

adapt

Press Kit

미디어 문의

홍보대행사 프레인글로벌

권민정 팀장 010-2827-8263 | mjkwon@prain.com

박성현 과장 010-2367-7017 | sunnypark@prain.com

이재명 대리 010-5283-3529 | jmyung815@prain.com

목 차

1. 어댑트 소개
2. 주요 연혁
3. 대표이사 소개
4. 주요 브랜드 소개
(1) 95프로블럼(95PROBLEM)
(2) 푸드올로지(FOODOLOGY)
(3) 데이알(DAY'r)
(4) 오브제(OBge)
(5) 스킨빌더스(SKIN BUILDERS)
(6) 클린앤블락(Clean&Block)
(7) 에이페(épais)
(8) 컬러풀선데이(COLORFUL SUNDAY)
5. 계열사(스튜디오 솔파) 소개
(1) 솔파(Solfa)
(2) 오디지(ODG)
(3) 일구구사(1994)
(4) 험!(HUP!)

1. 어댑트 소개

“Solve _____’s problem.”

어댑트는 소비자의 니즈 파악을 통한 지속 성장 가능한 브랜드와 콘텐츠를 구축하는 ‘종합 D2C 미디어 커머스 기업’입니다.

어댑트는 고객들이 가지고 있는 ‘문제와 니즈 해결’에 집중하며 제품을 만들고, 고객들의 피드백을 바탕으로 꾸준히 찾을 수 있는 ‘브랜드’를 만들어갑니다. 또한 기존 미디어와 뉴미디어를 함께 활용하며 콘텐츠를 통해 ‘고객과의 소통’에 최선을 다하고 있습니다.

어댑트는 **기능성 의류 브랜드 ‘95프로블럼(95PROBLEM)’**, **건강기능식품 브랜드 ‘푸드올로지 (FOODOLOGY)’**와 **‘데이알(DAY’r)’**, **남성 그루밍 브랜드 ‘오브제(OB̄gE)’** 등 일상생활에서 고객의 니즈를 충족시킬 수 있는 경쟁력 있는 다수의 브랜드를 보유하고 있습니다.

또한, 최근에는 총 구독자 수 430만 명 이상, 누적 조회수 7억뷰 이상의 **▲솔파(Solfa) ▲오디지(ODG) ▲일구구사(1994) ▲헵!(HUP!)** 등의 유튜브 채널을 운영하는 ‘스튜디오 솔파(STUDIO SOLFA)’를 계열사로 인수해 콘텐츠 부문 역량까지 갖춘 기업으로 성장 중입니다.

▶ Main Brands

Health	Beauty	Fashion	Living	Contents
FOODOLOGY 건강기능식품 (2~30대 타겟) Day'R 건강기능식품 (3~40대 타겟)	OB̄gE 남성화장품 épais 두피케어 SKINBUILDERS 다미코스메틱	95PROBLEM 기능성 이너웨어	COLORFUL SUNDAY 유아용품 Clean & Block 다목적물리나, 청소용품	SOLFA STUDIO 유튜브 채널

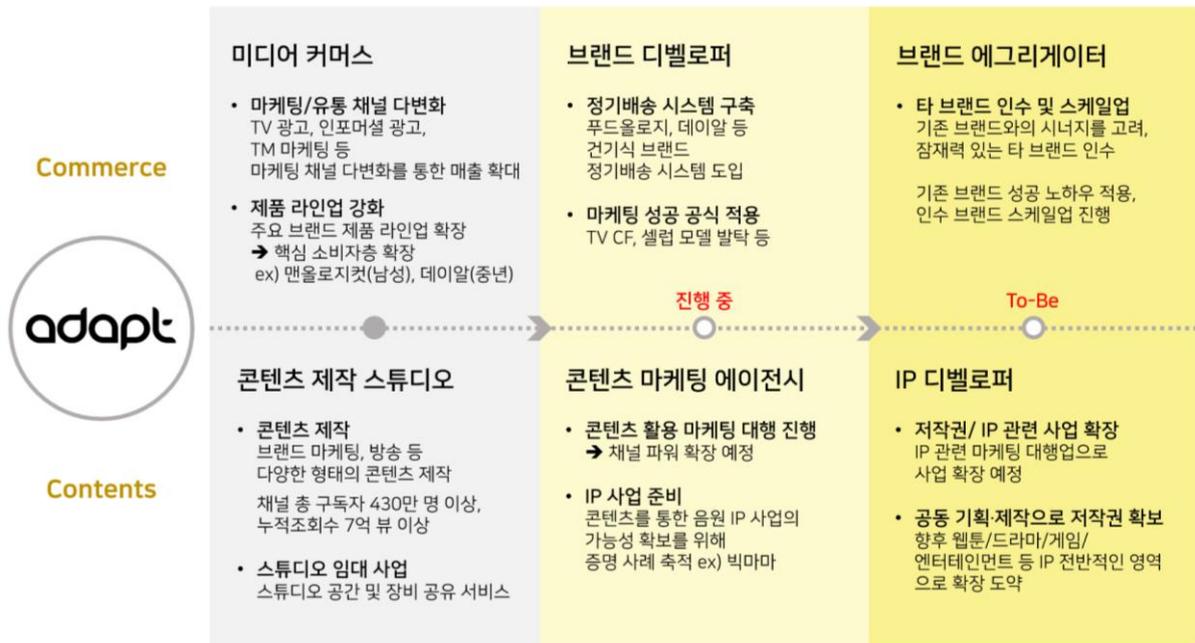
▶ Other Brands

shrug 이너웨어	BLACK HOLE 생활용품	emmanax 여성용품	leyer. 렌즈	leyer. optical 안경	LIID 전자담배 용리너	penilop 스니커즈
L'ABSENCE 향수	Petris 반려동물 제품	MICROWAVE 우산	FLEEK 운동가구	LIMIT STUDIOS 스니커즈	GLASSEN 차량용품	FULLY 발취제

기업명	어댑트(adapt)
설립일	2017년 3월 31일
대표이사	박정하
임직원수	73명 (2022.01 기준)
위치	서울특별시 강남구 삼성로 534, 4층
사업 분야	뷰티, 패션, 생활용품, 건강기능식품 등
주요 판매처	각 브랜드 공식 온라인 스토어 (오프라인) 올리브영, 롭스 (온라인) 쿠팡, G마켓, 옥션, 11번가, 네이버, 카카오, 티몬, 위메프, 쓱닷컴, 이마트, CJ몰, 엘롯데, 무신사, W컨셉, 29CM, 알렛츠, 스타일쉐어, 오늘의집
해외 진출 현황	일본, 중국, 대만, 홍콩

[어댑트 사업 방향]

어댑트는 다년간 쌓아 온 미디어 커머스 운영 노하우와 콘텐츠 기획 역량을 바탕으로 다양한 사업을 전개하고 있으며, 향후 브랜드 에그리제이터, 저작권/IP 사업 등 더 포괄적인 사업 영역에 도전하며 '종합 콘텐츠 커머스 플랫폼'으로 성장을 도모하고 있습니다.



[참고] 미디어커머스란?

미디어커머스는 미디어(Media)와 커머스(Commerce)를 결합한 합성어로, 소비 트렌드와 고객 니즈를 빠르게 파악해 브랜드와 제품을 만들고, 미디어 콘텐츠를 활용해 마케팅을 진행하는 전자상거래 방식을 의미합니다. 거대 플랫폼에 의존하지 않고 자사몰에서 고객에게 직접 판매하는 'D2C(Direct to Consumer)' 모델이 특징입니다.

이러한 미디어커머스는 상품 기획과 마케팅, CS는 내재화하고, 배송 및 제조는 외부 전문회사를 통해 관리합니다.

상품 기획의 경우 주 고객층의 커뮤니티에 깊게 침투하여 문제점과 니즈를 발견하여 제품화할 수 있고, 제품화한 후 빠르게 시장에서 반응을 테스트하고 제품을 개선할 수 있습니다. 만약 제품이 훌륭할 경우, 콘텐츠와 결합하여 적은 금액으로도 효과적인 마케팅을 실행할 수 있습니다. 또한, 기존의 대형 유통 파트너사와 경쟁하지 않고 브랜드를 단계적으로 시장으로 런칭하는 방식으로 사업 진행이 가능합니다.



<상품 기획부터 판매까지, 뉴미디어 환경에 최적화된 브랜드 개발을 추진하는 어댑트>

2. 주요 연혁

- 2017** 어댑트 설립
 95프로블럼 런칭
 [95프로블럼] 한국소비자 만족지수 1위
- 2018** KOREA GOOD BRAND HIT500 선정 (라인핏, 다운핏)
 푸드올로지, 에이페, 스킨빌더스, 클린앤블락 런칭
 [스킨빌더스] 고객선호브랜드지수 고객만족브랜드 더마 코스메틱 부문 1위
 [에이페] 한국브랜드 만족지수 고객만족브랜드(눈썹영양제) 부문 1위
 [푸드올로지] 고객만족브랜드 고객선호도 브랜드지수 1위
- 2019** Series A 120억 원 투자 유치 (아주IB투자, 이노폴리스, KB증권, 산은캐피탈, 등)
 롯데홈쇼핑 40억 투자 유치
 신용보증기금 주관 '기업공개(IPO) 후보 기업' 선정
- 2020** 프런티어 벤처기업 선정 (기술보증기금)
 오브제, 컬러풀선데이 런칭
 [95프로블럼] 고객이 신뢰하는 브랜드 대상 기능성 의류 부문
 [에이페] 한국브랜드 선호도 화장품(탈모샴푸) 1위
 [컬러풀선데이] 한국우수브랜드평가대상 유아 브랜드 버블 클렌저 부문 대상
 [푸드올로지] 고객만족브랜드 소비자 서비스 만족대상 헬스솔루션 부문
- 2021** [에이페] 한국브랜드 선호도 화장품(기능성화장품) 부문 1위
 [푸드올로지] 고객만족브랜드 소비자 서비스 만족대상 헬스솔루션 부문
 [95프로블럼] 고객이 신뢰하는 브랜드 대상 기능성 의류 부문
 [푸드올로지] 동아일보 골든걸 에디터스 픽 이너뷰티/다이어트 부문 수상
 [컬러풀선데이] 한국우수브랜드평가대상 유아 브랜드 버블 클렌저 부문 대상
 [오브제] 한국고객만족도 화장품(남성화장품) 부문 1위
 콘텐츠 제작사 스튜디오 솔파(STUDIO SOLFA) 인수
 홍콩, 대만 해외법인 설립
- 2021** [95프로블럼] 고객이 신뢰하는 브랜드 대상 기능성 의류 부문

3. 대표이사 소개



박정하 (Jeongha Park) 대표이사

- 고려대학교 사회학, 미디어학 전공
- 現 어댑트 대표
- 前 Greedeat / Cookat 콘텐츠 총괄이사

안녕하세요. D2C 미디어커머스 기업 어댑트의 박정하 대표입니다.

대학에서 사회학과 미디어학을 전공하며 미디어의 변화에 주목하게 됐고, 이후 방송사 PD, 모바일 푸드 콘텐츠 스타트업 그리드잇(현 쿡캣)을 거치며 폭발적으로 성장하는 디지털·모바일 콘텐츠의 영향력이 향후 새로운 비즈니스 모델로 이어지는 것을 경험하게 되었습니다.

특히, 레시피 영상 채널 '쿡캣'을 런칭하고 콘텐츠 총괄을 담당하면서 ***8개월 간 4배의 성장**(팬 780만 명 확보, 콘텐츠 월 8천만 명 이상에게 13억 회 노출)을 이뤄내 미디어커머스의 성장 잠재력을 확인, 푸드가 아닌 다른 콘텐츠에도 비즈니스의 기회가 있을 것으로 확신해 2017년 어댑트를 창업하게 되었습니다.

현재 어댑트는 '고객의 문제를 해결한다(Solve _____'s problem)'는 핵심 가치를 토대로 디지털과 모바일 환경에 맞는 상품을 기획 및 판매하고 있습니다. 고객과 바로바로 소통할 수 있는 D2C의 장점을 살려 고객의 의견을 반영한 상품 개선으로 마니아층을 형성하며 설립 3년 만에 연 매출 300억 원(2019년 기준) 이상의 회사로 성장했습니다.

또한, 2021년에는 유튜브 채널 오디지(ODG)와 솔파(Solfa)를 운영하는 콘텐츠 제작사 스튜디오 솔파를 인수하며 콘텐츠 사업으로도 영역을 확장, 미디어커머스와 콘텐츠를 결합한 새로운 그림을 그리고 있습니다.

앞으로도 어댑트는 고객의 문제를 해결하기 위해 끊임 없이 노력할 것입니다.

SOLVED [REDACTED]'S PROBLEM

WE LISTEN TO OUR CUSTOMER'S VOICE AND SOLVE A PROBLEM.
 WE CARE FOR THE LIVES OF OUR CUSTOMERS WITH GOOD PRODUCTS AND CONTENTS
 MADE AND REFINED WITH THE VOICE OF THEM.

4. 주요 브랜드 소개

(1) 95 프로블럼(95PROBLEM)

95PROBLEM

95 프로블럼은 '당신의 문제를 해결해 드립니다'라는 슬로건을 바탕으로 고객이 일상에서 겪는 문제를 해결하기 위해 만들어진 토탈 라이프 스타일 브랜드입니다. 95 프로블럼의 모든 상품은 같은 문제를 겪고 있는 고객분들의 심층 인터뷰를 통해 개발된 상품으로 고객과 함께 최적의 상품을 만들어 갑니다.

■ 주요 제품

① 이너핏(InnerFit)



이너핏은 뱃살과 여유증으로 고민하는 젊은 남성을 위한 보정 속옷입니다. 박정하 대표는 창업을 구상하던 중 '배가 나와 걱정'이라는 친구의 말을 듣고 SNS 를 검색한 결과, 비슷한 고민을 가진 20 대가 많다는 것을 알게 되었습니다. 그러나 기존 보정 속옷은 중년을 위한 것으로 젊은 층을 위한 보정 속옷 개발에 나서게 되었습니다.

이에, 체형 분석을 기반으로 만든 인체공학적인 패턴을 사용해 강력한 보정력과 겉옷에 비치지 않는 '이너핏 1.0'을 시작으로 고객의 의견을 반영해 넥라인은 내리고 폭은 넓은 '이너핏 2.0', 강력한 보정력은 유지하면서 입은 듯 안 입은 듯 편안한 착용감을 느낄 수 있는 '이너핏 컴포터블', 겨울에도 따뜻하게 입을 수 있도록 천연 발열소재를 추가한 '이너핏 히트'를 거쳐 접착 부분을 보완한 '이너핏 컴포터블 2.0'까지 선보이고 있습니다.

② 발런스핏(BALANCEFIT)

발런스핏은 다리 붓기 및 혈액순환 개선에 도움을 주는 압박 혈전보호대(의료기기)입니다. 발목부터 윗 방향으로 각 부위별 단계적 압력을 설계하여 고여있던 혈액이 심장으로 올라갈 수 있게 하여 다리 혈액순환에 도움을 줍니다.



또한, 이음매 없는 일체형 짜임의 인체 맞춤 유선형 형태로 부위별 들뜸이 없고, 라이크라 원단을 사용해 오래도록 우수한 신축성은 물론 오랫동안 착용하고 있어도 부드럽고 편안합니다. 종아리형, 허벅지확장형 두 가지 타입으로 출시됐으며, 취향에 따라 베이지, 블랙, 핑크, 민트 등 선택하여 사용할 수 있습니다.

(2) FOODOLOGY(푸드올로지)

FOODOLOGY

푸드올로지는 '원료의 본질을 생각한다'는 이념과 노하우를 바탕으로 엄선된 원료와 최적의 성분 배합기술로 개인별 다양한 고민 맞춤 해결 방법을 연구하고 제안합니다.

■ 주요 제품

① 콜레올로지 컷(콜레올로지 시즌 3)

일명 '빨간통 다이어트'로 유명한 '콜레올로지 컷'은 잠들기 전 2알로 건강하게 체지방 감소를 도와주는 다이어트 보조제입니다.

'콜레올로지 컷'은 식품의약품안전처로부터 기능성 인정을 받은 녹차추출물, 홍경천추출물, 비타민B1, B2, B6, 판토텐산, 셀레늄 등 7가지 원료를 메인으로 함유하고 있습니다. 체지방 감소 기능은 물론, 다이어트 시 스트레스, 영양소 부족 등으로 푸석해지는 피부를 위한 항산화 및 콜레스테롤 개선, 피로 개선에 도움을 주어 건강한 몸매 관리에 도움을 줍니다. 콜레올로지는 2018년 6월 출시 이후 2021년 12월 기준 누적 판매량 96만 개를 기록했으며, 롯데홈쇼핑, CJ홈쇼핑, GS홈쇼핑, 현대홈쇼핑 등에서 완판 행진을 이어가며 제품의 효과와 인기를 증명하고 있으며, 품질 개선을 위한 연구를 꾸준히 이어오며 지난 6월 시즌 3 업그레이드 버전까지 선보였습니다.



콜레올로지의 인기에 힘입어 체지방 감소는 물론 배변 활동에 도움을 주고 혈행 개선에 도움을 주는 3중 기능성을 담은 '콜레올로지 티 하비탈출'을 비롯해 남성 타깃의 '맨올로지 컷', 효소 제품인 '파인올로지', 클렌즈 주스 '톡스올로지' 등 다양한 제품을 출시하고 있습니다.

② 에너지봄



에너지봄은 간편하게 활력을 충전할 수 있는 고함량 아르기닌 제품입니다. 아르기닌은 체내 산화질소 생성, 암모니아 배출, 신진대사 활성화, 단백질 합성 등에 관여하는 중요한 성분으로, 세계적인 식품인증인 '코셔 인증'과 '할랄 인증'을 모두 획득한 아르기닌을 6090mg 함유하고 있습니다. 스틱 형태로 하루 1포 액상 원액 형태로 먹거나 탄산수에 타서 상큼한 에너지 음료로 섭취할 수 있습니다.

(3) 데이알(DAY'r)



데이알은 '24 시간 건강관리 솔루션'을 목표로 생활 환경, 연령, 가능하도록 전문적이고 효과적인 포물러를 담은 제품을 선보이는 프리미엄 건강기능식품 브랜드입니다.

대표 제품으로 정자 운동성 개선에 도움을 줄 수 있는 개별인정형 원료인 '마카 젤라틴화 분말'을 일일섭취량 최대인 5000mg 을 함유한 남성 활력 건강기능식품 '블랙킹 타임'이 있습니다.

(왼쪽부터)
블랙킹 타임(남성 활력 제품)
퍼플퀸 타임(갱년기 여성 전용)



(4) OBgE(오브제)

오브제는 남자들의 다양한 피부 고민을 놓치지 않고 최적의 제품을 개발한다는 브랜드 아이덴티티를 담은 남성 그루밍 전문 브랜드입니다.



■ 주요 제품

① 내추럴 커버 파운데이션

내추럴 커버 파운데이션은 피부에 완벽 밀착되는 내추럴 에어핏 피팅으로 자연스럽고 매끄러운 피부 연출이 가능한 스틱형 파운데이션입니다.



피부에 꼭 필요한 진정, 수분, 피지 케어 성분을 담은 '코어 에센스'와 SPF 50+의 자외선 차단 성분과 촘촘히 피부를 커버해주는 파운데이션 기능이 포함된 '커버링'의 2중 코어 구조로 간편하게 피부를 관리할 수 있습니다. 또한, 남성 피부톤을 분석해 두 가지 컬러로 출시했으며, 용기 하단에 내장된 극세모 브러시가 모공을 커버하는데 도움을 줍니다. 크리미한 스틱 크림 제형이 피부에 밀착되어 끈적임 없이 잡티, 수염자국 등을 고밀도로 커버해줍니다.



② 썬 스틸 컨실러

썬 스틸 컨실러는 강력한 밀착력과 지속력으로 피부 결점을 커버해주는 초밀착 컨실러입니다. 부드러운 후로킹 팁으로 잡티, 다크서클 등 가리고 싶은 부위에 콕콕 찍어준 뒤 두드려 펴 바르면 피부 결점이 자연스럽게 커버됩니다. 또한 기름기를 흡수해주는 파우더를 함유해 바른 뒤 바로 보송함을 느낄 수 있으며, 피부 저자극 테스트를 완료해 민감한 피부도 안심하고 사용할 수 있습니다.



③ 무드 체인지 립밤

무드 체인지 립밤은 입술의 보습과 생기를 동시에 관리해주는 매직 컬러 체인지 립밤입니다. 컬러 성분을 함유한 '컬러 에센스 밤'이 기본적인 발색을 담당하고, 보습 성분을 담은 블루 밤 제형이 입술 톤에 맞춰 최적의 입술 컬러를 구현합니다.



(5) 스킨빌더스(SKIN BUILDERS)



스킨빌더스는 피부 고민을 연구하고 해결하는 더마 코스메틱 브랜드입니다.

주요 제품으로는 눈에 보이지 않을 정도로 작은 가시라는 뜻의 마이크로에핀(Micro-epine)을 피부 속 깊숙이 침투시켜 문제성 피부의 원인을 제거하고 트러블 부위를 진정 및 완화시켜주는 **'핼톡스'**, 고주파 심부열과 LED로 피부 탄력에 도움을 주는 홈케어 고주파 마사지 기기 **'프로에스테RF'**, 세디먼트 필터와 비타민 필터를 통해 세면대 불순물과 유해균을 걸러주는 **'힐링 필터 샤워기'** 등이 있습니다.



(왼쪽부터) 핼톡스, 프로에스테RF, 힐링 필터 샤워기

(6) 클린앤블락(Clean&Block)



클린앤블락은 친환경 위생용품 브랜드입니다.

100% 식용 성분으로 만들어져 인체에 무해하고, 알코올 냄새와 피부 자극 없이 99.99% 각종 유해균을 살균하는 휴대용 소독제 스프레인 **'클린톡스'**, 청소기 속 유해세균 제거와 쾌쾌한 냄새를 잡는 **'에어블락'**, 컴팩트한 정(알약) 타입의 세탁조 클리너 **'클린버블'**, 욕조/세면대/변기 등의 얼룩, 찌든 때를 제거하는 **'아쿠아블락'** 등이 있습니다.



(왼쪽부터) 클린톡스, 에어블락, 클린버블, 아쿠아블락

(7) 에이페(épais)



에이페는 2030세대를 위한 헤어케어 전문 브랜드입니다. 모근 깊숙이 영양을 공급하여 힘없고 지친 눈썹을 탄력 있고 건강하게 만들어주는 눈썹 영양제 '아이브로우 리치크림 플러스', 탈모 과정을 지연시키고 모발 성장을 자극한다는 연구 결과가 있는 카페인 성분을 2% 함유한 고카페인 탈모 기능성 샴푸 '카페인더블 샴푸' 등이 있습니다.

(왼쪽부터)
아이브로우 리치크림 플러스
카페인더블 샴푸



(8) 컬러풀선데이(COLORFUL SUNDAY)



컬러풀선데이는 다양한 색깔과 향, 독특한 제형으로 아이들의 즐거운 상상력과 창의력을 끌어낼 수 있도록 도와주는 유아용품 전문 브랜드입니다.

대표 제품으로 풍성하고 쫀쫀한 거품을 이용해 아이들이 목욕 시간을 놀이처럼 즐겁고 안전하게 즐길 수 있도록 도와주는 올인원 어린이 바디 클렌저 '버블 클렌저'가 있습니다. 이 외에도 버블 배쓰밤, 플라워 매직 핸드워시, 버블리 비눗방울, 버블팡트레인 등이 있습니다.



(왼쪽부터) 버블 클렌저, 플라워 매직 핸드워시

[참고] 어댑트 주요 브랜드 및 주요 제품

브랜드	카테고리	주요 제품
FOODOLOGY	건강기능식품	 콜레올로지 여성용 다이어트  맨올로지 컷 남성용 다이어트  마카올로지 피로회복제  터보봄/에너지봄 활력 보충제  For Skin/For Sleep 피부, 수면 질 개선
OBgE	남성 뷰티	 내추럴 커버 파운데이션  씬 스틸 컨실러  무드 체인지 립밤  퍼펙트 음모 쿠션  매직 타투 브로우
95PROBLEM	기능성 이너웨어	 발란스핏 의료용 압박 스타킹  이너핏 남성 보정속옷  코어핏 허리 라인 코어밴드  라인핏 무손상 3분 다운렘  속살 브라&팬티 여성 보정속옷
épais	뷰티	 내추럴 헤어 커버  리치 세럼  리치크림 플러스  미셀라 워터 클렌징 시트  카페인 더블 헤어 케어
SKINBUILDERS	뷰티	 딥엔릭 이온인헨서  브리리프팅 콜라겐크림  셀리페어 앰플  프로에스테 RF/피포먼스 크림  핼 시리즈 크림/톡스/팩치  힐링워터 샤워기
COLORFUL SUNDAY	유아용 목욕용품	 베쓰밤  버블리  버블 클렌저  플라워매직 핸드워시  버블 트레인 장난감
Clean & Block	생활용품	 다목적 클리너 욕실/주방 클리너  슈브리즈 발냄새 제거제  안티모그 김서림 방지제  제올라이트 천연 가습제  클린톡스 항균 스프레이

5. 계열사(스튜디오 솔파) 소개

STUDIO SOLFA



2021년 11월, 어댑트는 콘텐츠 역량 강화를 위해 콘텐츠 제작사 '스튜디오 솔파(STUDIO SOLFA)'를 인수했습니다. 스튜디오 솔파는 tvN '유퀴즈온더블럭'에서 총 조회수 4억부의 천재 영상 기획자로 출연해 화제가 된 윤성원 감독이 운영하는 콘텐츠 스튜디오로, 각각 '골드버튼(100만명 구독자를 돌파한 채널에게 수여하는 상)'을 보유하고 있는 솔파(Solfa)와 오디지(ODG)를 비롯해 1994(일구구사), 헵!(HUP!)이라는 이름의 유튜브 채널을 운영하고 있습니다.

(1) 솔파(Solfa)

* 2022년 2Q 기준

구독자수 **137만 명** 채널 호감도 **96%** (경쟁 채널 평균 대비 +20%)
 평균 조회수 **472만 회** 누적 조회수 **2억 3천 2백만 회**

솔파는 '인간'을 주제로 다양한 장르의 영상을 만드는 채널로, 137만 명의 구독자를 확보하고 있습니다. 대표적인 영상으로 '이상형 10명 한 번에 만나기'(조회 수 4262만 회), '40 대 1 이상형 찾기 실사판(여자편)'(1731만 회), '한국 여자가 서양식 화장을 당해본다면?'(1232만 회) 등이 있으며, 구독자 수 716만 명을 보유한 미국의 인기 유튜브 채널 '쥬빌리(Jubilee)'와 라이선스 계약을 맺고 '40 대 1 이상형 찾기' 프로그램의 콘텐츠 포맷을 판매하기도 하는 등 K-콘텐츠의 저력을 보여주고 있습니다.

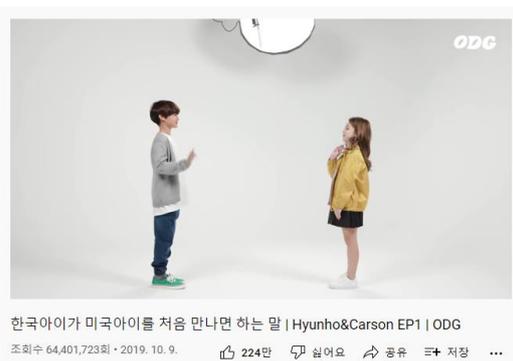


(2) 오디지(ODG)

* 2022년 2Q 기준

구독자수 **300만 명** 채널 호감도 **99%** (경쟁 채널 평균 대비 **+23%**)
 평균 조회수 **398만 회** 누적 조회수 **5억 2천만 회**

오디지는 '당신도 한 때 어린 아이였다(You were a kid once)'라는 슬로건을 바탕으로 **어린 시절을 돌아볼 수 있는 영상을 만드는 채널**입니다. 아이들이 '어디지'를 '오디지'라고 발음하는 것에서 브랜드명을 착안했으며, 현재 299만 명의 구독자와 조회 수 1000만 회 이상의 메가히트 영상을 무려 11개나 보유하고 있습니다. 대표적으로 '한국아이가 미국아이를 처음 만나면 하는 말'(조회 수 6554만 회), '미국아子和 좋아하는 간식 공유하기(Feat. 뷁셔뷔셔, 팬케이크)(조회 수 2827만 회)' '아이유 모르는 척하기 챌린지'(1842만 회) 등이 있습니다.



(3) 일구구사(1994)

어댑트는 스튜디오 슬파 인수 후 '더 매력적인 콘텐츠를 만들어보자'라는 목표를 세우고, **20~30대의 눈으로 사회를 바라보는 일구구사**를 런칭했습니다. 기존 오디지 채널이 아이의 시선으로 세상을 바라본다면, 일구구사는 94년생 PD가 만드는 대한민국 서른 즈음의 추억과 이야기를 담은 채널입니다.



(4) 헵!(HUP!)

헵은 높은 퀄리티의 영상을 제작할 수 있는 장르가 무엇인지 고민하다가 '음악'이라는 장르를 선정하고, **음악이 단순히 배경음악으로 소비되는 것이 아닌 음악이 삶에 다가오는 순간을 담기 위해** 개설하게 되었습니다. 음악이 삶에 들어왔을 때, 순간적으로 느끼는 몰입감을 의성어(헵!)로 표현해 채널명에 담았습니다. 헵!은 일반인이 진심과 사연이 담긴 노래를 부르는 <일반인 라이브>, 노래를 부르는 순간 시시각각 변하는 가수의 표정을 보는 재미가 있는 <페이스 라이브>, 유명인이 평소에 본인이 즐겨 부르는 다른 가수의 노래를 부르는 <18번 노래방> 등 음악 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

