

Medistaff

Medical Network Service

의사들의 비대면 커뮤니케이션 플랫폼





MEDI STAFF

의사들을 위한
안전한 메신저

SECURED PLATFORM

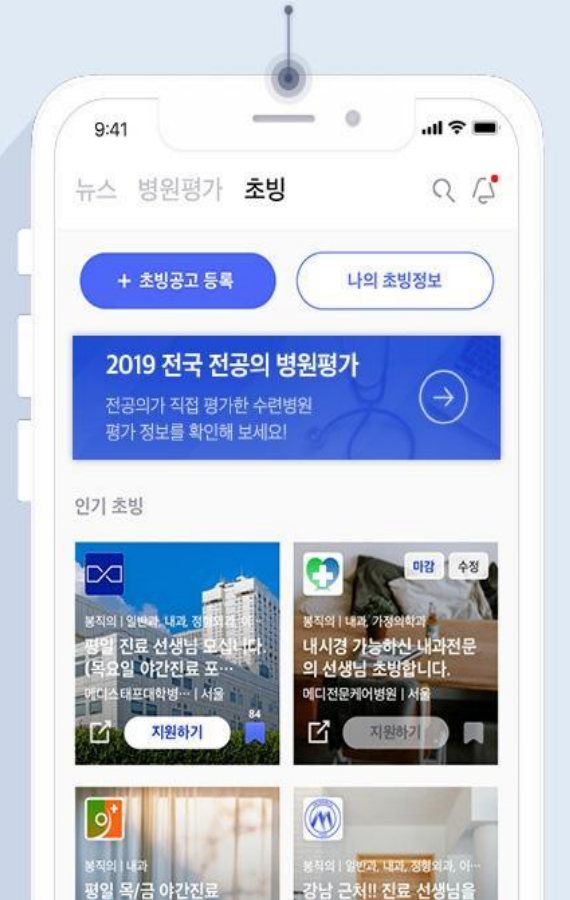
철저한 보안 기능을 탑재하여
의료전문가의 안전한 소통 환경을 제공합니다.

플랫폼 내에 탑재된 기술

- 제 3자의 접근을 막는
중단간암호화(E2EE) 기술
- 메시지 캡처를 방지하는 워터마크
보안 기능
- ICD Code, 처방용어 등 전문 의료용어
자동완성 기능

2040 젊은 의사를 위한 서비스 제공

전국수련병원평가, 인턴 지원, 의대생 게시판 운영 등
젊은 의사들을 위한 서비스를 기획합니다.



Mission

Better Security, Better Network, Better Healthcare

의사선생님들의 가치를 최우선으로 생각하는 메디스태프는 보안 플랫폼을 기반으로 선생님 간의 소통 및 협력을 독려하며 공유를 통한 가치 창조와 신뢰를 바탕으로 한 더 나은 헬스케어를 만들어 가고자 합니다.

Brand Value

Secure

강력한 보안환경 제공으로
정보의 유출로부터
의사분들을 보호합니다.

Network

더 자유로운 커뮤니케이션
환경을 제공하여
소통과 협력을 돕습니다.

Trust-
worthy

신뢰를 최우선으로 생각하는
의료 전문 플랫폼이 되도록
항상 노력합니다.

Time

최적화된 의료 정보와
편의성으로 시간을
효율적으로 쓸 수 있게 합니다.

메디스태프 - 의사 User의 직업생애주기를 고려한 서비스 구성

의대생부터 전공의, 전문의까지 각 생애 주기에 필요한 서비스를 제공하면서 의사들의 라이프를 함께하는 서비스 제공



특정 계층에 국한되지 않고 젊은 의사들의 전반적 생애주기 고려

의사 유저들의 성장을 함께 하는 서비스로서 동질감 형성

젊은 의사들에게 필요한 교육, 커리어 관리를 위한 콘텐츠 제공

첨부 영상 : <https://youtu.be/SR7qwLHdYPQ>





기동훈 대표이사

중앙대학교 의과대학 학사
연세세브란스병원 응급의학과 전공의

현 중앙대학교병원 응급의학과 교수
현 대한응급의학회 학술위원
현 메디스태프 대표이사

연구이력 및 성과

- 전 대한공중보건협회의사협의회 회장
 - 공중보건기사 3,000명의 대표, 리더십 발휘로 활동률(회비 납부율 기준) 10%에서 70%로 상승
- 전 대한전공의협의회 회장
 - 전국 17,000명의 레지던트를 대표로 전공의 주 80시간 근무 제한 법률 제정 및 안착 기여
 - 전국 대학병원의 수련, 교육, 진료에 대해 레지던트들이 평가하는 시스템 및 웹 퍼블리싱을 통해 수련환경개선, 진료 수준 향상
- 전 대한의사협회 정책 이사(2회 역임)
 - 의료정책에 대한 연구 및 홍보 담당



송덕수 CTO

스탠포드대학교 컴퓨터공학 학사

현 메디스태프 CTO

연구이력 및 성과

- 전 Xamina 스타트업 CTO
 - 의사 국가고시 준비 플랫폼 Xamina 공동창업/CTO 의대생 3,000명 중 1,000명이 사용하는 무료 베타 서비스 성공적 출시 및 운영
- 전 네이버 검색팀 AI연구원
 - AI 분야(Learning to Rank, Unsupervised Ranking, Recommendation, NLP 위주) 연구 머신러닝 기술을 검색 서비스에 적용
 - 네이버 지역 검색 팀 Data Scientist/Engineer
- 전 마이크로소프트 윈도우팀 개발자
 - 윈도우 OS 오디오팀의 일원으로 Voice Recognition 기능을 설계 및 구축하고 전반적인 OS의 오디오 스택을 관리



안치현

서울대 의과대학 학사
현 수원병무청 징병전담의
전 전국의대생협회 회장
전 대한전공의협회의 회장
전 대한의사협회 정책이사

- 젊은 의사들의 리더로 메디스테프 핵심 유저인 젊은 의사들의 니즈에 맞는 서비스 방향에 대한 적극적인 조언을 하고 있음.



김지원

서울대학교 의과대학 박사
현 분당서울대병원 혈액종양내과
부교수
전 서울대병원 내과 전공의

- 분당서울대병원 현직 내과 부교수로 병원 내 IT 수요에 대한 지식과 대학병원 교수로서의 경험을 바탕으로 메디스테프 서비스에 대한 조언을 주고 있음.



김창재

동국대 의과대학 학사
현 브레인요양병원 재활의학과
진료원장
전 주식회사 릴리브 CMO

- 현재 메디스테프 구성원 중 핵심인 젊은 봉직의사들의 니즈에 대한 조언과 추후 재활의학과 관련 콘텐츠 방향성에 대한 조언을 주고 있음.



이한수

KAIST 경영공학 학사
현 리탈코 대표
현 IT 서비스학회 스타트업위원장
전 싸이월드 창업멤버

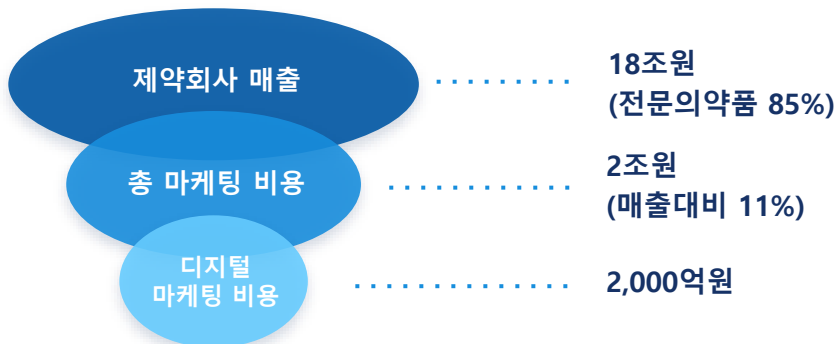
- 메디스테프 투자, 운영 등 여러 부분에서 IT 서비스 관련하여 폭넓은 경험을 바탕으로 조언을 주고 있음.

Market – Pharmaceutical Digital Marketing

- 코로나가 가져온 비대면의 가속화로 인해 성장하고 있던 제약사 디지털마케팅 시장은 폭발적으로 증가
- 앞으로도 계속해서 전통적인 오프라인 마케팅을 대체할 다양한 시도 필요

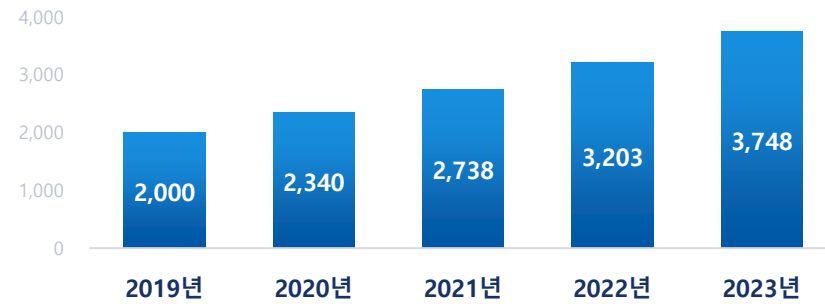


제약사 Digital Marketing 시장 분석



Source: 아이큐비아

제약사 Digital Marketing 시장 규모



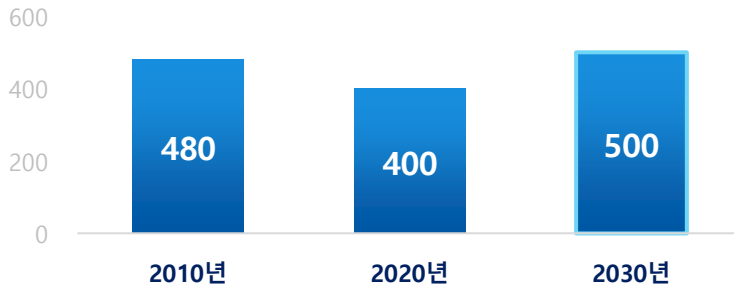
Source: 아이큐비아

Market – Pharmaceutical Key Players

- COVID-19 장기화로 인해 제약회사들의 온라인 마케팅이 대안이 아닌 필수로 자리잡으면서 점차 확장
- e-detailing 또는 웨비나 등 주로 약물관련 정보제공에 집중되고 있으나, 콘텐츠의 다양성 필요
- 주로 웹(PC가 메인, 반응형으로 모바일까지 제공)을 통한 서비스 제공, 적정 매체 선택도 중요한 요소로 작용

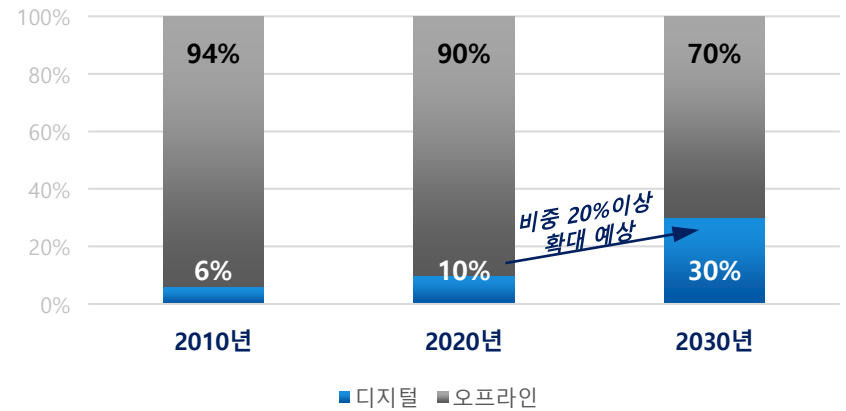
글로벌 제약사 디지털 마케팅 규모

(단위:억달러)



Source: 한국아이큐비아

제약사 오프라인/디지털 마케팅 비중 전망



Source: 한국아이큐비아

**국내 제약사 또한 플랫폼을 키우는데 집중하고 있으며
제약사 플랫폼의 양적 확산(약 30개까지 늘어날 것) 또한 전망**

Market - 해외 사례 (1) 미국의 Doximity (1/2)

- 미국의 대표적인 의사 SNS인 Doximity는 의사 SNS를 기반으로 한 후, 의사와 환자를 연결하는 전반적인 디지털헬스케어 서비스로 확대 중



2021.06.24 IPO Day

- 약 1115억원의 자금을 IPO 공모로 모집
- 의료진 회원에게 공모 주식의 15% 배정

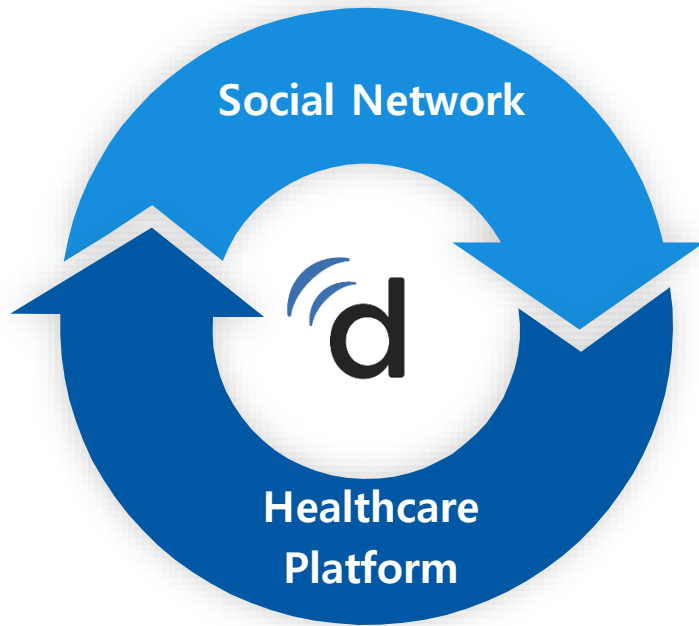


"The LinkedIn for Doctors" 의사들의 SNS를 지향하던 Doximity는, 이제 IPO를 통해 더 확장된 개념인 '의사들을 위한 디지털 플랫폼'으로 로드맵을 그려가고 있음

**"The Digital Platform
for Doctors"**

Market - 해외 사례 (1) 미국의 Doximity (2/2)

- HIPAA법에 준수하는 e-fax, 문자, 이메일 등의 커뮤니케이션을 돕고 커리어, 연구/논문자료, 교육 이수 등 제공
- 의사-환자 연결을 통해 비대면 환자 케어 및 예약 시스템 제공으로 원격진료에도 앞장섬



Doc Fax / Colleague

- 의사 동료들 찾고 Referral을 위한 E-fax 서비스 지원(HIPAA 보안 적용)



Doc News

- 매일 2만개의 의학정보를 Targeting을 통해 제공



Career Navigator / Residency Navigator

- 채용 정보 및 레지던트 지원을 위한 병원정보 제공



Dialer / Amion

- 의사와 환자의 안전한 연결 / 병원내 스케줄링



Hospital Solution / Patient Booking

- 병원 마케팅뿐만 아니라 병원 환자 예약 서비스

Market - 해외 사례 (2) 일본의 M3.com(1/2)

- 일본의 대표적인 의사 SNS인 M3도 의사 SNS 서비스를 기반으로, 의사와 환자를 연결하는 전반적인 디지털헬스케어 서비스로 확대하면서 성장함



Market - 해외 사례 (2) 일본의 M3.com(2/2)

- 당뇨병 등 지속적인 관리가 필요한 환자를 중심으로 2000년대 중반부터 의사와 환자 연결 서비스를 진행
- 최근Line과 합작하여 메신저를 통한 적시성 있는 의사와 환자 연결 서비스 개발 중

구분	2000년	2002년	2004년	2005년	2008년	2009년	2010년	2014년	2019년
	On-line					On / Off-line			
	의사 - 제약사 연결			의사 - 환자 연결		의사 - 제약사 연결			의사 - 환자 연결
서비스 영역	✓ MR-Kun	✓ M3.com	✓ Career Solution	✓ Ask Doctors	✓ iTicket	✓ Evidence Solution (임상지원)	✓ Market Research (서베이 / poll)	✓ Sales Platform & CRO	✓ Line Healthcare
경영 전략	서비스 개시	Web MD Japan 인수	구인구직 서비스 시작	온라인 상담서비스 베타버전 (당뇨 중심)	iTicket 서비스 인수	Mebix 인수	EMS 리서치	MEDI-SCIENSCCE PLANING 인수	Line과 합작법인 설립(메신저 기반 원격 의료)



의사 SNS를 중심으로 헬스케어 참가자 온라인상 연결을 통한 수익창출



의사 SNS를 중심으로 관련 있는 헬스케어 업체 인수, 협업 등을 통해 파이를 키우는 전략, Line Healthcare 설립을 통해 시가총액이 23조로 상승

Market – 국내 경쟁사 분석

- 회원가입 시 의사(의대생) 인증, 커뮤니티 관련해서는 경쟁사 모두 유사한 기능을 제공
- 보안기능(캡처방지, 종단간 암호화) 및 메신저기능을 포함하고 있는 경쟁사는 없음



구분	메디스타프	인터엠디	메디게이트	닥플
기업명	(주)메디스타프	(주)인터엠디컴퍼니	(주)메디씨앤씨	(주)블루엔트
설립년도	2016년 설립 2018년 기동훈대표 합류	2016년	1999년	2005년
직원 수	7명	25명	30명	16명
User 수	19,000명	31,000명	110,000명	52,000명
서비스 형태	App	Web App	Web App	Web
주요 서비스 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 의사들을 위한 국내 경쟁사 최초의 보안 메신저를 기반으로 의사 전용의 모바일 플랫폼으로 확장 • 디지털 native 한 30대 젊은 의사들이 메인 유저들로, Google play 평점 4.0) 	<ul style="list-style-type: none"> • 보령홀딩스 대표이사가 최대주주 • 실명 중심의 서비스 • 티그리스, 유온인베스트먼트에 유저수 17,000명 일 때 pre 100억에 30억(2019년), 2021년 pre300억에 40억 투자 유치 	<ul style="list-style-type: none"> • 주로 게시판과 구인구직 서비스를 메인으로, 유저들의 연령대가 대부분 높음 • 앱 버전도 있으나 퀄리티가 낮음(Google play 평점 2.2) 	<ul style="list-style-type: none"> • 게시판 외에 별도 기능 없음 • 더웬스인베스트먼트에 투자를 받고(금액은 알 수 없음) 비대면 진료 시장 진출 예정
활성이용자수	• DAU 3,000명, MAU 8,000명	• MAU 8,000명(2배 많은 회원수에 비해 MAU는 약 30% 차이)	-	-
회원 인증	✓	✓	✓	✓
메신저	✓			
보안기능	✓			
커뮤니티	✓	✓	✓	✓

비즈니스 모델 소개

- 주 고객인 의사도 세분화하여 맞춤 정보를 제공하고, 나아가 직역서비스와도 연계하여 제약회사 및 병원과도 협업하여 상생할 수 있는 비즈니스 모델을 제공

MEDI STAFF

배너 광고



참여형
이벤트 광고

타겟팅
배너 광고

타겟팅형 인앱 배너,
컨텐츠 결합 네이티브,
Survey, 참여형 등

e-Detailing



M3.com의
MR-Kun 실제화면

모바일을 통한 제품 관련
의학정보, 신약 및
임상정보 제공 및 실시간
Q&A대응

구인구직 서비스



병원평판
검색

적합인재
검색

관심병원
알림

타겟팅
알림

경력 관리

병원 홍보

의사와 병원을 효율적으로
이어주는 네트워크 기반의
채용 서비스

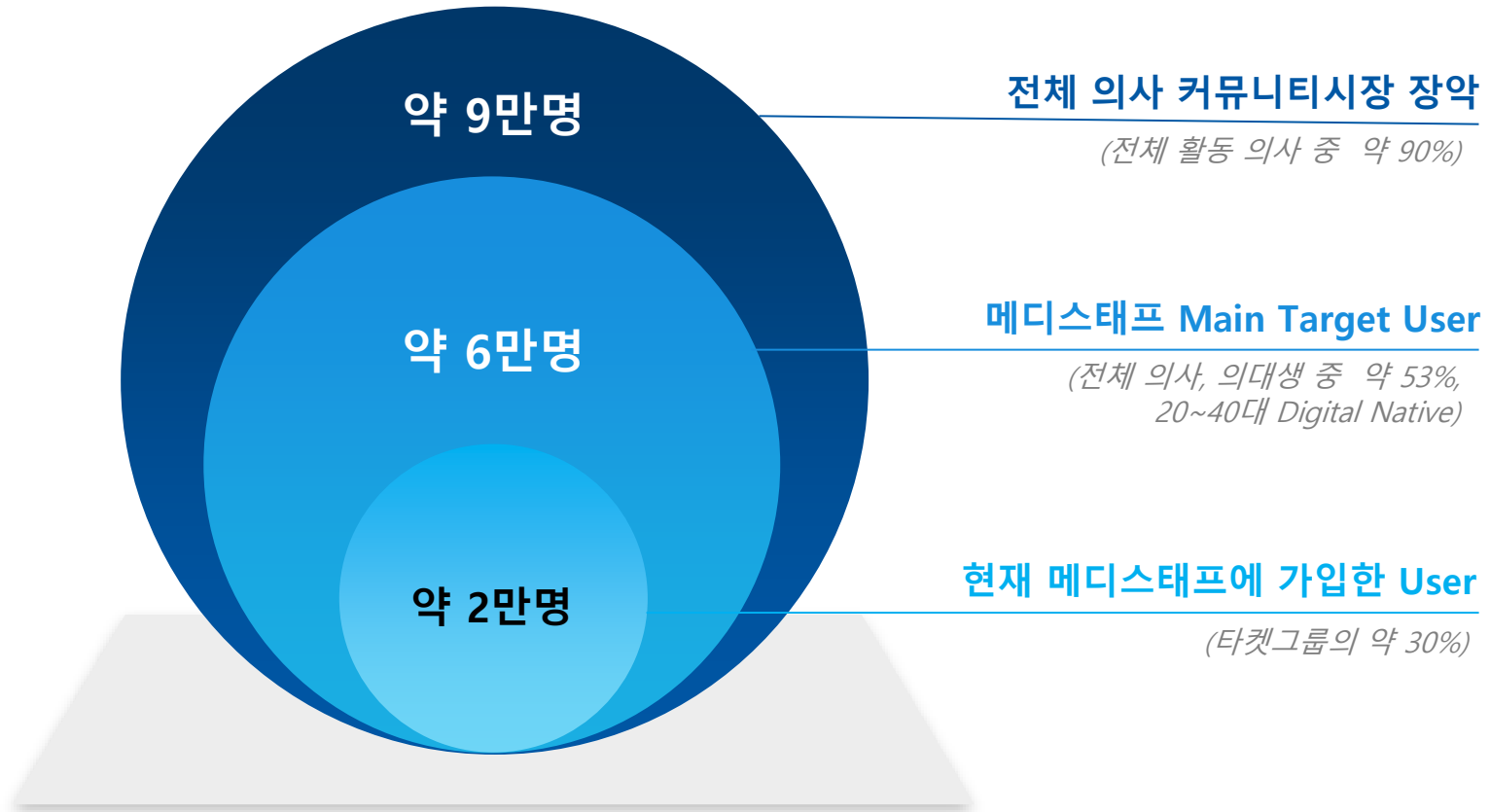
의료 콘텐츠 서비스



의료지식, 술기, 약물관련,
USMLE& JMLE 등 의사
생애주기에 걸맞는 콘텐츠 제공

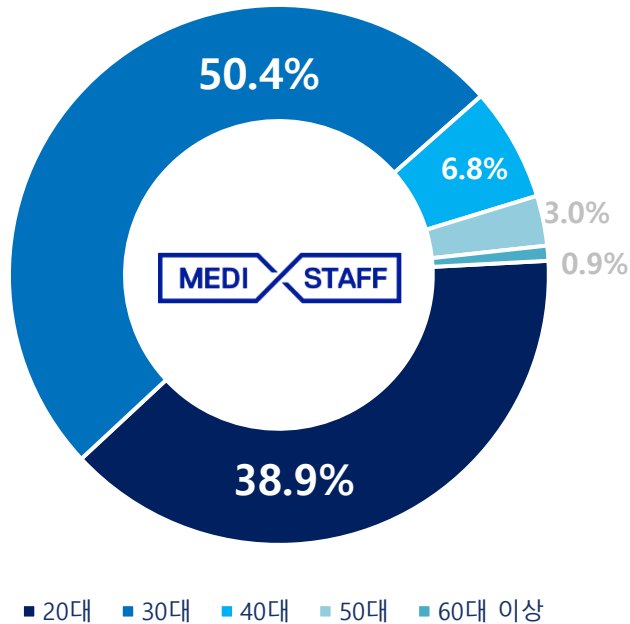
키노트 및 웨비나 등을 통한
비대면 마케팅 채널 및
구독형 콘텐츠 제공

- 국내 현직으로 활동중인 의사 약 10만명 중, 타겟 유저군 규모는 약 60,000명
- Digital Native한 의사의 약 28%의 의사들이 메디스태프에서 소통 중



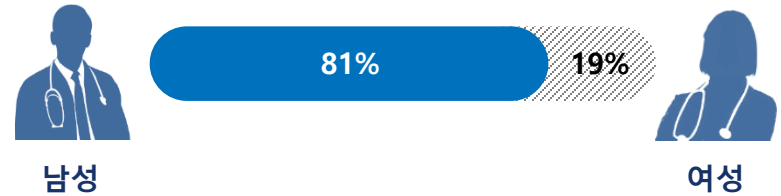
Source: 2020 보건복지부 통계, 메디스태프 DB

연령대별 현황



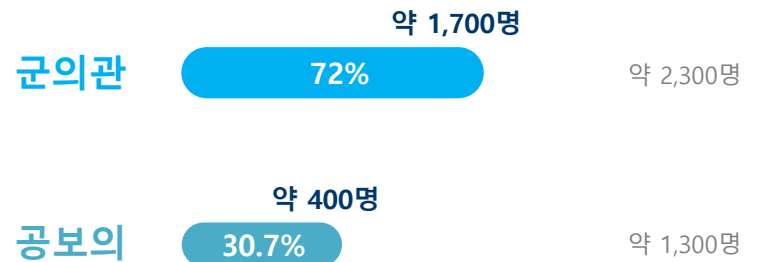
Source: 메디스태프 DB

성별 현황



Source: 메디스태프 DB

군의원/공보의 현황



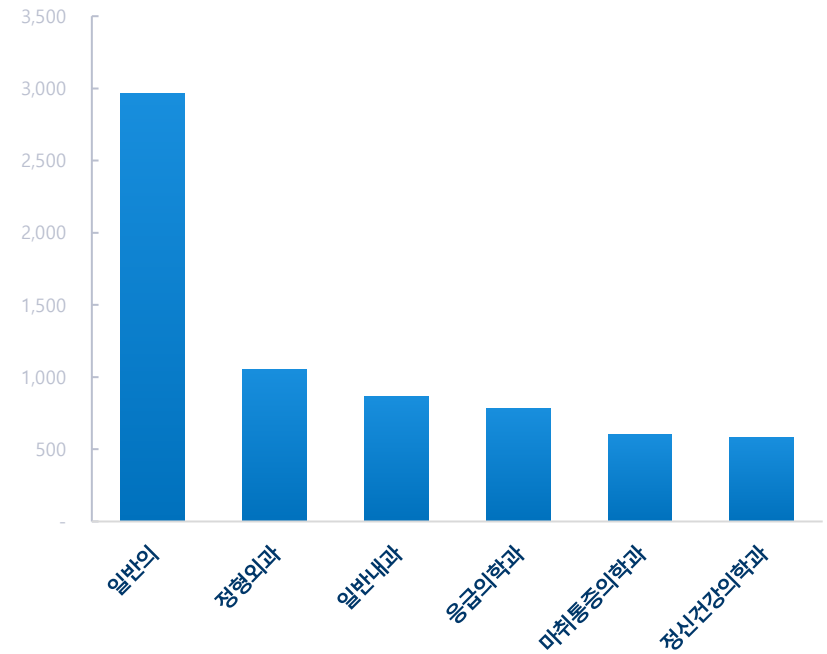
Source: 병무청, 보건복지부, 메디스태프 DB

국내 의대생 가입자 현황



Source: 교육통계서비스, 메디스태프 DB

진료과별 현황 (상위 5개)



Source: 메디스태프 DB

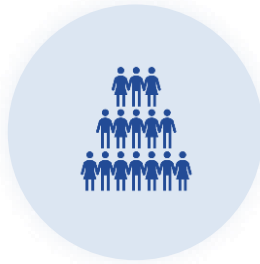
회원 가입자 수



20,000명+

- ✓ 의대생, 인턴 / 레지던트, 전문의 등 다양한 유형의 회원 가입

DAU



3,000명

- ✓ DAU 3,000명 / MAU 8,000명
- ✓ 기존 서비스 대비 독보적 지표

누적 콘텐츠 수



100,000개+

- ✓ 유저가 직접 업로드 하는 콘텐츠
- ✓ 의료 관련 지식, 의사들의 라이프 관련 DB 확보

평균 조회 수



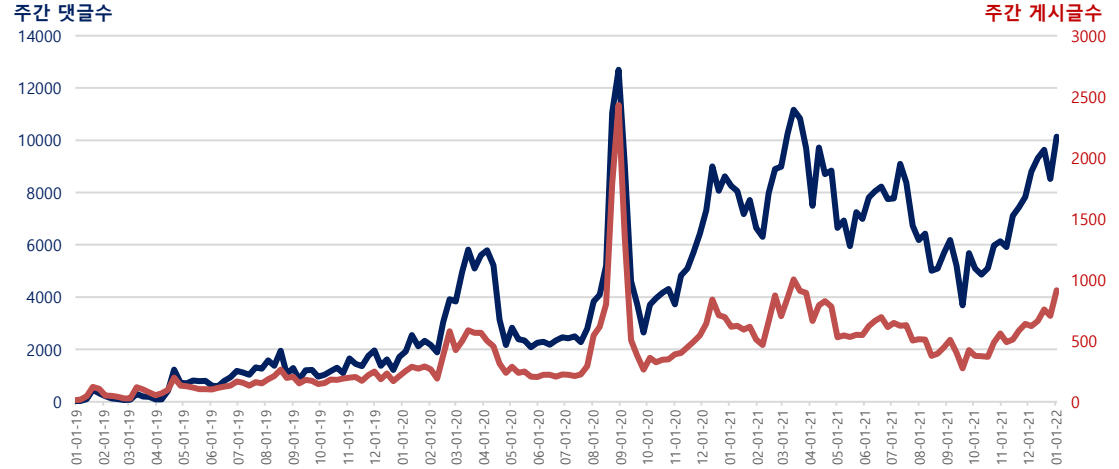
500뷰

- ✓ 게시물 당 평균 조회수 400뷰
- ✓ 게시판 서비스를 통해 유저 스스로 본인의 이야기를 나누며 활발한 커뮤니티를 구축

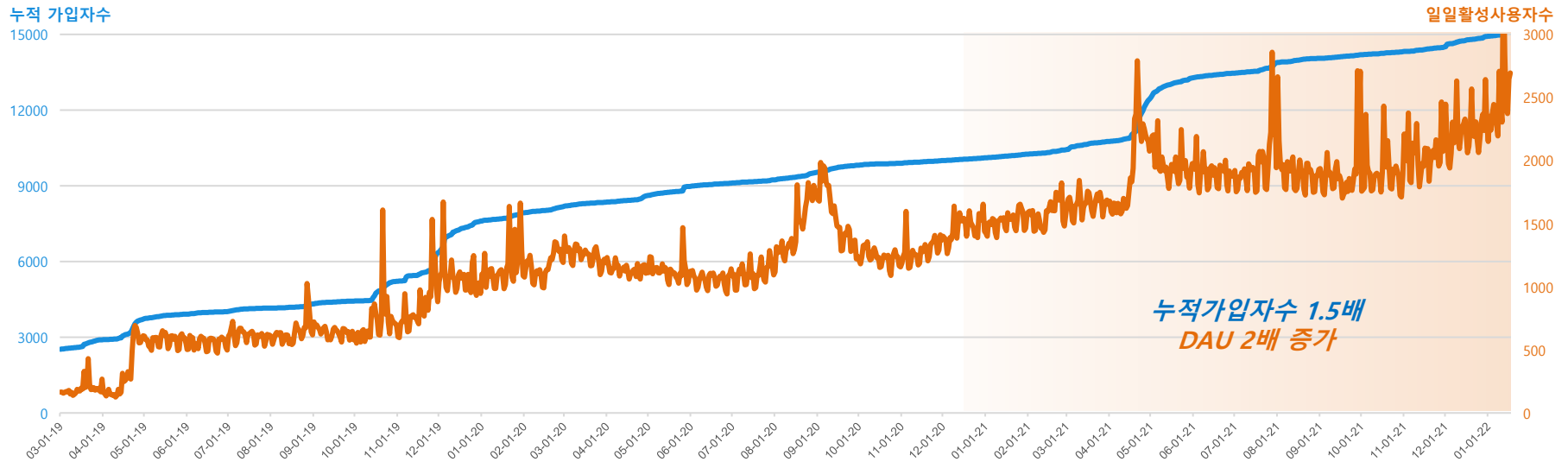
주요성과 - 성장률



게시판 이용 현황



누적 가입자 / DAU



End of Document

