

대한민국 육아 문화를 바꿉니다

(주)맘편한세상

— 기업 소개서 —



(주)맘편한세상 기업소개서

(주)맘편한세상은 국내 최대 규모의 **아이돌봄 연결 플랫폼 '맘시터'**를 2016년 9월 정식 서비스를 런칭하여 2022년 1분기 기준 **누적100만 회원**을 보유 중입니다. 아이돌봄이 필요한 부모와 일자리를 찾는 아이돌보미를 필요에 맞추어 쉽고 빠르게 연결하는 것을 주요 서비스로 운영하며 **돌봄 공백, 황혼육아, 여성 경력단절, 일자리 부족 등의 사회문제를 해소**하고 있습니다. 맘시터를 통한 2021년 아이돌봄서비스 **연간 거래액은 2,000억원**으로 추산되며 사업에 대한 진정성, 혁신성, 사업성을 인정받아 **총 130억여원의 투자를 유치**한 바 있습니다.

성공적인 '맘시터' 서비스 데이터를 바탕으로 2021년 3월, **기업 임직원 전용 아이돌봄 서비스 '맘시터 비즈니스'**를 런칭, 일하는 부모의 안정적인 육아 및 업무 환경 개선을 통해 고객군을 기업으로도 확장한 바 있습니다. 또한 시터회원의 역량 강화를 위하여 **고용노동부의 "플랫폼 종사자 특화 교육" 시범사업에 아이돌보미 플랫폼 시터교육** 과정으로 참여하며 아이돌봄 산업의 양적, 질적 성장에 기여하고 있습니다.

주요 연혁

- 2016년 9월 '맘시터' 서비스 공식 런칭
- 2016년 12월 (주)맘편한세상 법인 전환
- 2017년 11월 '맘시터' 본엔젤스 투자 유치
- 2018년 8월 '맘시터' **팁스 (TIPS) 선정**
- 2019년 5월 '맘시터' **시리즈A 투자 유치**
- 2019년 7월 업계최초 아이돌봄 보험 '맘시터 안전보험' 출시
- 2020년 5월 업계최초 '아이돌봄 인적성검사' 출시
- 2020년 8월 '맘시터' 구글-중기부 **창구 프로그램 2기 1위 선정**
- 2020년 11월 제1회스마트대한민국대상 **중소벤처기업부장관상 수상**
- 2021년 3월 부모아이 양육종합검사 'MACT(맥트)' 출시
- 2021년 3월 기업임직원 전용 아이돌봄서비스 '**맘시터비즈니스**' 런칭
- 2021년 7월 고용노동부 시범사업 '**아이돌봄 플랫폼 시터교육**' 런칭
- 2021년 9월 '맘시터' **시리즈B 투자 유치**
- 2022년 1월 **누적회원 100만명 돌파**
- 2022년 2월 **맘시터 평생교육원 설립**
- 2022년 7월 **맘시터 B2C 서비스 베타 런칭**

기본 정보

- 대표: 정지예
- 주소: 서울특별시 강남구 강남대로94길 10 패스트파이브 12층
- 홈페이지: <https://www.mfort.co.kr>

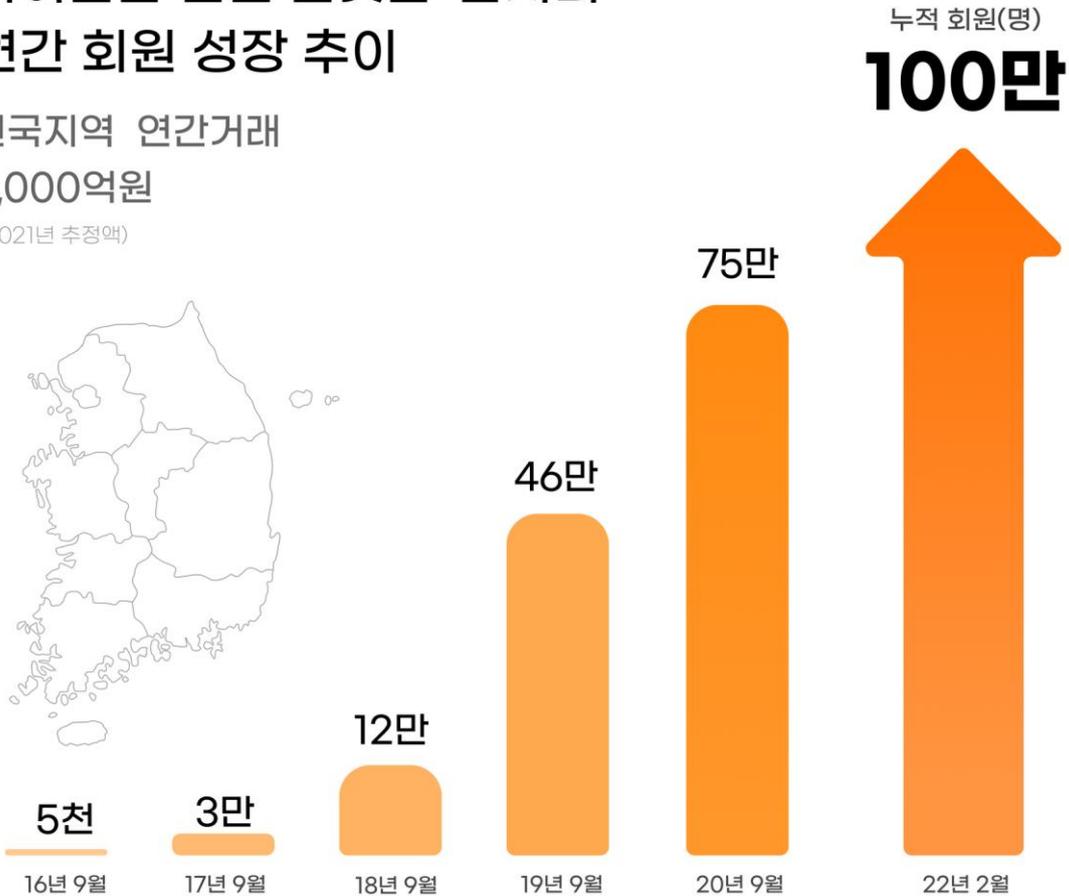
대한민국 No. 1 아이돌봄 연결 플랫폼, 맘시터

전국에서 이용가능한 국내 최대 규모 아이돌봄 연결 플랫폼

맘시터는 누적회원 100만명(2022년 4월 기준)을 보유하고 있습니다. 전국 250개 시군구에 활동을 희망하는 시터가 고르게 분포 되어있으며, 시군구 당 등록된 시터 회원 평균 수는 2천7백명입니다. 또한 22만건의 누적 후기가 생성되어 서비스의 활성도가 높고, 후기로 측정된 부모/시터 채용 만족도는 4.8로 매우 높습니다. 많은 회원 수, 투명한 쌍방 후기 체제, 높은 채용 만족도는 빠른 매칭률로 이어집니다.

아이돌봄 연결 플랫폼 '맘시터' 연간 회원 성장 추이

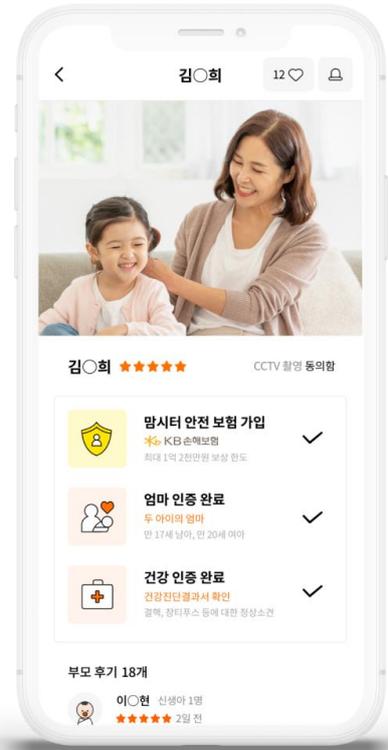
전국지역 연간거래
2,000억원
(2021년 추정액)



IT기술로 업계 혁신을 이끌어가는 플랫폼

맘시터는 업계 최초로 아이돌봄 안전 보험, 인증 체계, 쌍방 후기 작성, 프로필 정보 구조 등을 도입하였으며 이는 국내 아이돌봄 업계에 큰 반향을 일으키며 시장을 선도하고 있습니다.

또한 2018년 TIPS 지원사업에 선정, 시퀀스 패턴 및 앙상블 머신러닝 기반의 잠재 이슈 회원 애널리틱스 솔루션을 자체 개발하는데 성공하였습니다. 본 솔루션으로 270만건의 매칭 데이터와 22만건의 후기 데이터, 100만 회원의 행동 데이터 등 방대한 데이터들을 분석하여 잠재 이슈 회원을 예측하고 선제적으로 관리하고 있습니다.

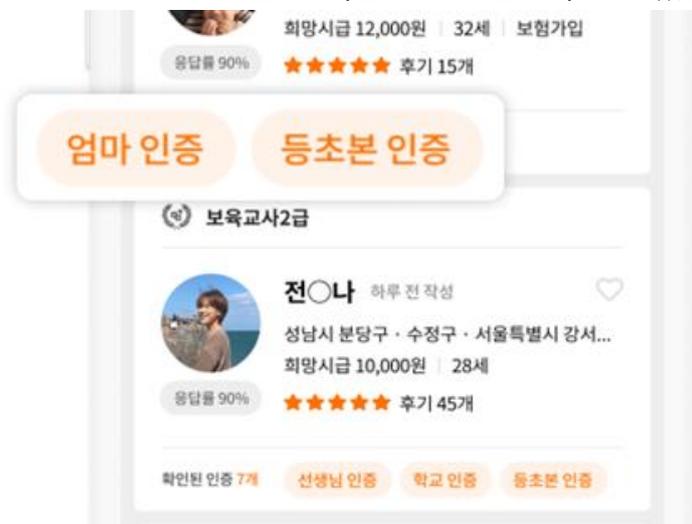


우리 동네 좋은 아이 돌보미가 많은 플랫폼

아이돌봄 신뢰를 위해 부모 회원에게 꼭 필요한 최대 8가지 인증 정보를 취합합니다 (본인인증, 주민등록증초본, 보육교사자격증, 가족관계증명, 대학졸업증명, 건강진단결과서, 아이돌봄 인적성검사, 맘시터스쿨 E테스트). 특히 업계 최초로 전문 업체와 함께 아이돌봄 인적성 검사를 도입, 모든 시터 회원이 무료로 응시할 수 있습니다 (통과율 30%). 검사를 통과한 시터 회원은 프로필에 배지를 달아 이를 인증할 수 있습니다. 또한 회원 상호간 사전 안내 없이 활동 약속을 지키지 않을 경우 재가입 불가 탈퇴 처리 등 강도 높은 기준으로 운영하고 있습니다.

맘시터 인증이란?

맘시터에서는 시터님의 자격조건을 확인하고 인증 배지를 부여하는 맘시터 인증 제도를 운영하고 있습니다.



돌봄비용 수수료 0원! 부모와 시터 모두에게 가장 합리적인 플랫폼

부모-시터회원 모두에게 **경제적 부담을 최소화하여 안정적인 이용 환경을** 제공하기 위한 비즈니스 모델을 고민했습니다. 부모-시터회원 모두 **무료로 상호간 상세 프로필 확인**이 가능합니다. 정보 불균형에서 비롯되는 어려움을 극복하기 위해 무료 공개하였습니다. 연결을 희망하는 아이돌보미 혹은 아이돌봄 일자리가 있는 경우, 맘시터 이용권(29,900원)을 통해 상대방에게 연결 의사를 전달하고 상호간 수락시 시터회원의 연락처를 부모회원에게 전달합니다. **돌봄 비용은 개인 간 거래(C2C)로 진행되며, 맘시터의 수수료는 0%**인 점이 직접 인력을 소개하는 기존 소개업소 혹은 타 서비스와의 가장 큰 차이점입니다.

양육종합검사, MACT(맥트)로 부모님의 육아고민을 돕는 플랫폼

부모님의 육아 고민 중 좋은 아이돌봄을 구하는 일을 더 잘 돕고, 육아의 고민을 함께 해결할 수 있도록 다양한 콘텐츠와 정보를 제공하고자 합니다. 2020년 3월, **아이 기질/적성 검사, 부모양육성향검사를 패키징한 MACT(맥트)**를 전문연구업체와 함께 개발, 출시했습니다.

꼭 필요한 시터의 유형을 파악하고, 시터와 원활한 육아 소통을 하기 위해서 **아이와 부모 스스로에 대한 정보를 잘 이해하는 것이 중요**하기 때문입니다. 유사한 검사들에 비해 저렴한 금액으로 이용가능하도록 합리적인 비용으로 제공하고 있습니다.



The advertisement features a smartphone on the left displaying the MACT app interface. The app screen shows the '맘시터' logo, the text '아이와 나의 첫 양육종합검사 MACT', and a photo of a smiling woman holding a child. Below the phone is a red button with a checklist icon and the text '바로 검사하기'. To the right of the phone, the title '양육종합검사 MACT 출시!' is displayed in bold black text. Below the title are three bullet points, each with a checkmark icon: 1) '3가지 검사를 한번에!' (3 tests at once!) with subtext '아이 기질 검사 + 아이 적성 검사 + 부모 양육행동 검사'; 2) '온라인으로 쉽게!' (Easily online!) with subtext '검사 완료 즉시 결과지가 내 손에' (Results in hand immediately after test completion); 3) '3개월 ~ 9세' (3 months ~ 9 years) with subtext '자녀가 있는 분이라면 누구나' (For anyone with children).

개인 - 기업 - 아이돌봄산업의 성장을 이끄는, 맘편한세상

‘맘시터 비즈니스’, 개인과 기업의 경제 성장을 돕는 기업

아이돌봄에 대한 기업의 시각과 문화를 바꾸고, 실질적인 육아 복지를 제공할 수 있도록 돕습니다. 일과 육아를 동시에 잘 하고 싶지만 바쁜 부모들은 신뢰높은 시터를 직접 구할 기회가 적습니다. 5년간의 맘시터 플랫폼 운영 노하우를 바탕으로 **6단계에 걸쳐 직접 검증하고 교육한 우수 시터를 맞춤 매칭**합니다. **임직원의 안정적인 육아 환경은 업무 몰입도와 생산성을 높일 수 있도록** 돕습니다. 기존의 육아 관련 사내 복지는 비용 및 관리 차원에서 제한적이었지만, 쉽게 도입하고 제도화할 수 있도록 설계하였습니다.



‘아이돌보미 플랫폼 시터교육’, 아이돌보미 전문가 양성으로 산업의 성장을 이끄는 기업

고용노동부의 ‘플랫폼 종사자 특화 교육’ 사업의

시범사업자로 선정되어 플랫폼 특성에 맞춘 교육 프로그램을 개발, 2022년 7월 현재까지 총 3,500여명의 아이돌보미 전문가를 양성하고 매월 400여명을 지속 교육하고 있습니다. 향후 심화 과정을 통해 기존 아이돌보미 활동을 하시는 분들의 전문성 강화를 위한 역량 교육을 실시할 계획입니다. 전문 특화교육을 통해 플랫폼 경제를 이해하는 4565 여성의 전문가 양성으로 ‘아이돌봄’이라는 영역의 전문화를 이끌고, 부모 만족도 제고에 따른 플랫폼 일자리 활성화로 산업 전반의 질적, 양적 성장에 기여하고 있습니다.



육아의 어려움을 해소하는, 아이돌봄의 가치를 높이는, 아이가 행복한 세상을 만들어가는,
(주)맘편한세상이 되겠습니다.