

위아트 2.0 VER

IR제안서

아트플랫폼 위아트

VERSION CONTROL 2.0
[세상의 모든 그림] WEART

WEART
WEART



목차

WEART CONTENTS

01 회사소개

- 위아트 소개
- 기술력 및 특장점
- 경영성과_경쟁력
- 3년 단기 매출 전략 (시리즈 A)

02 미래비전

- 위아트 2.0 소개
- 단계별 비전 (시리즈A_C)
- 성장 전략 (시장 및 매출 계획)

03 관련디테일

- 기업 개요
- 투자 관련
- 재무 계획



다들 아트를 좋아하지만 어려워 합니다.
저희가 보다 쉽게 그림을 만나게 해드리겠습니다.



위아트는 플랫폼입니다

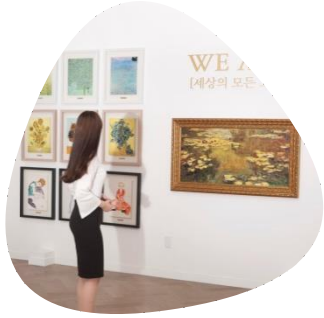
위아트는 국내 NO.1 아트플랫폼으로 국내 외 아티스트들의 작품을 소개합니다.

미술 IP 수익화 비즈니스를 합니다

위아트는 기존 방식의 그림을 판매하는 것이 아닌 IP를 활용한 아트에디션으로 가격의 허들을 낮추어 모든 이들이 합리적이고 다양한 작품을 소유할 수 있도록 합니다.



사업 영역



FIELD OF BUSINESS

위아트 사업영역

- 온라인 아트 플랫폼 (아트에디션, 오리지널)
- 오프라인 쇼룸 (서울, 부산, 부천)
- 아트컨설팅 (기업, 호텔 작품 컨설팅)
- AI 아트 IP 비즈니스

세상의 모든 그림 [위아트]는 미술품 IP를 통해 모든 이들이 보다 합리적이고 다양한 가격대의 작품을 소유할 수 있도록 서비스 합니다. 우리는 국내외 아티스트들의 작품을 소개하며 아트 IP를 통한 비즈니스를 전개해 나가고 있습니다.

온라인 작품 판매

온라인 몰에서 매년 20,000점 이상의 작품을 판매하고 있으며 매출 비율은 약 60%가량입니다.



오프라인 작품 판매

서울, 부산에 위치한 위아트 쇼룸에서의 매출 비율은 약 20% 가량입니다.



B2B 판매

대량으로 납품되거나, 지속적인 서비스를 받고있는 관공서 기업들의 비율 역시 20% 가량입니다.



수익구조

2022년 기준 58억 매출

대표자 소개, 창업 배경



| 문상원 대표

- 홍익대학교 미술 대학원
- 전시기획, 큐레이터 경력
- 삼성전자, 워커히 호텔, 현대백화점, 서울대병원, 인천공항 아트디렉팅 등 다수

INTRODUCTION

예술로 세상을 바꾸는 데 기여하고 싶습니다

왜 사람들은 그림을 어려워 할까? 왜 꼭 그림은 갤러리에서만 살 수 있지? 온라인에서 보다 쉽게 다가갈 순 없을까? 우리가 이 문제를 해결하자. 위아트는 이렇게 시작되었습니다. 우리의 작품은 누군가의 마음을 편안하게 하고 매일 밤 잠자리의 위로가 되며, 아침의 활력을 불어 넣어 세상으로 나아갈 힘이 되어야 한다고 믿습니다.

온라인으로 시작된 우리의 비즈니스는 여러 영역으로 확장했고, 국내 전역에 여러 쇼룸을 열게 되었습니다. '예술을 통해 더 아름다운 세상을 만든다.'는 위아트의 핵심 가치를 토대로, 당신에게 보다 좋은 서비스를 제공하겠습니다.



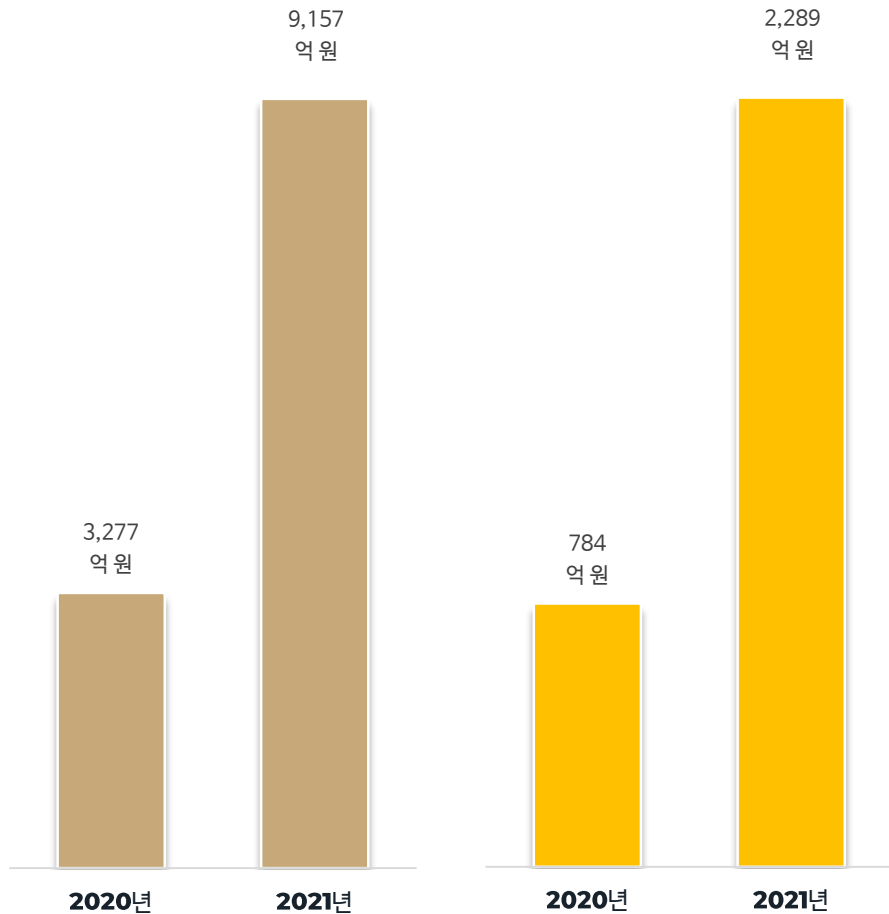
강남점



부산점



부천점



[국내 전체 미술시장]

[대중화 중저가 시장]

※출처 예술경영지원센터 (2021년 미술시장 리포트)

ART INDUSTRY

국내 미술시장

9,157 억 원

WEART INDUSTRY

중저가 시장

2,289 억 원

ART GROWTH RATE

미술시장 성장률

179 %(1년간)

※출처 예술경영지원센터
미국 제프리 투자은행

GROWTH PHASE

국내 미술 시장은 1년 동안 179% 성장 특히 온라인 그리고 대중화 중심

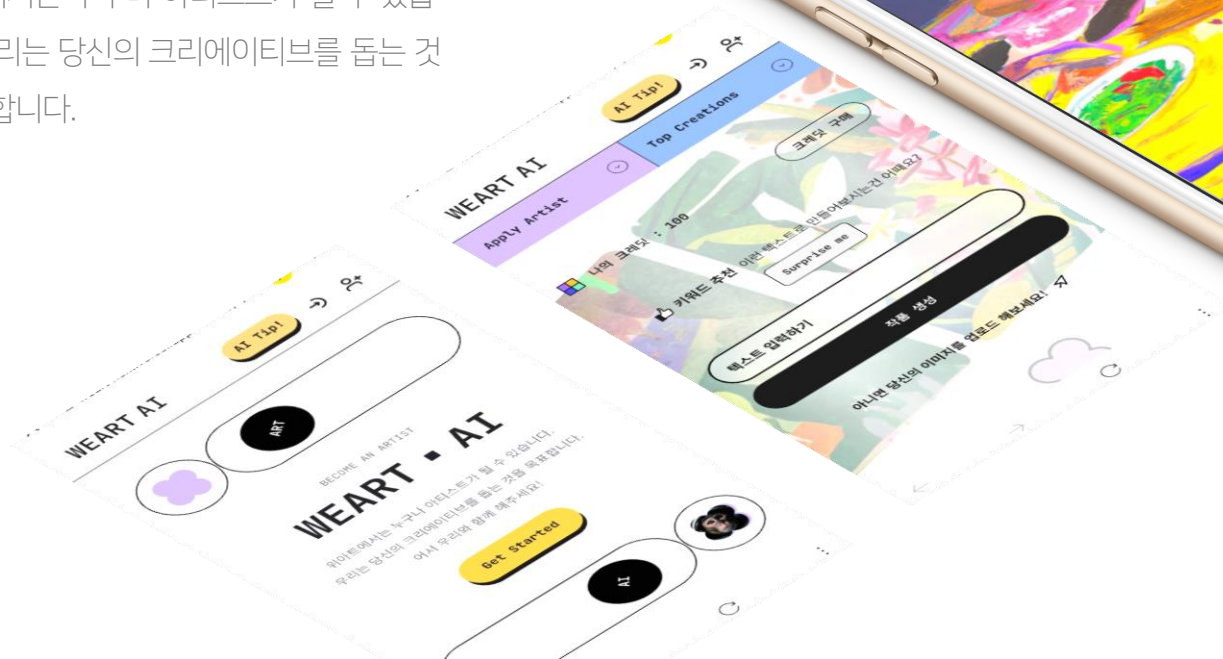
국내 미술 시장은 20년 3,277억원에서 21년 9,157억원으로 무려 179% 이상 성장했습니다. 특히 위아트 타겟인 온라인 중저가 미술 시장 중심으로 191% 크게 성장. 이미 해외 미술시장은 온라인 그리고 대중화 중심으로 시장이 확장되며, 미국 장식 미술 시장은 13조원 규모. 미술 시장이 커질수록 대중화 중심의 마켓이 형성되고 이는 위아트에 기회가 되고 있습니다. 핵심 요인은 소득 수준 향상으로 인한 미술 대중화와 MZ 세대의 유입. 기존 미술 시장이 소수의 오프라인 중심 탑다운 구조였다면, 현재는 대중의 온라인 중심 바텀업 구조로 빠르게 변화하고 있습니다. 위아트는 IP를 활용한 아트플랫폼으로 새로운 시장의 변화와 함께 빠르게 성장 중에 있습니다.

위아트의 특징점

WEART AI

위아트 AI 키워드 하나로 최고의 작품을!

위아트에서는 누구나 아티스트가 될 수 있습니다. 우리는 당신의 크리에이티브를 돕는 것을 목표로 합니다.



위아트의 경쟁력

WEART AI

핑크빛 제주도 풍경을 그려줘!

WEART AI는 당신의 창의적 표현을 돕는 조력자입니다.
WEART AI는 사용자가 입력한 텍스트나 이미지를 기반으로 크리에이티브한 아트웍을 생성할 수 있는 AI 모델입니다.
WEART AI를 통해 당신만의 아트를 만들고, 실물화하여 위아트에서 판매해 저작권 수익을 얻을 수 있습니다. 아트 프린트뿐 아닌 시각전반의 디자인, 앨범 커버, 티셔츠, 에코백 등 다양한 IP 수익화가 가능합니다.

누구나 아티스트가 되는 세상 WEART AI

핑크색으로 표현한 제주도 풍경 그려줘!

작품 생성

WEART AI

AI Tip!

#제주도 풍경

#해변가

핑크색으로 표현한 제주도 풍경 그려줘!

작품 생성

아니면 당신의 이미지를 업로드 해보세요! >

#현대 미술

#핑크 컬러



WEART AI로 제작한 사랑스러운 제주의 풍경

위아트의 경쟁력



위아트 아티스트팀과 디자인랩 작품

위아트 디자인랩 자체 아트웍 10,000점



국내 유일 자체 IP 아트 콘텐츠 생산

위아트는 자체 아티스트 팀이 제작한 디자인랩 작품 10,000점의 작품과 저작권을 보유하고 있습니다. 이는 국내에서 가장 많은 아트 IP를 보유해 경쟁사 대비 작품 경쟁력을 지니고 있습니다. 월간 위아트 라는 프로젝트로 매달 20점의 신작을 발표하고 있으며, 영화, 드라마, CF등에도 많은 러브콜을 받을 정도로 높은 작품성을 인정받고 있습니다. (인천 공항, 워커힌 호텔 등 다양한 곳에 설치되고 있으며, 필리핀 호텔과 적도기니 청사에 수출 경험이 있고 앞으로 더 많은 수출 예정 입니다.)

영화, 넷플릭스 미디어에 설치된 위아트 디자인랩 작품

[월간 위아트] 매 달 20점의 신작 공개

매달 아트컨텐츠를 생산하고 저작권을 보유하고 있어, IP 수익과 저작권 경쟁력을 갖추고 있습니다



위아트의 특징점



위아트만의 오리지널 기술력인 아트리터칭

“

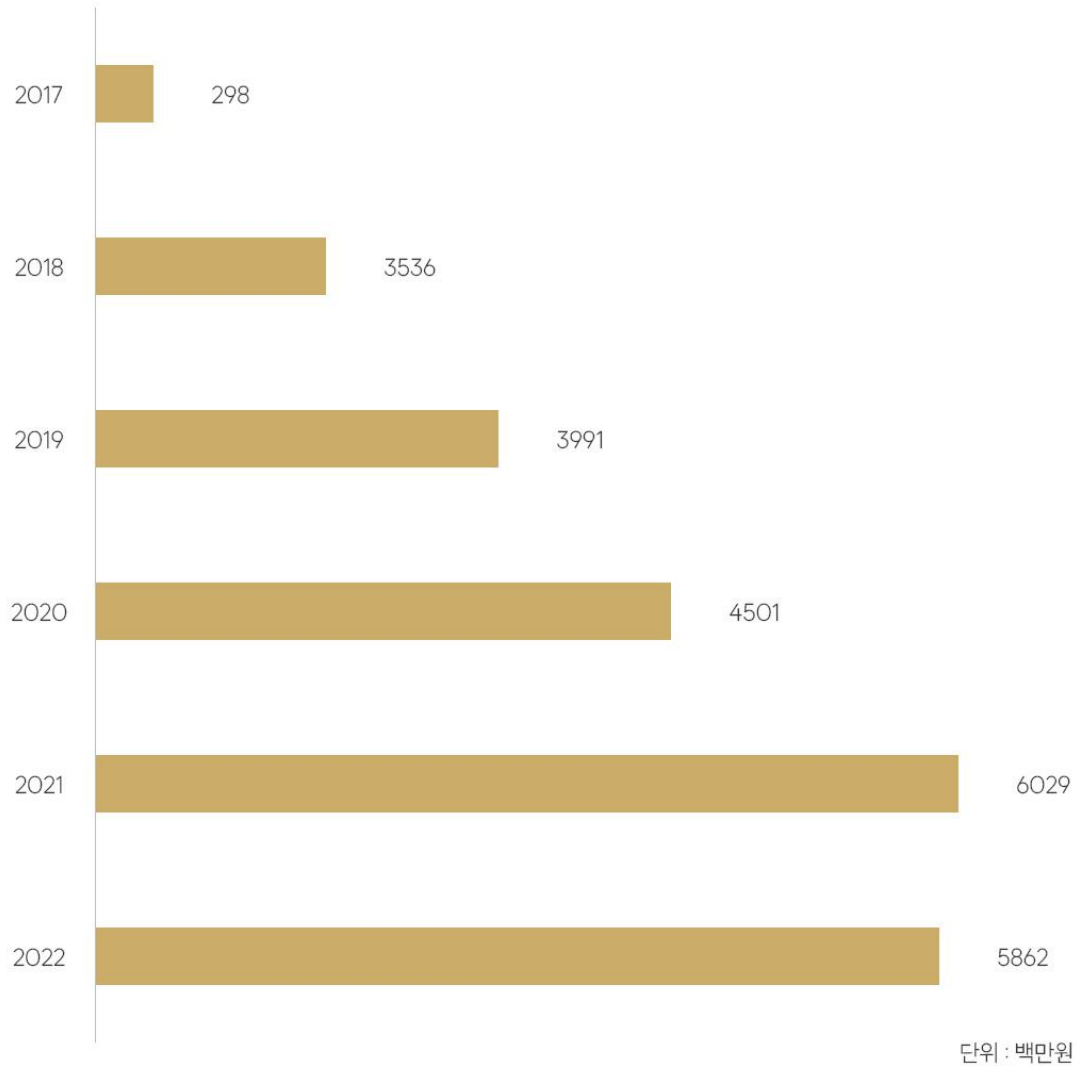
단순 프린트가 아닌 실제 원화처럼 제작되는 기술력

왜 위아트 일까

“

- 위아트만의 오리지널 기술인 아트리터칭으로 에디션에서도 원작과 동일한 질감을 재현 합니다.
- 단순 에디션의 한계를 뛰어넘는 원작과 가장 가까운 최고의 퀄리티를 자랑합니다.
- 이는 SI 아트 실물화에 큰 경쟁력이 되기도 합니다

경영 성과



GROWTH RATE

위아트 연평균 성장률

200 %

REPURCHASE RATE

재구매율

24.1 %

ART INDUSTRY

국내 미술 시장

9157 억원

GROWTH POSSIBILITY

※출처 예술경영지원센터
미국 제프리 투자은행

위아트는 연평균 200% 이상 빠르게 성장하고 있습니다.

위아트는 17년 3억 원대 매출에서 22년 58억 원 매출까지 연평균 200%이상 빠른 성장을 하고 있습니다. 올 해 목표 매출액은 100억 원이며, 저희의 주요 지표 중 하나인 플랫폼 방문객 역시 매 달 높장 중이며, 지난달에만 60만명의 고객이 위아트에 방문해주셨습니다. 위아트는 미술과 인테리어라는 건방 산업의 필연적 성장에 수혜를 받고 있습니다. ‘아트테크’, ‘NFT’ 등의 새로운 미술 시장의 키워드와 미술품 투자라는 새로운 문화가 자리잡은 것 또한 대표적인 사례입니다. 위아트는 아트 산업 성장과 함께 글로벌을 타겟으로 더 크고 빠르게 성장하려 합니다.

위아트의 경험과 데이터로 새로운 시장을 열어가겠습니다.

아트 플랫폼, 고객들이 안심하고 장식 미술품을 쉽고 빠르게 거래할 수 있도록 서비스 합니다.

TOTAL SELL
작품 총 판매 수량

184,614 작품

SALLING PRICE
누적 작품 판매 금액

241 억원

IP
보유 IP 작품

10,147 작품

INSTALL
설치 기업 수

9,165 기업

MEMBER
가입 회원 수

110,182 고객

VISITOR
총 방문자 수

3,512 만명



286.3%

김환기 IP 저작권 수익률

김환기 에디션 총 547점 판매
총 매출 486,830,000원
총 18개월 수익률로 높은 성과 달성
아직 위아트는 성장 단계로 더 높은
수익률의 아티스트 매니지먼트 가능



412.7%

디자인랩 자체 IP 저작권 수익률

자체 아트콘텐츠 에디션 총 32,857점 판매
총 매출 4,614,710,000원
(연구개발비용 9억원 IP 생산 비용)
총 5년 간 수익률로 높은 성과 달성
현재는 국내 위주지만, 올 해부터 글로벌 판매 시
더 높은 수익률을 기대

작품 설치 사례 기업 호텔 학교 등

아티스트 즉, IP의 가치를 높일 수 있는 미디어 장악력과 이를 통한 마케팅의 선순환



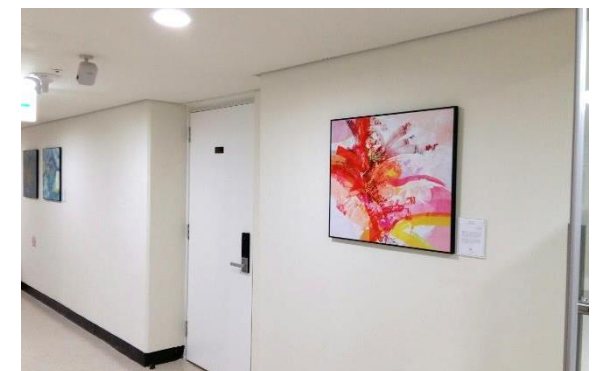
[기업 LG전자]



[호텔 '코엑스 호텔']



[현대백화점]



[인천공항]



[BTS 뷔 인스타그램]



[tvN 드라마 '재벌집 막내아들']



[SBS 드라마 '펜트하우스']



[JTBC 드라마 '서른 아홉']

위아트 3년 단기 매출 전략

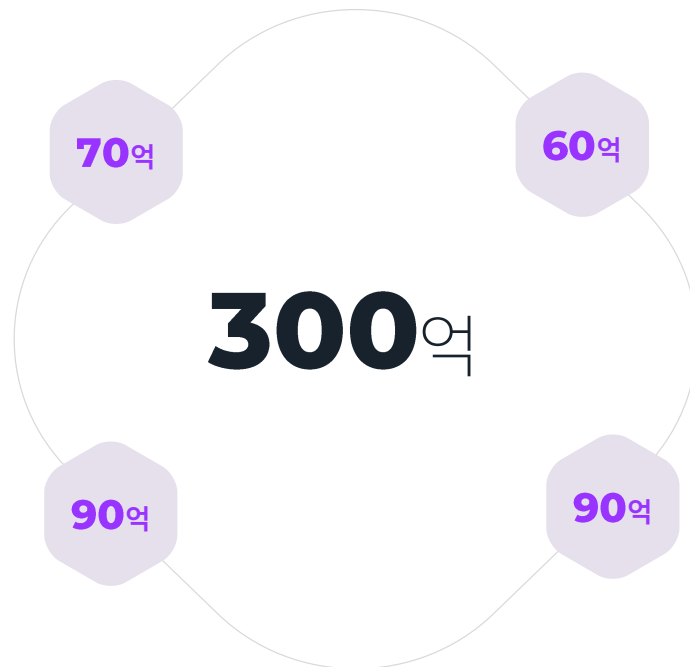
2021년 60억 매출에서, 2024년 연 매출 300억까지, 위아트는 명확한 전략과 확실한 준비가 되어있습니다.

1. 위아트 고급화 라인업

- 고급화 라인업 신설
- 국내를 넘어 글로벌 아티스트인 김환기 독점 판매
- 오리지널 작품 추가 / 오브제 작품 판매 등 판매 다각화
- 국내뿐 아닌 해외 아트페어에서 오리지널, 에디션 판매

3. 갤러리 비즈니스

- 갤러리 비즈니스를 통한 수익 다각화
- 오리지널 작품 판매
- 아티스트 매니지먼트



2. 오픈형 아트플랫폼

- 위아트 2.0_아티스트와 갤러리가 작품을 직접 등록할 수 있는 오픈형 아트플랫폼
- 아티스트들이 저작권 수익과 렌탈 수익을 창출 (잠자고 있는 미술 자산을 금융화)
- 미술품 뿐 아닌 아트 굿즈, 수공예품, 오브제, 아트 패브릭 등으로 토탈 아트플랫폼

3. AI 아트

- AI 아트로 누구나 아티스트가 될 수 있는 세상
- AI 아트 활용해 세계에서 가장 많은 미술 IP 독점
- AI 아트를 통한 생태계 확장
- AI IP를 활용한 다양한 기업 전시를 통해 매출 달성

구분	2023	2024	2025	2026
예상매출	100억	180억	300억	470억
영업비용	106억	175억	277억	421억
영업이익	-6억	5억	23억	49억

300억 매출 성장 전략



100

억원

AI 아트

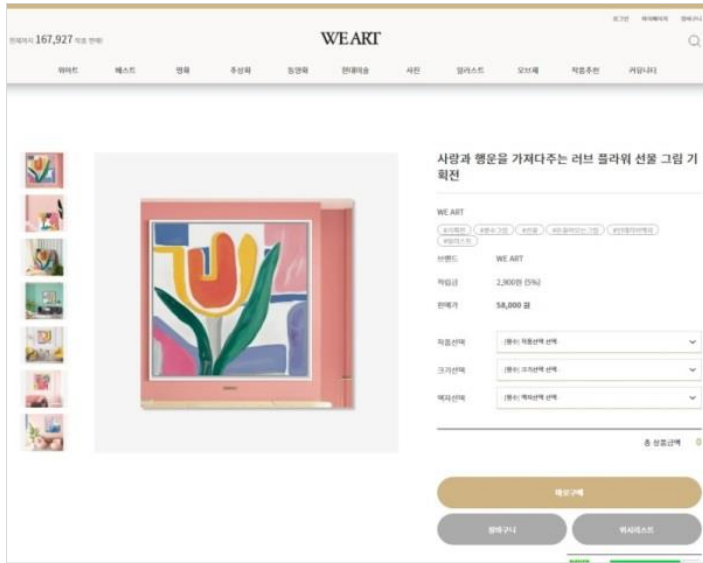
AI 기술을 활용한 생태계 확장

- AI 아트를 활용해 위아트에서 누구나 아티스트가 될 수 있는 세상으로 생태계 확장
- AI 아트 활용해 세계에서 가장 많은 미술 IP 독점
- AI 아트를 활용한 글로벌 IP 비즈니스
- AI 크리에이터에게 저작권 수익 분배, 경제적 인센티브를 제공, 플레이어 확대와 시장 확대

300억 매출 성장 전략

“ 누구나 아티스트가 되는 세상 ”

키워드만으로 시가 작품을 제작하고, 제작한 작품을 위아트에서 판매해, 누구나 아티스트가 되는 생태계 확장



1. AI아트IP 확보

AI 아트를 활용한 '실물' 작품

- 23.05월 기준 AI 활용 IP 3,000점 확보,
- 국내에서 가장 많은 IP로 경쟁력 구축
- 현재 위아트 플랫폼을 통해 1개월 만에 판매
- 매출 3,000만원 돌파

2. AI 크리에이터 생태계 구축

내가 만든 그림을 '판매'하세요

- AI아트를 실물 작품으로 판매하고 생태계를 확장
- 이용자의 작품을 실물 작품으로 판매 (아티스트 등록)
- 내가 만든 아트를 그림뿐 아닌 굿즈나 등으로 확장
- 위아트 제작, 판매 플랫폼 제공 : 판매 작품의 저작권 수익
- 매 달 위아트 AI 아티스트 공모로 생태계 확장

3. AI IP 확대

내가 만든 아트를 '확대'하세요

- AI IP 활용 다양한 IP 사업 확대
- IP 활용 아트 굿즈 확대
- IP 몰입형 전시 사업 확대
- IP 활용 TV 갤러리, NFT 확대

위아트 단계별 로드맵



AI 아트 플랫폼 고도화
100억 매출

23년 AI 아트 통한 플레이어 확대
23.06 AI 아트 통한 프린트 판매
23.12 AI 아트 플랫폼화



글로벌 매출
180억 매출

24.06월 갤러리 비즈니스
24.06월 고가 작품 매출 10억원
24.08 오픈형 플랫폼을 통한
작품 및 저작권 거래 수수료 매출
발생



시리즈-B
300억 매출 (글로벌 30%)

25.01 글로벌 에디션 매출 100억 달성
(저작권료 10억 이상 지급)
25.04 IP를 통한 아트 굿즈 다각화
25.06 밸류 1,000억 시리즈-B 펀딩
24.12 매출액 300억



WEART 4.0 VER
800억 매출 IPO

26.01 글로벌 IP 100,000점
이상 확보를 통한 해외 매출 극대화
26.10 작품 및 저작권 거래 수수료
활성화 및 200억 달성
26.12 연매출 800억 달성

2023

2024 상반기

2025

2026

2023 AI 아트 생태계 확장
고가 라인업 매출

2023년 갤러리 비즈니스
AI IP 활용 몰입형 전시 확대

2024년 2차 성장
연매출 300억 달성
시리즈 B (100억 투자)

2026년 IP 100,000점 확보
연매출 800억 흑자 전환
IPO 진행



WE ART

[세상의 모든그림]

위 아트



아트앤가이드

art.com inc.

art.com | allposters.com | artist rising

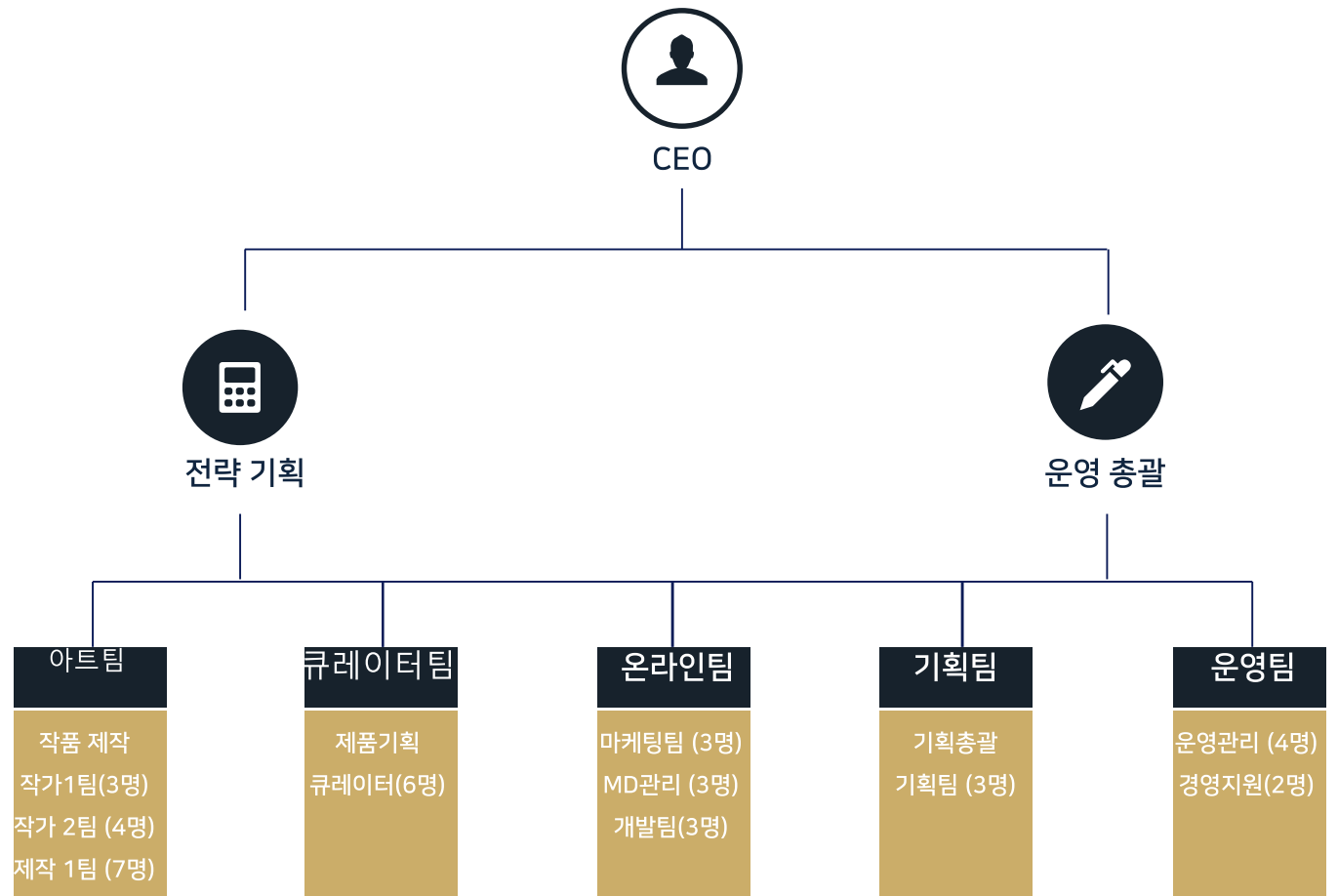
아트닷컴

1. 매출액 (공개 년도 기준)	60.1억 (2021년도)	174억 (2021년 기준)	2,971억원 (2021년 기준)
2. 투자 유치액	31억	270억	857억원 (2021년 누적)
3. 타겟층	개인 70% 기업 30%	국내 100% (개인 100%)	온라인 90%, 오프라인 10% 개인 80%, 기업 20% 글로벌 판매
4. 주력 서비스	작품 판매 AI아트 서비스	작품 공동구매	미술 장식품 온라인 판매
5. 강점 (특장점)	시장지배력 (대중화 브랜드) 아트리터칭 기술 보유 아트 IP 다수 보유	미술품 공동구매 시장 선점 자금력 IPO 준비	월마트에서 M&A (2018년) 글로벌 타겟과 시장 장악력
6. 약점 (위협)	대중적 이미지 (고급화 진입에 대한 의문)	경쟁업체 가능성 국내 시장 한정 서비스	국내 사업에 관심도 낮음 국내 인지도 전무

미국의 사례를 통해 한국 역시 소득수준이 높아질 수록 아트에 대한 관심이 높아지고 시장이 커질수록 소수의 고가 미술품이 아닌 다수의 대중화된 온라인 미술시장이 주류를 이룸.

개요

회사명	위아트
대표이사	문상원
법인 설립	2017.10.01
자본금	100,000,000원
임직원 수	28명
주요 사업	아트 플랫폼 (온라인 작품 판매)
매출액	2021년도 60.1억원
주식 구조	대표자 67%



미술의 대중화



NFT 아트



강남점



부산점

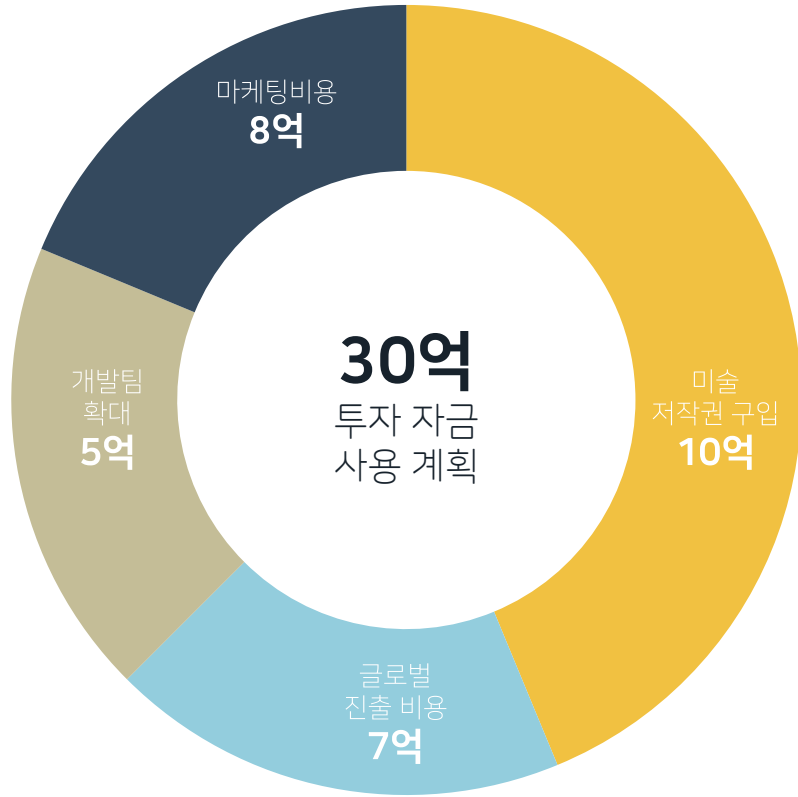


부천점



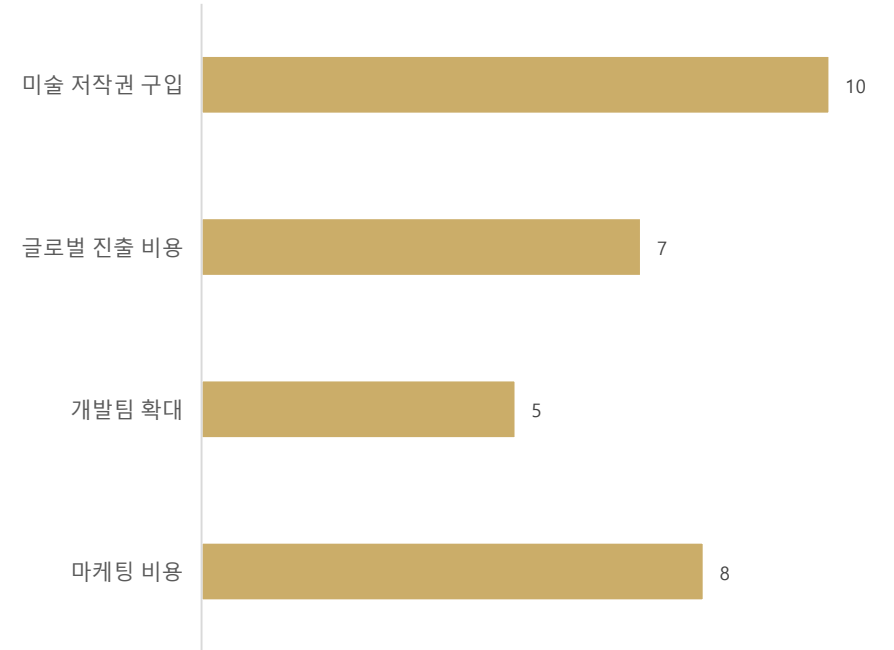
아트 매니지먼트

투자유치 사용계획



WEART 2.0 VER

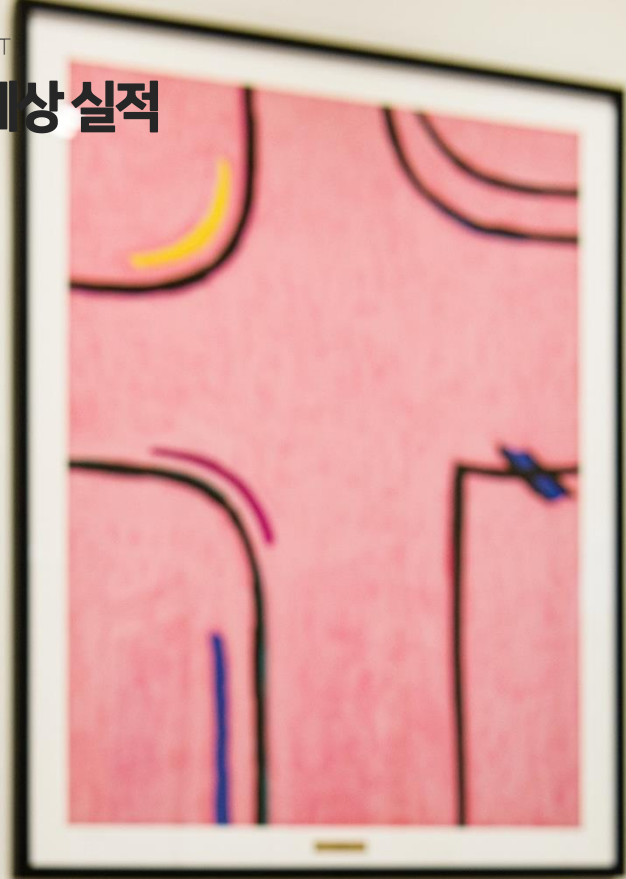
위아트 2.0 투자금 사용 계획 (단위: 억원)



투자금 사용계획

투자금의 대부분은, 위아트 직접 매출에 기여될 것이며, 더 많은 수익과 결과를 일으킬 것 입니다. 투자금액인 30억원은 1) IP (미술 저작권) 구입(10억), 2) 글로벌 진출 비용 (7억), 3) 개발팀 확대 (5억), 4) 마케팅 비용(8억)으로 사용될 것 입니다. 이를 통해, 2년 단기 매출은 300억 까지 상승할 수 있을 것이며, 매출 향상을 통한 기업 가치 상승으로 시리즈 B 투자로 이어 지도록 전략을 수립했습니다. 위아트는 그동안의 노하우로 효율성 극대화 시스템을 구축하였기에, 투자된 금액은 2배 이상의 영업 이익률을 보일 것으로, 투자 대비 선순환 구조를 일으킬 것 입니다.

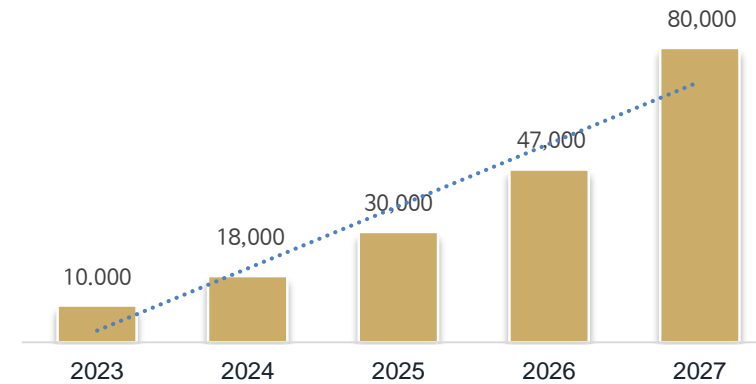
투자 후 예상 실적



WEART

GOAL ACHIEVEMENT

2년 내, 300억 매출,
5년 내, 800억 매출
상장 (IPO)과 M&A 등 대안 확보



투자 후 위아트 5개년 예상 매출 (단위: 백만원)

위아트는 월간 80만 명 이상이 방문하는 국내 NO.1 아트 플랫폼입니다. 저희는 누구나 미술 작품을 구매하는 세상을 넘어 누구나 아티스트가 되는 세상을 만드려 합니다.. 위아트의 첫 시작이 되었던 미술 대중화 그리고 K-ART의 글로벌이라는 미션, 저희가 해결하겠습니다.

아트 플랫폼 [위아트]

THANK YOU CONTACT US

강남 쇼룸 : 서울특별시 강남구 압구정로 102 위아트
부산 쇼룸 : 부산광역시 수영구 수영로 566 1층 위아트

IR 담당자 : 위아트 운영팀 이슬비 010-9955-3933
E. weandart@wart.co.kr
TEL. 1644-8697

본 자료는 기관투자자와 일반 투자자들을 대상으로 실시되는
Presentation에 정보 제공을 목적으로 ㈜ 위아트 (이하 "회사")에 의해 작성되었으며 임의 반출,
복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려 드리는 바입니다.

