

ENVIRONMENT

ALLSU

Investor Relations

폐식용유 수거 매칭 플랫폼 올수
수거, 잘 버리는것, 리사이클에 집중하다.
미래의 시장을 바꾸고 혁신적 변화를 위해

CO₂

Contents



PART 01 COMPANY OVERVIEW 기업개요 P 03

PART 02 CORPORATE HISTORY 기업연혁 P 04

PART 03 PROBLEM DEFINITION 문제정의 P 05

PART 04 SOLUTION 솔루션 P 09

PART 05 SERVICE 서비스 P 13

PART 06 WHY NOW 현재상황 P 16

PART 07 MARKET 시장 P 17

PART 08 COMPETITION 경쟁 P 18

PART 09 BUSINESS MODEL 비즈니스모델 P 19

PART 10 RESULT 사업성과 P 21

PART 11 FUNDING 자금 P 23

PART 12 FUTURE PLAN 향후 전략 계획 P 24

PART 13 MEMBER 구성원 P 26

PART 07 VISION 비전 P 27

01

COMPANY OVERVIEW 기업개요



회 사 명	(주) 올수 (ALLSU)
설 립 일	2021년 02월 01일
대 표 이 사	김기옥
주 요 서 비 스	폐유지플랫폼 (폐식용유, 폐동물성 유지)
주 요 사 업	폐유지 수거 매칭 / 거래, 전자상거래
주 소	경기도 부천시 양지로 237, 1048~1049호 (옥길동, 광양프런티어밸리 5차)
홈 페이지	http://allsu.co.kr

02 CORPORATE HISTORY 기업연혁

2021년

11월

파리바게뜨
가맹점주 협의회 MOU

10월

(주) 태경바이오 MOU
(폐유지중상/집하업체)

(주) 경일푸드 MOU
(전용식용유 배송업체)

05월

2021에코스타트업 선정
(한국환경산업기술원)

03월

특허 3건/상표권 2건 출원

02월

(주) 올수법인설립

2022년

04월

맘스터치앤 컴퍼니
전국 매칭시작

일반사장님 버전 런칭

(주)신천유지/제이엘유지
성규푸드호남/유일상사
초록유지/지유 MOU
(폐유지중상/집하업체)

02월

맘스터치앤 컴퍼니 MOU
닭집닷컴 MOU

01월

낙원유지 MOU
(폐유지 중상/집하업체)

2022년

12월

BGF리테일 MOU
(CU편의점
스마트 수거시스템 도입)

11월

프리시리즈A 투자유치
(S-OIL (주))

09월

팁스(TIPS)프로 최종선정
(중소벤처기업부)

07월

시드투자 유치/팁스진행
(디티엔 인베스트먼트)

05월

(주)제이에너지 MOU
(폐유지 중상/집하업체)

2023년

06월

NextRise, Seoul 전시부스
참가

05월

바꿔머거 MOU
마케팅 공동연구 및 사업협력

03월

BGF리테일 CU편의점
17,000곳 런칭

주식회사 대진상사/로켓유통
경일푸드전남, 경일푸드전북
MOU(폐유지중상/집하업체)

01월

본사확장 이전

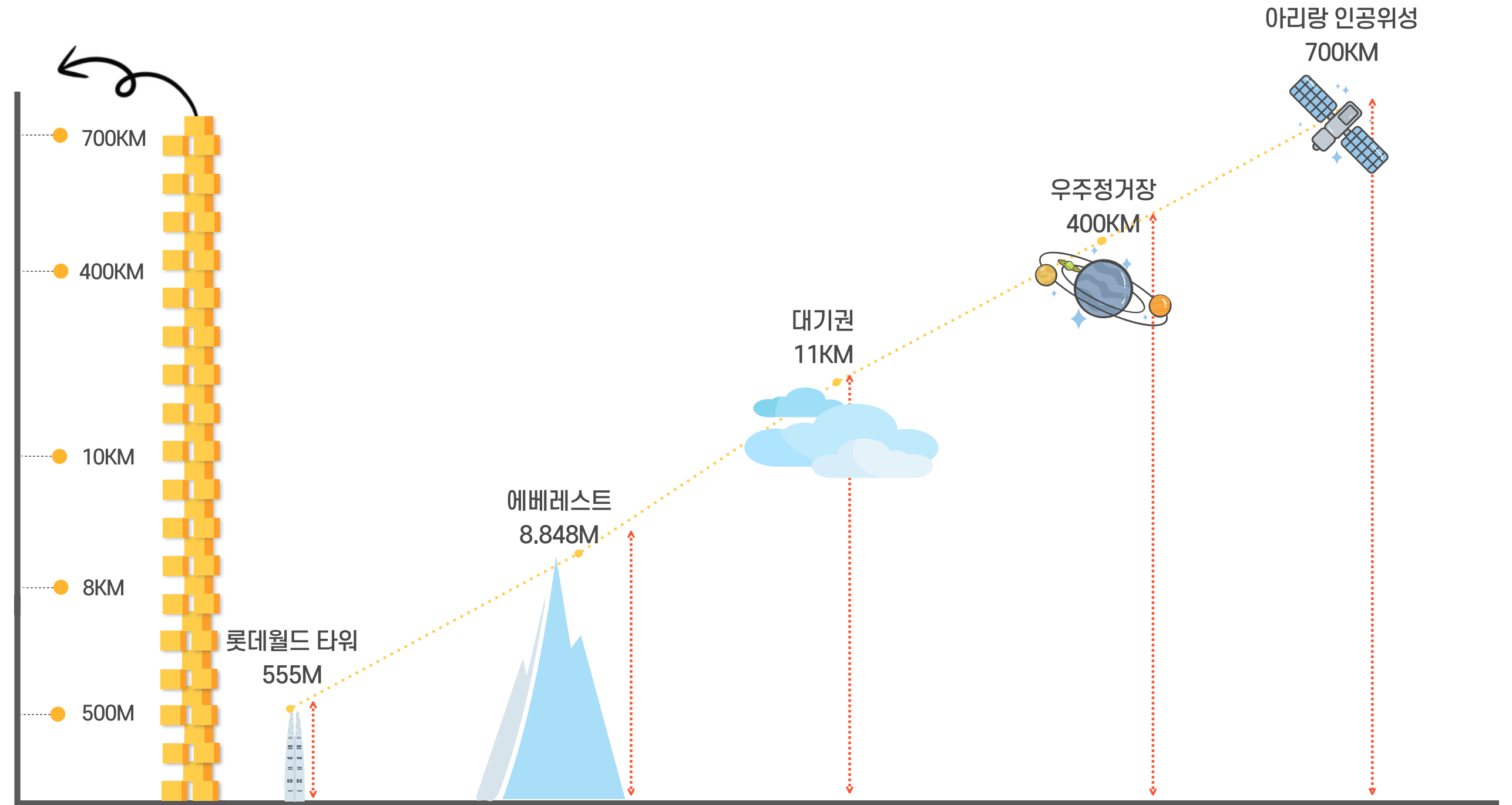
코로게이션 서버 구축
(KT목동IDC센터)

03 PROBLEM DEFINITION 문제정의

우주까지 쌓아 올려진 이것은?

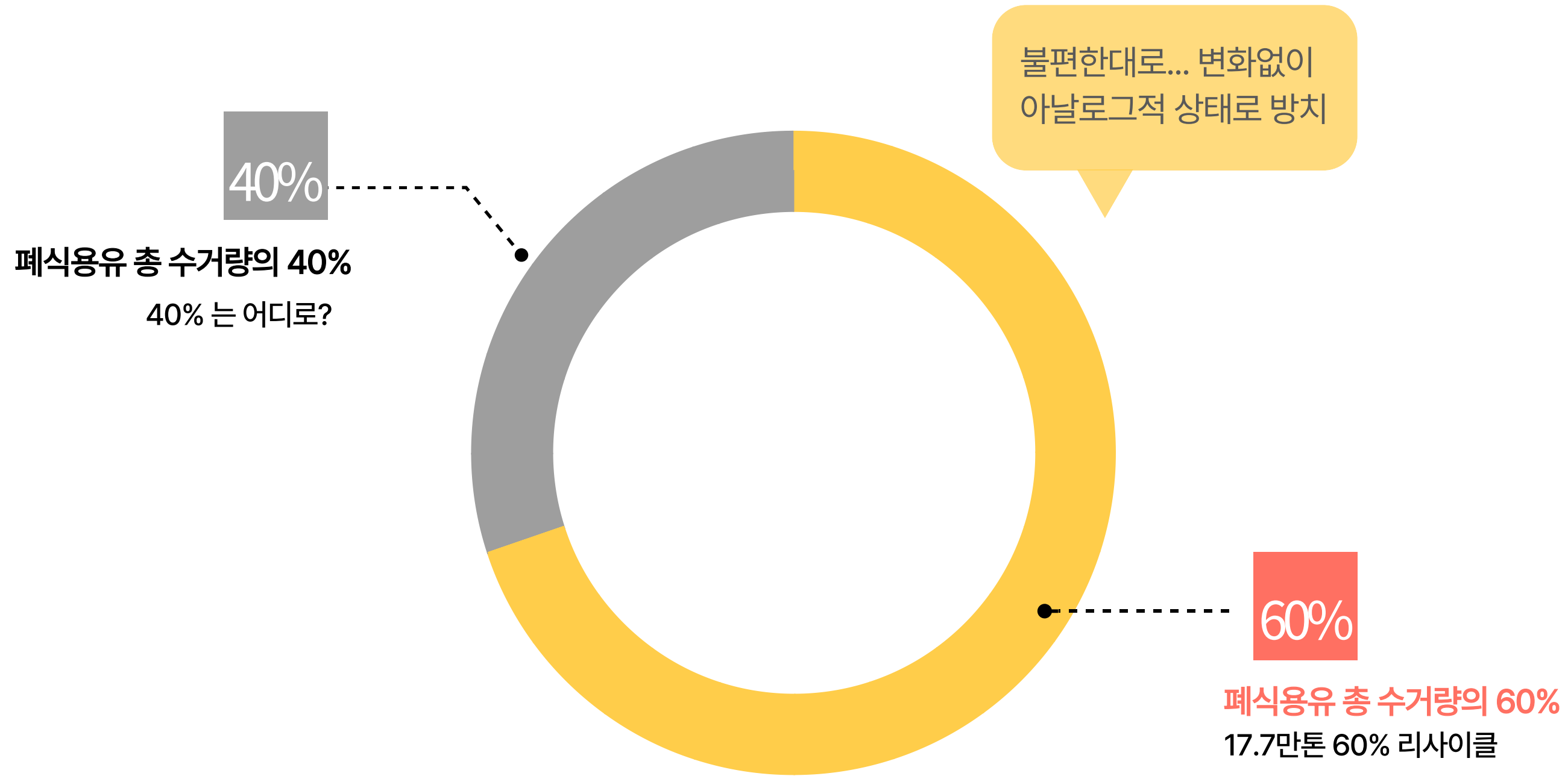
폐식용유 **2,000** 만개
30 만톤
폐식용유 통 높이 (연간 발생량)

폐식용유 1L를 정화하기 위해
물 **200배** 필요!
이런 폐식용유는 전국에서 어떻게 처리되나요?



출처:한국바이오에너지협회.2019년

03 PROBLEM DEFINITION 문제정의



전국 50만 음식점에서

일 820 톤

연간 30만톤의 폐식용유가 발생
2,000명의 폐식용 수거파트너가 방문하여
수거를 진행하지만 심각한 파편화 발생

환경적/경제적/사회적 가치 모두 가지고 있으며

발생량의 60%는

리사이클 되어 소중한 자원으로 사용되지만
나머지 40%는 어디로 가게되는걸까?

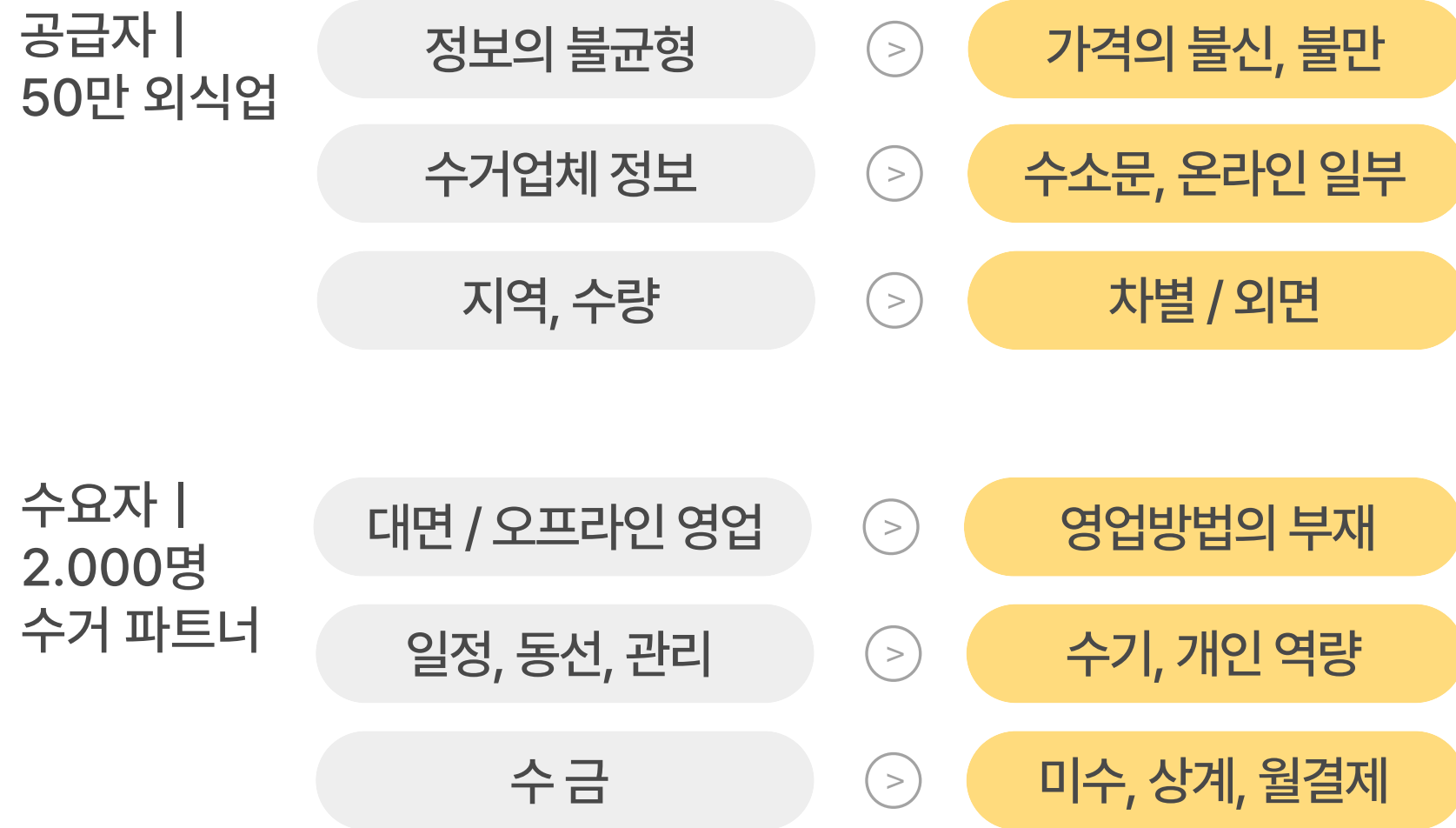
또한, 동물성유지 (돼지, 닭, 오리)는

추산 조차 어려움

한시적대책 / 파편화 / 중구난방 / 일방적 채널에서 소
중한 자원이 사각지대 속에..

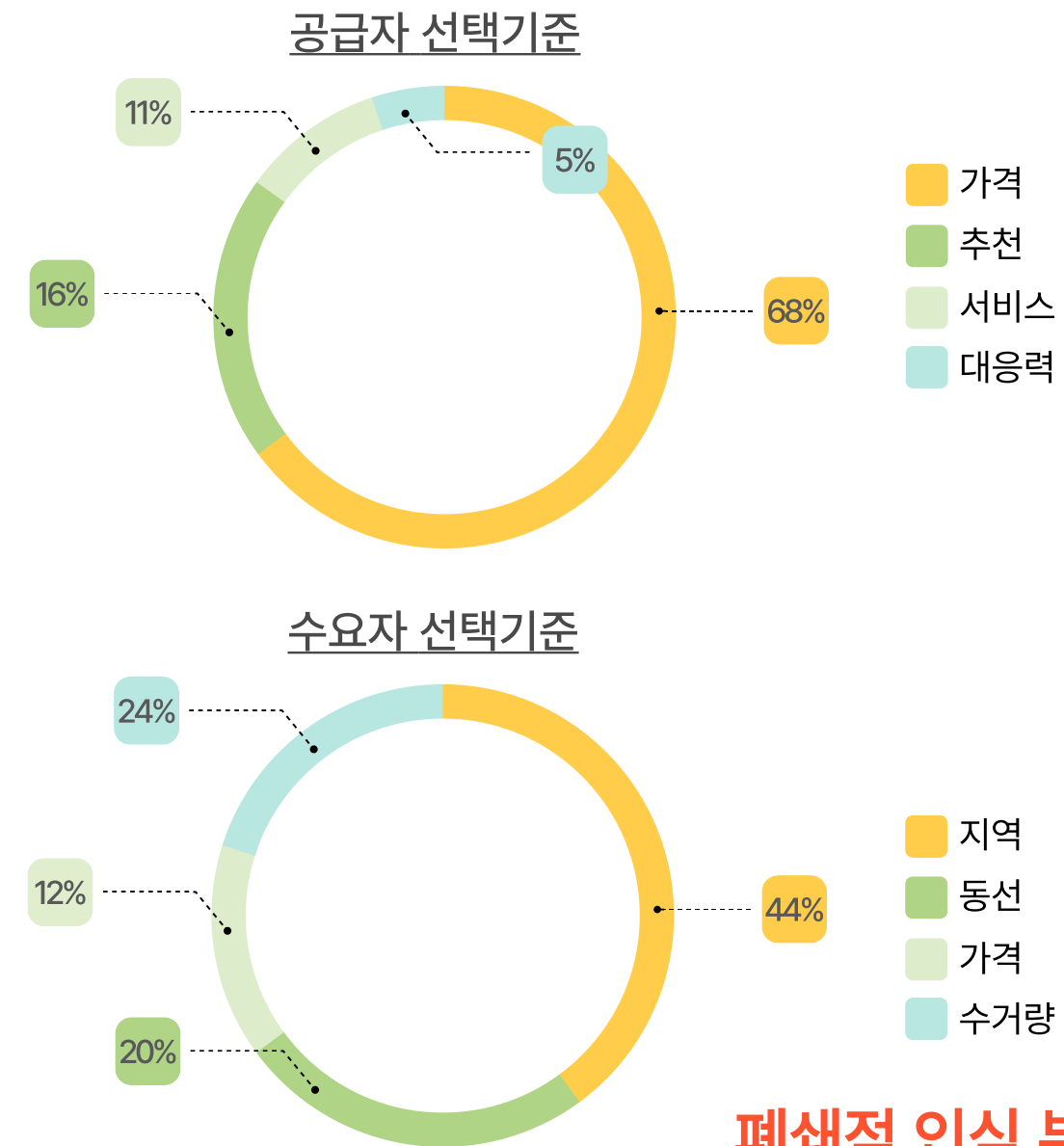
03 PROBLEM DEFINITION 문제정의

전국 70만 외식업 중 폐유지가 발생하는 음식점/프랜차이즈/기업



환경적 / 경제적 / 사회적 가치 있는 자원이 낙후된 환경에 방치

집하/수거기업업체/개인수거파트너



선택기준

공급자

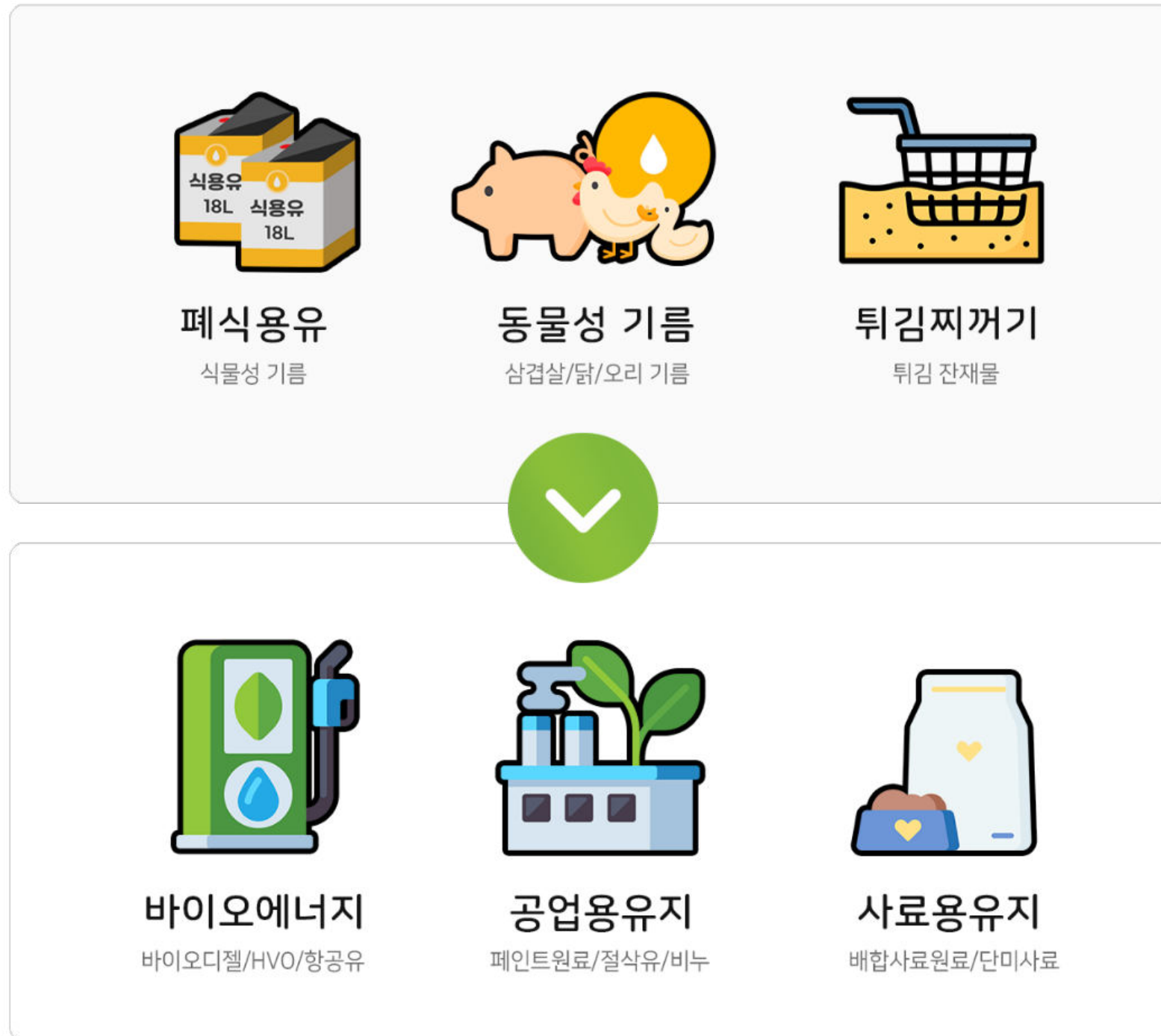
1. 가격
2. 추천
3. 서비스
4. 대응력

수요자

1. 지역
2. 수거량
3. 동선
4. 가격

폐쇄적 인식 부족 시스템부재 관행

03 PROBLEM DEFINITION 문제정의



대다수가 모르는 사실과 인식부족

튀김찌꺼기를 분쇄후 교반가열과 고액분리시 기름성분75%, 고형분 25% 발생

일반인 96%

폐식용유가 바이오디젤 원료로 재활용되거나 친환경신재생자원에 대해서 모르고 있음, 또한 폐식용유를 판매할수 있는 사실 또한 모름

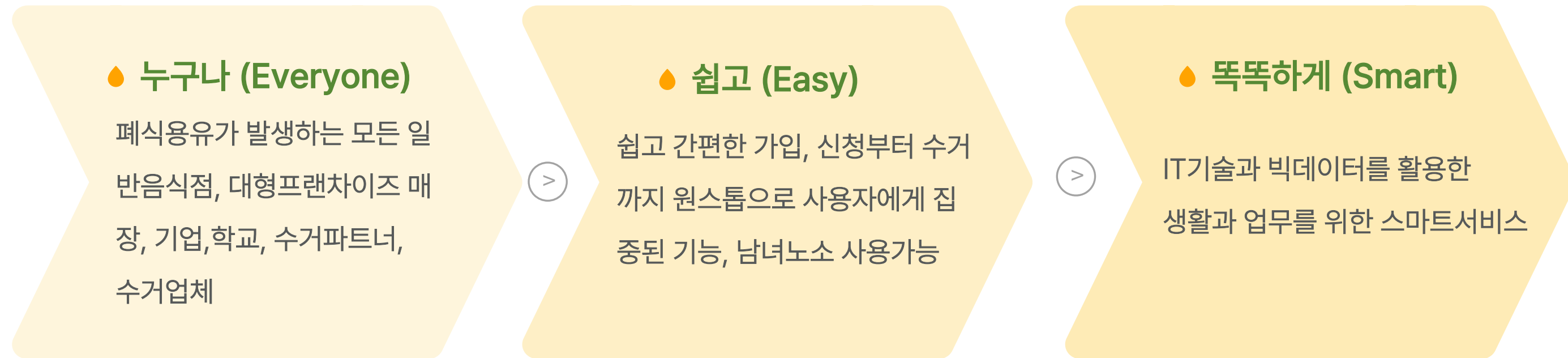
일반인 [설문 : 일반인 52명]

04 SOLUTION 솔루션

▪ 전국이 소통, 연결되는 기술기반의 스마트한 플랫폼



▪ IT기술을 현업에 자연스럽게 빠르게 적용, 양면시장의 지속적 상생을 기본으로 개발



04 SOLUTION 솔루션



공급자 | 제대로 된 금액을 알고 싶다/매번 귀찮다/우리 동네 수거업체는?



편리한
앱으로 신청



금전적인
리워드



폐식용유
판매 방법

원클릭 신청

- AI. 자동매칭

- 위치기반

- 시세적용

- 인증시스템

- 주도권 역전

- 정보의 균형

- 높은 금액

- 데이터 확인

사장님은 편하게 일에 집중하세요!
폐식용유 평균 시세를 바로 적용받아
경제적 운영에 도움 받을수 있습니다.

04 SOLUTION 솔루션

수거파트너 | 일정, 동선, 장부관리/식당은 많은데 영업은?



방문일정



수기작성
장부 관리



동선 체크

▪ 비대면 영업

▪ 전국 유통망

▪ 관리 자동화

▪ 투명한 거래

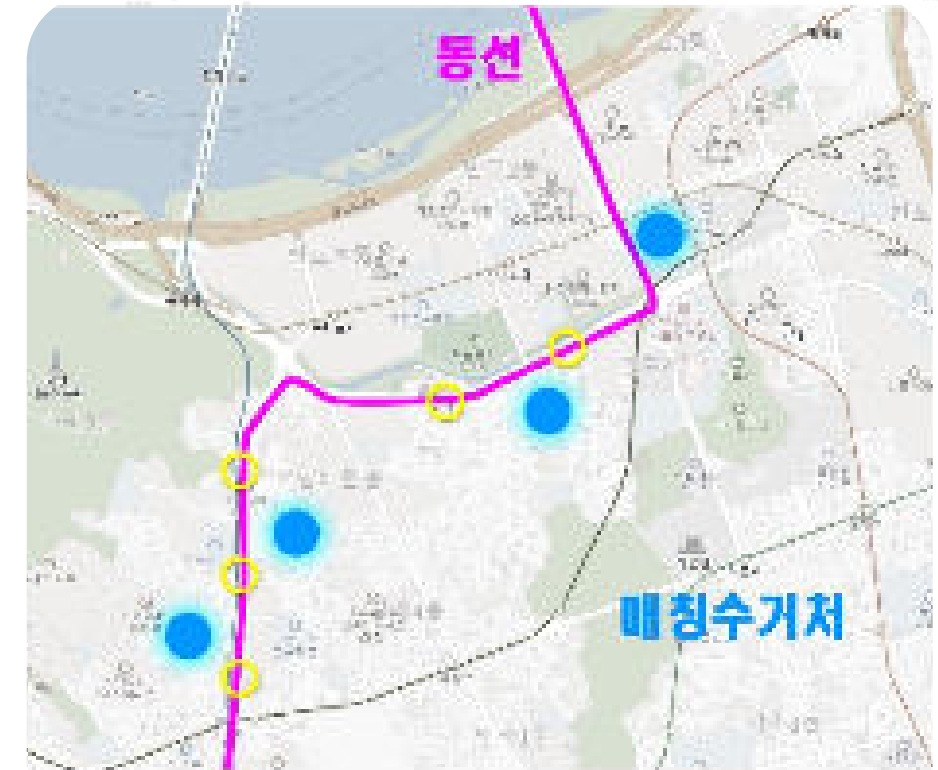
▪ 효율적 업무

▪ 영업 무한 확장

▪ 스마트 업무

▪ 효율 극대화

▪ 수익 증대



수거파트너에게 관할 지역 인근 매장을
매칭하여 편리한 동선관리 가능

04 SOLUTION 솔루션

전국 백화점97/대형마트488/대형호텔2000개/가정용 년82,000톤



A형

B형

C형



올수기(탄소중립저울)와 올수 전용앱을 통해 개인 식별 및 인증이 가능

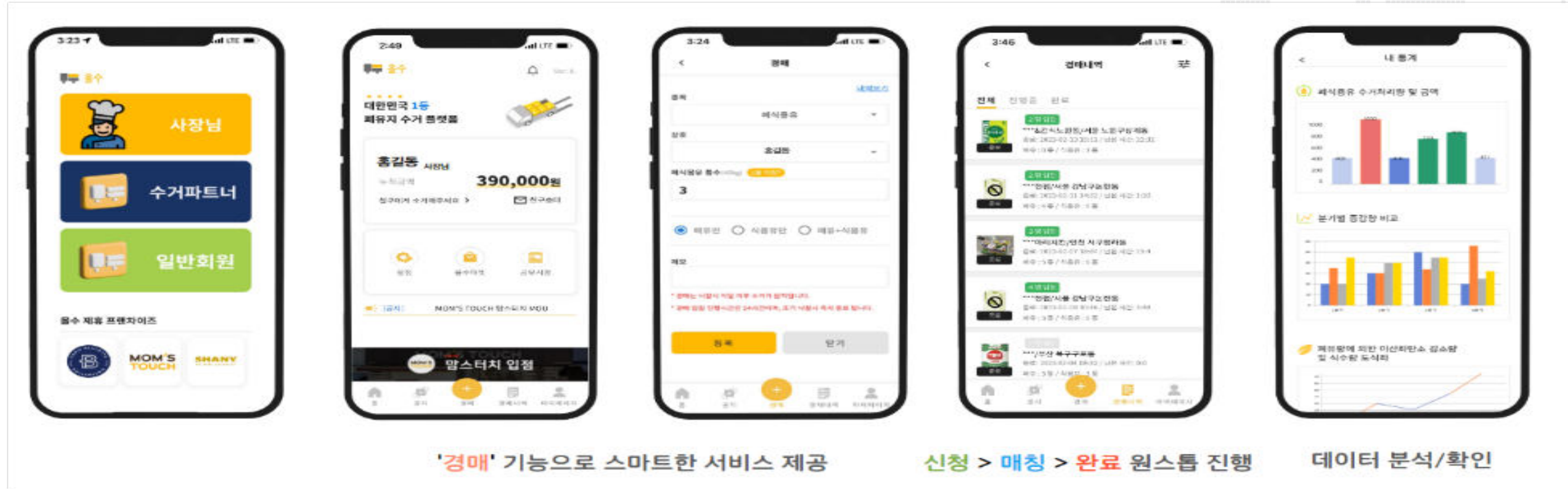
1. A형 : 아파트 및 관공서 재활용 집하장에 설치
B형 : 푸드코트 지하 재활용 집하장에 설치
C형 : 전국 좌상 집하장에 설치
2. A,B형 : 배출시 리워드에 따른 바로 지급처리
B형 : 무계정산후 지정된 곳으로 이동 보관
3. A,B형 : 담당 수거파트너는 모여진 양 확인후 수거진행
4. C형 : 전국좌상의 협정된 금액에 정산처리

한공간에 여러 외식업이 모여 있는 경우의 솔루션
(백화점/대형마트/호텔/쇼핑몰/푸드코트등을 '기업'이라 통칭)

- 가 정 - 일반 가정에서 배출되는 폐식용유 리워드 수거관리
- 기 업 - 고급/깨끗한 관리와 ESG경영
- 입 점 식 당 - 식당의 공간활용, 편리하고 스마트하게 관리
- 수 거 파 트 너 - 수량과 금액자동 책정

출처:KOSISI통계청.2019년

05 SERVICE 서비스



'경매' 기능으로 스마트한 서비스 제공

신청 > 매칭 > 완료 원스톱 진행

데이터 분석/확인

프랜차이즈용
(지정수거 파트너 매칭)

일반사장님용
(경매방식 파트너 매칭)

가맹판매자/일반판매자/수거파트너/일반회원 사용자를 고려한 4가지 버전

- 각 특성별로 구분하여 App설치/관리
- 특성에 맞는 UI/UX적용 효율적인 네트워크
- 프랜차이즈용 | 높은 낙찰가에 준하는 가격책정과 지정 수거 파트너 매칭
- 일반사장님용 | 시세에 맞는 수거파트너 입찰로 경매진행
- 일반회원 | 가정, 재래시장, 푸드코트,단체급식소 등에서 발생한 폐식용유를 올수기를 통해 배출하면 리터당 시세에 따른 현금이 배출자에게 즉시 지급

05 SERVICE 서비스



ALLSU Business

언제 어디에서나 관리 프랜차이즈, 기업, 호텔 기관 등 대형 / 대량 발생 업소를 위한

✓ ESG

수거데이터 활용
본사의 ESG 경영 계획 가능

✓ 정보를 한 번에

각 지점 발생 내역 실시간 확인
투명하고 정확한 데이터

✓ 가맹점 혜택

지정파트너로 매칭
경매에 준한 높은 금액 책정
자동수거 신청



ALLSU Standard

가정, 재래시장, 푸드코트 단체급식소 일반회원을 위한

✓ 현금성 포인트 지급

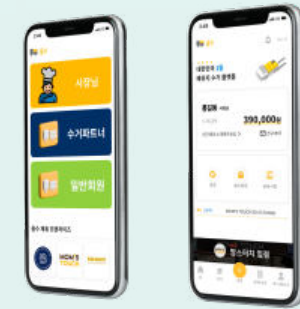
폐식용유 배출자에게
판매금액의 일부를 지급

✓ 실시간 모니터링

전문 수거자가 수거장치를
실시간 모니터링

✓ 리사이클

폐식용유 수거 전량
바이오디젤로 재활용



ALLSU Basic

한식, 중식, 양식 등의 다양한 개인 외식 업소를 위한

✓ 빠르게 바로

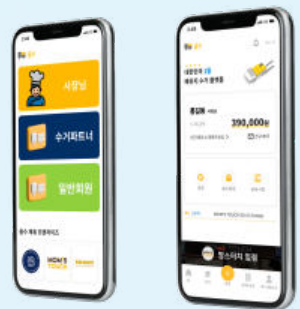
경매 기능
간편하고 신속한 거래

✓ 쉽고 편리하게

AI 자동기능
번거로운 절차 해소

✓ 그린마켓

올바른 수거와 공유시장 등
합리적인 리사이클



ALLSU Partner

폐유지 수거를 전문으로 하는 개인/기업 수거 파트너를 위한

✓ 비대면 / 영역 확대

온라인으로 프랜차이즈
개인 거래처 관리/확보

✓ 최적화운영

실시간 물량확보
활동반경최적화

✓ 인증

검증시스템으로 믿고 거래

05 SERVICE 서비스



ALLSU Business

언제 어디에서나 관리
기업, 기관, 호텔 프랜차이즈 등
복수 사업장을 위한 지정매칭 시스템

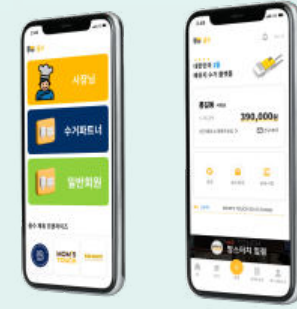
- 1. 지점별 ID 발급
- 2. 평균 시세 적용 (경매 준한 시세)
- 3. 수거파트너 지정
- 4. 일정 조율
- 5. 수거



ALLSU Standard

가정, 재래시장, 푸드코트
단체급식소 일반회원을 위한 배출 시스템

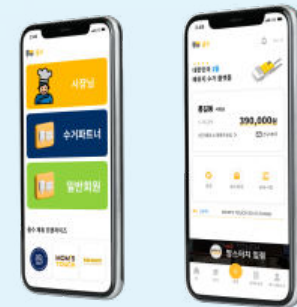
- 1. 회원 가입
- 2. QR코드
- 3. 폐식용유 배출
- 4. 배출량 측정
- 5. 현금성 포인트 지급
- 6. 수거



ALLSU Basic

한식, 중식, 양식 등의 다양한
개인 외식 업소 사장님을 위한 경매 시스템

- 1. 회원 가입
- 2. 경매 신청
- 3. 입찰가 비교
- 4. 수거 파트너 선택
- 5. 일정 조율
- 6. 수거



ALLSU Partner

폐유지 수거를 전문으로 하는
개인/기업 수거 파트너를 위한

- 1. 인증 절차
- 2. 수거 파트너 가입
- 3. 경매 입찰
- 4. 경매 낙찰
- 5. 일정 조율
- 6. 수거

06 WHY NOW 현재상황

탄소중립, ESG경영 더 이상 미룰 수 없다!

- 2050년 `넷 제로(net zero). 2030년 ESG 모든 상장사 확대. 그린슈머가 환경적 소비활동을 하는 시대가 시작

외식기업의 폐유지 ESG



Environmental 환경보호

- 폐기물관리
- 탄소 배출감소
- 수질오염 저감
- 대체 에너지 생산



Social 사회

- 고객만족(업주, 소비자)
- 브랜드 이미지 상승

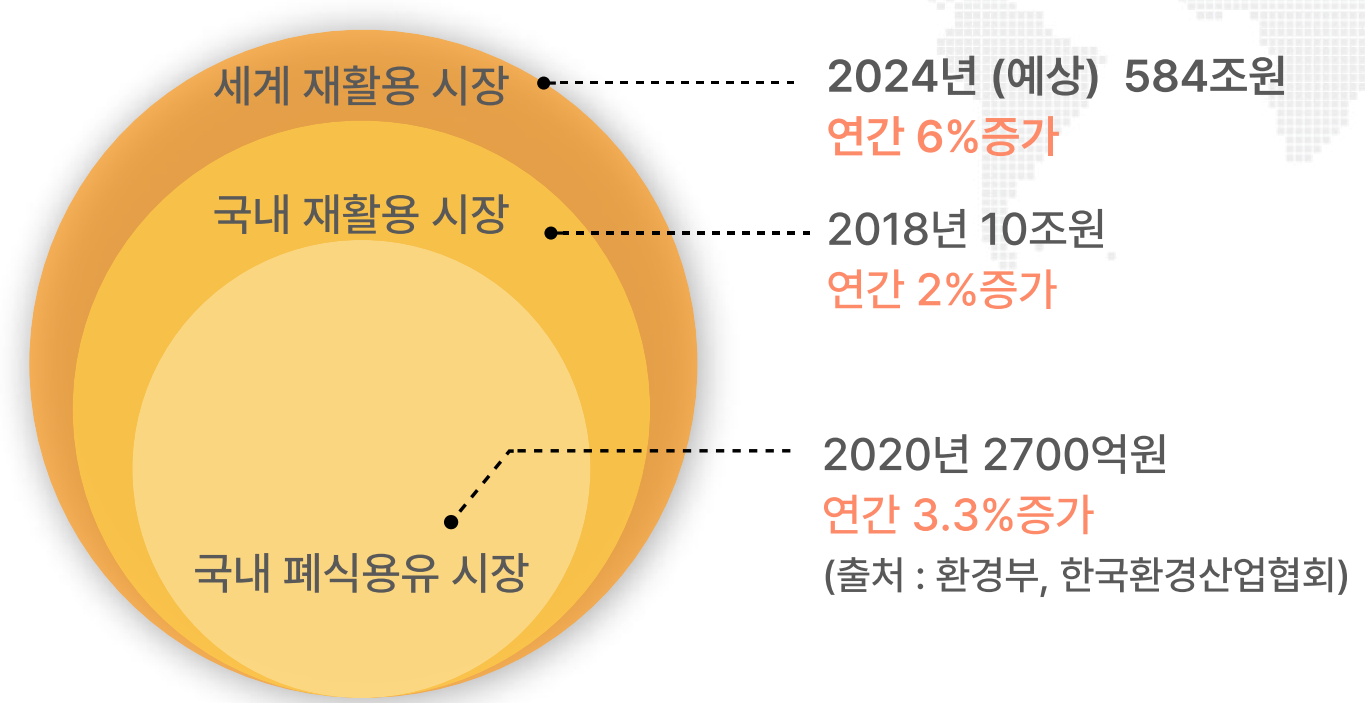
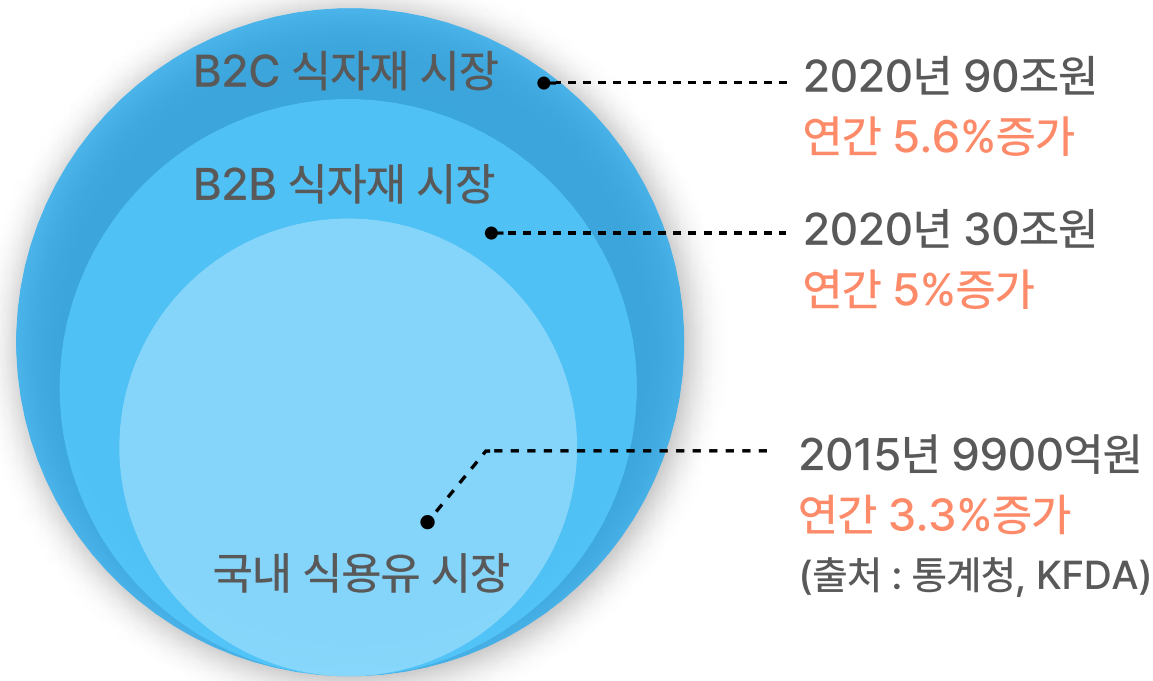


Governance 기업지배구조

- 투명한 관리
- 뇌물 부패 X

- 소비자 71%는 환경.지배구조가 부정적인 기업의 제품은 의식적으로 구매 X (글로벌금융기업 UBS '다보스포럼2019')
- 소비자 10명중 7명이 비싸더라도 윤리적경영을 실천하는 기업의 제품 구매의사 있다 (엠브레인_시장조사)

07 MARKET 시장



폐식용유 거래액
2700 억
실제 거래액 1.5배 이상

바이오디젤 생산량
10년 동안
2배 증가

신재생연료 혼합의무화
RFS 바이오디젤
혼합 비율을 3년 단위로 0.5%늘려
2030년에는 8.0% 확대

참조 : '지속 가능 항공 연료 (SAF, Sustainable Aviation Fuel)'

세계적으로
HVO
바이오 에너지 사용
확대 추세

SK, 현대 등
대기업
바이오에너지 정재업에 진출

세계 항공사들의
SAF 비중을
연간 총 연료 소비량의 10%까지
늘릴계획



08 COMPETITION 경쟁



기존 방식과 차별점

구분	기존방식	플랫폼	
PRODUCT	1. 최초의 아날로그 방식을 유지 2. 날짜, 시간, 수량등의 내용을 매번 전화/문자로 전달	1. 전국을 연결하는 O2O비즈니스 2. 스마트하고 심플한 접근성 3. 모든 기록과 관리를 앱에서 한 번에 벨류체인 혁신
PRICE	1. 정보 불균형에서 오는 가격 불만과 불신 2. 수거파트너 금액 책정 >> 통보하는 방식	1. 입찰견적으로 시세에 맞는 합리적 가격책정 2. 선택의 균형 3. 전국유통망으로 거래처확보 WIN - WIN
PLACE	직거래	비대면 거래 Untect
PROMOTION	인터넷검색, 전화문의, 방문	플랫폼상에서 한번에 모두 연결 Market.50

- 1. 고객과 소통 / 연결연결을 통해 강한 유대감 결집
- 2. 양면시장의 생태계 균형을 잡기 위해 유사업체 사례 벤치마킹
- 3. First Mover 진입 > 선점 > 선두



09 BUSINESS MODEL 비즈니스 모델

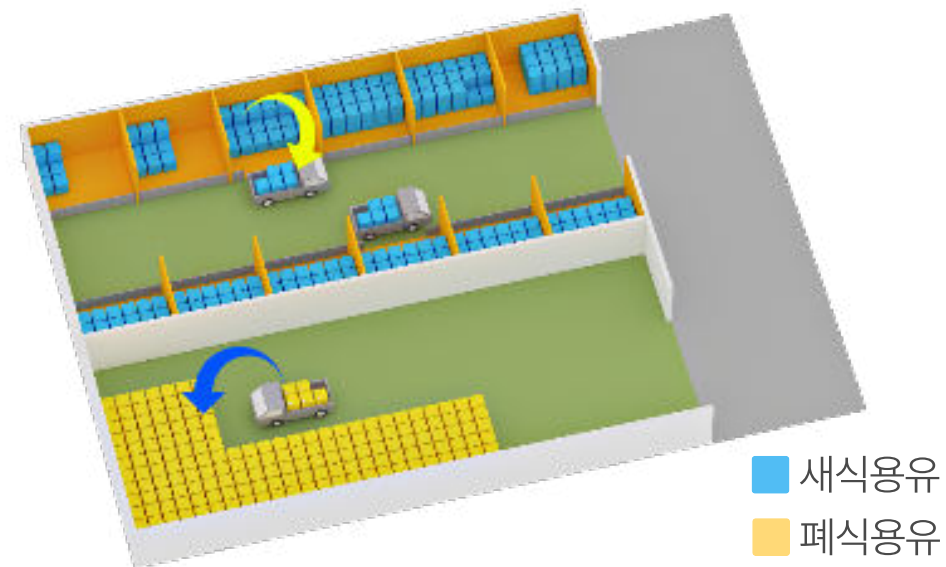


- 수요자 | 영업, 관리, 시스템사용에 대한 중계수수료 책정
- 공급자 | AI, 자동매칭등 프리미엄서비스 제공의 구독료 책정
- 마켓 | 식용유, 전용유, 식자재 판매
- 광고 | 외식업 콘텐츠에 맞는 배너

350억
매출 추정

09 BUSINESS MODEL 비즈니스 모델

벨류체인 혁신을 통한 폐기물 플랫폼으로
 폐유지플랫폼을 기반으로 종합 폐기물 플랫폼 구축 비즈니스 모델 다각화



■ 새식용유
 ■ 폐식용유

- **공유창고** | 주요거점에 수거파트너들을 위한 공유창고서비스
 집하시간단축/물품대금 절감/개인자동화물류/24시간 이용 등
 혁신적인 시스템 구축
- **해외진출** | 동남아 2개국 진출후 EU 2개국 탄소중립저울 보급및 운영
- **청 소** | 튀김업소의 니즈가 많은 기름청소 서비스
 튀김찌꺼기 수거 시스템 도입

10 RESULT 사업성과



공급자 (외식업)

파리바게뜨 MOU
가맹점주 협의회

1,300개 지점 신청
SPC 타 브랜드향후
1,300개 지점
서비스 계획



맘스터치 MOU
(주)맘스터치앤컴퍼니

1,355개
전국매장 확대



BGF리테일 MOU
CU 편의점

17,000개 전국매장
확대 (POS 연동)



전국 요식업 매장
폐식용유 발생매장

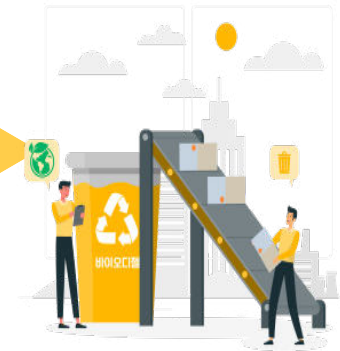
경매시스템을 통한
폐식용유 23,168L
수거완료



수요자 (수거업체,수거파트너)

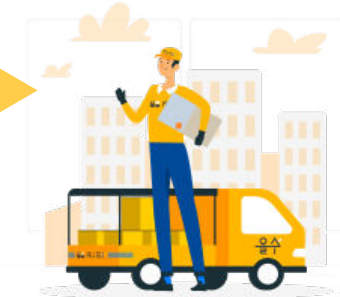
수거 | 집하업체
39개 업체

경일푸드, 태경바이오
낙원유지, 신천유지
성규푸드 호남..



수거파트너

500명 이상
파트너 등록



공급자 / 수요자 양면시장의 기업과 협업

거래통수 | 48,491 통

거래총량 | 약 872,838 톤

거래금액 | 1,042,359,250 원

설치회원 | 1,895명 이상 활성화

POS연동 | 17,000개 매장
순차적런칭중

탄소저감량: 1,226 톤

(기간2021.12.21~2023.06.30)

2023년 상반기 올수 플랫폼 수거진행 예정 2023년 상반기 입점 예정 프랜차이즈

- 교촌치킨
- 야들리에
- 치킨플러스
- 돈카춘
- 썬썬 돈까스
- 석호네푸드
- 암삼김밥
- 크레이지 후라이
- 스트리트쥬러스
- 가마솥 품은 치킨
- 닭강정공방
- 딱이야 직화두마리 치킨
- 마슬랜
- 할매치맛집
- 낭만치맥
- 순살만공격
- 달토끼의 떡볶이 흡입구역
- 생활맥주
- 쿡앤카페, 하루비어
- 고쿠텐
- 풍담
- 한국통닭
- 카츠루와
- 후라이드 바삭킹
- 후라이드 참 잘하는 집
- 크래프트 한스
- 깐부치킨
- 피슈마라홍탕
- 부어치킨
- KD컴퍼니
- 전설의 치킨
- 우리동네 치킨
- 마담순살 떡볶이
- 파뜨봉치킨
- 빨간자전거
- 치킨마루
- 신통치킨
- 돈까스 회관
- 추닭집
- 국대떡볶이 & 치킨
- 청춘닭꼬치
- 87닭강정
- 봉이치킨
- 마미떡
- 샤이바나
- 맥쓰세계치킨

올수와 협약된 좌상 현황

지역	입고공장	좌상명	센터명
시흥	대경이노텍-인천	경일푸드	경일푸드
시흥	대경이노텍-인천	태경바이오	태경바이오
시흥	대경이노텍-인천	제이엘유지	제이엘유지
서울/경기	대경이노텍-인천	지유	지유
광명	대경이노텍-인천	상진푸드	상진푸드
광명	대경이노텍-인천	상진푸드	백조푸드
포천	미래유지-포천	동우유통(사농유통)	동우유통(사농유통)
시흥	대경이노텍-인천	신천유지	신천유지
남양주	미래유지-포천	유일상사	유일상사
청주	대경바이오-세종	경일푸드 충청지사	경일푸드 충청지사
경남/부산	대경바이오-세종	경일푸드 충청지사	경일푸드 영남지사
경남/부산	대경바이오-세종		항가푸드(세양)
경남/부산	대경바이오-세종		SJ
경남/부산	대경바이오-세종		오디세이유통
경남/부산	대경바이오-세종		JK푸드
경남/부산	대경바이오-세종		서원유통
경남/부산	대경바이오-세종		KB유통
경남/부산	지모		초풍
경남/부산	이모이엔 대경-세종으로 변경		영남유지
경남/부산	대경바이오-세종		경일영남
경남/부산/전라도		주식회사 대진상사	주식회사 대진상사
전남		경일푸드전남	경일푸드전남
전북		경일푸드전북	경일푸드전북
부산	대경(미래유지-경남)/지모로지스	세양유통	세양유통
부산			성원상사
부산			정화유통
부산			신세계유통
부산			효세유통
부산			자명과식통
부산			서원유통
부산			대성유통
부산			성일상사
부산			그린상사
광주			한솔유지
광주,전라도	대경바이오-세종	성규푸드(효남)	성규푸드(효남)
속초	그린서틸	신항산업	신항산업
제주	미래유지-경남	유피제이(UPJ)	유피제이(UPJ)
포천	미래유지-포천	낙원유지	낙원유지
남양주	미래유지-포천	제이에너지	제이에너지
용인		로켓유통(구한산)	로켓유통(구한산)

FUNDING 자금

고도화를 위한 인력 | 선점 | 집중과 확장



환경 | 유사 플랫폼 투자유치 사례

<p>“ 배기</p> <p>모바일 대형 폐기물 수거 플랫폼</p> <p>업력 5년 3개월 투자유치 45 억원</p>	<p>“ ECUBE LABS</p> <p>B2B 폐기물 수거 매칭 플랫폼</p> <p>업력 12년 투자유치 130 억원</p>	<p>“ UpBox</p> <p>음식물폐기물 관리 플랫폼</p> <p>업력 4년 8개월 투자유치 301 억원</p>	<p>“ *청소연구소</p> <p>홈클리닝 플랫폼</p> <p>업력 6년 투자유치 355 억원</p>
---	---	---	---



식당 필수 앱에서 폐기물 IT 기업의 Amazon

연도2	플랫폼/서비스	비즈니스	인력(총인원)							
			개발	운영	마케팅	영업	디자인	CFO	임원	총원
2021/02	개발, 테스트완료/런칭	마케팅	2						2	4
2022/01	베이직버전 런칭, 국내전역 서비스	사업체계화와 안정화에 집중	3	1	1	1			2	8
2023/06	서비스안정화	식용유,전용유 적극유통	5	2	1	1			2	11
2023/12	서비스고도화, 마켓 업데이트	선점을 위한 전국단위마케팅 탄소중립저울 런칭	7	2	2	3	1		2	17
2024/06	서버 확장/분산화 빅데이터 시스템	마켓,광고 등 수익다각화	7	2	2	3	1	1	2	18
2024/12	UI/UX 업그레이드	올수청소 기획/개발	10	4	2	5	2	1	2	26
2025/01	올수 패밀리앱 런칭(청소/공유창고)	공유창고 기획/개발	12	4	2	5	2	1	2	28
2025/06	개발팀분할/운영	폐기물플랫폼 확장/개발	20	8	5	8	3	1	2	43
2025/12	각서비스고도화	폐유지서비스 해외진출 기획	20	8	5	8	3	1	3	44
2026~	해외서버개발	올수플랫폼 해외진출	35	10	10	10	3	1	3	73

1. 빅데이터 활용 방안.환경/경제적
3. 지속적인 사업 다각화
5. 밸류체인 혁신을 위해 AI.IOT기술을 적극활용

2. 배민/요기요등 대형플랫폼과 협업
4. 공유창고로 물류시스템 혁신

- 계획수립**
 1. 국내 사업 안정화
 2. 자금 확보
 3. 투자 의지
- 서비스 / 기술**
 1. 기술 안정화
 2. 지적 재산권
 3. Global standard 및 각종 인
 4. S/W escrow
- 고객 명확화**
 1. 진출지역 및 국가
 2. 시장현황(Needs, 규제)
 3. 타겟 Industry 및 Buyer List
 4. 현지 거점 필요성
- 마케팅**
 1. 홈페이지,리플렛,회사소개서
 2. 마케팅 전담 인력
 3. 현지 파트너 확보
 4. 각종수출 상담회, 전시회 참가
- 계약**
 1. 각종 표준 문서 준비
 2. 계약 조건 명확화
 3. 법률 자문 체계
 4. 기타 무역 실무

12

FUTURE PLAN 향후 전략 계획



가입자 증가 예상 지표



- 2021.12 - 부분 런칭과 동시에 파리바게뜨 1,300 회원 유입
- 2022.01 - 니즈가 맞는 대형 프랜차이즈, 기업, 지자체 마케팅
- 2022.04 - 맘스터치앤 컴퍼니 전국 1,355 회원 유입
- 2023.01 - 투자진행과 전국54개 프랜차이즈 런칭으로 시장을 선점하고 공격적 마케팅으로 신규회원 유치
- 2023.03 - 대형 프랜차이즈 기업 (BGF리테일) 회원유입
- 2023.12 - 올수기(탄소중립저울) 시장 진입으로 일반신규 회원유치
- 2024.06 - 전체시장의 50% 회원유치. 연거래액 1,700억
- 2025.06 - 전체시장의 80% 목표

13 ALLSU MEMBER

주식회사 올수 임직원 소개



김기옥 CEO
경영 총괄

- 폐유지 중상업체(경일푸드) 본부장 3년
폐유지 수거 업무 봉구비어, 후참, 생활맥주, 87닭강정등 300여 업체/프랜차이즈 관리
- 12년 동안 시장의 환경과 문제점을 직접 경험. 이 분야에도 혁신으로 바뀌어야 함을 느꼈고, 사명감으로 시작. 팀의 수많은 실무/기획 경험으로 솔루션을 제시
- 관리와 실무의 오랜 경험으로 폐유지 양면시장의 흐름과 유통 시스템에 대한 뛰어난 전문성
- 요식업 운영 5년 / '은세계의료기' 제품관리 및 영업관리 5년
- 프랜차이즈 전용 식용유 런칭. 수거 중상 중 최초EPA환경보전협회 교육수료



김성식 CTO/개발총괄

- IT 경력 25년
- 모두앱 대표로 개발사 운영
- 뮤직앤닷컴 PM개발이사, 50여 개발수행
- 패스앤트립, LG미디어로그, LG소호링,
- KT AI가상쇼룸, KT 발열감지플랫폼 등



황다은 CS/경영지원

- (사)한국연극협회 - 회계, 총무, 회원관리
- 지오앤플랜 INC - 광고기획 마케팅
- 이사마스터(주) 동영상 제작
- 네이버쇼핑/ 마케팅팀
- 기획,광고,바이럴 마케팅 외 -7년



조성창 비즈니스기획

- (사)제주국제환경영화제 - 법무, 회계 관리
- (주)엘앤케이아이피 - 경영총괄
- (주)다울기술평가원 - 경영관리
- 국제특허법률사무소 엘앤케이 - 행정관리
- 경영관리, 총무 외 경력 5년



김태은 CS / 마케팅

- VIP corporation 제품기획, MD
- 이사스토리(주) 회계, 인사관리, 블로그
- 바이럴마케팅, CS담당 / 총무팀
- 경영지원, 바이럴마케팅, 블로그포스팅
- CS 경력 외 8년



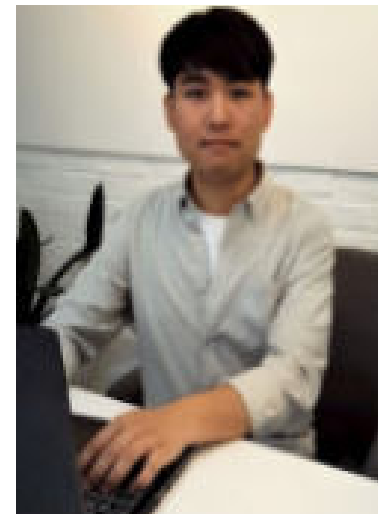
김혜진 DEV 개발

- PHP 기존 커뮤니티 사이트
- (이토랜드)유지보수 홈페이지
- 리뉴얼 및 페이지 수정작업
- 프론트엔드 & 웹개발자 과정수료



조철민 UX / UI 디자인

- 공항철도 디자인 총괄
- 제품, 시설물, 인쇄물, 웹, 브랜딩 디자인
- 온라인마케팅/홈페이지 유지보수
- 디자인경력 -7년



김수경 DEV 개발

- 팀노바 졸업, 2020 산림 빅데이터
- 온라인 해커톤 3위 입상

14 VISION 비전



올바른 수거를 위한 폐유지 O2O 플랫폼

많은 기업들이 편리하고 쉽게 소비하는 것에 집중했다면,
올수는 **수거, 잘 버리는 것, 리사이클**에만 집중합니다.

VISION

폐기물 밸류체인을
혁신한다.

IT기술과 시스템으로 폐유지리사이클 시장을 주도
탄소중립, ESG와 더불어
폐유지의 올바른 가치와 새로운 기준을 적립하고
지속가능한 미래에 표준을 주도합니다.

MISSION

폐기물 솔루션으로
미래환경과 에너지에
기여한다.