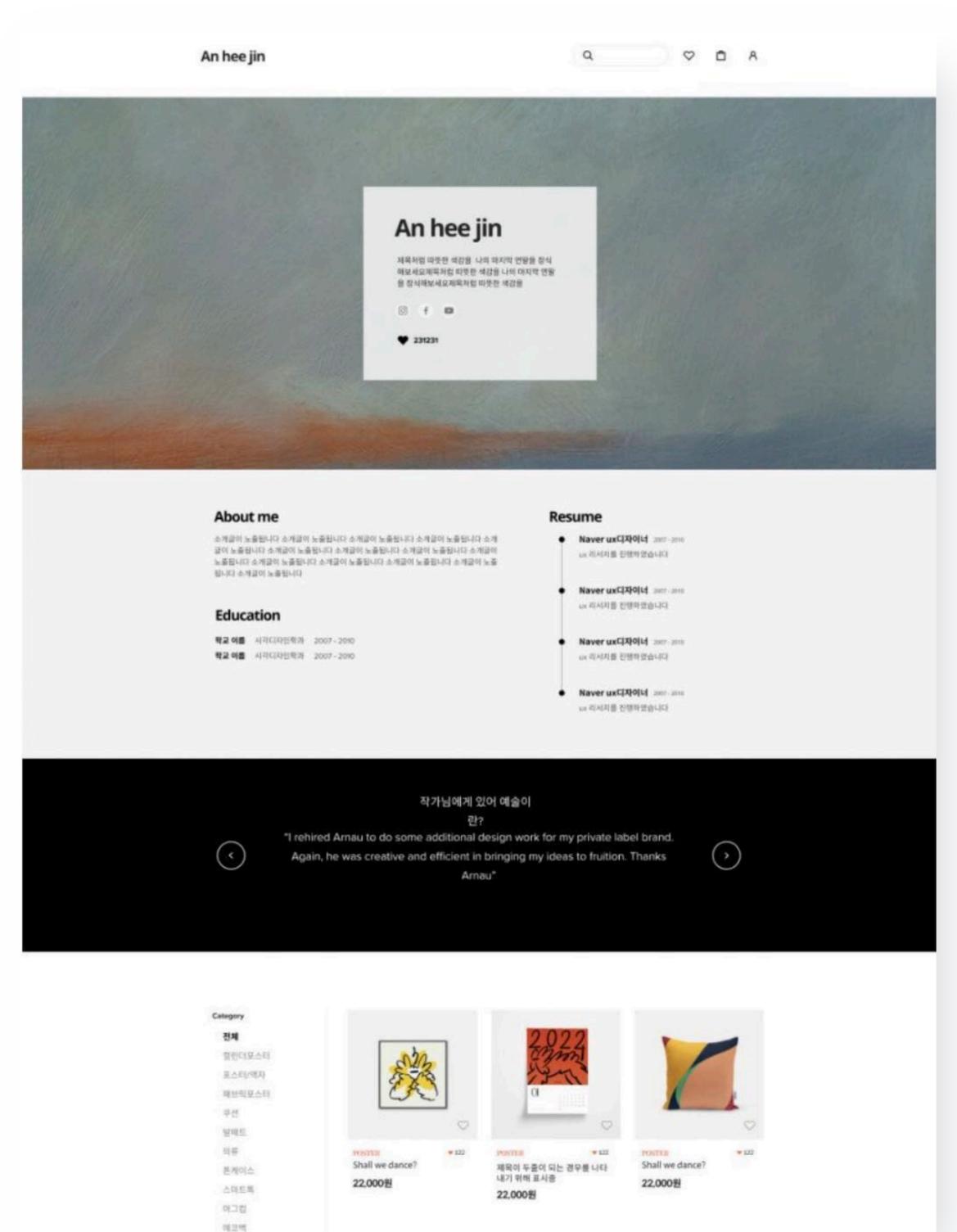
REVIEW 141 Q & A 33



## 간단하고 편리한 예술 상품 판매 방식

### 4. 아티스트 개인 샵 자동 개설

- 개인 페이지 수정 및 디자인 기능
- 작가 소개, 상품 판매, 팬들과 소통할 수 있는 기능 제공
- 스스로 홍보/마케팅을 할 수 있도록 개별 url제공
- 원화판매, NFT, 포트폴리오 기능 추가 예정





## 뚜누의 차별성: 소비자를 위한 큐레이션 기능

1. 작품 스타일, 컬러, 키워드에 따른 분류

The screenshot displays a user interface for browsing decorative throw pillows. On the left, there is a sidebar with the following sections:

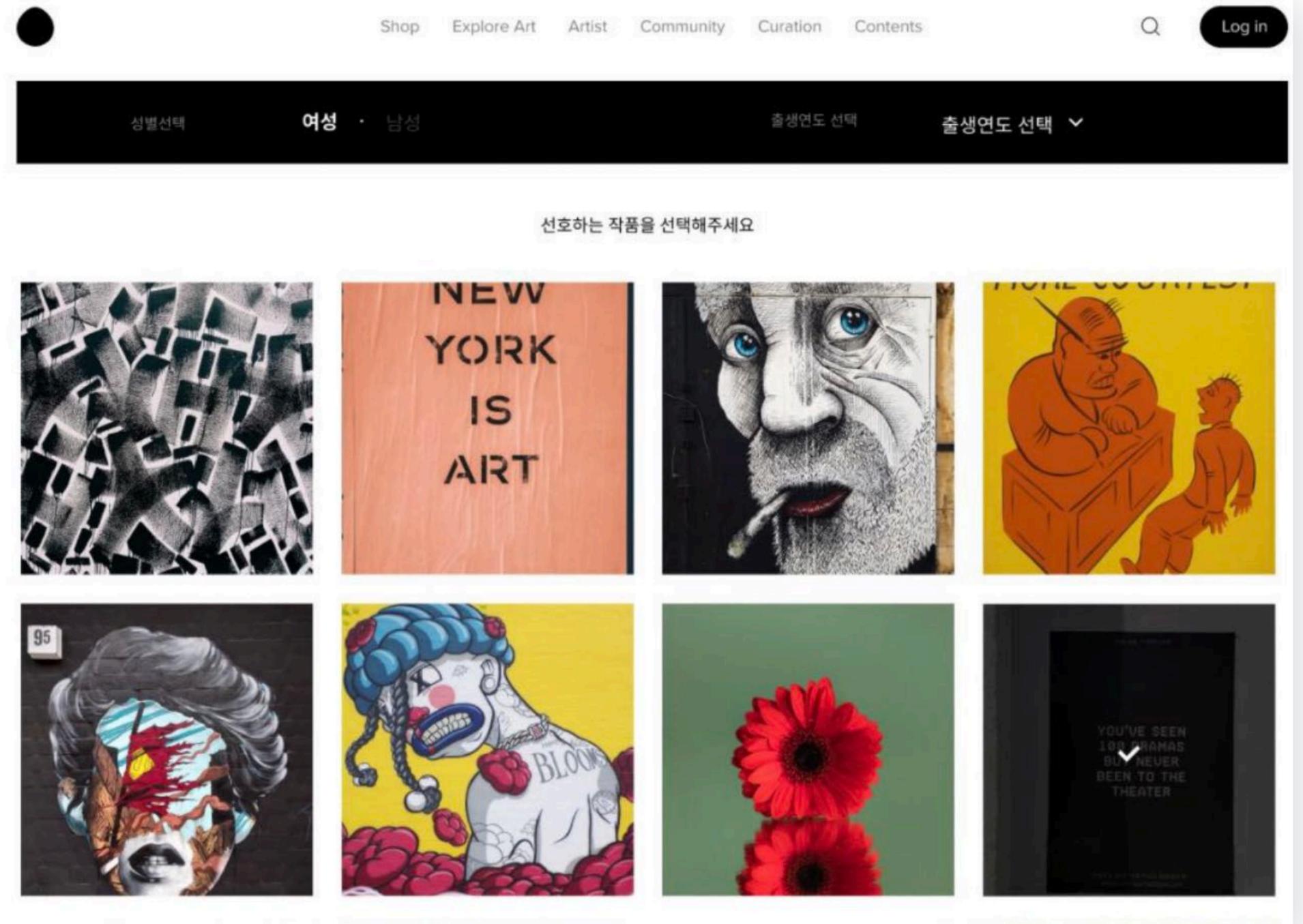
- Sort by:** Popular (dropdown menu)
- Filter by**
  - + Graphicdesign
  - + Digital
  - + Pattern
  - + Painting
  - + Abstract
  - + Illustration
  - + Nature
  - + Photography
  - + Drawing
  - + Vintage
  - Show more
- Color**
  - Color selection grid with 18 colored circles and an 'All' button.
- + Department** Home Decor
- + Products** Throw Pillows

The main content area shows a grid of six throw pillows, each with a title, artist name, and price:

- Wavy Daisies Throw Pillow** by Laura Graves. Price: \$35.00 (delisted) / \$29.75. 195 likes.
- Minimal Collage Art Throw Pillow** by Taco Nakaguki. Price: \$35.00 (delisted) / \$29.75. 34 likes.
- Southwestern Sunset 2 -copper ochre sienna olive go...** by Artistic Home Accessories. Price: \$35.00 (delisted) / \$29.75. 871 likes.
- Checked Rainbow Throw Pillow** by kromorebi studio. Price: \$35.00 (delisted) / \$29.75. 114 likes.
- Animal Grotesques Mughal Carpet Fragment Digital ...** by Vicky Brago-Mitchell. Price: \$35.00 (delisted) / \$29.75. 1182 likes.
- Cozy Cats' Den** by studioxtine. Price: \$35.00 (delisted) / \$29.75. 83 likes.

## 뚜누의 차별성: 소비자를 위한 큐레이션 기능

2. 서비스 가입 시 소비자 작품 취향 분석

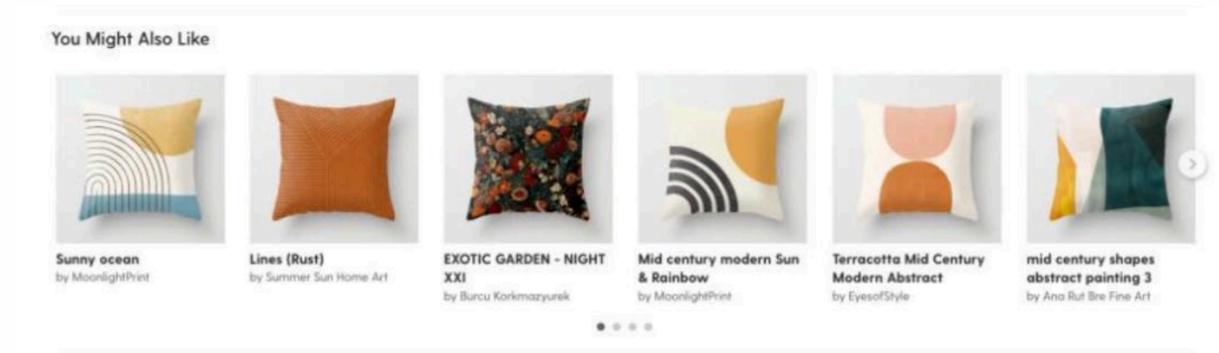




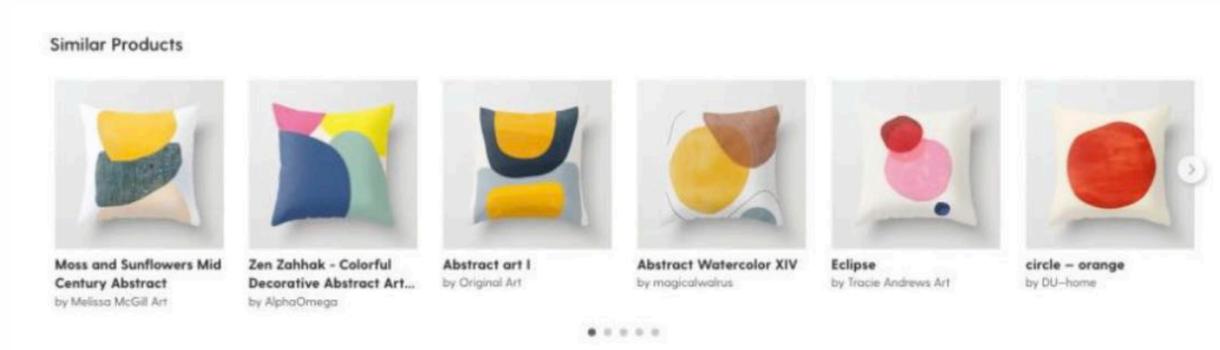
## 뚜누의 차별성: 소비자를 위한 큐레이션 기능

### 3. 관심 상품/작품 분석을 통한 추천

관심 작품과 비슷한 작품 추천



관심 상품과 비슷한 상품 추천

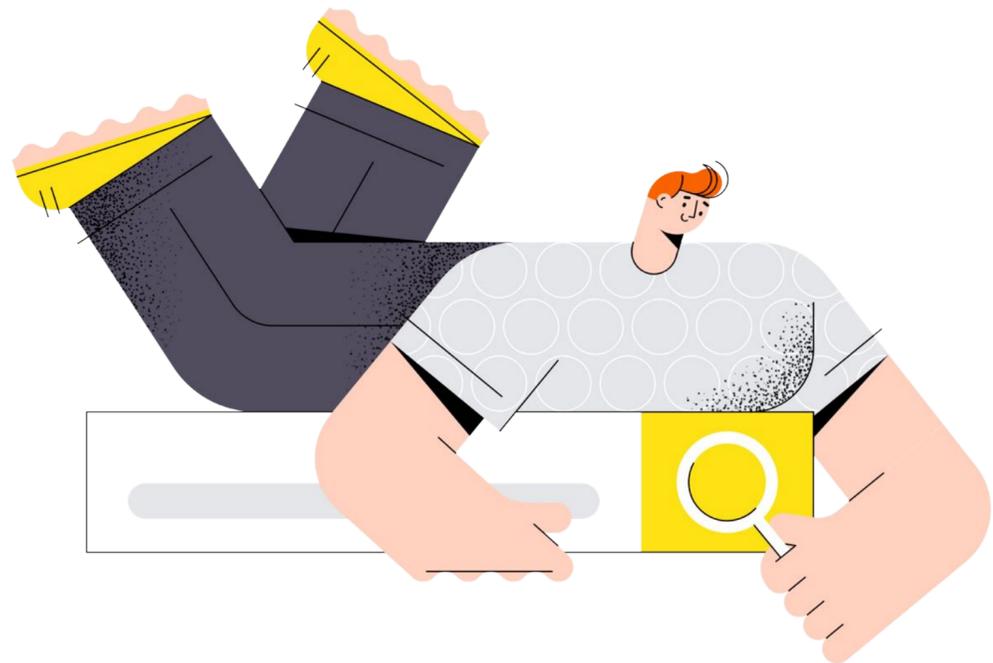


관심 작품이 들어간 다른 상품 추천

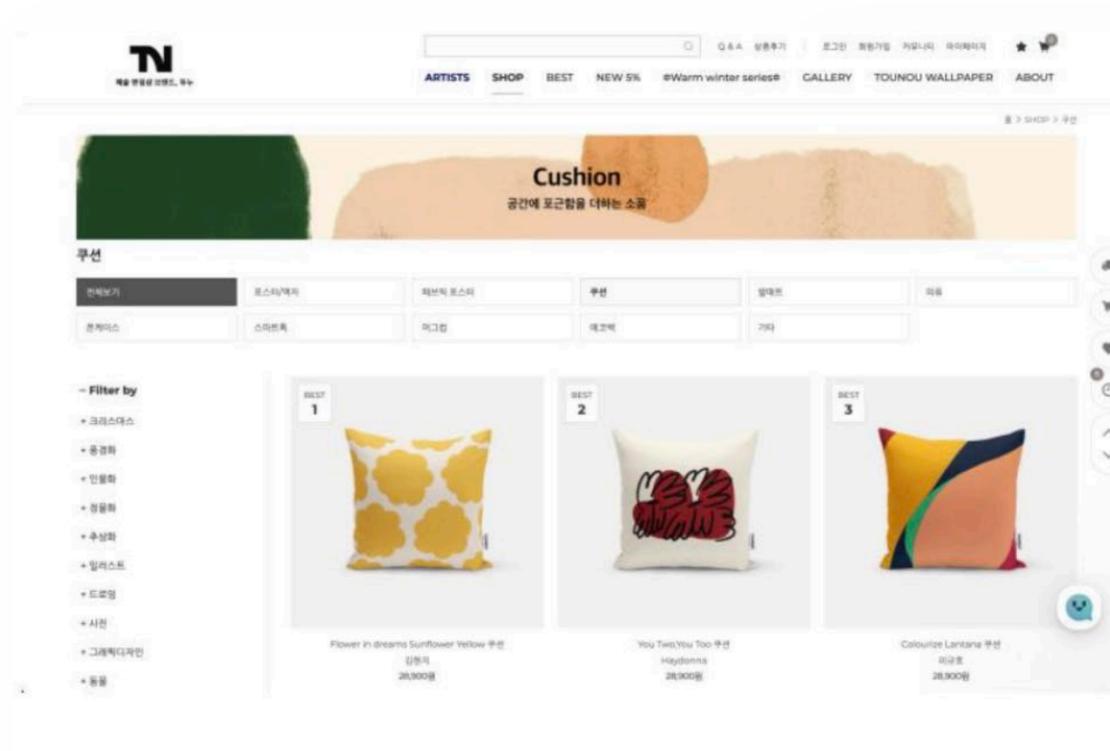




경쟁사 비교:  
어디서 구매  
하시겠습니까?

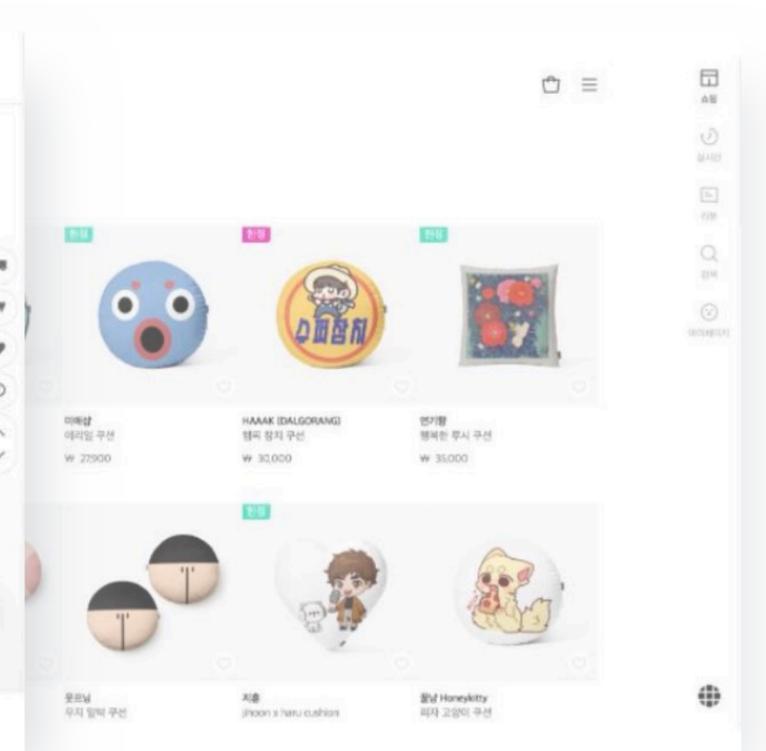


## tounou



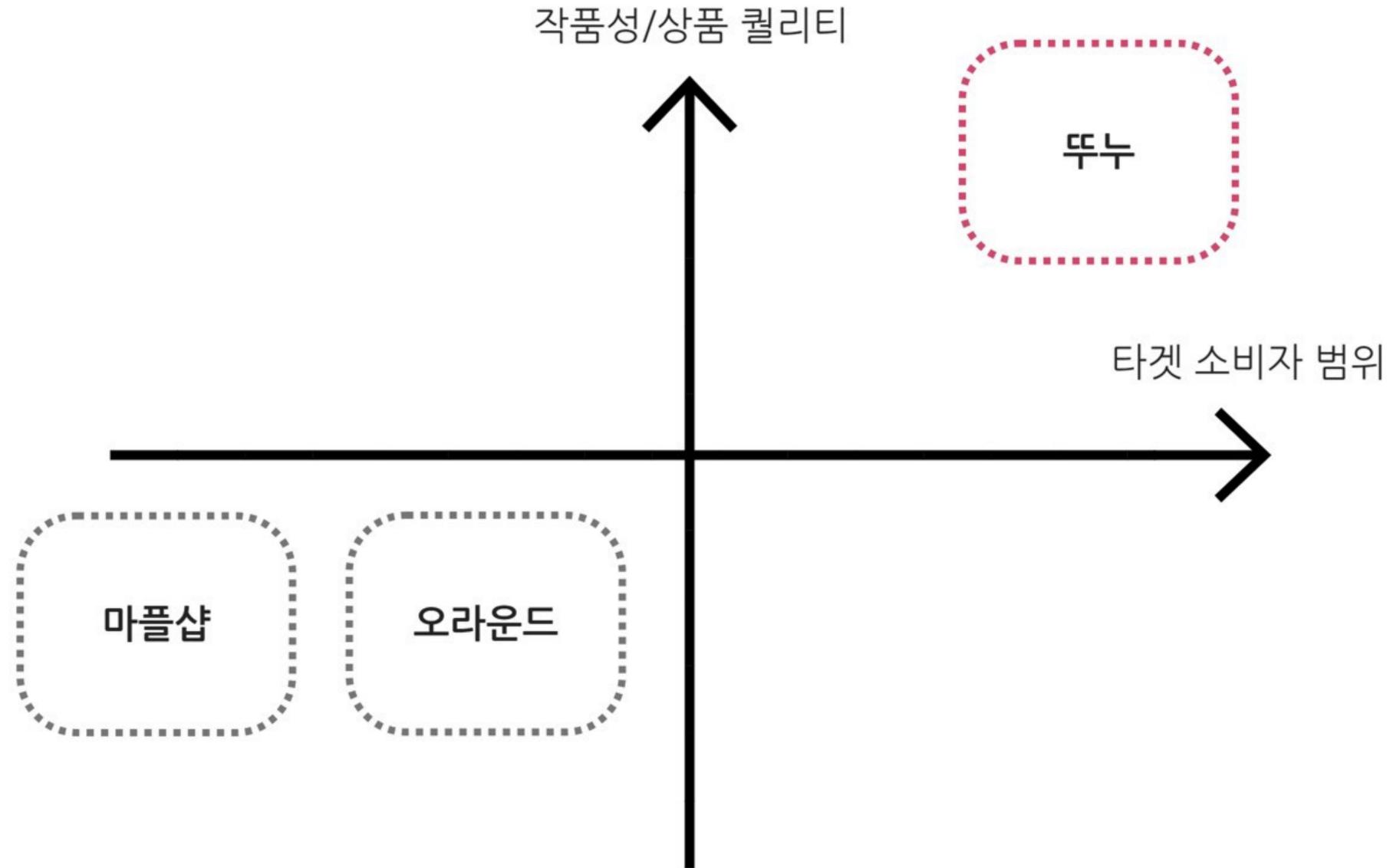
예술작가, 품질높은 예술 콘텐츠  
일반 소비자 중심의 상품 판매  
큐레이션 기능 제공

## MARPPLE



모든 크리에이터(유튜브/작가/일반인)  
팬들 중심의 굿즈 판매  
불편한 쇼핑 경험

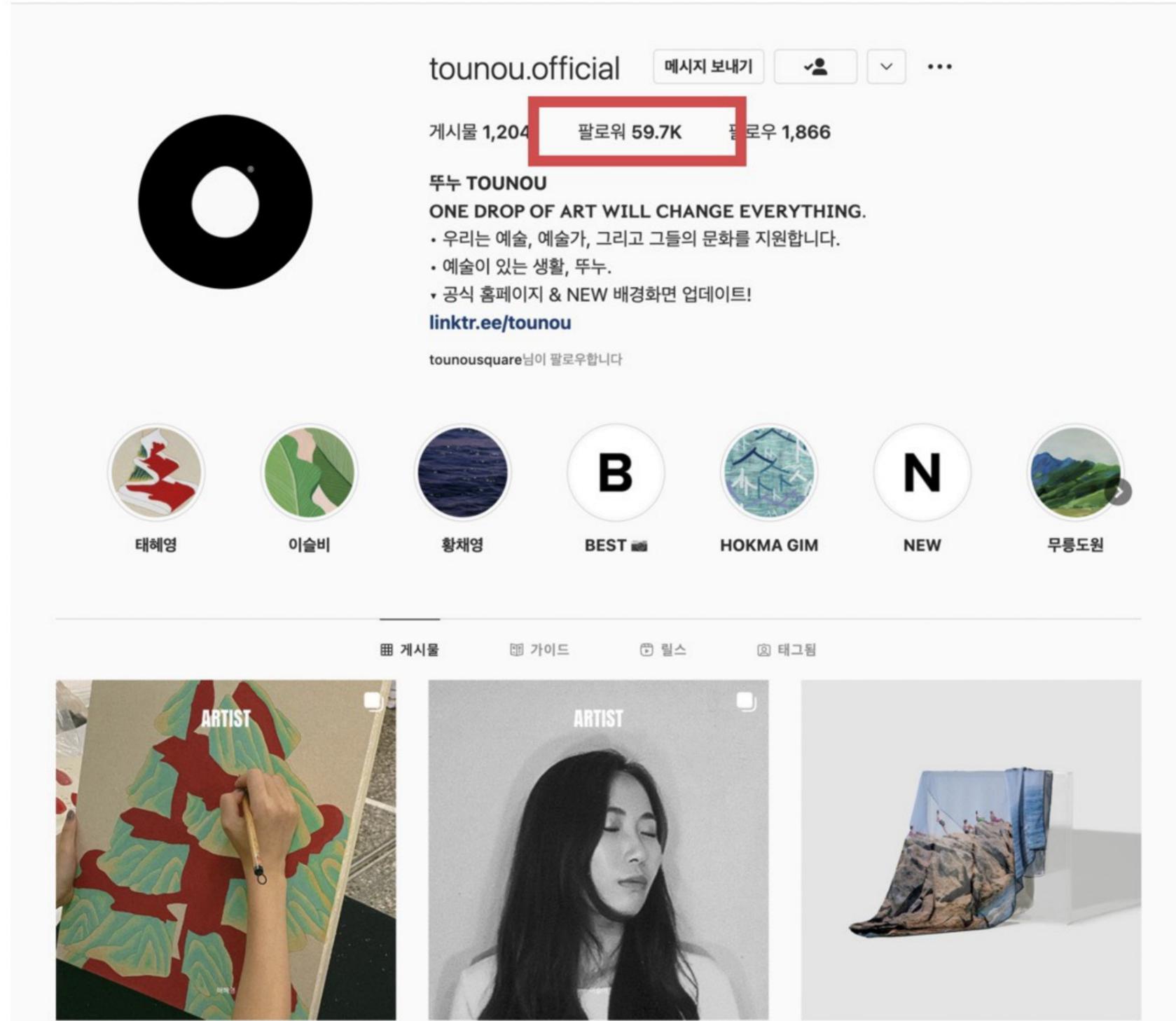
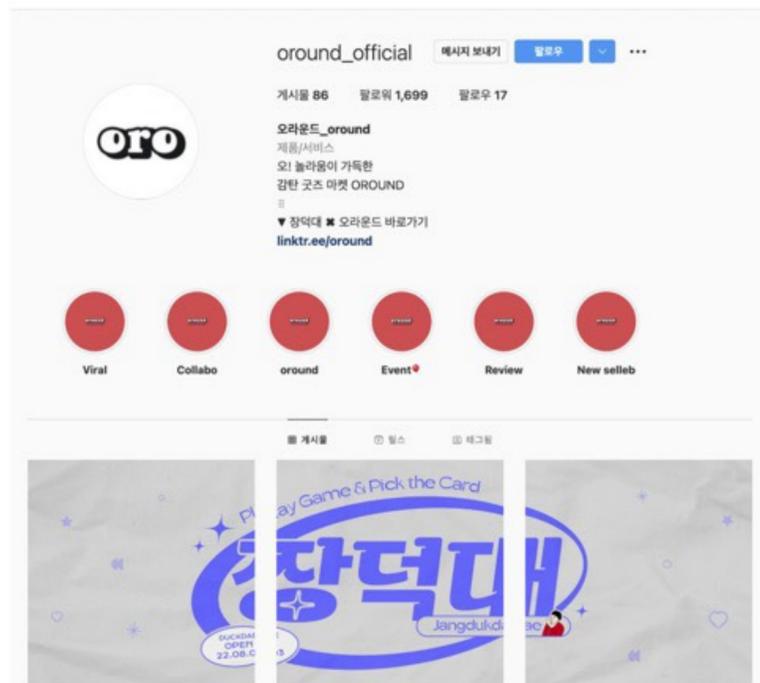
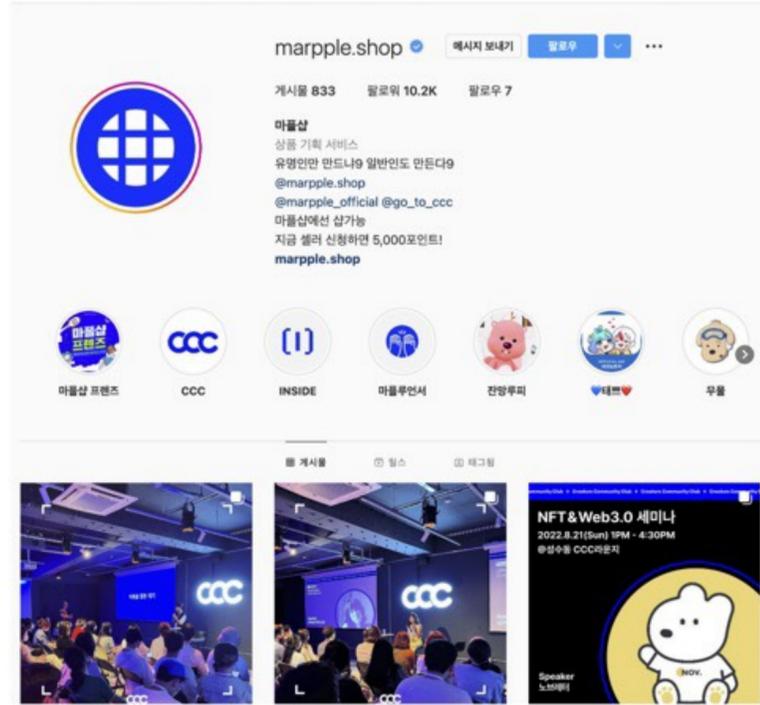
## 참고자료 - 경쟁사 비교 추가 자료



- 수준 높은 작품과 상품 퀄리티
- 일회성 팬 굿즈 판매가 아닌 일반 소비자를 대상으로 예술 상품 판매
- 높은 브랜드 감도

# 참고자료 - 경쟁사 비교 추가 자료

- 마플샵 120억 투자 유치, 오라운드 85억 투자 유치하고 연예인을 활용 : 인스타 팔로워 1만명
- 뚜누 누적 3억원 투자 유치 : 인스타 팔로워 6만명



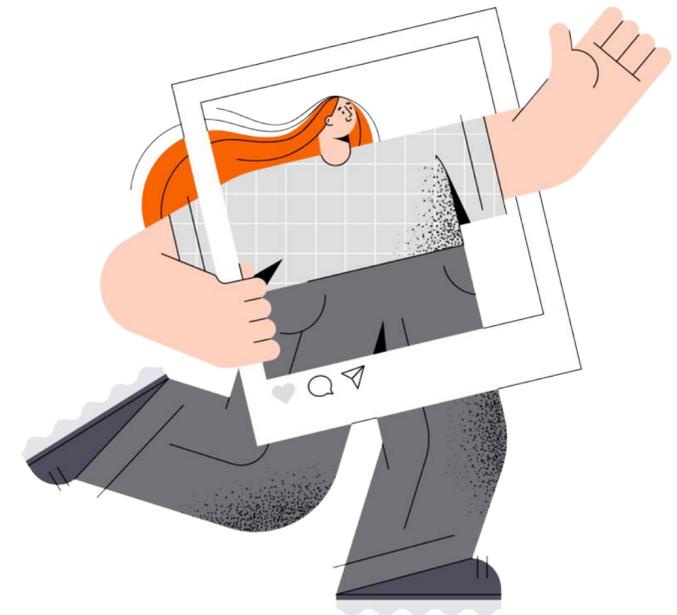
뚜누는 더 빠르고 큰 성장을  
준비합니다 <sup>2022</sup>



자동화 개발



브랜딩

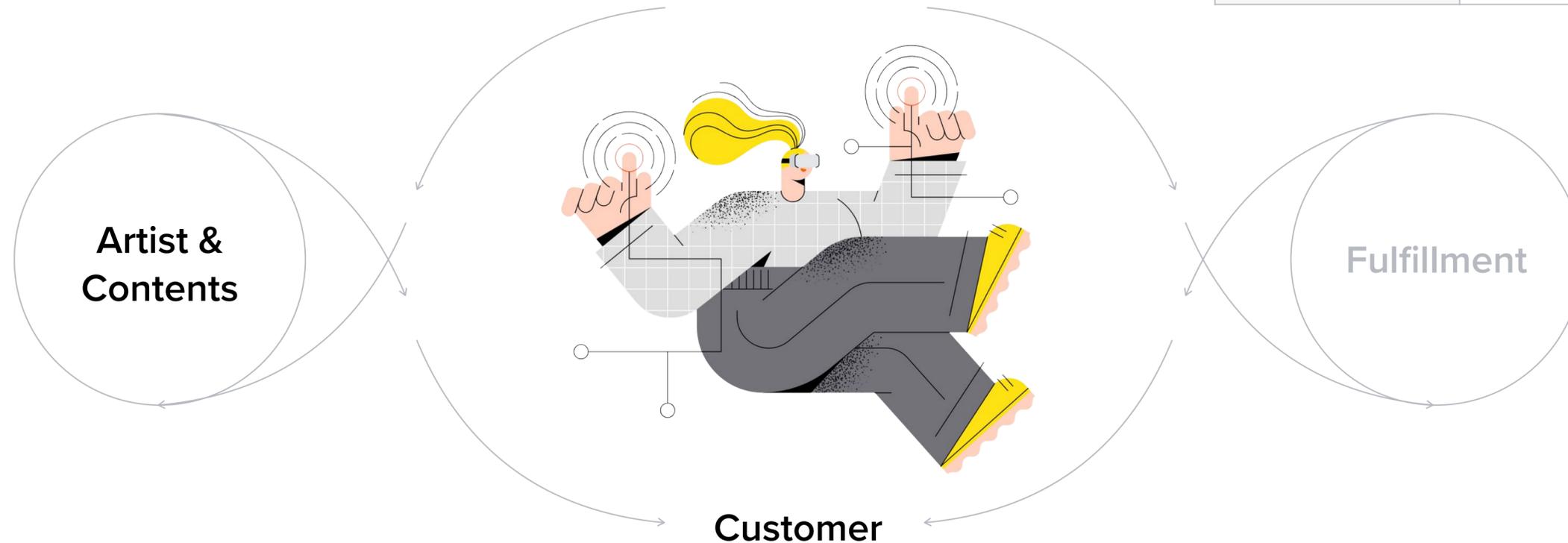


콘텐츠

## 뚜누의 자동화 개발은 FLY WHEEL을 가속화 합니다

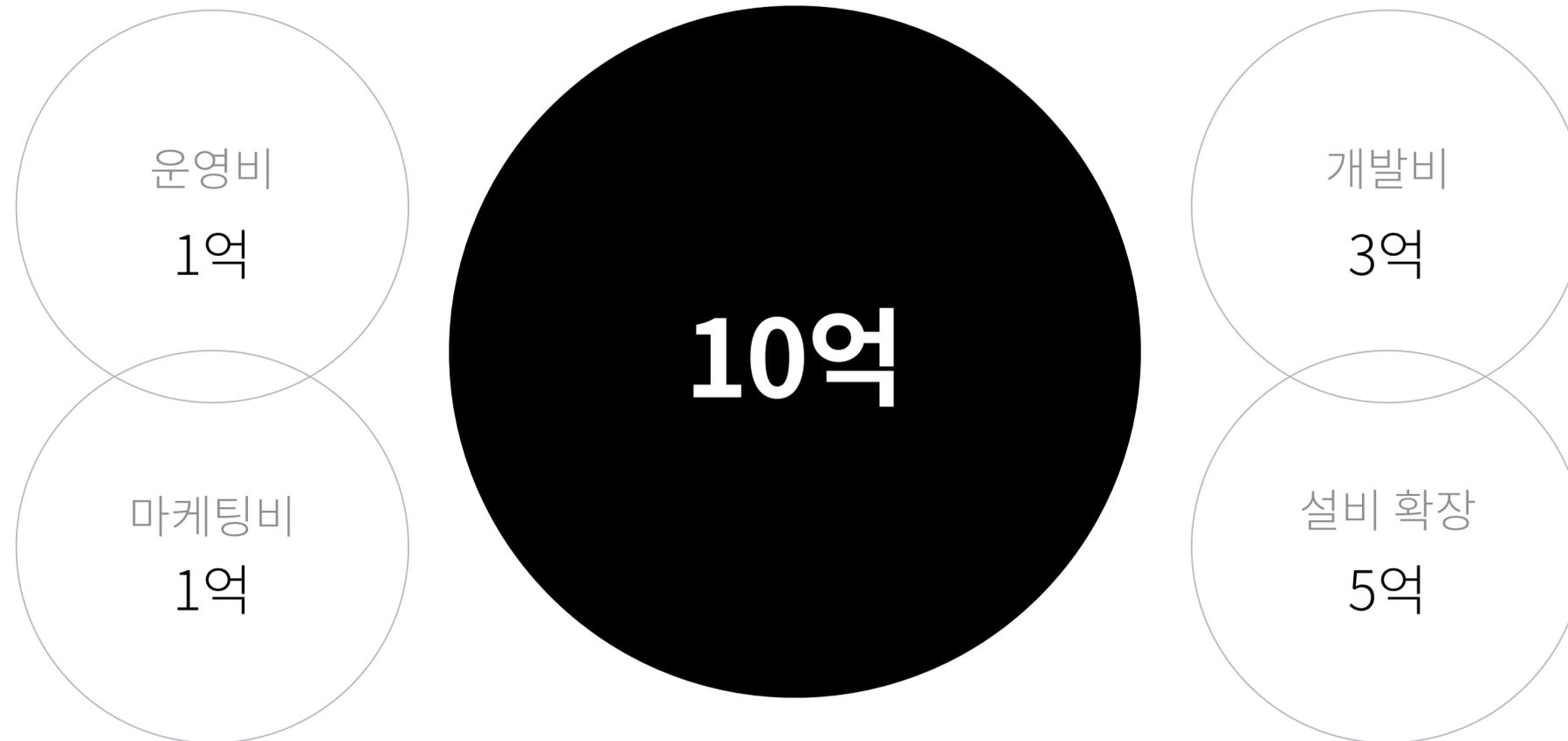
- 1 아티스트와 콘텐츠의 빠른 확장
- 2 고객 맞춤형 큐레이션 자동화로  
고객 경험 개선

	현재	개발 후
작가 승인	수동	수동
상품 업로드	수동	자동
개인 샵 관리	관리자	작가 개인
맞춤형 큐레이션	수동	자동
모바일 APP	X	O





이를 위해 뚝누에서는  
Pre - A 투자를 유치합니다



\*1년 동안 성장에 필요한 자금을 계산

\* On - Demand 상품 포트폴리오 확장 및 생산 기술 보완

## 뚜누의 명확한 마일스톤

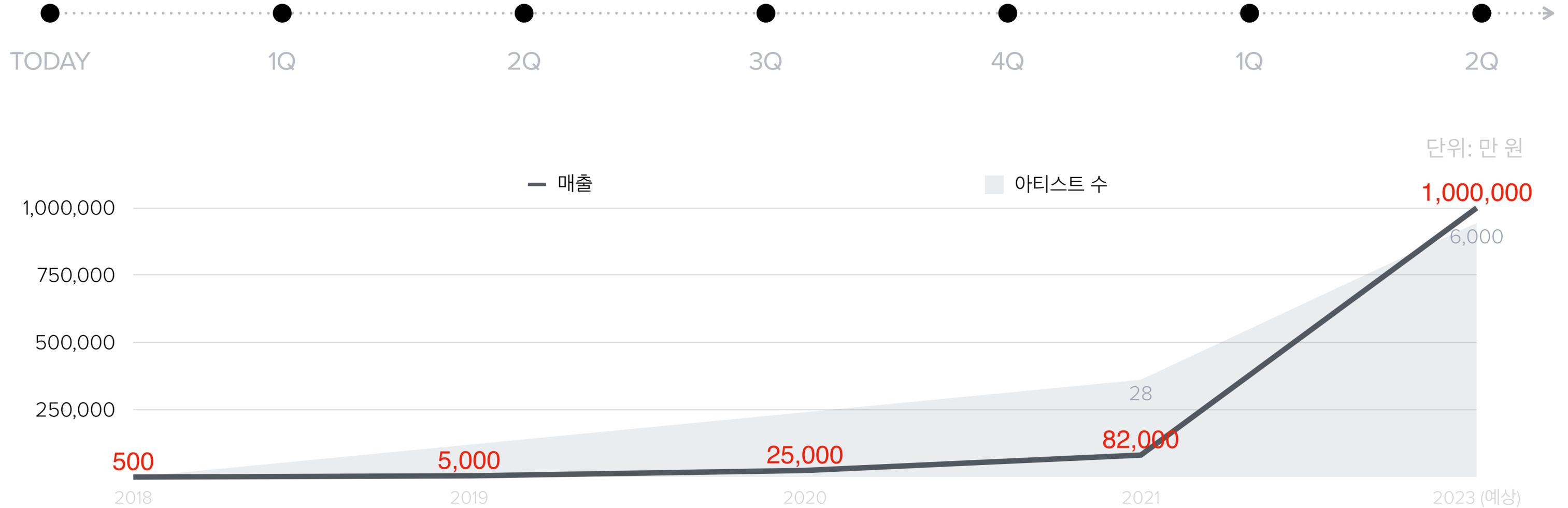


개발	개발 기획	WEB	APP		원화 판매 <sup>2</sup>	
콘텐츠	리브랜딩	팀 빌딩		아티스트 2400명	라이선스 <sup>1</sup> 파트너십	아티스트 6000명
Fullfillment				설비 확충	상품 포폴 확장	

\* 1 유명한 대중문화 라이선스와 계약을 통해, 아티스트에게 합법적으로 라이선스를 활용한 수익 활동을 제공

\* 2 원작을 온라인으로 거래할 수 있는 추가 서비스 제공

## 투자 유치 성공 후 매출 목표



## 매출 목표

파레토(80:20) 법칙 + 롱테일 법칙

롱테일(30%) : 6000명의 작가가 한달에 2개만 판매해도 연매출 45억

6000명 섭외시 연매출 150억, 변수를 고려하여 연매출 목표 100억 <sup>2</sup>



\* 1 뚜누 월간 매출 데이터 기준

\* 2 개발 완료 시점(2022 3분기)부터 매일 20명의 아티스트 섭외 시, 2023년 6월에 6000명 확보

tounou |

## 뚜누의 확장 전략

작품 직거래 서비스  
온/오프라인 갤러리  
NFT  
해외 시장 진출  
B2B on - demand



뚜누는 실력있는  
12명의 임직원과 함께합니다



김현태

CEO

사진작가

경북대학교 경영학과

상품팀



김현준

팀장 & 사내이사



마케팅팀



박대홍

팀장



디자인팀



김민경

팀장



운영팀



서지혜

팀장



뛰어난 예술 분야 최고의 커머스 플랫폼을 목표로 합니다



### **Mission**

예술이 있는 일상을 만들고  
아티스트의 성공을 돕는 것

### **Vision**

지구에서 예술의 가치를  
가장 잘 전달하는 회사

### **Value**

좋은 아티스트  
좋은 콘텐츠 & 좋은 상품

**tounou | Offline**

## 뚜누 스퀘어는 오프라인 예술 공간입니다

참고자료 1 - 뚜누 스퀘어 1호점(경북대점)

1호점(대구 경북대점)

2호점(대구 펙스코점)

작품 전시 갤러리

뚜누 예술 상품 판매

브랜드 쇼룸



# tounou | Offline

## 뚜누 스퀘어는 오프라인 예술 공간입니다

참고자료 2 - 뚜누 스퀘어 2호점(펙스코점)



# tounou | Funding History

## 투자 유치 이력

Series Seed

2019. 10.

5000만원

**Primer**

Series Seed

2021. 4.

2억5000만원

 **Strong Ventures**

Series Pre-A

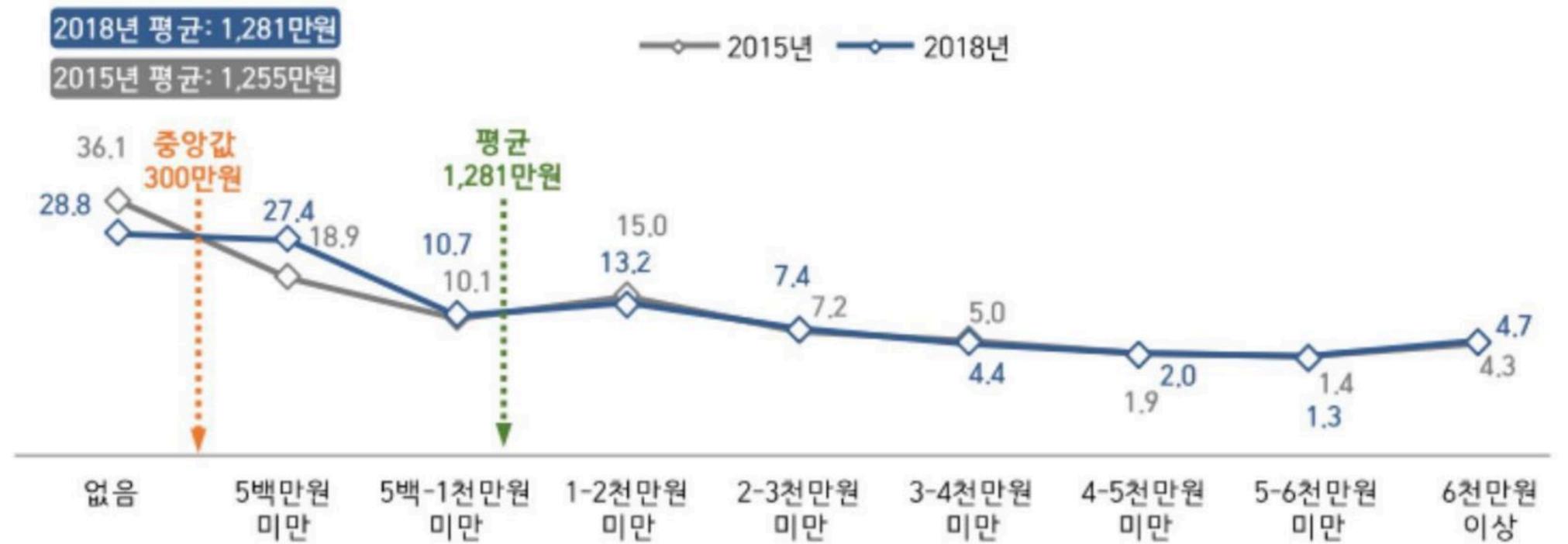
**NOW**

10억원

# 예술인 10명중 7명 예술활동 월 수입 100만원 안돼

독립 아티스트의 고민

(단위: %)



## 현실의 벽에 가로막힌 그들

많은 독립 아티스트들이 생활고에 시달리다 예술 활동 포기

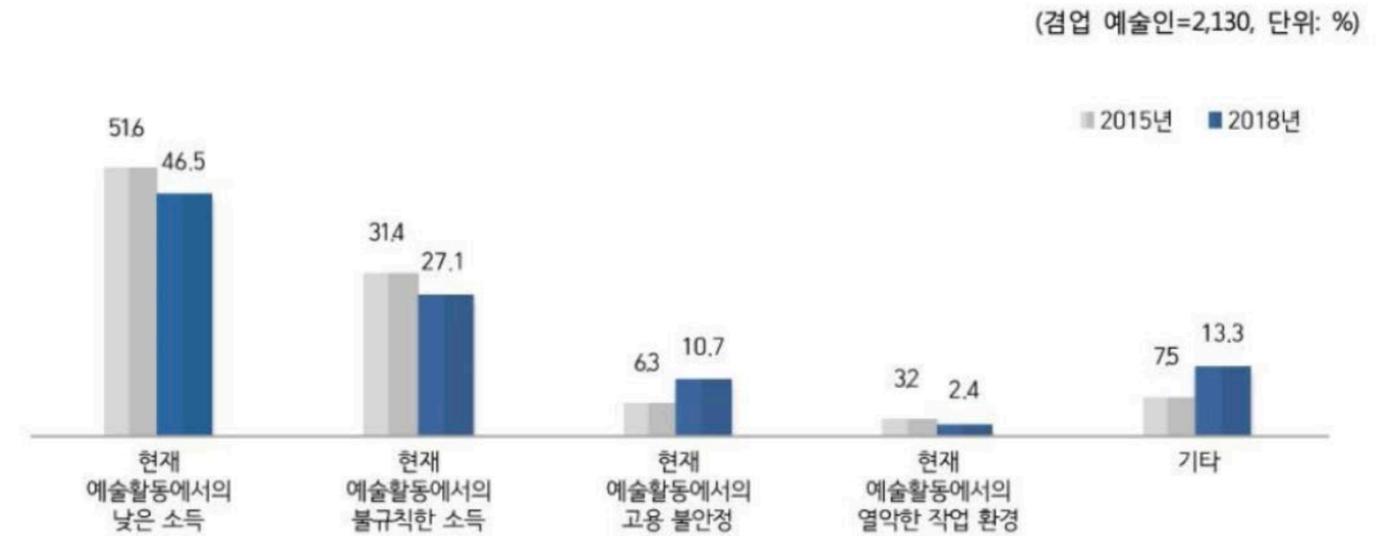
갤러리, 아트 페어

- 판매 수수료 60-70%
- 일회성 페어 참가비 최소 330만원
- 구매자 수가 적음

정부 예술 지원금의 한계

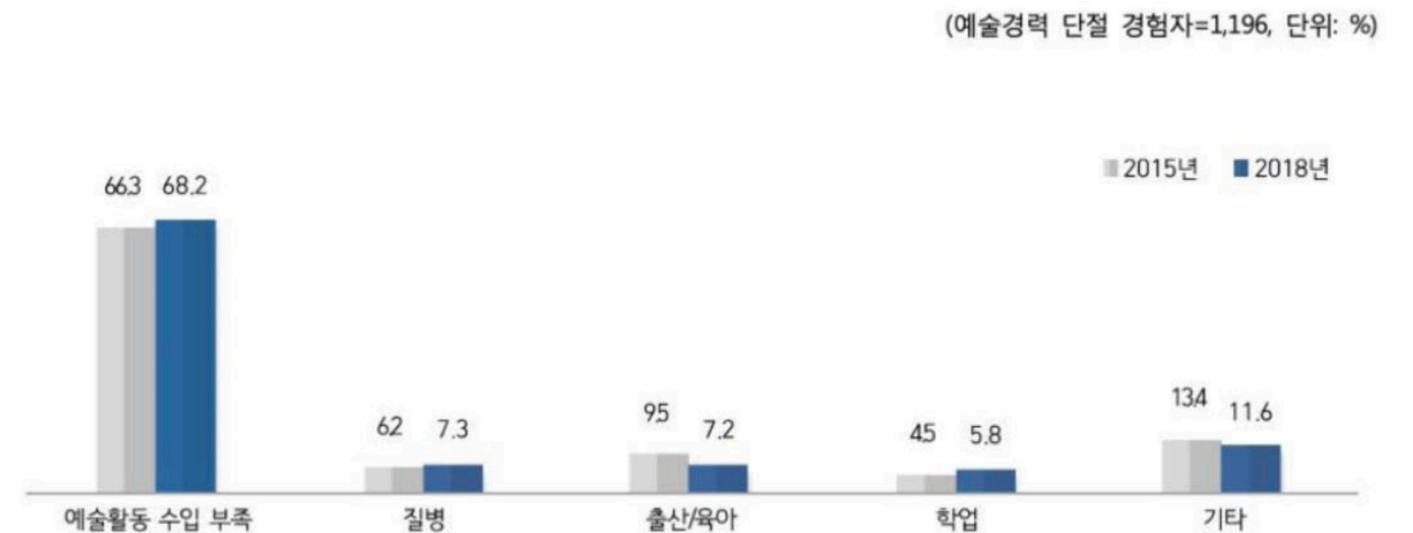
- 서울/수도권 집중
- 경험없는 청년 작가는 한계가 많음
- 작은규모, 지속가능성 x

[그림 2-11] 겸업 예술인의 예술활동 외 직업 종사 이유



※ 예술활동 외 직업은 예술관련 직업과 비예술 직업을 포함  
기타 의견으로는 '예술과 관련되어 있어서', '예술활동 비용을 위해' 등의 의견이 있음

[그림 2-20] 예술경력 단절 이유



문화체육관광부 예술인 실태조사(2018)

tounou |

## 유사 서비스 성공사례

2006년 호주에서 설립, 상장 회사



2021 연매출

6300억

아티스트 수

100만명

상품 카테고리

70개 이상



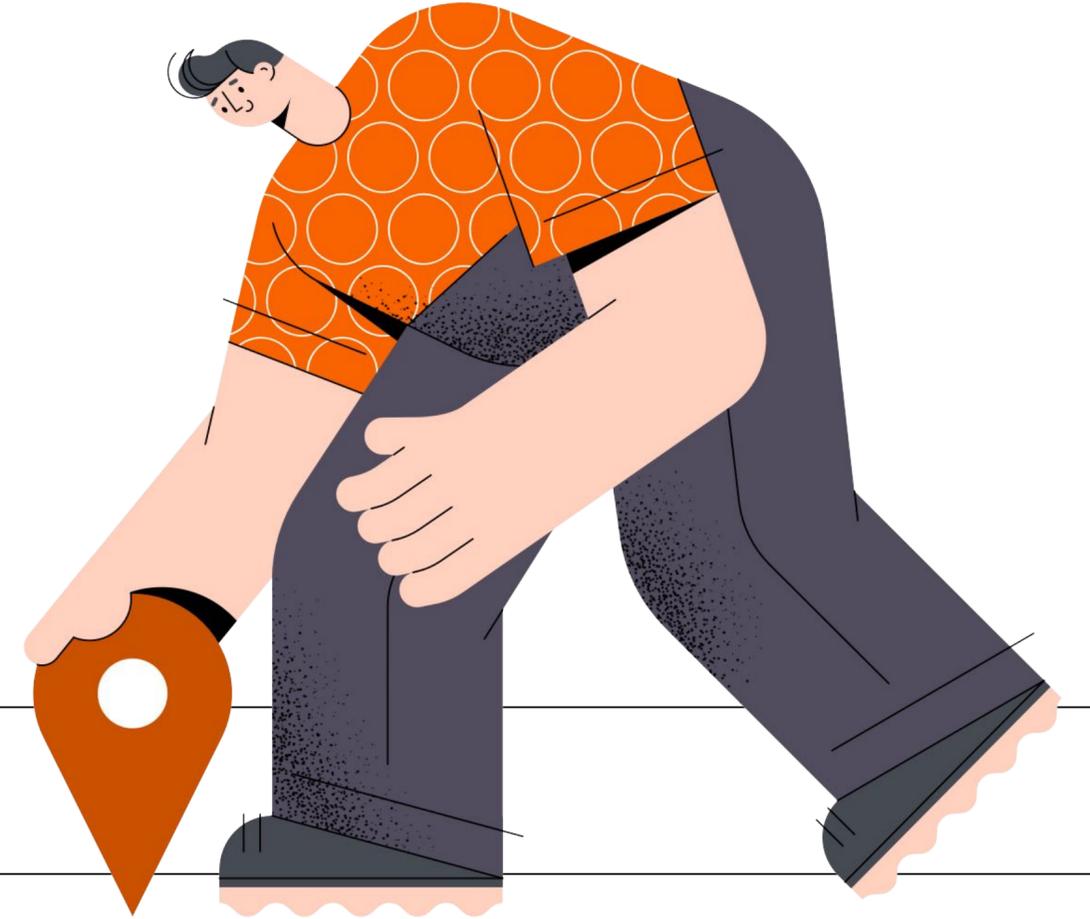
tounou |

## on-demend 개발이 가능한 상품 리스트

홈퍼니싱	아트 포스터&액자, 이불 커버, 배개 커버, 쿠션, 패브릭 포스터, 쉬폰 패브릭 포스터, 담요, 블랭킷, 러그, 발매트, 커튼
테이블 웨어	테이블보, 테이블 매트, 머그컵, 유리컵, 티 코스터, 트레이
문구류	미니 노트, 책갈피, 엽서, 미니 캘린더, 스티커
라이프 스타일	반팔 티셔츠, 스웨트셔츠, 후드티셔츠, 에코백, 화장품 파우치, 노트북 파우치, 아이패드 파우치, 장바구니, 비치타올
테크	마우스 패드, 데스크 매트, 폰 케이스, 에어팟 케이스, 버즈 케이스, 스마트 톡, 아크릴 톡



독립 아티스트 확보 방안



공개모집

적극적인 홍보를 통한 공개모집

갤러리, 아트 페어,  
졸업전 등을 통한  
단체 섭외

-갤러리 섭외를 통해 실력이 검증된 아티스트를 단체로 확보  
-아트 페어, 졸업 전시 등의 미술 행사를 통한 아티스트 확보

해외 아티스트 섭  
외

-이미 뚜누 비즈니스 모델에 관심있는 해외 아티스트를 섭외  
-유사 해외 서비스인 REDBUBBLE, society6, prihtful등의 서비스를 통해  
100만명 이상의 아티스트에게 접근 가능

제조원가 관리 방안

기존 66%  $\xrightarrow{16\% \text{ 절감 가능}}$  개선 56%

제조원가

-규모의 경제 적용, 물량이 늘어날수록 공정별 5-10% 원가 비용 절감

배송비

-규모의 경제 적용, 극소 기준 2,200원에서 1,800원까지 7% 비용 개선 가능

마케팅비

-브랜딩, 콘텐츠의 꾸준한 개선으로 자연 유입 확대, 현재의 27%에서 20%로 개선 목표



tounou |

현 시점 성장의 배경

## 1 인플루언서 + 바이럴

SNS 인플루언서를 중심으로 두누 상품의 바이럴 생성



tounou.

smile case ₩18,900



SM엔터테인먼트 그룹 NCT

## 현 시점 성장의 배경



**sunshine.hometerior** · 팔로우  
Dongtan, South Korea

**sunshine.hometerior** #액자인테리어

맘에 속 드는 액자한점을 만났다. 너무 맘에 드는 작품들이 많았는데 그 중에서 하나를 고른다는게 괴롭기만한 요. 맞았어! 내편의 도움을 빌려 선택한 '사색'

내방엔 원목가구가 많아 우드 프레임을 선택했는데.. 생각했던 것 이상으로 너무 맘에 든다. 색감도 스के치도 정말 분위기가 너무 좋다.

과부하가 걸릴 것 처럼 달려오다 조금 지친 요즘, 어딘가 훌쩍 떠나 손 하나 까닥 안하고 쉬고 싶은데.. 내년까지는 정말 실세없이 달려나가야하기에 이 공간, 액자 속의 사람이 되어 바라던 일들 그리고 해내야만해야 하는 일들을 차근차근 되짚어보는 사색에 조금 빠져야겠다.

Copyright ©2022 All rights reserved

#그여자가사는집 #데스크테리어 #백장식 #인테리어  
#예술관집삼 #두누 #tounou #인테리어액자 #빈티지인테리어  
#감성액자 #감성인테리어 #집꾸미기그램 #플랜테리어  
#planterior #cozyhomedecor #vintagedecorhome\_вналичии  
#greendeco

수정됨 · 1주

**emo\_\_home** 어범...이리도 어울리는 그림을 초이스하셨을까요 🥰  
4일 · 답글 달기

**hyejeongchoi11** 그림에서 나오셨네요 🥰  
5일 · 답글 달기

**dasoni\_day** 어마넛 넘 아름다우세요 🥰뽕모습 넘 똑같아요 🥰  
계시

tounou.official님 외 139명이 좋아합니다  
3월 25일

댓글 달기...



**yayonine** · 팔로우

**2sae\_\_** 아 정말 세영님 집은 피톤치드 잔뜩 느껴지는 공간... 🌿🌿🌿🌿🌿  
1일 · 답글 달기

**oo\_0vv** 진짜 두누 예쁜 제품 넘 많죠 ㅋㅋ 저도 고르느라 힘들어죽을텐...! 🌿🌿🌿 기다리는 중인데 실례요 🥰🥰🥰 공간도 넘넘 예뻐요~~~  
1일 · 답글 달기

**0\_eun0203** 험.. 이렇게 센스 있게 멋진작품도 있었어요 🥰..안목 장난없당.. 🌿🌿  
1일 · 답글 달기

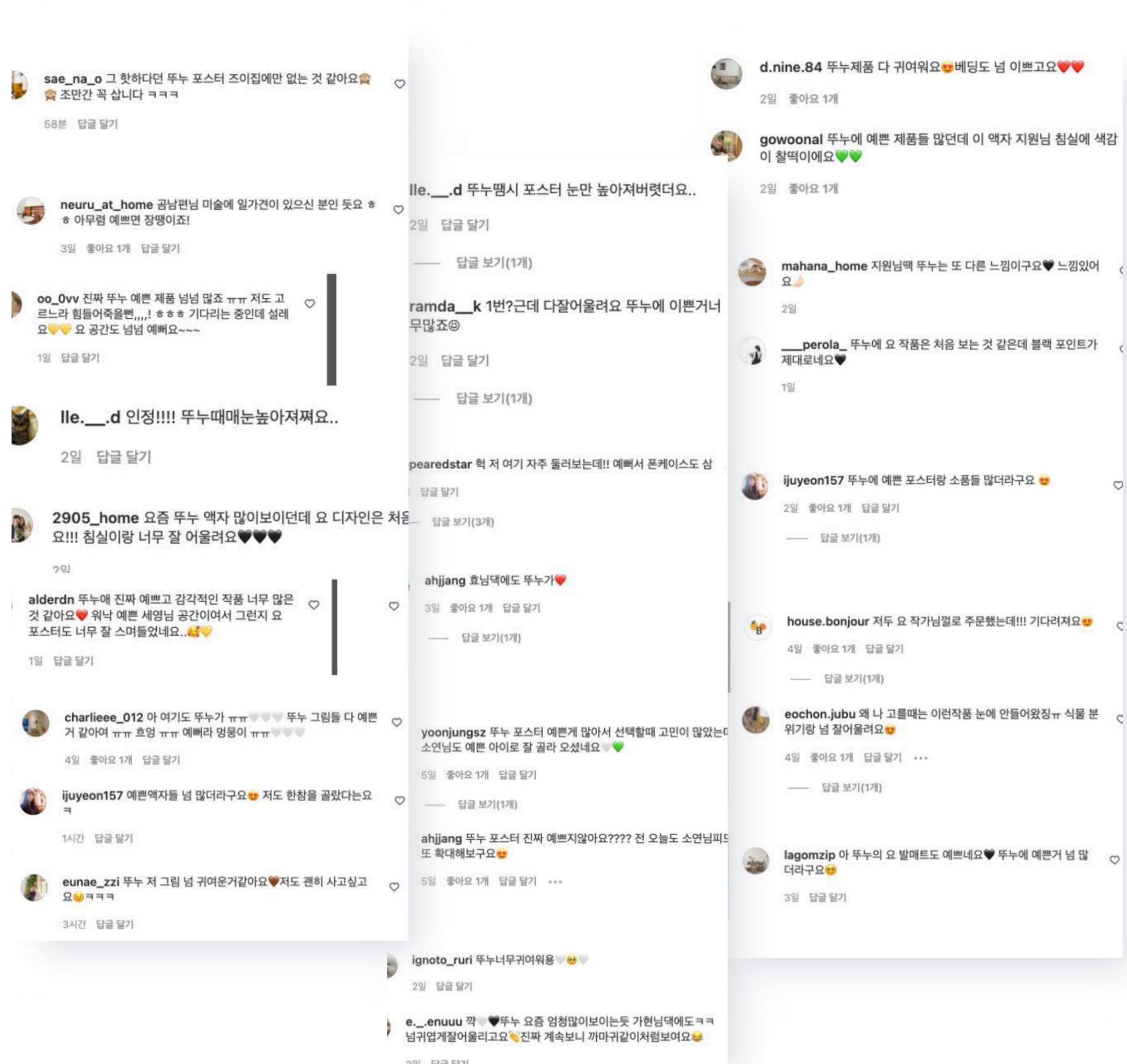
**bebeyul** 남편분 센스 🥰🥰 세영님덕에 완전 잘어울려요 🥰 초록 가득한 집이라 선인장 포스터도 넘 예뻐네요 🥰🥰 세영님 덕에 있어서 포스터가 더 예뻐보이는 느낌 🥰  
1일 · 답글 달기

**\_Joliaa** 와 원래있었던거예요? 정말 있었던것처럼 아주 그냥 딱이 인데요 🌿 진짜 세영님 잘고르셨어요 센스체고체고 남편분이 픽해주셨다니 어욱시 감성부부였어요... 🥰  
1일 · 답글 달기

좋아요 187개  
2일 전

댓글 달기...

## 현 시점 성장의 배경

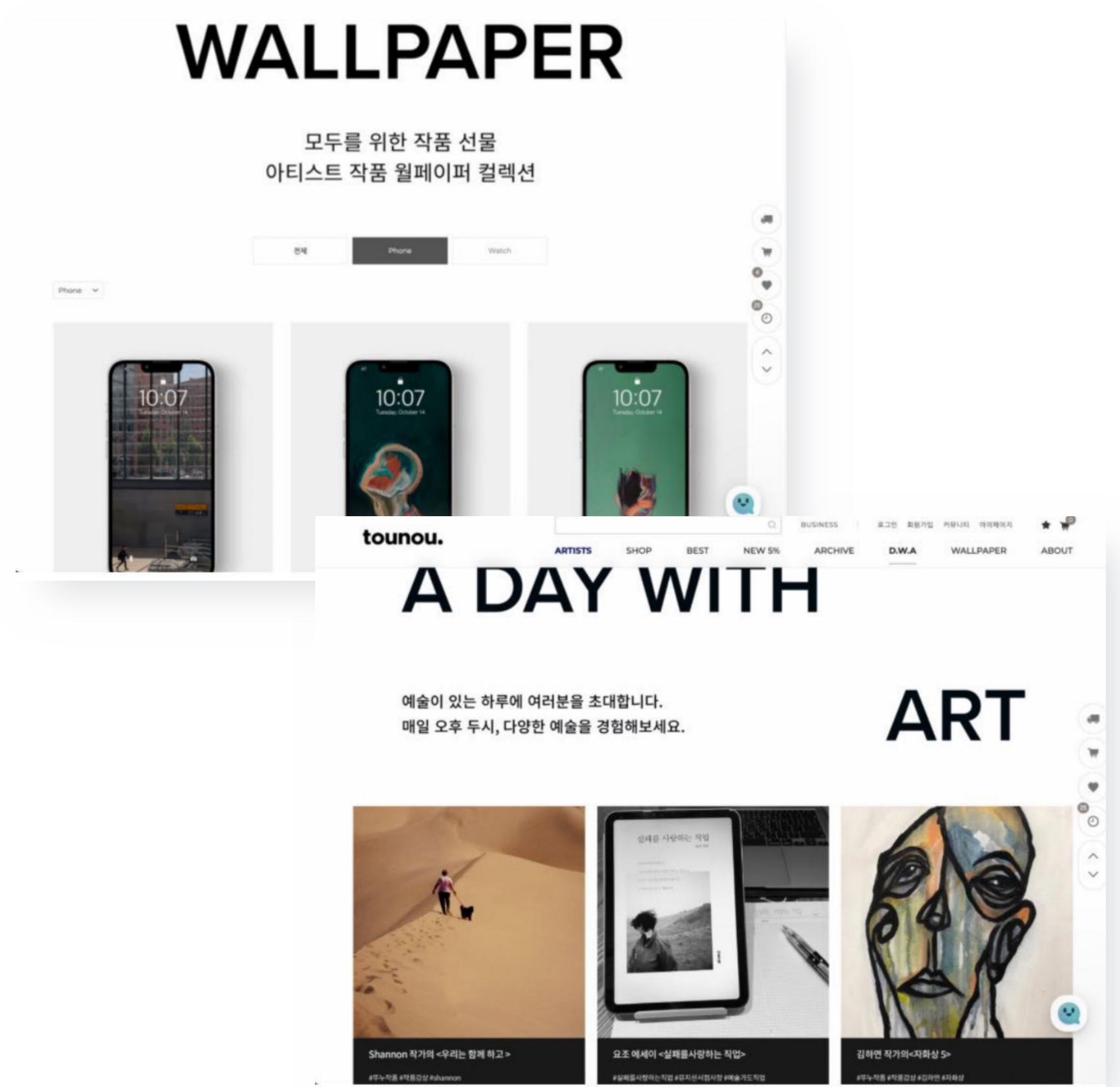


tounou |

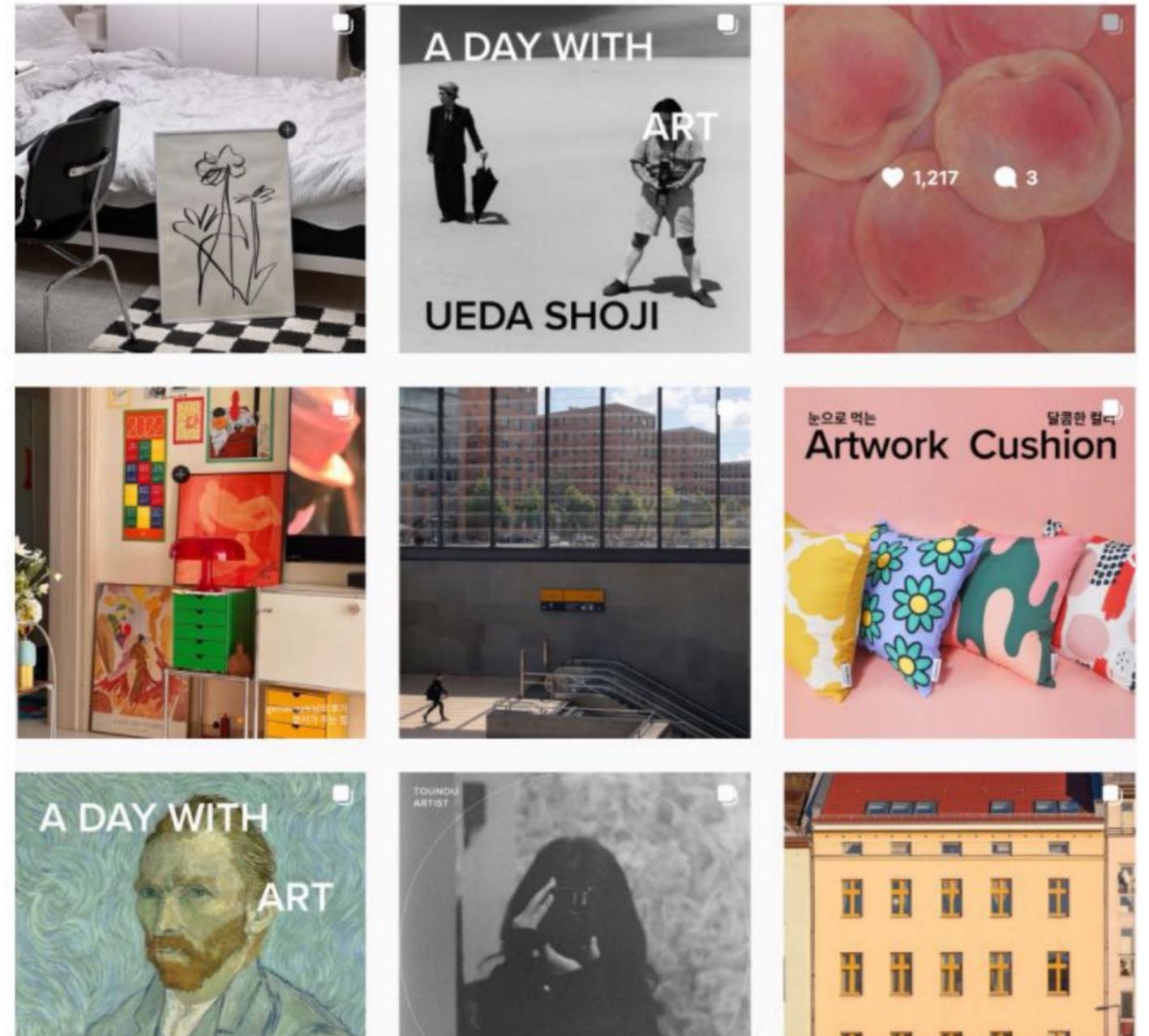
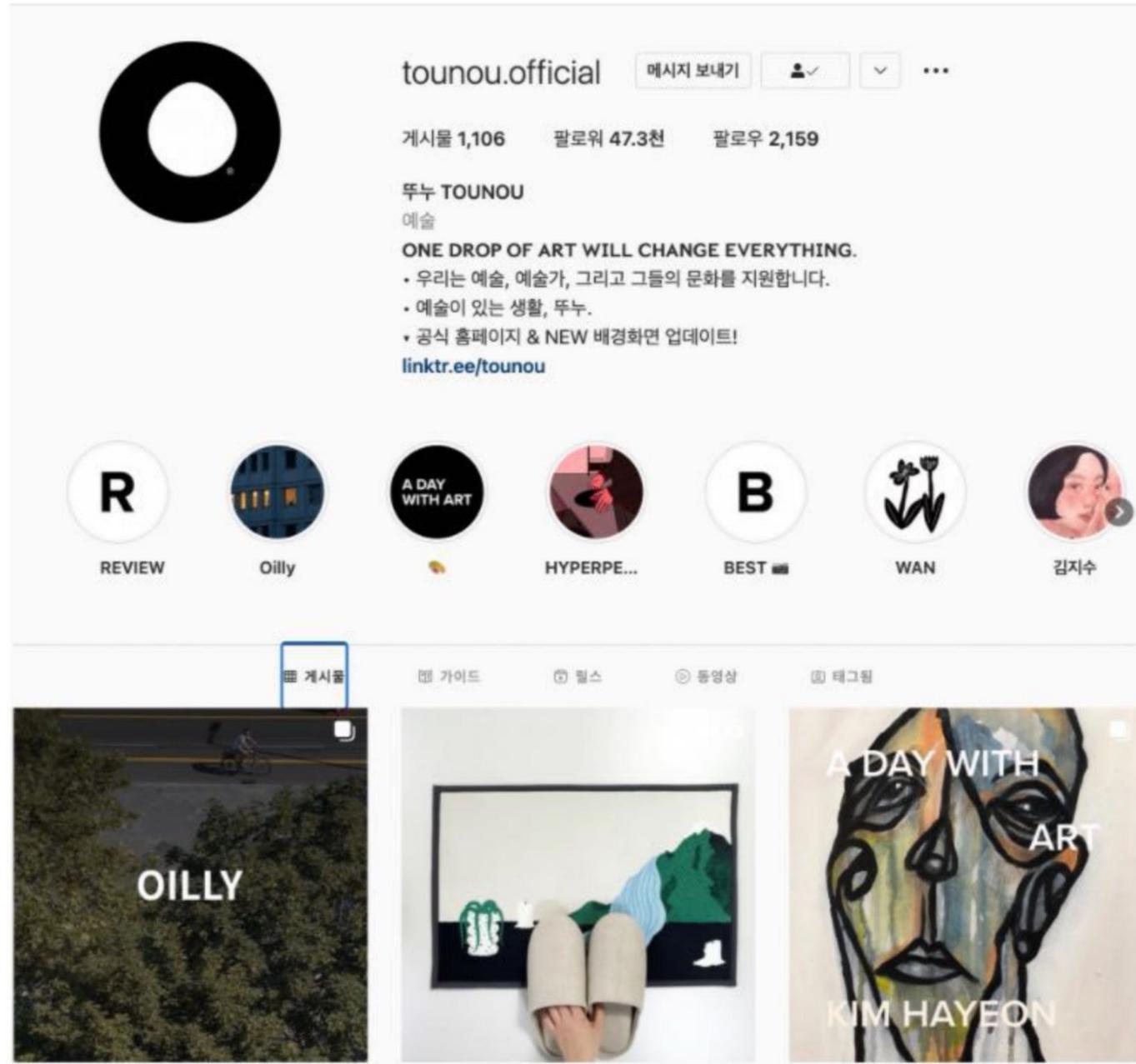
현 시점 성장의 배경

## 2 콘텐츠 발행

다양한 예술 관련 콘텐츠를 통한 바이럴 유도, 브랜딩



## 현 시점 성장의 배경



## 미술시장의 문제점

### 기존 시장

#### 폐쇄적

-서울 옥션, 케이 옥션,  
소수의 갤러리, 아트 페어

#### 소수에 집중

-소수 컬렉터에 집중  
-일반 대중의 접근이 어려움

#### 제한적

-SNS 업로드  
-외주 받기  
-원작 판매

### 솔루션

# tounou<sup>®</sup>

#### 작가의 NEEDS

홍보와 수익창출을 위한 TOOL

#### 소비자의 NEEDS

부담 없이 예술을 소장 및 향유  
사회적 지위, 자기 표현

### 미술 시장의 대중화



# 원작 직거래 마켓

예술 상품 플랫폼을 기반으로 원작 직거래 마켓으로 확장

## 기존 방식

유통 수수료 30~70%

소수의 갤러리, 콜렉터, 아트페어에 의존하고 있어 최소 30~70%의 수수료 발생

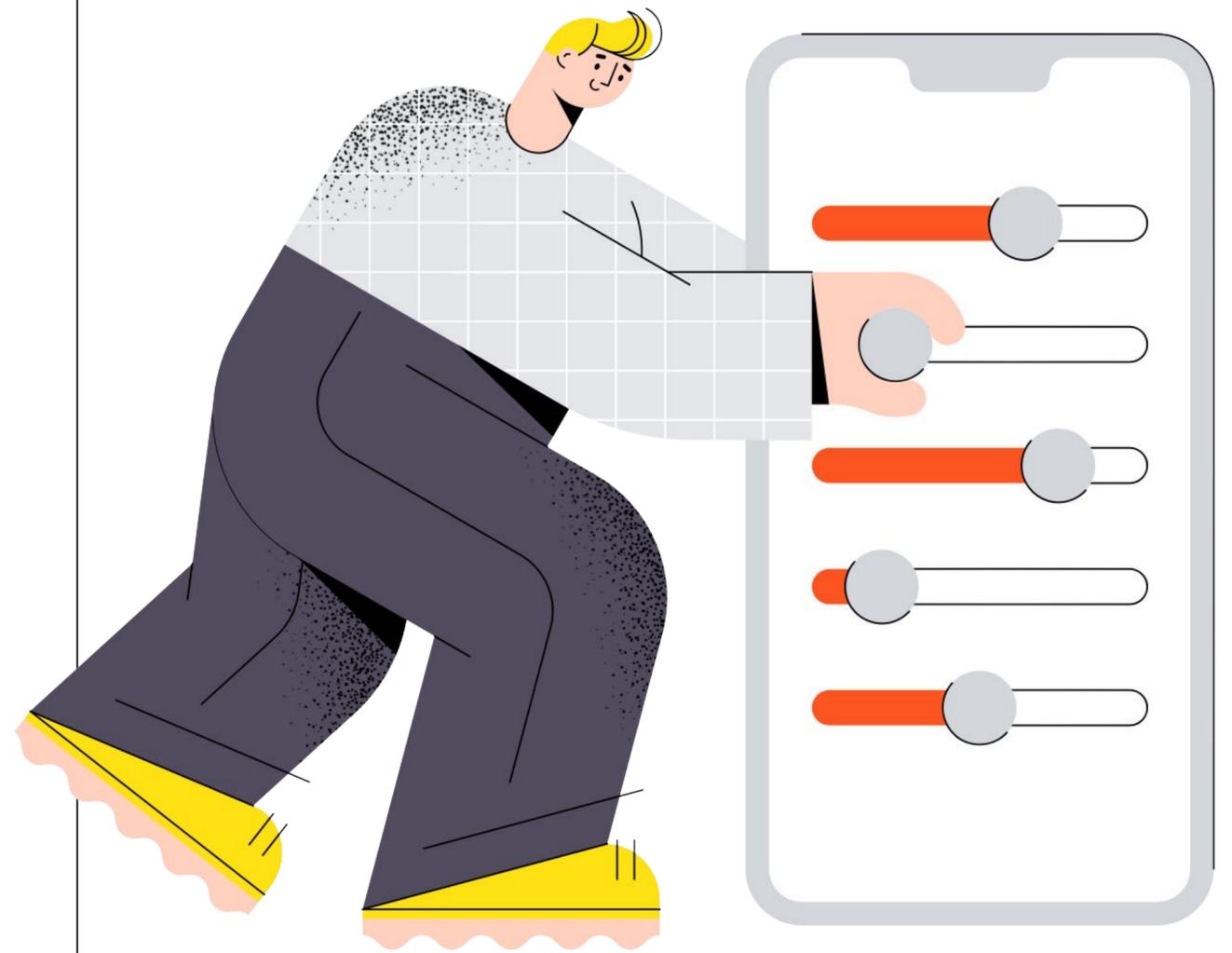
## 솔루션

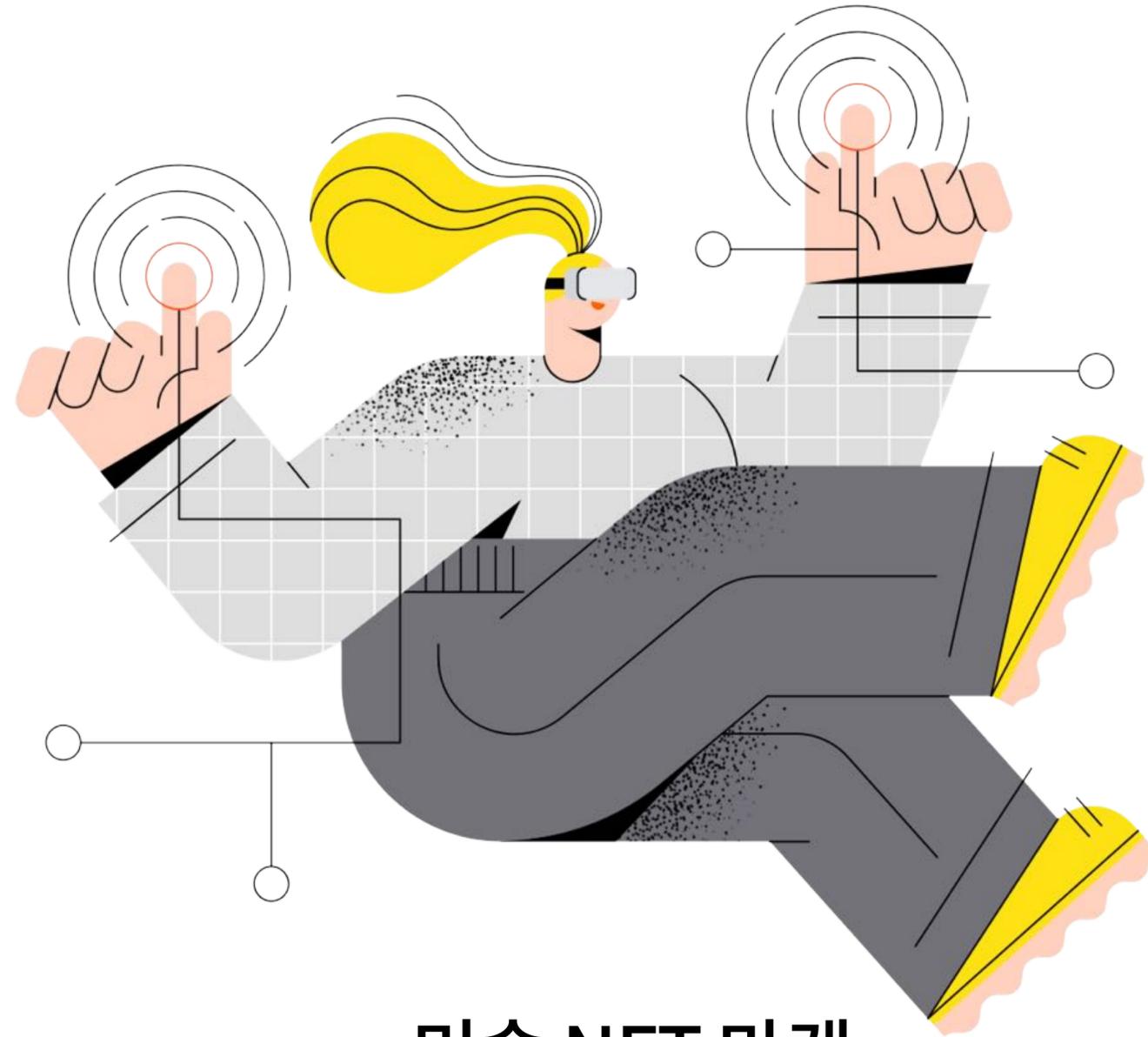
# tounou<sup>®</sup>

## 작가의 NEEDS

- 작가가 직접 원작을 업로드
- 예술 상품 플랫폼을 통한 홍보
- 자동 큐레이션 시스템

수수료 10%로 감소





## 미술 NFT 마켓

실물 예술 상품과 연계한 NFT 마켓  
뚜누 NFT상품이 적용된 예술 상품 판매

# 주식회사 아트라미

대표 전화 010.6646.8557

이메일 [hyeontaekim@tounou.co.kr](mailto:hyeontaekim@tounou.co.kr)

주소 (본사) 대구광역시 남구 큰골3길 24, 명보빌딩 2층  
(지사) 서울특별시 마포구 마포대로 122, 프런트원 16층