

# 의식주컴퍼니

회사 소개서

LaundryGo

LaundryGo  
BUSINESS

LAUNDRY24

# 1A. 회사 개요



## 의식주컴퍼니

의식주컴퍼니의 영문 이름은 ‘삶은 계속된다’는 뜻의 **Life goes on. Corp** 입니다. 그 이름처럼 삶이 계속되는 한 의식주는 존재하고 풍요로운 의식주에 대한 사람들의 니즈는 커질 수 밖에 없습니다.

의식주컴퍼니의 첫번째 프로젝트인 비대면 모바일 세탁 서비스 ‘**런드리고(LaundryGo)**’, 무인 스마트세탁소 ‘**런드리24(Laundry24)**’, 그리고 차세대 B2B 세탁 서비스 ‘**런드리고 비즈니스(LaundryGo Business)**’를 통해서 오랜 세월 동안 변화가 없었던 세탁 분야의 혁신에 도전합니다.

**세탁기가 없었던 삶을 상상할 수 없는 것처럼**, 택배 서비스가 없었던 시절이 기억조차 나지 않는 것처럼. 의식주컴퍼니는 고객들이 “**런드리고가 없었던 시절의 세탁을 상상할 수 없도록**” 글로벌 고객들의 삶의 방식에 근본적이고 비가역적인 변화를 만들어 낼 수 있다고 믿습니다.

세탁기와 건조기 공간을 고객에게 돌려주는 것, 세탁과 빨래 널기 대신 취미를 즐기는 주말 시간을 고객에게 돌려주는 것, 고객의 삶을 더 의미 있는 것으로 채워 나가는 것.

그것이 **고객의 Life goes on에 기여하기 위한 우리의 사명**이기 때문입니다.

### 개요

구분	내용
회사명	주식회사 의식주컴퍼니
설립일	2018년 1월 23일 (서비스 출시일: 2019년 3월 14일)
대표이사	조성우
서비스명	런드리고, 런드리고 비즈니스, 런드리24
누적 투자금액	489억 원
본사	서울시 강서구 양천로 60길 40
오피스	서울시 용산구 서빙고로 17, 센트럴파크타워 10층
홈페이지	<a href="http://www.laundrygo.com">www.laundrygo.com</a>

### 주요 연혁

일자	내용
2018.01	주식회사 의식주컴퍼니 설립
2018.11	강서 제 1 스마트팩토리 완공
2019.03	런드리고 정식 서비스 런칭
2019.04	Series A 투자 유치 (65억원)
2020.05	Series B 투자 유치 (170억원)
2020.06	중소기업벤처부 아기유니콘 선정
2020.12	신용보증기금 혁신아이콘 선정
2021.02	김포 B2B 팩토리 완공
2021.06	성수 제 2 스마트팩토리 완공
2021.06	미국 세탁팩토리 EPC, A+ Machinery 인수
2021.09	Series B Bridge 투자유치 (500억원)
2022.01	국내 최대 호텔세탁(B2B) ‘크린누리’ 인수
2022.04	세계 최대 메가 군포 스마트팩토리 완공
2022.11	Series C 투자 유치 (490억 원)

# 1B. 서비스 소개



## 비대면 모바일 세탁 서비스

- 세계 최대 B2C 세탁공장 **군포 스마트팩토리** 개소 (1만 1,900㎡)
- 커머스 골라담기 및 **프리미엄 서비스** 런칭
- 스타일스캐너 1차 개발 완료 및 현장 적용
- 누적 세탁건수 9,000,000건 돌파



## B2B 세탁의 새로운 패러다임

- 수도권 최대 B2B 세탁공장 **‘크린누리’** 인수
- 4,5성급 호텔 포함 34개 **고객사** 확보
- 전년 대비 200배, **인수 직후 대비 월 매출 7배 성장**
- 자동화 설비 추가 및 공정 효율 개선을 통한 **영업이익률 ~30%p 개선**



## 무인 스마트세탁소

- 무인 스마트세탁소 **런드리24** 누적 100호점 돌파
- 전년 대비 매출 +12배, 개설 점포 수 +5배 성장
- 아파트 단지 내 매장 6개소, 삼성전자 캠퍼니 내 매장 4개소 설치 및 운영
- 미국시장 타겟 무인 드라이클리닝 스테이션 개발



최신 사진  
#런드리고

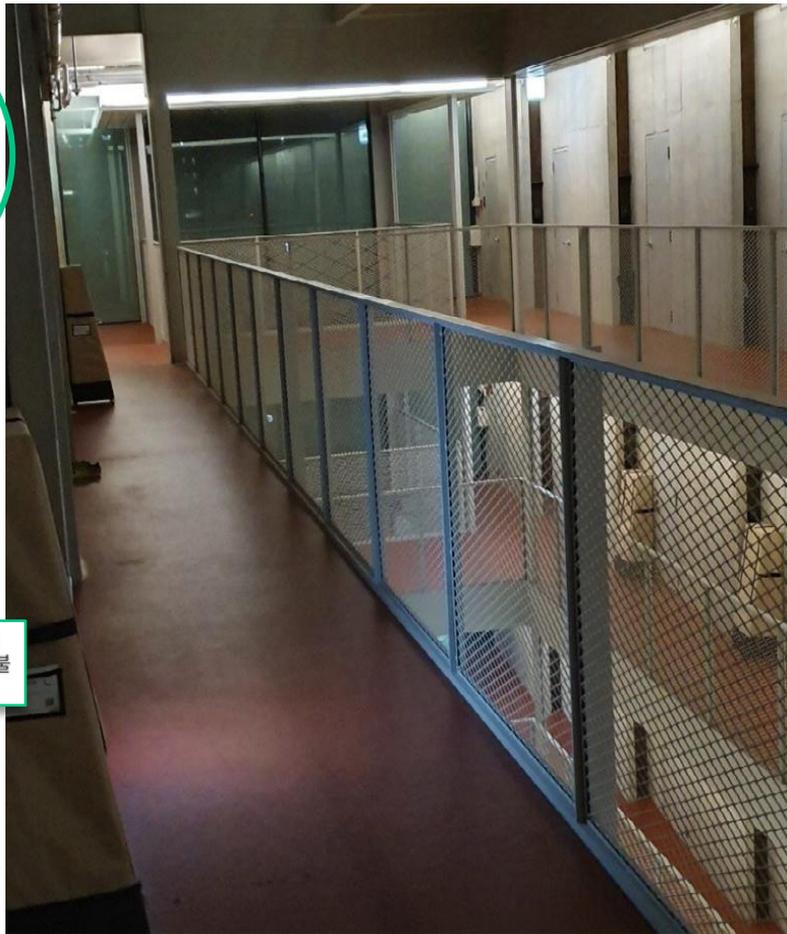


ph9861님, yosari님 외 18명이 좋아합니다

c\_s\_lou 런드리고를 이용하지 벌써 반년이 다 되어간다  
이용하면서 집에서 한 번도 빨래를 하지않았고... 건조대엔 먼지  
가 쌓여가는중...ㅠㅠㅋㅋㅋㅋ

이사 전에도 이용하고 이사 후에도 이용 중인데  
작은 팀이 있다면 이사할 때 구겨지면 안되는 코트나 자켓들을  
몽땅 넣어서 이사하는 것.. 덕분에 멀쩡하게 잘 왔다 이불도 이불  
가방에 넣어서 이사했는데 진짜 좋음 ㅋㅋㅋ 😊😊  
수건도 항상 적적 개어져서 와서 2번만 접으면 화장실상에 잘  
들어간다 게다가 완전 호텔수건재질;; 강미쳤음

제일 좋은 건 세탁 가격을 몰라서 찢쩍매지 않아도 된다는 거..  
세탁소마다 가격 달라서 웬 할 때가 많은데 정찰제라서 너무 좋  
음..  
늦은 시간에 수거해가서 퇴근 후에도 맡길 수 있어서 개꿀;  
이러려고 돈 벌지 못하러 돈을 벌어... 다들 런드리고 해... #런  
드리고 #빨래말고런드리고 #런드리고후기 #런드리고추천 #누  
가런드리고야했음 #빨래말



좋아요 32개  
dallimindu #오늘이나인이지 #여세권 #매세권  
#런드리고 핫하다 핫해 한 층에 다섯 집이나 쓰네 😊😊😊 #  
플랜테리어 #가드닝 #복공클래스 하러가기로...!!  
12시간 전

## 2A. 기존 국내 세탁산업의 물리적 지역 한계성

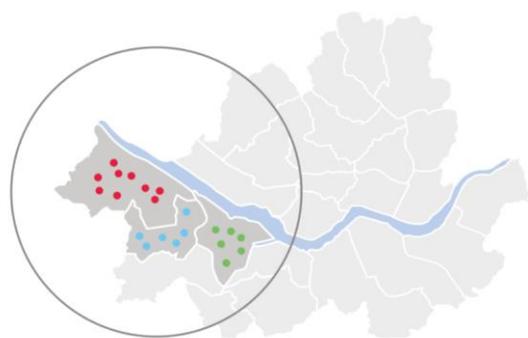
**“여전히  
국내 세탁산업의 99%가  
오프라인 기반”**

- 세탁 산업은 고객이 세탁물을 맡기고, 찾는 과정이 수반되기 때문에 물리적인 지역 한계성 존재
  - > 즉, 세탁소 이용을 위해 다른 동네로 넘어가는 일이 없음
- 국내 세탁 산업은 생활 반경 내 (1~1.5km) 3만 5천 여 개 오프라인 매장 중심으로 시장이 형성되어 있으며, 물리적인 한계로 인해 온라인/모바일 서비스로 본격 전환되지 못했음
- 1위 프랜차이즈 세탁 편의점도 매장 수 2,700개 이지만 점유율 7% 밖에 되지 않는 구조임

**오프라인 매장에서 벗어나 비즈니스 확장성과 광역성 확보가 불가능한 구조였으며,**

**수십년 동안 프랜차이즈 외에 어떠한 산업혁신 모델 부재, 온라인/모바일 전환이 이뤄지지 못했음**

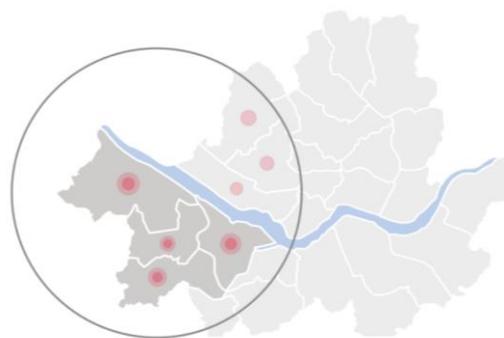
1세대 세탁서비스



생활 반경 1~1.5km 동네세탁소

>

2세대 세탁서비스



본사 - 자사(OEM공장) - 점포 - 고객  
4단계의 구조로 되어있는 세탁 편의점

>

3세대 세탁서비스 / 차세대 팩토리 - 고객

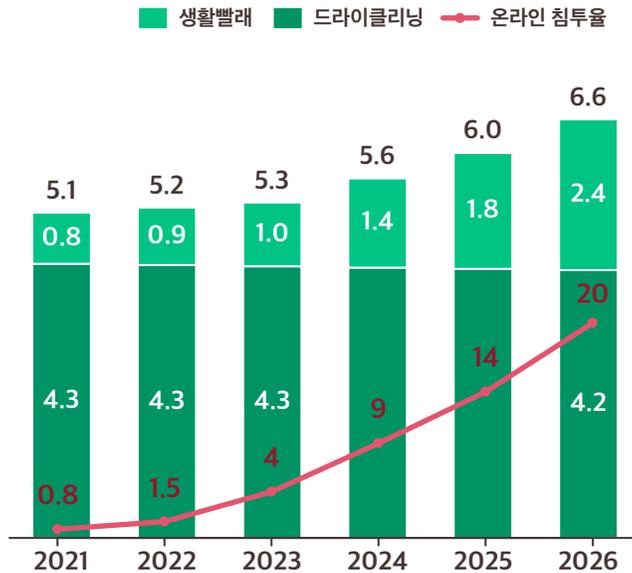


**모바일, 비대면 물류 서비스를 통한 광역화 된 런드리고 서비스**

## 2B. 가파르게 성장하는 비대면 모바일 세탁 서비스 시장

### 세탁 서비스의 Online/Mobile 전환 가속화

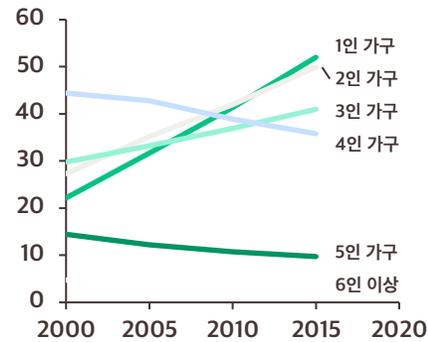
국내 세탁 시장규모 전망, 조 원



- 2019년 런드리고의 등장 이후, **온라인 세탁 서비스는 도심 지역을 중심으로 가파른 성장** 중
- 2028년까지 **전체 시장의 20-25%가 온라인 서비스로 대체** 될 것으로 예상

### 주요 성장 Driver

#### 1. "1코노미"로의 사회구조 변화



- 가사노동을 전담하는 **가구원의 감소**
  - **가처분소득의 증가, 여가시간에 매기는 가치 상승**
- **가사 노동 대체 서비스의 수요 증가**

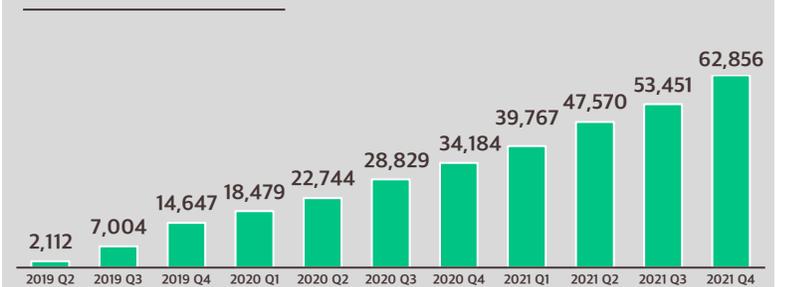
#### 2. 의식주 전 영역에 걸친 온라인 경험 확대



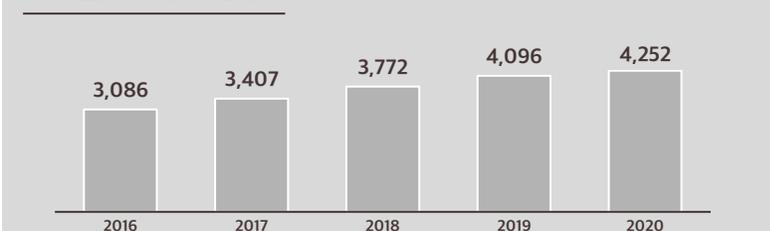
- 상대적으로 Online penetration이 늦었던 시장의 **급격한 온라인화**
  - 예: 의류 및 신선식품
- **나머지 Vertical의 온라인화 니즈 증대**

### 생활빨래로 인한 세탁 시장규모 확대

#### 런드리 이용고객의 증가



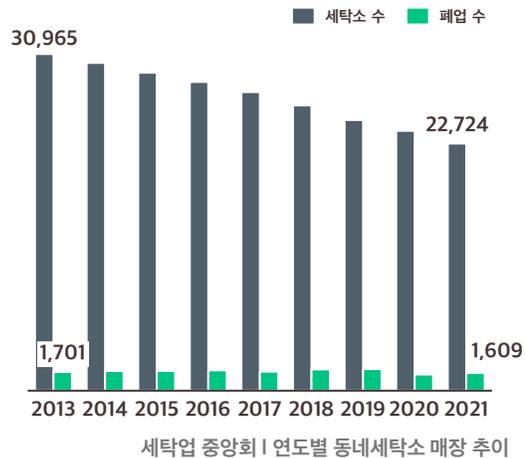
#### 코인빨래 시장의 성장



- **생활빨래는 대안이 없었던 가사 노동의 영역**으로, 모든 인구의 보편적 수요에도 산업화가 거의 진행되지 못함
- 런드리고로 대표되는 **생활빨래 대안 서비스의 등장 이후, 생활빨래 시장은 가파른 성장세를 기록**하고 있음
- 시장규모: 2,500억 원 ('18) → 3.0조 원 ('28)

## 2C. 세탁서비스 시장의 세대 별 진화

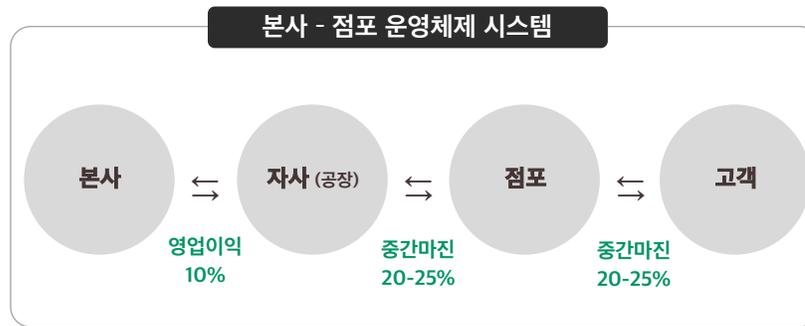
### 1세대 세탁서비스 동네세탁소



- 매년 평균 3.8%씩 가파른 감소 중
- 세탁소 운영자들의 급속한 노령화 (평균연령 65세 육박)로 인한 자연 폐점 증가
- 인건비 등 오프라인 비용 상승으로 수익성 약화 및 경제력 상실



### 2세대 세탁서비스 프랜차이즈 세탁편의점



- 1990년대 이후 크린토피아 등 세탁편의점이 급성장함
- 수익창출의 어려움 : 매장 임대료, 유통마진, 인건비

### [ 2.5세대 세탁서비스 ] 온디맨드 O2O 앱서비스

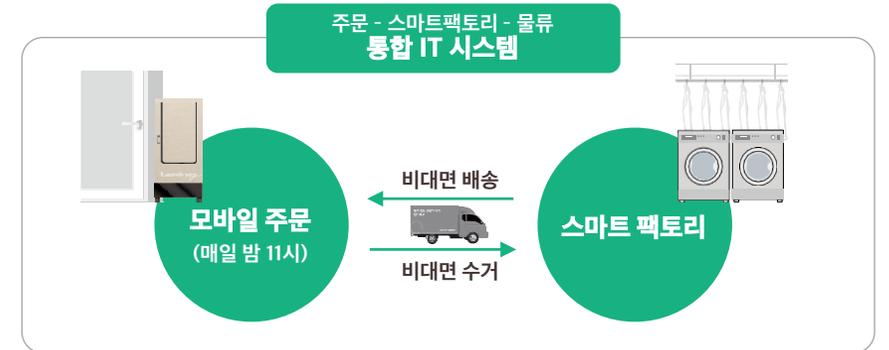


#### 한계점

- 배송비, 운영비를 커버할 수 있는 규모의 경제 달성 불가
- 개인 세탁소 별 상이한 가격과 퀄리티



### 3세대 세탁서비스 국내 최초 비대면 모바일 세탁서비스



- “런드리고” 세탁서비스의 차별적 경쟁력

By 런드렛

비대면 | 한밤배송 | 구독 경제 | 생활빨래 산업화 | 스마트팩토리

- 스마트팩토리를 통한 규모의 경제 그리고 공정혁신
- 비즈니스 모델의 확장 가능성
  - 해외 서비스 확장 : Global Mega city
  - 런드리24 : 24/7 무인 스마트 세탁소
  - 비즈니스 사업 : 호텔 B2B 서비스, 중소형 자영업자 (SME) 대상 프리미엄 B2B 서비스

## 3A. 런드리고, 세탁서비스 고객 경험을 혁신하다.

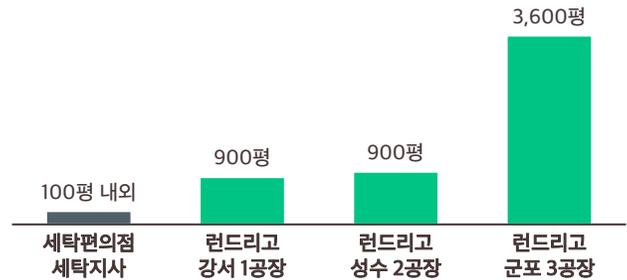
<p><b>분실 우려 없는 비대면 런드렛 배송</b></p>	<p><b>“런드렛 기반 한 차원 높은 배송 경험”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>안심 체결 장치, 잠금 다이얼을 통한 분실/도난 우려 제거</li> <li>바닥에 닿거나 구겨지는 등 세탁 의류 재오염 원천 방지</li> <li>비닐, 종이백 등 수거·배송을 위한 추가적인 포장재 불필요</li> </ul>	<p><b>배송비가 들지 않는 추가 서비스</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>생활용품 Lifegoeson : 수건, 양말, 바디케어, 파자마 등 20여 가지 자사 PB 상품</li> <li>의류 수선/보관 서비스</li> </ul>						
<p><b>생활 빨래</b></p>	<p><b>“세탁 없는 생활의 여유를 누리고 일상에 가치를 더하다”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>기계세탁(세탁기)-고온건조(건조기)-의류개기(폴딩기)까지 스마트팩토리의 생활빨래 혁신</li> <li>드라이클리닝의 기존 세탁산업에서 나아가 Daily laundry까지 제공하는 첫 번째 세탁 서비스</li> </ul>							
<p><b>1-Day Delivery</b></p>	<p><b>“한밤자고 런드리고”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>매일 밤 10시 전, 수거신청 후 세탁물 담은 런드렛을 문 앞에 두면, 다음 날 세탁된 빨래 도착</li> <li>타사대비 최단시간, 최고의 퀄리티 : 1일 소요</li> </ul>	<p><b>서비스 별 배송 속도 비교</b> 수거 - 배송 소요시간<sup>1)</sup></p> <table border="1"> <tr> <td>런드리고</td> <td>1일</td> </tr> <tr> <td>세탁특공대</td> <td>2일</td> </tr> <tr> <td>크린토피아</td> <td>3.5일</td> </tr> </table>	런드리고	1일	세탁특공대	2일	크린토피아	3.5일
런드리고	1일							
세탁특공대	2일							
크린토피아	3.5일							
<p><b>반복 구매를 위한 구독서비스</b></p>	<p><b>“주기적으로 세탁물을 케어하는, 구독서비스 ‘월정액’ 운영”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>안심정찰가격보다 할인된 합리적인 가격</li> <li>월정액 가입자 대상 추가세탁 상시 20% 할인제공</li> </ul>	<p><b>월정액 서비스 이용 고객 비율</b></p> <table border="1"> <tr> <td>고객 수</td> <td>+20%</td> </tr> <tr> <td>매출 비중</td> <td>+50%</td> </tr> </table>	고객 수	+20%	매출 비중	+50%		
고객 수	+20%							
매출 비중	+50%							
<p><b>친환경 ESG</b></p>	<p><b>“Go Green, 지구를 살리는 런드리고의 실천”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>재사용 비닐 사용 : 런드렛을 통한 비닐사용 최소화</li> <li>리사이클링 옷걸이 : 사용된 옷걸이 회수, 살균 세척과정을 통해 지속적인 재사용</li> <li>100% 재회수 &amp; 자체처리 : 런드렛의 Go Green Pack을 통해 비닐회수, 재활용업체로 전달</li> </ul>	<p><b>GO GREEN</b></p> <p>지구와 함께하는 세탁없는 생활</p> 						

1. 야간 시간대를 제외한 고객의 실질적 대기 시간 기준

## 3B. 런드리고 | 스마트팩토리를 통한 규모의 경제 실현

### 세계 최대의 B2C 세탁 공장 보유, 운영

대규모 중앙 집중 세탁공장을 통한 규모의 경제 달성

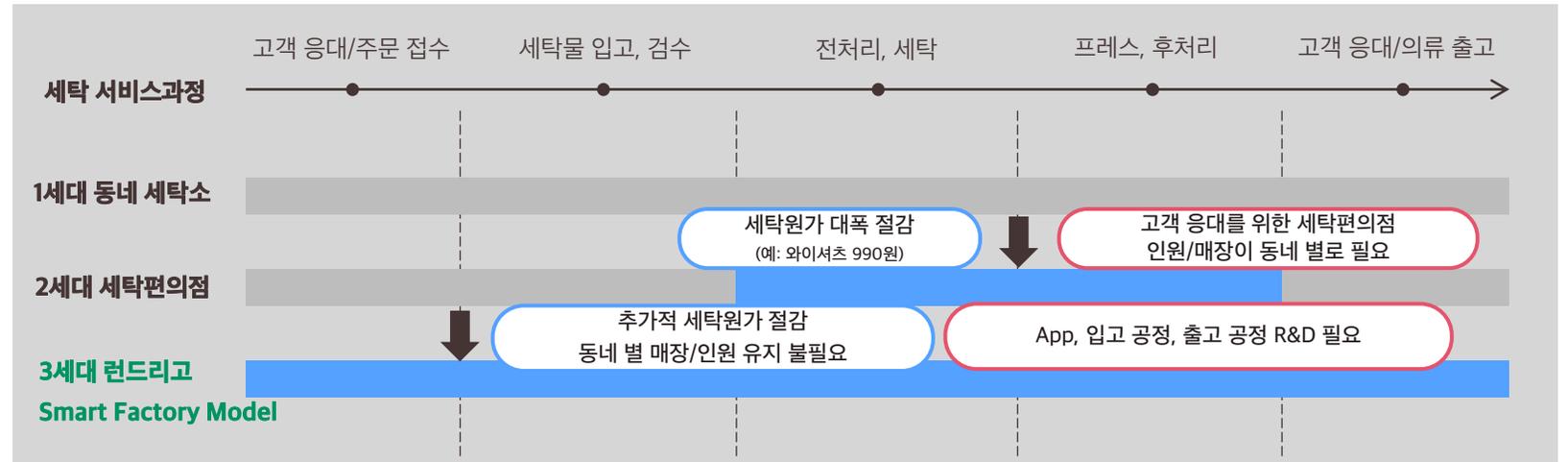


- 2세대 세탁편의점 모델 세탁공장 대비 최소 3배, 최대 20~30배 이상 대규모 세탁 공장 운영 중
- 공정 자동화 범위 대폭 확대를 통한 규모의 경제 달성 기회 존재

### 규모의 경제 실현을 위한 자동화 공정 개발 진행 중

■ 분산 처리 / 수작업 ■ 중앙 통합 / 자동화

세탁 서비스 세대 별 공정 운영 구조



"런드리고는 세탁 전후 공정의 중앙 통합 및 자동화를 통해, 수십 년간 유의미한 변화 없이 유지되어 온 세탁 공정의 혁신을 준비하고 있습니다."

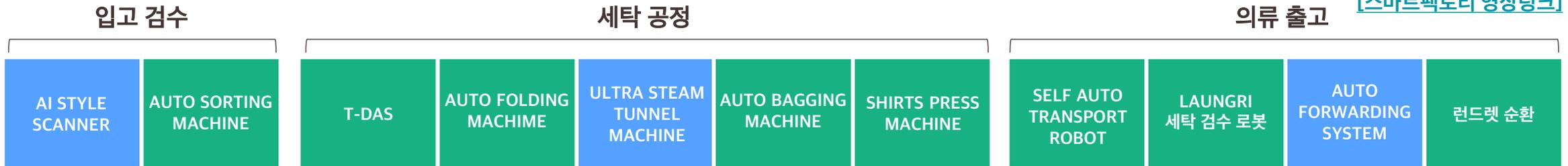
- 고객의 의류를 수거하고, 주문 사항을 확인하며, 손상 및 분실물의 가능성을 사전에 파악하는 **입고 검수의 혁신**
- 노동집약적이고 세탁 노동자의 손기술에 의존하는 세탁에서 벗어나, 세탁 품질을 표준화하는 **세탁 공정의 혁신**
- 세탁이 완료된 고객의 의류를 신속하게 찾아내고, 자동으로 전달하는 **의류 출고의 혁신**

# 3C. 런드리고 | 각 공정 혁신 영역 별 런드리고 자체 개발 설비

스마트 공정개선 프로젝트를 통한 공정과정 자동화 (원가절감)

[\[스마트팩토리 영상링크\]](#)

[\[스마트팩토리 영상링크\]](#)

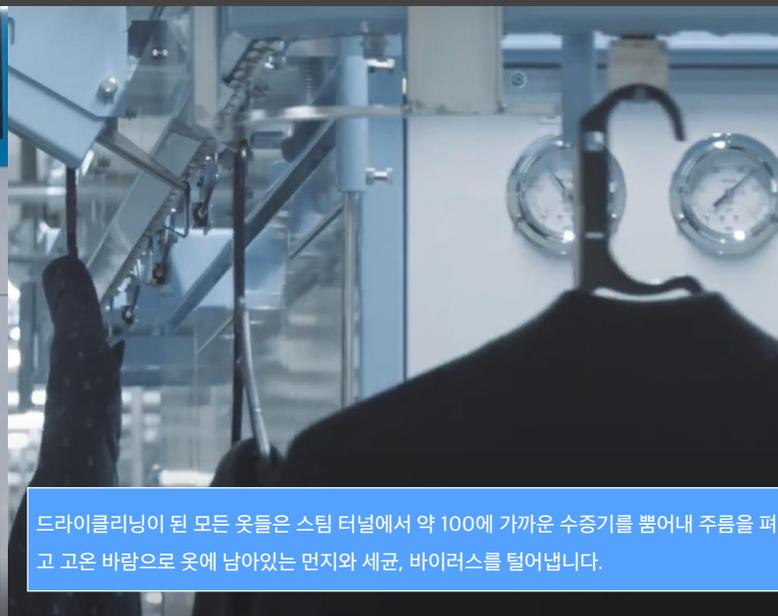


AI STYLE SCANNER



세탁 전, 옷의 상태를 확인하고 의류데이터를 축적하여 고객들에게 전달합니다. 보다 투명한 스마트팩토리의 운영은 포토부스에서 시작됩니다.

ULTRA STEAM TUNNEL MACHINE



드라이클리닝이 된 모든 옷들은 스팀 터널에서 약 100에 가까운 수증기를 뿜어내 주름을 펴고 고온 바람으로 옷에 남아있는 먼지와 세균, 바이러스를 털어냅니다.

AUTO FORWARDING SYSTEM



모든 세탁과 검수과정을 마친 세탁물들은 키커를 타고 각 런드렛으로 이동하게 됩니다. 이동과 분류의 과정을 최소화하여 출고단계의 최고의 효율을 이끌어냅니다.



## 런드리고 제 1 스마트 팩토리

서울시 강서구 등촌동 소재(900평)



**런드리고 제 2 스마트 팩토리**  
서울시 성동구 성수동 소재 (900평)



## 런드리고 메가 스마트 팩토리

경기도 군포시 소재 (3,600평)



# 3D. 런드리고 | 비대면 서비스, 수선 - 생활용품 - 명품 세탁 까지

## 런드리고 수선 서비스 ('21년 6월~)

기장 줄임부터 허리, 전체 통 수선까지  
**비대면 수선서비스**



- 오프라인 중심의 수선서비스(시장규모 약 1조 3천 억원) 모바일 O2O 도입
- 안심정찰제를 통한 투명한 가격정책
- 어플 내 수선요청사항 직접 표기

### 주요 차별화 포인트

- 서비스 신청에 최적화된 UX, UI 기능 구현
- 20 ~ 30년 이상의 경력의 전문인력 대거 영입

## 런드리고 라이프 커머스 ('21년 12월~)

세탁물 + 생활용품 함께 배송  
**Routine Delivery 상품**



- 정기적으로 세탁물을 맡기면서 일상재의 편리한 구매 ; Life Amenity (20여 가지)
- 브랜드 자체제작으로 합리적인 가격대
- 친환경 : 제품포장 최소화, 공병 재회수 (by 런드렛)

### 주요 협력 파트너사

- Fabric : 스튜디오 오유경 & 삭스어필 & 인에이
- Cosmetic : 바이오 스탠다드

## 런드리고 프리미엄 서비스 ('22년 6월~)

20년 이상 경력의 런드리 마스터  
**명품 프리미엄 클리닝**



- 세탁물 마다 전문가 1인이 전담해 세탁의 전과정 진행 후 담당 마스터의 실명 인증 마크 제공
- 최첨단 프리미엄 세탁 전용 공정을 통한 개별 정밀 세탁, 자연 건조 방식 운영

### 주요 차별화 포인트

- 뉴욕 세탁학교 출신 30년 경력 마스터 중심의 명품 세탁 전문가팀
- 프리미엄 전용 안심 보상 제도

# 3E. 런드리고 | ESG : Go Green Together 사업 모델

## 세탁물 수거 및 배송

### 스마트 빨래 수거함 '런드렛' Packing plastic waste 발생 방지

**경쟁 업체**

**수거**

매 주문 시, 1회용 비닐 사용

**배송**

배송 의류 마다, 1회용 비닐 사용

**LaundryGo**

반 영구적 런드렛 기반 수거 및 배송

- 세탁 배송을 위한 비닐 패키징을 본질적으로 제거
- 반 영구적 사용 가능한 스마트 빨래 수거함 '런드렛'
- 연간 +200만 장의 Packing plastic waste 발생 방지

## 세탁물 포장비닐 및 옷걸이

### 재활용 친환경 비닐 + 다회용 옷걸이 런드리고 리사이클 캠페인

#### 세탁물 포장 비닐 PCR(Post-Consumer Recycle) 시스템

- 런드리고 서비스에 사용하는 모든 세탁 비닐은 재활용 플라스틱이 50%이상 포함된 친환경 비닐
- 친환경 비닐은 런드렛 내부의 Go Green 수거 파우치를 통해 다음 수거 신청 시, 전면 회수



#### 다회용 옷걸이를 통한 환경오염 최소화, 비용 절감

- 완료된 세탁과 함께 배송된 다회용 옷걸이 또한 동일하게 Go Green 수거 파우치를 통해 회수
- 수거된 옷걸이는 다음 사용을 위해 세척 및 살균 처리 후 재사용하여 플라스틱 줄이기 캠페인 진행

## 자체 브랜드(PB)

### 무분별한 포장을 줄이고 환경 보호 실천 친환경 포장, 공병 재활용 캠페인

**① 박스 없는 배송**

Basic Pouch

**② 친환경 플라스틱 최소한의 패키지**

Bioplastic

**③ 간편한 리사이클링**

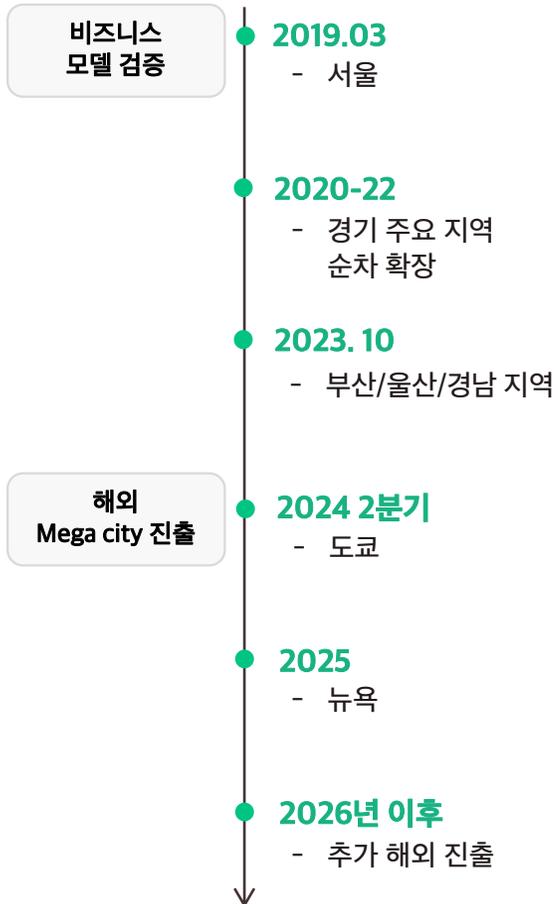
Go Green Pouch

Recycling

# 4B. 런드리고 | 국내 및 글로벌 Mega city로 서비스 지역 확대 본격화



## 서비스 지역 확대 Timeline



## 글로벌 Mega city 선정

제3도시 후보지: 해외 5개 도시 선정



해외 제 3도시 진출 후보지 분석 중, 현재 **최우선순위는 도쿄로 판단**

- 인구** 서울 3.5배 면적 내 1,396만 명 인구가 거주하며, 고소득 1,2인 가구 비율이 10%를 넘는 주요 핵심 타겟 지역구 선 진출
- 세탁시장** 직장인 대다수가 정장을 입는 문화, 높은 세탁 가격 형성
- 물류/배송** 비대면 배송 문화가 발달하지 않아 가장 큰 장애물이었으나, **코로나 이후 비대면/새벽 배송 서비스 증가 중인 것을 확인**

## 도쿄 진출 Action Plan



# 4C. 런드리24 | 비대면 무인 세탁소의 새로운 혁신

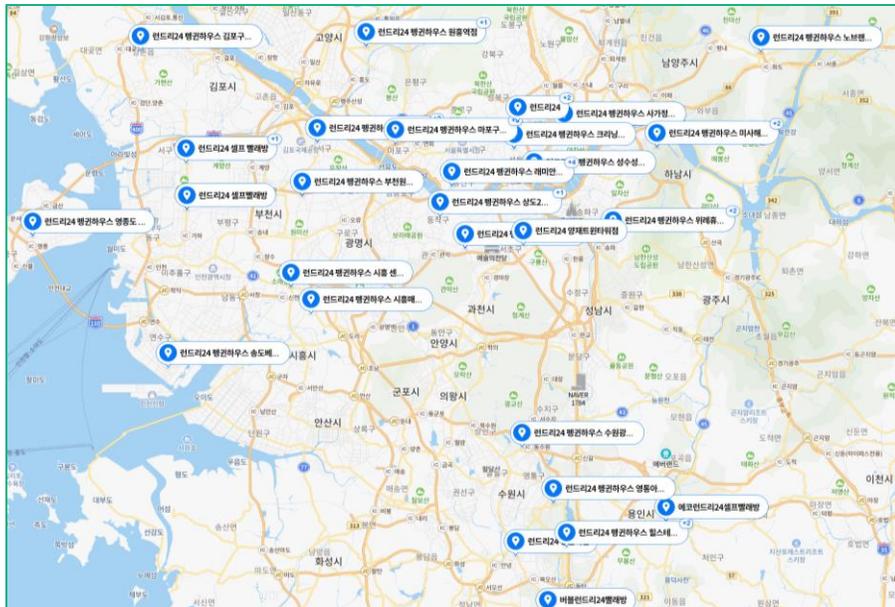
코인빨래부터 드라이클리닝까지

[\[영상 링크\]](#)

## 스마트 무인세탁소 런드리24

- 2022년 4월 '펍권하우스'를 인수, 브랜드명을 런드리24로 변경
- 빨래방과 세탁소를 결합한 24/7 무인화 모델
- 자체 특허 스마트 주문 시스템을 드라이클리닝 서비스를 추가

### ▼ 런드리24 전국 매장





아파트 - 주차장 입구 설치



오피스텔/주상복합 상가 설치



백화점 설치 (롯데백화점 동탄)



삼성전자 반도체 사업부 설치 (캠퍼스 내 4개)

설치 예정

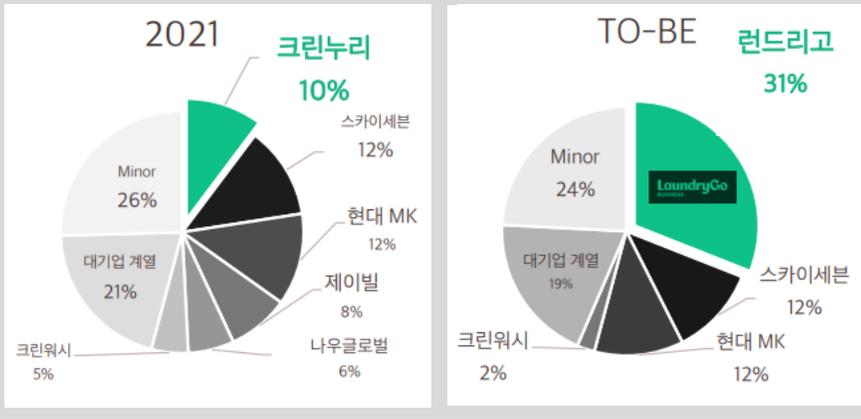
- 호텔, 레지던스 (진행 중)

# 4D. 런드리고 비즈니스 | 수도권 과점 M/S 확보 및 비즈니스 모델 혁신



## 수도권 호텔 세탁 시장 경쟁구도 전망

\* 호텔 세탁 부문 예상 시장 점유율



- 수도권 지역 호텔 세탁 시장에서 1위-과점 사업자 지위 획득 목표  
→ 전체 호텔 점유율 33%, 실질 점유율 55%
- 호텔 세탁 시장 점유율은 1) 코로나19로 인한 연속적 공장 폐쇄와 2) 런드리고 비즈니스 역량 강화를 통하여 증대 시킬 예정
  - 제이빌, 나우글로벌 등 M/S 상위 업체 일부는 이미 폐업
  - 파주 공장의 유휴 공간을 활용한 추가 수주 및 M/S 확대 추진
  - 수도권 2~3위 업체 인수 추진 중

## 시장 점유율 확대 방안

### 추가 Capa 확보

- 세탁 공장 추가 인수를 통한 시장 점유율 확대 추진
- 공정 재정비 및 기기 구입으로 일별 처리량 확대

### 수건/린넨 렌탈 모델 도입

- 정기적 비용 지급을 통한 수건/린넨 구매와 교체
- 추후 상태·재고 관리 모델 도입 가능



### MRO 모델 도입

- MRO 모델 적용 범위 지속 확대
- 대체 불가 필수재인 세탁서비스 중심으로 숙박업소 구매 side 통합



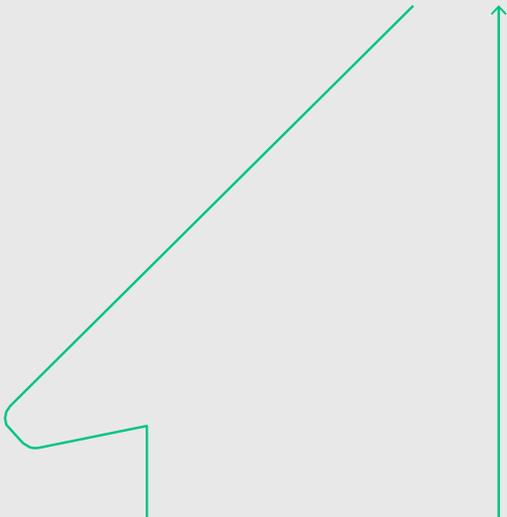


“

**트렌드는 중요하지 않다.**

다른 사람들이 해결하지 못한 문제, 해결할 엄두도 내지 못하는 문제를 해결하려는 “  
대체 불가능한 사명”을 찾는 것이 미래 삶을 결정하는 가장 중요한 일이다.

”



THANK YOU

의식주컴퍼니

LaundryGo

LaundryGo  
BUSINESS

UNDRY24