

급여 선지급 금융복지 플랫폼



- Media Kit -

<p>페이워치 https://www.paywatch.co.kr/</p>	<p>문의처</p> <p>홍보회사 (주)선을만나다 김희경 팀 장 010-4041-7571 / hk.kim@meetthesun.co.kr 이현주 매니저 010-7325-7350 / hjlee2@meetthesun.co.kr</p>
---	---

I.페이워치

□ 기업 개요

회 사 명	(주)페이워치코리아	대 표	김 휘 준
설 립 일	2019년 02월		
주 소	서울시 용산구 이태원로36길 15, 2층		
누적투자	약 260억원		
투자사	2022년 1월 시드 63억	서드프라임, 스파크랩, 원앤파트너스, 리젠트파트너스,	
	2022년 12월 프리A 900만 달러 (한화 약 130억원)	서드프라임, 하나벤처스, 미국 밴더빌트 대학, 일리노이 대학 기금 재단, 파크우드패밀리오피스	
주요 고객사	[국내] BGF리테일 (CU), 투썸플레이스, 아웃백스테이크하우스, 유베이스, 매드포갈릭, 노티드, 다운타운너, CGV, 맘스터치 등 [해외] 피자헛, KFC, IKEA, 세븐일레븐, 샹그릴라호텔 등		

페이워치는 급여일 이전에 앱으로 급여를 미리 당겨받고 급여일에 자동 상환하는 '급여 선지급 서비스'를 제공한다.

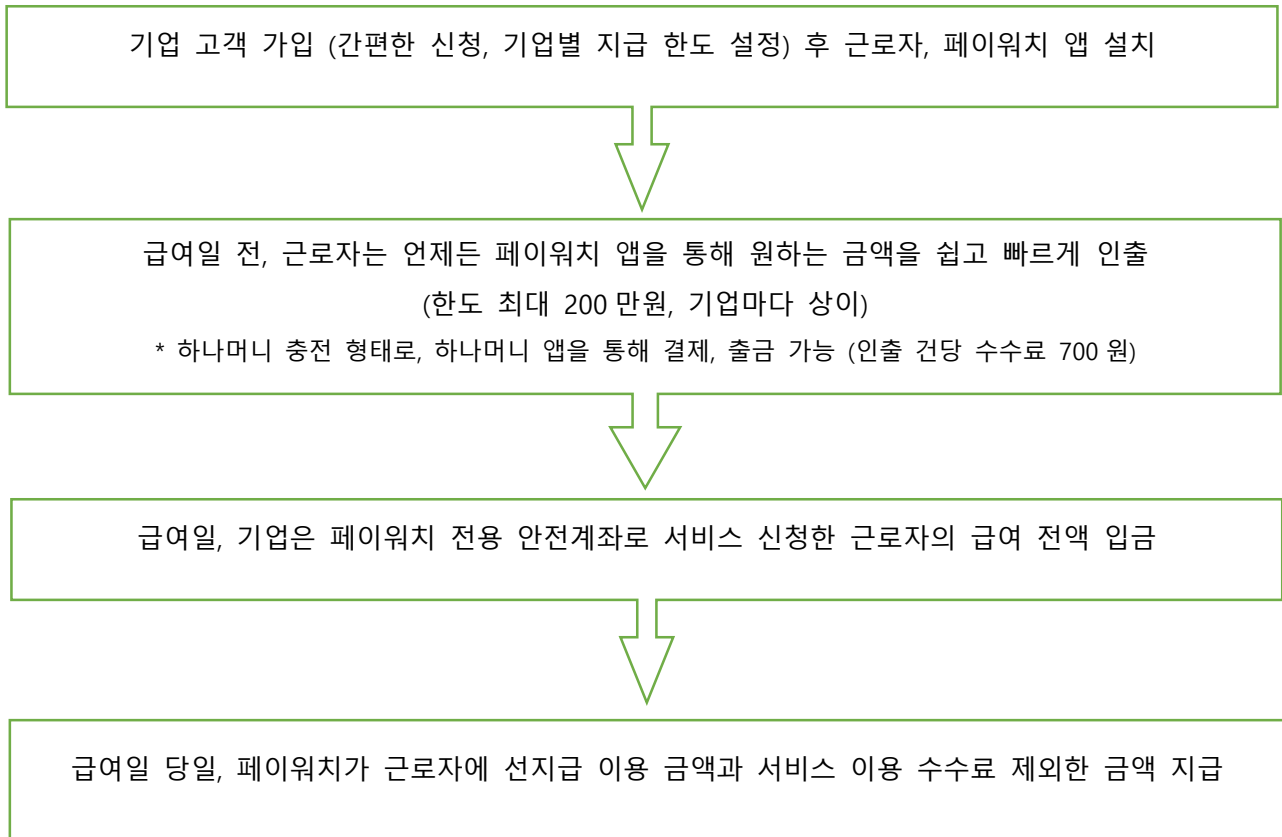
- ① 금융 소외 근로자의 신용 위험과 이자 부담을 낮춰주는 임팩트 금융
- ② 전자금융업 라이선스와 말레이시아 국립중앙은행 라이선스 취득
- ③ 아르바이트 단기 노동자 퇴사율 감소 → 직원 채용 및 온보딩 비용 절감 효과

II. 서비스 개요

□ 급여 선지급 서비스(EWA, Earn Wage Access)란?

- 급여일 이전, 근로자가 급여 일부를 앱으로 인출하고 급여일에 자동 상환할 수 있도록 한 무이자 '가불' 서비스
- 기업은 별도 비용이나 추가 업무 부담이 없음

□ 서비스 사용 과정



□ 서비스 도입 효과

① 근로자

- 무이자 금융복지 : 이자 없이 최대 200만원까지 선지급 가능
- 재정적 스트레스 해소 : 고금리 대출상품(현금서비스, 리볼빙 최대 20% 이자율)의 대안
- 개인 신용도 관리 : 고금리 이자 비용 절감, 신용 악화 방지
- 근무 만족도 상승 효과

② 고용주

- 이직률 감소 및 채용률 상승 효과 :
근로자 대상 금융복지 제공으로 이직률 감소 효과 (출처 : KPMG, Harvard Business Review)
F&B 업계 고객사의 경우, 연간 104% 이직률 → 페이워치 도입 후 26% 로 감소

- 채용 비용 절감 : 채용 및 재교육 비용과 관련 업무 감소
- ESG 경영실천 : 사회적 금융복지 제공 및 직원 만족도 증가
- 도입비용, 유지비용 無

□페이워치 사용자의 선지급금 사용 목적

61%	32%	7%
긴급 자금 (병원비, 경조사비 등)	생활비 (식료품 등)	레저 및 취미 생활

* 페이워치 사용자 자체 조사 결과

III. 창업자 프로필

김휘준 대표

출생년도	1968년
학력	미국 Lewis & Clark College 정치외교학과 졸업 고려대학교 경영학 석사 졸업
주요 경력	2019 ~ 현재 (주)페이워치코리아 대표이사 2009 ~ 2017 마스터카드 지사장, 선불부문 2005 ~ 2008 HSBC 은행 전무, 마케팅&프라이빗뱅킹 2001 ~ 2005 씨티은행 이사, 카드 상품개발&마케팅 1999 ~ 2001 유니레버 코리아 시니어 브랜드 매니저

Alex Kim 공동창업자

출생년도	1981년
학력	미국 조지타운대학교 국제정치외교학과 졸업 미국 에모리대학교 로스쿨 법학전문석사 (JD)
주요 경력	2021 ~ 현재 페이워치글로벌 President 2010 ~ 2020 김앤장 홍콩사무소장

IV. 서비스 상세

□ 기업 핵심가치

페이워치는 모든 근로자에게 **동등한 금융 기회**를 제공하여 **사회적 포용 금융**을 실현하고자 한다. 근로자들이 고금리 대출에서 벗어나 건강하고 **현명한 금융 생활**을 할 수 있도록 지원한다. 또한 기업 고객은 페이워치 서비스 도입으로 사회적 금융 복지를 제공하며 직원 만족도를 높이고 이직률을 낮출 뿐만 아니라 ESG 경영실천이 가능하다.

□ 주요 연혁

2023	연내	인도네시아 서비스 오픈 예정
	8월	필리핀 서비스 런칭
2022	12월	프리시리즈A (130억원 규모) 투자 유치
	11월	금융위원회/금융감독원 전자금융업 등록
	10월	말레이시아 중앙은행 라이선스 획득
	9월	동남아 최대 리테일 그룹 차딩그룹 계약 체결 (10개국 11개 브랜드)
	6월	말레이시아 서비스 런칭
	2월	페이워치 복지몰 오픈 (현대백화점이지웰 협업)
2021	1월	홍콩 핑안 디지털뱅크 (PAOB) 파트너십 체결
	6월	한국 서비스 런칭 (하나은행, 하나카드 협업)
2020	5월	SK그룹 소셜임팩트 기업 사회성과 인센티브 프로그램 선정
2019	11월	금융위원회 혁신금융서비스 지정 (2019.11 ~ 2021.11)
	5월	금융위원회, 금융감독원 주최 핀테크 어워즈 혁신상 수상
	2월	페이워치코리아 법인 설립

□ 서비스 국가 및 파트너 금융사



Korea

한국
하나은행
하나카드



Malaysia

말레이시아
홍릉 은행
(HongLeong
Bank)



Hong Kong

홍콩
핑안 은행
(PingAn Bank)



Philippines

필리핀
East West Bank



Indonesia

인도네시아
TBD

□ 수상 내역

2020.12	말레이시아 홍릉은행 주최 런치패드 (핀테크 경진대회) 우승
2020.09	APEC 주최 각경제 핀테크 챌린지 우승 (공동주최 : 유엔 자본개발기금(UNCDF), 말레이시아중앙은행, 정보통신부)
2019.08	매일경제 주최 핀테크 어워드 최우수상 수상
2019.05	금융위원회, 금융감독원 주최 핀테크 어워드 혁신상 수상

□ 주요 기업 고객



A TWOSOME PLACE
COFFEE & DESSERT



Mad for Garlic

NICE평가정보



MOM'S TOUCH



U BASE



DOWNTOWNER

CLAP PIZZA®

LITTLENECK

Knotted.



KYMA



OPENEND

PIZZA
ALVOLO



스낵24

CHAI 797



MSATT

Metanet Mplatform

M.STEAKHOUSE

□ 해외 고객사



산업군	고객사명	한국 유사 브랜드
마트 (Hypermarket)	Lotus	이마트
유통	BilaBila	
백화점	Metrojaya	신세계백화점
식음료(F&B)	Kenny Hills 피자헛 KFC	아티제
제조	PGEO FFM	
통신	Red One	SK 텔레콤
건설	MRCB	삼성건설 (국가 : 말레이시아)