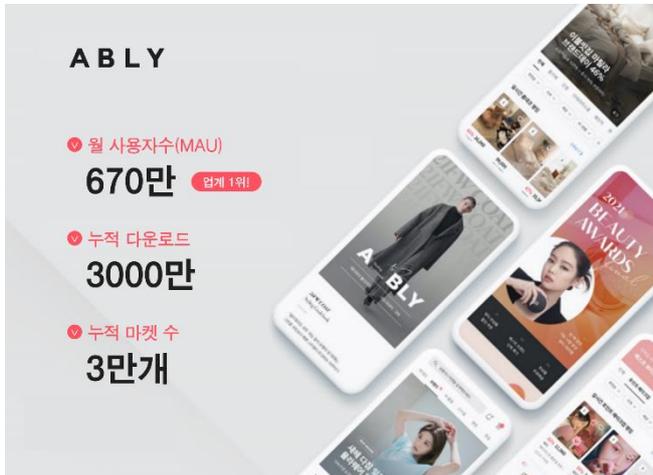


No.1 스타일커머스,
ABLY
PRESS KIT

1. About ABLY	P. 3-4
(1) 대한민국 1등 스타일커머스, 에이블리	
(2) ABLY 성장과 현재	
(3) 주요 연혁	
2. Differentiation of ABLY	P. 5-7
(1) 에이블리 파트너스(ABLY Partners)	
(2) 에이블리 셀러스(ABLY Sellers)	
(3) AI 개인화 추천 서비스	
(4) 뷰티 & 라이프 ‘카테고리 확장’	
3. Vision of ABLY	P. 7-8
(1) 풀필먼트 센터 & 체인플랫폼	
(2) 오프라인 쇼룸	
(3) 넥스트 커머스 생태계	
4. ABLY Team	P. 9
(1) CEO 소개	
(2) 회사 개요	
5. ABLY Culture & Welfare	P. 10-11

1. About ABLY

(1) 대한민국 1등 스타일커머스 ABLY



에이블리는 이커머스 시장의 혁신을 주도하는 No.1 스타일커머스입니다.

공식 앱 론칭 이후 약 3년여 만에 국내 패션 플랫폼 월간 이용자 수(MAU) 1위를 달성했으며, 누적 마켓은 3만여 개로 패션 쇼핑 앱 중 가장 많은 수를 보유하고 있습니다.

에이블리는 사용자들이 보다 쉽고 편리하게 자신만의 개성을 표현할 수 있도록 스타일을 추천해주는 '개인 취향 맞춤형 스타일 커머스 플랫폼'을 지향합니다. 최근에는 패션 중심에서 홈데코, 핸드메이드, 뷰티, 디지털까지 카테고리를 확장하며 '라이프스타일' 전반을 아우르는 플랫폼으로 성공적인 도약을 알렸습니다.

(2) ABLY의 성장과 현재

에이블리는 2018년 3월 에이블리코퍼레이션(ABLY Corporation)이 론칭한 국내 최초 셀럽 마켓 모음 앱입니다. 론칭 이후 업계 최단 시간인 약 3년여 만에 누적 거래액 1조 원, 누적 다운로드 수 3,000만 건을 달성하며 가파른 성장세를 보이고 있습니다. 무궁무진한 발전 가능성과 AI 기반의 탄탄한 기술력을 인정받은 에이블리는 2020년 7월 중소벤처기업부가 주관하는 '에비 유니콘 특별보증' 지원 기업에 선정되기도 했습니다.

2022년 1월에는 670억 원 규모의 프리 시리즈C 투자 유치에 성공, 9천억원의 기업 가치를 인정받으며 유니콘 기업 진입을 목전에 두고 있습니다. 현재까지 에이블리의 누적 투자금은 1,730억원으로 여성 패션 쇼핑 업계 최대 규모입니다. 에이블리는 3,500만개의 누적 리뷰 수와 8억개의 '상품 찜' 수를 보유하고 있으며, 2022년 1월에는 MZ세대에서 가장 자주 사용한 앱 1위를 차지, 총 5억 7천만 회의 앱 실행 횟수를 기록했습니다. 이는 곧 많은 사용자들이 가장 활발하게 활동하는 플랫폼으로 자리매김했음을 의미합니다.



(3)주요 연혁

연월	주요 내용
2018년 3월	에이블리(ABLY) 앱 론칭
2018년 12월	누적 앱 다운로드 수 200만, 연 거래액 300억 돌파
2019년 3월	에이블리 셀러스(Sellers) 론칭
2019년 6월	시리즈 A (70억원 규모) 투자 유치
2019년 12월	2019 구글 플레이스토어 ‘올해를 빛낸 일상생활 앱’ 수상
2019년 12월	앱스토어 2019 인기앱 선정
2020년 3월	누적 앱 다운로드 1,000만 돌파
2020년 6월	2020년 국내 패션/의류 앱 월간 사용자 수(MAU) 1위 달성
2020년 7월	중소벤처기업부 주관 2020년 ‘예비 유니콘 특별보증’ 지원 기업 선정(100억원 규모 지원)
2020년 7월	시리즈 B(270억원 규모) 투자 유치
2020년 10월	홈데코 & 핸드메이드 신규 카테고리 론칭
2021년 1월	누적 거래액 5,000억 돌파
2021년 3월	뷰티 신규 카테고리 론칭
2021년 6월	에이블리, 시리즈 B 익스텐션 라운드 (620억원 규모) 투자 유치
2021년 8월	에이블리, 업계 최초 월간 사용자 수(MAU) 500만 돌파
2021년 11월	누적 거래액 1조원 돌파, 누적 앱 다운로드 2,800만 돌파
2022년 1월	프리 시리즈 C(670억원 규모) 투자 유치, 기업가치 9,000억원 평가
2022년 3월	누적 앱 다운로드 수 3,000만 돌파

2. Differentiation of ABLY

에이블리는 셀러(에이블리 입점 판매자)와 앱 사용자 모두의 상생을 통한 선순환 구조를 구축해 차별화를 꾀하고 있습니다. 셀러들은 간소화된 쇼핑물 운영 프로세스를 통해 이커머스 창업에 대한 부담을 덜고, 유저들은 취향에 맞는 다양한 상품을 쉽고 빠르게 구매할 수 있는 시스템을 갖추고 있습니다.

[누구나 쉽게 창업할 수 있기에, 더 특별해진 에이블리의 '상품력']

■ 에이블리 파트너스(ABLY Partners) 솔루션



'에이블리 파트너스'란 스타일에 대한 감각을 지닌 누구나 에이블리에서 쉽게 마켓을 오픈하고 운영할 수 있도록 사업/물류/배송/CS 모든 과정을 대행하는 **풀필먼트 솔루션**입니다. 에이블리는 현 사업 모델의 전신인 동대문 기반의 TOP급 여성 쇼핑몰을 운영하며 직접 경험한 셀러들의 오랜 고충을 해결하고자 이 솔루션을 도입했습니다.

센스와 재능을 갖춘 이들이 아이템을 코디해 사진만 찍어 올리면 사업, 물류, 배송, CS 업무 등을 모두 대신해주는 시스템으로 **창업에 대한 진입장벽을 대폭 낮췄습니다.**

현재 에이블리의 파트너스 누적 입점 마켓 수는 **6,000개를 돌파**했으며, 유명 파트너스의 경우, 입점 1년 3개월 만에 월 매출 10억을 달성하는 등 다수의 성공 사례가 누적되고 있습니다. 이처럼 개성 넘치는 수많은 마이크로 셀러를 보유한 에이블리는 매번 유니크하고 트렌디한 아이템들을 선보이며 **독보적인 '상품력'**을 갖춘 플랫폼으로 성장했습니다.

■ 에이블리 셀러스(ABLY Sellers) 솔루션

에이블리는 기존에 사업을 영위하던 셀러들이 입점해 상품을 판매할 수 있도록 하는 **오픈마켓 방식의 '셀러스'** 솔루션도 운영하고 있습니다. 해당 서비스의 가장 큰 차별점은 **파격적인 판매 수수료**입니다. 평균 10~15% 수준의 수수료가 발생하는 타 오픈마켓과 달리, 에이블리는 **업계 최초 판매 수수료 0%**를 도입해 입점사들의 부담을 최소화했습니다. 또 대부분의 오픈마켓이 광고 진행 없이는 노출되기 어려운 구조인 데 반해 에이블리는 자체 SNS 채널 등을 통해 모든 셀러들에게 공평한 노출 기회를 제공하고자 노력하고 있습니다. 비용을 투자해 광고를 집행할 경우, AI 엔진과 타겟팅 전략 등을 활용하여 합리적인 비용으로 높은 효율을 낼 수 있도록 지원하고 있습니다.

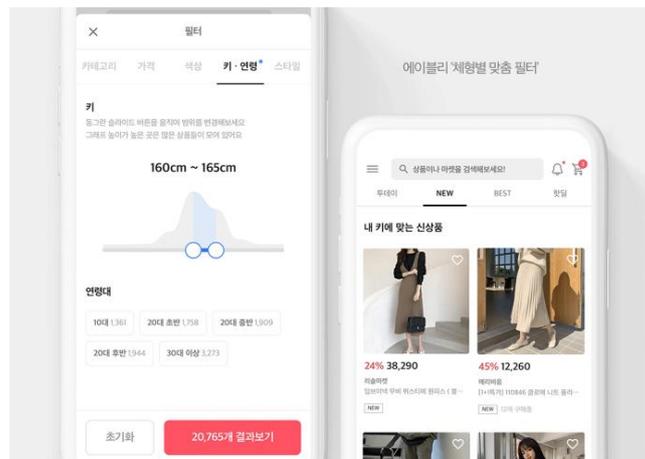
에이블리 입점사들은 파트너스에서 셀러스로, 셀러스에서 파트너스로 자유로운 전환이 가능합니다. 에이블리는 각 셀러들의 성장 단계와 니즈에 따라 **맞춤형 솔루션**을 제공하고 있습니다. 이러한 **셀러 친화적 운영 방식**은 에이블리의 상품력을 최고

수준으로 끌어올린 원동력으로 작용했습니다.

[누구나 원하는 스타일을 쉽게 발견할 수 있기에, 더 자주 찾게 되는 에이블리]

에이블리의 **탄탄한 기술력**은 상품력을 갖춘 **셀러**와 **유저**를 **연결**하는 역할을 합니다. 이러한 기술력을 기반으로 스타일을 담을 수 있는 다양한 카테고리를 향해 적극적인 영역 확장에 나선 에이블리는 **가장 많은 유저들이 이용하는 1위 스타일커머스**로 자리 잡았습니다.

업계 최초 'AI 개인화 추천 서비스' 자체 개발



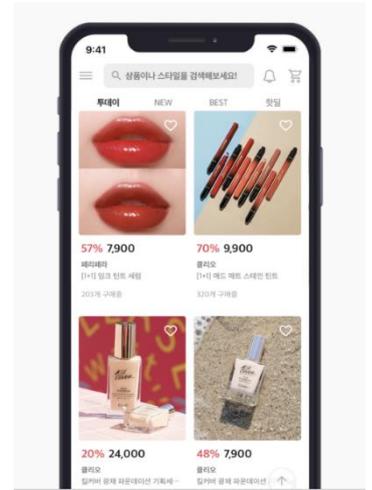
에이블리는 업계 최초로 **자체 개발**한 'AI 개인화 추천' 서비스 모델을 사용하고 있습니다. 기존에는 타사와 동일하게 아마존의 AI 추천 서비스 AWS를 사용했지만, 상품마다 각기 다른 개성과 스타일을 지닌 패션 카테고리에는 적합하지 않다고 판단했습니다. 에이블리의 AI 개인화 추천 서비스는 단순 동일 상품에 대한 가격 비교를 넘어, 유사한 취향을 지닌 다른 사용자의 데이터를 활용해 **교차 추천하는 수준**까지 고도화에 성공했습니다. 앱은 하나지만, 에이블리에 접속한 유저들의 앱 페이지는 사용자에게 맞춰 모두 다르게 나타납니다.

에이블리의 기술력을 뒷받침하는 또 다른 요소는 **방대한 양의 빅데이터**입니다. 에이블리는 다양한 연령대 고객의 '구매 이력', 약 8억 개의 '상품 찜', 3,500만 개의 리뷰 등의 고객 경험 데이터를 기반으로 유저들의 취향에 맞는 스타일의 상품들을 더 쉽고 빠르게 추천합니다.

홈데코, 핸드메이드, 완구/팬시, 뷰티까지 '카테고리 확장'

에이블리는 마이크로 셀러를 시작으로 커먼유니크, 프롬비기닝, 슬로우앤드 등 인기 높은 중대형 쇼핑몰 및 브랜드 패션 셀러까지 패션 카테고리를 확장하는 데 성공했습니다. 최근에는 패션을 넘어 **홈데코, 핸드메이드, 완구/팬시, 뷰티**까지 본격적인 영역 확대에 속도를 내고 있습니다. 집을 꾸미고 화장을 하는 모든 과정에 있어 취향의 중요성이 높아지고 있는 가운데, 에이블리는 모든 고객들이 취향에 맞는 스타일 쇼핑을 할 수 있는 플랫폼으로 도약하고자 합니다.

특히 뷰티 카테고리는 **신설 1년 만에 거래액이 66배 가량 증가**하며 가파른 성장세를 보이고 있습니다. **클리오, 에스쁘아, 롬앤, 뽀아, 설화수, 라네즈, 이니스프리** 등 MZ세대에서 주목받는 브랜드들이 다수 입점해 인기를 끌고 있습니다. 색조 화장품으로 시작한 뷰티 카테고리는 현재 스킨케어, 네일, 헤어, 바디, 향수 등으로 상품군을 확장해 탄탄한 라인업을 갖춰가고 있습니다.



3. Vision of ABLY

전문성 갖춘 '풀필먼트 센터'와 제조까지 책임지는 '체인플랫폼'



에이블리는 최고 수준의 전문성을 갖춘 **동대문 패션 전문 풀필먼트 센터**를 구축하고 있습니다. 최근 이커머스 업계가 급격히 성장하며 풀필먼트 역량의 중요성이 날이 높아지고 있습니다. 여성 쇼핑몰 운영 경험을 지닌 전문가들이 모인 에이블리는 다른 패션 플랫폼보다 앞서, **7년 전부터 풀필먼트에 투자**했습니다. 현재 에이블리는 성수에 **1,000평 규모의 풀필먼트 센터**를 마련하고 **24시간 운영**을 통해 사입, 검수, 포장, 배송, CS 등 '파트너스' 솔루션 전반을 책임지고 있습니다.

에이블리는 향후 풀필먼트 서비스를 **'체인 플랫폼'**으로 확장할 계획입니다. 현재의 서비스가 동대문 도매상과 소매를 연결하는 모델이라면, 체인 플랫폼은 그 전 단계인 **제조와 도·소매를 연결해주는 D2C 모델**까지 업그레이드된 형태입니다.

셀러들은 제조 공장 연계를 통해 진입 장벽이 높았던 **제작/생산 과정에 직접 참여**할 수 있게 됩니다. 또한 에이블리에 축적된 고객 및 판매 데이터를 활용해 유저들의 취향에 맞는 트렌드 상품을 직접 생산할 수 있습니다. 에이블리는 체인플랫폼을 통해 셀러들의 상품 소싱 폭을 넓히고, **판매 경쟁력을 강화**하고자 합니다.

■ N번째 동대문이 될 공간, '에이블리 오프라인 쇼룸'

에이블리는 동대문에 방문하지 않고도 어디서든 사진만 찍어 올리면 상품을 판매할 수 있도록 전국 주요 거점에 '오프라인 쇼룸'을 오픈할 예정입니다. 쇼룸은 동대문 도매 시장 및 브랜드들의 다양한 아이템들로 채워지며, 코디 사진을 촬영하고 편집할 수 있는 스튜디오 공간도 마련할 계획입니다. 쇼룸에서 촬영한 코디 사진은 즉시 에이블리 앱에 업로드 가능하며, 판매로 이어질 경우 기존 파트너스 서비스와 동일하게 정산금을 받을 수 있는 형태입니다. 에이블리 오프라인 쇼룸은 창업을 꿈꾸는 전국 각지의 셀러들이 느끼는 **물리적 한계를 해결**하고 편의성을 극대화하는 새로운 '판매 거점'이 될 것입니다.

■ '넥스트 커머스 생태계'를 만드는 에이블리



에이블리는 재능과 열정이 있는 누구나 쉽게 창업하고 성공할 수 있는 '넥스트 커머스 생태계'를 만들겠다는 확고한 비전을 가지고 있습니다. 앱스토어의 등장으로 자신만의 아이디어를 마음껏 펼칠 수 있는 비즈니스 기회가 생겼으며, 유튜브를 통해 누구나 자유롭게 콘텐츠를 제작하고 수익을 창출할 수 있는 시대가 도래했습니다. 에이블리는 과거 앱스토어와 유튜브가 혁신을 이뤄낸 것처럼, 이커머스 창업을 꿈꾸는 모든 사람들이 체인플랫폼을 통해 손쉽게 자신의 재능을 발휘하며, 모든 유저들이 취향에 맞는 상품을 추천받아 구매할 수 있는 **플랫폼 생태계 구축**을 목표로 하고 있습니다.

4. ABLY TEAM

CEO 프로필

성명 강석훈
 직책 CEO & CPO
 학력 연세대학교 경영학 (중퇴)
 이력 現 에이블리코퍼레이션 대표이사
 온라인동영상서비스(OTT) '왓챠(Watch)' 공동 창업

“ 에이블리는 ‘넥스트 커머스 생태계’를 지향합니다.
 에이블리를 만나 누구나 쉽게 이커머스 창업을 할 수 있고,
 유저 측면에서는 누구나 자신만의 스타일을 쉽게 찾고
 구매할 수 있는 하나의 생태계를 만들고 싶습니다.”

에이블리가 자체적으로 보유하고 있는
 이커머스 데이터, 알고리즘, UX 고도화를 통해
 유저들의 패션, 뷰티, 라이프스타일 취향을
 가장 잘 알고 활용하는 회사가 되고 싶습니다.”



회사 개요

회사명	(주) 에이블리코퍼레이션
대표이사	강석훈 대표이사
직원 수	약 300명
소재지	[ABLY 오피스] 서울특별시 강남대로 465, 교보타워 6F, 9F
	[ABLY 풀필먼트 센터] 서울특별시 성동구 성수이로16길 5

5. ABL Y Culture

ABLY CORE VALUE

에이블리는 **원팀(One Team)**으로 **그릿(GRIT)**하게 일하고 **임팩(Impact)**을 만들어내는 회사입니다. 구성원 모두가 팀의 성공을 1순위로 생각하며, 목표를 실현하기 위해 열정을 불태우고 있습니다. 개인과 회사의 가치 실현에 정말 '중요한 것은 무엇인가'를 끊임없이 고민하며 실행하는 문화가 지금의 에이블리를 만들고 있습니다.

- **[One Team]**
팀이 성공하면 구성원이 성공할 수 있는 선순환 시스템 구축
- **[GRIT]**
Growth (성장) Resilience (회복력) Intrinsic Motivation (내재적 동기) Tenacity (끈기)의 줄임말 성취하고자 하는 **목표를 끝까지 해내는 힘**, 어려움이 있더라도 그 목표를 향해 전진하는 원동력
- **[IMPACT]**
목표를 달성하기 위해 가장 중요한 **목적과 본질에 집중**하는 것

ABLY Welfare

에이블리에서는 업무에 **몰입**하고 빠르게 **성장**하고 확실히 **보상**받을 수 있습니다. 팀원들의 성장을 위한 밑거름이 될 수 있는 다양한 복지제도와 혜택을 지원하고 있습니다.



[몰입] 업무에 몰입할 수 있는 최고의 환경을 제공합니다.

- 오전 8시부터 11시까지 자유롭게 출근하는 유연근무제
- 카페 같은 라운지와 휴식할 수 있는 빈백/쇼파가 준비된 쾌적한 사무실 환경
- 직군별 아이맥, 맥북 프로+WQHD 27인치 모니터, 고사양의 데스크탑+듀얼 모니터 등 업무 생산성 극대화를 위한 최신식 장비

[몰입] 든든하고 편안한 에이블리 생활을 지원해 업무에 집중할 수 있도록 지원합니다.

- 식대 제한 없는 점심 제공
- 프리미엄 급의 저녁 식사 제공
- 고급 원두 및 캡슐 커피, 과일과 건강 간식, 편의점급 과자와 음료수 등 무한 제공
- 외근, 야근 택시비 100% 지원

[성장] 에이블리 팀원의 성장을 격려하고 지원합니다.

- 업무관련 교육 및 세미나 100% 지원
- 사내도서관 운영 통한 자기계발서 및 업무 관련 도서 무제한 지원
- 스터디, 세미나를 위한 회의실 지원

[보상] 노력과 성과에 따른 보상을 제공합니다.

- 연 2회 연봉 협상
- 동종업계 상위 연봉 및 인상률
- 성장/성과에 따른 반기별 인센티브 지급
- 비포괄임금제 운영

[일상/휴가] 에이블리 팀원들의 일상과도 함께 합니다.

- 생일/입사기념일 상품권 지급
- 명절 선물 지급
- 경조휴가, 경조화환, 경조금 등 경조사 지원
- 건강검진 및 심리상담 지원으로 신체적/정신적 관리 위한 에너지 프로그램 운영



[일상/휴가] 쉴 때도 확실히, 자유로운 휴가 문화를 지향합니다.

- 휴가 승인 절차 없는 자유로운 휴가 사용 문화
- 1시간 단위로 연차 휴가(시차) 사용 가능
- 전사 연말 유급 리프레시 휴가 제도 도입
- 보건휴가/건강검진 휴가/대체휴가/육아휴직/가족 돌봄 휴가 등 법정 휴가 지원