



WE CREATE A HAPPY WORLD!

Alohafactory

Last updated: 2022.12

ABOUT ALOHAFACTORY

Our Mission

WE CREATE A HAPPY WORLD!

알로하팩토리는 많은 사람들에게 **오랫동안 기억될 게임**을 만듭니다.

탁월한 실력과 열정을 가진 인재들이 모여 재미와 즐거움이라는 같은 방향을 향해 몰입하고 있습니다.

제작자에게는 꿈꾸는 아이디어를 마음껏 펼쳐 나갈 수 있는 기회와 희망을,
사용자에게는 콘텐츠로 일상에 즐거운 기억을 만들어드리는 것이 저희의 신념입니다.



ABOUT ALOHAFACTORY

HISTORY

우리는 계속해서 성장하고 있습니다.
많은 사람들에게 오랫동안 기억될 게임을 만들자는 비전으로 지금까지
150여개 이상의 프로토타입과 20여개 이상의 캐주얼 게임을 출시하였습니다.



2019.08

알로하팩토리 법인 설립

2019.10

벤처기업 인증

2019.11

스마일게이트 오렌지팜 입주

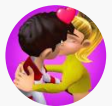


2021.02

CKL 입주

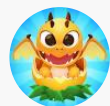
2021.03

14억 투자유치



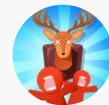
2021.03

Kiss in Public
미국 구글플레이스토어 아케이드게임 1위
전체 게임 3위 / 누적 다운로드 1000만



2022.03

Dragon Island 글로벌 출시
400만 이상 다운로드



2022.06

Monster House 글로벌 출시
100만 이상 다운로드



2022.07

60억 투자유치

ABOUT ALOHAFACTORY

GAME LINE-UP

알로하 팩토리는 누구나 쉽게 즐길 수 있으며, 핵심 게임 요소에 집중한 게임들을 개발해왔습니다.
지난 해 Kiss In Public 글로벌 출시 후 누적 1000만 다운로드를 기록하였고
올해 Idle Arcade 장르의 Dragon Island 게임은 누적 400만 다운로드의 성과를 달성하였습니다.

이러한 제작 노하우를 기반으로 미드코어 캐주얼 게임으로 장르를 확장하고,
글로벌 시장으로 진출하고자 하는 소규모 개발사들과 파트너십을 통해 국내 모바일 캐주얼게임 생태계에 기여하고자 합니다.



ABOUT ALOHAFACTORY

PUBLISHING

우리의 목표는 모두가 즐겁게 즐길 수 있는 **글로벌 히트 게임**을 퍼블리싱하고 **개발사와 함께 성장**하는 것입니다. 데이터/사업&마케팅 전문가/크리에이티브팀으로 구성된 알로하팩토리의 퍼블리싱 팀이 함께 합니다. 최고의 아이디어를 더욱 빛나게 만들고, 시장에서 많은 플레이어들이 게임을 발견할 수 있도록 지원하겠습니다.

마케팅 역량

글로벌 런칭 경험 및 UA 채널 관리

- 마케팅팀 내 총 10개의 글로벌 UA 채널을 관리
- 30개 이상 티어별 국가 캠페인 관리 / 글로벌 캠페인 운영
- Dragon Island 글로벌 400만 다운로드 달성
- 지금까지 노하우를 적극 활용하여 개발사의 성공적인 글로벌 런칭 준비

Mintegral

Google Ads

unity ADS

Meta

Search Ads

APPLLOVIN

TikTok + Vungle

MOLOCO

ironSource

크리에이티브 역량

영상 고도화 및 최적화 A/B 테스트

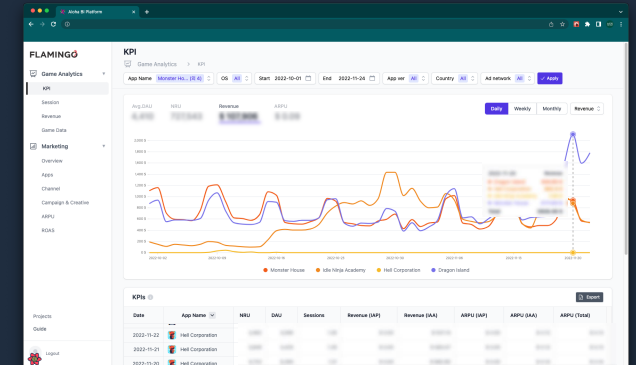
- 매주 **글로벌 트렌드 리서치**를 통해 다양한 소재와 컨셉의 영상 아이디어 회의 진행
- 체계화된 **A/B 테스트**를 통해 매주 영상 최적화 및 신규 소재 제작
- 글로벌 런칭 준비단계부터 운영단계까지 **최소 100개 이상**의 영상을 제작
- 최고의 영상 퍼포먼스를 만들기 위해 노력



Aloha SDK & BI

자체 제작 SDK와 BI로 명확한 데이터 공유

- 글로벌 런칭에 필요한 각종 SDK(MMP, 마케팅, 수익화 등)와 인게임 이벤트를 편하게 적용시킬 수 있는 Aloha SDK 개발하여 개발사 서포트
- 각 테스트 단계에 맞춰서 필요한 데이터를 쉽게 볼 수 있도록 자체 BI(Business Intelligence) 제작하여 개발사에게 투명한 데이터와 인사이트 전달



제작 PROCESS

알로하팩토리는 체계화된 제작 프로세스를 가지고 있습니다.

기획자, 디자이너, 개발자로 이루어진 팀 단위로 빠르고 체계화된 개발 프로세스에 맞추어 프로젝트를 진행하고 있습니다.

급변하는 시장에서 트렌드에 빠르게 대응하고, 캐주얼 플레이어와 핵심플레이어 모두를 충족시킬 수 있는 매커니즘을 개발하는 것에 역량을 집중하고 있습니다.

게임 제작 단계

01

시장성 확인

- 유저획득 단가(CPI) 및 트래픽 확장성 테스트
- 내부 기준에 도달 시 Develop

02

초기 게임제작

- 4주~6주 내 소프트 런칭 게임 개발
- 게임 데이터 분석을 위한 TEST 트래픽 확보
- 인게임 데이터 확인하여 소프트런칭 여부 결정

03

고도화 1단계 (소프트런칭)

- 수익성 및 게임 고도화
- LTV > CPI 기준 도달을 위한 고도화 진행
- 광고 수익성 및 Day7까지의 Data 확인

04

고도화 2단계 (정식런칭)

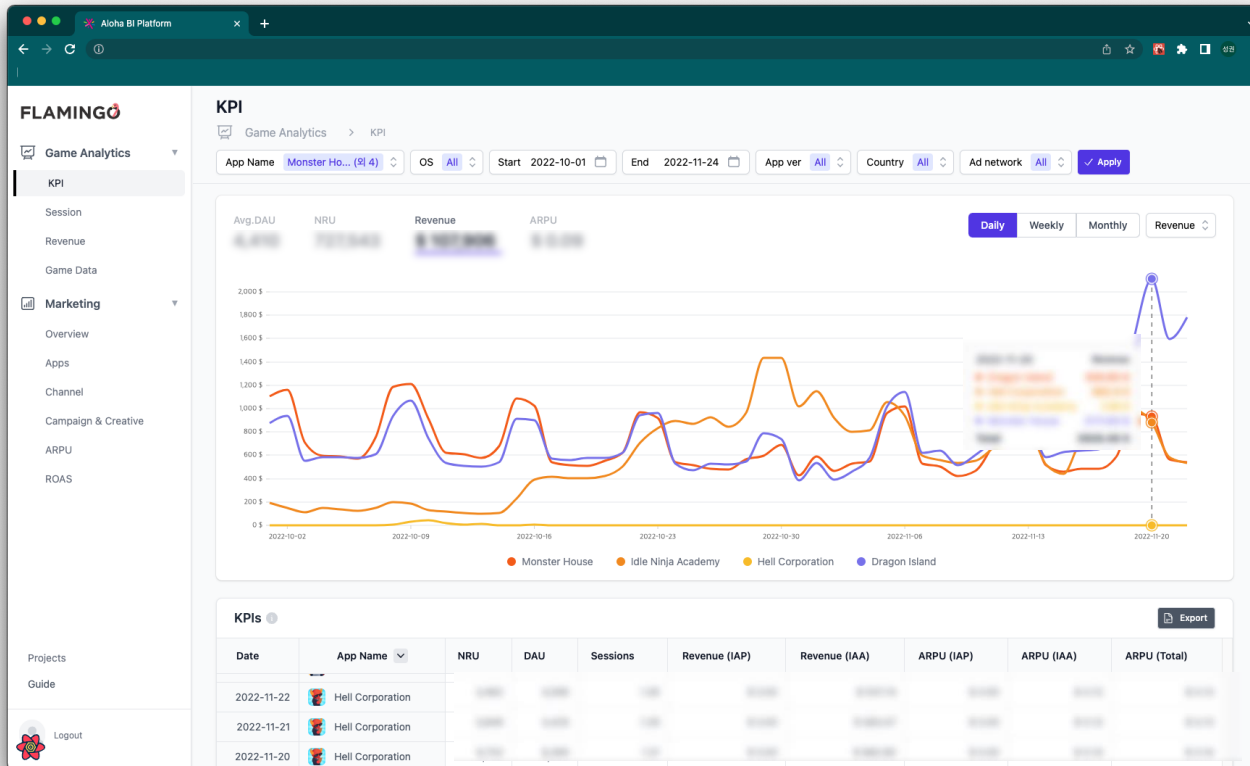
- 내부 마케팅 소재 다양화 / 글로벌 마케팅 진행
- 수익화 및 지속 업데이트 진행
- 아이템 수익을 포함한 캐주얼 / 미드코어로 확장 검토

제작 PROCESS

데이터로 유저가 원하는 니즈를 빠르게 캐치합니다.

뛰어난 데이터 분석 역량으로 유저의 니즈를 빠르게 캐치하고, 이를 액션으로 옮기는 사이클이 고도화 되어 있습니다.

Aloha SDK 설치로 인게임 이벤트를 수집하고, 커스텀된 리포트로 게임 성과를 분석할 수 있는 **BI 시스템 Flamingo** 서비스를 제공합니다.



알로팩토리 자체 BI(Business Intelligence) Flamingo

- Aloha SDK 설치로 게임에서 생성되는 데이터 수집(마케팅/게임) 및 분석 + 게임운영에 활용가능한 통합 퍼블리싱 솔루션
- 게임 데이터 분석 기능: 게임 개발 및 초기 테스트 단계에서 필요한 지표~ 런칭 후 운영 단계 분석이 필요한 데이터 단계별 제공
- 캠페인, 앱, 광고, 크리에이티브 단위의 통합 마케팅 성과 분석
- 그 외 개발사를 위한 다양한 게임 분석 기능 준비중

Alohafactory를 만들어가는 사람들

OUR TEAMS

알로하팩토리에에는 **각 분야의 탁월한 역량과 게임에 대한 열정**을 가진 사람들이 모였습니다.
컨텐츠로 많은 사람들에게 즐거움을 주고, 이를 꿈꾸는 사람들과 함께 성장해 나가고자 하는 마인드로 일하고 있습니다.
서로의 아이디어를 중요시하며, 이를 프로젝트로 발전시켜 나가고 각자의 역량을 보태는 것을 주저하지 않습니다.



데이터로 유저가 원하는 니즈를 빠르게 캐치합니다.

뛰어난 데이터 분석 역량으로 유저의 니즈를 빠르게 캐치하고, 이를 액션으로 옮기는 사이클이 고도화 되어 있습니다.

VISION

GLOBAL MOBILE GAME

전세계 모든 사람들이 플레이하는 게임을 만들고 싶습니다.

글로벌 수십억 유저가 즐기는 모바일게임 시장을 기반으로 알로하의 생태계를 확장해 나갈 것입니다.

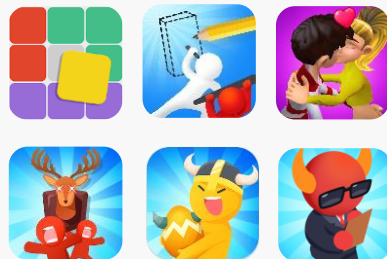


STEP1. 게임 제작 체계화

대중적인 게임 제작을 위한 프로세스 설계

STEP2. 게임 포트폴리오 확보

캐주얼 게임 포트폴리오 확보
하이브리드 캐주얼 게임



STEP3. 유저 생태계

퍼블리싱을 통한 장르 다각화
전세계 유저 생태계 조성



STEP4. 콘텐츠 영속성 강화

전세계 유저들에게
오래 사랑받는 게임으로 고도화

✧ ALOHA! WORLD

행복은 잠깐의 즐거움 이상으로 오랫동안 남아있을 추억과 감정입니다.

Alohafactory는 많은 사람들에게 오랫동안 사랑받는 게임을 만듭니다.

Creative로서 각자의 색깔로 알로하의 비전을 만들어 가는 사람들이 함께 일하고 있습니다.

컨텐츠로 행복한 세상을 만들고, 그런 꿈을 꾸는 사람들에게 희망의 사다리가 될 수 있는 회사가 되겠습니다.

설립일

주소

웹사이트

메일

퍼블리싱 문의

2019.08

서울 강남구 역삼로 7길 10 3층 (웅전빌딩)

<https://www.aloha-corp.com>

support@aloha-corp.com

business@aloha-corp.com

