

FASTVIEW

파스트뷰

March 2023

Do not duplicate or distribute without written consent from Fastview Co., Ltd.



ABOUT FASTVIEW

패스트뷰 소개

ABOUT FASTVIEW

콘텐츠 테크 혁신 스타트업

패스트뷰

패스트뷰는 국내 최고 수준의 트래픽과 네트워크를 보유한 콘텐츠 테크 솔루션 기업으로, 차별화된 기술력과 콘텐츠 제작·유통 역량을 통해 다양한 콘텐츠 기반 수익화 솔루션을 제공합니다.

회 사 명	주식회사 패스트뷰 (FASTVIEW CO., LTD.)
대 표 자	오하영
설 립 일	2018년 4월 27일
주요사업	온라인광고업 및 광고대행업/전자상거래업/소프트웨어 개발 및 공급업/모바일/디지털 콘텐츠 개발 및 판매서비스업/영상물 제작 및 판매업 등
인증현황	벤처기업 인증 (2021년 2월) NICE평가정보, 나이스디앤비 투자용 기술신용평가 T1-4등급 획득 (2022년 2월) 중소벤처기업부 주관 2022 아기유니콘 선정 (2022년 5월)
직 원 수	110명 (2023년 3월 기준)
주 소	서울특별시 강남구 강남대로 364, 미왕빌딩 12층
연 락 처	전화 02-6205-0936 / 팩스 02-6954-1012
홈페이지	www.fastviewkorea.com

FASTVIEW

KEY METRICS

패스트뷰는 2023년 3월 기준 30,000개가 넘는 자체제작 콘텐츠와 30여개의 자사 채널, 1500여개의 파트너사를 보유하고 있으며, 국내 최정상급 트래픽 점유율과 공격적인 사업확장을 바탕으로 매년 평균 180%에 이르는 매출 성장을 거듭하고 있습니다.



30,000+

자체제작 콘텐츠 수



3억 PV

온드미디어 트래픽(월)



125억원

누적 투자액(2022.05 기준)



1500+

파트너사 수



4년간 매출 CAGR



커머스 매출 성장률



10,000+

보유 상품 수



350,000+

커머스물 회원 수



30+

온드미디어 채널



20

자사 커머스물



2018년 대비 트래픽
증가율



2018년 대비 직원수
증가율

HISTORY

패스트뷰는 끊임없는 도전과 혁신을 통해
빠르고 건강하게 성장하고 있습니다.

● 2018 주식회사 패스트뷰 설립

● 2019 커머스 사업 도입
미디어커머스몰 오픈

● 2020 삼송 커머스 물류창고 오픈
콘텐츠 월 페이지뷰(PV) 1억 건 돌파
더블애드 서비스 런칭
프리시리즈A 투자유치
연 매출액 80억원 달성

● 2021 셀러밀(현 갯샵) 서비스 런칭
벤처기업 인증 획득
오토머스·뷰어스 서비스 런칭
콘텐츠 월 페이지뷰(PV) 2억 건 돌파
제2회 스마트대한민국대상 중기중앙회장상 수상

● 2022 나이스평가정보 투자용 TCB TI-4등급 획득
나이스디앤비 투자용 TCB TI-4등급 획득
콘텐츠 월 페이지뷰(PV) 3억 건 돌파
시리즈A 투자유치(100억원 규모)
중기부 '아기유니콘 200 육성사업' 선정
연 매출액 200억 돌파

패스트뷰의 경쟁력

콘텐츠 제작·유통 역량



- 차별화된 소프트 콘텐츠 중심의 온드미디어 보유
- 최정상급 트래픽 점유율과 독보적 유통 네트워크

다양한 서비스 확장성



- 성공사례를 통한 경쟁력있는 B2B/B2C 커머스 사업 모델 구축
- 트래픽과 유통 채널을 활용한 다양한 서비스 확장

상생하는 파트너십



- 파트너사에 트래픽 증가 및 추가 수익 창출 모델 제공
- Long-term 파트너십을 위한 안정적인 BM 구축

MISSION

“Spread content, connect viewers, reward creators”

패스트뷰의 미션은 좋은 콘텐츠를 더 다양한 곳에 유통하고 더 많은 뷰어들과 연결시켜 크리에이터와 퍼블리셔, 뷰어 모두에게 더 큰 보상과 가치를 제공하는 것입니다.

VISION

“Reform the content ecosystem to maximize the value of content”

패스트뷰는 콘텐츠의 무궁무진한 가능성을 발견하고 그 가치를 극대화함으로써 콘텐츠 생태계를 혁신하는 게임체인저로 자리매김할 것입니다.

FASTVIEW

LEADERSHIP



오하영 | Howie Oh
CEO & Co-founder

Education

Metropolitan University Prague (MUP, 메트로폴리탄 프라하 대학) 국제경영학석사
University of New York in Prague (UNYP, 프라하 뉴욕대학교) 경영학학사
George Washington University (조지워싱턴 대학) 컴퓨터공학, 시각디자인 전공

Work Experience

- 2004 Morgan Stanley 인턴 (워싱턴, 미국)
- 2006 Bluff Events 마케팅 매니저 (서울/뉴욕)
- 2013 Supercell 커뮤니티 매니저 (헬싱키, 핀란드)
- 2014 Forge Factory 프로덕트 마케팅 매니저 (프라하, 체코)
- 2015 투판즈(Twoponds) 마케팅 팀장 (서울, 한국)
- 2018~ 패스트뷰 대표

LEADERSHIP



박상우 | Sang-woo Park
CSO & Co-founder

Education

서강대학교 정치외교학 전공

Work Experience

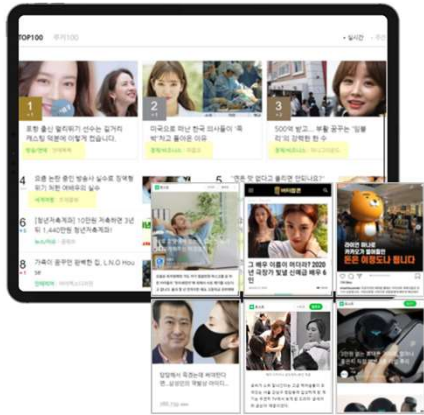
- 2015 카카오 다음앱서비스 (서울, 한국)
- 2017 그린웹서비스 서비스파트 (서울, 한국)
- 2018~ 패스트뷰 공동 창업자 & CSO

BUSINESS & SERVICES

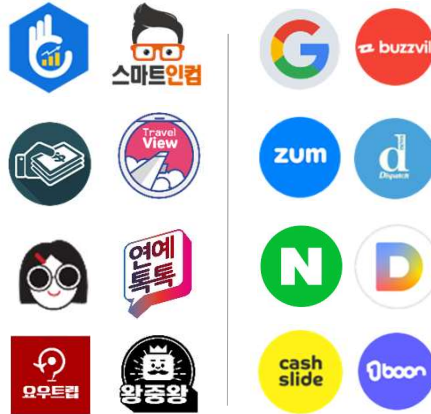
주요 사업 소개

BUSINESS

패스트뷰만의 차별화된 콘텐츠를 다양한 온드미디어 채널 및 제휴 플랫폼에 유통하여 트래픽을 극대화하고, 다각화된 수익 구조를 만들어 가고 있습니다.



흥미성·정보성·수익성을 갖춘
소프트 콘텐츠 제작



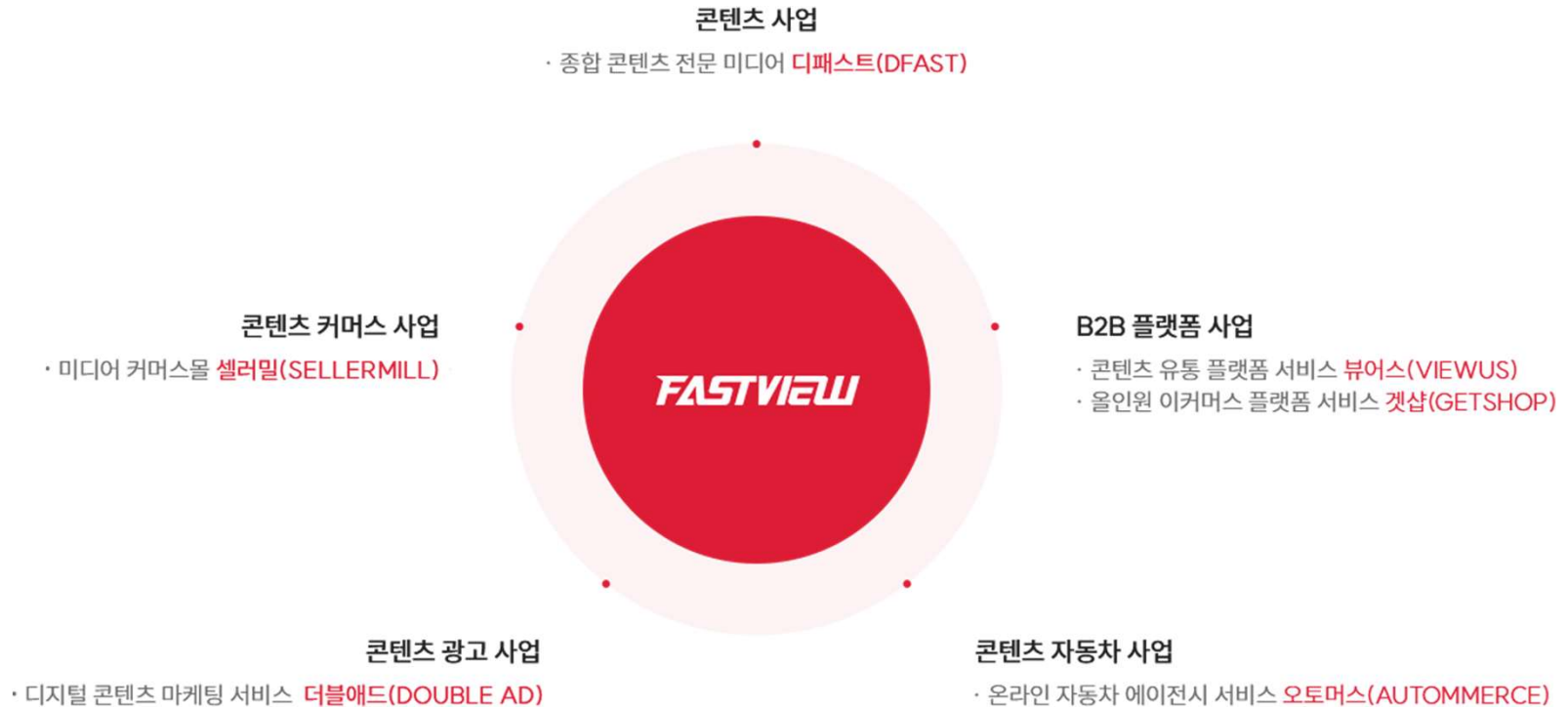
다수의 온드미디어 채널 및 제휴
네트워크를 통한 콘텐츠 유통 확대



압도적인 콘텐츠 트래픽을 기반으로 한
콘텐츠 기반 수익화 솔루션 제공

SERVICES

패스트뷰의 수익 솔루션과 유통 구조 혁신을 통해 다양한 콘텐츠 기반 서비스 사업을 운영합니다.





패스트뷰의 종합 콘텐츠 전문 미디어

디패스트

디패스트(DFAST)는 패스트뷰의 국내외 종합 콘텐츠 전문 미디어 브랜드로 경제, 연예, 사회이슈, 자동차, 푸드, 엔터테인먼트, 스포츠 등 다양한 분야의 최신 트렌드를 다룬 콘텐츠 채널 및 미디어를 운영하고 있습니다.

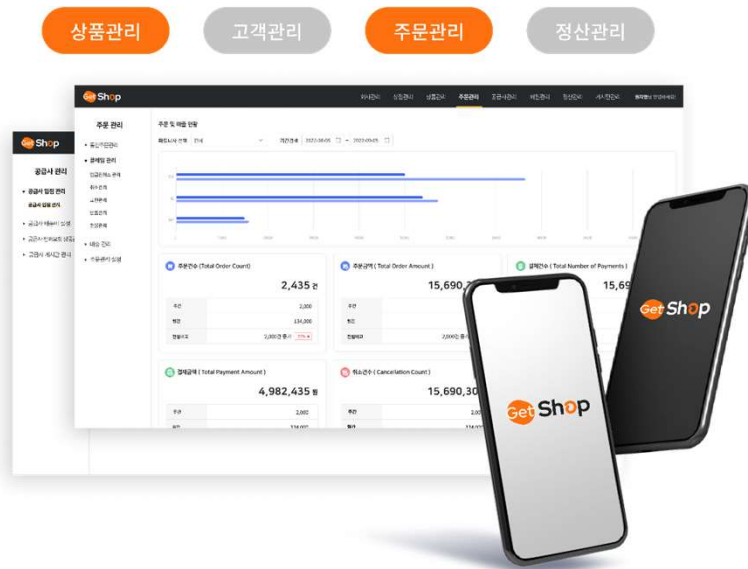




쉽고 편한 커머스 운영과 수익 창출을 돕는 올인원 이커머스 서비스

갯샵

갯샵(GetShop)은 트래픽을 보유한 퍼블리셔사를 대상으로 쇼핑몰 개설부터 상품, 주문, 배송, CS, 마케팅까지 커머스 운영에 필요한 모든 것을 올인원으로 제공하는 이커머스 서비스입니다.



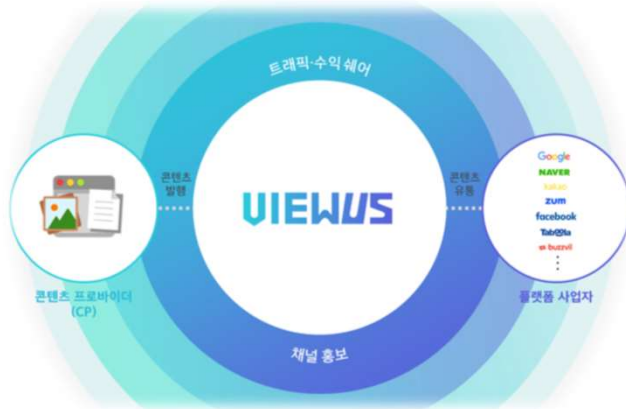
- ▶ 별도 비용이나 인력 투입 없이 바로 오픈되는 쇼핑몰
- ▶ 10,000여 개 브랜드 제품을 마음대로 선택
- ▶ 판매 실적 분석을 바탕으로 자체 PB상품 개발 지원
- ▶ 상품, 배송, CS, 운영관리까지 올인원 제공
- ▶ 빅데이터 분석 기술을 활용한 맞춤형 상품 추천 기능



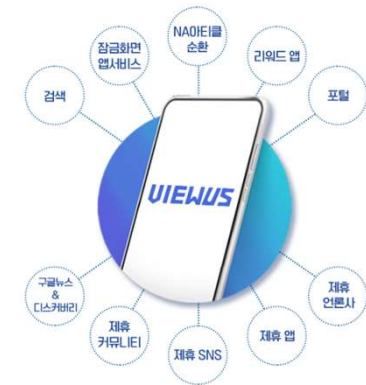
쉽고 빠른 원스톱 콘텐츠 유통 솔루션

뷰어스

뷰어스(ViewUs)는 언론사, 크리에이터를 비롯한 제휴 CP사의 콘텐츠를 쉽고 빠르게 다수의 온라인 플랫폼으로 유통해주는 국내 유일의 소프트콘텐츠 유통 솔루션입니다.



- ▶ 트래픽 셰어, 광고홍보, 영상링크 등 제휴사의 새로운 수익구조 제공
- ▶ 브랜드 인지도 향상에 기여
- ▶ 추가 트래픽 및 팔로워 확보 가능
- ▶ 콘텐츠 유통을 위한 별도의 비용 또는 추가 인력 부담 zero
- ▶ 실시간 콘텐츠 모니터링을 통한 콘텐츠 관리 진행

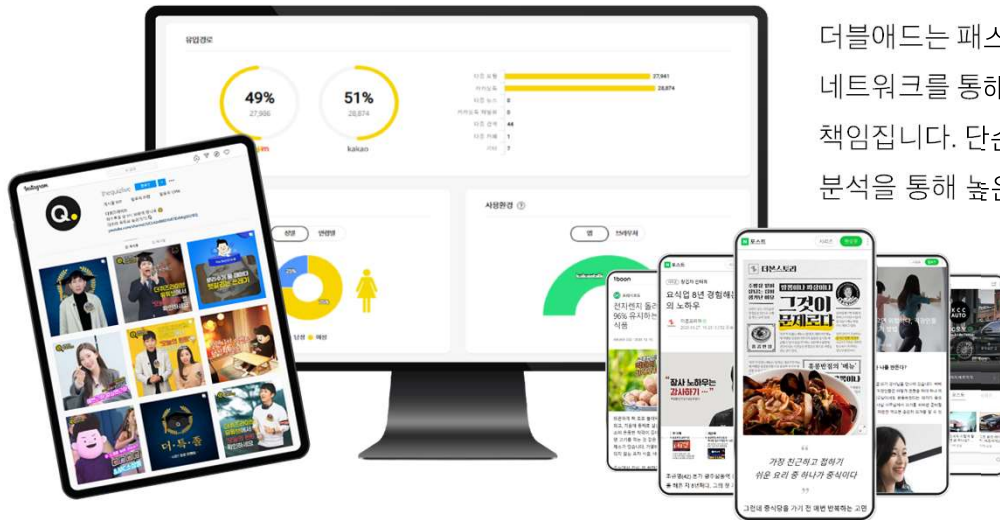




올인원 콘텐츠 마케팅 서비스

더블애드

더블애드(Double AD)는 성과로 증명하는 디지털 콘텐츠 플래닝 및 온라인 마케팅 서비스입니다.
브랜드별 맞춤 컨설팅부터 확실한 BM 전환까지, 더블애드만의 독보적인 마케팅 솔루션을 제공합니다.



더블애드는 파스트뷰의 강점인 콘텐츠와 풍부한 유통 채널 네트워크를 통해 다양한 기업 및 기관의 콘텐츠 광고·마케팅을 책임집니다. 단순한 콘텐츠 제작을 넘어, 빅데이터를 통한 통계 분석을 통해 높은 광고 효과와 전환율을 자랑합니다.



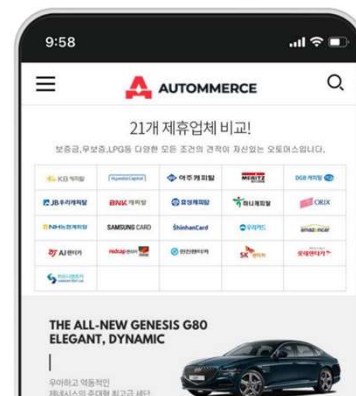
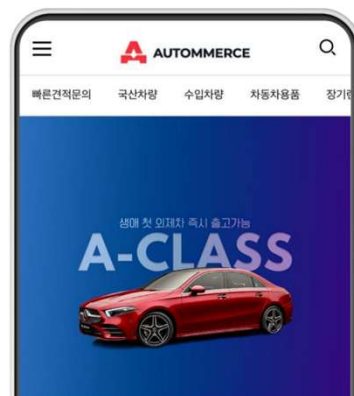
온라인 자동차 에이전시 서비스

오토머스

오토머스(Autommerce)는 자사 콘텐츠 채널 및 파트너사 광고 인벤토리에서 발생한 트래픽을 활용하여 신차 DB를 공급하고, 자체 영업망을 통한 빠른 자동차 견적과 판매, 출고를 도와드리는 온라인 자동차 에이전시 서비스입니다.



국내 대형 딜러사들의 광고 총괄 운영을 통한 안정적인 고객 DB 공급 및 차량 출고 진행 경험을 바탕으로, 높은 고객 만족도와 경쟁력 있는 온라인 자동차 구매 서비스를 선보이고 있습니다.



주요 사업 성과

2022년 매출액 규모 ----- 연 매출액 200억원 돌파

커머스 서비스 출시 1년 ----- 누적 거래액 155억원 돌파

제휴 파트너사 현황 ----- 국내외 1500여 곳 이상

뷰어스 콘텐츠 유통 역량 ----- 120만개 이상의 콘텐츠 DB 확보

PARTNERSHIP

다양한 국내 유수의 기업들과
강력한 파트너십을 구축하고 있습니다.



MEDIA COVERAGE

언론 속 패스트뷰

PRESS

패스트뷰, 8월 역대 최고 실적 달성...콘텐츠 테크 기업 도약 시동

패스트뷰가 지난달 월간 기준 최대 규모의 매출과 흑자를 기록하며 역대 최고 실적을 달성했다고 14일 밝혔다. ...

머니투데이 | 2022.09.14

패스트뷰, 중기부 '아기유니콘' 기업 최종 선정

패스트뷰는 중소벤처기업부에서 주관하는 '아기유니콘 200 육성사업'에 최종 선정됐다고 3일 밝혔다. ...

전자신문 | 2022.06.03

콘텐츠 커머스기업 패스트뷰, 100억 시리즈A 투자 유치

콘텐츠 커머스 스타트업 패스트뷰가 100억 원 규모 시리즈A 투자 유치를 완료했다고 17일 밝혔다. ...

서울경제 | 2022.05.17

패스트뷰, 투자용 기술신용평가 '우수' 등급 획득

콘텐츠 커머스 스타트업 패스트뷰(대표 오하영)가 NICE 평가정보의 투자용 기술신용평가(TCB)에서 '우수(TI-4)' 등급을 획득했다. ...

헤럴드경제 | 2022.02.23

콘텐츠 커머스 패스트뷰 “4년간 연평균 270% 매출 성장”

콘텐츠 커머스 스타트업 패스트뷰는 지난해 매출액이 전년 대비 2배 이상 증가했다고 5일 밝혔다. ...

머니투데이 | 2022.01.05

+ 기사 더 보기

감사합니다

CONTACT US

일반 문의

support@fastviewkorea.com
02-6205-0936

서비스 및 사업제휴 문의

team@fastviewkorea.com

취재 및 인터뷰 문의

sekim@fastviewkorea.com