

S P A C E A D D

공 간 에 · 가 치 를 · 더 하 다

S e p . 2 0 2 2

S T A R R I N G

PRIME OFFICE · COWORKING OFFICE · PREMIUM GOLF RANGE
FRIENDS SCREEN GOLF · KIDS CLUB · SPOANY FITNESS · GREENLAMP LIBRARY

공간에 가치를 더합니다



공간과 사람을 연결합니다



친환경 생활습관

저는 텀블러에 담아주세요!
플라스틱, 종이 쓰레기를 줄이고
재활용을 생활화합시다

THE ORIGINAL EGG SANDWICH BRAND L.A.

eggslut

나오리처럼 에그슬러 브랜드를 둘러싸면 만나보세요

옛은 손님이 한 줄기 빛

기업 전략의 핵심!

성공을 결정짓는 마케팅 노하우

김기성 박원도, 김다

위시리스트를 보내주세요!

지금 QR코드 찍고
바로 위시리스트 받는다
100% 선물 증정

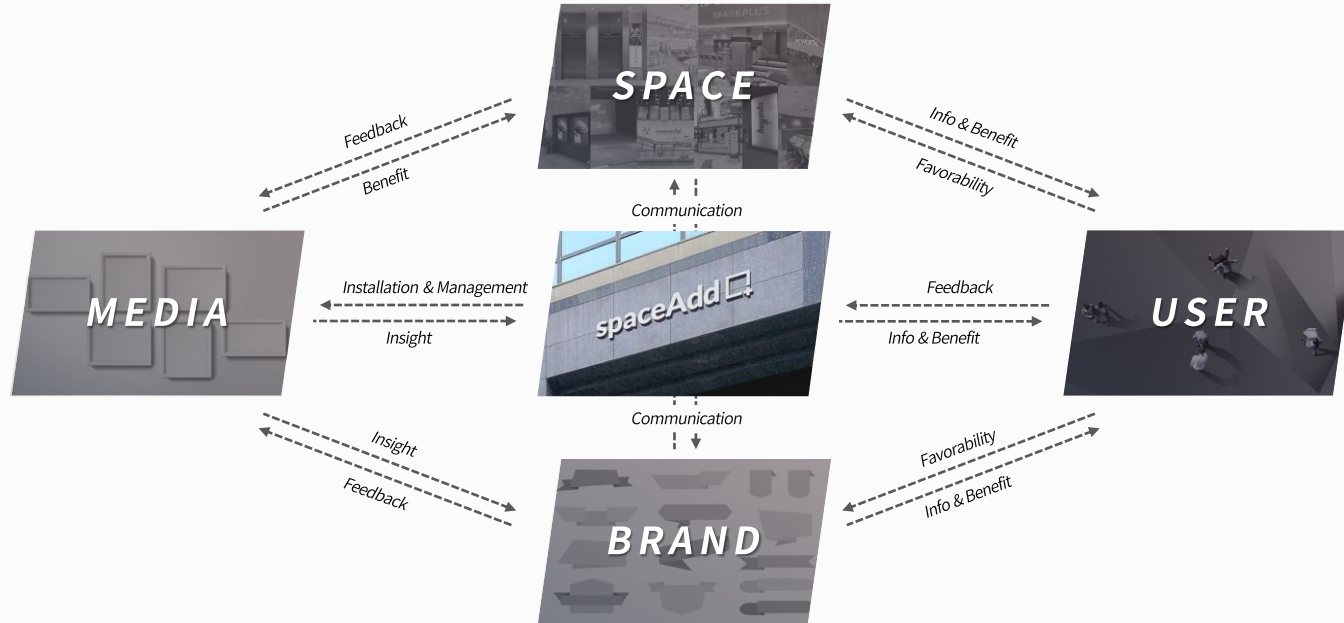
상당히 100%를 선물
할만큼 위시리스트 받는다!

TOP



VISION & MOTTO

공간주와 광고주를 연결하며, 공간 이용객들에게 혜택을 전하여 공간에 가치를 더하고 있습니다.



HISTORY

끊임없는 성장을 통해 공간 미디어의 독보적인 선두로 자리매김 하고 있습니다

2017. 12

주식회사 스페이스애드 창립

2018. 01

프리미엄 골프연습장 미디어 론칭



2018. 12

영업 첫 해 매출 10억 원 돌파

2019. 04

알토스벤처스 시리즈 A 투자 유치

2019. 06

신사 제이타워 사무실 이전

2019. 07

카카오VX 프렌즈스크린 미디어 론칭



2019. 09

바운스 트램폴린파크 미디어 론칭



2019. 11

스포애니 피트니스 미디어 론칭



2020. 01

프리미엄 라운지 & 클럽 미디어 론칭



2020. 07

그린램프 라이브러리 미디어 론칭



HISTORY

끊임없는 성장을 통해 공간 미디어의 독보적인 선두로 자리매김 하고 있습니다

2020. 09

플레이타임그룹 미디어 론칭



2021. 01

스파크플러스 공유오피스 미디어 론칭



2021. 03

알토스벤처스 & ARK 시리즈 B
투자유치

2021. 03

패스트파이브 공유오피스 미디어 론칭



2021. 07

프라임오피스 미디어 시장 진출

2021. 11

위워크 공유오피스 미디어 론칭



2021. 12

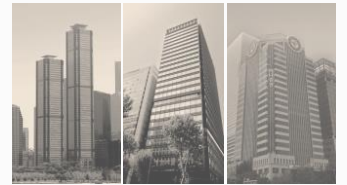
연매출 100억원 돌파

2022. 01

프라임오피스 미디어 론칭

2022. 07

프라임오피스 100개 빌딩 돌파



2022. 07

택시탑미디어 [MOTOV] 제휴



ORGANIZATION

전문화된 조직을 통해 공간과 브랜드에 새로운 가치를 더합니다



SPACE GROUP

미디어 디벨롭먼트 - 공간개발 및 제휴, 각종 미디어 개발
공간디자인 연구소 - 미디어 디자인 및 하드웨어 설치, 기획
미디어 오퍼레이션 - 콘텐츠 편성 및 운영, CMS 솔루션 개발



MANAGEMENT

경영관리 - 재무, 총무, 법무
인사 - 인재 채용, 인사 제도 수립, 조직문화 활성화, 교육
홍보 - 대내외 커뮤니케이션, Owned Media 운영 및 관리



MARKETING COMM.

마케팅 커뮤니케이션 - 공간미디어 One-Stop Solution 제공
미디어 세일즈 - 옥외, 방송, 디지털미디어의 플래닝 및 바이딩
미디어 전략 - 미디어 상품 기획 및 전략 수립, 신규 BM 개발

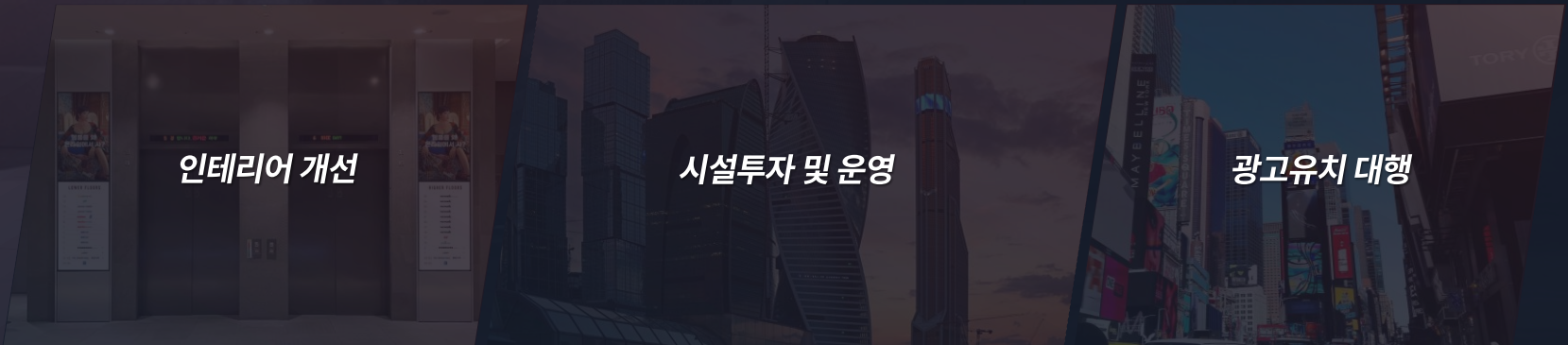


CREATIVE

콘텐츠 기획 - 공간 미디어 콘텐츠 기획,
콘텐츠 파트너사 계약 및 관리
크리에이티브 - 공간 및 광고 콘텐츠 제작, 디자인

SPACE SOLUTION

공간과 사람에 대한 이해를 바탕으로 최적의 미디어 솔루션을 제공합니다



SPACE SOLUTION

공간과 사람에 대한 이해를 바탕으로 최적의 미디어 솔루션을 제공합니다

공간 특성에 알맞은 미디어 구축 / 유지 / 보수



정보·아트·힐링 등 콘텐츠를 통한 미디어 시청 환경 조성



MARKETING SOLUTION


공간과 사람에 대한 이해를 바탕으로 최적의 마케팅 솔루션을 제공합니다



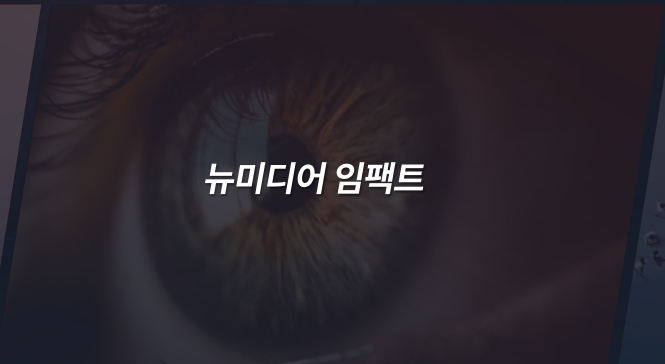
명확한 타겟팅



광고 집행의 편리성



합리적인 퍼포먼스



뉴미디어 임팩트



타겟 도달률 확대

ONE-STOP SOLUTION

브랜드와 타겟에 최적화된 기획을 통해 캠페인의 목표를 성과로 실현합니다

직접 편성 및 송출을 통한 시너지 강화

미디어 특성에 부합하는 광고 및 콘텐츠와의 연계성을 고려한 광고 편성, 송출



고소득 타겟에 부합하는 상업광고 편성, 송출



경제뉴스 콘텐츠 직후 금융 관련 상업광고 편성, 송출

ONE-STOP SOLUTION

브랜드와 타겟에 최적화된 기획을 통해 캠페인의 목표를 성과로 실현합니다

직관과 감각을 갖춘 효율적인 크리에이티브 제작

브랜드 니즈에 부합하는 광고 기획 및 제작, 제작 마진을 줄인 효율적인 크리에이티브



DYNAS



NH농협캐피탈



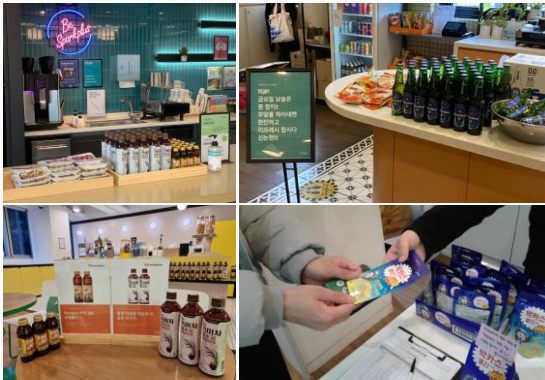
DAILYSHOT

ONE-STOP SOLUTION

브랜드와 타겟에 최적화된 기획을 통해 캠페인의 목표를 성과로 실현합니다

상호 커뮤니케이션하는 경험 미디어

단순 광고 송출에서 나아가, 공간 유저들과 다양한 형태로 소통



샘플링 프로모션



CSR 캠페인 - PROJECT.MEET-KIT



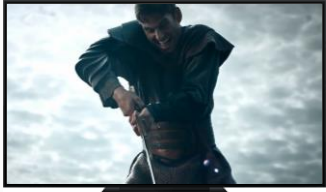
프라임오피스 혜택구좌 - 공간사이

ONE-STOP SOLUTION

브랜드와 타겟에 최적화된 기획을 통해 캠페인의 목표를 성과로 실현합니다

마케팅 시너지를 위한 IMC 솔루션

마케팅 캠페인의 효과 제고를 위해 공간 미디어 뿐만 아니라 다양한 미디어에 대한 통합적 솔루션 제공



TVC



DIGITAL



전광판 [D]OOH



교통 [D]OOH



빌딩 외벽 랩핑 등



TVC



DIGITAL



전광판 [D]OOH



교통 [D]OOH



빌딩 외벽 랩핑 등

M E D I A L I N E - U P

W E C O M M U N I C A T E



프라임오피스



패스트파이브



프리미엄골프연습장



플레이타임그룹



바운스트림폴리파크



스파크플러스



위워크



카카오VX프렌즈스크린



스포애니피트니스센터



그린램프라이브러리



2018 Long Walkers
November 2018

장소: 롯데시네마

REGISTRATION

- 12F 12:00 - 12:30
- 13F 12:30 - 13:00
- 14F 13:00 - 13:30
- 15F 13:30 - 14:00
- 16F 14:00 - 14:30
- 17F 14:30 - 15:00
- 18F 15:00 - 15:30
- 19F 15:30 - 16:00
- 20F 16:00 - 16:30
- 21F 16:30 - 17:00
- 22F 17:00 - 17:30
- 23F 17:30 - 18:00
- 24F 18:00 - 18:30
- 25F 18:30 - 19:00
- 26F 19:00 - 19:30
- 27F 19:30 - 20:00
- 28F 20:00 - 20:30
- 29F 20:30 - 21:00
- 30F 21:00 - 21:30
- 31F 21:30 - 22:00



P O R T F I L M E
O F F I C E



안녕하세요!
 롯데시네마는 2018년 11월 23일부터 12월 2일까지
 롯데시네마 2018년 11월 23일부터 12월 2일까지
 롯데시네마 2018년 11월 23일부터 12월 2일까지



2018 Long Walkers
November 2018

장소: 롯데시네마

REGISTRATION

- 12F 12:00 - 12:30
- 13F 12:30 - 13:00
- 14F 13:00 - 13:30
- 15F 13:30 - 14:00
- 16F 14:00 - 14:30
- 17F 14:30 - 15:00
- 18F 15:00 - 15:30
- 19F 15:30 - 16:00
- 20F 16:00 - 16:30
- 21F 16:30 - 17:00
- 22F 17:00 - 17:30
- 23F 17:30 - 18:00
- 24F 18:00 - 18:30
- 25F 18:30 - 19:00
- 26F 19:00 - 19:30
- 27F 19:30 - 20:00
- 28F 20:00 - 20:30
- 29F 20:30 - 21:00
- 30F 21:00 - 21:30
- 31F 21:30 - 22:00



PRIME OFFICE

—
도심의 경제력 있는
타겟을 대상으로 하는
임팩트 중심의 대형 미디어

TARGET

고소득 직장인 타겟

MEDIA

80개 빌딩 / 290기

SLOT

32구좌 [Commercial 5:5 Contents]

IMPRESSION

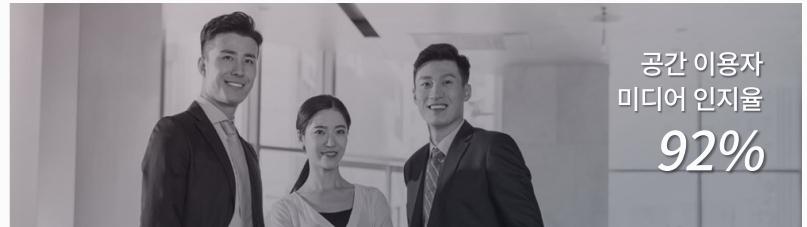
460,000 회 / 월 [15" / 평일 기준]

COVERAGE

300,000 명 / 일

PRICE

40,000,000 원 / 월 [1구좌]





C O - W O R K I N G
O F F I C E

CO-WORKING OFFICE

패스트파이브
스파크플러스
위워크

—
YOUNG & TRENDY
직장인 비율이 높은
공유오피스 미디어로
고객 접점에서 브랜드에
대한 총체적 경험 제공

TARGET

2030 직장인 타겟

MEDIA

89개 지점 / 461기

SLOT

28구좌 [Commercial 5:5 Contents]

IMPRESSION

880,000 회 / 월 [15" / 평일 기준]

COVERAGE

1,600,000 명 / 월

PRICE

15,000,000 원 / 월 [1구좌]





P R E M I U M
G O L F R A N G E



PREMIUM GOLF RANGE

강남, 서초, 송파, 판교 등
수도권에 위치한 골프연습장의
다양한 미디어믹스를 통해
최적화된 미디어 솔루션 제공

TARGET

경제력 있는 2559 타겟

MEDIA

[전체 33지점] DS : 29지점 / 43기

SLOT

15구좌 [Commercial]

IMPRESSION

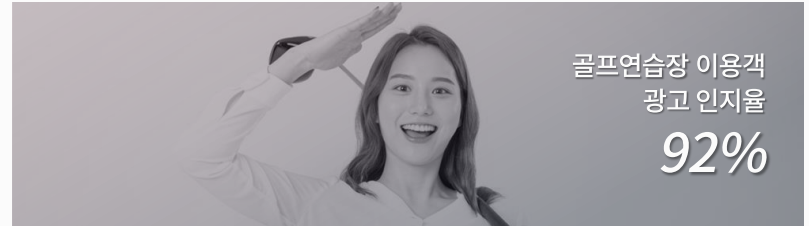
193,000 회 / 월 [DS 15" 기준]

COVERAGE

750,000 명 / 월

PRICE

10,000,000 원 / 월 [DS 1구좌]



FRIENDS SCREEN

F R I E N D S
S C R E E N G O L F

Double
PAR



FRIENDS SCREEN GOLF

—
카카오프렌즈와 함께 즐기는
스크린골프 미디어
전국적으로 분포된 매장을 통한
타겟 커버리지 확보 용이

TARGET

2039 타겟

MEDIA

전국 2,100개 지점 / 6,200대 센서

SLOT

상품별 상이

IMPRESSION

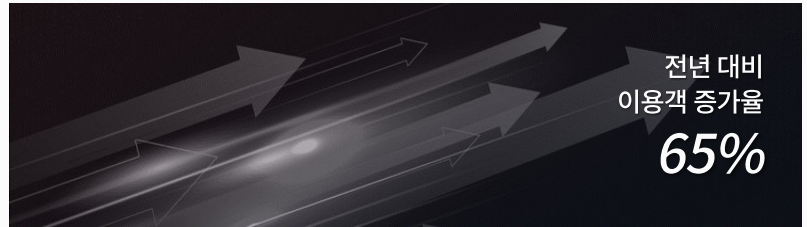
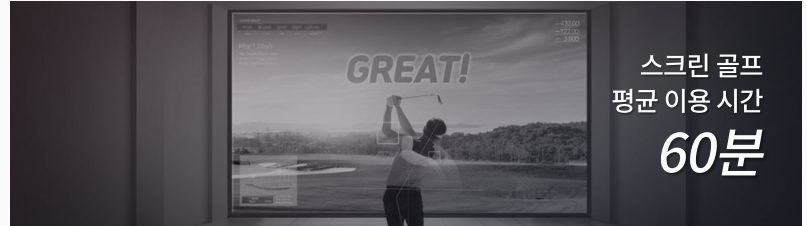
약 1,100,000 라운드 / 월 [Video AD]

COVERAGE

1,000,000 명 / 월

PRICE

20,000,000 원 / 월 [1구좌 / Video AD]



K I D S C L U B
N E T W O R K



CHAMPION 1250
Extreme Kids Sports Club

MEGA SLIDE

FINISH

MEGA SLIDE

1 2 3 4 5 6

5 4 3 2 1



KIDS CLUB NETWORK

플레이타임그룹
바운스트랩폴린파크
퐁퐁플라워

—
국내 주요 3사 사업자와
함께하는 키즈클럽 미디어
이용객이 머무르는 공간 곳곳에
설치되어 브랜드 반복 노출 가능

TARGET

2549 패밀리 타겟

MEDIA

전국 39개 지점 / 130기

SLOT

28구좌 [Commercial 5:5 Contents]

IMPRESSION

312,000 회 / 월 [15" 기준]

COVERAGE

3,700,000 명 / 년

PRICE

15,000,000 원 / 월 [1구좌]



T A X I - T O P
M E D I A

motov[®] Urban Data Platform

TAXI-TOP MEDIA

서울 생활인구 및 밀집 지역
모빌리티 미디어 플랫폼으로
원하는 시간과 장소에서
맞춤형 소재로 타겟팅 가능

TARGET

서울 생활인구

MEDIA

1,600대 이상

SLOT

총 16구좌 [서울올커버기준]

IMPRESSION

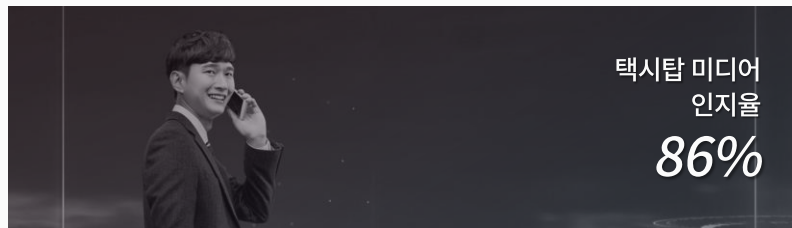
1,330,000 회 / 4주 [30"/1구좌기준]


COVERAGE

10,840,000 명 [서울 생활인구]

PRICE

20,000,000 원 / 월 [서울올커버기준]





S P O A N Y
FITNESS CENTER

SPOA NY

SPOANY FITNESS

—
수도권 최대 피트니스센터
네트워크 미디어
건강과 자기관리에 적극적인
타겟에게 효과적으로 노출

TARGET

2040 타겟

MEDIA

서울·수도권 50개 지점 / 50기

SLOT

22구좌 [Commercial 5:5 Contents]

IMPRESSION

300,000 회 / 월 [15" 기준]

COVERAGE

450,000 명 / 월 [2022년 2분기 기준]

PRICE

10,000,000 원 / 월 [1구좌]



The image shows the interior of a library, specifically a study area. The room features rows of wooden study desks with integrated shelving. Each desk is equipped with a black office chair. The walls are painted a deep green, and the ceiling is a white grid with recessed lighting. The text 'GREENLAMP LIBRARY' is overlaid in the center of the image.

GREENLAMP
LIBRARY

GREENLAMP LIBRARY

—
중·고등학생 비중이 높은
프리미엄 독서실 미디어
정숙한 환경에서 임팩트 있는
광고 노출 가능

TARGET

1419 타겟

MEDIA

전국 40개 지점 / 81기

SLOT

28구좌 [Commercial 5:5 Contents]

IMPRESSION

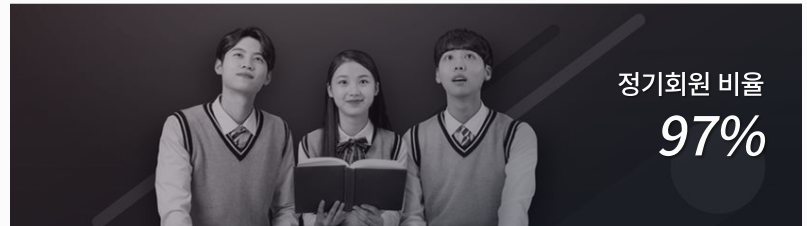
240,000 회 / 월 [15" 기준]

COVERAGE

150,000 명 / 월

PRICE

10,000,000 원 / 월 [1구좌]





BRAND ENGAGEMENT

d'Alba
piedmont

SPOT

공유오피스

- 스파크플러스 17개 지점
- 패스트파이브 15개 지점
- 위워크 15개 지점

골프연습장

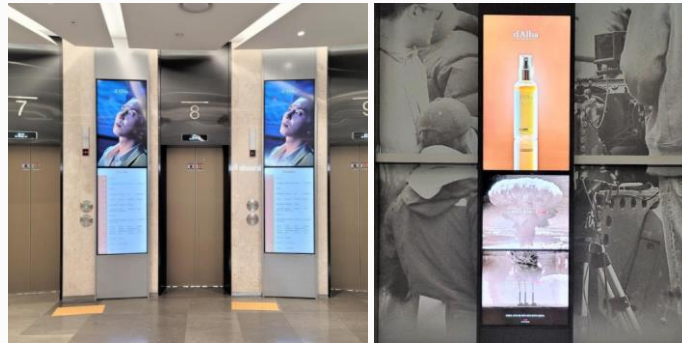
- 극동 스포츠
- 프리스틴 밸리

현장 프로모션 : 달바

디지털사니지를 통한 광고 송출과 동시에 세니타이저 전용 디스펜서 설치를 통해 공간 이용객에게 체험 프로모션 진행하여 경험 마케팅 시너지 극대화

STEP I

디지털사니지 장기 송출을 통한 브랜드 인지도 확보



STEP II

현장 출입구, 데스크 등 디스펜서 세니타이저 설치



공유오피스 현장 프로모션 : 광동제약

커피를 대체할 음료가 마땅치 않은 직장인의 니즈를 활용해 공유 오피스 내 음료수 비치
특히 음료수에 대한 욕구가 높아지는 아침 식사와 미팅 시점 공략

STEP I

공유오피스 사이니지 내 제품 광고 노출



스파크플러스



패스트파이브

SPOT

패스트파이브 & 스파크플러스

QTY.

총 130,000 EA / 26개 지점

STEP II

샘플링 사전 고지 & 이벤트

이벤트 참여하시고 한 번도 받아주세요

광동제약과 함께한 스플모닝, 어떠셨나요?

이벤트 참여하시고 광동 받으세요!

EVENT 01
인중상 율리코 신제품 받고

EVENT 02
설문조사 하시고 신제품 받고

참여 방법

1. 인중상 율리코 신제품 받고
2. 설문조사 하시고 신제품 받고

참여 방법

1. 설문조사 하시고 신제품 받고
2. 설문조사 하시고 신제품 받고

STEP III

샘플링 실행



스파크플러스 : 스플모닝



패스트파이브

Samil



SPOT

패스트파이브&스파크플러스

QTY.

총 10,000 EA / 57개 지점

공유오피스 현장 프로모션 : 삼일제약 일일하우

바쁜 일상으로 제때 식사를 챙기기 힘든 직장인 대상 영양만점 간편 식사대용식으로 오피스 내 '일일하우' 프로틴밀 비치 젊은 직장인 비율이 높은 공유오피스 구성원 특성상 건강 및 자기관리와 직결된 본 제품에 대한 긍정적 반응 지배적

STEP I

공유오피스 사이니지 내 제품 광고 노출



스파크플러스



패스트파이브

STEP II

샘플링 사전 고지 & 단독 할인가 제공



STEP III

샘플링 실행



스파크플러스



패스트파이브

정물

PASTFIVE

SPOT

패스트파이브 & 스파크플러스
플레이타임그룹 & 풍풍플라워
그린램프 라이브러리

QTY.

캠페인 참여자 202명 중
100명 선정 및 경품 발송

공유오피스 & 키즈클럽 현장 프로모션 : MEET-KIT S1. 가정의달 캠페인 /w 정물

5월 가정의 달을 맞이해 가족간 만남의 의미를 되짚어보는 자사 CSR 캠페인 진행 [PROJECT. MEET-KIT]
'정물'을 메인 스폰서로 유치하여 참여자에게는 혜택을, 클라이언트에게는 제품 홍보 기회 제공

STEP I

캠페인 기획 및 소재 제작



STEP II

지점별 Promotion Material 설치



STEP III

프로모션 페이지 운영 및 온라인 설문 유입 유도



프라임오피스 & 공유오피스 현장 프로모션 : MEET-KIT S2. 직장 소통 캠페인 /w 링티제로 & 김치스낵

직장 내 소통 저변을 확대하는 자사 CSR 캠페인 진행 [PROJECT.MEET-KIT S2.]
링티제로 & 김치스낵을 리워드 샘플링으로 제공함과 동시에 추가적인 마케팅 프로모션 개발 진행

SPOT

프라임오피스
패스트파이브 & 스파크플러스

QTY.

캠페인 참여자 520명 중
400명 선정 및 경품 발송

STEP I

캠페인 기획 및 소재 제작



STEP II

지점별 Promotion Material 설치



STEP III

온라인 후기(사식평) 프로모션 - 추가 진행



Maxim
T.O.P

SPOT

프라임오피스
패스트파이브&스파크플러스

QTY.

캠페인 참여자 678명 전원 경품 발송

프라임오피스 & 공유오피스 현장 프로모션 : MEET-KIT S3. 2022 위시리스트 /w 맥심 T.O.P 플라워피니시

22년 새해를 맞아, 지인과의 교류를 다짐하는 자사 CSR 캠페인 진행 [PROJECT. MEET-KIT S3.]
맥심 T.O.P 플라워피니시 제품과 아티스트 콜라보레이션 굿즈 제작으로 2차 제작물 기획 및 배포

STEP I

캠페인 기획 및 소재 제작



STEP II

지점별 Promotion Material 설치



STEP III

서베이 리포트 및 아티스트 콜라보레이션 굿즈 제작



AROMATICA

SPOT

프라임오피스
패스트파이브 & 스파크플러스
프리미엄 골프연습장
챔피언 & 바운스

QTY.

캠페인 참여자 458명 전일 경품 발송
+ 200명 추가 당첨 경품 발송

스페이스애드 미디어 현장 프로모션 : MEET-KIT S4. 2022 TALK-PLAYLIST /w 아로마티카

긴 팬데믹과 마스크 착용으로 인해 상실된 대화를 공동의 관심사로 회복하려는 취지의 CSR 캠페인 진행 [PROJECT. MEET-KIT S4.]
제품 경품 발송 / 이벤트 페이지 운영 / 리플렛 추가 제작으로 협찬사 로고 간접 노출 극대화 및 참여형 이벤트 페이지를 통한 관심 유도 & 친근감 제고

STEP I

캠페인 기획 및 소재 제작 &
이벤트 페이지 개설



STEP II

지점별 Promotion Material 설치 &
이벤트 페이지 OPEN (meetkit.co.kr)



STEP III

서베이 리포트 및 이벤트 페이지 등록 관심사 리플렛 제작



EXTREME

SPOT

프라임오피스
패스트파이브&스파크플러스

QTY.

캠페인 참여자 97명 중 93명 선정 발송
보너스 이벤트 참여자 25명 전원 경품 발송

스페이스애드 미디어 현장 프로모션 : MEET-KIT S5. 오피스 식구 건강 챙기기 /w 익스트림

22년 5월 가정의 달을 맞이하여 하루 일과 중 많은 시간을 함께 하는 오피스 식구들의 건강 챙기기 캠페인 진행 [PROJECT. MEET-KIT S5.]
익스트림 브랜드 건강기능식품 리워드 제공/오피스 식구 건강비결 소재 동영상 제작

STEP I

캠페인 기획 및 소재 제작



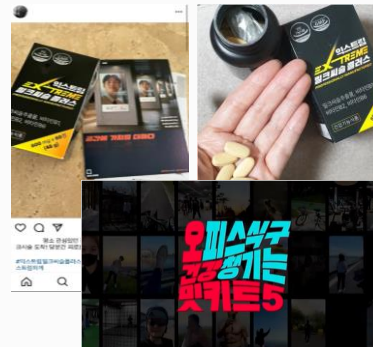
STEP II

지점별 Promotion Material 설치



STEP III

SNS 홍보 이벤트 추가 진행 및 후속 영상 제작



★ Heineken®

패스트파이브 현장 샘플링 : 하이네켄

NOWYOU CAN 캠페인에 따른 패스트파이브내 샘플링 프로모션 집행 사례
무알콜 맥주 샘플링을 통해 타겟에 대한 제품 접근성 환기

SPOT

패스트파이브 20개 지점

QTY.

총 2,000 EA [지점 당 100 EA]





키즈클럽 현장 프로모션 : 포스트 코코 그래놀라

디지털사니지를 통한 광고 송출과 동시에 현장 프로모션 함께 진행하여 브랜드 친밀감 증대
키즈클럽의 핵심 타겟을 대상으로 캠페인 효과 극대화

STEP I

디지털사니지를 통한 광고 송출



STEP II

현장 POP 및 샘플링 진행



SPOT

키즈클럽 10개 지점

QTY.

총 2,000 EA [1일 1지점 100 EA]

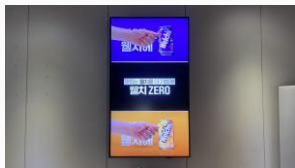


그린랩프 현장 프로모션 : 농심

신제품 '웰치 ZERO' 출시 기념, 인지도 제고를 위한 핵심타겟 대상 현장 샘플링 진행
소다 음료를 즐겨 찾는 학생들에게 무상 제공함으로써 브랜드 이미지 제고

STEP I

그린랩프 디지털 사이니지 내 제품 광고 노출



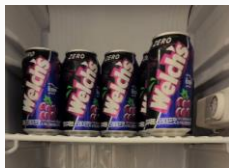
STEP II

샘플링 사진 고지 & 이벤트



STEP III

샘플링 실행



SPOT

그린랩프 라이브러리 20개 캠퍼스

QTY.

총 4,000 EA

그린랩프 현장 프로모션 : 동아제약

신제품 '박카스맛 젤리 신맛' 출시 초기, 인지도 제고를 위한 핵심타겟 대상 현장 샘플링 진행
연중 학업 피로도가 가장 높아지는 입시 시즌에 맞춰 브랜딩 집중

STEP I

그린랩프 디지털 사이니지 내 제품 광고 노출



STEP II

샘플링 사진 고지 & 이벤트



STEP III

샘플링 실행



SPOT

그린랩프 라이브러리 20개 캠퍼스

QTY.

총 8,000 EA [1일 1지점 100 EA]

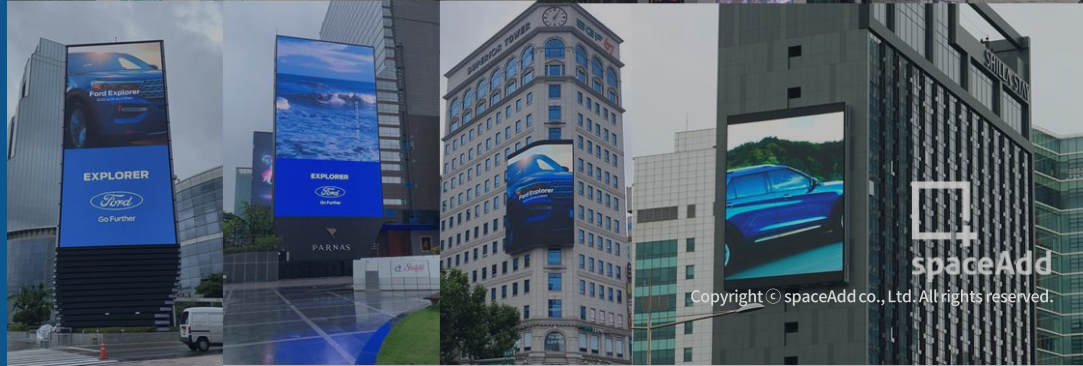


MEDIA REPRESENTATIVE



No.1 마케팅 랜드마크 지역 내
주요 6개 전광판 매체 집행과 함께
동시간 송출 패키지 구성을 통한 노출 임팩트 최대화

Period 3 Months



spaceAdd

Copyright © spaceAdd co., Ltd. All rights reserved.



초고화질 전광판 활용으로 High-end 브랜드 비주얼 강조
높은 임팩트를 가진 옥외 매체 집행을 통해
핵심 유동인구 대상 브랜딩 강화

Period 2 Months





택배 기사들의 주5일 근무를 지지하는

‘택배 없는 날’ 공익캠페인 진행

광화문, 종로 일대 전광판 PKG로 캠페인 규모감 확대

Period

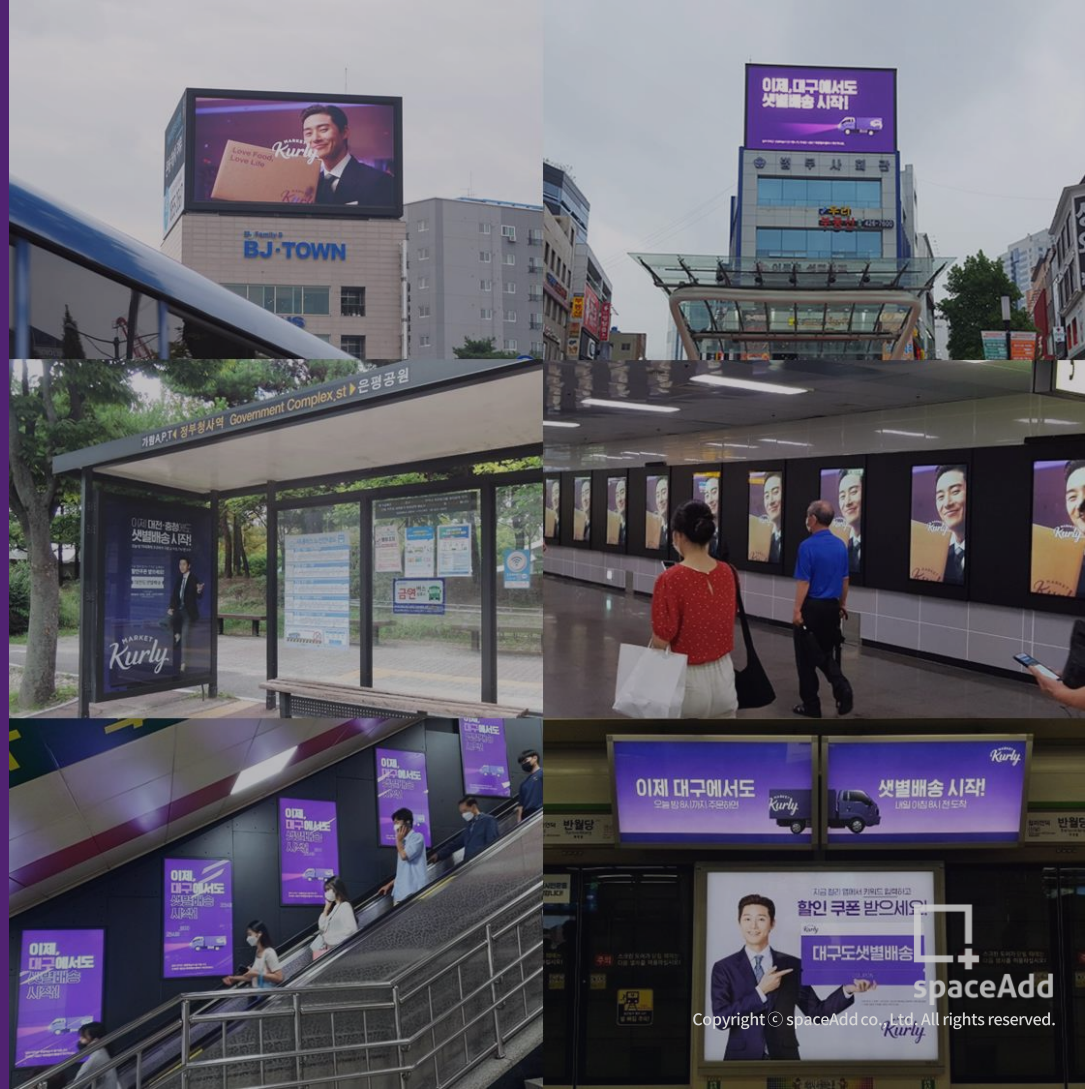
2 Weeks





마켓컬리 새벽배송의 지역 서비스 런칭 홍보를 위해
해당 지역 주요 전광판과 교통미디어 노출 집중
지역별 쿠폰 소재를 활용하여 주목도 제고

Period 2 Months



spaceAdd
Copyright © spaceAdd co., Ltd. All rights reserved.

CONVERSE ↗

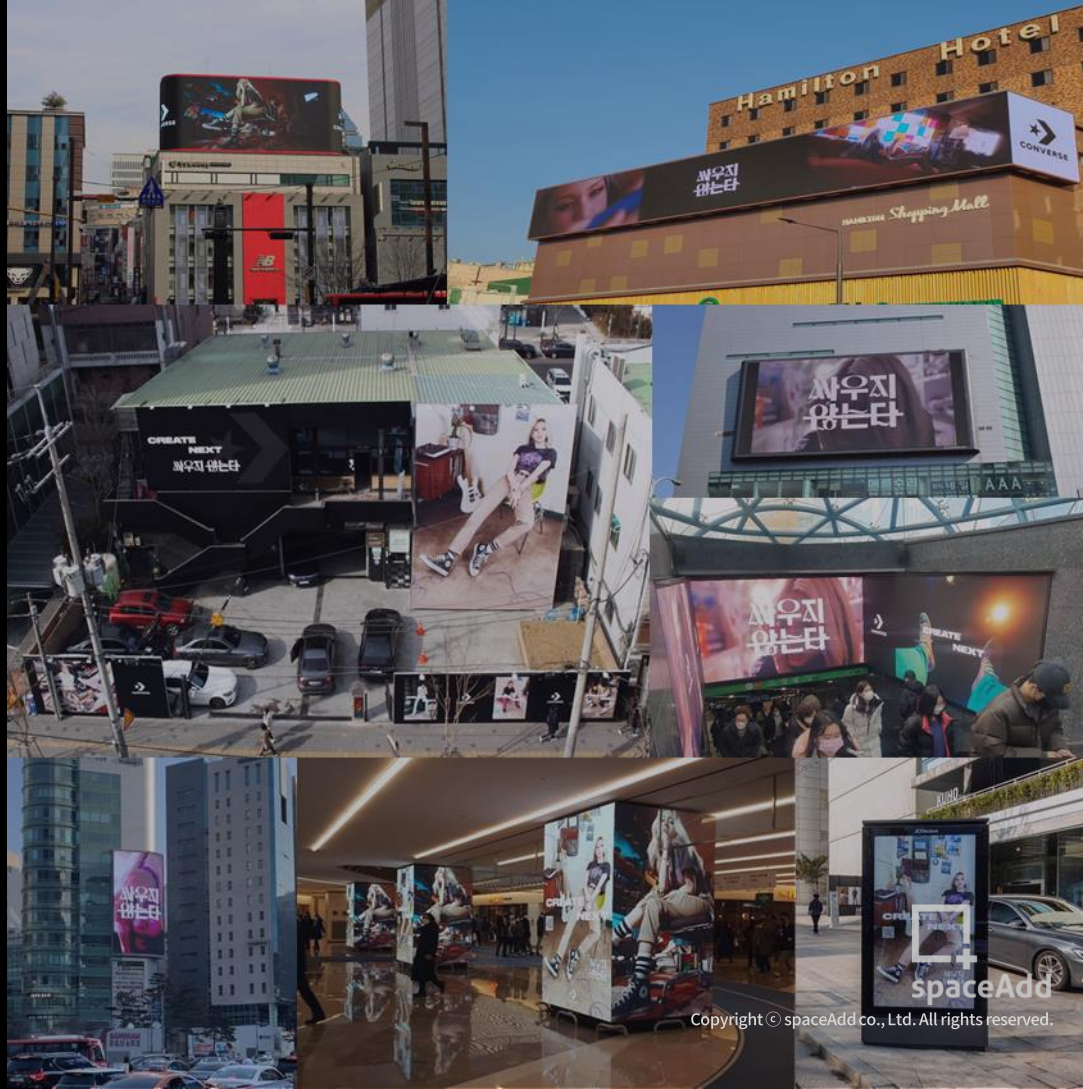
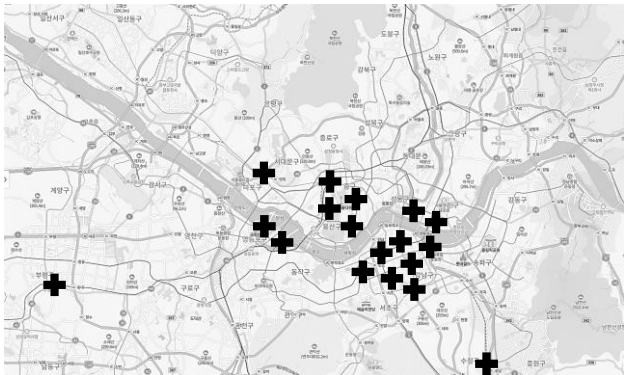
핵심 타겟 밀집 지역 컨버스 랜드마크화

강남역 매체 집약적 운영 통한 규모감 및 대세감 조성

생활/이동 접점 매체 전략적 믹스로 브랜드 상기도 극대화

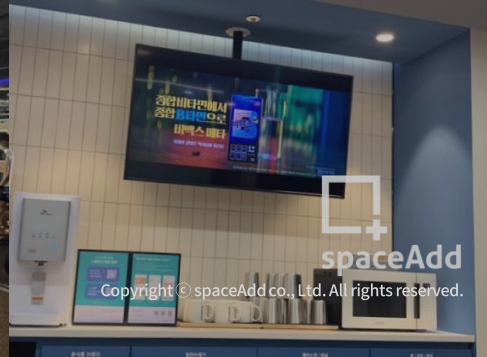
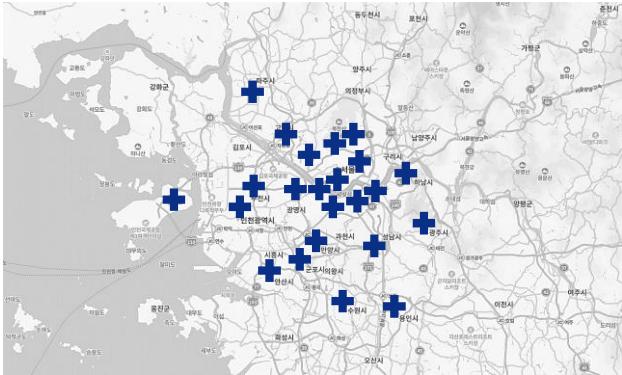
Period

1 Month



육체피로 및 헬스케어 고관여 타겟의
밀집도 높은 매체를 효율적으로 선정하여 동시 집행
종합비타민의 대세감 메시지 노출로 브랜드 상기도 기여

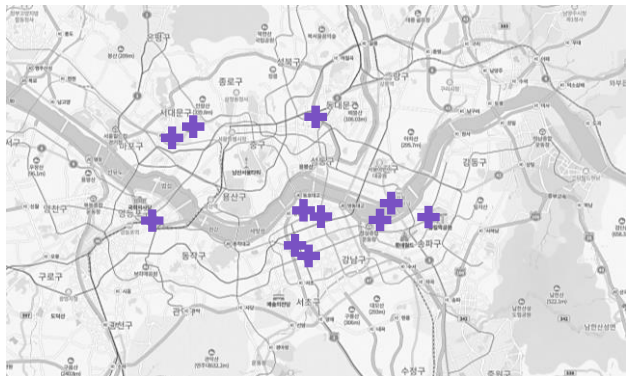
Period 4 Months



Oligio

올리지오 핵심 타겟 밀집 지역에서 브랜드 인지도 제고를 위해
초고화질 대형 전광판과 버스 정류장 미디어 집중 노출
영화관 백화점 타겟 접점 공간 미디어의 전략적 운영

Period 4 Month

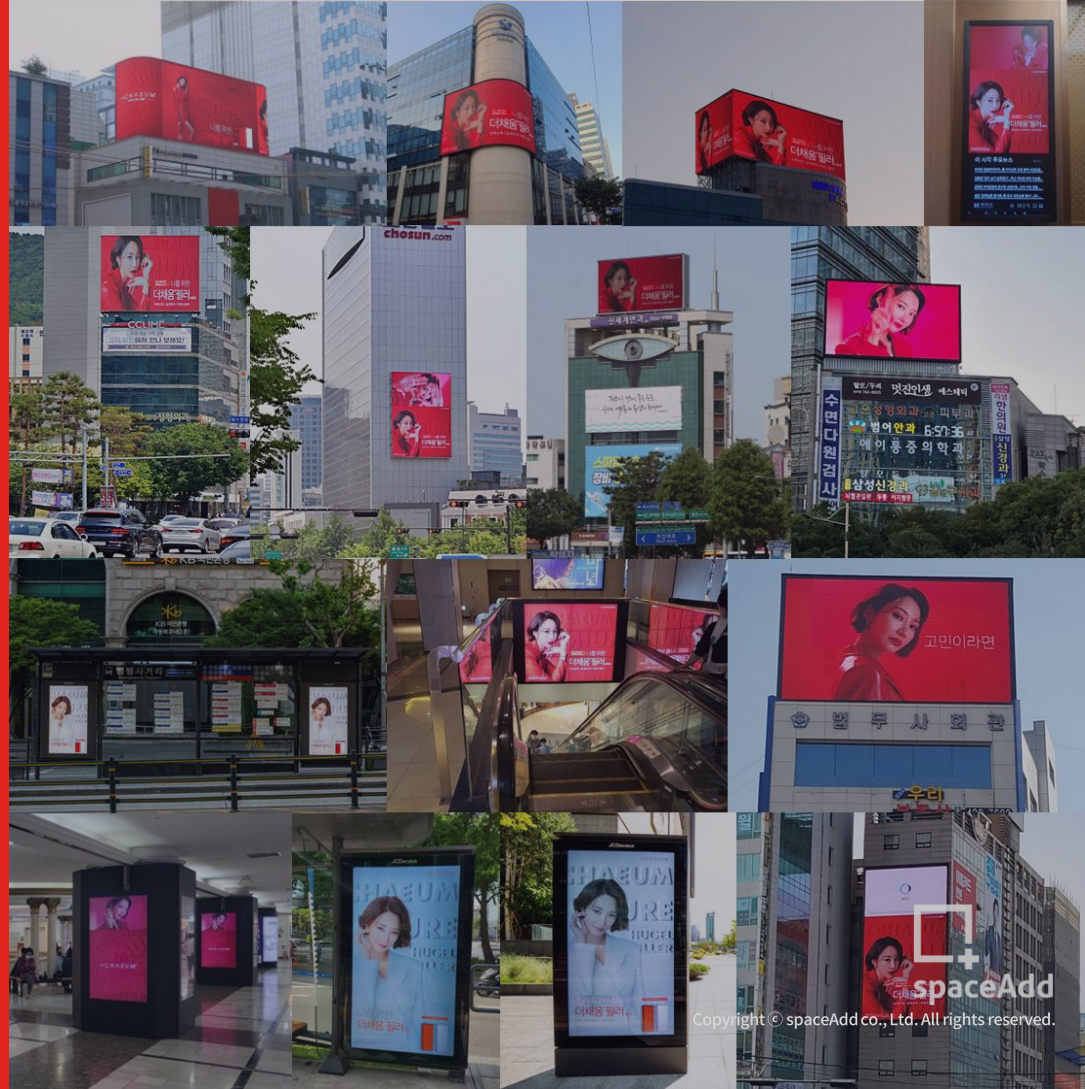
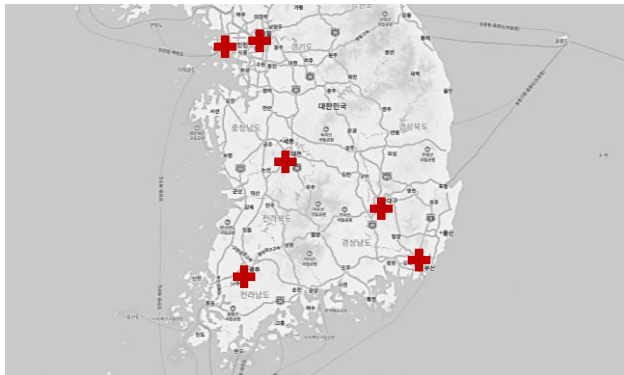


THE CHAUM®

휴젤 더채움 필러의 브랜드 인지도 & 대세감 확보를 위해
전국의 대도시 주요 전광판과 교통미디어 노출 집중
각 지역 병의원 밀집 지역 집행으로 핵심 타겟에 효과적 노출

Period

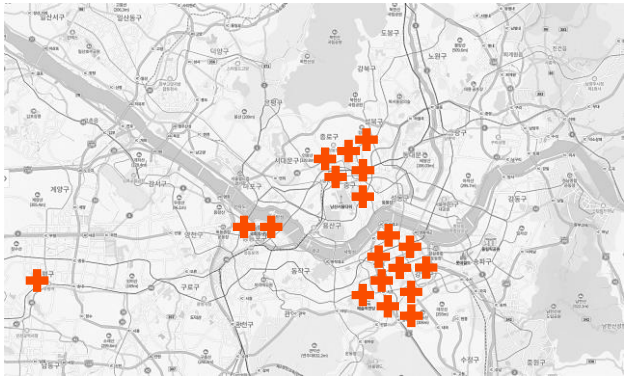
1 Month



W.CONCEPT

국내 경쟁 패션 플랫폼과 다른 프리미엄 & 유니크한 이미지로
차별화하기 위해 타겟 주요 생활 접점인 강남권의
신규 런칭 매체 중심으로 운영하여 상징성 확보

Period 1.5 Month



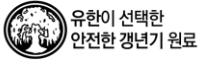
AROMATICA

‘지구를 구하는 아로마티카의 방식’ 신규 캠페인
이슈화를 위해 트렌드 리더 MZ세대 점점 강화
강남역 인접 미디어 집중 노출로 브랜드 메시지 노출 극대화

Period 1.5 Month

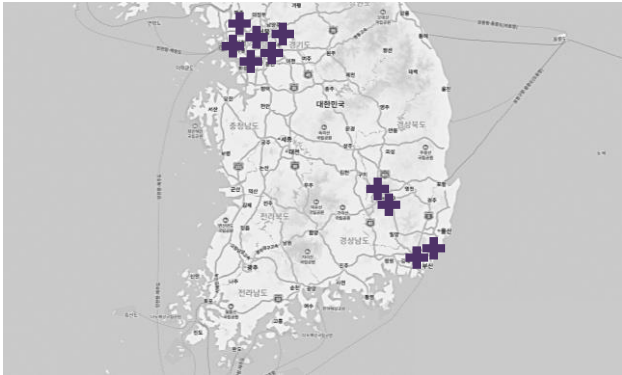


유한백수오



제품 신규 론칭에 따른 인지도 및 주목도 제고를 위해
생활/여가 접점 미디어의 효율적인 활용과
전국권의 구매 접점 미디어 활용 병행

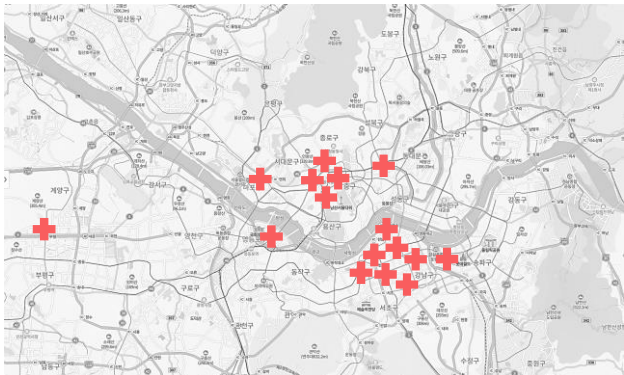
Period 3 Months



윙잇

윙잇 인구가 밀집된 강남역 주변 전광판
강남역 내부 DID, 삼성 코엑스 앞 미디어타워로
강남 윙잇 인구 집중 타겟팅

Period 1 Month



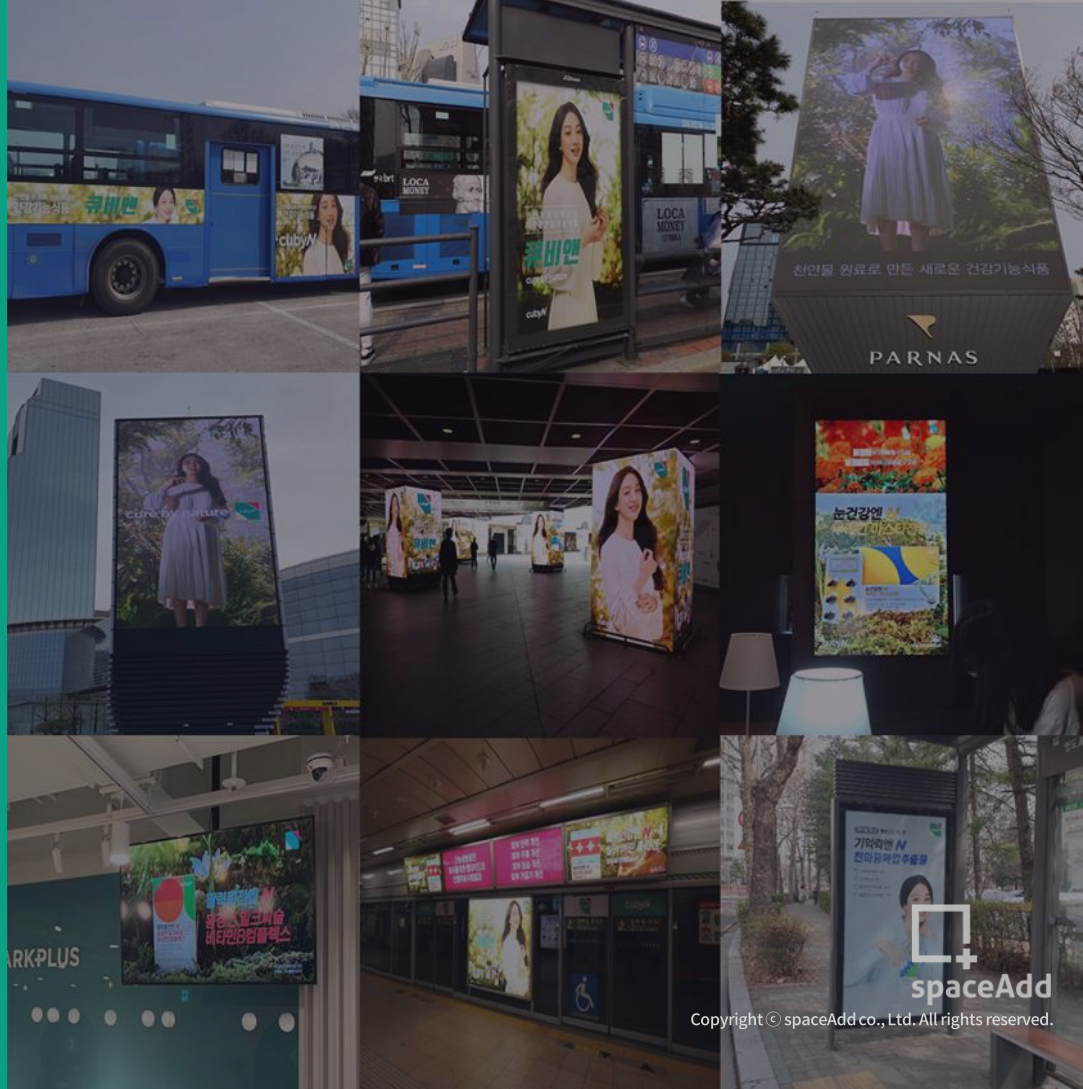
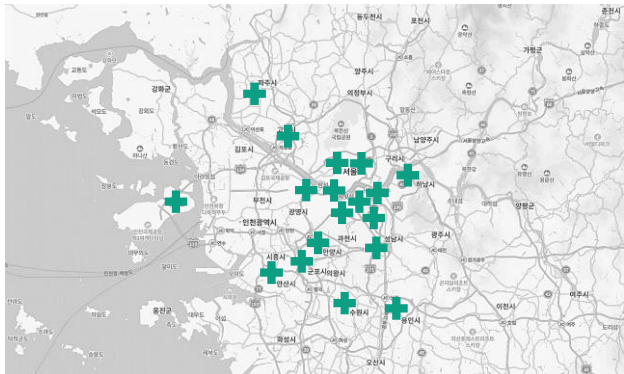
spaceAdd

Copyright © spaceAdd co., Ltd. All rights reserved.



브랜드 런칭 초기 노출 및 임팩트 극대화를 위한
주요 전광판과 교통매체 중심 운영
제품별 관심 타겟 접점 미디어 동시 운영으로
제품 관여도 및 호감도 제고

Period 1.5 Month



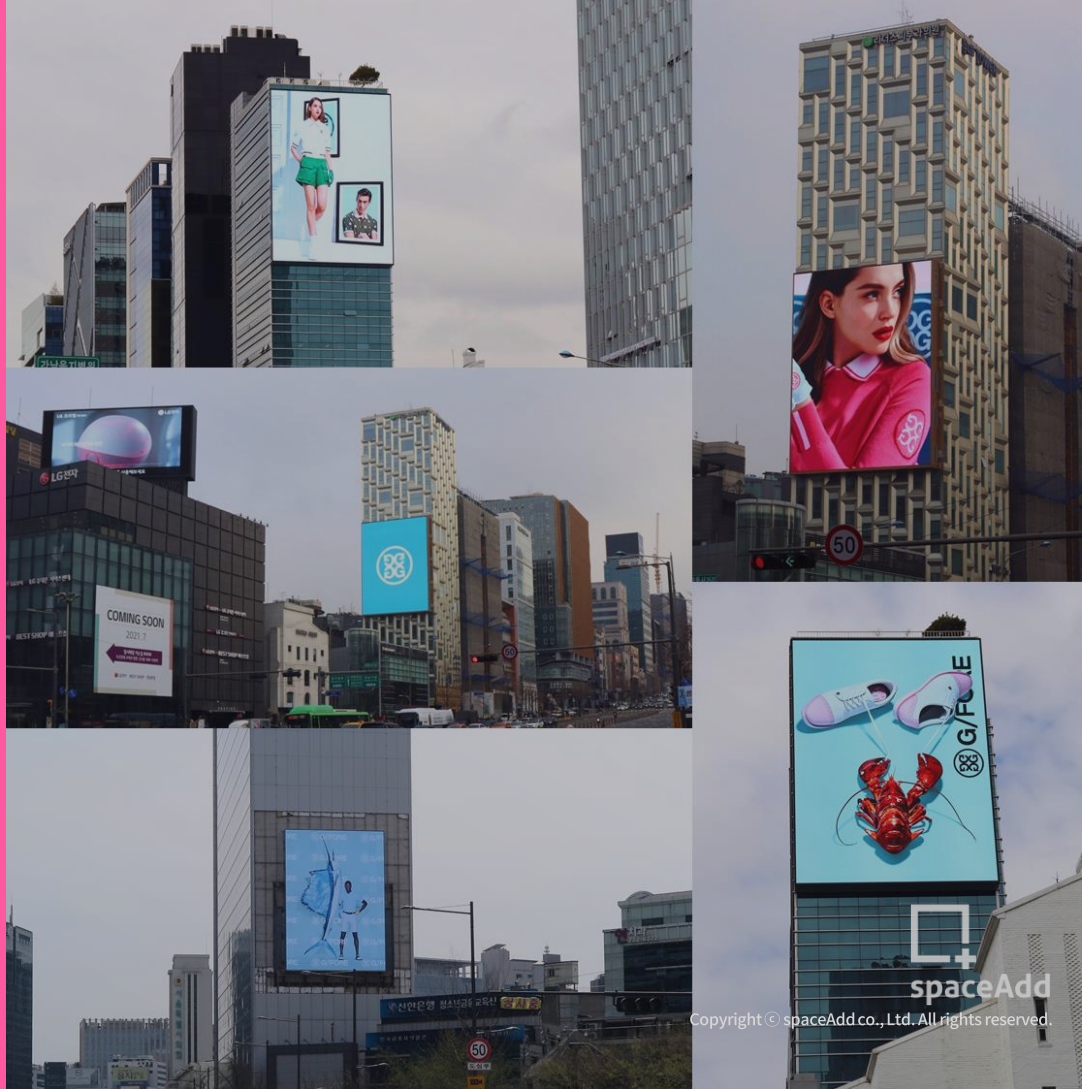
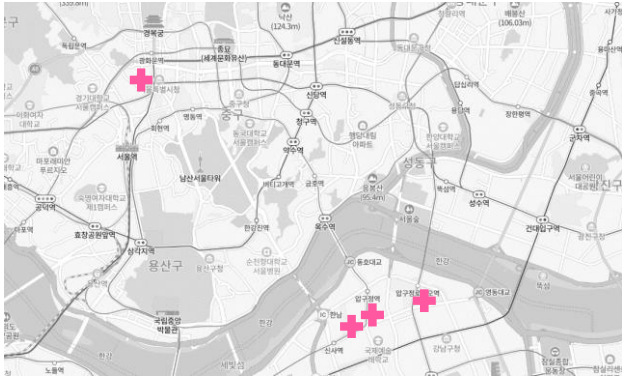
Copyright © spaceAdd co., Ltd. All rights reserved.



명품 및 수입차상권이 밀집된 도산대로내 옥외미디어 활용
 서울시청 인근 매체를 동시 집행하여
 고관여 타겟 대상 효과적인 광고 노출도 제고

Period

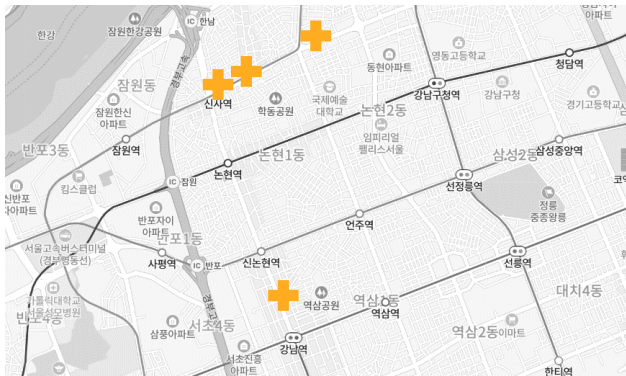
3 Months



Ulthera®

도산대로/강남대로 내 주요 메인 스팟 커버리지
 스팟 당 다구좌 집중 노출을 통해
 캠페인 규모감 극대화

Period 2 Months



Copyright © spaceAdd co., Ltd. All rights reserved.



Media Solution Professionals

공 간 에 · 가 치 를 · 더 하 다