
Collins Incense

ver. 2022. 07.



collins

EVERYDAY GOOD MOOD

1. Collins Incense
2. Collins
3. Other Products
4. Gitt Company
5. Contact

Collins Incense



1. Collins Incense

2. Collins

3. Other Products

4. Gitt Company

5. Contact

EVERYDAY GOOD MOOD

2021년 10월 처음 세상에 선보인 콜린스 인센스는
'지극히 개인적인 삶'을 추구하는 퍼스널 라이프스타일 브랜드 Collins에서
각자의 사소하지만 소중한 순간들이 좋은 분위기로 기억되기를 바라는 마음으로
만든 제품입니다.

'향과 분위기를 즐기는 일은 누구에게든 쉬워야 한다'는 팀 콜린스의 생각을 담아,
언제 어디서든 간편하고 부담 없이 즐길 수 있도록 준비한
새로운 개념의 인센스입니다.



- 1. Collins Incense
- 2. Collins
- 3. Other Products
- 4. Gitt Company
- 5. Contact

CLIP, BURN, ENJOY

콜린스 인센스는 인센스 플레이트와 홀더 기능을 하는
탄케이스와 인센스 클립이 결합된 일체형 제품입니다.

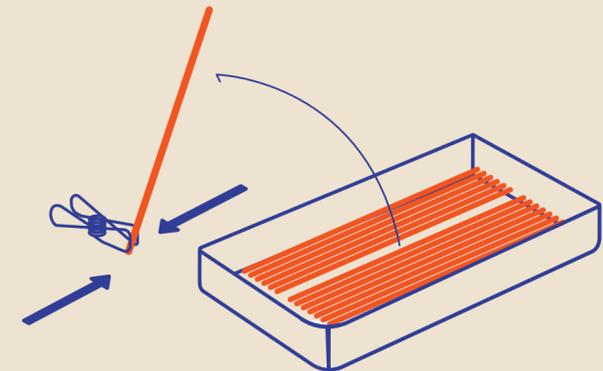
별도로 홀더를 구매하거나 휴대할 필요가 없으며,
언제 어디서나 손쉽게 인센스를 즐길 수 있습니다.

슬라이드 케이스를 열고, 클립에 스틱을 거치하고, 불을 붙이는 과정은
차분히 나만의 순간을 맞이하는 리추얼을 담고 있습니다.

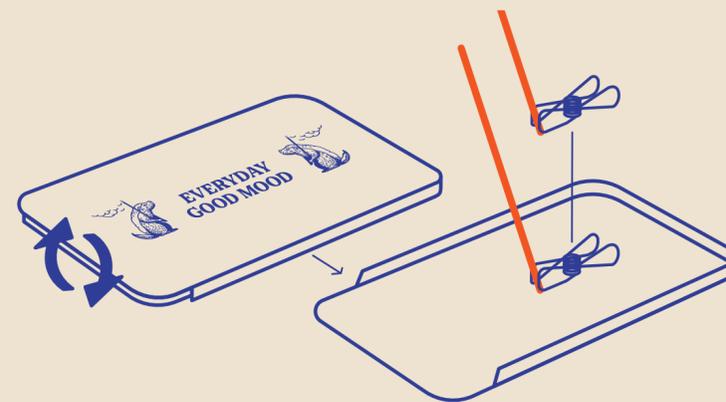
01.



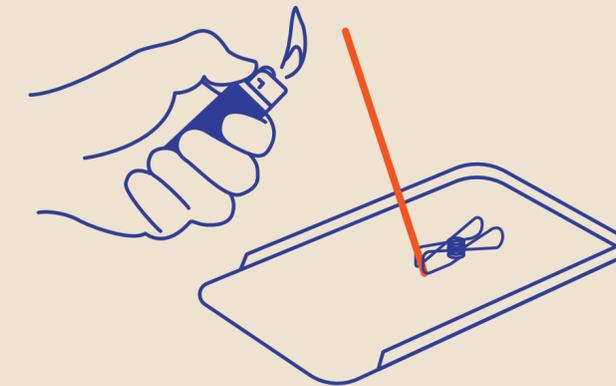
02.



03.



04.



1. Collins Incense ■
2. Collins
3. Other Products
4. Gitt Company
5. Contact

5 SCENTS



 [과수원의 흙] ROOM NO.11
과수원의 흙을 연상케 하는 우디와 시트러스의 블렌드



 [플로럴] DO NOT DISTURB
고요한 혼자의 순간에 어울리는 은은한 플로럴 향



 [샌달우드] FLUFFY PILLOW
포근한 휴식의 무드를 담은 샌달우드 향



 [과일] WELCOME DRINK
상큼한 기분 전환을 위한 과일 향



 [아쿠아] SPLASH DIVING
상쾌한 청량감이 남는 아쿠아 향

2022년 연내
Special Edition 출시 예정
(출시 일정 미정)



1. Collins Incense
2. Collins
3. Other Products
4. Gitt Company
5. Contact

WHAT MAKES Collins Incense SO SPECIAL

1.
인체에 무해한 천연 재료를 원료로 만들어진 '선향'으로,
인도산 '죽향'에 비해 그을음이 적고 연기는 부드럽습니다.
2.
오랜 경력의 국내 선향 장인과의 협업으로 개발하여
전통 향방의 노하우와 품질을 그대로 담았습니다.
3.
합리적인 가격과 충분한 용량, 안전한 보관 방식을 제공하는
홀더 & 트레이 일체형 제품으로,
인센스를 처음 접하는 분도 쉽게 사용할 수 있습니다.



1. Collins Incense
2. Collins
3. Other Products
4. Gitt Company
5. Contact

DETAILS

INCENSE CLIPS

안전하고 재미있게 인센스 스틱을 거치할 수 있는 인센스 클립 (2개)

QUICKSTART GUIDE

처음 접하는 사람도 쉽게 시작할 수 있도록, 일러스트레이션으로 표현된 작고 귀여운 안내 인쇄물

INCENSE STICKS

천연 재료로 만들어진 국내 제조 선향 (9.5cm x 70스틱)

TIN CASE

인센스 스틱과 함께 미니 라이터, 인센스 클립을 함께 보관하고 휴대할 수 있는 튼튼한 틴케이스

INCENSE TRAY

틴케이스를 열어서 뒤집으면 안전한 인센스 트레이로 사용할 수 있는 슬라이드 커버

COVER CARD

트레이를 열어 사용하는 중에도 안전하고 예쁘게 수납부를 종이 커버

SLEEVE CASE

향과 무드를 표현하고 제품 정보를 확인할 수 있는 사랑스러운 슬리브 케이스



1. Collins Incense
2. Collins
3. Other Products
4. Gitt Company
5. Contact

COMPARISON

	A 업체	콜린스 인센스	B 업체
유형	죽향	선향	선향
제조방식	대나무 막대 심지에 재료를 흡착	파우더를 반죽한 후 국수처럼 뽑아내어 건조	파우더를 반죽한 후 국수처럼 뽑아내어 건조
성분 및 재료	에센셜 오일 등 혼합 재료	천연 재료	천연 재료
연기 및 그을음	많음	적음	적음
스틱 개수	60~65개	70개	50개
스틱 길이	20cm	9.5cm	9.5cm
연소 시간	스틱 당 약 30분 총 연소 시간 약 30시간	스틱 당 약 15~20분 총 연소 시간 약 18~23시간	스틱 당 약 15~20분 총 연소 시간 약 12~16시간
홀더	미포함	포함	미포함
트레이	미포함	포함	미포함
포장 방식	종이 재질 상자	철재 소재 틴케이스	종이 재질 상자
단품 가격	19,500원 스틱 당 325원	11,900원 스틱 당 170원	21,000원 스틱 당 420원



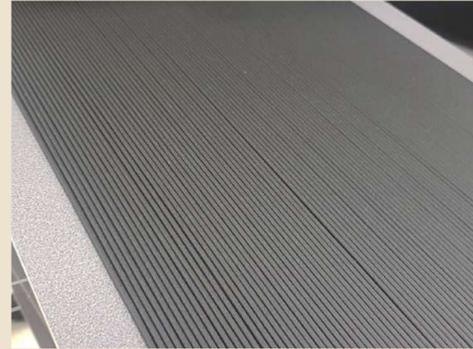
1. Collins Incense ■
2. Collins
3. Other Products
4. Gitt Company
5. Contact

CRAFTSMANSHIP & SAFETY

오랜 경력의 국내 선향 장인의 체계적이고 위생적인 제조 공정



인체에 무해한 재료만을 엄격히 선정하여,
30년 노하우를 활용한 베이스 및 향료 가공



콜린스 인센스 전용 설비 구축
정기적 세척 / 세정 / 안전 점검

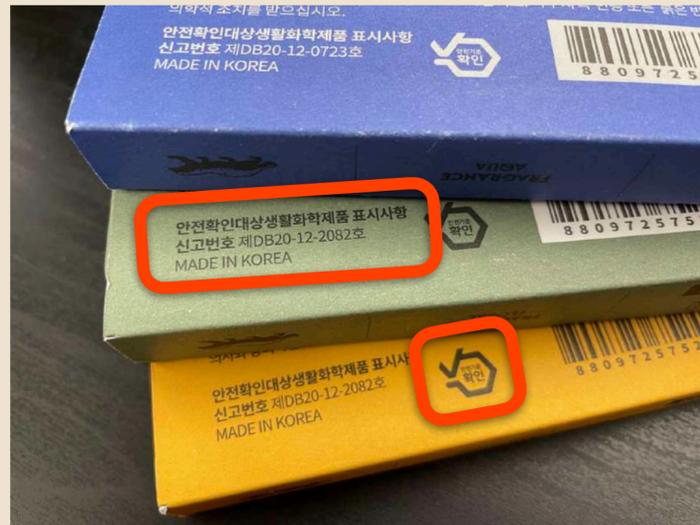


엄격한 온도/습도 관리 하에 진행되는
건조 공정



형태 / 발향 / 건조 상태의 철저한
검수 과정을 거쳐 제품화

꼼꼼한 테스트와 인증을 거친 안전한 제품



- ✓ 안전확인대상생활화학제품 - 실내 공간형 방향제(연소형) 품목 신고 완료
- ✓ 안전기준 확인 마크 획득 및 표기
- ✓ 신고 번호 획득 및 표기



1. Collins Incense
2. Collins
3. Other Products
4. Gitt Company
5. Contact

PRODUCT LINEUP



콜린스 인센스 (13,900원)

인센스 70 스틱 + 틴 케이스 + 인센스 클립
(트레이/홀더 일체형)



샘플 시향 키트 (1,900원)

콜린스 인센스 10 스틱(5종) + 인센스 클립



기프트 세트 (28,900원)

콜린스 인센스 2개 + 메시지 카드
+ 스페셜 기프트 패키지 + 쇼핑백



1. Collins Incense ■
2. Collins
3. Other Products
4. Gitt Company
5. Contact

ACCESSORIES & MORE



미니 라이터 (3,000원)

60년 전통의 라이터 브랜드 Cricket 협업 제품
 콜린스 인센스 틴케이스 내 수납이 가능한 미니 사이즈

멀티 프래그런스 스프레이 (출시 일정 TBD)

콜린스의 브랜드 시그니처 향 'ROOM NO.11'을 기반으로 한
 룸 스프레이 / 패브릭 퍼fum 용도의 다목적 프래그런스 스프레이



1. Collins Incense
2. Collins
3. Other Products
4. Gitt Company
5. Contact

PRODUCT LINEUP (출시 예정)



콜린스 인센스 Mix Edition

인센스 향 5종 혼합 형태



콜린스 인센스 Collector's Edition

다양한 신규 향 + 브랜드 콜라보레이션
(다수의 브랜드와 협업 커뮤니케이션 진행중)



1. Collins Incense
2. Collins
3. Other Products
4. Gitt Company
5. Contact

MEDIA

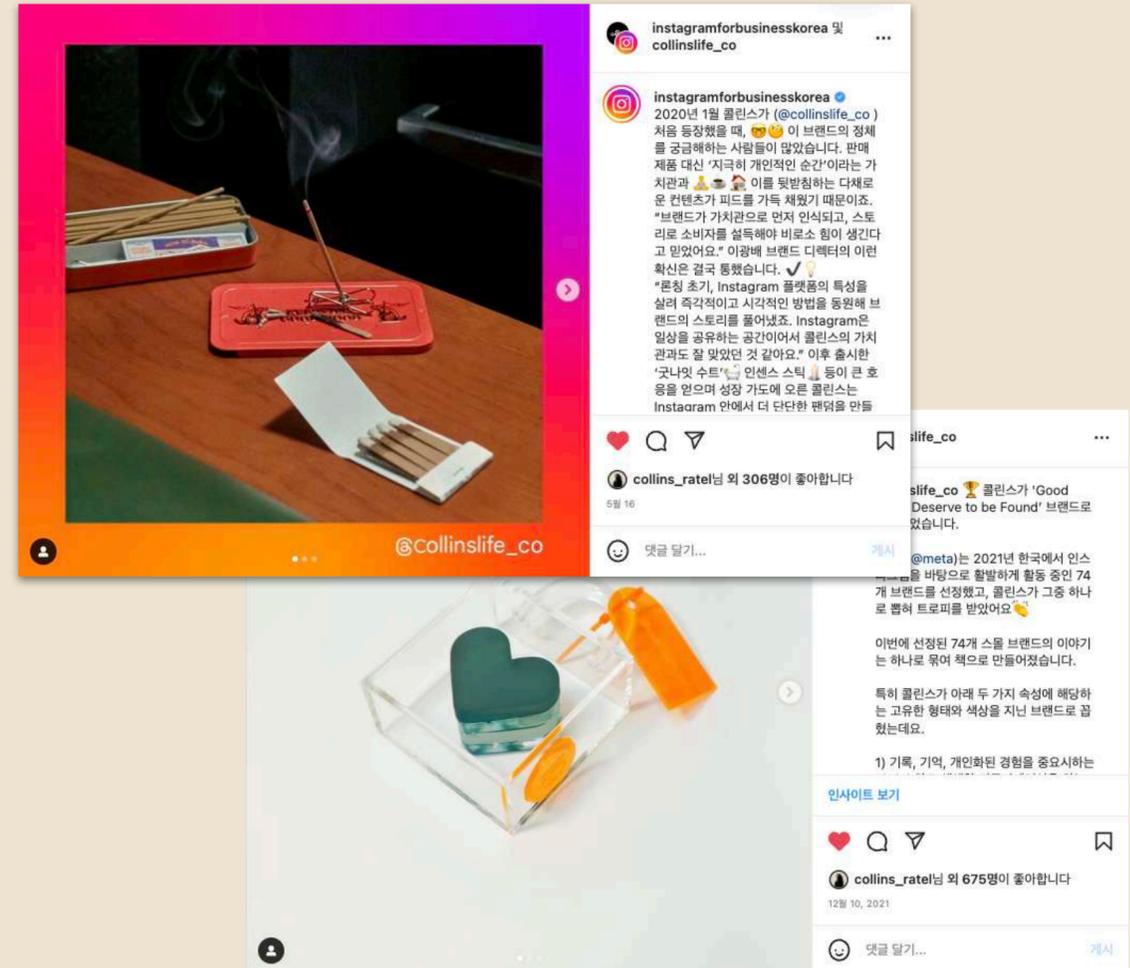
MBC [나혼자산다] 제품 노출 (송민호)



* 유가 PPL이 아닌, 셀러브리티(송민호)가 평소 사용중인 아이템으로 단독 노출 (사전 협의 / 커뮤니케이션 없는 순수 노출 사례)

→ [유튜브에서 보기](#)

Meta (한국 인스타그램 비즈니스 공식 계정)



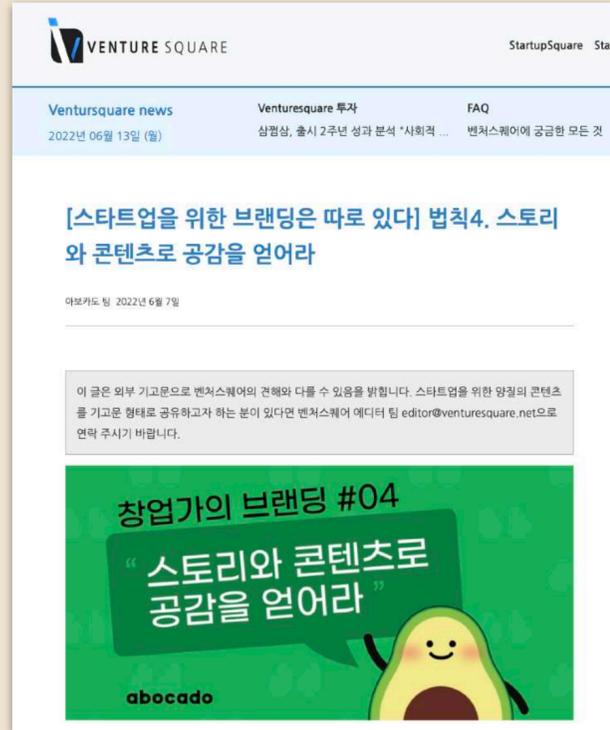
- 한국 인스타그램 선정 2021년 <올해의 스몰 브랜드> 수상
- 한국 인스타그램 비즈니스 공식 계정 내 브랜드 우수 사례 소개



1. Collins Incense
2. Collins
3. Other Products
4. Gitt Company
5. Contact

MEDIA

벤처스퀘어 기획 기사



브랜드에서 소비자로 확장하라. 브랜드가 일방적으로 자신의 콘텐츠를 인 참여를 이끌어내야 한다. 둘째, 우리가 누구인지, 지향하는 바가 명확해라. 상대적으로 많은 시간과 노력이 들어가는 콘텐츠를 개발하 브랜드 슬로건을 적극적으로 활용하는 것이 좋다. 실제로 소비자가 고 기업은 브랜드 슬로건을 통해 고객들의 공감을 얻고 명확한 이미 나만의 기업이 콜린스이다.



출처: 콜린스 홈페이지

콜린스는 지극히 개인적인 순간을 존중하고 돕는 라이프스타일 소비재 브랜드이다. 콜린스는 홈웨어, 손소독제, 인센스 등 지극히 일상생활 속에 개인을 편안하게 해주는 요소들을 찾아내어주고 그것을 상품으로 론칭해서 판매한다. '누구에게나 소중한 개인적인 순간들, 그 순간을 살아가는 우리의 이야기를 사랑하고, 그 순간에 꼭 필요한 그 순간을 채워줄 물건으로 개인의 행복을 만들어간다'라는 스토리를 제품과 서비스에 녹이고 브랜드를 만들어가고 있다. 콜린스가 소비자 중심으로 스토리를 만들어가고 콘텐츠를 발행하는 과정을 살펴보면 흥미로운 부분이 있다.

브랜딩 우수 사례로써 <토스>와 함께 <콜린스> 소개

엘르, 코스모폴리탄, 바자, 에스콰이어 (2022-05)



트렌디 아이템으로 선정
(신규 커머스 플랫폼 Yeet와 함께 소개)



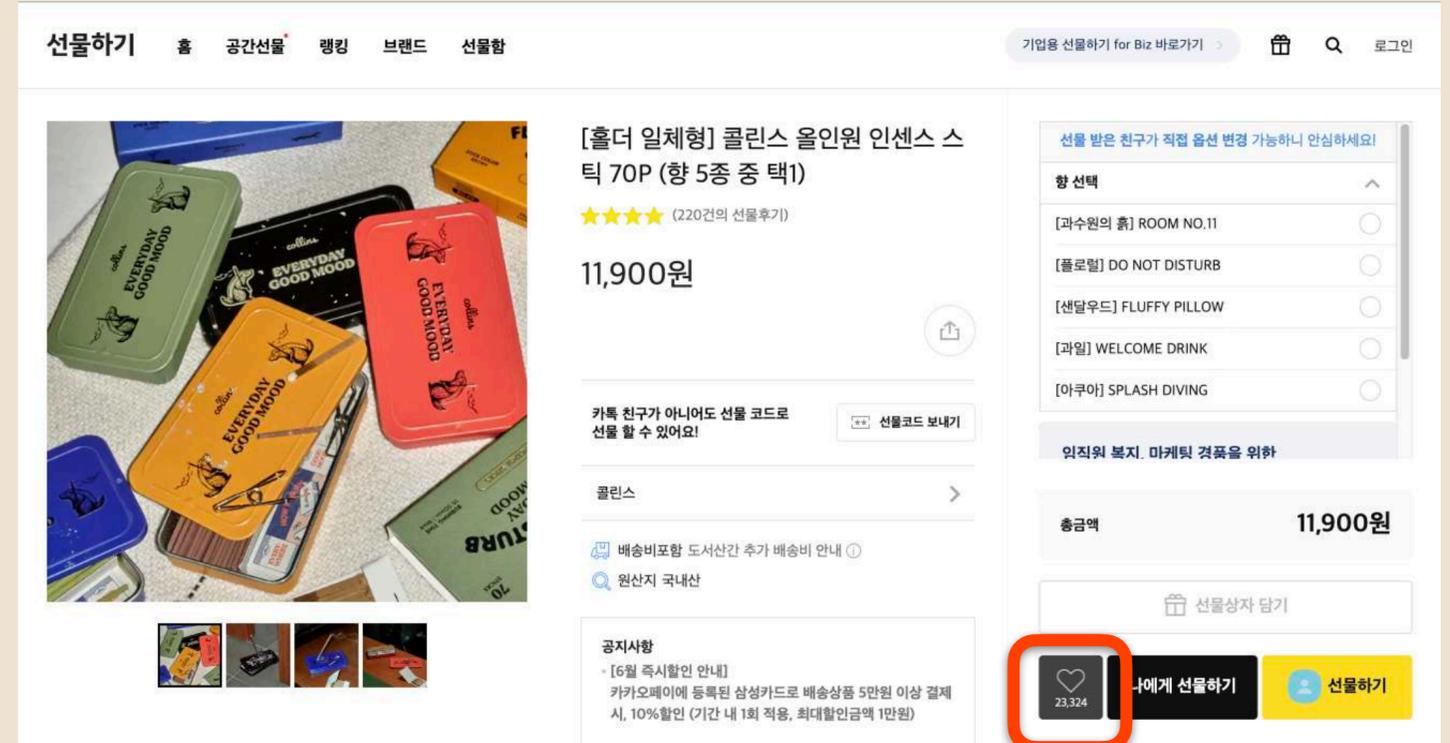
1. Collins Incense
2. Collins
3. Other Products
4. Gitt Company
5. Contact

REVIEWS

공식 웹사이트(자사몰) 내 리뷰 4,100+개 / 평균 평점 4.0+



카카오톡 선물하기 '찜하기' 2.3만 +



* 위 수치는 2022년 6월 초 기준이며, 지속 판매에 따른 리뷰 및 찜하기 수치 빠른 속도로 상승중



1. Collins Incense
2. Collins
3. Other Products
4. Gitt Company
5. Contact

REVIEWS

영실 2022.03.15

★★★★★

일단 해외인센스틱 사용하고 너무 격한 향기때문에 머리아프고 거부감이 심했던 사람입니다
지인이 콜린스스틱을 써보고 향이 은은하고 괜찮다고 해서 샘플키트랑 플로럴향 구매했고
첫 시향은 프루티향을 피워보았습니다
그 해외스틱에서 나는 특유의 지독한 방향제와 향태우는 냄새가 없고 향이 은은해서 프루티향이 나는듯
안나는듯 한게 좋은거 같아요~
그리고 스틱이 작은게 저는 좋았어요!
그리고 틈케이에 들어있는것도 맘에들고 틈케이스도 짱이빠용!
제가 지독한 그린러버인데 어쩌다보니 첫구매한 향의 케이스가 그린이네요ㅋㅋ
다른 향도 사용해봐야 알겠지만 일단 은은한 향은 정말 맘에 들어요♡
진한 인센스스틱에 질리셨다면 콜린스 추천합니다!! :)

kimm**** 2022.02.23

★★★★★

캠핑가서 썼는데 너무 좋았어요
향이 너무 좋습니다 간편하고 캠핑가서 자주 쓸꺼같아여

19ju**** 2022.02.14

★★★★★

넘 좋음.. 아침이나 저녁 리추얼로 명상음악 틀어놓고 인센스를 피우면 맘이 편안해져요. 하나만 쓰고 네 개는
친구들 선물로 줬어요. 틈케이스 너무 예뻐서 다시 뺏어오고 싶어용ㅋㅋ 첫만남 카드 디테일보고 감동...
콜린스 진짜!!! 핀팬 생기는 이유가 있다고 생각했습니당..., (그래서 사진 원래 대충 찍는데 진심으로 찍었음)

tnwj**** 2022.02.24

★★★★★

고기굽고 사용중인데 냄새를 전부 흡수해요
향이 너무 좋아요 나무 태우는 향

* 협찬/광고 없는 100% 실제 구매자 리뷰

pakc**** 2022.03.05

★★★★★

샘플팩사보고 너무괜찮아서 세트샀어요
패키지, 감성, 향 모두 합격

yeel**** 2022.02.18

★★★★★

친구 생일선물로 사줬는데 패키지가 너무 예뻐서 선물 해줄 맛 났어여

ovoa**** 2022.02.20

★★★★★

컴팩트해서 가지고 다니기 좋아요
여행 좋아하시는 분들에게 딱 좋은듯 싶어요
향도 차분해져서 좋습니다

yong**** 2022.02.18

★★★★★

태우면 머리 아픈 인센스도 많아서 걱정이었는데 이걸 아니에요. 다른 제품 구매해서 지인에게 선물 했는데
좋아하더라고요. 제품 좋습니다)

jhui**** 2022.02.20

★★★★★

진짜 향들이 하나같이 다 좋아요 처음엔 어느 특정한 향만 좋다고 생각했는데 그건아니고 전체적으로 다
좋아요 어느날 어느 기분이나에 따라 피우고 싶은 향을 피우고있어요 제가 맡아본 인센스 스틱중엔 가장
좋아요 좋은제품 감사합니다

suha**** 2022.02.19

★★★★★

향이 정말 미쳤네요
샘플포장도 어쩔 이리 센스오지나용
재구매의사 10000%입니다
인센스는 사랑입니다



1. Collins Incense
2. Collins
3. Other Products
4. Gitt Company
5. Contact

SOCIAL VIRAL - BLOGS

유명하고 흔한 인센스스틱은 결국 향냄새여서 거부감이 있었는데
콜린스 인센스는 달라요 잔향이 너무 좋아서 자주 피우고 싶어지더라고요
 패키지도 이뻐서 선물하기 좋을 거 같네요 😊😊😊😊

안에 집게가 두 개 들어있는데 따로 홀더가 필요 없어서 짱 편함
 샌달우드 향인데 다른 인센스 스틱에 비해 향이 많이 강하지 않고 부담 없어서 좋다 🐾

휴대하기도 좋아서 여행 다닐 때 들고 다니면 좋을 듯

나그참파 매니아 였는데
이번에 콜린스 로 전부 바꿔봐야 겠다.
 인센스 입문 하고싶은 분들에게 적극추천 ! 해볼만하다.
 두번째 구입땐 샘플시향 키트 가 있다고 하니
 먼저 구입 해보고 결정해야겠다. 🐾

너무 만족스러운 #콜린스인센스

콜린스 인센스 스틱의 특징점!
미니 집게가 내장되어 있어 따로 인센스 홀더가 필요없다. 그리고 스틱이 짧아서 2-30분 정도 켤 수 있는 것!
 일반적으로 많이 쓰는 나그참파는 향이 너무 강해서 창문을 활짝 열고 최소 40분, 길면 1시간까지 태울 수 있어서
 중간에 물티슈로 꺼버리는 경우가 많다.
 이걸 딱 일어나서 출근 준비 하는동안 켜놓으면 꺼지는 것 까지 충분히 보고 나갈 수 있어서 딱 좋다.
 향도 너-무 강하지 않아 좁은 공간에도 머리 아프지 않아 굿!

포장 정성 가득, 인센스 입문자에게 추천

콜린스
 콜린스 인센스스틱은 저 틈케이스에 들어있는데 케이스 자체도 참 예쁘고요. 보통은 인센스 홀더를 따로 구
 매해야 하는데 콜린스는 동봉되어 있는 심플한 집게(2개가 들어있어요)가 인센스 홀더라서 그 점도 마음에
 들어요.

인센스스틱 구매하고 홀더를 따로 구매하려면 또 디자인을 골라야하고, 보관할 때 자리도 차지할텐데 이 집
 게는 틈케이스에 딱 들어가거든요.

이런 점이 '잘 디자인된 제품은 군더더기가 없구나' 느껴졌던 포인트였어요. 세상에 무수히 많은 제품들이 있
 고 신제품이 뭐가 있을까 싶는데 이렇게 유니크한 제품이 나오고, 유니크하니 시장에서 반응도 좋은 것 같아
 요.

인센스 입문을 하게 해준 콜린스 인센스
 예전 헤븐센스에서 맡아본 향은 너무 절간냄새라 썩 마음에 들진 않았는데
 여기 인센스 써보고 빠져버림

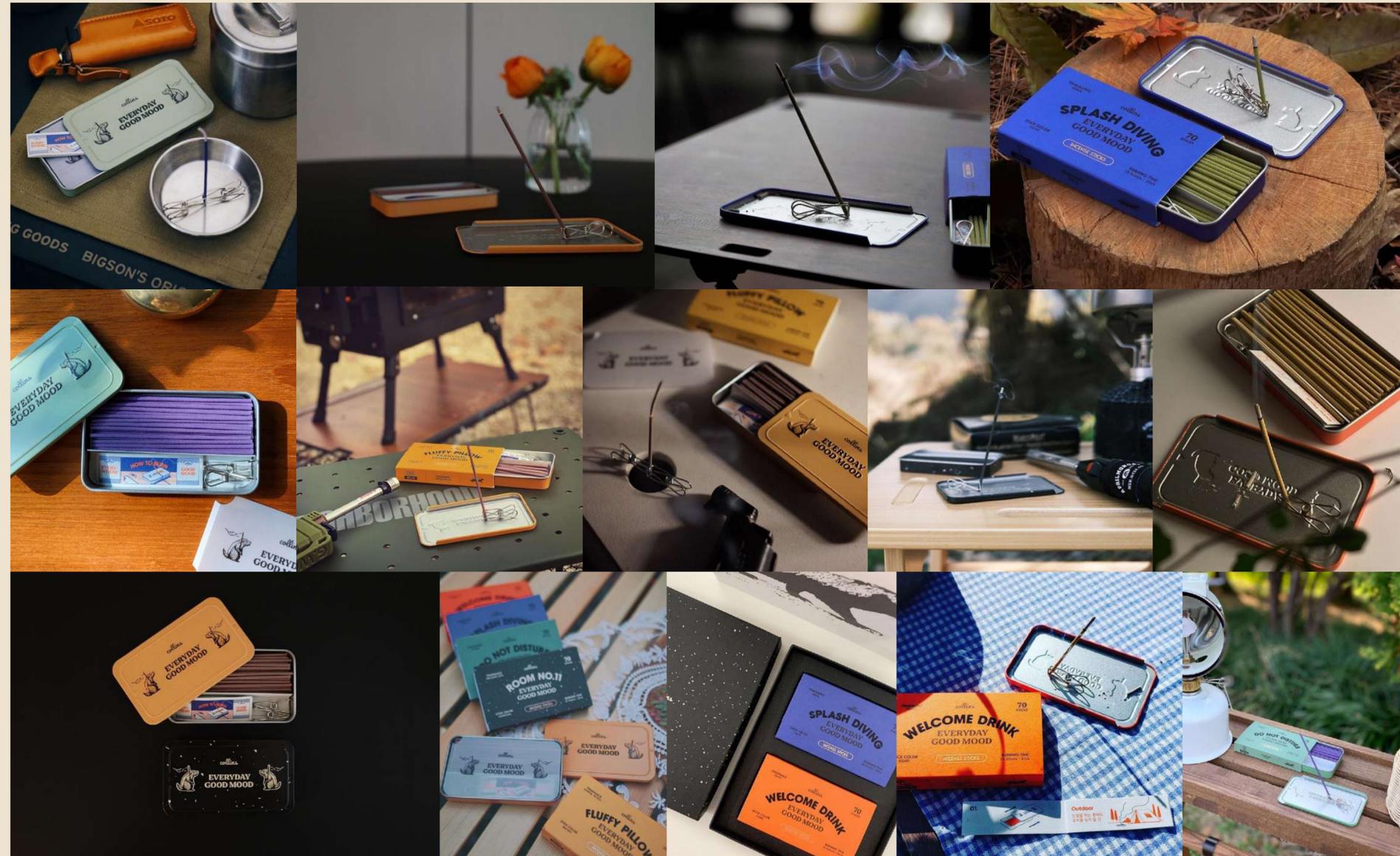
콜린스 틈케이스는 사용해봤는데
 여행 시에 아주 유용하더라고요.
 케이스도 예뻐서
선물용으로도 손색 없었어요.

* 협찬/광고 없는 100% 실제 구매자 바이럴



1. Collins Incense ■
2. Collins
3. Other Products
4. Gitt Company
5. Contact

SOCIAL VIRAL - INSTAGRAM



* 일부 증정 고객의 자발적 바이럴 사례 포함



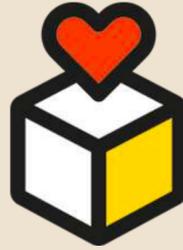
1. Collins Incense
2. Collins
3. Other Products
4. Gitt Company
5. Contact

STOCKIST

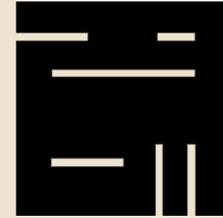
온라인

collins

collinslife.co
브랜드 자사몰



카카오톡 선물하기



29CM



오늘의 집



스마트스토어

오프라인



올리브영
2022년 3분기 출시 예정



나이스웨더
편의점 컨셉
라이프스타일 스토어



애니 오케이션
라이프스타일
그로서리 스토어



무브먼트랩
라이프스타일
큐레이션 편집숍 / 전시 공간



서귀 양품점
제주 소재 휘게(hygge)라이프
편집숍



또오기 스토어
인센스 전문
컬렉션 스토어

and more

전국 130여개 스토어
편집숍, 카페,
전시 공간, etc.

- * 2022년 연내 브랜드 팝업 스토어 진행 예정
- * 2022년 연내 전국 200개 소매 + 전국 올리브영 매장 판매 예정
- * 2022년 연내 미국/대만 등 온/오프라인 판매 시작 예정



- 1. Collins Incense
- 2. Collins
- 3. Other Products
- 4. Gitt Company
- 5. Contact

OFFICIAL FILM

공식 브랜드 필름 1 ([YouTube에서 보기](#))

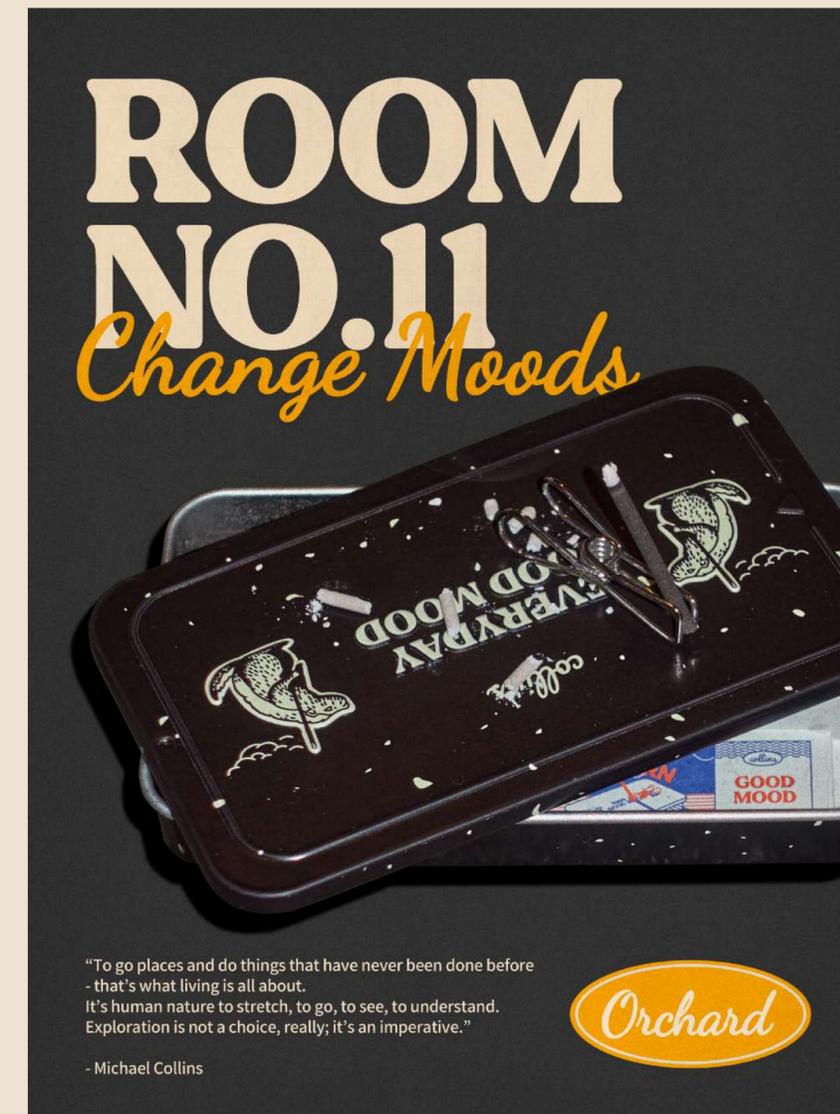
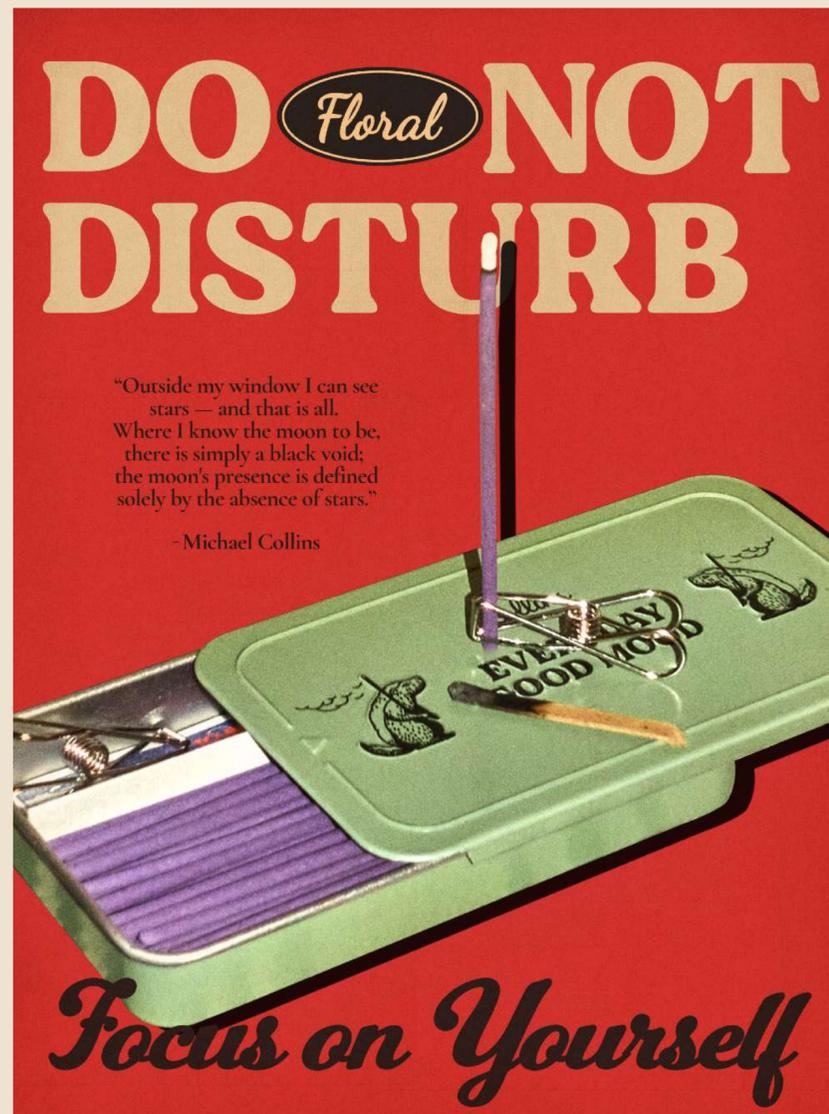
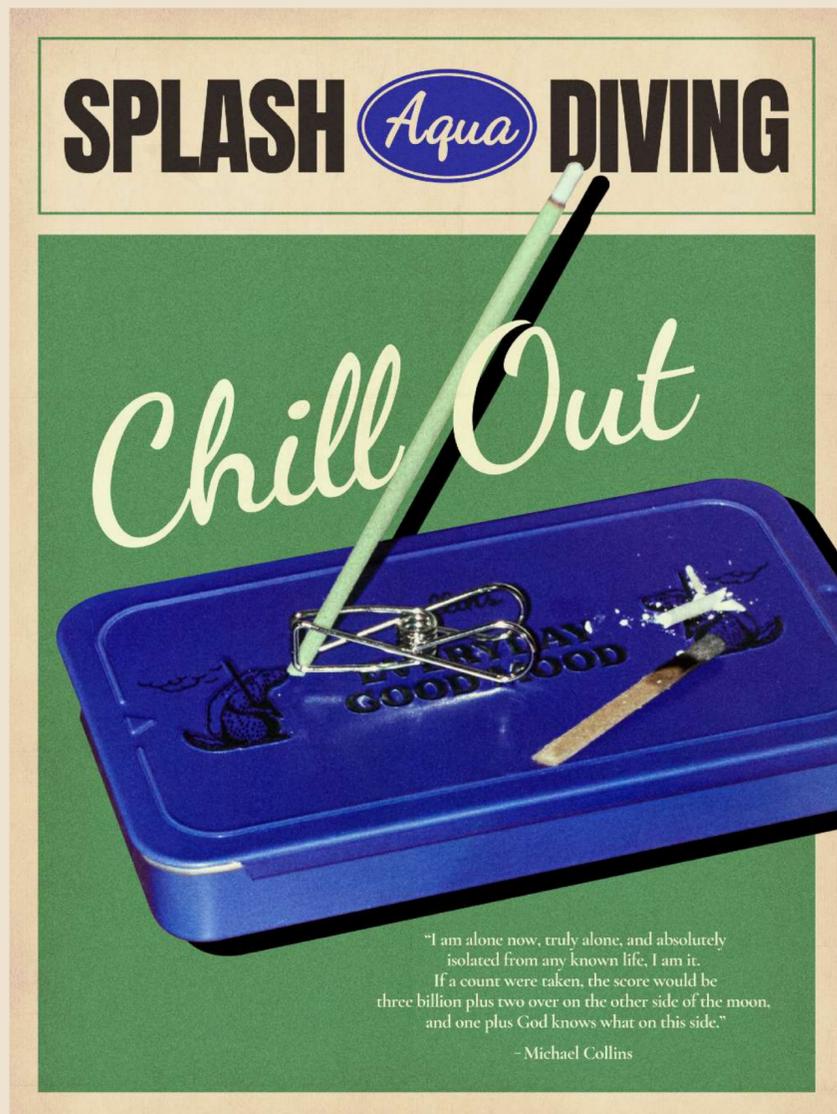


공식 브랜드 필름 2 ([YouTube에서 보기](#))



1. Collins Incense
2. Collins
3. Other Products
4. Gitt Company
5. Contact

PHOTOS & VISUALS



1. Collins Incense
2. Collins
3. Other Products
4. Gitt Company
5. Contact

PHOTOS & VISUALS

EVERYDAY & EVERYWHERE



COLLINS PRESENTS

5 SCENTS OF GOOD MOOD

“We are gliding across the world in total silence, with absolute smoothness; a motion of stately grace which makes me feel godlike as I stand erect in my sideways chariot, cruising the night sky.”
 - Michael Collins



**HAPPINESS IS
A DIRECTION
NOT
A PLACE**



premium incense sticks for your good mood
 available in 5 scents, sample kit and gift packs
 purchase at www.collinslife.co

Everywhere

everyday everywhere

5 scents and gift packs
 of premium incense sticks
 for your good mood

purchase at:
www.collinslife.co
 IG @collinslife_co

STAY IN A GOOD MOOD



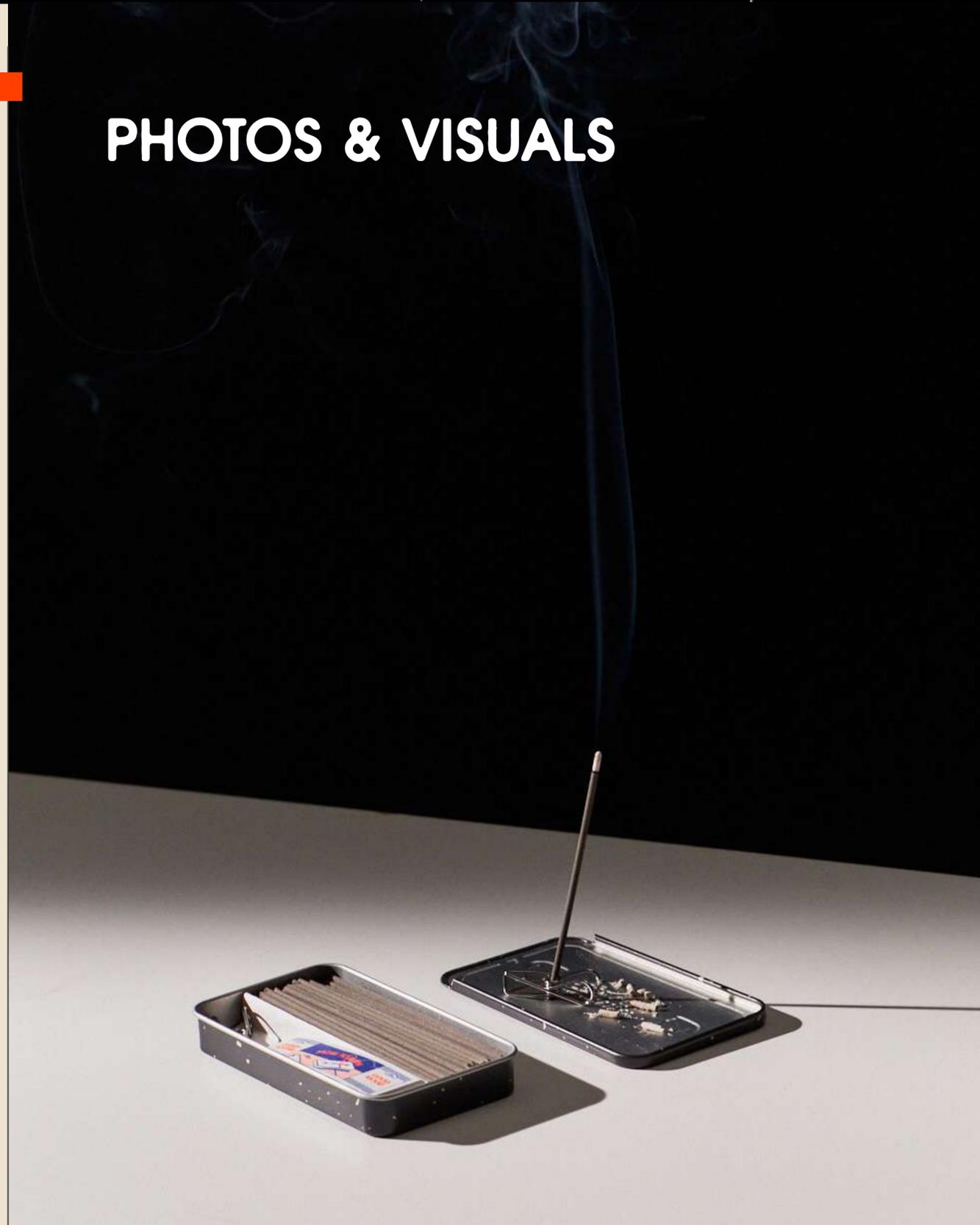
“I had this beautiful little domain. It was all mine. I was the emperor, the captain of it, and it was quite commodious. I had warm coffee, even.”

“I feel this powerfully—not as fear or loneliness—but as awareness, anticipation, satisfaction, confidence, almost exultation.”
 - Michael Collins



1. Collins Incense
2. Collins
3. Other Products
4. Gitt Company
5. Contact

PHOTOS & VISUALS



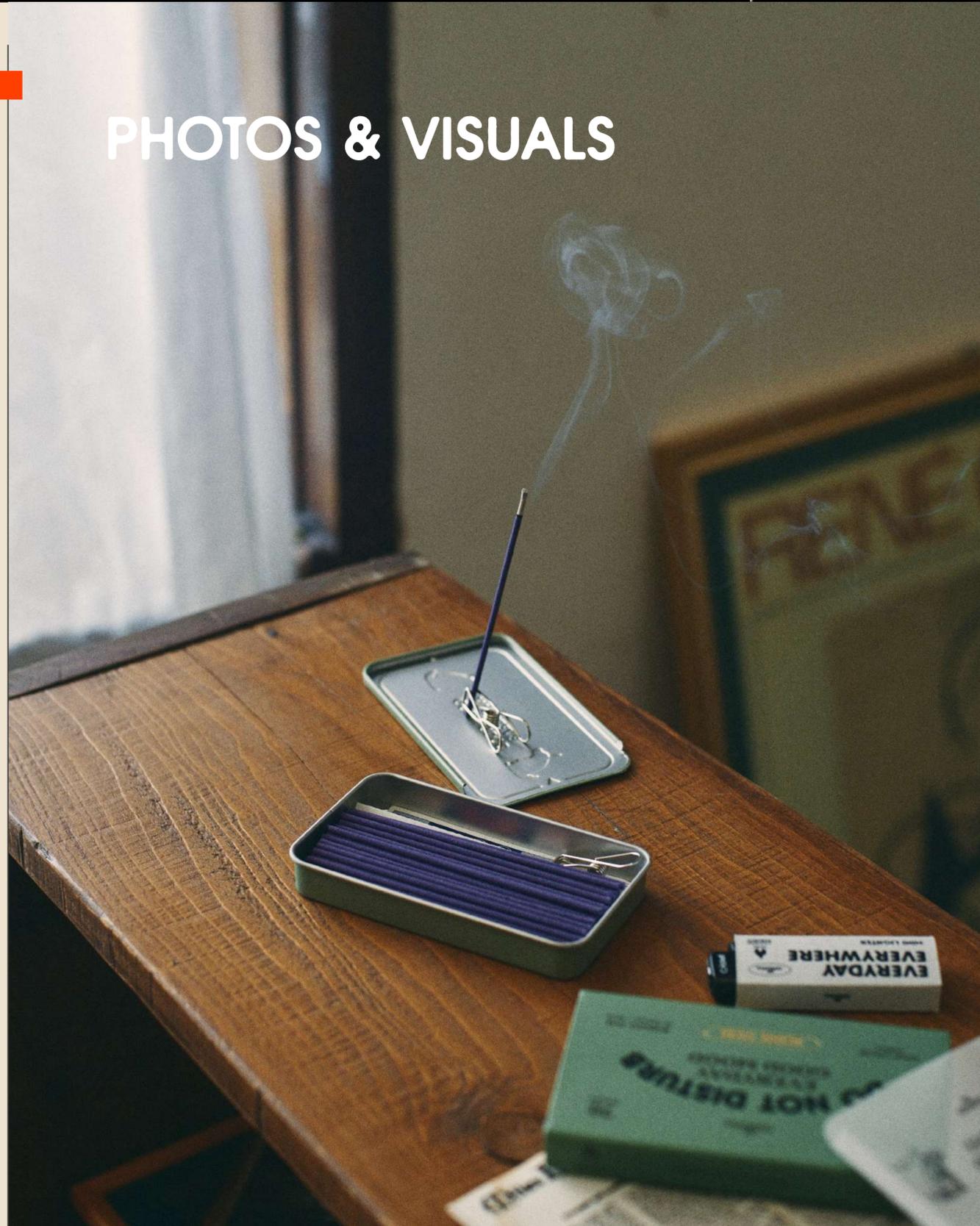
1. Collins Incense
2. Collins
3. Other Products
4. Gitt Company
5. Contact

PHOTOS & VISUALS



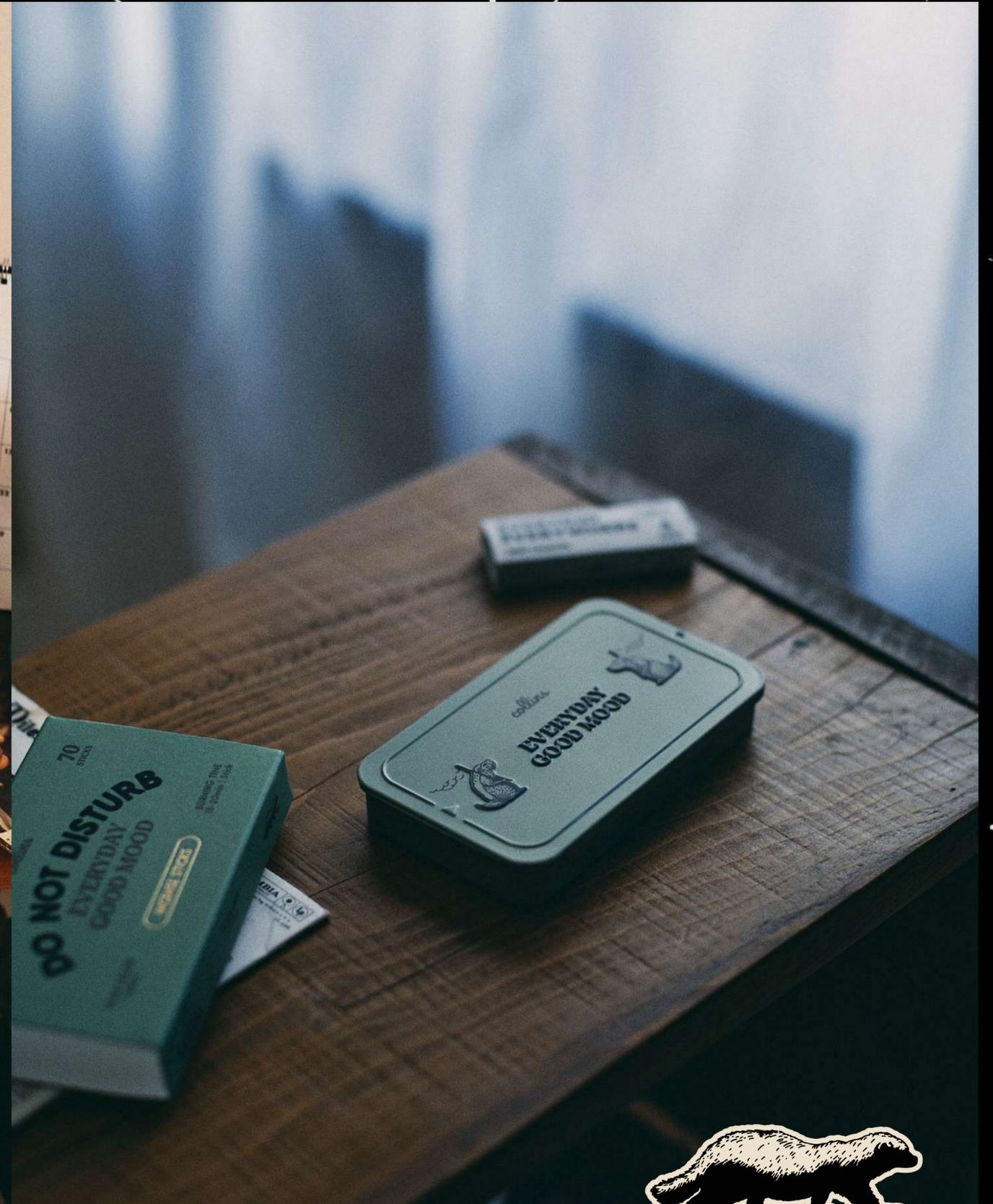
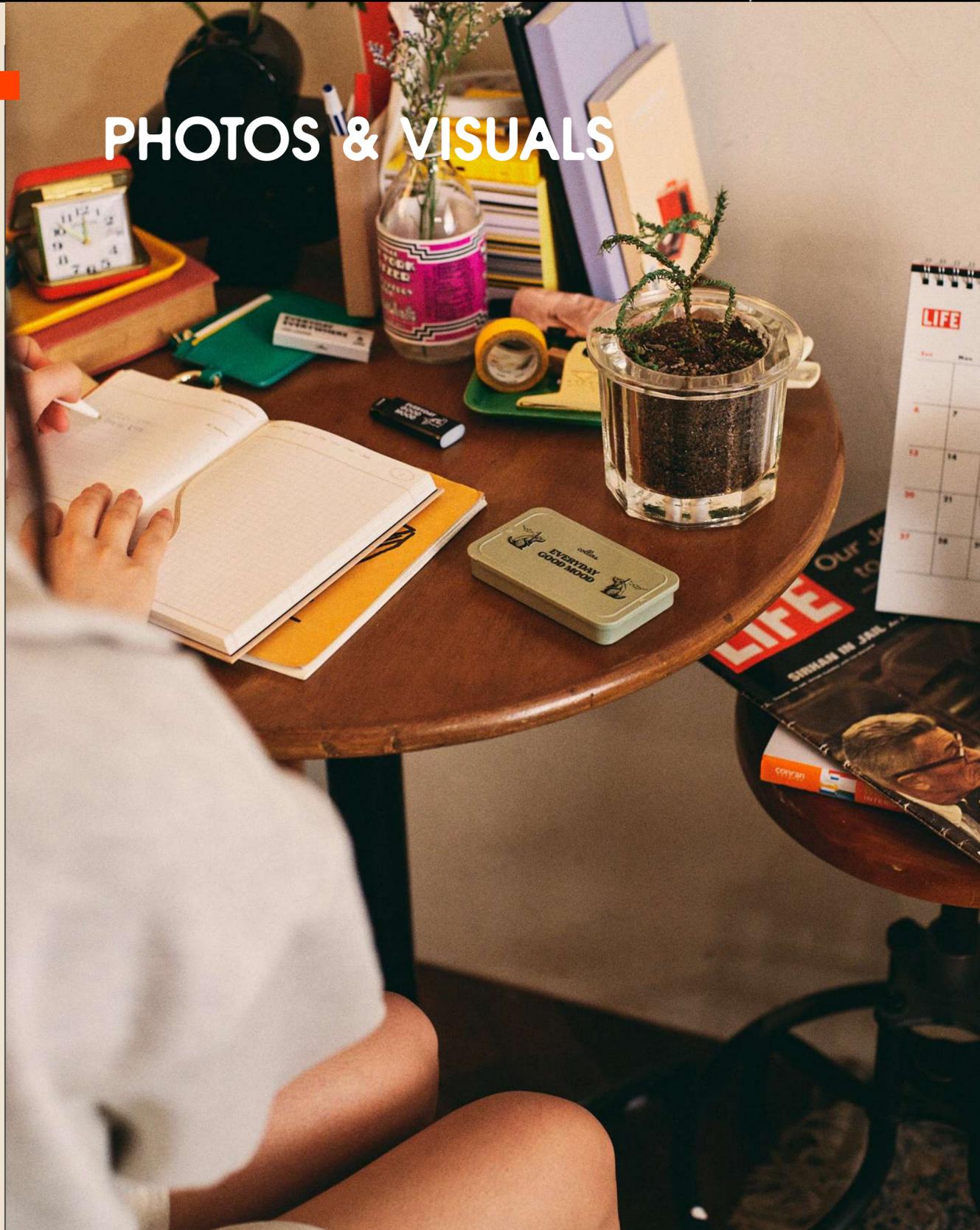
1. Collins Incense
2. Collins
3. Other Products
4. Gitt Company
5. Contact

PHOTOS & VISUALS



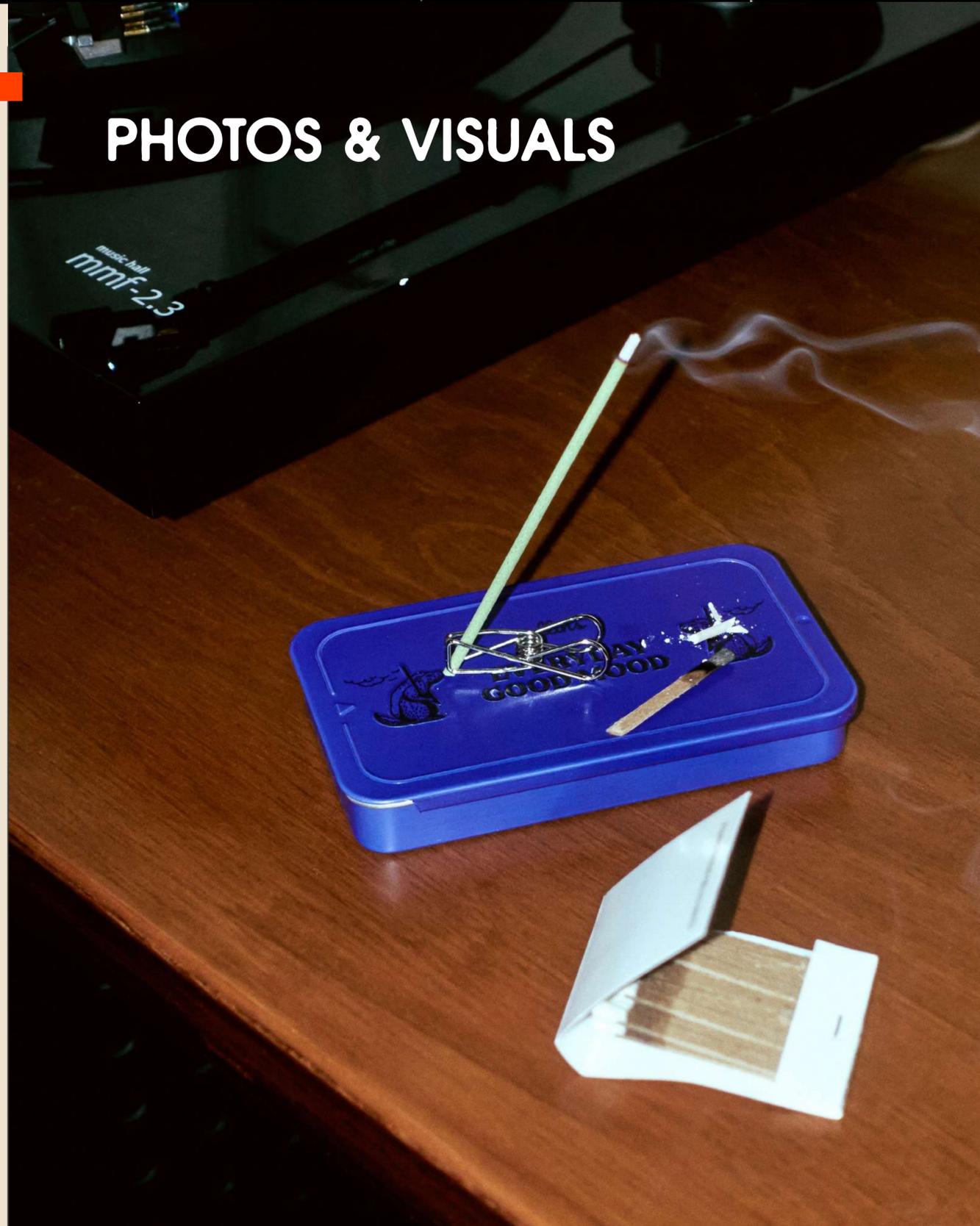
1. Collins Incense
2. Collins
3. Other Products
4. Gitt Company
5. Contact

PHOTOS & VISUALS



1. Collins Incense
2. Collins
3. Other Products
4. Gitt Company
5. Contact

PHOTOS & VISUALS



1. Collins Incense
2. Collins
3. Other Products
4. Gitt Company
5. Contact

PHOTOS & VISUALS



1. Collins Incense
2. Collins
3. Other Products
4. Gitt Company
5. Contact

Collins

브랜드 소개

지극히 개인적인 삶

콜린스는 지극히 개인적인 순간을 위한 이야기와 제품으로 당신을 돕는 퍼스널 라이프스타일 브랜드입니다.



- 공식 웹사이트: collinslife.co
- 인스타그램: [@collinslife_co](https://www.instagram.com/collinslife_co)
- 유튜브: [콜린스](https://www.youtube.com/collins)
- 카카오톡: [콜린스](https://www.kakaotalk.com/collins)



- 1. Collins Incense
- 2. Collins
- 3. Other Products
- 4. Gitt Company
- 5. Contact

Collins

브랜드 소개

히스토리

- 2020년 1월 - Collins 공식 소셜 채널 활동 시작
- 2020년 5월 - Collins 공식 유튜브 및 음악 큐레이션(플레이리스트) 활동 시작
- 2020년 7월 - Collins 브랜드 키트 이벤트 / 2만 회원 가입
- 2020년 9월 - [지극히 개인적인 청결 생활] 컬렉션(휴대용 손소독제, 소독 티슈) 출시
- 2020년 10월 - [지극히 개인적인 청결 생활] 컬렉션 입점 (29cm, 네이버 스마트스토어, 카카오 쇼핑하기, etc.)
- 2020년 11월 - Collins 브랜드 굿즈 출시
- 2021년 1월 - [해버굿나잇] 캠페인 시작
- 2021년 3월 - 이메일 뉴스레터 서비스 [굿나잇 뉴스] 서비스 시작
- 2021년 4월 - 명상 앱 [코끼리] 브랜드 컬래버레이션 이벤트 진행
- 2021년 5월 - [해버굿나잇] 컬렉션 제품(파자마, 라운지웨어, 생활 소품) 출시
- 2021년 6월 - [해버굿나잇] 컴필레이션 앨범 발매 (collaboration with 포크라노스)
- 2021년 7월 - 리디박스(리디페이퍼) x 콜린스(굿나잇 수트) 브랜드 컬래버레이션 및 스페셜 세트 판매 진행
- 2021년 8월 - 더현대서울 팝업 스토어 진행 (with BEOK)
- 2021년 10월 - 콜린스 인센스 출시
- 2021년 12월 - 콜린스 x LG전자 컬래버레이션 출시 (LG 홈브루 x 콜린스 인센스 스페셜 에디션)
- 2021년 12월 - Meta(Facebook) 주관 '2021 Good Ideas Deserve to be Found' 브랜드 선정
- 2022년 2월 - 콜린스 인센스 전시 주최 (with 무브먼트랩 @ 부산, 의왕)



1. Collins Incense
2. Collins
3. Other Products ■
4. Gitt Company
5. Contact

Home Fragrance

출시 예정 제품

1. 멀티 프래그런스 스프레이 (개발완료 / 출시 일정 미정)
2. 캔들 (개발중 / 2022 하반기 출시 예정)
3. 팔로산토 / 스머지스틱 (개발중 / 출시 일정 미정)
4. 안티 버그 인센스 (개발 예정)
5. 디퓨저 (개발 예정)



1. Collins Incense

2. Collins

3. Other Products

4. Gitt Company

5. Contact

Good Night Suit

굿나잇수트 (파자마)

- 4계절용 상하의 세트 (컬러 3종)

- 여름용 상하의 세트 (컬러 3종)

액세서리

- 실내용 슬리퍼 (굿나잇슬리퍼)



1. Collins Incense

2. Collins

3. Other Products

4. Gitt Company

5. Contact

Good Night Wear

굿나잇웨어 - 스위트 셋업 (색상 3종)

- 스위트 셔츠 / 스위트 팬츠 (개별 구매 가능)

- 상/하의 스위트 셋업 (세트 상품)

액세서리

- 양말 (굿나잇삭스)



1. Collins Incense

2. Collins

3. Other Products

4. Gitt Company

5. Contact

Hand Sanitizer

a Card 휴대용 손소독제

- 5가지 향/컬러

- 카드형 용기의 슬림한 디자인과 편리한 사용성

- 단품 / 5종 버라이어티 팩 / 대용량 패밀리 팩

a Ticket 다용도 소독 티슈

- 티켓을 모티브로 한 깔끔한 디자인의 휴대용 소독 티슈



1. Collins Incense

2. Collins

3. Other Products ■

4. Gitt Company

5. Contact

Brand Goods

- 브랜드 캘린더
- 브랜드 마스크 테이프
- 향균 파우치
- 브랜드 기프트 백 (쇼핑백)



- 1. Collins Incense
- 2. Collins
- 3. Other Products
- 4. Gitt Company
- 5. Contact

Gitt Company

회사 소개

(주)깃컴퍼니 - 온라인 태생의 D2C 브랜드 홀딩 컴퍼니

보유 브랜드

1. BACON (베이컨박스) baconbox.co

- 반려견 라이프스타일 브랜드
- 국내 최초·최대의 반려견 용품 정기배송 서비스 '베이컨박스'
- 디즈니, 세서미 스트리트, 스폰지밥, 신서유기, 하림 등 다양한 브랜드 콜라보레이션 진행
- 산책·아웃도어 전문 서브 브랜드 'GO OUT CLUB'

2. Collins (콜린스) collinslife.co

- 퍼스널 라이프스타일 브랜드
- 홈 프래그런스, 위생 용품, 홈웨어, 생활 소품, 브랜드 굿즈
- 자체 콘텐츠 활동, 팝업 라운지, 컴필레이션 앨범, 브랜드 콜라보레이션 등 다양한 브랜딩 활동 전개중

주요 인력 구성

- 피키캐스트(모바일 콘텐츠 플랫폼) 창업자 및 핵심 멤버의 공동 창업자
- 네이버, 더블유게임즈, 비트패킹컴퍼니 출신의 온라인 개발자 / 프로덕트 매니저
- 에르메스 코리아, 르크루제 코리아, 삼성전자 출신 브랜딩/마케팅 디렉터
- 엘지생활건강, 삼성전자 출신의 영업 인력

주요 투자자

한국투자파트너스, 와이지인베스트먼트, 블루포인트파트너스, 하나금융투자, 오픈워터인베스트먼트



1. Collins Incense
2. Collins
3. Other Products
4. Gitt Company
5. Contact

Contact Us

협업 문의: partner@collinslife.co

콜린스는 앞으로도 밀도 있는 이야기와 제품을 바탕으로, 더욱 많은 이들의 '지극히 개인적인 순간'을 돕고자 합니다.
퍼스널 라이프스타일 브랜드 콜린스와 함께 건강하고 의미 있는 가치관을 함께 만들어갈 파트너를 찾습니다.

대화가 필요하다면, 언제든지 연락주세요.

항상 여기서 기다리겠습니다.



1. Collins Incense
2. Collins
3. Other Products
4. Gitt Company
5. Contact

Team Collins



이광배 (브랜드 디렉터 / Co-Founder)

- Email: kwangbae@gitt.co
- Phone: +82-10-9279-9888
- 담당 파트너십: 브랜드 협업 및 사업 전반



신성재 (Co-Founder)

- Email: seongjae@gitt.co
- Phone: +82-10-9333-5187
- 담당 파트너십: SCM



지소연 (파트너십 매니저)

- Email: soyeon@gitt.co
- Phone: +82-10-3343-0102
- 담당 파트너십: B2B 온/오프라인 제휴



김창섭 (브랜드 에디터)

- Email: changsub@gitt.co
- Phone: +82-10-8553-1907
- 담당 파트너십: 콘텐츠 / 홍보 및 마케팅



김문희 (제품 디자이너)

- Email: moonhee@gitt.co
- Phone: +82-10-9061-5696
- 담당 파트너십: 제품 협업



한송이 (마케터)

- Email: songyi@gitt.co
- Phone: +82-10-5110-5138
- 담당 파트너십: 마케팅



박성민 (CEO)

- Email: sungmin@gitt.co
- Phone: +82-10-8865-2334
- 담당 파트너십: 판매 / 브랜드 협업 및 사업 전반



정혜진 (커머스 매니저)

- Email: hyejin@gitt.co
- Phone: +82-10-8823-6475
- 담당 파트너십: 온라인 판매처 운영/관리



김지혜 (온라인/콘텐츠 디자이너)

- Email: jihye@gitt.co
- Phone: +82-10-3300-9253



최지윤 (BX 디자이너)

- Email: jiyeon@gitt.co
- Phone: +82-10-9167-1709
- 담당 파트너십: 콘텐츠 / 브랜딩



조주현 (제품 디자이너)

- Email: juhyun@gitt.co
- Phone: +82-10-4225-2480
- 담당 파트너십: 제품 협업



이재민 (파트너십 매니저)

- Email: jaemin@gitt.co
- Phone: +82-10-3929-4420
- 담당 파트너십: 글로벌 판매 / 파트너십





EVERYDAY
GOOD MOOD

collins